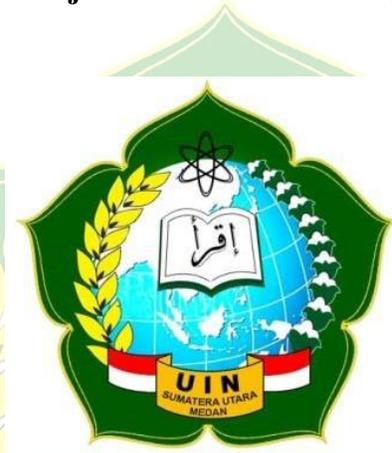


**ANALISA KOMUNIKASI PEMBANGUNAN WISATA PULAU
TAMANG MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Oleh :

BAYU IHZA MAHENDRA LUBIS

NIM : 0105172155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA**

2021

**ANALISA KOMUNIKASI PEMBANGUNAN WISATA PULAU
TAMANG MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**



Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos. M. Si
NIDN. 2023038301

Faisal Riza, M. A
NIDN. 2024068602

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
2021**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara Medan
Di Medan

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Bayu Ihza Mahendra Lubis
NIM : 0105172155
Judul Skripsi : ANALISA KOMUNIKASI PEMBANGUNAN WISATA
PULAU TAMANG MANDAILING NATAL

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami harap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera di Munaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 20 Desember 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos. M, Si

NIDN. 2023038301

Faisal Riza, M. A

NIDN. 2024068602

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Analisa Komunikasi Pembangunan Wisata Pulau Tamang Mandailing Natal” an. Bayu Ihza Mahendra Lubis NIM 0105172155 program studi Ilmu Komunikasi telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 31 Januari 2022. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 31 Januari 2022

Ketua

Sekretaris

Dr. Muhammad Al-Fikri S.sos, M.Si
NIDN. 2023038301

Dr. Solihah Titin Sumantri, M.A
NIDN. 2013067301

1. Dr. Anang Anas Azhar, M.A
NIDN. 2009066301

2. Dr. Fakhur Rozi, M. I. Kom
NIDN. 2018118303

3. Dr. Muhammad Al-Fikri S.sos, M.Si
NIDN. 2023038301

4. Faisal Riza, M. A
NIDN. 2024068602

Mengetahui
Dekan FIS UIN SU Medan

Dr. Maraimbang M.A
NIDN. 2029066903

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Ihza Mahendra Lubis
NIM : 0105172155
Tempat/Tgl. Lahir : Batahan 1, 31 Juli 1999
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara
Alamat : Perumahan Grand Permata Resident II, P 12

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisa Komunikasi Pembangunan Wisata Pulau Tamang Mandailing Natal”, adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 20 Desember 2021

Yang membuat pernyataan

Bayu Ihza Mahendra Lubis

NIM. 0105172155

ABSTRAK



Nama : Bayu Ihza Mahendra Lubis
NIM : 0105172155
Judul Skripsi : ANALISA KOMUNIKASI
PEMBANGUNAN WISATA PULAU
TAMANG MANDAILING NATAL
Pembimbing I : Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos. M. Si
Pembimbing II : Faisal Riza, M. A
No. Hp : 08127794687
Email : bayuihzamahendra12345@gmail.com

Penelitian ini berjudul “*Analisa Komunikasi Pembangunan Wisata Pulau Tamang Mandailing Natal*”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi pembangunan wisata Pulau Tamang beserta bagaimana faktor pendukung dan penghambat kemajuan wisata Pulau Tamang Mandailing Natal. Teori yang digunakan adalah Teori Difusi Inovasi Dalam Komunikasi Pembangunan sebagai teori utama dan teori Modernisasi Pembangunan sebagai teori pendukung. Objek yang diteliti adalah wisata Pulau Tamang. Pendekatan penelitian ini adalah Metode Kualitatif dimana metode penelitian kualitatif ini bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Hasil dari penelitian ini ialah Komunikasi pembangunan di pulau tamang masih kurang maksimal dan masih dalam kategori gagal.

Pembimbing I

Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos. M. Si

NIDN. 2023038301

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmutullahi wabarakatuh

Puji syukur alhamdulillah selalu penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, serta anugerah yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa ajaran Islam kepada umat untuk selalu menjadi manusia yang beriman serta taat kepada Allah SWT.

Skripsi yang berjudul “**Analisa Komunikasi Pembangunan Wisata Pulau Tamang**” yang disusun dalam rangka memenuhi tugas dan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Dalam proses pengerjaan skripsi, penulis berusaha semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat terselaikan dengan hasil yang baik, namun tentu penulis menyadari bahwa masih banyak kekuarngan serta kelemahan baik dari segi isi ataupun tata bahasa yang disebabkan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sekiranya dapat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembacanya.

Skripsi yang berhasil penulis rampungkan ini tentu bukanlah pencapaian murni dari diri sendiri melainkan adanya dukungan, bantuan, serta lantunan doa dari orang-orang yang mencurhkannya untuk penulis. Maka dari itu penulis dengan sepenuh hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa penulis sampaikan terimakasih dan rasa syukur yang melimpah kepada orang tua penulis yang sangat luar biasa terkasih yaitu papa tercinta **Afnan Lubis, SH** dan mama **Leli Triana, S.Pd** yang keduanya selalu memberikan support, kasih sayang, serta do'a yang tulus

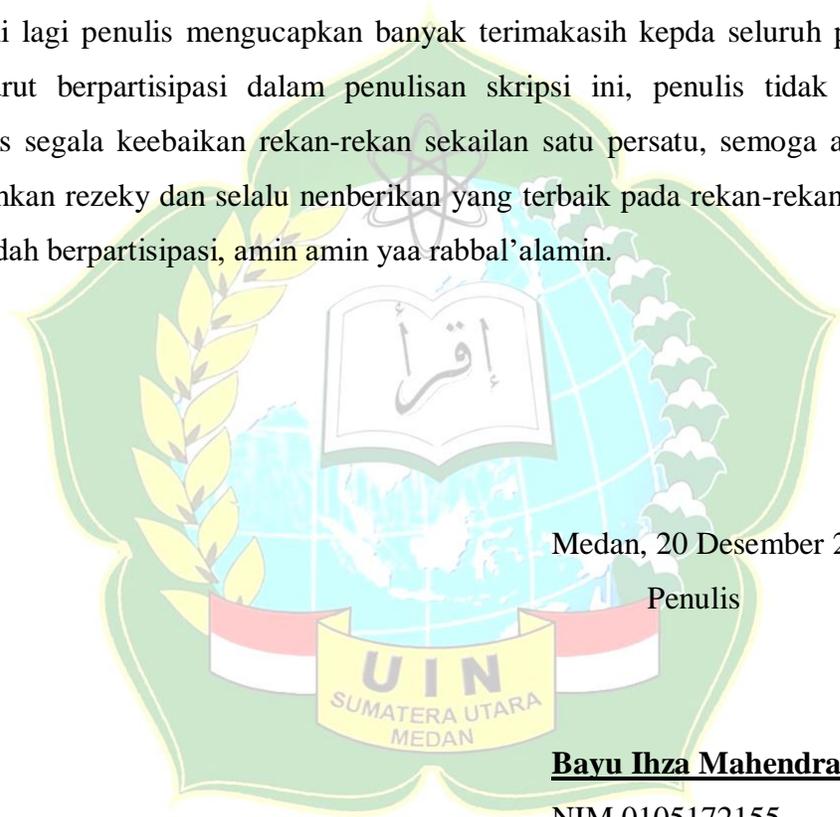
sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. semoga Allah senantiasa melindungi mama dan papa aamiin.

2. Bapak **Prof Dr. H. Syahrin Harahap, MA** selaku Rektor UIN Sumatera Utara
3. Bapak **Dr. Maraimbang Daulay, MA** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial
4. Bapak **Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos, M.Si** selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara, sekaligus Dosen Pembimbing I
5. Ibu **Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A** selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara yang sudah memberikan arahan serta nasihat kepada penulis dengan tulus.
6. Bapak **Faisal Riza, M. A** selaku Dosen Pembimbing II yang dengan kebaikan juga keikhlasan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen serta pegawai Fakultas Ilmu Sosial yang selalu memberikan arahan kepada penulis baik selama perkuliahan maupun pengerjaan skripsi dengan tulus. Dan para staff Fakultas Ilmu Sosial yang selalu memberikan bimbingan, layanan dengan baik kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dan tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih pada seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
9. kepada adik-adik saya **Pandu Afliza Lubis** dan **Dinda Tiara Lubis** yang menjadi penyokong saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih banyak penulis ucapkan kepada rekan rekan yang ikut serta membantu pengerjaan skripsi ini terkhususnya kepada kak **Ani**.
11. Seluruh teman-teman pejuang skripsi yang diambang depresi yaitu **Didi, Imran, Iqbal, Bayu, Alvan, Alam, Zul, Alwi, July, Ika, Silvi, Mumtaz,**

Farhan, amy, puput, yogi, fitri Semoga kesuksesan selalu menyertai langkah kalian.

12. Kepada seluruh rekan-rekan seperjuangan di UINSU stambuk 2017, dan kepada rekan-rekan Ikom 5 dan Ikom 2 Jurnalistik
13. Dan terakhir kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah berjuang dan berusaha melawan rasa malas yang di hadapi selama pengerjaan skripsi ini.

Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah turut berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak akan bisa membalas segala keebaikan rekan-rekan sekailan satu persatu, semoga allah selalu melimpahkan rezeky dan selalu nenberikan yang terbaik pada rekan-rekan dan pihak sudah sudah berpartisipasi, amin amin yaa rabbal'alam.



Medan, 20 Desember 2021

Penulis

Bayu Ihza Mahendra Lubis

NIM 0105172155

DAFTAR ISI

SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Identifikasi Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORITIS	10
A. Teori Difusi Inovasi Dalam Komunikasi Pembangunan	10
B. Model Teori Modernisasi Pembangunan	12
C. Komunikasi Pembangunan	14
1. Pengertian Komunikasi Pembangunan	14
2. Tujuan Komunikasi Pembangunan.....	15
3. Prinsip-Prinsip Komunikasi Pembangunan.....	16
4. Unsur-Unsur Komunikasi Pembangunan.....	18
5. Strategi Komunikasi Pembangunan.....	20
D. Pengertian Pengembangan	21
E. Pengertian Pariwisata	24

F. Komunikasi Pariwisata	25
G. Problem Komunikasi Pembangunan Daerah Pariwisata	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Subjek Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data	31
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Dinamika Pembangunan Pariwisata di Mandailing Natal	33
B. Komunikasi Pembangunan Wisata Pulau Tamang	38
1. Sosialisasi Sadar Wisata	40
2. Kegiatan Promosi Pariwisata	42
C. Deskripsi Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Wisata Pulau Tamang Kabupaten Mandailing Natal	45
D. Pembahasan Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Wisata Pulau Tamang Kabupaten Mandailing Natal	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

1. salah satu pemandangan Pulau Tamang	39
2. salah satu pemandangan Pulau Tamang	40
3. Promosi Pulau Tamang di media Instagram I.....	44
4. Promosi Pulau Tamang di media Instagram II	44
5. Dokumentasi wawancara di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Mandailing Natal.....	61
6. Dokumentasi wawancara di Pulau Tamang.....	62

