

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kendala yang dihadapi sekolah dalam menarik minat siswa baru pada masa pandemic covid-19 di SMP-IT Nurul Hadina meliputi persaingan antar lembaga pendidikan antara swasta maupun negeri disekitar yang semakin banyak yang dimana pada kondisi saat ini setiap sekolah gencar melakukan strategi pemasaran untuk menarik siswa baru dengan letak sekolah yang kurang strategis dan sarana prasarana yang belum cukup memadai menjadi kendala bagi pemasaran di SMP-IT Nurul Hadina.
2. Meningkatkan daya saing SMP-IT Nurul Hadina terhadap competitor yang semakin ketat pada masa pandemic covid-19 meliputi Perencanaan sekolah dalam merekrut siswa baru SMP-IT Nurul Hadina meliputi target sekolah untuk mencapai prestasi siswa baik di bidang akademik maupun non akademik, program kegiatan sekolah dalam pembelajaran maupun di luar pembelajaran, sumber daya manusia yang berkualitas, penganggaran dana sekolah untuk kegiatan pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan oleh SMP-IT Nurul Hadina.
3. Mengoptimalkan media komunikasi pemasaran yang belum dapat digunakan secara optimal demi menunjang kegiatan pemasaran di SMP-IT Nurul Hadina pada masa pandemic covid-19 adalah dengan kegiatan promosi yang dilaksanakan di SMP-IT Nurul Hadina adalah dengan Perencanaan pemasaran yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Pemasaran secara tidak langsung seperti melalui media cetak, media elektronik, penyebaran brosur dan melakukan sosialisasi ke berbagai sekolah MI maupun SD untuk mempromosikan sekolah. Pemasaran langsung seperti melaksanakan

kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat. Hal ini dilakukan karena banyaknya sekolah yang serupa sehingga SMP-IT Nurul Hadina harus lebih aktif lagi dalam melakukan perencanaan pemasaran.

4. Langkah-langkah strategic SMP-IT Nurul Hadina untuk menarik minat siswa baru pada masa pandemic covid-19 yakni dengan Sekolah berusaha menghasilkan produk lulusan yang bermutu, dalam menentukan anggaran SPP, Sekolah selalu menyesuaikan dengan rata-rata ekonomi orangtua siswa, Sekolah berada di lokasi yang strategis karena dekat dengan pusat kota dengan suasana yang nyaman jauh dari kebisingan transportasi, promosi yang dilakukan oleh Sekolah meliputi promosi langsung yaitu dengan cara mensosialisasikan program-program unggulan sekolah, promosi tidak langsung seperti dengan memanfaatkan IT, dan memasang spanduk, maupun menyebar brosur, Sekolah memiliki tenaga pengajar yang professional, Sekolah dilengkapi dengan sarana dan prasarana yang baik untuk menunjang kegiatan pembelajaran siswa, serta proses penyampaian jasa pendidikan Sekolah meliputi penyampaian fasilitas sarana dan prasaran penunjang KBM, kegiatan pembelajaran, kegiatan ekstrakurikuler, dan kegiatan di bidang keagamaan maupun pendidikan umum lainnya.

B. Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan di SMP-IT Nurul Hadina, kiranya penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. SMP-IT Nurul Hadina harus lebih meningkatkan lagi dalam melakukan perencanaan pemasaran agar masyarakat semakin tertarik dalam menyekolahkan anaknya ke sekolah.
2. SMP-IT Nurul Hadina harus selalu melakukan inovasi-inovasi program pendidikan sesuai kebutuhan dan keinginan masyarakat.
3. SMP-IT Nurul Hadina harus selalu menjaga komunikasi dan kerjasamanya serta selalu menciptakan kekompakan dengan berbagai pihak baik pihak intern maupun ekstern, karena dengan kerjasama yang baik dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan

sekolah, sehingga program sekolah dapat dikomunikasikan secara baik antar pihak.

4. SMP-IT Nurul Hadina harus selalu memberikan pelayanan yang baik dan tetap mempertahankan mutu pendidikan baik di bidang akademik, non akademik maupun di bidang keagamaan sehingga masyarakat tetap percaya terhadap pendidikan di sekolah.
5. SMP-IT Nurul Hadina harus selalu melakukan hubungan baik dengan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Maupun Kementrian Agama serta masyarakat sekitar, agar tetap percaya dengan pendidikan di SMP-IT Nurul Hadina.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN