

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. (2007). *Departemen Agama RI*. Bandung : PT Sygma Examedia Arkanleema.
- A.Gunawan dan HP.Sunardi. *Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Gesit Nusa Tangguh*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol.16 No.1. Universitas Kristen Krida Wacana. 2016
- Adiputra, R., & Clara, M. (2012). *Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal*. Jurnal Psibernetika, 5.
- Adzkiya, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Faktor Pendorongnya*. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Aqsa, M. (2017). *Pengaruh Iklan Online Terhadap Sikap Dan Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kota Palopo (Survei pada Pengguna Internet di Kota Palopo)*. Jurnal Prosiding Seminar Nasional, 03(1), 82–93.
- Danang Krisdiantoro, Susanto & Tri Maryati. (2016). *Pengaruh Iklan Online , Konformitas , dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal 81, 91.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Khusnaeni, Nuri Luluk dkk. *Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Telkomsel 4G LTE Versi "Nixia Gamer")*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.47 no.2.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. (Cetakan ke-7). Jakarta : Kencana
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku.
- Kurniawan, C. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*. Jurnal. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 13 no. 4.
- Mahardika, G. (2020). *Pengaruh Iklan Lazada Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau*. Skripsi. Pekanbaru : UIN Suska Riau.
- Morissan. (2015). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nur, F., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*.

Jurnal Psikologi Undip, 12 no. 1. [ejournal.undip.ac.id](http://ejournal.undip.ac.id)

Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Sapma, N. A., & Priyo, E. U. (2019). *Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram Terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri*. Jurnal Komunikasi, 13.

Shalsabila, A. (2020). *Pengaruh Iklan Nivea #Extracare Terhadap Kepercayaan Diri Perempuan Di Kota Pekanbaru*. Jurnal FISIP, VII.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Cetakan ke-27). Bandung : Alfabeta.

Valentinus. (2011). *Ideologi Kapitalis Dalam Imperium Iklan*. Yogyakarta : Kanisius.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.

Zaahirah, R. (2018). *Pengaruh Terpaan E-Commerce Shopee Terhadap Konformitas Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

### Artikel

Franedy, R. (2020). *Tokopedia Tergeser! Ini Dia Jawara e-Commerce Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com>.

Hariri, D. O. (n.d.). *Sudah Tahu Kelebihan Shopee dibandingkan E-Commerce Lainnya?* Shopee.Co.Id. Retrieved April 6, 2021, from <https://www.google.com/amp/s/shopee.co.id>.

Nimda. (2012). *Apa itu E-Commerce*. Universitas Pasundan. <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce>.

PDDikti. (2021). *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. PDDikti Kemdikbud. [www.pddikti.kemdikbud.go.id](http://www.pddikti.kemdikbud.go.id).

Suwarda, T. H. (2019). *Shopee Paling Diminati Pengguna Aplikasi E-Commerce Di Indonesia*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com>.

Tommy. (n.d.). *Pengertian Iklan Menurut Para Ahli*. Kotakpintar.Com. Retrieved March 30, 2021, from <https://kotakpintar.com>.

Watie, E. D. S. (2012). *Periklanan Dalam Media Baru*. IV.

WP Charms. (n.d.). *5 Fitur Terbaik Di Shopee, Jalan Mudah Untung Berlimpah*. Kledo.Com. Retrieved April 6, 2021, from <https://kledo.com>.



## Lampiran 1

### ANGKET PENELITIAN

#### “Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”

Identitas responden

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Jurusan :

Fakultas :

Universitas :

#### Keterangan

Pilihlah salah satu pada kolom (antara 1 - 4), sesuai dengan skala yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang anda alami dan rasakan saat ini:

**SS** : Sangat setuju

**S** : Setuju

**TS** : Tidak setuju

**STS** : Sangat tidak setuju

#### ANGKET IKLAN SHOPEE (X)

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Iklan Shopee Mudah diingat?				

2.	Pesan Iklan Shopee Mudah Dipahami?				
3.	Pesan Yang Disampaikan Iklan Shopee Jelas?				
4.	Saya Mengetahui Iklan Shopee Melalui Televisi?				
5.	Saya Mengetahui Iklan Shopee Melalui Internet?				
6.	Pesan Iklan Shopee Positif Bagi Saya?				
7.	Tampilan Iklan Shopee Berbeda Dari Iklan Lain Sejenis?				
8.	Iklan Shopee Unik dan Menarik?				
9.	Desain Iklan Shopee Kreatif dan Inovatif?				
10.	Iklan Shopee Menggunakan Bintang Iklan Dari Artis Terkenal Menarik?				
11.	Setelah Melihat Iklan Shopee Saya Tertarik Berbelanja?				

### ANGKET PERILAKU KONSUMTIF (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk di Shopee ketika ada promo/diskon?				

2.	Saya Membeli Produk di Shopee Karena Penampilannya Menarik?				
3.	Saya membeli produk untuk menjaga penampilan diri?				
4.	Saya memilih produk di Shopee atas pertimbangan harga tinggi?				
5.	Saya membeli produk di Shopee untuk menjaga status sosial?				
6.	Saya memakai produk di Shopee karena diiklankan oleh artis favorit?				
7.	Saya membeli barang dengan harga mahal di Shopee?				
8.	Saya memakai barang sejenis dengan merek berbeda?				



## Lampiran 2

## Hasil Angket

No. Res	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	Total X	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Total Y
1	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	37	4	3	3	3	3	3	2	3	24
2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41	4	4	4	3	2	3	4	3	27
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32	4	3	3	4	2	3	1	3	23
4	2	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3	33	4	2	2	2	2	2	2	4	20
5	3	4	4	2	4	3	2	3	3	3	3	34	4	4	3	3	1	1	3	2	21
6	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	32	2	2	2	3	2	2	2	3	18
7	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	37	4	4	4	3	1	2	2	2	22
8	4	4	4	4	4	3	4	1	2	4	3	37	4	3	3	4	1	1	1	1	18
9	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	32	4	3	2	1	1	2	2	2	17
10	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	37	4	4	3	4	2	4	1	4	26
11	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	35	4	4	2	2	2	2	1	2	19
12	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	35	4	3	2	1	1	1	2	3	17
13	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	33	3	3	4	3	2	2	2	2	21
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	2	2	2	2	2	19
15	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	2	2	3	2	2	20
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	2	2	2	2	2	19
17	4	2	4	4	4	3	2	3	3	4	3	36	4	3	4	4	3	2	1	4	25
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32	4	3	2	2	2	2	2	2	19
19	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	30	2	2	2	2	2	2	2	3	17
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	33	2	2	2	2	2	2	2	2	16
21	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	35	4	3	4	2	2	2	2	2	21
22	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	31	4	3	2	3	2	2	1	1	18
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32	2	2	2	3	1	2	1	2	15
24	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	36	4	2	3	2	2	2	2	3	20
25	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	31	3	3	3	2	2	2	2	3	20
26	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	31	2	2	2	3	2	2	2	2	17
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
29	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	4	3	3	25
30	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	2	2	3	22
32	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	1	1	4	26
33	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	31	4	2	2	3	1	2	2	3	19
34	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	34	4	3	4	3	3	3	2	3	25
35	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	39	4	4	3	3	3	3	2	4	26
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	42	4	4	3	3	3	3	3	3	26
37	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	36	4	4	3	3	3	2	2	3	24
38	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	38	3	3	3	3	3	3	3	4	25
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	4	4	4	3	3	3	2	3	26
40	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	35	4	3	4	3	3	3	2	3	25
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	3	2	3	23

42	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	1	<b>31</b>	4	2	1	3	2	1	2	3	<b>18</b>
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	<b>34</b>	4	3	2	3	2	2	2	3	<b>21</b>
44	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	<b>32</b>	3	2	3	3	3	2	1	3	<b>20</b>
45	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	<b>43</b>	4	4	3	2	2	2	2	3	<b>22</b>
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	<b>42</b>	3	4	2	3	2	2	2	4	<b>22</b>
47	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	<b>36</b>	4	3	3	3	3	3	2	3	<b>24</b>
48	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	<b>38</b>	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>28</b>
49	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	<b>36</b>	4	4	3	3	2	2	2	2	<b>22</b>
50	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	<b>39</b>	4	3	3	2	2	1	1	3	<b>19</b>
51	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	1	<b>33</b>	4	1	2	3	1	1	1	2	<b>15</b>
52	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	<b>38</b>	3	2	3	2	2	1	1	2	<b>16</b>
53	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	<b>28</b>	3	4	3	2	1	2	2	3	<b>20</b>
54	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	<b>36</b>	3	3	2	2	2	2	2	4	<b>20</b>
55	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	<b>31</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
56	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	<b>30</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
57	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	<b>33</b>	4	3	3	2	3	3	2	3	<b>23</b>
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
59	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	<b>34</b>	3	3	2	2	2	2	2	2	<b>18</b>
60	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
61	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>32</b>	4	3	3	2	3	3	2	4	<b>24</b>
62	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	<b>38</b>	3	3	3	2	3	3	3	3	<b>23</b>
63	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	<b>32</b>	3	3	3	3	4	2	2	4	<b>24</b>
64	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	<b>35</b>	3	4	3	2	2	2	2	3	<b>21</b>
65	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	<b>38</b>	3	3	3	2	2	2	2	3	<b>20</b>
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>42</b>	4	3	3	3	3	3	2	3	<b>24</b>
68	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	<b>32</b>	3	3	2	2	2	3	2	3	<b>20</b>
69	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>38</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>25</b>
70	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	<b>35</b>	4	3	3	2	2	2	2	4	<b>22</b>
71	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	<b>30</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
72	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	1	<b>28</b>	3	3	3	2	2	2	2	3	<b>20</b>
73	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	<b>37</b>	3	3	3	2	2	2	2	3	<b>20</b>
74	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	<b>28</b>	3	3	3	3	4	3	3	2	<b>24</b>
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
76	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	<b>28</b>	3	2	3	2	2	3	2	2	<b>19</b>
77	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	<b>29</b>	3	2	2	2	2	2	3	3	<b>19</b>
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>22</b>
79	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	<b>27</b>	3	3	2	1	1	3	2	2	<b>17</b>
80	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	<b>33</b>	4	3	3	3	2	3	2	3	<b>23</b>
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
83	4	4	3	1	3	2	3	3	3	3	3	<b>32</b>	3	3	3	2	2	2	2	2	<b>19</b>
84	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>31</b>	4	3	3	1	2	3	2	3	<b>21</b>
85	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	<b>27</b>	4	2	3	2	2	3	2	3	<b>21</b>
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
87	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	<b>25</b>
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	2	2	2	3	<b>21</b>
89	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	<b>30</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	<b>23</b>



90	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	<b>37</b>	4	4	4	3	3	3	3	<b>27</b>
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	3	3	3	3	3	3	3	<b>24</b>
92	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>43</b>	4	4	4	4	3	4	2	<b>28</b>
93	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	<b>36</b>	4	4	3	3	3	3	2	<b>26</b>
94	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	<b>36</b>	4	3	3	3	3	3	3	<b>25</b>
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	<b>32</b>	3	3	3	3	3	2	2	<b>22</b>
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	<b>34</b>	4	4	3	3	3	2	3	<b>25</b>
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	<b>32</b>	4	3	3	3	3	2	2	<b>23</b>
98	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	<b>38</b>	4	4	4	3	3	3	3	<b>27</b>
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>33</b>	4	4	4	3	3	2	2	<b>25</b>
100	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	<b>33</b>	3	2	2	3	3	3	3	<b>22</b>





X06	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.103 .477 50	.022 .878 50	.210 .143 50	.078 .593 50	.030 .835 50	1 .015 50	.344* .239 50	.170 .143 50	.210 .862 50	.025 .443 50	- .111 50	.324* .022 50
X07	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.113 .434 50	.165 .253 50	.262 .066 50	.123 .396 50	.012 .937 50	.344* .015 50	1 .064 50	.264 .187 50	.190 .689 50	.058 .542 50	.088 .088 50	.462* .001 50
X08	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.135 .348 50	.120 .407 50	.017 .906 50	-.085 .558 50	.027 .852 50	.170 .239 50	.264 .064 50	1 .000 50	.701* .981 50	-.003 .309 50	.147 .147 50	.417* .003 50
X09	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.354* .012 50	.234 .103 50	.200 .164 50	.241 .092 50	.316* .025 50	.210 .143 50	.190 .187 50	.701* .000 50	1 .323 50	.143 .047 50	.282* .047 50	.653* .000 50
X10	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.289* .042 50	.087 .547 50	.245 .087 50	.304* .032 50	.145 .315 50	.025 .862 50	.058 .689 50	-.003 .981 50	.143 .323 50	1 .760 50	.044 .044 50	.371* .008 50
X11	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.283* .046 50	.169 .240 50	.106 .465 50	-.004 .981 50	.446* .001 50	-.111 .443 50	.088 .542 50	.147 .309 50	.282* .047 50	.044 .760 50	1 .044 50	.490* .000 50



Total Pearson Correlation	.402**	.631**	.702**	.564**	.708**	.637**	.389**	.568**	1
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 4

### Uji Reabilitas

#### Uji Reabilitas Iklan

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.725	11

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Uji Reabilitas Perilaku Konsumtif

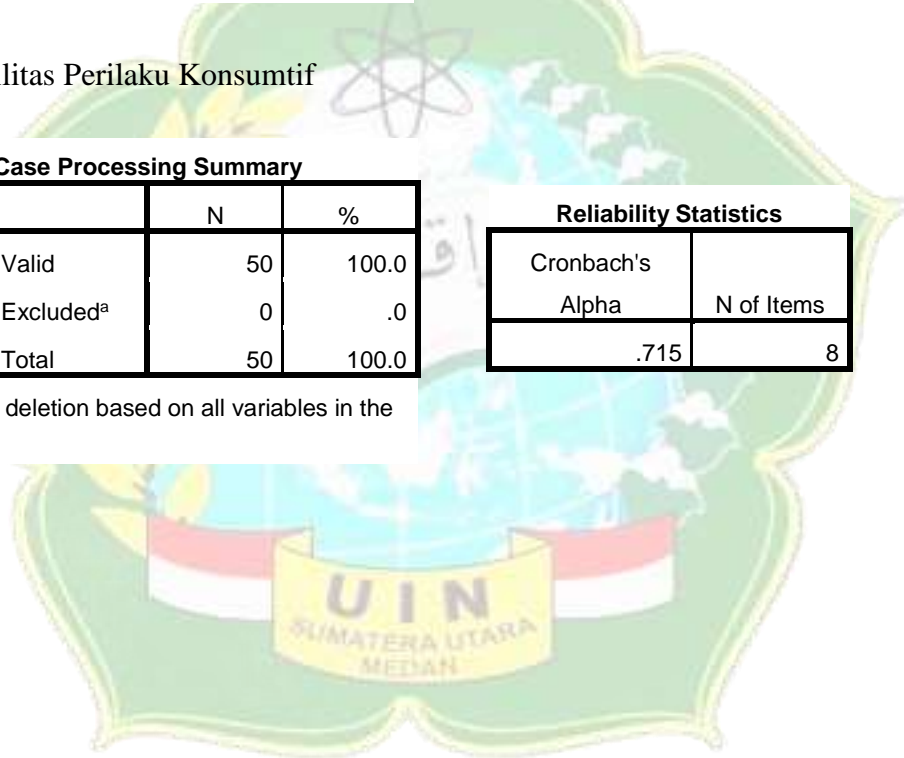
**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.715	8

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



**Lampiran 5**  
**Distribusi Frekuensi**

**Statistics**

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
Valid	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.1800	3.1900	3.1200	3.0100	3.2100	2.9300	2.9800	3.0400	3.1700	3.1800	2.9700	3.4200	3.0700	2.9100	2.6900	2.4300	2.4400	2.1900	2.8700





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B.2117/IS.I/KS.02/08/2021

27 Agustus 2021

Lampiran : -

Hal : **Izin Riset**

**Yth. Bapak/Ibu Kepala UIN Sumatera Utara Medan**

*Assalamulaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : **Ricky Utomo**  
NIM : **0105172188**  
Tempat/Tanggal Lahir : **Bangun Sejati, Panti, 26 Oktober 1998**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Semester : **VIII (Delapan)**  
Alamat : **Jl. Ekonomi Panti Kelurahan Nagari Panti Kecamatan Panti**

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di UIN Sumatera Utara Medan, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

***Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara***

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 27 Agustus 2021  
a.n. DEKAN  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*Digitally Signed*

**Dr. H. SORI MONANG, M.Th**  
NIP. 19741010 200901 1 013



**Tembusan:**

**- Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan**

---

*info : Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat*