

ANALISIS SWOT (*STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, DAN THREAT*)

SUBSCRIBER TERHADAP DAKWAH USTAZ ADI HIDAYAT Lc, MA

DI AKUN YOUTUBE ADI HIDAYAT OFFICIAL

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

MUHAMMAD RAHMAN HANAFI

NIM : 0104172101

Program Studi : Manajemen Dakwah



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

ANALISIS SWOT(STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY,DAN THREAT)

SUBSCRIBER TERHADAP DAKWAH USTAZ ADI HIDAYAT Lc, MA

DI AKUN YOUTUBE ADI HIDAYAT OFFICIAL

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)**

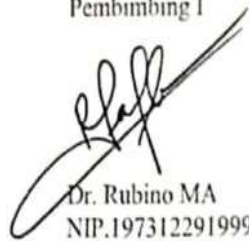
Oleh:

MUHAMMAD RAHMAN HANAFI

NIM : 0104172101

Program Studi :Manajemen Dakwah

Pembimbing I


Dr. Rubino MA
NIP.197312291999031001

Pembimbing II


Dr. Elfi Yanti Ritonga MA
NIP.198502252011012022

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

Nomor : Istimewa
Lampiran : -
Hal : Skripsi
An. Muhammad Rahman Hanafi

Medan, 6 Juli 2022
Kepada Yth.
Bapak Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sumatera Utara
Di-
Medan


Assalamu'alaikum Wr Wb,

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk memperbaiki dan kesempurnaan skripsi mahasiswa An Muhammad Rahman Hanafi yang berjudul: Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threat*) Subscriber Terhadap Dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA Di Akun *Youtube* Adi Hidayat Official. Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.

Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih. *Wassalamu'alaikum Wr Wb.*

Pembimbing I


Dr. Rubino MA
NIP.197312291999031001

Pembimbing II


Dr. Elfi Yanti Ritonga MA
NIP.198502252011012022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, dan Threat) Subscriber Terhadap Dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA Di Akun Youtube Adi Hidayat Official* , A.n Muhammad Rahman Hanafi, telah dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah pada tanggal 27 Juli 2022, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqsyah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan

Ketua

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001

Sekretaris

Dr. Solman, MA
NIP. 196605071994031005

Anggota pengujii

1. Dr. Efi Brata Madya, M.Si
NIP. 196706101994031003
2. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001
3. Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001
4. Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
NIP. 198502252011012022

1.....
2.....
3.....
4.....

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUMATERA UTARA



Prof. Dr. Achmuddin, M. Ed
NIP. 194111989021002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rahman Hanafi

Nim : 0104172101

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threat*) Subscriber Terhadap Dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, Ma Di Akun *Youtube* Adi Hidayat Official

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan Institut batal saya terima.

Medan, 6 Juli 2022
Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Rahman Hanafi
Nim:0104172101

Muhammad Rahman Hanafi: Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threat*) *Subscriber* Terhadap Dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, Ma Di Akun *Youtube* Adi Hidayat Official

Skripsi, Medan: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Analisis SWOT *subscriber* terhadap dakwah Ustaz Adi Hidayat di akun *Youtube* Adi Hidayat Official, 2) tingkat keberhasilan dakwah Ustaz Adi Hidayat dari segi Analisis SWOT.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, menggunakan teknik pengumpulan data angket atau kuesioner dengan populasi 920.000 *Subscriber* dengan sampel 115 responden menggunakan uji instrumen yaitu, uji validitas dan reliabelitas dan menggunakan perhitungan Analisis SWOT diagram *cartesius*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Analisis SWOT *Subscriber* terhadap dakwah Ustaz Adi Hidayat yaitu: berdasarkan pada penyebaran kuesioner yang disebar kepada responden dengan 115 responden di diketahui bahwa hasil skala likert kekuatan>kelemahan dan peluang >ancaman dan analisis faktor internal >analisis faktor eksternal 2) tingkat keberhasilan dakwah Ustaz Adi Hidayat dilihat dari segi Analisis SWOT yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden dengan sampel 115, dengan hasil data valid dan reliabel dengan hasil perhitungan Analisis SWOT, Nilai, Bobot, Rating dan Skor sehingga menghasilkan titik koordinat pada diagram *Cartesius* (0,8:1,2) berada pada koordinat I (*positif,positif*) yang merupakan titik kemajuan, berkembang dan bertumbuh sehingga dakwah Ustaz Adi Hidayat dinyatakan berhasil..

Kata Kunci : *Dai, Analisis SWOT Dakwah dan Youtube*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur kita haturkan kepada Allah Swt, Tuhan semesta alam yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan dan karunia-Nya kepada kita semua, terkhusus kepada penulis. Berkat rahmat Allah pula penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam mari senantiasa kita sampaikan kepada Rasulullah Saw beserta para keluarga dan sahabat-sahabatnya. Adapun penyusunan skripsi ini diajukan guna memenuhi sebagian syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Penulis sadar bahwa tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak, baik dari lingkungan akademik maupun keluarga, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Maka izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini:

1. Ayahanda tercinta Tarino dan Ibunda tercinta Tuti Indrawati, yang telah mendidik dan memberikan dukungan serta doa yang tak pernah henti-hentinya kepada penulis.
2. Eka Dismaya Sari,S.S, dan Muhammad Rahman Hamdani Sebagai saudara yang telah memberikan dukungan dan doa tiada henti kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara beserta Wakil Rektor I Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA, Wakil Rektor II Ibu Dra. Hj. Hasnah, Nasution MA, Wakil Rektor III Dr. Nispul Khoiri, M.Ag beserta para Staf Biro Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan kesempatan saya untuk berkuliah di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Prof. Dr. H. Lahmuddin Lubis, M. Ed, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, beserta Wakil Dekan I Bapak Dr. Rubino, MA, Wakil Dekan II Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag, Wakil Dekan III Bapak Dr. H.

Muaz Tanjung, MA yang telah memberikan kesempatan untuk menjalani perkuliahan di Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

5. Bapak Dr. H. Hasnun Jauhari Ritonga, MA, selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Dr. Soiman, MA selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah serta Ibu Khairani, M.Si. selaku Staf Prodi Manajemen Dakwah yang telah membantu dalam keberlangsungan perkuliahan selama saya berkuliah di Prodi Manajemen Dakwah
6. Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Administrasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu, didikan, nasihat, arahan kepada saya dari semester awal hingga akhir perkuliahan.
7. Bapak Dr. Rubino, MA, selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA,. Pembimbing Skripsi II yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ustaz Adi Hidayat Lc, MA, selaku inspirasi dalam terbentuknya skripsi yang ditulis oleh penulis.
9. Panji Kendogo S.Stat, Yuwen Narwoko, S.S, Siti Zulaiha, S.Pd, Susi Susanti Siregar, S.Sos, Abdul Husein Nasution.S.Sos, Gagah Satriadin, Abdurrahman, Reza Meinando, S.Sos,Ahmad Romadon Ritonga S.Sos Musa Habibi Harahap,S.Sos, dan Rekha febrianti S.Sos, Sebagai rekan yang selalu memberikan dukungan dan membantu peneliti sehingga penelitian ini selesai
10. Seluruh teman-teman *Subscriber* atau *Viewers* akun *Youtube* Adi Hidayat Official yang bersedia sebagai responden pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Penulis memahami bahwa masih banyak kesalahan dan kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh

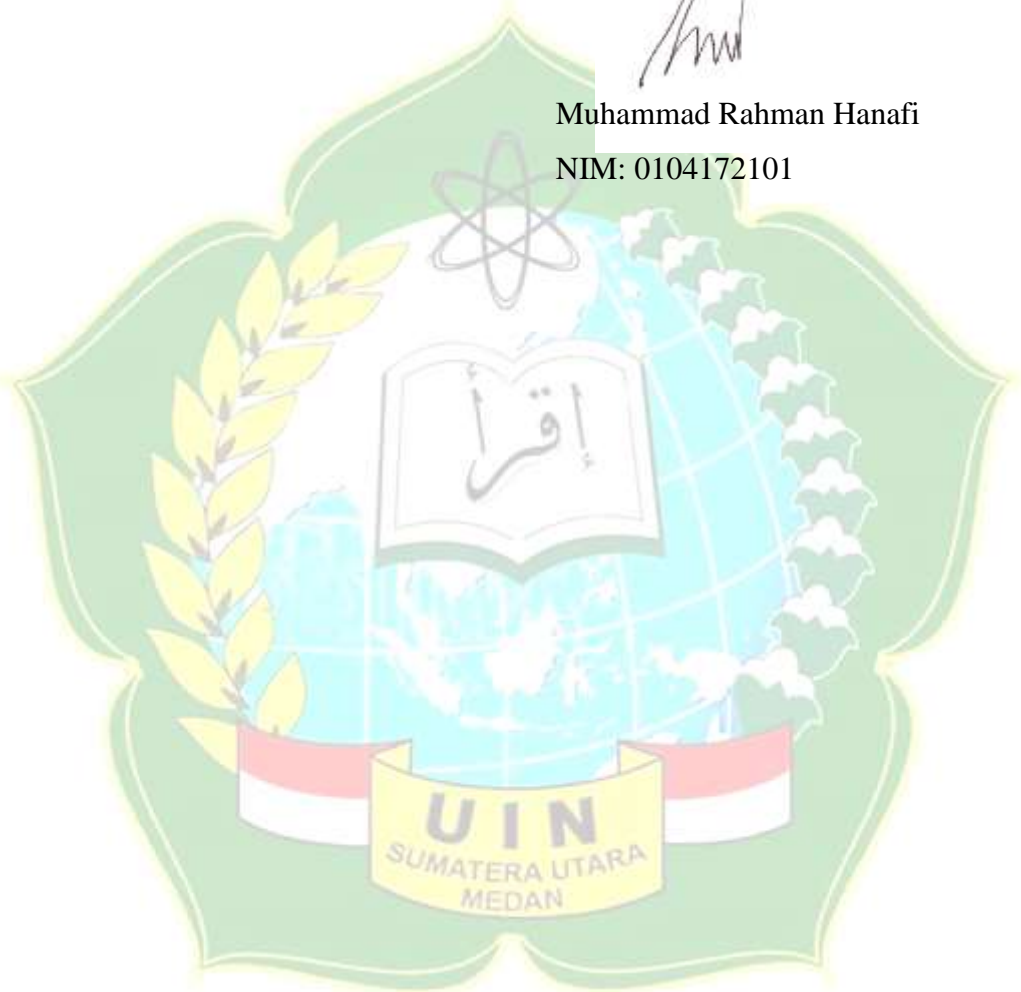
karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga sedikit ilmu dari skripsi ini bisa bermanfaat untuk orang lain.

Sawit Seberang, 6 Juli 2022
Penulis



Muhammad Rahman Hanafi

NIM: 0104172101



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan istilah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	10
A. Dai.....	10
1. Pengertian Dai	10
2. Kriteria Fai	11
3. Fungsi Dai	11
4. Kompetensi Dai.....	13

5. Kompetensi Dai professional	17
6. Kedudukan Dai Dalam Dakwah.....	19
7. Metode Dakwah	21
8. Profil Ustaz Adi Hidayat Lc, MA	23
B. <i>Youtube</i>	28
1. Pengertian <i>Youtube</i>	28
2. Manfaat <i>Youtube</i>	29
C. Analisis SWOT	31
1. Pengertian Analisis SWOT	31
2. Tujuan Dan Manfaat Analisis SWOT Bagi Manajemen Dakwah.....	33
3. Karakteristik Analisis SWOT.....	36
4. Hal-Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Analisis SWOT.....	39
5. Implementasi Analisis SWOT Dalam Penelitian Dakwah.....	41
6. Langkah-Langkah Pada Analisis SWOT	43
D. Penelitian Terdahulu	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	54
B. Sumber Data.....	55
1. Data Primer	55
2. Data Sekunder	55
C. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Angket Atau Kuesioner.....	55

D. Populasi Dan Sampel	56
1. Populasi	56
2. Sampel	56
E. Uji Intrumen	57
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	58
F. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Data Responden	60
B. Analisis SWOT <i>Subscriber</i> Terhadap Dakwah Ustaz Adi Hidayat, Lc. MA Di Akun <i>Youtube</i> Adi Hidayat Official	61
C. Tingkat Keberhasilan dakwah Ustaz Adi Hidayat, Dilihat Dari Analisis SWOT	77
D. Pembahasan	99
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Faktor Analisis SWOT	38
Gambar 2, Diagram Cartesiua.....	48
Gambar #. Titik Kordinat Analisis SWOT	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Skema Pernyataan Kuesioner Faktor Internal.....	44
Tabel 2: Skema Pernyataan Kuesioner Faktor Eksternal.....	44
Tabel 3: Skema Perhitungan Nilai, Bobot, Rating Dan Skor.....	45
Tabel 4: Skema Hasil Uji Validitas Data.....	58
Tabel 5: Skema Hasil Uji Realibilitas Data.....	59
Tabel 6: Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 7: Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Tabel 8: Hasil faktor Eksternal Analisis SWOT.....	62
Tabel 9: Hasil faktor Internal Analisis SWOT.....	71
Tabel 10: Kuesioner Faktor Internal.....	77
Tabel 11: Kuesioner faktor Eksternal.....	79
Tabel 12: Uji Validitas SPSS.....	80
Tabel 13: Rangkuman Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 14: Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 15: Hasil Perhitungan Nilai Faktor Internal.....	88
Tabel 16: Perhitungan Nilai Faktor Eksternal.....	89
Tabel 17: Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	91
Tabel 18: Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	92
Tabel 19: Perhitungan Rating dan Skor Faktor internal.....	94
Tabel 20: Perhitungan Rating dan Skor Faktor Eksternal.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Ustaz Adi Hidayat Lc MA.....	109
Lampiran 2. Channel <i>Youtube</i> Adi Hidayat Official.....	110
Lampiran 3. Google Form Penelitian.....	110
Lampiran 4. Responden Penelitian	111
Lampiran 5. Daftar Kuesioner.....	114
Lampiran 6. Jawaban Responden Penelitian.....	118

