

**EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK DALAM MENYAJIKAN
PEMBERITAAN MEDIA MASSA DI KALANGAN REMAJA DESA
BANDAR LAMA KABUPATEN LABUHANBATU UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar
Sajana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

DEVI RASIANI

NIM : 0105181116



ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

**EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK DALAM MENYAJIKAN
PEMBERITAAN MEDIA MASSA DI KALANGAN REMAJA DESA
BANDAR LAMA KABUPATEN LABUHANBATU UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar
Sajana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

DEVI RASIANI

NIM : 0105181116



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Mengetahui
SUMATERA UTARA MEDAN


Pembimbing I



Dr. Indira Fatra Deni. P., MA

NIDN.2024068602

Pembimbing II



Dr. Fakhur Rozi. M.I.Kom

NIDN.2018118303

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Devi Rasiani

Nim : 0105181116

Judul skripsi : Efektivitas Akun TikTok Menyajikan Pemberitaan Media Massa Di Kalangan Remaja Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara.

Sudah dapat diajukan untuk mengikuti sidang Munaqasyah kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/ Program Studi Ilmu Komunikasi, Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 27 Agustus 2022

Pembimbing I



Dr. Indira Fatra Deni. P, MA

NIDN.2024068602

Pembimbing II



Dr. Fakhrrur Rozi. M.I.Kom

NIDN.2018118303

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “ Efektivitas Akun TikTok Dalam Menyajikan Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara”. Devi Rasiani, Nim.0105181116 Program Studi Ilmu Komunikasi telah di munaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 8 September 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada program studi Ilmu komunikasi.

Medan, 8 september 2022

Ketua Prodi



Dr. Muhammad Alfikri, M.Si
NIP.19830323 201001 1026

Sekretaris



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A
NIP. 197306132007102001

Anggota Penguji



Dr. Muhammad Alfikri, M.Si
NIP.19830323 201001 1026



Dr. Abdul Rasyid, MA
NIB.1100000086



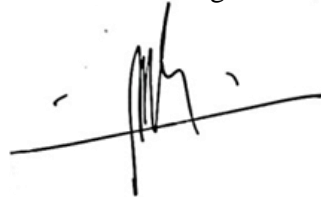
Dr. Indira Fatra Deni, P. MA
NIDN 2024068602



Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom
NIDN 2018118303

Mengetahui

Dekan FIS Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan



Dr. Maraimbang Daulay, M.A
NIP: 196906291997031003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Rasiani
Nim : 0105181116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Efektivitas Akun Pemberitaan Pada Media Sosial TikTok Di Kalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara
Alamat : Jln. Sukarela Timur, Laut Dendang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul Efektivitas Akun Pemberitaan Pada Media Sosial TikTok Di Kalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara adalah benar hasil karya saya. Kecuali kutipan – kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 27 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



DEVI RASIANI
0105181116

ABSTRACT



Name : Devi Rasiani
Nim : 0105181116
Thesis supervisor I : Dr.Indira Fatra Deni. P, MA
Thesis Supervisor II : Dr.Fakhrur Rozi. M.I.Kom
Title :Efektivitas Akun TikTok menyajikan Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara

The purpose of this study was to determine the effectiveness of the TikTok account in presenting mass media coverage among teenagers in Bandar Lama Village, North Labuhanbatu Regency. The method used in this research is quantitative by using a questionnaire as a means of collecting data obtained from respondents. Data analysis used descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis. The theory used in this study is the Uses and Gratification Theory which focuses on the use of media to obtain gratification for one's needs. The research population was all adolescents in Bandar Lama Village, North Labuhanbatu Regency, as many as 479 people at the age of 12 - 20 years with a sample of 48 respondents determined by the Arikunto formula. For data processing is done with the help of software SPSS Version 17.0. Based on the results of hypothesis testing, the results of the t test are $t_{count} > t_{table}$ or $2,945 > 2,013$ with a significance level below 0.05, which is 0.005. Thus, it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that there is a positive and significant influence between the effectiveness of the Tiktok accounts on mass media reporting. Based on the results of the coefficient of determination (R) shows the R value of $0.159 = 15/9\%$. This shows that the percentage of the effectiveness of the Tiktok accounts on mass media coverage, Labuhanbatu Utara Regency is 15.9% and the remaining 84.1% is influenced by other independent variables not discussed in this study.

Keyword : *TikTok Account, mass media coverage.*

ABSTRACT



Nama : Devi Rasiani
Nim : 0105181116
Pembimbing I : Dr.Indira Fatra Deni. P, MA
Pembimbing II : Dr.Fakhrur Rozi. M.I.Kom
Judul :Efektivitas Akun TikTok Menyajikan Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui efektivitas akun TikTok menyajikan pemberitaan media massa dikalangan remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data yang diperoleh dari responden. Analisis data yang digunakan analisis statistic deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Uses and Gratification Theory* yang memusatkan perhatian pada penggunaan (*uses*) media untuk mendapatkan kepuasan (*gratification*) atas kebutuhan seseorang. Populasi penelitian adalah seluruh remaja di Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara sebanyak 479 jiwa pada umur 12 – 20 tahun dengan jumlah sampel 48 responden yang ditentukan dengan rumus Arikunto. Untuk pengolahan datanya dilakukan dengan bantuan *software SPSS Versi 17.0*. Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis , hasil uji t adalah t hitung > t tabel atau $2,945 > 2,013$ dengan tingkat signifikasi dibawah 0,05 yaitu 0,005. Dengan demikian diambil kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel efektivitas akun TikTok terhadap Pemberitaan media massa. Berdasarkan hasil nilai koefisien determinasi (R) menunjukkan nilai R sebesar $0.159 = 15/9\%$. hal ini menunjukkan bahwa presentase efektivitas akun TikTok menyajikan pemberitaan Media massa di kalangan remaja Desa Bandar Lama Kabupaten Labuhanbatu Utara sebesar 15,9% dan sisanya 84,1% dipengaruhi oleh variabel independent lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

kata kunci : Akun *TikTok*, Pemberitaan Media Massa.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Akun TikTok Menyajikan Pemberitaan Media Massa Di Kalangan Remaja Desa Bandar Kabupaten Labuhanbatu Utara”. Shalawat serta salam kita ucapkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaatnya dari zaman kebodohan hingga zaman yang penuh dengan Ilmu Pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi dan juga doa, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Kedua Orang Tua saya ayahanda tercinta Ridwan Siagian dan ibunda tercinta Rukiah.S yang telah memberikan kasih sayang yang tidak terhingga, yang telah membesarkan saya hingga saat ini bisa menempuh gelar sarjana, yang telah mendoakan dan dukungan yang baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A selaku Rektor UIN Sumatera Utara Medan beserta para stafnya yang telah memberikan kontribusi pembangunan, sarana dan prasarana, dan program kampus selama mengikuti perkuliahan.
3. Bapak Dr. Maraimbang, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Muhammad AlFikri, S.sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara Medan.
5. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara Medan.

6. Bapak Dr. Indira Fatra Deni P, M.A selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Fakhrrur Rozi,. M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II skripsi ini yang telah memberikan ilmu dan waktunya demi terselesaikannya skripsi ini.
7. Ibu Nursapia,MA selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus pembimbing SKK yang senantiasa memberikan kemudahan dan arahan kepada peneliti selama dibangku perkuliahan.
8. Seluruh pihak Remaja Desa Bandar Lama yang telah membantu, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Dan tak terlupakan teman- teman tersayang Rika Damanik, Fadhilah Balqis zain, Miftahul jannah, dan Rizky Anggita yang selalu menasehati, memotivasi dan memberi arahan dalam menjalankan kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman Satu kos yang tersayang Putri Ulandika, Musdelifah Munthe, dan Khairani Sukma Damanik yang sama- sama memberi semangat dari awal perkuliahan sampai akhir.
11. Teman-teman seperjuangan ilmu komunikasi angkatan 2018 dan seluruh pihak terkait yang tidak bisa di sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan do'a dan motivasi kepada penulis sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

Medan, 27 Agustus 2022

Peneliti



Devi Rasiani

Nim 0105181116

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Batasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
A. Berita	10
B. Media Sosial.....	12
C. TikTok	15
D. Remaja.....	19
E. Teori Uses and Gratification.....	20
F. Penelitian Terdahulu.....	24
G. Kerangka Berpikir	29
H. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	32
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
E. Definisi Operasional Variabel.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisa Data.....	36
H. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Desa Bandar Lama.....	39
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	39
2. Karakteristik Responden.....	42
3. Analisis Deskriptif.....	43
4. Rangkuman Analisis Data Variabel X.....	49
5. Rangkuman Analisis Data Variabel Y.....	57
6. Pengujian Hipotesis	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berpikir	29
Tabel 2 Pembagian Kelompok Umur	32
Tabel 3 Kisi – Kisi Angket Variabel X.....	34
Tabel 4 Kisi – Kisi Angket Variabel Y	45
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Efektivitas Akun <i>TikTok</i>	40
Tabel 6 Pemberitaan Media Massa.....	41
Tabel 7 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	42
Tabel 8 Karakteristik Responden.....	42
Tabel 9 Efektivitas Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	43
Tabel 10 Distribusi Waktu Menggunakan <i>TikTok</i>	44
Tabel 11 Distribusi Konten <i>TikTok</i>	45
Tabel 12 Distribusi Perhatian Orang Tua.....	46
Tabel 13 Distribusi Dampak <i>TikTok</i>	48
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Efektivitas Akun <i>TikTok</i> Menyajikan Pemberitaan Media Massa DiKalangan Remaja Desa Bandar Lama	49
Tabel 15 Kualifikasi Efektivitas Akun <i>TikTok</i> Menyajikan Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar lama	52
Tabel 16 Waktu Membaca Berita.....	53
Tabel 17 Motivasi Membaca Berita.....	54
Tabel 18 Berita Kesukaan	56
Tabel 19 Ketertarikan Terhadap Berita.....	56

Tabel 20 Distribusi Akun TikTok Memberi Pengaruh Terhadap Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar Lama.....	58
Tabel 21 TikTok Memberi Pengaruh terhadap Pemberitaan Media Massa Dikalangan Remaja Desa Bandar Lama	61
Tabel 22 Uji t Parsial	62
Tabel 23 Uji Statistik Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 24 Regresi Linear Sederhana	63

