

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Susanto. Teori Belajar dan Pembelajaran di sekolah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Angipura, M.P. 1993. Dasar-dasar Pemasaran, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bugin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi, Jakarta: Kencana.
- Bugin, Burhan. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif, Jakarta: Kencana. Bull, Stephen. 2010. Fotografi, London: Routledge.
- Cangara, Hafied. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danim, Sudarwan. 2004. Motivasi Kepemimpinan dan Motivasi Kelompok, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. Aljamil Al-Quran Tajwid Warna, Terjemahan Perkata, Terjemahan Inggris. Bekasi: Cipta Bagus Segara. 2012
- Dewi, Sutrisna. 2007. Komunikasi Bisnis, Yogyakarta: ANDI.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Praktek, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamzah, B. Uno 2010. Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Indeks.
- Mahmudi. 2015. Manajemen Kinerja Sektor Pabrik, Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Mulyana, Dedy. 2015. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mondry. 2008. Komunikasi Massa, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

M Nisrina. 2015. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang, Yogyakarta: Kobis.

Nasrullah, Rulli. 2016. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rakhmat, Jalalludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudarma, Momom. 2014. Sosiologi Komunikasi, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudirman, A.M. 1990. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar, Jakarta: Rajawali Pers.

Sudjojo. 2010. Tak Tik Fotografi, Jakarta: Bukune.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Marketing Communication, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media, Jakarta:PT. Gramedia.

Van Dijk, J.A.G.M. 2006. The Social Media Marketing Books. SAGE Publications, London.

Widjaja. H.A.W. 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

W.S Winkel. 1996. Psikologi Pengajaran, Jakarta: Grasindo.

Van Dijk, J.A.G.M. 2006.The Social Media Marketing Books. SAGE Publications, London.

<http://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dankeistimewaannya>.

15 April 2021. 15:00 WIB

<https://mhm.asia/iqbal-fahri-media-sosial-berperanbesar/>. 18 Agustus 2021. 16:00 WIB.

Lampiran

Daftar pertanyaan dengan Owner Kopi Sadis :

1. Sejak kapan Kopi Sadis Didirikan?
2. Kenapa cafe ini diberi nama Kopi Sadis?
3. Kopi Sadis buka pukul berapa?
4. Apa yang melatarbelakangi anda mendirikan cafe Kopi Sadis ini?
5. Alasan anda memilih desain interior cafe seperti ini?
6. Kenapa memilih Tembung sebagai lokasi didirikannya Kopi Sadis?
7. Berapa jumlah pekerja di Kopi Sadis?
8. Apa menu yang paling *best seller* di Kopi Sadis?
9. Apa yang melatarbelakangi anda membuat akun Instagram KopiSadis?
10. Ceritakan awal mula berdirinya Kopi Sadis hingga sekarang sudah memiliki followers Instagram yang cukup banyak?

Daftar pertanyaan wawancara dengan admin Instagram Kopi Sadis :

1. Sejak kapan Kopi Sadis mulai membuat akun Instagram?
2. Berapa banyak followers akun Instagram Kopi Sadis saat ini?
3. Berapa banyak jumlah Admin yang mengelolah Instagram Kopi Sadis?
4. Bagaimana cara admin memperkenalkan Kopi Sadis ke masyarakat?
5. Bagaimana jadwal postingan di Instagram Kopi Sadis? Apakah mengikuti jadwal atau random?
6. Apakah admin sering menerima masukan dan keluhan dari pengunjung yang disampaikan melalui DM Instagram?
7. Apakah ada perbedaan yang mencolok sebelum dan sesudah dibuat akun Instagram Kopi Sadis seperti peningkatan jumlah pengunjung?
8. Seberapa sering anda memposting foto pada akun Instagram Kopi Sadis?
9. Apa kendala yang dialami Admin?
10. Apakah ada evaluasi terhadap kinerja Admin Instagram Kopi Sadis?

Daftar pertanyaan wawancara dengan pengunjung Kopi Sadis :

1. Seberapa sering anda berkunjung ke Kopi Sadis? Dan berapa lamawaktu anda berada di tempat ini?

2. Apakah anda datang ke cafe bersama teman-teman, pacar atau lebih sering sendiri?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai Kopi Sadis, termasuk tempatnya, suasananya, makanannya dan harganya?
4. Apa yang membuat anda tertarik datang ke Kopi Sadis?
5. Bagaimana awal mula anda mengetahui keberadaan Kopi Sadis? Apakah dari rekomendasi teman atau dari media sosial?
6. Bagaimana pelayanan yang diberikan Kopi Sadis yang diberikan kepada anda?
7. Apakah anda mengikuti akun Instagram Kopi Sadis? Dan seberapa sering anda mengunjungi akun instagram Kopi Sadis?
8. Apakah postingan atau instastory Instagram Kopi Sadis mendorong anda untuk berkunjung ke cafe tersebut?
9. Apakah postingan di instagram Kopi Sadis dapat menarik minat pengunjung dan berikan alasannya?
10. Apa saran dan masukan anda untuk pihak pengelola cafe agar cafe tersebut tetap ramai pengunjung dan menjadi tempat tongkrongan anak muda?

