

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN FOTO DI INSTAGRAM DALAM  
MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI KOPI SADIS MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) pada Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Disusun Oleh:

**Rizki Amalia**

**0105172095**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN FOTO DI INSTAGRAM DALAM MENARIK**  
**MINAT PENGUNJUNG DI KOPI SADIS MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Rizki Amalia**

**NIM : 0105172095**

**Program Studi : Ilmu Komunikasi**



**Mengetahui :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Nursapia Harahap, MA**

NIP. 19711104 199703 2 002

**Neila Susanti, S.Sos, M.Si**

NIP. 19690728 199903 2 003

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

### **Kepada**

Yth. Dekan

Cq. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa proposal skripsi Saudara:

Nama : Rizki Amalia

NIM : 0105172095

Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram Dalam Menarik Minat Pengunjung di Kopi Sadis Medan

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai gagasan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam (S.Ikom).

Dengan ini kami berharap agar Skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing I

Medan, 25 Agustus 2021

Pembimbing II

Dr. Nursapia Harahap,MA

NIP.19711104 199703 2 002

Neila Susanti, S.Sos, M.Si

NIP.19690728 199903 2 003

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram Dalam Menarik Minat Pengunjung di Kopi Sadis Medan” an. Rizki Amalia, NIM. 0105172095 program Studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 02 September 2021

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 02 September 2021

Ketua

Dr. Muhammad Al Fikri S.Sos, M.Si  
NIDN. 2023038301

Sekretaris

Dr.Solihah Titin Sumanti, M.A  
NIDN. 2013067301

Penguji,

1. Dr. Muhammad Husni Ritonga, MA  
NIP. 197502152005011006

2. M. Yose Rizal Saragih, M.I.Kom  
NIP. 197411142000031001

3. Dr. Nursapia Harahap, MA  
NIP. 19711104 199703 2 002

4. Neila Susanti, S.Sos, M.Si  
NIP. 19690728 199903 2 003

Mengetahui,  
Dekan FIS UIN SU

Dr. Maraimbang, M.A  
NIDN.202906690

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Amalia  
NIM : 0105172095  
Tempat / Tgl. Lahir : Membang Muda, 14 November 1999  
Pekerjaan : Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan  
Alamat : Jl. Tombak No 303 B1 Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram Dalam Menarik Minat Pengunjung di Kopi Sadis Medan” adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan – kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 25 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Rizki Amalia

NIM. 0105172095

## ABSTRAK



**Nama : Rizki Amalia**

**NIM : 0105172095**

**Judul : Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram Dalam Menarik Minat Pengunjung di Kopi Sadis Medan**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah postingan foto di Instagram efektif dalam menarik minat pengunjung di Kopi Sadis. Teori yang digunakan untuk memecahkan penelitian ini adalah Teori used and effect dan Teori media sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Studi kasus dalam penelitian ini menggunakan *Customer* Kopi Sadis Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya pemotretan di Instagram Kopi Sadis sangat *aesthetic* dan *instagramable*. Selain itu postingan foto di Instagram Kopi Sadis dapat menarik minat pengunjung untuk datang ke cafe tersebut. Strategi yang digunakan owner dalam mempromosikan Kopi Sadis adalah dengan menggunakan media sosial Instagram.

Kata kunci : Efektivitas, Foto, Instagram

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat dan salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan ajaran Islam yang murni dan tanpa cela kepada umat manusia, dan menjadi suri tauladan dalam eksistensi manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT.

Skripsi ini berjudul “Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram Dalam Menarik Minat Pengunjung di Kopi Sadis Medan”. Disusun dalam rangka memenuhi tugas-tugas dan melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.

Penulis telah melakukan banyak hal untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis, di sisi lain, sangat menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak ruang untuk perbaikan, baik dari segi isi maupun tata bahasa. Kurangnya keahlian dan pemahaman penulis adalah penyebabnya. Untuk alasan inilah penulis sangat ingin menerima umpan balik yang bermanfaat dan rekomendasi untuk perbaikan. Penemuan-penemuan ilmiah dapat diperkaya dengan memasukkan penemuan-penemuan ini ke dalam penelitiannya sendiri, dan tesis ini adalah upaya untuk melakukannya.

Pada awalnya, penulis mengalami beberapa kesulitan dalam proses penulisan skripsi ini. Sebagai hasil dari dukungan ini, semuanya dapat ditangani dengan sukses. Namun. Di sini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan tulus kepada kedua orang tua penulis, khususnya ibunda tercinta Sri Wahyuni dan ayahanda tercinta Basuki yang sangat luar biasa. Semua nasehat dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, bersama dengan doa tulus kalian, luapan cinta dan kasih sayang, dan semua kecukupan yang telah kalian

berikan, telah membantu saya menyelesaikan skripsi saya dengan sukses.

Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri Matondang, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara.
5. Ibu Dr. Nursapiah Harahap, MA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Neila Susanti, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakak dan adik tercinta Ardiana Putri, Chintya Paramitha dan Daffa Alfareza yang ikut serta menyemangati sekaligus menghambat penelitian saya.
7. Kepada para sahabat-sahabat Nadra Hafifah Sahid, Aisyah Sumardi, Maharani Rizky Putri Siagian dan Jepri Adrianto yang telah banyak membantu, menghibur serta memberi semangat dan juga motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Kepada teman tidur (teman sekamar) Tri Hidayati, yang selalu mendengarkan keluh kesah, tempat meluapkan emosi, yang selalu memberi semangat, selalu menemani penulis kemana saja, yang selalu bersedia untuk disusahin dan yang selalu ada saat susah maupun senang.
9. Kepada sahabat kecil Wahyu Isnani yang selalu memberi dukungan, masukan serta doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Kepada teman-teman tongkrongan penulis Doli Abi Pratama, Muhammad Isroq Fauzi dan Arbaiyah Syahfitri yang telah menghibur, memberi semangat serta menjadi penghambat penyusunan skripsi ini.



11. Terkhusus kepada kekasih penulis Adri Zulfan yang jauh disana, yang selalu memberi semangat, dorongan dan juga motivasi, yang selalu mendengarkan tangisan serta keluhan setiap harinya. Terimakasih selalu ada disaat-saat tersulit penulis.

12. Semua teman-teman di kehidupan saya, termasuk yang berasal dari Humas 5, teman dari Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2017, dan teman organisasi CRN TV di Universitas Sumatera Utara, tempat saya kuliah.

Sebagai ucapan terima kasih yang terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantunya selama ini, baik dalam hal dukungan spiritual maupun bantuan keuangan. Untuk menyelesaikan skripsi saya dengan kemampuan terbaik saya, saya membutuhkan kerjasama semua orang yang terlibat di dalamnya. Semoga Allah SWT membalas perbuatan baik yang telah kita lakukan.

Medan, Agustus 2021

Penulis,

Rizki Amalia

NIM. 0105172095

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Istilah .....	5
C. Identifikasi Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b>	
A. Teori <i>Used and Effect</i> .....	9
B. Defenisi Konseptual	
1. Komunikasi .....	10
2. Teknologi Komunikasi.....	12
3. Media Baru ( <i>new media</i> ).....	14
4. Komunikasi Massa .....	16
5. Komunikasi Pemasaran.....	17
6. Foto .....	20
7. Media Sosial	
a. Defenisi Media Sosial .....	21
b. Fungsi Media Sosial.....	24
c. Jenis-jenis Media Sosial.....	25
d. Dampak Media Sosial .....	26

e. Karakteristik Media Sosial.....	27
8. Instagram	
a. Pengertian Instagram.....	28
b. Keistimewaan Instagram.....	29
c. Optimalisasi Pemakaian Instagram.....	29
d. Fungsi Situs Instagram.....	31
9. Minat.....	35
10. Kopi Sadis.....	37
C. Kerangka Konsep.....	38
D. Kajian Terdahulu.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
C. Informan Penelitian.....	42
D. Objek Penelitian.....	43
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44
H. Teknik Analisis Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	46
B. Hasil Penelitian Gaya Pemotretan Foto di Instagram Kopi Sadis.....	49
C. Efektivitas Penggunaan Foto di Instagram Kopi Sadis Dalam Menarik Minat Pengunjung.....	50
D. Pembahasan.....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Kajian Terdahulu.....	39
---------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Konsep .....	38
4.1 Gambar Petunjuk Lokasi Kopi Sadis .....	46
4.2 Gambar Outdoor Kopi Sadis .....	47
4.3 Gambar Outdoor Kopi Sadis .....	47
4.4 Gambar Indoor Kopi Sadis .....	48
4.5 Gambar Mushollah Kopi Sadis .....	48
4.6 Postingan Foto Instagram Kopi Sadis .....	50
4.7 Instagram Kopi Sadis .....	52
4.7 Gambar Owner Kopi Sadis .....	53
4.8 Gambar Wawancara Bersama Admin Instagram Kopi Sadis .....	54
4.9 Gambar Wawancara Bersama Pengunjung 1 (Latifah).....	56
4.10 Gambar Wawancara Bersama Pengunjung 2 (Hidayati) .....	57
4.11 Gambar Wawancara Bersama Pengunjung 3 (Dwi Rinanda).....	58
4.12 Gambar Wawancara Bersama Pengunjung 4 (Nurul Anisa).....	59
4.13 Gambar Wawancara Bersama Pengunjung 5 (Putri) .....	60
4.14 Gambar Wawancara Bersama Pengunjung 6 (Hafifah).....	61

