

# **PESAN AKHLAK PADA AKUN INSTAGRAM**

**@ISLAM\_UPDATE**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan

Memenuhi Syarat-syarat Mencapai

Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Oleh

**Muhammad Fauzan Azhari**

**NIM: 0101171021**

**Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**PESAN AKHLAK PADA AKUN INSTAGRAM @ISLAM\_UPDATE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan

Memenuhi Syarat-syarat Mencapai

Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

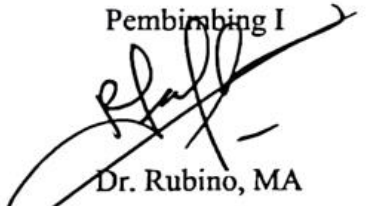
Oleh

**Muhammad Fauzan Azhari**

**NIM: 0101171021**


Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pembimbing I



Dr. Rubino, MA  
NIP. 19731229 199903 1 001

Pembimbing II



Ali Akbar, M. Ag.  
NIP. 19721003 200312 1 001

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
MEDAN

Jl. Willem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925  
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @Islam\_Update**, An. Muhammad Fauzan Azhari, NIM: 0101171021, telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah pada tanggal 10 Mei 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah  
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN  
SU Medan**

**Ketua**

**Sekretaris**

**Dr. Irma Yusriani Simamora, MA.**  
NIP: 197512042009012002

**Dr. Fatma Yulia, MA.**  
NIP: 197607212005012003

Anggota Penguji :

1. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA.  
NIP: 197512042009012002
2. Tengku Walisyah, MA  
NIP. 198406012011012018
3. Dr. Rubino, MA  
NIP. 197312291999031001
4. Ali Akbar, M. Ag.  
NIP. 197210032003121001

Mengetahui

Dekan Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN SU Medan



**ahmudin Lubis, M.Ed.**  
NIP. 196204111989021002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
MEDAN  
Jl. Williem Iskandar Pasar V, Telp. 061-6615683-6622925  
Fax. 061-6615683 Medan Estate 20371

**SURAT PENANDATANGANAN PENJILIDAN SKRIPSI**

Setelah memperhatikan dengan seksama skripsi an. Saudara/i :

Nama : Muhammad Fauzan Azhari  
NIM : 0101171021  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @Islam\_Update.

Anggota Penguji :

- |                                                               |         |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Dr. Irma Yusriani Simamora, MA.<br>NIP. 197512042009012002 | 1. .... |
| 2. Tengku Walisyah, MA<br>NIP. 198406012011012018             | 2. .... |
| 3. Dr. Rubino, MA<br>NIP. 197312291999031001                  | 3. .... |
| 4. Ali Akbar, M. Ag.<br>NIP. 197210032003121001               | 4. .... |

Dengan ini dinyatakan dapat ditandatangani Dosen Penguji dan dijilid.

Medan, 29 September 2022

An. Dekan

Ketua Jurusan KPI



Dr. Irma Yusriani Simamora, MA

NIP. 197512 04 200901 2 002

Nomor : Istimewa  
Lamp : -  
Perihal : Skripsi  
A.n Muhammad Fauzan Azhari

Medan, 20 April 2022  
Kepada Yth:  
Bapak Dekan Fakultas Dakwah  
dan Komunikasi UIN SU  
Di-  
Medan

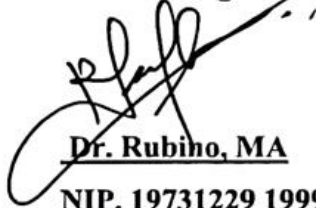
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa An. Muhammad Fauzan Azhari yang berjudul: *Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @Islam\_Update*. Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Dengan ini kami menilai dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan. Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

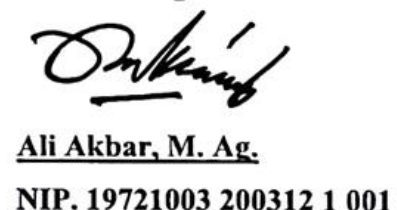
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Rubino, MA**  
NIP. 19731229 199903 1 001

**Pembimbing II**



**Ali Akbar, M. Ag.**  
NIP. 19721003 200312 1 001



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzan Azhari

NIM : 0101171021

Jurusan/Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @Islam\_Update

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul di atas adalah asli dari buah pikiran saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan universitas batal saya terima.

Medan, 20 April 2022

Yang Membuat Pernyataan



**Muhammad Fauzan Azhari**

**NIM. 0101171021**

**Muhammad Fauzan Azhari.** Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @Islam\_Update.

Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara  
Medan, 2022.

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan akhlak beserta makna dari pesan akhlak yang terkandung pada konten-konten akun instagram @islam\_update pada rentang postingan dari 1 November sampai 15 November 2021, serta melihat implikasi pesan akhlak yang terjadi terhadap para *followers* akun ini. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, dan dianalisis dengan pendekatan analisis semiotik yang menggunakan teori *triangle meaning* (segitiga makna) dari Charles Sanders Peirce. Metode pengumpulan data didapatkan dengan melakukan wawancara dan mengumpulkan postingan konten dari akun ini untuk selanjutnya di analisis. Informan penelitian ini yaitu Muhammad Asnur Irwan selaku *founder* dan pemilik akun, dan terdapat beberapa informan dari pihak *followers* akun ini

Hasil temuan dari penelitian ini menemukan ada sebanyak 14 konten yang mengandung pesan akhlak dari total 23 konten yang diposting dalam rentang waktu tersebut. Dari 14 konten tersebut, terdapat sebanyak 11 jenis pesan akhlak yang ada pada konten tersebut, yaitu pesan akhlak terpuji antara lain: bersyukur, berbakti, tanggung jawab, peduli sosial, berbagi, sabar, beribadah kepada Allah, dan sopan. Lalu pada pesan akhlak tercela ditemukan 3 pesan akhlak antara lain: sombong, serakah dan buruk sangka.

Untuk memberikan pesan akhlak dalam dakwah di media sosial, tentunya harus melalui pendekatan studi kasus yang umum dan berlangsung dalam kehidupan sehari-hari, sehingga *followers* akan merasa terpanggil, dan tertarik dengan konten-konten pesan akhlak tersebut yang mana ternyata relevan dengan kehidupan mereka sehari hari.

**Kata kunci:** Pesan Akhlak, Implikasi, Instagram, @islam\_update

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Alhamdulillah puji dan syukur penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam tak lupa pula penulis limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang mana beliau telah membawa kita dari zaman jahiliyyah menuju zaman yang mulia ini, dari zaman yang gelap gulita menuju zaman yang terang benderang yang disinari dengan ilmu, iman dan Islam. Semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak sebagai penolong. Seiring berjalannya waktu, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @Islam\_Update.”

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) bagi mahasiswa program S1 pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak dalam kesempurnaan skripsi ini.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat mengucapkan sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun material secara langsung maupun tidak langsung kepada



penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Terutama penulis ucapkan terima kasih banyak sebesar besarnya kepada kedua orang tua penulis, Ayahanda tercinta H. Jamaluddin, S.Pd.I., dan Ibunda tercinta Hj. Zulnaini, BA., yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi serta doa-doa yang sangat luar biasa kepada penulis, selalu mendoakan penulis dalam setiap langkah terkhusus dalam menuntut ilmu sampai saat ini hingga akhir hayat kelak, terutama dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga terucapkan kepada saudara-saudara kandung penulis, baik abang, dan kakak, Muhammad Hudhri, S. Kom., Ihsanul Arifin, Miftahul Jannah, S. Farm., Ismi Lathifah S. Pd., kakak ipar Siti Maryam S. Pd., Shela Shiva Yura Alvianty Harahap, abang sepupu Firman Alya Idrus, S. H, yang setiap saat selalu memberikan doa, dukungan, motivasi dan juga semangat kepada penulis serta ucapan terimakasih kepada ponakan Muhammad Al-Zaidan Faeyza, Athifa Mubsira Shanum dan juga Shafiyah Hulya yang selalu memberikan hiburan kepada penulis disaat penulis bosan dan juga merasa lelah dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I UIN Sumatera Utara. Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA selaku Wakil Rektor II UIN Sumatera Utara dan Bapak Dr. Nispul Khoir, M.Ag selaku Wakil Rektor III UIN Sumatera Utara yang telah memberikan penulis kesempatan melaksanakan pendidikan di UIN Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Lahmudin Lubis, M.Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Bapak Dr. Rubino, MA

selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang senantiasa berbagi ilmu serta memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam proses penyelesaian skripsi ini, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, MA selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta kakak Nur Sa'adah S.Sos selaku staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Penasehat Akademik yang senantiasa memberikan arahan, menasehati penulis sejak semester I sampai sekarang.
5. Bapak Ali Akbar, M. Ag., selaku dosen pembimbing II yang juga banyak menuangkan waktu, pikirannya untuk membimbing saya selama ini dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara serta para Staf TU dan Akademik.
7. Terima kasih kepada Muhammad Asnur Irwan selaku admin dan juga *founder* dari akun @islam\_update yang telah sudah membantu, mengizinkan dan memberi kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian untuk penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Sahabat dan *bestie* terbaik saya selama perkuliahan, Ade Tasya Wahida S.Sos, si yang paling berani, Fauziah Nur S.Sos si paling ambisius, Intan Nabila S. Sos, si yang oke-oke saja, dan Rizky Melia Putri S. Sos, si yang

serba santai hidupnya. Terima kasih buat kalian yang senantiasa selalu memberi dukungan, bantuan, doa, serta memberikan semangat. Walau penulis terkadang tidak berlaku baik kepada kalian, hal tersebut tak bermaksud untuk berlaku jahat kepada kalian, hanya saja itulah sifat kekurangan penulis yang kalian maklumi tanpa berat hati, terima kasih.

9. Sahabat seperjuangan saya dari Ajam Pictura, Imam Hadi Surya, yang selalu ada disaat duka dan suka sewaktu bekerja bersama-sama sejak bangku Aliyah hingga sekarang. Tak lupa terimakasih juga kepada anggota lain dari Ajam Pictura, yaitu Abadi A. H. Harahap, Samudra Sugiarto dan Rilla Kurniawan Tanjung, dari kalianlah penulis mendapatkan cerita dan sudut pandang yang berbeda, semoga kalian cepat selesai dan mendapatkan gelar juga.
10. Teman-teman seperjuangan KPI B 2017, Rasyit Hidayat, Muji Burrahman, Gilang Al-Fajar dan teman lainnya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menghabiskan waktu bersama semasa bangku perkuliahan, yang memberikan kenangan suka dan duka yang tak akan mungkin bisa di ulang kembali nantinya.
11. *Support system gear* yang selalu membersamai saya di setiap aktivitas yang saya lakukan, handphone Xiaomi kesayangan, Laptop dengan merk HP yang menemani sejak masa UNBK, Panasonic Lumix yang menemani dalam berkeaktifitas, dan Supra yang menjadi sahabat setia perjalanan kemanapun.
12. Orang-orang yang mendoakan penulis, khususnya tanpa penulis ketahui ternyata mendoakan kebaikan dan kelancaran untuk penulis selama ini.

13. Orang-orang yang di masa yang akan datang, siapapun yang bertemu dengan penulis nantinya dicerita kehidupan yang pasti bakal berlanjut. Penulis tuangkan rasa terimakasih disini bahkan sebelum kita semua bisa bertemu.
14. Semua pihak, kerabat dekat dan keluarga hingga teman online dan juga teman baru, yaitu teman-teman dari fondi dan juga teman typhograpghy yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Dan yang terakhir saya ingin mengucapkan rasa terima kasih dan apresiasi kepada diri sendiri, yang terus berusaha bangkit dan terus berusaha memotivasi diri ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan penulisan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat untuk kepentingan penelitian dan pihak yang membutuhkan.

Medan, 20 April 2022



**Muhammad Fauzan Azhari**

**NIM. 0101171021**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Istilah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	<b>10</b>
A. Pesan Akhlak .....	10
1. Pengertian Pesan .....	10
2. Pengertian Akhlak .....	10
3. Bentuk-bentuk Akhlak .....	12
4. Ruang Lingkup Akhlak .....	14
B. Media Sosial .....	16
1. Media .....	16
2. Sosial .....	17
3. Media Sosial .....	18
C. Tinjauan Umum Mengenai Instagram .....	19
1. Pengertian Instagram .....	19
2. Sejarah Instagram .....	20
3. Fitur Fitur Instagram .....	22
D. Instagram sebagai Media Dakwah .....	25
E. Analisis Charles Sanders Pierce .....	30
F. Kajian Terdahulu .....	33



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sampel .....	37
C. Informan Penelitian .....	37
D. Sumber Data .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Temuan Umum .....	42
1. Gambaran Umum Akun @islam_update .....	42
2. Awal mula terbentuknya Akun @islam_update .....	44
3. Konten Akun @islam_update .....	47
B. Temuan Khusus .....	51
1. Isi Pesan Akhlak Pada Akun @islam_update .....	51
2. Bentuk Pesan Akhlak Yang Terkandung Pada Akun @islam_update. ....	71
a. Pesan Akhlak Terpuji .....	71
b. Pesan Akhlak Tercela .....	82
C. Pembahasan .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 .....	51
Tabel 2 .....	53
Tabel 3 .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	31
Gambar 4.1 .....	42
Gambar 4.2 .....	43
Gambar 4.3 .....	48
Gambar 4.4 .....	49
Gambar 4.5 .....	50
Gambar 4.6 .....	50

