

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka didapat kesimpulan dalam penelitian ini yaitu diperoleh kesimpulan antara variabel X (iklan shopee) dan variabel Y (perilaku konsumtif), didapat nilai *pearson correlation* sebesar +380. Artinya, antara iklan dan perilaku konsumtif terdapat arah yang positif/searah. Tetapi, dikarenakan nilai *pearson correlation* ada pada interval 0,25-0,49 maka korelasi antara iklan dengan perilaku konsumtif rendah. Selanjutnya didapat juga nilai *R Square* 0,144 artinya iklan shopee memiliki pengaruh sebesar 14,4% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas islam negeri sumatera utara, dan sisanya sebesar 85,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Uji hipotesis dalam penelitian ini diketahui $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $4,067 > 1,984$. Dengan demikian iklan shopee secara signifikan mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa universitas islam negeri sumatera utara, atau H_a diterima H_o ditolak. Tanggapan responden terhadap iklan shopee berada diinterval 3,08. Artinya, tanggapan responden terhadap iklan shopee baik/tinggi. Tanggapan responden terhadap perilaku konsumtif berada diinterval 2,75. Artinya, tanggapan responden terhadap perilaku konsumtif baik/tinggi. Responden paling banyak melihat iklan shopee diinternet yaitu sebesar 91%.

B. Saran

Saran dalam penelitian ini diberikan merujuk pada hasil penelitian, peneliti mencoba memberi saran kepada pihak shopee dan mahasiswa sebagai responden dalam penelitian ini. Adapun beberapa saran dari peneliti terkait hasil penelitian dan tanggapan responden terhadap instrumen pertanyaan yang diberikan kepada responden dalam kuesioner atau angket penelitian, terdapat pengaruh iklan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa meskipun nilainya rendah, kepada pengiklan harus

lebih kreatif dan meningkatkan intensitas iklan untuk menaikkan penjualan. Saran peneliti pada mahasiswa lebih selektif dalam menerima informasi iklan dan jangan mudah tergoda dengan bujukan iklan dimana nantinya akan berdampak negatif dan dalam Islam akan seperti sifat syaitan. Kemudian hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi UIN Sumatera Utara, menjadi referensi dan menambah wawasan bagi mahasiswa maupun untuk penelitian berikutnya.

