

**REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONISME AKUN
INSTAGRAM @RACHELVENNYA TERHADAP
MAHASISWA**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)**

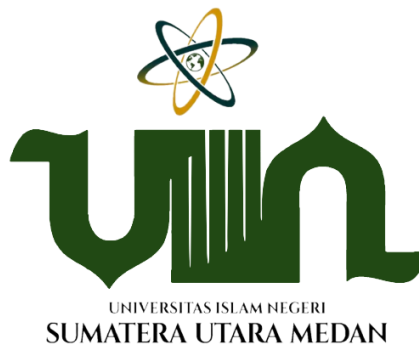
Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SKRIPSI

OLEH

Anisa Nanda Sari

0105172087



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

MEDAN

2021

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Surat Persetujuan Skripsi

Lamp : Lembar Persetujuan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Anisa Nanda Sari

NIM : 0105172087

Judul Skripsi : Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/ Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 17 Oktober 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Faisal Riza, M.A
NIDN.2007068201

Indira Fatra Deni Pa, S.Sos.I., M.A
NIDN.2024068602

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)” an. Anisa Nanda Sari, NIM 0105172087, program Studi Ilmu Komunikasi, telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada tanggal 18 Agustus 2021.

Skripsi ini telah diterima dan memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Ilmu Komunikasi.

Ketua,

Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si

NIDN.2023038301

Medan, 17 Oktober 2021

Sekretaris,

Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A

NIDN.2013067301

Penguji,

1. Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A

NIDN.2013067301

2. Dr. Nursapiah Harahap, M.A

NIDN. 2004117103

3. Faisal Riza, M.A

NIDN. 2007068201

4. Dr. Indira Fatra Dani P. S.Sos.I, M.A

NIDN.2024068602

Mengetahui,

Dekan FIS UIN SU

Dr. Maraimbang, M.A

NIDN.2029066903

BERITA PENYERAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Anisa Nanda Sari
NIM : 0105172087
Semester : VIII
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : “Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”

Skripsi telah diserahkan kepada :

1. Pembimbing I Faisal Riza, M.A (.....)
2. Pembimbing II Dr.Indira Fatra Dani P. S.Sos.I, M.A
(.....)
3. Prodi
Ilmu Komunikasi Dr. Muhammad Alfikri, M.Si (.....)
4. Fakultas
Ilmu Sosial Khalid AR, S.Ag, MM (.....)

Medan, 17 Oktober 2021
Yang Menyerahkan

Anisa Nanda Sari
NIM. 0105172087

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Nanda Sari

NIM : 0105172087

Tempat/ Tgl. Lahir : Partimbalan, 15 Februari 2000

Pekerjaan : Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara

Alamat : Jl. Alfalah IV No. 1E, Glugur Darat I Medan Timur

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”, adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 17 Oktober 2021

Yang Membuat Pernyataan

Anisa Nanda Sari
NIM.0105172087



Nama : Anisa Nanda Sari

Nim : 0105172087

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merepresentasikan gaya hidup hedonisme akun instagram @rachelvennya di kehidupan sehari-hari dan di instagram mereka. Teori yang menjadi pendukung penelitian ini antara lain, representasi, gaya hidup, hedonisme, dan instagram. Obejek penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Dan teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memilih mengikuti akun instagram @rachelvennya bukan hanya untuk melihat hal-hal mewah yang di share @rachelvennya di akun instagram milik nya, justru alasan mereka di dominasi untuk melihat keseharian dan hal-hal positif yang kerap di share @rachelvennya di akun instagram miliknya. Dan berdasarkan hasil penelitian gaya hidup hedonisme @rachelvennya di akun instagram milik nya yang memberikan impact terhadap gaya hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu merupakan bentuk postingan mereka, 7 dari 10 responden memiliki kemiripan dalam postingan instagram mereka, yang mungkin hal tersebut merupakan kesamaan yang tidak di sadari oleh responden.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Hedonisme, @rachelvennya

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam berjuang menuntun para ummat dari jalan kejahilan menuju jalan kebaikan.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Melalui tugas akhir berupa skripsi berjudul “Representasi Gaya Hidup Hedonisme Akun Instagram @rachelvennya Terhadap Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)” Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi dalam penulisan skripsi ini. Namun berkat adanya pengarahan, bimbingan akhirnya dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan motivasi, dan bantuan baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Maraimbang, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Alfikri, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, MA selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Bapak Faisal Riza, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Indira Fatra Deni Pa, M.Sos.I., M.A selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen serta staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara, Medan yang telah memberikan pelayanan, bantuan, bimbingan maupun mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Dan ucapan terimakasih sedalam-dalam nya kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Iran Diansyah dan Ibu Nuraisah, dan juga adik saya Azzahra Fadilla yang telah memberikan do'a, motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada orang-orang yang telah menjadi support system bagi penulis yaitu Vikra Seifahlepi, M. Billy Fachrul, Aldino Mazuda, Efri Ayu Aginta Br. Surbakti, Annisah Hasibuan, Nurazhani Sitorus, Ade Asri Hasibuan yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk penyelesaian skripsi ini.

Medan, Agustus 2021

Penulis,

Anisa Nanda Sari

NIM.0105172087

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

BERITA PENYERAHAN SKRISI/TUGAS AKHIR

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II : LANDASAN TEORETIS	11
A. Teori Uses and Effect.....	12
B. Representasi	12
C. Gaya Hidup	13
D. Hedonisme.....	13
E. Instagram.....	15
F. Fitur-Fitur Dalam Instagram	14
G. Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonisme	15
H. Profil Selebgram @rachelvennya.....	17
I. Penelitian Terdahulu	16
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Pendekatan Penelitian	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Subjek Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisa Data.....	48
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Motif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Mengikuti Instagram @rachelvennya.....	56
B. Jenis Informasi Dari Akun Instagram @rachelvennya yang Paling Diminati Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	59
C. Efek-Efek Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Hedonisme Mahasiswa.....	62
D. Rasa Insecuritas Responden.....	73
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

1.1 Daily Time Spent On Media Januari 2021	2
4.1 Hasil Screenshot testimoni endorsement @rachelvennya dari akun @sws_collection	49
4.2 Hasil Screenshot testimoni endorsement @rachelvennya dari akun @anflome.id	49
4.3 Hasil Screenshot review perfume vitalis @rachelvennya tanpa di bayar	50
4.4 Hasil screenshot pengikut @rachelvennya yang tergiur untuk membeli perfume vitalis setelah melihat review darinya.....	50
4.5 Hasil screenshot review @rachelvennya setelah di notice oleh Brand Vitalis	51
4.6 Hasil screenshot bentuk komunikasi @rachelvennya dengan pengikutnya	52
4.7 Hasil screenshot bentuk komunikasi @rachelvennya dengan Pengikutnya.....	52
4.8 Hasil temuan dalam sorotan Rachelmasak.....	60
4.9 Hasil temuan dari sorotan cooking pada akun instagram @sitiaisyah_hafni.....	60
4.10 Hasil temuan dalam postingan @rachelvennya	61
4.11 Hasil temuan dalam postingan @sitiaisyah_hafni	61
4.12 Hasil temuan dalam sorotan restaurant	62
4.13 Hasil temuan dalam sorotan food pada akun instagram @rantislvn.....	62
4.14 Hasil temuan dalam postingan @rachelvennya	63
4.15 Hasil temuan dalam sorotan bil pada akun instagram @nabillahandrianisrg	63
4.16 Hasil temuan dalam sorotan restaurant	64
4.17 Hasil temuan dalam sorotan family pada akun instagram @bellafrz_	64
4.18 Hasil temuan pada bio instagram @rachelvennya	65
4.19 Hasil temuan pada bio instagram @bellafrz_	65
4.20 Hasil temuan pada sorotan JPN.....	66
4.21 Hasil temuan dalam sorotan pada akun instagram @aqilatamima_	66
4.22 Hasil temuan dalam sorotan restaurant	67
4.23 Hasil temuan dalam sorotan pada akun instagram @aqilatamima_	67
4.24 Hasil temuan pada postingan akun @rachelvennya.....	68
4.25 Hasil temuan pada instagram story akun intsgam @etyarista.....	68
4.26 Hasil temuan dalam sorotan restaurant	69
4.27 Hasil temuan dalam sorotan rndm? Akun instagram @lilissuryanitrg	69

