

**PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN  
BERITA: STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN @NARASINEWSROOM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

**RAFLI SYAHBANI**

**NIM : 0101181009**

**Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

**PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN  
BERITA : STUDI DESKRIPTIF PADA AKUN @NARASINEWSROOM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :


**Rafli Syahbani**  
**NIM: 0101181009**


Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Pembimbing Skripsi I**

**Pembimbing Skripsi II**

  
**Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA**  
**NIP. 19640209 198903 1 003**

  
**Andini Nur Bahri, M.Kom.I**  
**NIP. 19870613 201801 2 001**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

Nomor : Istimewa

Medan, 10 Agustus 2022

Lamp : -

Kepada Yth:

Hal : Skripsi

Bapak Dekan Fakultas Dakwah

A.n. Rafli Syahbani

dan Komunikasi UIN SU

Di-

Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi mahasiswa A.n. Rafli Syahbani yang berjudul "**Pemanfaatan Instagram sebagai Media Penyebaran Berita : Studi Deskriptif pada Akun @Narasinewsroom**"

Dengan ini kami menilai skripsi tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan. Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA  
NIP. 19640209 198903 1 003

Pembimbing II

Andini Nur Bahri, M.Kom.I  
NIP. 19870613 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683  
www.fdk.uinsu.ac.id

**SURAT PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul: *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Penyebaran Berita : Studi Deskriptif pada Akun @narasinewsroom*, A.n Rafli Syahbani telah dimunaqasyah dalam sidang munaqasyah pada tanggal 22 Agustus 2022 dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah**  
**Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan**

**Ketua**

**Dr. Irma Yusriani Simamora, MA**  
NIP. 197512 04 200901 2 002

**Sekretaris**

**Dr. Fatma Yulia, MA**  
NIP. 19760721 200501 2 003

**Anggota Penguji**

1. **Dr. Irma Yusriani Simamora, MA**  
NIP. 197512 04 200901 2 002
2. **Dr. Winda Kustiawan, MA**  
NIP. 19831027 201101 1 044
3. **Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA**  
NIP. 19640209 198903 1 003
4. **Andini Nur Bahri, M.Kom.I**  
NIP. 19870613 201801 2 001

**Tanda Tangan**

1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**UIN Sumatera Utara**

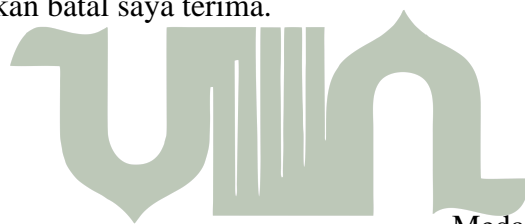
**Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed**  
NIP. 19620411 198902 1 00 2

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafli Syahbani  
NIM : 0101181009  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran  
Islam  
Judul Skripsi : Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Penyebaran  
Berita : Studi Deskriptif pada Akun @Narasinewsroom

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar sarjana dan ijazah yang diberikan batal saya terima.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 10 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Rafli Syahbani

**Rafli Syahbani**  
**NIM. 0101181009**

## ABSTRAK

Nama : Rafli Syahbani  
NIM : 0101181009  
Prodi/Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam/FDK  
Pembimbing 1 : Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA  
Pembimbing 2 : Andini Nur Bahri, M.Kom.I  
Judul : Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media  
Penyebaran Berita : Studi Deskriptif pada Akun  
@Narasinewsroom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *Instagram* sebagai media penyebaran berita, baik dari segi karakteristik, standar kelayakan berita media sosial *Instagram*, dan apa faktor pendukung serta faktor penghambat yang dialami dalam memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai media penyebaran berita. Penelitian ini menggunakan teori *Social Construction of Technology (SCoT)* yang berasumsi bahwa teknologi tidak mendeterminasi (menentukan) tindakan manusia, justru sebaliknya yaitu teknologi terbentuk untuk menyesuaikan kebutuhan manusia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi yang diperoleh langsung dari objek penelitian maupun catatan dari sumber yang terkait penelitian. Dari hasil penelitian diketahui bahwa karakteristik berita yang disebarluaskan di *Instagram* Narasinewsroom *Instagram* adalah setiap informasi harus diverifikasi dengan baik, kebenarannya dapat dibuktikan (tidak *hoax*), dan harus berasal dari sumber-sumber yang kredibel. Sedangkan standar kelayakan berita yang disebarluaskan di *Instagram* Narasinewsroom harus yaitu faktual, aktual, penting dan menarik. Selain itu, ditambahkan satu prinsip yaitu kedekatan dengan audiens (*proximity*) dan juga ditekankan untuk selalu memiliki dampak positif terhadap khalayak ramai. Faktor pendukung dan penghambat dalam memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai media penyebaran berita oleh akun *Instagram* @narasinewsroom yaitu faktor pendukungnya adalah fitur *Instagram* yang sangat beragam, banyaknya pengguna *Instagram* (Popularitas), *Instagram* bersifat ramah pengguna (*user-friendly*), banyaknya hal atau ide yang dapat dijadikan konten. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu algoritma *Instagram*, permasalahan hak cipta/*copyright*, perizinan pemakaian *footage*/rekaman video, dan juga verifikasi ketat *Instagram* terhadap sebuah postingan.

**Kata Kunci : Berita, Jurnalistik, Media Online, Pemanfaatan *Instagram*,**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian shalawat dan salam kepada suri tauladan terbaik sepanjang zaman bagi umat manusia yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari masa jahiliyah sampai kepada saat ini.

Untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar S-1 di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, maka penulis mengajukan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Penyebaran Berita : Studi Deskriptif pada Akun @Narasinewsroom”

Penulis menyadari bahwa masih minimnya ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki sehingga banyak hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini. Akan tetapi, berkat do'a orang tua, ketekunan penulis dan kesabaran bapak/ibu dosen pembimbing yang telah membimbing saya dan juga bantuan dari berbagai pihak sampai akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus, terutama kepada yang teristimewa yaitu keluarga besar penulis, terkhususnya kepada Ayahanda Hasanuddin Rangkuti dan Ibunda Khoirunnisah Hasibuan yang telah membesarkan, mendidik serta memberikan motivasi, baik dalam bentuk moril maupun materil, dan kasih sayang yang tak ternilai yang selalu mendo'akan disetiap shalatnya sehingga memberikan motivasi yang sangat tinggi kepada penulis, dan juga kepada seluruh keluarga dan saudara/i penulis, Arsyad Abdullah Rangkuti sebagai kakak penulis dan Muhammad Habibi Rangkuti, Muhammad Roihan Rangkuti dan Fitri Khairani Rangkuti sebagai adik penulis, yang turut memberikan dukungan kepada saya. Terima kasih atas segala doa dan dukungannya terhadap saya. Tanpa dukungan cinta dan kasih sayang dari keluarga mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan.

Selanjutnya, terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

Penulis menghadapi banyak hambatan dan rintangan dalam menyelesaikan skripsi ini, tetapi dengan semangat dan keinginan yang kuat serta mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Syahrin Harahap, MA sebagai Rektor UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku wakil rektor I UIN Sumatera Utara Medan, Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA selaku wakil rektor II UIN Sumatera Utara Medan, dan Bapak Dr. Nispul Khori, M.Ag selaku wakil rektor III UIN Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Lahmuddin Lubis, M.Ed, sebagai dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Dr. Rubino, MA selaku wakil dekan I UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku wakil dekan II UIN Sumatera Utara Medan, serta Bapak Muaz Tanjung selaku wakil dekan III UIN Sumatera Utara Medan.
3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora. MA sebagai ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Dr. Fatma Yulia, MA sebagai sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta Kakak Nur Sa'adah, S.Sos selaku staf jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA sebagai dosen pembimbing skripsi I beserta Ibu Andini Nur Bahri, M.Kom.I sebagai dosen pembimbing skripsi II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



5. Ibu Dra. Misrah, MA selaku dosen pembimbing akademik penulis selama penulis kuliah di UIN Sumatera Utara Medan.
6. Kepada tim redaksi akun *Instagram* @narasinewsroom yaitu Rizqona Faqihul Ilma, Dicky Kurniawan dan pengikut akun *Instagram* @narasinewsroom yaitu Halim Afif Siregar, Alfitri Adeny Nabhan dan Tazkia Ramadhani Susilo yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik penulis selama menjalani pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
8. Sahabat seperjuangan semasa bangku perkuliahan, sahabat susah dan senang, sahabat cerita, sahabat nongkrong, sahabat terbaik yang telah memberikan masukan, motivasi, kata-kata, dan selalu mendo'akan dalam proses perkuliahan dan menyelesaikan skripsi untuk mencapai gelar sarjana sosial.
9. Kepada kawan-kawan senasib dan seperjuangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam-A Stambuk 2018 atau yang biasa dijuluki KODAPESA yang turut memberikan dukungan dan motivasi dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak dan kerabat serta teman-teman yang turut berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang namanya tidak dituliskan satu persatu.

Penulis menyimpulkan bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Medan, 10 Agustus 2022

Penulis



*Rafli*

**Rafli Syahbani**  
**NIM. 0101181009**



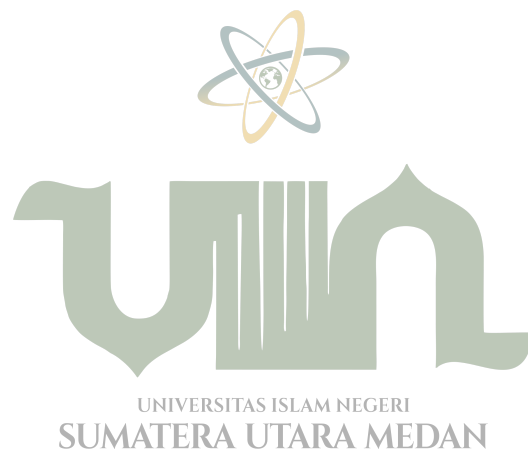
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Batasan Istilah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>13</b>
A. Media Sosial .....	13
1. Pengertian Media Sosial .....	13
2. Jenis-Jenis Media Sosial .....	15
3. Fungsi Media Sosial .....	17
B. <i>Instagram</i> .....	18
1. Pengertian <i>Instagram</i> .....	18
2. Sejarah <i>Instagram</i> .....	19
3. Fitur <i>Instagram</i> .....	22
4. Pemanfaatan <i>Instagram</i> .....	24
C. Berita .....	26
1. Pengertian Berita .....	26
2. Klasifikasi Berita .....	30
3. Jenis-Jenis Berita .....	32
4. Nilai-Nilai Berita .....	34
D. Pemanfaatan Media Sosial sebagai media penyebaran berita .....	36
1. Media Sosial sebagai alat komunikasi dua arah .....	36

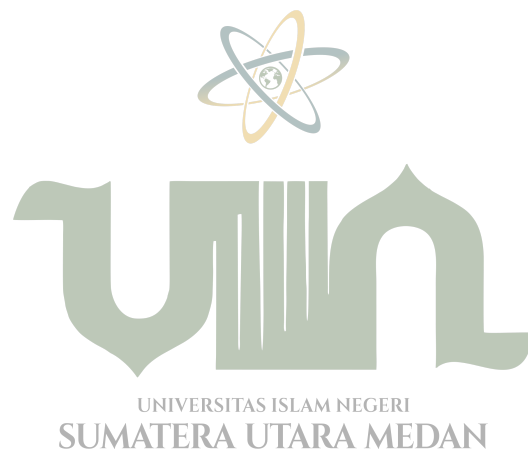
2.	Media Sosial sebagai alat pemenuhan bisnis.....	37
3.	Media Sosial sebagai media dakwah .....	37
4.	Media Sosial sebagai wadah pemenuhan informasi bagi kaum millennial .....	39
5.	Media Sosial sebagai media promosi .....	41
E.	Penelitian Terdahulu .....	42
F.	Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
A.	Jenis Penelitian .....	49
B.	Sumber Data .....	49
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	50
D.	Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
A.	Temuan Umum.....	54
1.	Sejarah berdirinya Narasi TV .....	54
2.	Struktur Organisasi Narasi TV .....	55
3.	Kanal atau <i>Channel</i> Narasi TV .....	55
4.	Logo Narasi TV .....	60
5.	Profil Narasnewsroom .....	60
6.	Logo Narasnewsroom.....	61
7.	Tampilan Media Sosial Narasnewsroom .....	61
8.	Struktur Organisasi Narasnewsroom .....	63
B.	Temuan Khusus .....	64
Pemanfaatan akun <i>Instagram</i> @narasnewsroom sebagai media penyebaran berita.....		64
1.	Karakteristik Berita dalam <i>Instagram</i> Narasnewsroom .....	64
2.	Standar Kelayakan Berita dalam <i>Instagram</i> Narasnewsroom .....	68
C.	Analisis Hasil Pembahasan .....	74
<b>BAB V.....</b>		<b>110</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>110</b>
A.	Kesimpulan.....	110

B. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Informan Data Primer .....	49
Tabel 2. Informan Data Sekunder .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Narasi TV .....	60
Gambar 2 Logo Narasinewsroom .....	61
Gambar 3 Instagram Narasinewsroom.....	61
Gambar 4 Youtube Narasinewsroom .....	62
Gambar 5 Twitter Narasinewsroom .....	62
Gambar 6 Youtube Narasinewsroom .....	62
Gambar 7 Twitter Narasinewsroom .....	62
Gambar 8 Instagram Narasinewsroom sebagai alat komunikasi dua arah.....	75
Gambar 9 Instagram Narasinewsroom sebagai alat komunikasi dua arah.....	77
Gambar 10 Instagram Narasinewsroom sebagai alat komunikasi dua arah.....	78
Gambar 11 Instagram Narasinewsroom sebagai Alat Pemenuhan Bisnis .....	79
Gambar 12 Instagram Narasinewsroom sebagai alat pemenuhan bisnis .....	80
Gambar 13 Instagram Narasinewsroom sebagai alat pemenuhan bisnis.....	82
Gambar 14 Instagram Narasinewsroom sebagai media promosi.....	84
Gambar 15 Instagram Narasinewsroom sebagai media promosi.....	87
Gambar 16 Instagram Narasinewsroom sebagai wadah pemenuhan informasi bagi kaum milenial.....	89
Gambar 17 Instagram Narasinewsroom sebagai wadah pemenuhan informasi bagi kaum milenial.....	91
Gambar 18 Instagram Narasinewsroom sebagai media informasi edukasi .....	93
Gambar 19 Instagram Narasinewsroom sebagai media informasi edukasi .....	94
Gambar 20 Instagram Narasinewsroom sebagai alat komunikasi politik.....	95
Gambar 21 Instagram Narasinewsroom sebagai alat komunikasi politik.....	97
Gambar 22 Wawancara dengan Rizqona Faqihul Ilma (Social Media Strategist akun Instagram @narasinewsroom .....	114
Gambar 23 Wawancara dengan Dicky Kurniawan (Produser akun Instagram @narasinewsroom.....	114
Gambar 24 Wawancara dengan Halim Afif Siregar (Follower akun Instagram @narasinewsroom) .....	114
Gambar 25 Wawancara dengan Alfitri Adeny Nabhan (Follower akun Instagram @narasinewsroom) .....	114
Gambar 26 Wawancara dengan Tazkia Ramadhani Susilo (Follower akun Instagram @narasinewsroom) .....	114