

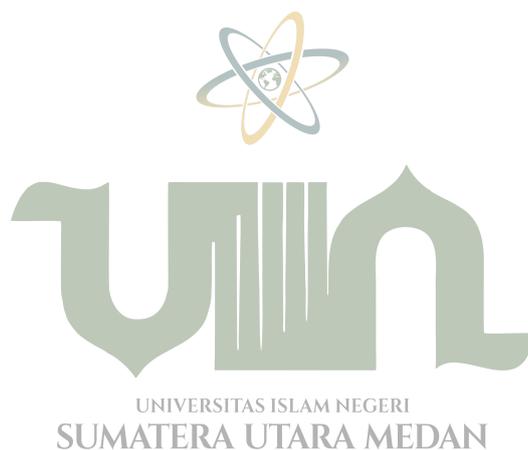
DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, A. N. 2021. *The Influence Of Instagram Account@ Republikaonline Toward The Fullfillment Of Information Needs For Muslim Millenial*. An Nadwah, 27(2), 21-33.
- Berkowski, G. 2021. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Pustaka Alvabet.
- Dapertemen Pendidikan Nasional. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*, Jakarta: Balai Pustaka
- Emzir, 2010. *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Enterprise, J. 2010. *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo,
- Fajar, M. N. 2010. *Mahir Menulis Berita*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. 2020. *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. Jurnal Inovasi, 14(1), 32-41.
- Hamidah, P. 2017. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Berita Pada Televisi Muhammadiyah: Studi Deskriptif Pada Akun Instagram Televisi Muhammadiyah* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Haris, S. 2011. *Jurnalistik Indonesia. Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Hendroyono, H. 2013. *Brand Gardener: Edisi Khusus Tumbuh Berkembang*. Tangerang : Literati.
- Herman, B. S. 2021. *Pemanfaatan Aplikasi Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita Oleh Kompas Tv Biro Medan*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL], 1(2).
- Kamus. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 23 Juni 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>
- Kevin, 2019. *Motif Penggunaan Akun Instagram Medantalk Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi*, (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)
- Kotler, Philip, Keller KevinLane Keller, 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America : Pearson
- Kusnandar, VB. 2021. *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*, Diakses pada 6 Februari 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>.
- Kustiawan, W., Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). MANAJEMEN MEDIA ONLINE: ONLINE MEDIA

MANAGEMENT. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(2), 13-17.

- Kusumaningrat, H., & Kusuma, K. 2006. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Mildad, J. (2018). Komunikasi Massa dalam Perspektif Islam (Kajian Terhadap Alquran Pada Ayat-Ayat Tabayyun). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Milles, Matthew. B., and A. Micheal Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Pers).
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio teknologi*, Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Nurkamal, I. 2020. *Pemanfaatan Instagram sebagai media penyebaran berita: Studi deskriptif pada Pikiran Rakyat Online* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Nurrahman, A. S. 2018. *Pemanfaatan Instagram Tv Sebagai Media Baru Dalam Penyebaran Berita*. Annaba: *Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 1(3), 69-86.
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. 2019. *Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan News Gathering Oleh Tirto*. *Id. Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 18-38.
- Prihatiningsih, W. 2017. *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rafiq, A. 2020. *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. *Global Komunika*, 1(1), 18-29.
- Rahadi, D. R. 2017. *Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70.
- Rizqiyah, K. 2016. *Hidayatullah. com sebagai media dakwah mandiri (strategi manajemen redaksi dalam pelaksanaan dakwah dan daya tarik umat melalui portal berita online)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Romadhon, M. R. 2019. *Pengaruh akun dakwah "Shift" di Instagram terhadap perilaku Religius mahasiswa Ilmu Komunikasi tahun angkatan 2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Sudjana Nana dan Ibrahim. 1989. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru Bandung.
- Sugiyono, 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- Suri, Dharlinda. 2019. *Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional*. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 17(2), 177-187
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial *Instagram* (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru di Indonesia, : Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yazid, Y., & Alhidayatillah, N. 2017. *Dakwah dan perubahan sosial*. Depok: Rajagrafindo.





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN

DAFTAR WAWANCARA

No.	Informan	Pertanyaan
1.	Rizqona Faqihul Ilma	<ol style="list-style-type: none"> 1) Apa saja Karakteristik berita dalam <i>Instagram</i> Narasinewsroom? 2) Apa saja standar kelayakan berita dalam <i>Instagram</i> Narasinewsroom? 3) Apa alasan Narasinewsroom menjadikan Media Sosial <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita dan sebutkan pemanfaatannya! 4) Apa yang menjadi tolak ukur sebuah informasi dapat dikategorikan sebuah berita! 5) Nilai-nilai apa saja yang harus ada dalam sebuah berita? 6) Apa saja faktor pendukung kakak dalam menjalankan tugas kakak sebagai seorang <i>Social Media Strategist</i>? 7) Apa saja faktor hambatan kakak dalam menjalankan tugas kakak sebagai seorang <i>Social Media Strategist</i>? 8) Bagaimana cara kakak dalam mengatasi hambatan yang kakak hadapi? 9) Kiat-kiat dalam penyebaran berita dan jurnalisme? 10) Menurut kakak, seberapa efektifkah media sosial instagran sebagai media penyebaran berita?

2.	Dicky Kurniawan	<ol style="list-style-type: none"> 1) Apa saja Karakteristik berita dalam <i>Instagram</i> Narasnewsroom? 2) Apa saja standar kelayakan berita dalam <i>Instagram</i> Narasnewsroom? 3) Apa alasan Narasnewsroom menjadikan Media Sosial <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita dan sebutkan pemanfaatannya! 4) Apa yang menjadi tolak ukur sebuah informasi dapat dikategorikan sebuah berita! 5) Nilai-nilai apa saja yang harus ada dalam sebuah berita? 6) Apa saja faktor pendukung kakak dalam menjalankan tugas kakak sebagai seorang Produser 7) Apa saja faktor hambatan kakak dalam menjalankan tugas kakak sebagai seorang Produser? 8) Bagaimana cara kakak dalam mengatasi hambatan yang kakak hadapi? 9) Kiat-kiat dalam penyebaran berita dan jurnalisme? 10) Menurut kakak, seberapa efektifkah media sosial instagran sebagai media penyebaran berita?
3.		<ol style="list-style-type: none"> 1) Menurut Anda, seberapa pentingkah penyebaran berita pada saat sekarang ini, berikan alasannya!

- 2) Apa pendapat anda mengenai penyebaran berita melalui media sosial *Instagram*?
- 3) Menurut Anda, apa sajakah faktor pendukung seseorang memilih *Instagram* sebagai media penyebaran berita?
- 4) Menurut Anda, apa sajakah faktor penghambat seseorang memilih *Instagram* sebagai media penyebaran berita?
- 5) Berikan alasan anda mengapa anda mengikuti/mem-followakun *Instagram @narasinewsroom*?
- 6) Berikan pendapat anda mengenai peran akun *Instagram @narasinewsroom* sebagai media penyebaran berita!
- 7) 7Apa dampak positif dan negatif yang anda dapatkan selama mengikuti akun *Instagram @narasinewsroom*?

		<p>8) Menurut Anda, seberapa efektifkah media sosial <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p>
4.	<p>Alfitri Adeny Nabhan</p>	<p>1) Menurut Anda, seberapa pentingkah penyebaran berita pada saat sekarang ini, berikan alasannya!</p> <p>2) Apa pendapat anda mengenai penyebaran berita melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p> <p>3) Menurut Anda, apa sajakah faktor pendukung seseorang memilih <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p> <p>4) Menurut Anda, apa sajakah faktor penghambat seseorang memilih <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p> <p>5) Berikan alasan anda mengapa anda mengikuti/mem-followakun <i>Instagram @narasinewsroom</i>?</p> <p>6) Berikan pendapat anda mengenai peran akun <i>Instagram</i></p>

		<p>@narasinewsroom sebagai media penyebaran berita!</p> <p>7) Apa dampak positif dan negatif yang anda dapatkan selama mengikuti akun <i>Instagram</i> @narasinewsroom?</p> <p>8) Menurut Anda, seberapa efektifkah media sosial <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p>
5.	<p>Tazkia Ramadhani Susilo</p>	<p>1) Menurut Anda, seberapa pentingkah penyebaran berita pada saat sekarang ini, berikan alasannya!</p> <p>2) Apa pendapat anda mengenai penyebaran berita melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p> <p>3) Menurut Anda, apa sajakah faktor pendukung seseorang memilih <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p> <p>4) Menurut Anda, apa sajakah faktor penghambat seseorang memilih <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p>

		<p>5) Berikan alasan anda mengapa anda mengikuti/mem-follow akun <i>Instagram</i> @narasnewsroom?</p> <p>6) Berikan pendapat anda mengenai peran akun <i>Instagram</i> @narasnewsroom sebagai media penyebaran berita!</p> <p>7) Apa dampak positif dan negatif yang anda dapatkan selama mengikuti akun <i>Instagram</i> @narasnewsroom?</p> <p>8) Menurut Anda, seberapa efektifkah media sosial <i>Instagram</i> sebagai media penyebaran berita?</p>
--	--	--

3/21/22, 2:13 PM

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/NjgzMjg=>

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683**

Nomor : B-1346/DK/DK.V.1/TL.00/03/2022
Lampiran : -
Hal : **Izin Riset**

21 Maret 2022

Yth. Bapak/Ibu Kepala Akun Instagram @narasinewsroom

Assalamualaikum Wr. Wb.

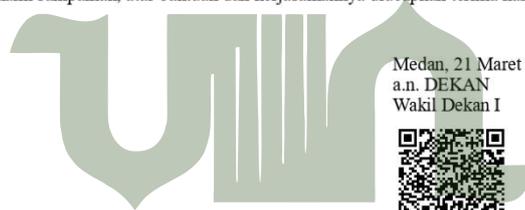
Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama	: Rafli Syahbani
NIM	: 0101181009
Tempat/Tanggal Lahir	: Cilendek Timur, 19 November 2000
Program Studi	: Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Semester	: VIII (Delapan)
Alamat	: Jalan Perak No.48 Gg.Kinantan Kelurahan Baru Kecamatan Siantar Utara

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Akun Instagram @narasinewsroom, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Pemanfaatan Instagram sebagai media penyebaran berita : Studi deskriptif pada akun @narasinewsroom

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Medan, 21 Maret 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan I



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Digitally Signed
Dr. Rubino, MA
NIP. 197312291999031001

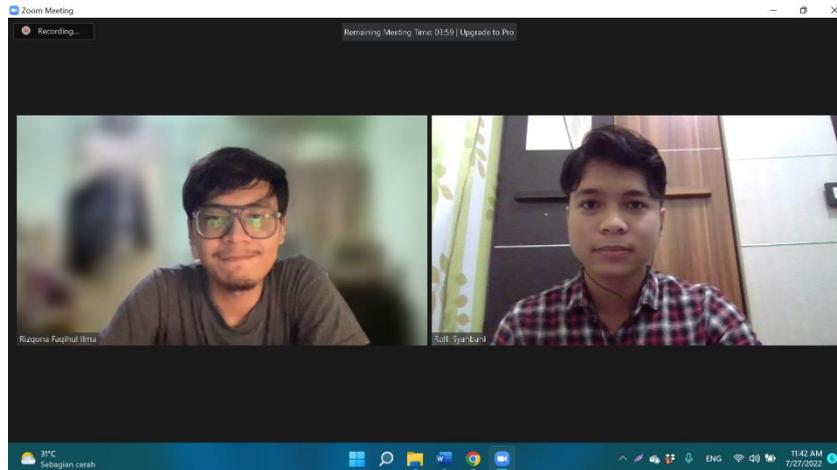
Tembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Info : Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat

<https://siselma.uinsu.ac.id/pengajuan/cetakaktif/NjgzMjg=>

1/1



**Gambar 22 Wawancara dengan Rizqona Faqihul Ilma
(Social Media Strategist akun Instagram @narasinewsroom)**



**Gambar 23 Wawancara dengan Dicky Kurniawan (Produser
akun Instagram @narasinewsroom)**



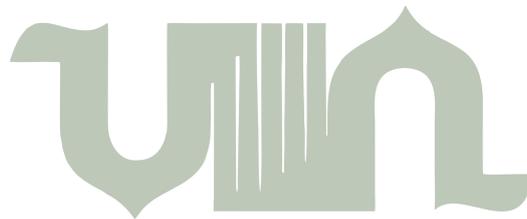
Gambar 24 Wawancara dengan Halim Afif Siregar (Follower akun Instagram @narasinewsroom)



Gambar 25 Wawancara dengan Alfitri Adeny Nabhan (Follower akun Instagram @narasinewsroom)



Gambar 26 Wawancara dengan Tazkia Ramadhani Susilo (*Follower* akun *Instagram @narsinewsroom*)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama Lengkap : Rafli Syahbani
 Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 19 November 2000
 NIM : 0101181009
 Agama : Islam
 Alamat Rumah : Jalan Perak No.48 Kecamatan Siantar Utara,
 Kota Pematangsiantar
 Ponsel : 085261636206
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Email : raflirays@gmail.com
 Golongan Darah : O

2. Data Orang Tua

Nama Ayah : Hasanuddin Rangkuti
 Nama Ibu : Khoirunnisah Hasibuan
 Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
 Pekerjaan Ibu : Wiraswasta
 Alamat : Jalan Perak No.48 Kecamatan Siantar Utara,
 Kota Pematangsiantar

3. Jenjang Pendidikan

SD (2006-2012) : SD Muhammadiyah 01 Pematangsiantar
 SMP (2012-2015) : MTsN Pematangsiantar
 SMA (2015-2018) : MAN Pematangsiantar
 Strata 1 (2018-2022) : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara