

**STRATEGI PEMASARAN SMP-IT NURUL HADINA PATUMBAK  
UNTUK MENARIK MINAT SISWA BARU  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)  
dalam ilmu Tarbiyah dan Keguruan**

**Oleh:**

**ANDRE UYUN SAFIRA**

**NIM: 0307182060**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**





**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**STRATEGI PEMASARAN SMP-IT NURUL HADINA PATUMBAK  
UNTUK MENARIK MINAT SISWA BARU  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN**

<p><b>Pembimbing I</b></p>  <p><b><u>Dr. Nurika Khalila Daulay, M.A.</u></b> NIP. 19760620 2003122 001</p>	<p><b>Pembimbing II</b></p>  <p><b><u>Budi, S.Pd., I, M, Pd.I</u></b> NIP. 19830831 200720 1 002</p>
<p><b>Ketua Program Studi</b> <b>Manajemen Pendidikan Islam</b></p>  <p><b><u>Drs. Syafri Fadhilah Marpaung, M.Pd</u></b> NIP. 19670205 201411 1 001</p>	<p><b>Sekretaris Program Studi</b> <b>Manajemen Pendidikan Islam</b></p>  <p><b><u>Fatkhur Rohman, M.A</u></b> NIP. 19850301 201503 1 002</p>
<p style="text-align: center;"><b>Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan 2022</b></p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN</p>  <p style="text-align: center;"><b>Dr. Mardianto, M.Pd</b> NIP. 19671212 199403 1 004</p>	

**DISETUJUI OLEH PENGUJI**

Penguji 1



Dr. Nurika Khalila Daulay, M.A.

NIP. 19760620 2003122 001

Penguji 2



Budi, S.Pd.,I, M, Pd,I

NIP. 19830831 200720 1 002

Penguji 3



Nasrul Syakur Chaniago, S.S, M.Pd

NIP. 197708082008011014

Penguji 4



Dr. Inom Nasution, M.Pd

NIP. 191707061995032001

Nomor : Istimewa  
Lampiran : -  
Perihal : Skripsi  
A.n Andre Uyun Safira

Medan, 13 Juli 2022  
Kepada Yth.  
Bapak Dekan Fakultas  
Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
UIN-Sumatera Utara  
Di – Medan

*Assala'mualaikum Wr. Wb*

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi saudara:

Nama : Andre Uyun Safira  
NIM : 0307182060  
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam  
Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran SMP-IT Nurul Hadina Patumbak Untuk Menarik Minat Siswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19**

Dengan ini kami menilai skripsi tersebut sudah dapat disetujui untuk diajukan dalam Sidang Munaqasah Skripsi pada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) UIN Sumatera Utara Medan.

Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatian saudara kami ucapkan terimakasih.

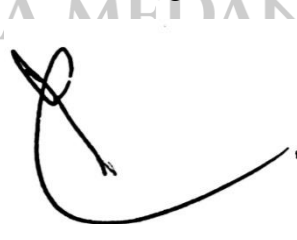
*Wassalamu'alaikum Wr, Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Nurika Khalila Daulay, M.A**  
NIP. 19760620 2003122 001

Pembimbing II



**Budi, S.Pd. I, M, Pd.I**  
NIP. 19830831 200701 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran SMP-IT Nurul Hadina Patumbak Untuk Menarik Minat Siswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19”** adalah karya saya sendiri. Pengutipan yang terdapat dalam skripsi ini dilakukan dengan cara-cara yang sesuai dengan etika keilmuan. Atas pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku apabila suatu hari nanti ada pihak lain yang keberatan terhadap keaslian skripsi saya ini atau ditemukan bukti yang sangat kuat adanya unsur plagiasi atau penjiplakan atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan.

Medan, 13 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Andre Uyun Safira

NIM. 0307182060

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## ABSTRAK



**Nama** : Andre Uyun Safira  
**NIM** : 0307182060  
**Fakultas** : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
**Prodi** : Manajemen Pendidikan Islam  
**Pembimbing I** : Dr. Nurika Khalila Daulay, M.A.  
**Pembimbing II** : Budi, S.Pd., I, M, Pd, I  
**Judul** : Strategi Pemasaran SMP-IT Nurul Hadina Patumbak Untuk Menarik Minat Siswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19

### **Kata Kunci: Strategi, Pendidikan, Perekrutan Siswa**

Strategi sekolah dalam merekrut siswa baru memiliki peran penting dan strategis bagi kelangsungan sebuah lembaga pendidikan, terutama lembaga pendidikan Islam, strategi pemasaran pendidikan harus bertitik tolak dari kebutuhan dan keinginan konsumen (masyarakat) dengan memperkirakan sekaligus menentukan kebutuhan dan keinginan masyarakat serta penyerahan jasa yang memuaskan secara efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) kendala yang dihadapi sekolah, (2) upaya meningkatkan daya saing sekolah, (3) optimalisasi media komunikasi pemasaran sekolah dan (4) langkah-langkah strategic sekolah dalam menarik minat siswa masuk SMP-IT Nurul Hadina pada masa pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara teknik wawancara, teknik observasi serta studi dokumentasi. Informan dari penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, staf tata usaha dan guru, siswa serta orangtua. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data dilakukan dengan teknik keterpercayaan (*kredibilitas*), keteralihan, kebergantungan dan kepastian.

Hasil penelitian ini mengungkapkan 4 temuan yaitu (1) kendala yang dihadapi sekolah dalam menarik minat siswa baru pada masa pandemic covid-19 di SMP-IT Nurul Hadina meliputi persaingan antar lembaga pendidikan antara

swasta maupun negeri disekitar yang semakin banyak yang dimana pada kondisi saat ini setiap sekolah gencar melakukan strategi pemasaran untuk menarik siswa baru. (2) meningkatkan daya saing SMP-IT Nurul Hadina terhadap competitor yang semakin ketat pada masa pandemic covid-19 meliputi perencanaan sekolah dalam merekrut siswa baru SMP-IT Nurul Hadina meliputi target sekolah untuk mencapai prestasi siswa baik di bidang akademik maupun non akademik, (3) mengoptimalkan media komunikasi pemasaran yang belum dapat digunakan secara optimal demi menunjang kegiatan pemasaran di SMP-IT Nurul Hadina pada masa pandemic covid-19 adalah dengan kegiatan promosi yang dilaksanakan di SMP-IT Nurul Hadina adalah dengan perencanaan pemasaran yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. (4) Langkah-langkah strategic SMP-IT Nurul Hadina untuk menarik minat siswa baru pada masa pandemic covid-19 yakni dengan menggunakan konsep 7 bauran pemasaran jasa pendidikan.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa kepala sekolah sudah menjalankan perannya dengan baik dalam memasarkan SMP-IT Nurul Hadina Patumbak untuk menarik minat siswa baru pada masa pandemic covid-19 dengan promosi yang dilakukan oleh sekolah meliputi promosi langsung maupun tidak langsung yang telah dibuktikan dengan keterangan-keterangan dari para responden meskipun dalam pemasaran tersebut masih terdapat beberapa kendala yaitu seperti persaingan antar lembaga pendidikan dan sarana prasarana yang belum cukup memadai.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## ABSTRACT



**Name** : Andre Uyun Safira  
**ID** : 0307182060  
**Faculty** : Tarbiyah and Teacher Training  
**Study Program** : Islamic Education Management  
**Advisor I** : Dr. Nurika Khalila Daulay, M.A.  
**Advisor II** : Budi, S.Pd.,I, M, Pd,I  
**Title** : Marketing Strategy of SMP-IT Nurul Hadina Patumbak to Attract New Students During the Covid-19 Pandemic

**Keywords:** Strategy, Education, Student Recruitment

The school's strategy in recruiting new students has an important and strategic role for the survival of an educational institution, especially Islamic educational institutions, the education marketing strategy must start from the needs and desires of consumers (society) by estimating and determining the needs and desires of the community as well as providing services that are completely satisfactory. effective and efficient. This study aims to find out (1) the obstacles faced by schools, (2) efforts to improve school competitiveness, (3) optimization of school marketing communication media and (4) school strategic steps in attracting students to enter SMP-IT Nurul Hadina in the time of the covid-19 pandemic.

This research uses qualitative research with a phenomenological approach. Data collection techniques were carried out by means of interview techniques, observation techniques and documentation studies. Informants from this study were principals, vice principals, administrative staff and teachers, students and parents. The data analysis technique uses the Miles and Huberman model by means of data reduction, data presentation and drawing conclusions. The data validity technique was carried out by using the techniques of trustworthiness (credibility) , transferability, dependence and certainty.

The results of this study revealed 4 findings, namely (1) the obstacles faced by schools in attracting new students during the covid-19 pandemic at SMP-IT Nurul Hadina including competition between educational institutions between private and public institutions around which more and more, which in current



conditions Every school is aggressively carrying out marketing strategies to attract new students. (2) improving the competitiveness of SMP-IT Nurul Hadina against increasingly tight competitors during the covid-19 pandemic, including school planning in recruiting new students at SMP-IT Nurul Hadina including school targets to achieve student achievement in both academic and non-academic fields, ( 3) optimizing marketing communication media that cannot be used optimally to support marketing activities at SMP-IT Nurul Hadina during the covid-19 pandemic, namely promotional activities carried out at SMP-IT Nurul Hadina, namely marketing planning which is carried out directly or indirectly. direct. (4) Strategic steps for SMP-IT Nurul Hadina to attract new students during the COVID-19 pandemic, namely by using the concept of 7 marketing mix of education services.

From the explanation above, it can be concluded that the principal has carried out his role well in marketing SMP-IT Nurul Hadina Patumbak to attract new students during the covid-19 pandemic by promotions carried out by schools include direct and indirect promotions which have been proven by statements from respondents, although in marketing there are still several obstacles, such as competition between educational institutions and inadequate infrastructure.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Ungkapan kalimat puja dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, bahwasanya karena ridho dan rahmat-Nyalah peneliti dapat menuntaskan penyusunan penelitian skripsi sarjana Manajemen Pendidikan Islam. Tidak lupa sholawat kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, semoga kelak kita ditempat yang sama dengan beliau. Peneliti menyadari karya tulis ilmiah berupa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik yang berkenaan dengan substansinya maupun tata tulisnya. Oleh karenanya, peneliti berharap semoga saja skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi amal baik bagi peneliti.

Tuntasnya penyusunan penelitian skripsi ini merupakan satu kesatuan utuh atas kerja keras, kegigihan, kesabaran, dukungan doa, dorongan, dukungan bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Sudah pantas dan selayaknyalah apabila peneliti menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa kepada peneliti.

Ucapan terimakasih setulusnya dan penghargaan setinggi-tingginya, disampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Mardianto, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Drs. Syafri Fadhilah Marpaung, M.Pd selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam. Bapak Fathkur Rohman, M.A selaku Sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Ibuk Dr. Nurika Khalila Daulay, MA selaku Pembimbing I dan Bapak Budi, S.Pd.I, M.Pd.I. selaku Pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi peneliti untuk melaksanakan penelitian dan menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi, mulai dari awal sampai selesai.

5. Bapak dan Ibuk Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, khususnya prodi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama peneliti berada di bangku perkuliahan.
6. Ucapan terimakasih kepada Ibuk Eka T. Trg, S.Pd., M.Hum selaku kepala sekolah SMP-IT Nurul Hadina Patumbak serta staf-staf pengajar atas keramahan dan kepeduliannya kepada peneliti dalam mendapatkan data dan informasi yang peneliti butuhkan di SMP-IT Nurul Hadina Patumbak.
7. Ayahanda Syahrial Thamrin, dan Ibunda Nursalmah Hanim atas segala doa dan kasih sayangnya, serta yang telah mendidik dan membesarkanku dengan pendidikan agama yang baik, sehingga dapat sangat bermanfaat bagi duniaku dan akhiratku. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kasih sayangnya kepada ayah dan ibunda hingga ke dalam surganya.
8. Terimakasih untuk Lee Haechan dan member NCT yang sudah menjadi penyemangat dan penghibur bagi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan yaitu Meiliza Hanifa Sinambela, Mutiara Nisa Caniago, Fadhila Linda Sari serta rekan-rekan mahasiswa MPI angkatan 2018 yang secara langsung atau tidak langsung telah memberi motivasi dan dukungan untuk menyelesaikan penyelesaian penyusunan penelitian skripsi ini.

Semoga atas segala doa, dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak di atas mendapat pahala dari Allah SWT. Amin.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 13 Juli 2022

Peneliti,



Andre Uyun Safira

NIM. 0307182060

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Manajemen .....	10
1. Pengertian Manajemen .....	10
2. Fungsi Manajemen .....	11
3. Sarana Manajemen .....	15
4. Prinsip-Prinsip Manajemen .....	17
B. Strategi Pemasaran .....	20
1. Pengertian Strategi .....	20
2. Pengertian Pemasaran .....	21
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	22
4. Sistem Pemasaran .....	23
5. Konsep Inti Pemasaran .....	23
C. Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	24
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	24
2. Fungsi dan Peran Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	25
3. Tujuan Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	27
4. Penerapan Pemasaran Manajemen Pendidikan .....	28
5. Karakteristik dan Dimensi Manajemen Pendidikan .....	30
6. Konsep Islam tentang Manajemen Pemasaran Pendidikan ...	33
D. Minat Peserta Didik Baru .....	38
1. Pengertian Minat Peserta Didik Baru .....	38
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	38
E. Masa Pandemi .....	40
1. Pengertian Masa Pandemi .....	40
2. Dampak Covid-19 pada Pendidikan .....	42
F. Penelitian Relevan .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	50
B. Subjek Penelitian .....	51
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	51
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	51

E. Teknik Analisa Data .....	53
F. Teknik Penjamin Keabsahan Data.....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
B. Pembahasan .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Pendidik Pengajar di SMP-IT Nurul Hadina ...	61
Tabel 4.2 Rombongan Belajar Siswa 2019/2020 di SMP-IT Nurul Hadina	62
Tabel 4.3 Rombongan Belajar Siswa 2020/2021 di SMP-IT Nurul Hadina	63
Tabel 4.4 Rombongan Belajar Siswa 2021/2022 di SMP-IT Nurul Hadina	63
Tabel 4.5 Sarana dan Prasarana di SMP-IT Nurul Hadina .....	76



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi di SMP-IT Nurul Hadina ..... 60



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara .....	97
Lampiran II Instrumen Studi Dokumentasi .....	102
Lampiran III Foto Dokumentasi .....	103
Lampiran IV Surat Penelitian .....	112
Lampiran V Surat Balasan dari Sekolah .....	113
Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup .....	114



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN