

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yudi. (2015) *Komunikasi Sebuah Introduksi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Adenia, Nia. 2019. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Offline Pada Toko RR Stuf Di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa Febi)”. Skripsi. Institut Agama Islam Bengkulu. Bengkulu.
- Anggoro, M Linggar. (2002) *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azhar, Anang Anas. (2017) *Pencitraan Politik Elektoral Kajian Politik Segitiga PAN Dalam Merebut Simpati Masyarakat*. Yogyakarta: Atap Buku.
- Caropeboka, Ratu Mutialela, (2017) *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Andi.
- Effendy, Onong Uchjana. (1986) *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remadja Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2019) *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remadja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003) *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Khatijah, Siti. (2004) *Smart Strategy of marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Kholil, Syukur. (2016). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Medan: Perdana Publishing.
- Lumatihunisa, Norita. Dkk. (2021). *Generasi Cerdas Dan Bijak Bermedia Sosial*. Indramayu. Adab.

Makhmudah, Siti. (2019) *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Guepedia.

Martono, Lydia Harlina dan Satya Joewana (2006) *Membantu Pemulihan Pecandu Narkoba Dan Keluarganya*. Jakarta: Balai Pustaka.

Muhammad, Arni. (2015) *Komunikasi Orgaanisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Makarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). *Menajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.

Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. (2014) *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Pahlevi, Nandi Abdallah. (2021) *Pengaruh Media sosial dan gerakan massa Terhadap Hakim*. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rustan, Ahmad Sultra Dan Nurhakki Hakki. (2017) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Salim Dan Haidir. (2019) *Penelitian Pendidikan Metode Pendekatan Dan Jenis*. Jakarta: Kencana.

Sarundajang. (2011) *Geostrategi*. Jakarta: Kata Hasta Pustaka.

Shoelhi, Mohammad. (2009). *Komunikasi Internasional Perspektif Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sholihah, Qomariyatus. (2015) "Efektivitas Program P4GN Terhadap Pencegahan Penyalahgunaan Napza". <https://media.neliti.com/media/publications/25451-ID->

[efektivitas-program-p4gn-terhadap-pencegahan-penyalahgunaan-napza.pdf](#) Di akses Pada 16 September 2021 Pukul 10:37

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryadi. (2007) *Strategi Mengelola Public Relations organisasi dilengkapi dengan studi kasus Public Relations Internasional*. Jakarta: Edsa Mahkota.

Suwatno. (2018) *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Satrianawati (2018) *Media Dan Sumber Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.

Sunarto, Kamanto. (2004) *Pengantar Sosiologi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Jakarta: Universitas Indonesia.

<https://bnn.go.id/profil/> Di Akses Pada 04 Juni 2021 Pukul 22:57.

<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/yNL4R3qN-pengguna-internet-indonesia-capai-202-6-juta-orang> Di akses Pada 10 Juli 2021 Pukul 22:37.

<http://eprints.uny.ac.id/66240/4/BAB%20III.pdf> Diakses Pada 12 Juli 2021 Pukul 23:24



## LAMPIRAN

### A. Surat Izin Penelitian Kepada Kantor Badan Narkotika Nasional Kabupaten Deli Serdang

9/23/21, 10:38 AM

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/NDY3NJU=>


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B.2421/IS.I/KS.02/09/2021  
Lampiran : -  
Hal : Izin Riset

22 September 2021

Yth. Bapak/Ibu Kepala Badan Narkotika Nasional Kabupaten Deli Serdang

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : **Abdillah Salam**  
NIM : **0105172185**  
Tempat/Tanggal Lahir : **Medan, 29 November 1999**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Semester : **IX (Sembilan)**  
Alamat : **Jl.Gardu Gg.Amat taswan Kelurahan Sei rotan Kecamatan Percut sei tuan**

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Karya Utama No. 2 Kompleks Perkantoran Pemkab Deli Serdang, Lubuk Pakam, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

***Strategi Komunikasi Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Deli Serdang Dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan Peredaran Gelap Narkotika (PAGN) Melalui Media Sosial***

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 22 September 2021  
a.n. DEKAN  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan



*Digitally Signed*

**Dr. H. SORI MONANG, M.Th**  
NIP. 19741010 200901 1 013

Tembusan:

- Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan

B. Surat Balasan Izin Penelitian Dari Kantor Badan Narkotika Nasional  
Kabupaten Deli Serdang



**BADAN NARKOTIKA NASIONAL REPUBLIK INDONESIA  
KABUPATEN DELI SERDANG**

Jl. Karya Utama No. 2 Komplek Perkantoran Pemerintah Kab. Deli Serdang

Telepon : 061-7953799 | Faksimili : 061-7953699

E-Mail : [bnnkabupaten.deliserdang@gmail.com](mailto:bnnkabupaten.deliserdang@gmail.com)

Website : [www.deliserdangkab.bnn.go.id](http://www.deliserdangkab.bnn.go.id)

**BNNK DELI SERDANG**

Nomor : B/ 390 /X/KSU/TU.00.01/2021/BNNK Lubuk Pakam, 1 Oktober 2021  
Klasifikasi : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Pemberitahuan Izin Riset

Kepada  
Yth. **Dekan Fakultas Ilmu Sosial**  
**Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**  
di-  
Medan

1. Rujukan :
  - a. Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2009 tentang Narkotika;
  - b. Peraturan Presiden Nomor 47 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 23 Tahun 2010 tentang Badan Narkotika Nasional;
  - c. Peraturan Badan Narkotika Nasional Nomor 6 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Narkotika Nasional Provinsi dan Badan Narkotika Nasional Kabupaten/Kota;
  - d. Surat Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Nomor B.2421/IS.I/KS.02/09/2021 Tanggal 22 September 2021 Perihal Izin Riset.
2. Sehubungan dengan rujukan tersebut diatas, bersama ini disampaikan bahwasannya BNN Kabupaten Deli Serdang memberikan izin riset dalam penyusunan skripsi kepada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU di Kantor BNNK Deli Serdang, yaitu :

Nama : Abdillah Salam  
NIM : 0105172785  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Humas Badan Narkotika Nasional Kabupaten Deli Serdang dalam Mensosialisasikan Program Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) Melalui Media Sosial.**

3. Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Kepala BNNK Deli Serdang  
Kepala Sub Bagian Umum



### C. Pedoman Wawancara

#### a. Informan (1) “Kepala sub bagian umum BNN Kabupaten Deli Serdang”

1. Media sosial apa yang digunakan oleh BNN Kabupaten Deli Serdang dalam mensosialisasikan program P4GN?
2. Menurut bapak/ibu, mengapa memilih media sosial sebagai media/ sarana dalam mensosialisasikan program P4GN?
3. Apakah tujuan dari penggunaan media sosial di BNN Kabupaten Deli Serdang?
4. Apakah BNN Kabupaten deli Serdang Berhasil atau tidak dalam mensosialisasikan program P4GN menggunakan media sosial?
5. Apakah bapak/ibu pernah memberikan masukan atau arahan untuk menjadikan akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang menjadi yang lebih baik? Jika pernah memberikan masukan atau arahan, masukan atau arahan yang seperti apa itu pak?

#### b. Informan (2) “Sub koordinator P2M dan koordinator Humas”

1. Media sosial apa yang digunakan oleh BNN Kabupaten Deli Serdang dalam mensosialisasikan program P4GN?
2. Berapa orang yang mengelolah akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang? Dan siapa saja yang mengelolah akun media sosial tersebut?
3. Menurut bapak/ibu, mengapa memilih media sosial sebagai media/ sarana dalam mensosialisasikan program P4GN?
4. Bagaimana strategi komunikasi menggunakan media sosial yang dilakukan oleh BNN Kabupaten Deli Serdang?
5. Hal apa saja yang menjadi fokus dari isi konten di media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang
6. Apakah tujuan dari penggunaan media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang?

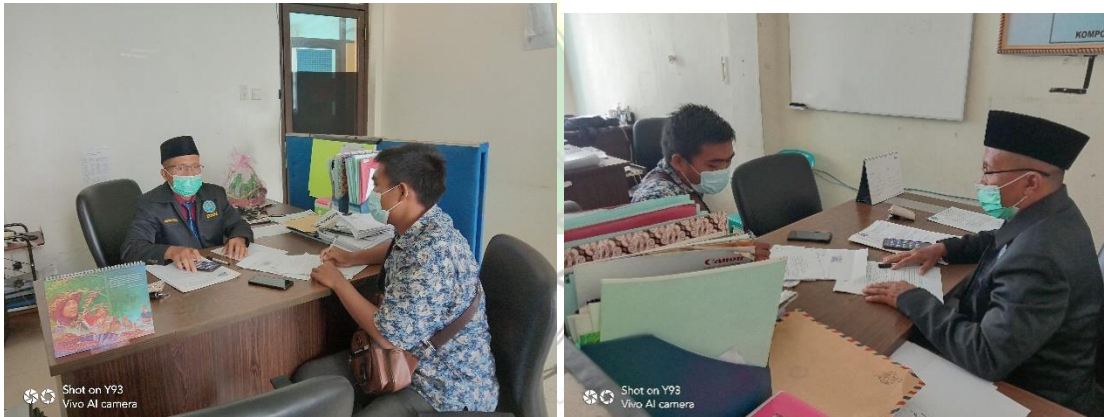
7. Menurut bapak/ibu, apakah pesan yang disampaikan melalui media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang, benar-benar sampai kepada masyarakat atau tidak?
  8. Apakah BNN Kabupaten Deli Serdang Berhasil atau tidak dalam mensosialisasikan program P4GN menggunakan media sosial?
  9. Sebagai koordinator, apakah ada arahan yang bapak berikan kepada team pengelola media sosial dalam mengelolah dan memajukan media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang? Jika ada arahan yang seperti apa itu pak?
  10. Apakah ada hambatan dalam mengkoordinasi akun media sosial? Jika ada hambatan yang seperti apa itu? dan bagaimana solusinya?
- c. Informan (3) & (4) team humas (pengelolah akun media sosial)
1. Media sosial apa yang digunakan oleh BNN Kabupaten Deli Serdang dalam mensosialisasikan program P4GN?
  2. Jenis konten apa saja yang di upload ke media sosial untuk mensosialisasikan program P4GN?
  3. Berapa lama untuk membuat satu konten media sosial?
  4. Berapa kali dalam sehari mengupload konten di akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang?
  5. Apakah ada perencanaan yang di buat sebelum mengupload/memberikan informasi di akun media sosial?
  6. Bagaimana proses pengelolaan konten yang ada postingan media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang?
  7. Dalam penyampaian pesan di media sosial, bahasa apa saja yang digunakan agar semua masyarakat bisa memahami isi dari pesan yang disampaikan?
  8. Menurut bapak/ibu, apakah pesan yang disampaikan melalui media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang, benar-benar sampai kepada masyarakat atau tidak?

9. Apakah ada cara khusus untuk mengelolah akun media sosial BNN. Kabupaten Deli Serdang agar masyarakat tertarik dengan konten yang diberikan?
  10. Apakah masyarakat pernah memberikan respons/komentar di akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang? Jika pernah Respons/komentarnya yang bagaimana? Dan biasanya lebih sering merespons/berkomentar di kolom komentar postingan atau di kolom chat?
  11. Bagaimana menanggapi respons/komentar dari beberapa masyarakat tersebut?
  12. Manakah akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang yang paling sering di respons/ di komentari oleh masyarakat? Dan menurut bapak/ibu mengapa media sosial tersebut yang paling sering di respons/di komentari?
  13. Apakah pernah mendapatkan komentar pedas yang menjatuhkan? Jika pernah bagaimana cara mengatasinya?
  14. Apa hambatan yang terjadi dalam mengelolah akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang?
- d. Informan (5) & (6) masyarakat (pengikut akun media sosial)
1. Dari beberapa Akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang, akun media sosial apa yang bapak/ibu ikuti?
  2. Mengapa bapak/ibu mengikuti media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang?
  3. Menurut bapak/ibu bagaimana konten yang disajikan media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang?
  4. Apakah bapak/ibu pernah memberi respons/berkomentar pada postingan akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang? Komentar atau respons yang bagaimana?
  5. Apakah pesan yang disampaikan melalui akun media sosial BNN Kabupaten Deli Serdang tersampaikan dengan baik atau tidak?



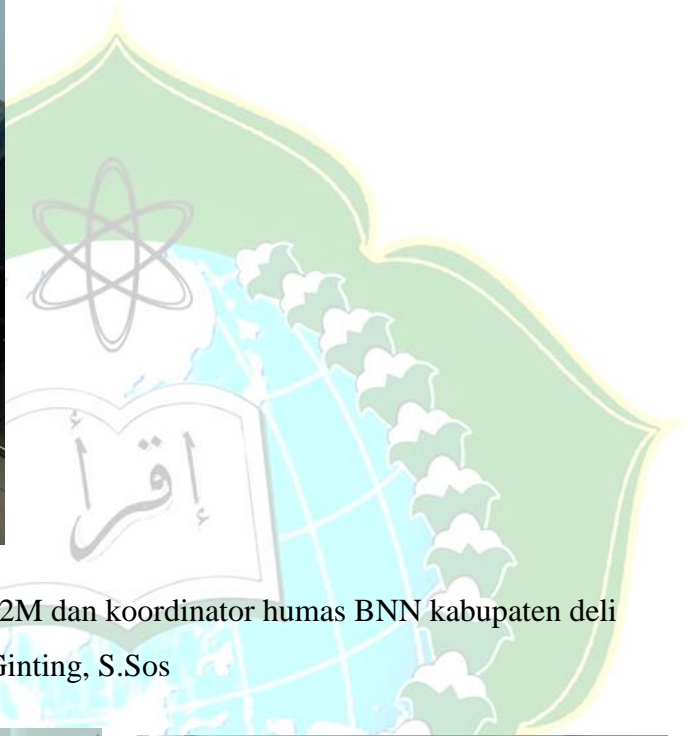
6. Apa saran dan harapan bapak/ibu kepada BNN kabupaten Deli Serdang dan akun resmi media sosial nya?

#### D. Dokumentasi Foto



Wawancara dengan kepala sub bagian umum BNN kabupaten deli serdang  
bapak Warianto, SE





Wawancara dengan koordinator P2M dan koordinator humas BNN kabupaten deli serdang bapak Esdras Idi Alfero Ginting, S.Sos



wawancara dengan team pengelola media sosial ibu Tri Sandi



wawancara dengan team pengelola media sosial Abang Wahyu Ananda Putra



Wawancara dengan masyarakat pengikut media sosial BNN kabupaten deli serdang  
Bapak Khairul Badri



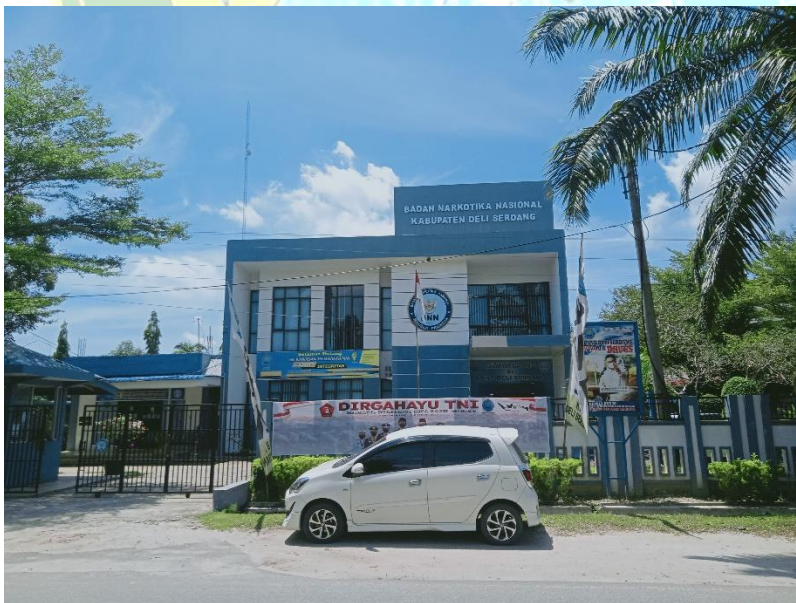
Wawancara melalui media dengan masyarakat pengikut media sosial BNN kabupaten deli serdang Kakak Tri Dea Fajrina



Camera dan Handicam Sebagai alat untuk pemotretan foto dan pembuatan video sbelum diunggah ke media sosial



Proses sebelum mengunggah ke media sosial yaitu Pengambilan foto dan video kegiatan



Gedung BNN kabupaten deli serdang

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Abdillah Salam  
 Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 29 November 1999  
 Jenis Kelamin : Laki-Laki  
 Agama : Islam  
 Alamat : Jl Gardu Gg Amat Taswan Dusun VII Desa Sei Rotan  
 Nomor HP : 082272177354  
 Email : [abdillahsalam4@gmail.com](mailto:abdillahsalam4@gmail.com)  
 Ayah : Supriadi  
 Ibu : Renni Ritonga, S.Pd.I  
 Anak ke : 1 dari 1 bersaudara  
 Riwayat Pendidikan  
 2005-2011 : SD Negeri 104206 Sei Rotan  
 2011-2014 : SMP Negeri 1 Percut Sei Tuan  
 2014-2017 : SMK Negeri 1 Percut Sei Tuan  
 2017-Sekarang : Ilmu Komunikasi (Humas) FIS UIN Sumatera Utara  
 Organisasi Mahasiswa  
 Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ilmu Komunikasi FIS UIN Sumatera Utara periode 2020-2021