

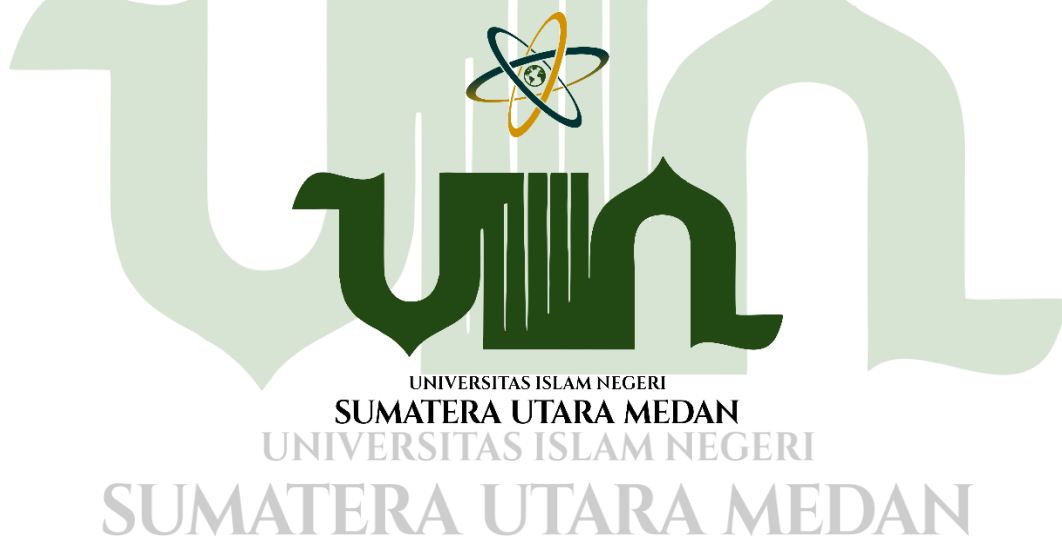
**STRATEGI PENCITRAAN PERUSAHAAN *MC GROUP*
DALAM DRAMA KOREA *GRACEFUL FAMILY***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

2021

**STRATEGI PENCITRAAN PERUSAHAAN *MC GROUP*
DALAM DRAMA KOREA *GRACEFUL FAMILY***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Rahil Fauzan

NIM : 0105171004

Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

Pembimbing II



Aulia Kamal, MA

NIDN. 2017089005

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**STRATEGI PENCITRAAN PERUSAHAAN *MC GROUP*
DALAM DRAMA KOREA *GRACEFUL FAMILY***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Rahil Fauzan

NIM : 0105171004

Mengetahui,


Pembimbing I



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

Pembimbing II



Aulia Kamal, MA

NIDN. 2017089005

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si

NIDN. 2023038301

Hal : Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi

Lamp : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial
UIN Sumatera Utara Medan Di Medan**

AssalamualaikumWr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Rahil Fauzan
Nim : 0105171004
Judul Skripsi : Strategi Pencitraan Perusahaan MC Group dalam Drama Korea Graceful Family.

Sudah dapat diajukan untuk mengikuti Seminar Proposal kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/ tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Medan, 19 Oktober 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muhammad Alfikri, S. Sos, M. Si

NIDN. 2023038301



Aulia Kamal, MA

NIDN. 2017089005

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Strategi Pencitraan Perusahaan MC Group dalam Drama Korea Graceful Family” atas nama Rahil Fauzan, NIM : 0105171004 Program Studi Ilmu Komunikasi telah di Munaqasyahkan dalam sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 29 Oktober 2021. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 29 Oktober 2021

Ketua



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

Sekretaris



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.Ag
NIDN. 2013067301



Pembimbing I



Dr. Muhammad Alfikri, S.Sos., M.Si
NIDN. 2023038301

Penguji

Pembimbing II



Aulia Kamal, MA
NIDN.2017089005

Penguji I



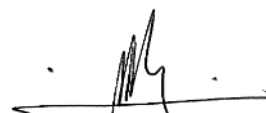
Drs. Syahrul Abidin, MA
NIDN. 2002116502

Penguji II



Dra. Zuhriah, MA
NIDN.2009066301

Mengetahui
Dekan FIS UINSU



Dr. Marainbang Daulay, M.A
NIDN. 2029066903

MOTTO

“Ilmu Pengetahuan Tanpa Agama, Lumpuh. Agama Tanpa Ilmu Pengetahuan, Buta”.

-Albert Einsten-



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahil Fauzan

NIM : 0105171004

Tempat/ Tgl. Lahir : Padang/ 21 Mei 1998

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UIN SU Medan

Alamat : Jalan Marelan IX Pasar 1 Rel, Link. VII

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Pencitraan Perusahaan MC Group dalam Drama Korea Graceful Family, adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 2021
Yang membuat pernyataan


Rahil Fauzan
NIM : 0105171004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN




Nama : Rahil Fauzan
NIM : 0105171004
Judul : Strategi Pencitraan Perusahaan MC Group
dalam Drama Korea Graceful Family
Pembimbing I : Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos., M.Si
Pembimbing II : Aulia Kamal, MA

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi Pencitraan Perusahaan *MC Group* dalam Drama Korea *Graceful Family*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana strategi yang dilakukan dalam mempertahankan citra perusahaan beserta kelemahan dan juga keunggulannya. Teori yang dipakai yaitu teori pencitraan *the wish image*. Dalam tahap menganalisa data peneliti memakai metodologi kualitatif dan memakai analisis isi (*content analysis*) Dengan menggunakan teknik analisis isi peneliti mencoba untuk menganalisa bentuk strategi pencitraan yang dipakai sebagai landasan teorinya. Berdasarkan hasil temuan pada objek penelitian, peneliti menarik kesimpulan, *Pertama* terdapat beberapa strategi pencitraan yang digambarkan pada drama yaitu, a) Membentuk opini publik dengan menggiring opini dengan penerbitan artikel secara rutin. b) Memanipulasi situasi dengan merubah situasi dari sebuah masalah menjadi hal yang nampak biasa, c) Melakukan negosiasi dengan membuat kesepakatan yang menguntungkan kedua belah pihak, d) Melakukan kampanye untuk merubah kelemahan menjadi kekuatan, e) Mengkonstruksikan citra pimpinan dengan mem-*publish* prestasi, f) Menggunakan media *massa Youtube* sebagai media penyebaran informasi, g) Melakukan konferensi pers untuk meluruskan persepsi negatif masyarakat, g) Mengadakan rapat dengar pendapat bersama pimpinan lain untuk evaluasi kinerja perusahaan, h) Melakukan riset lapangan sebelum melakukan tindakan, serta i) Melakukan pendekatan emosional terhadap *figure* yang berpengaruh. *Kedua*, dari strategi yang dilakukan peneliti menemukan kelemahan dari strategi yang dipakai yaitu, a) Adanya ancaman dan pemaksaan kepada publik, b) Memberikan suap kepada orang lain, dan c) Menggali informasi pribadi seseorang secara ilegal. Selain menemukan kelemahan terdapat beberapa keunggulan yang mendukung suksesnya strategi yang dipakai yaitu, a) Adanya keserasian antara pekerjaan dengan bidang keahlian, serta b) Memiliki akses kontrol informasi yang mumpuni.

Kata Kunci : *Strategi Pencitraan, Drama Korea, The Wish Image*

	<i>Name</i>	: Rahil Fauzan
	<i>ID</i>	: 0105171004
	<i>Title</i>	: <i>MC Group's Corporate Image Strategy in Korean Drama Graceful Family</i>
	<i>Preceptor I</i>	: Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos., M.Si
	<i>Preceptor II</i>	: Aulia Kamal, MA

ABSTRACT

This study is entitled MC Group Corporate Image Strategy in the Korean Drama Graceful Family. This study aims to see how the strategy is carried out in maintaining the company's image along with its weaknesses and advantages. The theory used is the desire imaging theory. In the analysis phase, the data researcher uses qualitative methodology and uses content analysis. By using analytical techniques, the researcher tries to analyze the form of the imaging strategy used as the theoretical basis. the findings on the object of research, the researcher draws conclusions, First there are several imaging strategies described in the drama, namely, a) Forming public opinion by leading opinions by publishing articles on a regular basis. b) Manipulating the situation by changing the situation from a problem into a common thing, c) negotiating with an agreement that benefits both parties, d) conducting a campaign to turn weaknesses into strengths, e) Constructing the image of the leadership by publishing achievements, f) Using Youtube mass media as a medium for disseminating information, g) conducting press conferences for negative public perceptions, g) Holding hearings with other leaders to evaluate the company's performance, h) conducting research before taking action, and i) taking an emotional approach to influential figures . Second, from the strategy carried out, the researcher found the weaknesses of the strategy used, namely, a) The existence of threats and coercion to the public, b) Giving bribes to others, and c) Illegally extracting someone's personal information. In addition to weaknesses, there are several advantages that support the success strategy used, namely, a) There is harmony between work and areas of expertise, and b) Has access to reliable information control.

Keywords: *Imaging Strategy, Korean Drama, The Wish Image*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah Swt atas seluruh limpahan rahmat serta nikmat yang tak pernah terputus tumpah karena sehingga penulis mampu menuntaskan penyusunan skripsi ini seperti yang diharapkan. Serta tidak lupa shalawat serta salam kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW atas segala risalah Islam berbentuk ajaran ilmu yang benar lagi sempurna sehingga menjadikan umat manusia cerdas dalam berpikir dan juga bertindak.

Skripsi dengan judul “Strategi Pencitraan Perusahaan *MC Group* dalam Drama Korea *Graceful Family*” disusun dalam rangka memenuhi tugas serta melengkapi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan.

Penulis telah berupaya dengan seluruh usaha yang dilakukan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Akan tetapi, penulis tentu menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta kelemahan baik dari segi isi ataupun tata bahasa, perihal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik serta anjuran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Sekiranya skripsi ini dapat berguna dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan serta penulis mengharapkan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari pengarahan, bimbingan serta bantuan yang penulis peroleh dari beberapa pihak sehingga mampu mengatasi segala hambatan yang dihadapi. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam memberikan dukungan serta bantuan dalam bentuk moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Syahrin Harahap, MA selaku rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

2. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Muhammad Al Fikri Matondang, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan serta Ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial yang telah dengan tulus memberikan arahan, motivasi serta nasihat kepada penulis.
4. Bapak Dr. Muhammad Al Fikri, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Aulia Kamal, MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan sesuai yang diharapkan.
5. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff pegawai Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan yang telah memberikan pelayanan, bantuan serta mendidik penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
6. Teristimewa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua penulis yaitu ayahanda Jonkenedi dan Ibunda Mardiaty adik-adikku yang selalu memberikan dukungan serta doa tulus yang tak pernah putus dan limpahan kasih sayang tak terhingga sehingga penulis mampu menghadapi segala hambatan yang ada dari awal memasuki dunia perkuliahan, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kakak senior Qorry Anggraini dan Hafisyah Putri yang selalu bersedia dalam membantu memberikan masukan terhadap proses pengerjaan skripsi dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Para sahabat terdekat Taufik Idris, Siti Nur Zahro'a, Anggy Ayu Wandari, Indry Ayu Desvira, Pradinda Rahmadilla, Ardian Nurul Puspita, Meilinia Silvia, Fuzi Soleha, Fazrul Falah, Abdul Aziz, Ahmad Deny Sinambela, yang menemani penulis dimasa perkuliahan dan telah banyak memberikan semangat serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Serta seluruh teman-teman ilmu komunikasi yang telah memberikan motivasi secara mental dalam penyelesaian skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan dari semua pihak baik secara moril maupun materil. Akhirnya, hanya kepada Allah Swt penulis berharap semoga segala bantuan yang diperoleh penulis bernilai ibadah di sisi- Nya. Amin amin amin ya rabbal' alamin. Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

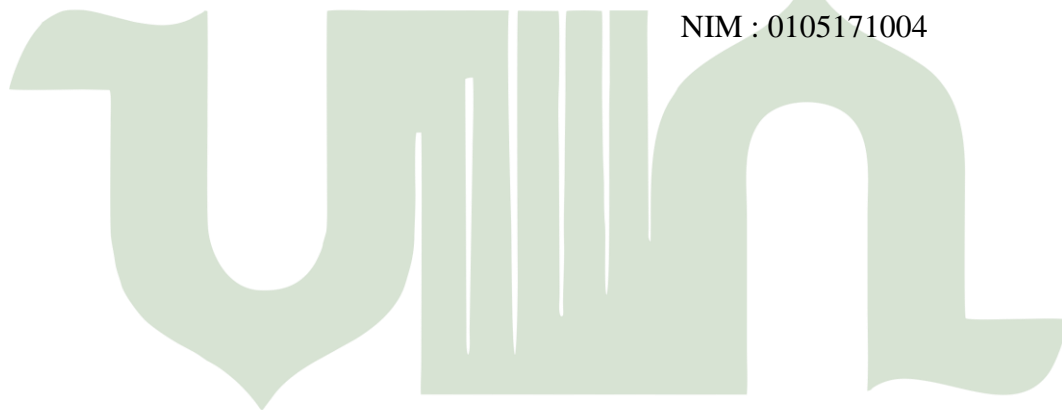


Medan, Oktober 2021

Penulis

Rahil Fauzan

NIM : 0105171004



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Masalah	6
E. Manfaat	7
BAB II	8
TINJAUAN TEORITIS	8
A. Definisi Konseptual	8
1. Definisi Citra	8
2. Strategi Pencitraan	14
B. Kerangka Teori	15
C. Pernyataan masa lalu	16
BAB III	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
B. Objek Penelitian	19
C. Sumber Data Penelitian	19
D. Metode Analisis Data	20
BAB IV	24
TEMUAN DAN ANALISIS DATA	24
A. Deskripsi Drama Korea <i>Graceful Family</i>	24
B. Strategi Pencitraan dalam Drama Korea <i>Graceful Family</i>	25

C.	Kekurangan dan Keunggulan Strategi Pencitraan	45
D.	Analisis Temuan	53
BAB V.....		56
KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
A.	Kesimpulan	56
B.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses Pembentukan Citra.....	11
Gambar 2 1 Proses Penggiringan Opini.....	29
Gambar 2 2 Pemanipulasian Situasi.....	31
Gambar 2 3 Proses Negosiasi.....	33
Gambar 2 4 Rapat untuk Melakukan Kampanye.....	35
Gambar 2 5 Publikasi Artikel Prestasi Pimpinan Perusahaan.....	37
Gambar 2 6 Penggunaan Youtube sebagai Media Pencitraan.....	38
Gambar 2 7 Keputusan Melakukan Konfrensi Pers.....	40
Gambar 2 8 Agenda Rapat Dengar Pendapat.....	42
Gambar 2 9 Keputusan melakukan Riset.....	44
Gambar 2 10 Cara melakukan Pendekatan Emosional.....	46
Gambar 2 11 Ancaman Pemaksaan.....	48
Gambar 2 12 Penyuapan Oknum Terkait.....	50
Gambar 2 13 Penggalian Informasi Pribadi.....	51
Gambar 2 14 Pengalaman dan Bidang Keahlian Tim.....	53
Gambar 2 15 Pusat Kontrol Informasi.....	54