

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap pengeluaran Zakat. Hal ini diperkuat dan didukung oleh variabel *Return On Asset* (X_1) nilai t-hitung = 4,100 > t-tabel = 2,05183, dan hasil pengujian diperoleh nilai t menunjukkan nilai signifikansi sebesar = 0,000 < 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_1 di terima yang berarti terdapat pengaruh X_1 terhadap Y. Jika ROA tinggi maka akan berpengaruh terhadap kemampuan zakat bank syariah yang meningkat. Begitupun sebaliknya, jika ROA rendah akan berpengaruh terhadap kemampuan zakat yang semakin menurun. Hal ini terjadi karena jika ROA rendah, akan berdampak pada pendapatan laba sebelum pajak pada bank syariah yang menurun dan kemampuan zakat pun akan menurun.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap pengeluaran Zakat. Hal ini di didukung oleh variabel Ukuran Perusahaan (X_2) t-hitung 4,663 > t-tabel 2,05183 dan uji t yang menghasilkan nilai signifikansi t sebesar 0,000 < 0,005. Semakin besar ukuran perusahaan dapat meningkatkan zakat yang dikeluarkan maka aset yang di miliki juga semakin banyak. Sehingga semakin banyak aset yang di miliki maka zakat yang dikeluarkan semakin banyak.
3. Kontribusi ROA dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengeluaran Zakat di masing-masing Bank Umum Syariah. Dari ke-5 Bank Umum Syariah tersebut diketahui bahwa Bank Syariah Mandiri yang paling baik kontribusinya terhadap pengeluaran zakat. Ini dikarenakan ROA dan ukuran perusahaan (Total Asset) Bank Syariah Mandiri setiap tahunnya selalu

mengalami peningkatan sehingga pengeluaran zakat nya juga ikut meningkat. Sedangkan dari ke-5 Bank Umum Syariah tersebut diketahui yang belum baik dalam kontribusi pengeluaran zakatnya ialah Bank Muamalat Indonesia, karena ROA dan Ukuran perusahaan Bank Muamalat Indonesia mengalami penurunan dalam setiap tahun nya, maka dari itu kontribusi pengeluaran zakat nya juga belum membaik. Jadi, semakin tinggi ROA dan Ukuran Perusahaan maka akan berpengaruh terhadap kemampuan zakat bank syariah yang meningkat. Dan begitu sebaliknya, semakin rendah ROA dan Ukuran Perusahaan maka berpengaruh juga terhadap pengeluaran zakat bank syariah yang menurun.

B. Saran

Melalui hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, penulis menyadari masih banyak kekurangan di dalamnya, maka penulis memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa antara lain :

1. Sesuai dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa *Return On Asset* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap pengeluaran zakat, maka dapat dijadikan salah satu pertimbangan bagi bank syariah untuk terus meningkatkan kinerjanya sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah.
2. Perlu adanya perbaikan publikasi laporan keuangan agar informasi yang didapat lebih lengkap sesuai dengan peraturan yang berlaku. Adanya laporan keuangan yang valid akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah.
3. Bagi Bank Umum Syariah yang sudah memenuhi syarat mampu (nishab) untuk menunaikan zakat dan di samping itu bank syariah yang masuk sebagai entitas syariah harus selalu berpedoman kepada prinsip syariah yaitu menunaikan zakat untuk mensucikan harta.
4. Karena di dalam penelitian ini hanya memakai variabel independen ROA dan Ukuran Perusahaan saja, jadi bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel independen lainnya seperti menambah rasio

keuangan lainnya dari faktor internal maupun faktor eksternal bank syariah. Karena sangat dimungkinkan adanya pengaruh dari sesuatu yang lain terhadap kemampuan pengeluaran zakat bank.

5. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan tahun 2014-2019. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan data yang lebih banyak dengan rentan waktu yang lebih panjang yang memungkinkan hasil penelitian yang lebih baik.
6. Di dalam penelitian ini hanya menggunakan 30 sampel saja, hasil yang berbeda mungkin di peroleh apabila peneliti selanjutnya menambah sampel penelitian.

