

**MANAJEMEN PELATIHAN DAKWAH DALAM PEMBINAAN
DAKWAH PARA SANTRI DI PONDOK PESANTREN MODERN
ENTREPRENEUR DARUL MUSTHOFA KECAMATAN HAMPARAN
PERAK KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

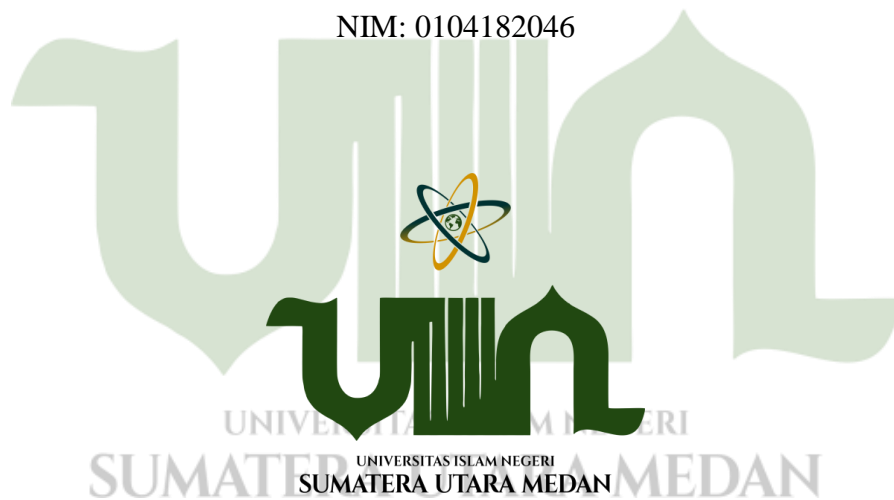
Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



OLEH :

ELFIRA ARISKA

NIM: 0104182046



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

2022

**MANAJEMEN PELATIHAN DAKWAH DALAM PEMBINAAN
DAKWAH PARA SANTRI DI PONDOK PESANTREN MODERN
ENTREPRENEUR DARUL MUSTHOFA KECAMATAN HAMPARAN
PERAK KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



OLEH :

ELFIRA ARISKA

NIM : 0104182046

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. H. Al Asy'ari, MM. **Dra. Hj. Nashrillah MG, MA.**
NIP. 19631004 199103 1 002 NIP. 19640703 199003 2 015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

2022

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul :

Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah Para Santri Di Pondok
Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa Kecamatan Hamparan Perak
Kabupaten Deli Serdang

Oleh

ELFIRA ARISKA
NIM : 0104182046

Dapat disetujui dan disahkan untuk diujikan pada sidang Munaqasyah Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada prodi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Medan, 12 Agustus 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Pembimbing I



Drs. H. Al Asy'ari, MM.

NIP. 19631004 199103 1 002

Pembimbing II



Dra. Hj. Nashrillah MG, MA.

NIP. 19640703 199003 2 015

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elfira Ariska

NIM : 0104182046

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah Para Santri Di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Medan, 12 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Elfira Ariska

NIM: 0104182046



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371 Telepon 6615683-6622925 Faximile 6615683
Situs: www.fdk.uinsu.ac.id, Email: fdk@uinsu.ac.id

SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara :

Nama : Elfira Ariska
NIM : 0104182046
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah
Para Santri Di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur
Darul Musthofa Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten
Deli Serdang.

Anggota Penguji

1. **Dra. Misrah, MA**
NIP. 196406131992032002

2. **Dr. Soiman, MA**
NIP. 196605071994031005

3. **Drs. H. Al Asy'ari, MM**
NIP. 196310041991031002

4. **Dra. Hj. Nashrillah MG, MA**
NIP. 196407031990032015

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan,

An. Dekan

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA

NIP. 19740807200604 1001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371 Telepon 6615683-6622925 Faximile 6615683
Situs: www.fdk.uinsu.ac.id, Email: fdk@uinsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

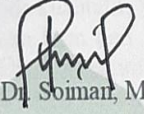
Skripsi yang berjudul : Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah Para Santri Di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang, A.n Elfira Ariska NIM 0104182046, Program Studi Manajemen Dakwah telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 26 Agustus 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Medan, 01 September 2022
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UN Sumatera Utara Medan

Ketua Jurusan

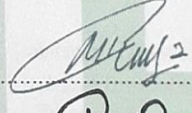
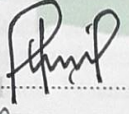
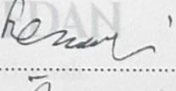


Dr. Hasnur Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001

Sekretaris


Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005


Anggota Penguji

1. Dra. Misrah, MA
NIP. 196406131992032002
2. Dr. Soiman, MA
NIP. 196605071994031005
3. Drs. H. Al Asy'ari, MM
NIP. 196310041991031002
4. Dra. Hj. Nashrillah MG, MA
NIP. 196407031990032015

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui
Dekan




Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 196204111989021002

ABSTRAK

Nama : Elfira Ariska
NIM : 0104182046
Fak/Program Studi : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
Pembimbing I : Drs. H. Al Asy'ari, MM
Pembimbing II : Dra. Hj. Nashrillah MG, MA
Judul Skripsi : Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah Para Santri Di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang

Tujuan dari penelitian di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa adalah untuk mengetahui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan pelatihan dakwah dalam pembinaan dakwah para santri di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa, serta untuk mengetahui hambatan dan solusi manajemen pelatihan dakwah dalam pembinaan dakwah para santri di pondok pesantren modern entrepreneur darul mustofa.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, yaitu penelitian yang menghasilkan data berupa kata-kata tertulis atau lisan dari informan yaitu Pimpinan Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa, *Musyrif* dan *Musyrifah* (Pembina Pelatihan Dakwah) Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa, melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian yaitu manajemen pelaksanaan pelatihan dakwah diterapkan di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa.

Hasil penelitian ini melihat dari Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah Para Santri Di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa ada beberapa tahapan yang meliputi fungsi-fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengornasisain, pelaksanaan, pengawasan, serta hambatan dan solusi pelatihan dakwah yang dilakukan oleh pengurus Pondok Pesantren dalam melaksanakan pelatihan dakwah kepada para santri.

Kata Kunci : Manajemen Pelatihan Dakwah, Pembinaan Dakwah.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'laikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Selawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw yang telah memberikan petunjuk jalan kebenaran.

Skripsi ini berjudul “Manajemen Pelatihan Dakwah Dalam Pembinaan Dakwah Para Santri Di Pondok Pesantren Modern Entrepreneur Darul Musthofa Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang”. Diajukan sebagai tugas akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat menyadari banyak kendala yang dihadapi, namun berkat kerja yang maksimal dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat juga diselesaikan. Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus dan mendalam pertama sekali kepada kedua orang tua tercinta, ayahanda M Nasir dan ibunda Nur Asyura yang telah membesarkan dan mendidik penulis, semoga ini menjadi amal kebaikan yang terus mengalir pahalanya bagi mereka. Juga kepada abang Muhammad Nail Fauzi dan keluarga, dan adik satu-satunya Muhammad Luthfi Syahputra, yang turut membantu baik moril maupun materil. Mudah-mudahan Allah membalas kebaikan mereka dengan berlipat ganda dan dimudahkan segala urusannya.

Begitu juga kepada semua pihak, baik perorangan maupun lembaga yang ikut berjasa dalam proses penyelesaian studi saya ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA, Wakil Rektor II Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA, Wakil III Rektor III Bapak Dr. Nispul Khoiri, M.Ag dan para staf biro UIN-SU

Medan yang telah menerima penulis untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

2. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin Lubis, M.Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Rubino, MA. Wakil Dekan II Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag. Wakil Dekan III Bapak Dr. H. Muaz Tanjung MA yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk belajar dan menggali ilmu sekaligus menyelesaikan pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Drs. H. Al Asy'ari, MM, selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan kontribusi kepada penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini, berupa masukan, arahan, dan sebagainya. Mudah-mudahan segala masukan yang telah diberikan menjadi amal dan dapat bermanfaat dalam rangka pengembangan wawasan keilmuan khususnya ilmu Manajemen.
4. Ibu Dra. Hj. Nashrillah MG, MA, selaku pembimbing II yang telah banyak memotivasi dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian studi dan skripsi ini. Mudah-mudahan hal tersebut menjadi amal jariyah dan diberi pahala oleh Allah dengan berlipat ganda.
5. Bapak KH. Buya Ishaq Naharuddin, Lc. MA, Bapak Rayo Rangkuti, S.H, dan Ibu Khairun Nisa, S.H sebagai informan penelitian ini, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Mudah-mudahan hal tersebut menjadi amal kebajikan dan diberi pahala oleh Allah dengan berlipat ganda.
6. Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA, dan Bapak Dr. Soiman, MA selaku ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, yang telah membantu dan memberikan pelayanan di Prodi, dalam proses penyelesaian studi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan yang telah mencurahkan ilmunya sehingga penulis mendapat bekal dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh staf dan pegawai di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan khususnya Ibu Khairani, M.Si yang telah

banyak membantu dan memberikan pelayanan administrasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

9. Rekan-rekan seperjuangan terkhusus MD-B mahasiswa/I angkatan 2018 dan yang berada di MD-A, MD-C, MD-D, dan MD-E yang telah banyak memberikan semangat motivasi dan masukan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini. Mudah-mudahan Allah memberikan kemudahan terhadap segala urusan mereka didunia ini.
10. Teristimewa penulis ucapkan kepada kak Mitha Sukma Wati, Wella Prasensah, Muhammad Ikhsan, Muhammad Sobri, dan Qorry Nur Ayunda, Yuli Kartika yang sudah mau bersusah payah mengajarkan dan menemani penulis dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan kontribusi yang konstruktif demi kesempurnaannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 18 April 2022

Penulis



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Elfira Ariska

NIM. 0104182046

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Istilah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Sistematika Pembahasan	6
BAB II: KAJIAN TEORITIS	
A. Konsep Manajemen Pelatihan Dakwah	7
1. Pengertian Manajemen Pelatihan Dakwah.....	7
2. Perencanaan Pelatihan Dakwah	10
3. Pengorganisasian Pelatihan Dakwah	12
4. Pelaksanaan Pelatihan Dakwah.....	13
5. Pengawasan Pelatihan Dakwah.....	16
6. Tujuan Manajemen Pelatihan Dakwah	17
B. Konsep Dakwah	17
1. Pengertian Dakwah	17
2. Unsur-Unsur Dakwah.....	18
3. Tujuan Dakwah	25
4. Kompetensi Da'i	26
5. Karakteristik Da'i.....	30
C. Kajian Terdahulu	30
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data	36

F. Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Temuan Umum.....	39
1. Sejarah singkat berdirinya Pondok Pesantren Modern	39
2. Visi, Misi, dan Motto Pondok Pesantren Modern.....	40
3. Struktur Organisasi Pondok Pesantren Modern	40
B. Temuan Khusus.....	41
1. Perencanaan Pelatihan Dakwah Pesantren Modern	42
2. Pengorganisasian Pelatihan Dakwah Pesantren Modern	44
3. Pelaksanaan Pelatihan Dakwah Pesantren Modern.....	45
4. Pengawasan Pelatihan Dakwah Pesantren Modern.....	46
5. Hambatan dan Solusi Pelatihan Dakwah Pesantren Modern ..	48
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUMATERA UTARA MEDAN