

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. Yatimin, 2007, *Studi Akhlak dalam Prespektif Al-Qur'an*, Jakarta: Amzah.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi, 2012, *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan, 2007, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied, 2014, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers.
- Departemen Agama RI, 2014, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2002, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga, cetakan ke 2*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- _____, 2008, *Metodologi penelitian pendidikan dan sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Jakarta: Gaung Persada Press.
- Izzati, Putri Ivva, 2010, *Teori Komunikasi Massa Mcquail*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Kurniawan, 2001, *Semiologi Roland Barthes*, Magelang: Indonesiaterra.
- Lestari, Rini, Dudi Sabil Iskandar, 2006, *Mitos Jurnalisme*, Yogyakarta: Andi.
- Mahmud, Ahmad, 2009, *Dakwah Islam*, Bogor: Pustaka Tariqul Izzah.
- Mantra, Bagoes Ida, 2008, *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mattern, Joane, 2017, *Instagram*, Minnesota: Abdo Publishing.
- Mufid, Muhammad, 2012, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana.

- Muhtadi, Asep Saeful, 2012, *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan dan Aplikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Munawwir, Ahmad Warson, 2002, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap, Cet. ke-25*, Surabaya: Pustaka Progresif.
- Nasrullah, Rulli, 2017, *Media Sosial: Prespektif komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____, Rulli, 2016, *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Nata, Abuddin, 2012, *Akhlak Tasawuf*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rasyid, Abdullah, 1989, *Akidah Akhlak*, Bandung: Husaini.
- Sobur, Alex, 2015, *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, Ariesto Hadi dan Adrianus Arief, 2010, *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO*, Jakarta: Penerbit Prenada Media Group.
- Thaha, Ahmadie, 1986, Thaha, *Shahih Bukhari Jilid I*, Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Tinarbuko, Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Vera, Nawiroh, 2015, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahid, Fathul, 2004, *E-Dakwah: Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta: Gava Media.
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto, 2018, *Semiotika Komunikasi Edisi III :Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zarella, Dan, 2010, *The Social Media Marketing Book*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Jurnal

- Basit, Abdul, 2013, *Dakwah Cerdas di Era Modern*, Jurnal Komunikasi Islam Vol. 03, Nomor 01, Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Nurudin, 2010, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, Jurnal Komunikator, Vol. 5, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Sidiq, Muhammad Abdul Halim, 2016, *Dakwah Dengan Audio Visual (Efektifitas Dakwah Islamiyah Menggunakan Media Teknologi Audio Visual Pada Masyarakat)*, jurnal, Lumajang: Institut Agama Islam Syarifuddin Lumajang.

Skripsi

Askinita, Dwi, 2021, *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce (Komunikasi Visual Dakwah Persuasif pada kartun Instagram @xkwavers)*, Skripsi, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, t.d.

Fuadi, Muhammad Nurul, 2018, *Pesan Akhlak Oleh Akun Instagram Kartun Dakwah Muslimah (Analisis Framing)*, Skripsi, Surabaya: UIN Sunan Ampel, t.d.

Hakiki, Rizki, 2006, *Dakwah di Media Sosial (Etnografi Visual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)*, Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, t.d.

Lubis, Adinda Meidina, 2014, *Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan*. Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara, t.d.

Silmi, Nisa Adilah, 2018, *Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram @Hijabalila*, Skripsi, Surabaya: UIN Sunan Ampel, t.d.

Internet

Riyadi, Hermawan, 2019, *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsinya*, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>, diakses pada 30 November 2021, pukul 15.03 WIB.

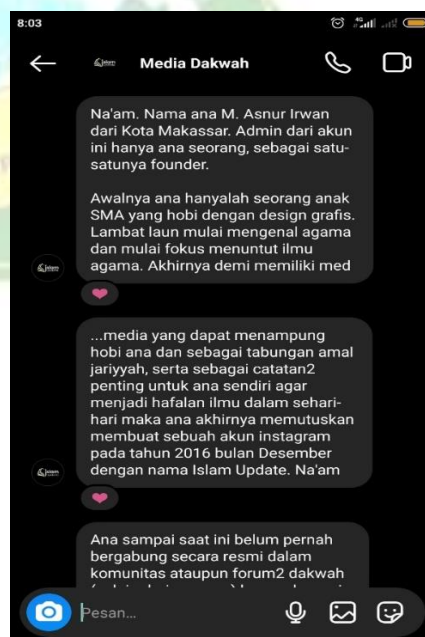
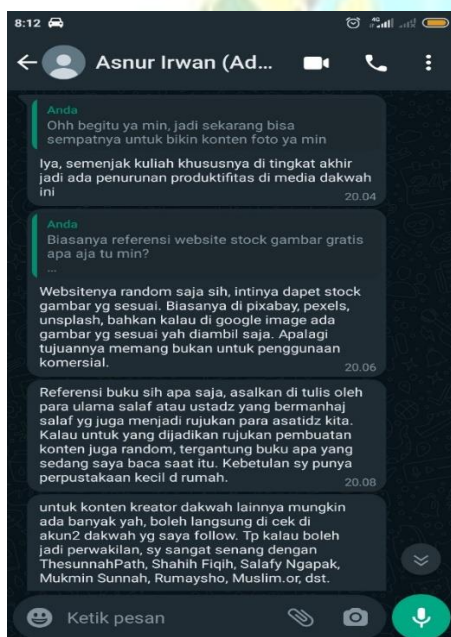
LAMPIRAN

Lampiran I: Daftar Wawancara.

Admin akun instagram @islam_update (Muhammad Asnur Irwan).

1. Siapa pengelola akun @islam_update dan bagaimana *background* dari orang tersebut?
2. Apa yang melatarbelakangi membuat akun @islam_update dan mau melakukan dakwah di media sosial?
3. Bagaimana proses dan tahapan dalam membuat konten-konten pada akun @islam_update?
4. Apa yang menjadi referensi dan rujukan baik dari segi materi, ide desain dan sumber aset dalam membuat konten-konten tersebut?
5. Apakah ada program tertentu yang dimiliki oleh @islam_update selain share konten postingan dakwah?
6. Bagaimana bentuk tantangan dan hambatan yang terjadi selama berdakwah di media sosial dengan menggunakan akun @islam_update sebagai media dakwah dan bagaimana cara menghadapi tantangan dan hambatan tersebut?

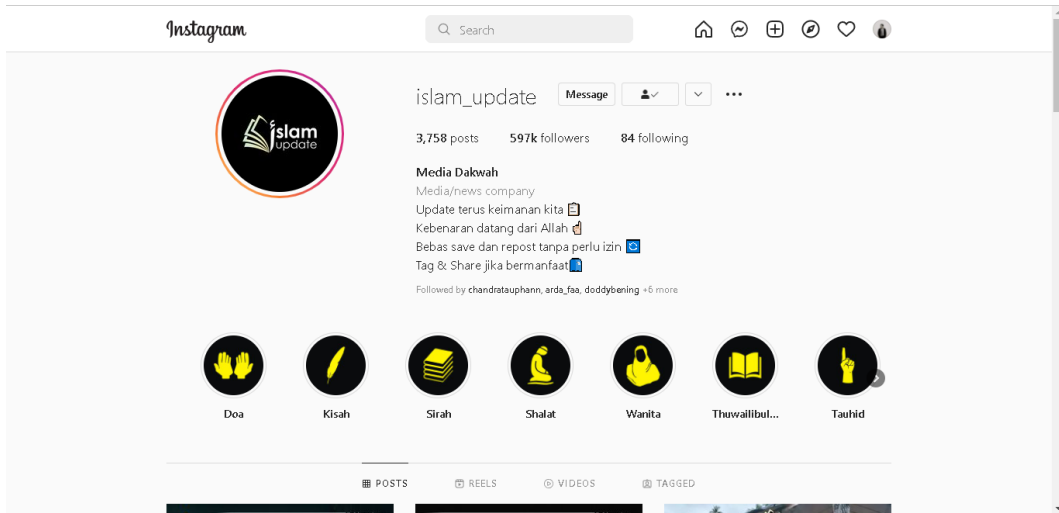
Lampiran II: Dokumentasi wawancara online



Wawancara online melalui Whatsapp

Wawancara online melalui Instagram

Lampiran III: Akun @islam_update



Tampilan halaman akun @islam_update



Tampilan isi konten akun @islam_update



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

LEMBAR PERBAIKAN UJIAN MUNAQASYAH KPI

NAMA/NIM : Muhammad Fauzan Azhari /010171021

JUDUL SKRIPSI : PESAN AKHLAK PADA AKUN INSTAGRAM @ISLAM_UPDATE

HARI/TANGGAL : 10 Mei 2022

NO	DOSEN PENGUJI	BIDANG	CATATAN PENGUJI	TANDA TANGAN DOSEN
1	Dr. Irma Yustiani Simamora, MA.	ISI	1. Tambahkan Blangko Koding 2. Tambahkan Transkrip wawancara.	
2	Tengku Nurshah, MA.	TEKNIK	1. Tambahkan teori Charles Sanders Pierce di BAB III Metodologi penelitian 2. fokus pada 1 teori 3. tambahkan Blangko Koding di BAB III	
3	Dr. Pubino, MA.	ILMU AGAMA	1. Tidak ada perbaikan (Revisi).	
4	Ali Akbar, M. Ag.	ILMU DAKWAH	1. Tidak ada perbaikan (Revisi).	

Sekretaris Munaqasyah KPI

Dr. Fatma Yulia, MA
NIP 197607212005012003