

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aji, Rizqon Halal Syah. 2020. *Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan dan Proses Pembelajaran*. Jurnal Sosial & Budaya Syari FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Vol. 7 No. 5.
- Albani, Muhammad Nashihuddin. 2007. *Shaih Sunan Ibnu Majah Buku 2*. (Jakarta: Pustaka Azzam).
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pos).
- Budiarto, Teguh. 1993. *Dasar Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Doembana, Ismawati. Abdul Rahmat., dan Muhammad Farhan. 2017. *Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. (Yogyakarta: Zahir Publishing).
- Fikri, Muhammad. 2020. Skripsi: *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah).
- Goh, Sunny T.H. dan Khoo Kheng-Hor. 2005. *Marketing Wise*. (Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer).
- Hartono, Anisya Hafilah. 2020. Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Sma Harapan 3 Medan Dalam Mendapatkan Siswa Baru Di Masa Pandemi Covid 19*. (Medan: UMSU)
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. 2012, *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah)*. (Yogyakarta: Kaukaba).
- Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. (Bandung: Mandar Maju).
- Hidayat, Rahmat dan Candra Wijaya. 2017. *Ayat-Ayat Al-Qur'an Tentang Manajemen Pendidikan Islam*. (Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Indonesia. 2006. *Undang-undang Republik Indonesia No.14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen & Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 tentang siskdinas*, (Bandung: Permana).

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristiawan, Muhammad. Dian Safitri., dan Rena Lestari. 2017. *Manajemen Pendidikan*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Magretta, Joan. 2014. *Understanding Michael Porter (Panduan Paling Penting Tentang Kompetensi dan Strategi)*. (Yogyakarta: Andi Pubhlis).
- Minarti, Sri. 2011. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media).
- Muhibbinsyah. *Psikologi Pendidikan*. 2010. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Mulyadi. 2010. *Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam mengembangkan budaya mutu*, (Malang: UIN-Maliki Press).
- Munir, M. 2012. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Peserta Didik*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 01. No. 02.
- Muslim, Al-Imam. 2007. *Terjemahan Hadist Shahih Muslim jilid 1,II,III,IV,.* (Jakarta: Klang BookCentre).
- Nata, Abuddin. 2010. *Ilmu Pendidikan Islam*. (Jakarta: Prenada Media Group).
- O. Hasbiansyah. 2005. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. Terakreditasi Dirjen Dikti.
- Philip, Khotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. (Jakarta: Penerbit Erlangga).
- Porter, Michael. 2001. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*. (Jakarta: Erlangga).
- RI, Depag. *Al-Qur'an dan Terjemahan*.
- Riana, Afifah. (2022). *Pertimbangan dalam Memilih Sekolah Untuk Anak*. Diakses pada hari senin, 17 Januari 2022, dari https://amp.kompas.com/edukasi/read/2013/01/18/08280233/pilihsekolahnya_ngtepat.apa.saja.pertimbangannya.
- Sagala, Syaiful. 2006. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan: Membuka Ruang Kreativitas, Inovasi dan Perdayaan Potensi Sekolah dalam Sistem Otonomi Sekolah*. (Bandung: ALPABETA).
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*, (Yogyakarta: Graha ilmu).

- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. (Malang: UB Press).
- Sitorus, Masganti. 2011. *Metodologi Penelitian pendidikan Islam*. (Medan: IAIN PRESS).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Suwandi dan Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta:liberty Yogyakarta).
- Syafaruddin, Syafruddin dan Wijaya. 2015. *Manajemen Organisasi Pendidikan Perspektif Sains dan Islam*. (Medan: Perdana Publishing).
- Wahyudi, Kacung. 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jurnal Kariman, Vol 05. No. 01.
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. 2006, *Dasar-Dasar Manajemen*. (Medan: Perdana Publishing).
- Wijaya, David. 2012, *Pemasaran Pendidikan*, 2012, (Jakarta, Salemba Empat).
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2012. *Manajemen*. (Yogyakarta: Nuha Medika).

LAMPIRAN

Lampiran I

PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara dengan Kepala Sekolah

1. Menurut pendapat anda, bagaimana dengan perkembangan SMP-IT Nurul Hadina sejak awal berdiri hingga saat ini?
2. Apakah SMP-IT Nurul Hadina memperhatikan terlebih dahulu jumlah penghasilan para orang tua murid sebelum memutuskan besarnya biaya pendidikan yang harus dikeluarkan untuk menyekolahkan anaknya disini?
3. Menurut pendapat anda, sudah tepatkah lingkungan lokasi pendirian SMP-IT Nurul Hadina?
4. Bagaimana dengan selera dan minat masyarakat terhadap antusias untuk menyekolahkan anaknya disini?
5. Program unggulan apa yang telah dijalankan oleh SMP-IT Nurul Hadina, untuk menjadikan sekolah yang jauh lebih baik?
6. Kurikulum apa yang digunakan SMP-IT Nurul Hadina untuk mencapai tujuan pembelajaran? dari kurikulum yang digunakan oleh sekolah, bidang keahlian apa yang paling ditekankan oleh sekolah?
7. Menurut pendapat anda, apakah pelayanan jasa yang diberikan SMP-IT Nurul Hadina dapat meningkatkan kualitas dalam segi keagamaan?
8. Apa yang SMP-IT Nurul Hadina lakukan ketika diketahui banyaknya para pesaing sekolah yang bergerak dalam bidang jasa yang sama?
9. Bagaimana SMP-IT Nurul Hadina memposisikan dirinya diantara para kompetitor dari sekolah lain pada masa pandemic covid-19 saat ini?
10. Bagaimana prospek masa depan lulusan SMP-IT Nurul Hadina ini?
11. Apakah SMP-IT Nurul Hadina memiliki fasilitas pendidikan yang telah sesuai dengan standar sarana dan prasarana pendidikan?
12. Apakah akses jalan menuju SMP-IT Nurul Hadina mudah dijangkau masyarakat?

13. Bagaimana dengan sarana-sarana di sekitar lingkungan SMP-IT Nurul Hadina?
14. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media cetak? apa saja yang digunakan sebagai media promosinya?
15. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan media elektronik? apa saja yang digunakan sebagai media promosinya?
16. Apa saja isi konten yang dipromosikan dalam kegiatan promosi?
17. Apakah ada sumber daya manusia yang khusus memegang kegiatan pemasaran jasa pendidikan?
18. Apakah para tenaga pendidik dan pendidikan sekolah sering diikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi diri? biasanya berapa kali program pelatihan dan pengembangan dilakukan? dan program pelatihan dan pengembangan apa yang biasanya dilakukan?
19. Sarana fisik apa saja yang ada di SMP-IT Nurul Hadina untuk menunjang kegiatan peserta didiknya?
20. Apa yang SMP-IT Nurul Hadina lakukan jika ada keluhan dari para pelanggan jasa pendidikan?

B. Wawancara dengan Wakasek Kesiswaan/ Bagian Humas

1. Menurut pendapat anda, bagaimana dengan perkembangan SMP-IT Nurul Hadina dari awal berdiri hingga sekarang?
2. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan analisis permasalahan pemasaran? Seperti pada masa pandemic covid-19 saat ini? Bisa dijelaskan seperti apa?
3. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan pengumpulan atau penafsiran data-data untuk menyusun strategi pemasaran sekolah pada masa pandemic saat ini?
4. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan analisis terkait perubahan trend pemasaran atau kebutuhan para masyarakat?
5. Bagaimana perencanaan yang dilakukan oleh SMP-IT Nurul Hadina dalam menyusun strategi pemasaran?

6. Bagaimana cara SMP-IT Nurul Hadina dalam mengimplementasikan strategi pemasaran?
7. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan evaluasi terhadap kegiatan pemasaran yang telah dilakukan? bagaimana cara yang dilakukan untuk mengevaluasi dan memantaunya?
8. Adakah tindak perbaikan yang SMP-IT Nurul Hadina lakukan dalam menghadapi kendala yang terjadi dalam melakukan pemasaran?
9. Siapa saja yang menjadi penanggung jawab pengendalian kegiatan pemasaran sekolah?
10. Bagaimana cara yang SMP-IT Nurul Hadina lakukan dalam melakukan strategi pasar sasaran?
11. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan kategorisasi demografi dalam menentukan pasar sasaran?
12. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan kategorisasi geografi dalam menentukan pasar sasaran?
13. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan kategorisasi psikografi dalam menentukan pasar sasaran?
14. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan kategorisasi manfaat produk dan pelayanan dalam menentukan pasar sasaran?
15. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan pengamatan terhadap keinginan dan kebutuhan para pelanggan jasa pendidikan?
16. Bagaimana cara SMP-IT Nurul Hadina dalam menghadapi para pesaingnya?
17. Apakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan pengamatan terhadap strategi para sekolah pesaingnya? jika iya, seperti apa caranya?
18. Bagaimana cara SMP-IT Nurul Hadina dalam memandang keberhasilan strategi pemasaran yang telah dilakukan sekolah?
19. Adakah inovasi baru yang SMP-IT Nurul Hadina miliki dalam memberikan pelayanan jasa pendidikan kepada para pelanggan jasa pendidikan?
20. Kegiatan ekstrakurikuler yang paling diminati?

21. Apakah fasilitas pendidikan yang disediakan SMP-IT Nurul Hadina telah dapat menunjang kegiatan pendidikan?
22. Bagaimana cara SMP-IT Nurul Hadina mempromosikan dirinya?
23. Media apa saja yang digunakan SMP-IT Nurul Hadina untuk mempromosikan dirinya?
24. Isi konten yang seperti apa yang ditawarkan oleh SMP-IT Nurul Hadina?
25. Tema apa saja yang SMP-IT Nurul Hadina gunakan untuk mempromosikan jasa pendidikan?
26. Seberapa sering SMP-IT Nurul Hadina melakukan pembaharuan isi konten/ tema informasi yang tertera pada media komunikasi pemasaran yang digunakan?
27. Siapa saja orang-orang yang terlibat dalam kegiatan promosi jasa pendidikan?
28. Adakah SMP-IT Nurul Hadina melakukan kegiatan pelatihan dan pengembangan potensi diri kepada tenaga pendidik dan kependidikan sekolah?
29. Bagaimana dengan tingkat kesejahteraan para tenaga pendidik dan kependidikan sekolah?
30. Sudah cukup baikah sarana fisik SMP-IT Nurul Hadina?
31. Bagaimana cara SMP-IT Nurul Hadina untuk mempertahankan dan memelihara sarana fisik sekolah?
32. Apa yang anda lakukan ketika mendapat keluhan dari para pelanggan jasa pendidikan?
33. Siapa saja yang dijadikan target dalam mempromosikan SMP-IT Nurul Hadina?

C. Wawancara dengan OrangTua/ Wali Siswa

1. Apakah SMP-IT Nurul Hadina memberikan materi pembelajaran yang sesuai dengan usia para peserta didik?
2. Dalam pemberian pelayanan jasa pendidikan, apakah SMP-IT Nurul Hadina tidak membeda-bedakan etnis/ kelas sosial? Apalagi disaat masa pandemic covid-19 saat ini?

3. Apakah SMP-IT Nurul Hadina menaikan biaya ketika tahun ajaran baru/ semester baru?
4. Apa alasan anda lebih memilih menyekolahkan anaknya disini?
5. Apakah anda ikut mempromosikan SMP-IT Nurul Hadina dengan cara membicarakan kualitas sekolah kepada teman atau kerabat?
6. Apakah SMP-IT Nurul Hadina memberikan informasi ter-update di media cetak dan media elektronik? Apalagi di masa pandemic covid-19 saat ini?
7. Apakah kesetiaan anda terhadap SMP-IT Nurul Hadina dikarenakan pelayanan jasa pendidikan yang diberikan sekolah?
8. Dari mana anda mengetahui SMP-IT Nurul Hadina?
9. Adakah SMP-IT Nurul Hadina memberikan pelayanan jasa pendidikan yang berbeda dengan sekolah lain? Apakah guru dan tenaga kependidikan sangat memprioritaskan peserta didik dalam hal tumbuh kembangnya kecerdasan?
10. Apakah anda ikut melakukan kegiatan promosi kepada orang lain, melalui media cetak/ media elektronik?
11. Apakah SMP-IT Nurul Hadina ini telah menjalankan kegiatan pendidikan yang jauh lebih baik dari sekolah yang lain?

D. Wawancara dengan Siswa

1. Teman sekelas di SMP-IT Nurul Hadina ada berapa?
2. Pelajarannya susah tidak di SMP-IT Nurul Hadina?
3. Kalau guru yang mengajar di SMP-IT Nurul Hadina bagaimana?
4. Pelayanan apa yang diberikan SMP-IT Nurul Hadina pada masa pandemic saat ini?
5. Kegiatan apa yang paling disukai di SMP-IT Nurul Hadina?
6. Dulu sekolah disini karena disuruh orang tua atau kemauan sendiri?
7. Menurut kamu SMP-IT Nurul Hadina bagus tidak?

Lampiran II

PEDOMAN STUDI DOKUMENTASI

Blanko Checklist

No	Dokumen	Checklist
1	Profil Lembaga	√
2	Data Sarana dan Prasarana Sekolah	√
3	Banner	√
4	Spanduk	√
5	Pamflet	√
6	Brosur	√
7	Kalender	√
8	Formulir Pendaftaran	√
9	Daftar Orang Tua Siswa/I	√
10	Daftar Siswa/I	√
12	Daftar Pembiayaan	√
13	<i>Website</i>	√
14	<i>Youtube Channel</i>	√
15	<i>Social Media</i>	√
16	Foto-Foto Kegiatan	√
17	Data Program dan Kegiatan Sekolah	√

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran III**FOTO DOKUMENTASI**

Gambar 1 Foto bersama Kepala Sekolah SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 2 Wawancara bersama Waka Kesiswaan SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 3 Wawancara bersama Guru Mata Pelajaran SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 4 Wawancara bersama Kepala Tata Usaha SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 5 Tampak Depan SMP-IT Nurul Hadina Patumbak



Gambar 6 Bangunan SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 7 Bangunan SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 8 Bangunan SMP-IT Nurul Hadina



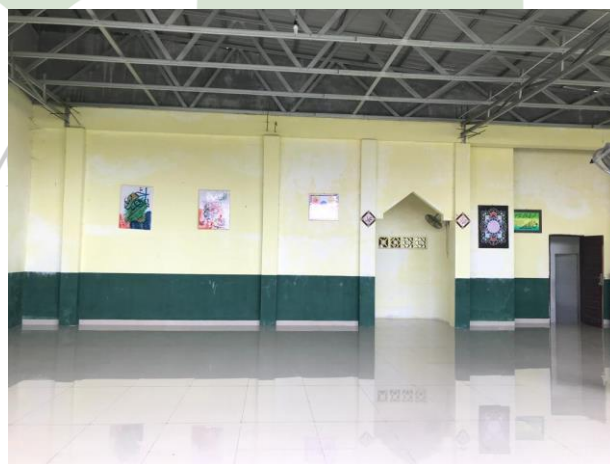
Gambar 9 Bangunan SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 10 Kantor Guru dan Staf SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 11 Laboratorium IPA SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 12 Musholla SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 13 Ruang Kelas Eksekutif SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 14 Ruang Kelas Eksekutif SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 15 Ruang Kelas Eksekutif SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 16 Ruang Kelas Eksekutif SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 17 Ruang Kelas Reguler LK SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 18 Ruang Kelas Reguler LK SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 19 Ruang Kelas PR SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 20 Ruang Kelas PR SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 21 Foto Bersama Murid Eksekutif VIII SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 22 Foto Bersama Murid Reguler IX – PR SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 23 Foto Kegiatan Khataman Al-Qur'an SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 24 Foto Kegiatan Lomba Masak SMP-IT Nurul Hadina





Gambar 25 Foto Kegiatan Fardhu Kifayah SMP-IT Nurul Hadina



Gambar 26 Brosur Uang Pendaftaran SMP-IT Nurul Hadina

Lampiran IV


SURAT PENELITIAN

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371 Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683	
	Nomor : B-27241/ITK/ITK.V.3/PP.002/02/2022	22 Februari 2022
Lampiran :-		
Hal : Izin Riset		
Yth. Bapak/Ibu Kepala SMP IT NURUL HADINA		
<i>Assalamualaikum Wr. Wb.</i>		
Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:		
Nama	: Andre Uyun Safira	
NIM	: 0307182060	
Tempat/Tanggal Lahir	: Besitang, 20 Juni 2000	
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam	
Semester	: VII (Tujuh)	
Alamat	: Dusun VI Komp Alm Permai Blok H No.09 Kelurahan Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak	
Untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di SMP IT Nurul Hadina yang beralamat di Jalan Pertahanan Komplek Perumdam No.93, Patumbak Kampung, Kec. Patumbak, Kab. Deli Serdang Prov. Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:		
Strategi Pemasaran SMP IT Nurul Hadina Patumbak Untuk Menarik Minat Siswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19		
Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.		
		Medan, 22 Februari 2022 a.n. DEKAN Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
		
		<i>Digitaly Signed</i> Drs. Syafri Fadillah, M.M. Pd NIP. 196702052014111001
Tembusan: - Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan		
<small>info: Silalahi@uin-ut.ac.id atau info@uin-ut.ac.id</small>		

Lampiran V

SURAT BALASAN DARI SEKOLAH

SMP-IT



YAYASAN PERGURUAN ISLAMIYAH
NURUL HADINA

Nomor : 069/SMP/02/A/TP.21.22/VI/2022
 Lamp : -
 Hal : Izin Penelitian

Kepada
 Yth : Kepala Prodi Pendidikan Matematika
 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
 Di
 Medan


Dengan hormat, sehubungan dengan surat ijin penelitian nomor :
 B-27241/ITK/ITK.V.3/PP.00.22/02/2022
 perihal surat tersebut diatas, kami mengizinkan mahasiswi :

Nama : **Andre Uyun Safira**
 NIM : 0307182060
 Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
 Judul Skripsi : Strategi Pemasaran SMP IT Nurul Hadina Patumbak Untuk
 Menarik Minat Siswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19


Bahwasannya benar nama tersebut diatas telah melakukan penelitian di SMP Nurul Hadina Patumbak guna mendapatkan data untuk kepentingan Skripsi dan keperluan akademik.


Demikian kami sampaikan kepada Kepala Prodi Manajemen Pendidikan Islam, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.


Patumbak, 07 Juni 2022
 Kepala SMP Nurul Hadina




Eka T. Tarigan, S.Pd., M.Hum
 NIP.-

 PT. Perkebunan Kamp. Perumahan IBB no. 93 Patumbak

 YPI Nurul Hadina

 @ypinurulhadina

 08116364653

Lampiran VI**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****DATA PRIBADI**

Nama : Andre Uyun Safira
 T.T.L : Besitang, 20 Juni 2000
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Alamat : Jln. Pertahanan Patumbak, Perumahan Alam Patumbak
 Permai Blok H No. 09.
 Telepon : 08994874300
 Email : andresafira2000@gmail.com

PENDIDIKAN

2007 – 2013 : SDN 101796 Patumbak
 2013 – 2015 : MTs Ex-PGA Proyek Univa Medan
 2015 – 2018 : MAN 3 MEDAN
 2018 – Sekarang : UIN Sumatera Utara Jurusan MPI

PENGALAMAN ORGANISASI

2014 – 2015 : Pengurus Osis Bidang Dokumentasi Mts EX-PGA Proyek
 Univa Medan
 2016 : Anggota PMR MAN 3 Medan
 2018 : Seleksi Alam LPM Dinamika UINSU