

**PENGARUH IKLAN SHOPEE TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Oleh :

RICKY UTOMO

NIM. 0105172188

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**



**PENGARUH IKLAN SHOPEE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

RICKY UTOMO

NIM. 0105172188

Pembimbing Skripsi I

Dr. Hasan Sazali, MA
NIDN. 2022027604

Pembimbing Skripsi II

Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIDN. 0104107401

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
2021**

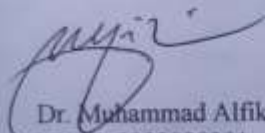
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara" an. Ricky Utomo, Nim. 0105172188 Program Studi Ilmu Komunikasi telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 17 September 2021.

Skripsi ini telah diterima untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 17 September 2021

Ketua



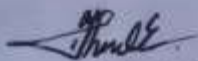
Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301

Anggota Penguji :
Penguji I



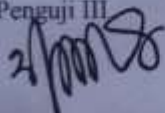
Drs. Syahrul Abidin, MA
NIDN. 2002116502

Penguji II



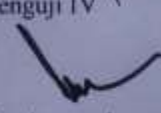
Dr. Nursapna Harahap, MA
NIDN. 2004117103

Penguji III



Dr. Hasan Sazali, MA
NIDN. 2022027604

Penguji IV



Dr. Anang Anas Azhar, MA
NIDN. 0104107401

Mengotahui,

Dekan FIS UIN SU



Dr. Maraiembang, MA

NIDN. 2029066903

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ricky Utomo
NIM : 0105172188
Tempat/Tgl. Lahir : Bangun Sejati, 26 Oktober 1998
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan
Alamat : Jl. Ekonomi, Panti, Pasaman

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara"**, adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 06 September 2021

Yang Membuat Pernyataan



Ricky Utomo

NIM. 0105172188

ABSTRAK



Nama : Ricky Utomo
NIM : 0105172188
Judul : Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Pembimbing I : Dr. Hasan Sazali, M.A
Pembimbing II : Dr. Anang Anas Azhar, M.A
Jurusan : Ilmu Komunikasi
E-Mail : utomoriki36@gmail.com

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”. Menggunakan teori *Selective Influence* dan Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh iklan shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas islam negeri sumatera utara. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada responden dengan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* menggunakan rumus *slovin* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa universitas islam negeri sumatera utara. Hasil penelitian menunjukkan iklan shopee secara signifikan mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dimana $t_{hitung} (4,067) > t_{tabel} (1,984)$, dengan kata lain H_a diterima dan H_0 ditolak. Sedangkan besaran pengaruhnya berdasarkan hasil penelitian yaitu sebesar 0,144 yang artinya iklan shopee mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yaitu sebesar 14,4% dan 85,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Pengaruh, Iklan Shopee, Perilaku Konsumtif

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara”. Shalawat dan salam kepada suri tauladan kehidupan kita Rasulullah Muhammad SAW.

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.IKOM). dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Basiran dan teristimewa Ibunda Salmaini yang tak henti memberikan dukungan baik moral dan maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan studinya.
2. Saudara-saudari kandung Ayu Sepriani,Amd.keb, Anton Utomo,S.Ikom, Rian Utomo,SM yang selalu ada dan terus memberi arahan.
3. Winda Angraini yang selalu memberi motivasi dan dukungan setiap malam sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A Selaku Rektor UIN Sumatera Utara.
5. Dr. Maraimbang, M.A Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, serta Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ilmu Sosial.
6. Dr. Muhammad Alfikri, M.Si dan Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag Selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.

7. Dr. Hasan Sazali, M.A dan Dr. Anang Anas Azhar, M.A Selaku Pembimbing I dan II yang telah memotivasi dan membimbing peneliti sampai skripsi ini terselesaikan.
8. Drs. Syahrul Abidin, MA dan Dr. Nur Sapia Harahap, MA Selaku Penguji I dan II yang telah mengoreksi dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
9. Dra. Laila Rohani, M.Hum selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti selama perkuliahan.
10. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial, terimakasih atas motivasi, bimbingan dan arahan selama peneliti menempuh pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi.
11. Teman-teman di Pemapasid Azhari, Sawal dan lainnya yang telah memberi banyak pengalaman dalam kehidupan.
12. Para pengurus Gerakan Mahasiswa Pasaman dan HIPMI PT UINSU yang senantiasa mendukung dan memberi arahan dalam berorganisasi.
13. Hafiz, Habib, Adi dan Teman-teman alumni XII IPA 1 SMA N 1 Panti, yang selalu memberi dukungan kepada peneliti.
14. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, hanya kepada Allah Swt kami memohon dan berserah diri semoga melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang membantu.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Medan, 04 September 2021

Penulis

Ricky Utomo

NIM. 0105172188

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAKi

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABELvi

DAFTAR GAMBAR.....viii

DAFTAR LAMPIRANix

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latarbelakang Masalah1

B. Identifikasi Masalah5

C. Batasan Masalah.....5

D. Rumusan Masalah5

E. Tujuan Penelitian5

F. Manfaat Penelitian6

BAB II LANDASAN TEORITIS.....7

A. Iklan.....7

B. Shopee14

C. Perilaku Konsumtif17

D. Penelitian Terdahulu20

E. Kerangka Konsep23

F. Kerangka Pemikiran.....	25
G. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Uji Validitas dan Reabilitas	30
F. Teknis Analisi Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Profil Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.....	36
B. Analisis Data	37
1. Analisis Deskriptif	37
2. Analisis Regresi Linear Sederhana	50
3. Uji Hipotesis	52
BAB V PENUTUP.....	54
A. KESIMPULAN.....	54
B. SARAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel X	31
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel Y	31
Tabel 3.3 Uji Reabilitas Variabel X.....	32
Tabel 3.4 Uji Reabilitas Variabel Y	32
Tabel 3.5 Rentang Skala Penilaian Responden.....	34
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Iklan Shopee Mudah Diingat.....	37
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Pesan Iklan Shopee Mudah Dipahami.....	38
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pesan Yang Disampaikan Iklan Shopee Jelas .	38
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengetahui Iklan Shopee Melalui Televisi.....	39
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengetahui Iklan Shopee Melalui Internet	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Pesan Iklan Shopee Positif	40
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tampilan Iklan Shopee Berbeda Dari Iklan Lain Sejenis	41
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Iklan Shopee Unik dan Menarik.....	41
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Desain Iklan Shopee Kreatif dan Inovatif	42
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Iklan Shopee Menggunakan Bintang Iklan Dari Artis Terkenal Menarik	42
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Setelah Melihat Iklan Shopee Saya Tertarik Berbelanja	43

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Membeli Produk di Shopee Ketika Ada Promo/diskon	45
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Membeli Produk di Shopee Karena Penampilannya Menarik.....	45
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Membeli Produk Untuk Menjaga Penampilan Diri	46
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Memilih Produk di Shopee Atas Pertimbangan Harga Tinggi	46
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Membeli Produk di Shopee Untuk Menjaga Status Sosial	47
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Memakai Produk di Shopee Karena Diiklankan Oleh Artis Favorit	48
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Membeli Barang Dengan Harga Mahal di Shopee.....	48
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Memakai Barang Sejenis Dengan Merek Berbeda	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Shopee.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Rata-rata Nilai Tanggapan Responden Atas Variabel X (Iklan Shopee).....	44
Gambar 4.2 Rata-rata Nilai Tanggapan Responden Atas Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	50
Gambar 4.3 <i>Corelations</i>	50
Gambar 4.4 <i>Model Summary</i>	51
Gambar 4.5 <i>Coeficients</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	59
Lampiran 2 Hasil Angket	63
Lampiran 3 Uji Validitas	65
Lampiran 4 Uji Reabilitas	69
Lampiran 5 Distribusi Frekuensi	7

