

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada akhir tulisan dalam penelitian ini dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Proses pemberdayaan ini telah membawa manfaat yang besar bagi masyarakat, khususnya karyawan yang membuat kerupuk ubi. Karyawan yang terlibat langsung dalam proses pemberdayaan merasakan manfaat tambahan. Mereka merasa bahwa keterampilan yang mereka miliki dapat bermanfaat bagi mereka, terutama dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Hidup mereka menjadi lebih memuaskan. Pengusaha kerupuk ubi telah berhasil memberdayakan diri dan karyawannya serta masyarakat sekitar.
2. Kegiatan dalam proses pemberdayaan usaha pembuatan kerupuk ubi memiliki faktor pendukung dan faktor penghambat :
 - 1) Faktor pendukung:
 - a. Ketersediaan bahan baku dan banyaknya penanam tumbuhan ubi sebagai sumber kerupuk, dengan ketersediaan bahan baku tentunya akan muda dalam membuat kerupuk.
 - b. Teriknya matahari sehingga mudah untuk menjemur olahan kerupuk ubi.
 - c. Pendapatan masyarakat yang tinggi akan meningkatkan daya beli masyarakat untuk membeli produk industry kerupuk ubi, sehingga

dampaknya akan sangat baik untuk perkembangan usaha kerupuk ubi tersebut.

d. Luasnya pemasaran

2) Faktor penghambat :

a. Kelangkaan tenaga kerja.

b. Cuaca yang tidak mendukung .

c. Kurang Modal

d. Terlambatnya pembayaran dari pedagang pengecer.

e. Belum memiliki sertifikat halal MUI

A. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Aspek pemasaran.

Diharapkan pihak usaha kerupuk ubi membuat merk dan mengemas produk, sehingga produk kerupuk ubi mempunyai ciri khas.

2. Bagi Pengusaha Kerupuk Ubi.

Semoga kedepannya produk yang dihasilkan lebih bervariasi dan nilai jualnya lebih meningkat dan lebih banyak membuka lapangan pekerjaan untuk generasi berikutnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya.

Semoga hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya, serta sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya