

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa:

1. Variabel literasi secara parsial bernilai positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. Hal ini ketahu melalui perhitungan yang telah dilakukan dimana diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,561 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,661 dan memiliki taraf signifikan yang 0,000 ( $\alpha = 0,05$ ) yang dengan ini maka  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa literasi berpengaruh terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah pada mahasiswa Febi UIN Sumatera Utara
2. Variabel inklusi keuangan syariah secara parsial bernilai positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. Hal ini ketahu melalui perhitungan yang telah dilakukan dimana diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,574 yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,661 dan memiliki taraf signifikan yang 0,000 ( $\alpha = 0,05$ ) yang dengan ini maka  $H_2$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa inklusi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah pada mahasiswa Febi UIN Sumatera Utara
3. Variabel hasil uji F literasi dan inklusi keuangan syariah secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk asuransi syariah pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara dan berdasarkan uji determinasi ditemukan persentase kedua variabel independen adalah sebesar 58,1%. dimana

### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut ini :

1. Untuk mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara yang seharusnya lebih paham mengenai manfaat asuransi syariah lebih banyak memperdalam mengenai literasi

2. terhadap keuangan syariah. Sudah seharusnya mahasiswa yang berada dalam naungan fakultas ekonomi melek mengenai ekonomi Islam justru tidak tertarik terhadap industri yang berhubungan dengan ekonomi Islam.
3. Untuk pemerintah dan lembaga terkait yang mengelola lembaga keuangan terkhususnya lembaga keuangan syariah untuk memperbaiki fasilitas publiknya. Ketersediaan dan kemudahan akses nyatanya berpengaruh besar terhadap minat seseorang untuk mengikuti asuransi syariah.
4. Untuk peneliti selanjutnya melihat masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Asuransi Syariah untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

