

**PENINGKATAN KINERJA MELALUI MANAJEMEN SSHLC RELIGIUS :
STUDI PADA PT. TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR CABANG UTAMA
MEDAN**

DISERTASI

Oleh :

**FIKRI ALHAQ FACHRYANA
NIM : 4005183027**

**PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

**PENINGKATAN KINERJA MELALUI MANAJEMEN SSHLC
RELIGIUS : STUDI PADA PT. TIKI JALUR NUGRAHA
EKAKURIR CABANG UTAMA MEDAN**

DISERTASI

Oleh:

**FIKRI ALHAQ FACHRYANA
NIM. 4005183027**

**PROGRAM STUDI
S-3 EKONOMI SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

Disertasi Berjudul

PENINGKATAN KINERJA MELALUI MANAJEMEN SSHLC RELIGIUS : STUDI
PADA PT. TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR CABANG UTAMA MEDAN

Oleh:

Fikri Alhaq Fachryana

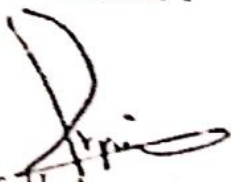
NIM : 4005183027

Dapat disetujui dan disahkan pada ujian Sidang Tertutup
Program Studi Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Medan, 10 Pebruari 2022

Promotor

Promotor I



Prof. Dr. H. Asmuni, M.Ag

Promotor II




Dr. Andri Soemitra, M.A

PERSETUJUAN

Disertasi berjudul : ” Peningkatan Kinerja Melalui Manajemen *SSHLC Religius* : Studi Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Utama Medan atas nama **Fikri Alhaq Fachryana** NIM.4005183027 Program Studi Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Ujian Tertutup Program Doktor (S3), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, pada hari Selasa tanggal 14 Desember 2021.

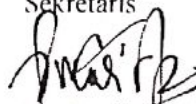
Disertasi ini telah diterima untuk memenuhi gelar Doktor (Dr.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Medan 10 Pebruari 2022.
Panitia Sidang Ujian Tertutup Disertasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Kelua



Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

Sekretaris



Dr. Marliah, M.Ag
NIDN.2026017602

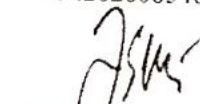
Anggota




Prof. Dr. H. Asmuni, M.Ag
NIDN.2020085402



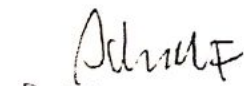
Dr. Andri Soemitra MA
NIDN. 2007057602



Dr. Isnami Harahap, M.A
NIDN.2020077503




Dr. Sugianto, M.A.
NIDN.2007066701



Dr. Achmad Firdaus, M.Si
NIDN 2111046801



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UN Sumatera Utara


Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023047602

ABSTRAK



Nama : FIKRI AL-HAQ FACHRYANA
 NIM : 4005183027
 Judul : PENINGKATAN KINERJA MELALUI MANAJEMEN
 SSHLC RELIGIUS : STUDI PT TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR
 CABANG UTAMA MEDAN

Logistik dan jasa pengiriman express sangat berperan dalam perekonomian Indonesia dan dunia. Kualitas logistik dan jasa pengiriman ekspres Indonesia masih rendah, ditunjukkan dengan LPI (Logistic Performance Index). PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir sebagai perusahaan terbesar di Indonesia harus memiliki manajemen perusahaan yang baik.

Konsep perpaduan *strategy* (strategi), *system* (sistem), *human* (sumberdaya manusia), *leadership* (kepemimpinan) dan *corporate culture* (budaya korporasi) telah dipraktikkan di PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Utama Medan sejak tahun 2016 dan berdasarkan data terbukti efektif untuk mencapai target keuangan, pelanggan, proses bisnis internal dan pertumbuhan pembelajaran SDM. Maka model pengelolaan/manajemen ini diteliti agar dapat menjadi sebuah gagasan pemikiran model manajemen bisnis yang bagi PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang secara keseluruhan, maupun organisasi lainnya secara umum.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh penerapan strategi, sistem, manajemen human capital, budaya perusahaan dan kepemimpinan (secara terpisah) yang religius terhadap kinerja perusahaan PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Utama Medan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif untuk meneliti pengaruh 5 variabel independen : strategi, sistem, manajemen human capital, budaya perusahaan, dan kepemimpinan yang religius. Variabel dependen adalah kinerja perusahaan. Analisis data dilakukan dengan metode Partial Least Square (PLS) menggunakan software SmartPLS versi 3.

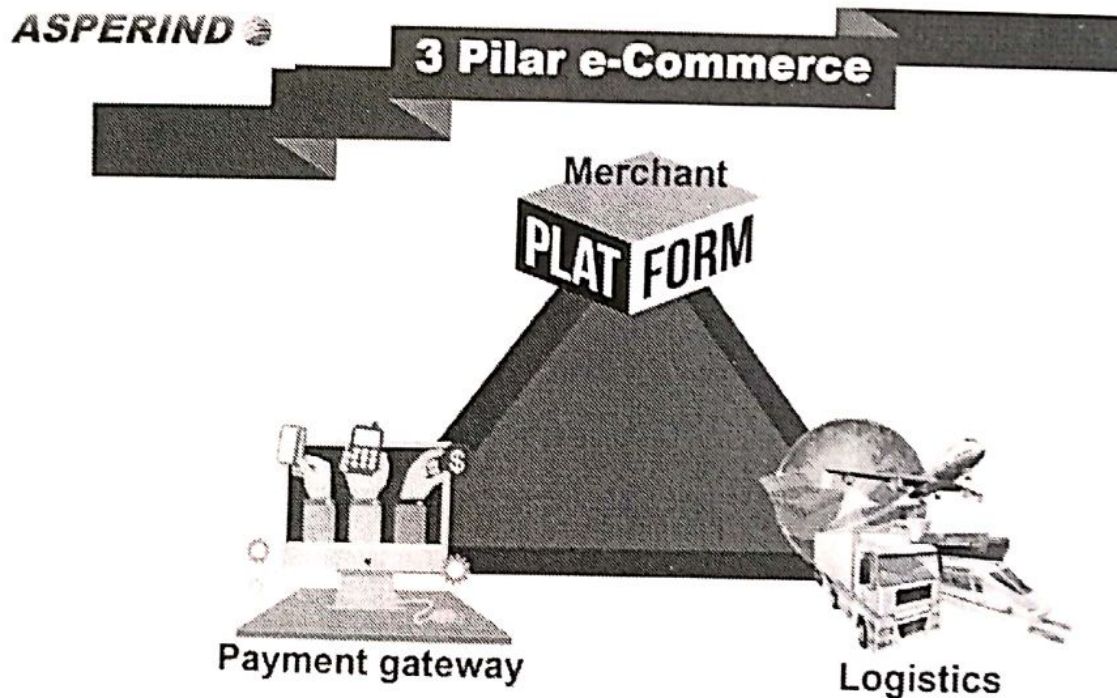
Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : 1. Variabel strategi yang religius dimana terdiri atas indikator visi, misi, target (balance scorecard), analisa SWOT, *risk assesment*, *problem solving*, program kerja (marketing mix-marketing langit), sistem evaluasi adalah berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan PT Tiki JNE Cabang Utama Medan. 2. Variabel sistem yang religius dimana terdiri atas indikator struktur organisasi, *job description*, rencana kerja karyawan, *service level agreement*, *standard operating procedure* adalah berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan PT Tiki JNE Cabang Utama Medan. 3. Variabel manajemen human capital yang religius dimana terdiri atas indikator sistem kompensasi benefit, *reward* (appraisal system), *punishment* (aturan perusahaan), lingkungan kerja (sistem K3), standar kompetensi, *carrier path system* adalah berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan PT Tiki JNE Cabang Utama Medan. 4. Variabel kepemimpinan yang religius dimana terdiri atas indikator *integrity leader* (siiddiq), *credibility leader* (amanah), *reliability leader* (fathonah), *visioner leader* (tabligh) adalah berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan PT Tiki JNE Cabang Utama Medan. 5. Variabel budaya perusahaan yang religius dimana terdiri atas indikator nilai nilai dasar perusahaan (value), *meaning of work* adalah berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan PT Tiki JNE Cabang Utama Medan. Kinerja perusahaan PT Tiki JNE Cabang Utama Medan yang dimaksud adalah memenuhi prinsip *maqashid syariah* yaitu perspektif keuangan (al mal), perspektif pelanggan (al nafs), perspektif bisnis internal (al nafs) dan perspektif pembelajaran pertumbuhan (al aql, al din, al nasl).
 Kata kunci : strategi, sistem, manajemen human capital, budaya perusahaan, kepemimpinan, kinerja perusahaan

	vii Halaman
D. Hipotesis Penelitian	94
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	95
A. Lokasi Penelitian.....	95
B. Jenis Penelitian	95
C. Populasi dan Sampel	96
D. Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	100
E. Data Penelitian	109
F. Instrumen Penelitian	109
G. Analisa Data	110
BAB IV. TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	114
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	114
B. Hasil Penelitian.....	117
1. Deskripsi Responden.....	117
2. Deskripsi Jawaban Responden.....	121
C. Analisa Data.....	139
1. Evaluasi Measurement (Outer) Model	140
2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	146
3. Pengujian Hipotesis	146
D. Pembahasan	149
1. Hubungan Strategi dengan Kinerja Perusahaan	149
2. Hubungan Sistem dengan Kinerja Perusahaan	167
3. Hubungan Manajemen Human Capital dengan Kinerja Perusahaan	175
4. Hubungan Kepemimpinan dengan Kinerja Perusahaan	186
5. Hubungan Budaya Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan	189
6. Peranan Maqashid Syariah dalam Kinerja Perusahaan	193
E. Implikasi Hasil Penelitian.....	207
KESIMPULAN DAN SARAN	208
A. Kesimpulan	208
B. Saran	209
DAFTAR PUSTAKA.....	210

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Logistik dan jasa pengiriman express sangat berperan dalam perekonomian Indonesia dan dunia. Saat ini perekonomian Indonesia masuk di era digital, logistik dan jasa pengiriman ekpress berperan penting dalam *E Commerce* (jual beli *online*) untuk menunjang bisnis *seller*. Jasa pengiriman memiliki peranan dalam *warehousing* dan *delivery* serta dalam proses pembayaran COD (Cash on Delivery), dimana pembeli membayar produk ketika barang diterima di tujuan. Faktor faktor pendukung e commerce dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Aspek Aspek Pendukung *E Commerce*
(Sumber : ASPERINDO, 2021)

Berkembangnya jual beli *online* menjadi peluang berkembangnya ekonomi Indonesia. Produk produk hasil masyarakat Sumatera Utara secara terbuka dan bebas dapat dipasarkan ke seluruh Indonesia dan mancanegara. Berikut adalah data proyeksi perkembangan jual beli *online* di Indonesia.