

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardiansah, Irfan., & Anastasya Maharani. 2020. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing : Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung : CV. Cendekia Press.
- Cahyono, Arie. 2019. *Unggul Dalam Berkomunikasi*. Jakarta : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Fitra, Muh & Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa barat : CV. Jejak.
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya : CV. Jakad Publishing.
- Iskandar, Dudi Sabil & Rini Lestari. 2016. *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Landers, Richard. N., & Gordon B. Schmidt (Ed.). 2016. *Social Media in Employee Selection and Recruitment : Theory, Practice, and Current Challenges*. Switzerland : Springer Nature.
- Leksono, Sugeng Puji. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur : Zifatma Publisher.
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jawa Timur : CV Penerbit Qiara Media.
- Saleh, Akhmad Muwafik, Nur Muhamma Abduh Kuswono & Adelienna Noor Sayyid. 2020. *Communipreneur : Model-Model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*. Malang : Inteligensia Media.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta : Kedokteran EGC.
- Surbakti, E. B. 2009. *Kenalilah Anak Remaja Anda*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Ulfah, Maulidya. 2020. *Digital Parenting : Bagaimana Orang Tua Melindungi Anak-Anak dari Bahaya Digital?*. Jakarta : EDU PUBLISER.

Wilya, Evra, Prasetyo Rumondor, & Bursan (Ed.). 2018. *Seranai Penelitian : Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta : Deepublish.

Jurnal :

Bakry, Umar Suryadi. 2011. *Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional, Global & Strategis*, (2),15-26.

Monanda, Rizka. 2017. *Pengaruh Sosial Media Instagram @awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja*. JOM FISIP, 4(2), 1-12.

Razali, Ramadhan. 2020. *Perilaku Konsumen : Hedonisme dalam Perspektif Islam*. Jurnal JESKaPe, 4(1), 115-121.

Saputri, Ardilla & Risana Rachmatan. 2016. *Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syah Kuala*. Jurnal Psikologi, 12(2)59-67.

Utari, Monica. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*. JOM FISIP, 4(2), 1-15.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

1. Sudah berapa lama mengikuti akun instagram @rachelvennya?
2. Berapa lama dalam sehari waktu yang anda mengabdikan waktu untuk melihat postingan @rachelvennya?
3. Apa yang menjadi faktor pendorong untuk mengikuti akun instagram @rachelvennya?
4. Mengapa tertarik dengan @rachelvennya?
5. Jenis informasi/konten yang bagaimana yang menarik bagi anda untuk di lihat di akun instagram milik @rachelvennya?
6. Pernahkah anda tertarik/membeli produk yang di iklankan oleh @rachelvennya?
7. Adakah pelajaran yang dapat anda ambil dari informasi yang akun instagram @rachelvennya bagikan?
8. Bagaimana sosok @rachelvennya bagi anda?
9. Bagaimana pandangan anda dengan gaya hidup hedonisme @rachelvennya?
10. Pernahkah merasa tertarik untuk mengikuti gaya hidup @rachelvennya?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara Responden



















