

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah paparkan pada bab-bab sebelumnya, berikut adalah temuan penelitian berjudul Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram dalam Meningkatkan Minat Pengunjung terhadap Kopi Sadis:

Peran Instagram dalam mengkomunikasikan pesan/informasi kepada pelanggan sangat bermanfaat. Instagram adalah Fasilitator, Mediator, dan Komunikator, terbukti dari tanggapan keenam informan. Instagram sangat penting untuk menarik pelanggan ke Kopi Sadis karena memungkinkan konsumen untuk belajar tentang menu baru, menu terbaik, dan sudut-sudut restoran yang dapat digunakan sebagai situs gambar, antara lain. Dengan perkembangan zaman yang semakin pesat dan kontemporer, platform media sosial Instagram Kopi Sadis sangat bermanfaat bagi kafe dalam hal pemasaran kafe mereka secara efisien di media sosial. Dengan menghadirkan foto dan video keadaan warnet saat ini, yang terus diupdate melalui platform media sosial Instagram.

Dari segi tempat, Kopi Sadis mempunyai konsep yang sangat unik dengan nuansa warna warni yang membuat suasana menjadi lebih ceria. Cafe ini memiliki ruang *indoor* dan *outdoor*. Selain itu Kopi Sadis memiliki fasilitas mushollah yang ada dilantai dua. Lokasi Kopi Sadis ini sendiri cukup strategis tidak jauh dari jalan besar Tembung. Media sosial khususnya Instagram dijadikan tempat promosi oleh Owner kopi Sadis dikarenakan pada zaman sekarang ini hampir semua orang khususnya anak muda memiliki akun media sosial Instagram sehingga dapat memudahkan pihak pengelola cafe untuk memperkenalkan cafenya. Melalui Instagram banyak masyarakat yang mulai mengetahui keberadaan Kopi Sadis ini dan itu sangat memudahkan pihak cafe untuk menarik minat pengunjung untuk datang ke Kopi Sadis.

Intensitas berkunjung konsumen ke Kopi Sadis 1 bulan sekali dan ada yang sampai 2 kali dalam seminggu dengan durasi waktu 2 sampai 5 jam. Hal yang membuat pengunjung tertarik datang ke Kopi Sadis yaitu karena cafe tersebut memiliki *desain interior* yang sangat unik, terutama lukisan-lukisan yang ada diruangan cafe yang cukup menarik perhatian pengunjung dengan nuansa warna warni. Sebagian besar pengunjung datang ke Kopi Sadis karena melihat postingan foto yang ada di Instagram Kopi Sadis. Mereka mengaku sering mengunjungi akun Instagram Kopi Sadis hanya untuk sekedar

melihat lihat *instastory*. Para pengunjung datang ke Kopi Sadis bersama teman-teman untuk sekedar bersantai ataupun mengerjakan skripsi. Pelayanan yang diberikan oleh pihak cafe cukup memuaskan tetapi ada beberapa pelayan yang kurang ramah. Selain itu waktu untuk mengantarkan pesanan pengunjung cukup lama sehingga pengunjung merasa kelaparan. untuk waktu mengantarkan pesanan lebih dipercepat lagi.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis kepada pihak pengelola Kopi Sadis sebagai masukan dari penulis dan para pengunjung serta sebagai bahan kelengkapan penulisan skripsi ini, antara lain yaitu sebagai berikut :

Sebaiknya pihak cafe memperbanyak lagi spot-spot foto yang menarik di dalam cafe agar menarik minat pengunjung untuk datang ke Kopi Sadis. Kenyamanan suasana cafe harus tetap dipertahankan. Sebaiknya Admin Instagram Kopi Sadis lebih sering membuat *instastory* agar lebih menarik minat pengunjung untuk datang ke Kopi Sadis. Untuk pihak cafe pelayanannya harus lebih ditingkatkan lagi serta keramahan pelayannya. Selain itu waktu untuk mengantarkan pesanan pengunjung lebih dipercepat supaya pengunjung tidak merasa kelaparan. Dari segi makanannya lebih diperbanyak variasi makanannya baik makanan berat maupun makanan ringan seperti cemilan. Dari segi harga bisa lebih di sesuaikan dengan kantong anak kost.

Bagi pengunjung cafe, agar kiranya membuat *instastory* atau memposting foto-foto yang menarik dengan mentag Instagram Kopi Sadis untuk membantu mempromosikan Kopi Sadis kepada masyarakat luas.