

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an Al Karim

Al Mawawi Abdurrauf, 1410, *At-Tauqif Fi Muhimmati Al Ta'arif*. Beirut: Dar al Fikr

Busthanul Arifin, dkk, 2001, *Ensiklopedi Hukum Islam, dan Baitul Maal Tinjauan Historis*, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.

Budiono, 2005, *Kamus Ilmiah Populer Internasional*, Surabaya: Alumni.

Cutlip Scott M., 2006, *Effective Public Relation Edisi Kesembilan*, Bandung: Kencana Media Group.

Daft Richard L, 2002, *Manajemen Edisi Kelima Jilid Satu*, Jakarta: Erlangga.

F. Rachamdi, 1996, *Public Realtions dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Frazeir Moore, 1998, *Hubungan Masyarakat Prinsip Kasus dan Masalah Dua*, Bandung: CV Remadja Karya.

Gruning Todd Hunt James, 1984, *Managing Public Relation*, Wadsworth: Belmont.

Hariadi Bambang, 2005, *Strategi Manajemen: Startegi Memenangkan Perang Bisnis*, Malang: Bayumedia.

Iriantara Yosol, 2004, *Community Relations: Konsep dan Aplikasi Cet. IV*, Surabaya: Simbiosis Rekatama Media.

Jefkins, Frank, 2003, *Public Relations*, Bandung: Ed

Juliandari Lizza Anggita 2016, *Analisis Peran Dan Kedudukan Baitul Maal Pada Masa Pemerinthan Umar Bin Khattab*, Bengkulu: STAIN Camp.

Kusumastuti, Frida, 2004, *Dasar- Dasar Humas*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Kriyantono Rahcmat, 2014, *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*, Jakarta: Salemba Humanika.

- Mohammad Heykal Nurul Huda, 2010, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Praktis*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Nafan, 2014, *Ekonomi Makro Tinjauan Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugrahani Farida, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Surakarta: CV Djiwa Amarta.
- Oliver Sandra, 2006, *Strategy Public Relation*, Jakarta: Erlangga.
- Pace R.Wayne, Faules Don F, 2006, *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT. Remaja Rosda
- Philip K, 2006, *Hitti, History Of The Arabs*, Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Rasjid Sulaiman, 2015, *Fiqih Islam*, Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Rohman Muhammad, 2021, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta, PT. Prestasi Pustakarya.
- Ruslan Rosady, 2007, *Public Relation dan Media Komunikasi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- S. Nasution, 1996, *Metode Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Taristno.
- Saputra Wahidin dan Nastullah Rulli, 2012, *Public Relation*, Jakarta: Jurnal Sosial Budaya.
- Siyoto Sandu, 2015, *Dasar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publisihing.
- Sri Sedjati Retina, 2019, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman, 2016, *Manajemen Strategis*, Jakarta: Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik.
- Theaker Alison, 2004, *Public Relation Handbook second Edition*. London and New York: Taylor and Francis elibrary.
- Ulfah Mariyah, Aziz Abdul, 2010, *Kapita Selaka Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN

A. Dokumentasi

1. Wawancara dengan Dewan Pembina Bapak Nurul Huda



2. Wawancara dengan Saudara Zulfikar (Humas)



3. Wawancara dengan Donatur (Muzakki) Tetap Bapak Abi



4. Wawancara dengan Donatur (Muzakki) Tetap Bapak Katiman



5. Foto Bersama Jamaah dan Beberapa Program





Masjid Makan Makan Jumat



GIB MASJID (Gerakan Infak Masjid)



B. Riwayat Hidup**Identitas**

Nama : Wahyuddin
NIM : 0104181020
T.T.L : Rantauprapat, 06, Februari 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Rantauprapat, Labuhanbatu
No Hp. : 082214969433
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah

Latar Belakang Pendidikan

SD : SD 7 Kampung Baru
SMP : MTS Swasta Nur Ibrahimy
SMA : MAN Rantauprapat
Kuliah : UINSU

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

C. Lampiran Wawancara

Narasumber : Nurul Huda, Zulfikar, Nabila Kalsum, dan Irwinskyah

Jabatan : Pengrurus Bidang Humas

1. Bagaimana strategi humas/ *Public Relations Baitul Maal* Masjid Al Ikhlas dalam menarik minat donatur supaya mau Berzakat?

Jwb: yang dilakukan lembaga *Baitul Maal* ini yaitu memperkenalkan Baitul Maal keseluruh masyarakat atau persentasi program 1 tahun mereka, membuat laporan sedangkan laporan terbagi menjadi tiga yaitu laporan manual, laporan media sosial, laporan pengumuman langsung.

2. Sejauh ini, apakah strategi yang lembaga aplikasikan sudah berjalan dengan efektif ?

Jwb: Alhamdulillah strategi yang di aplikasikan sudah 80 % berjalan karena strategi yang kami aplikasikan kebanyakan ke *hablumminallah*, tetapi kalau strategi ke duniawi hanya sedikit kami aplikasikan. Dalam hal ini teman-teman menggerakkan *Baitu Maal* seperti ada rasa kewajiban khusus karena mereka sudah menjalankan 6 pilar yaitu : *Ridhawalidain*, membaca 1 hari 1 juz , shalat tepat waktu di Masjid, Inspairing (Infak setiap hari kalau bisa sering-sering), rezeki halal, Muamalah tanpa riba dan akad bathil.

3. Adakah hambatan yang dialami *Baitul Maal* dalam menarik donatur supaya mau mereka berZISWAF?

Jwb: sudah pasti ada hambatannya dalam kali ini hambatannya yaitu disaat mereka ada manfaat maka mereka datang serta saat ada infak-infak yang mereka suka baru mereka ikut join. Contohnya seperti infak anak yatim dari untuk ke hal yang lain. Tetapipun setiap semua amal sholeh pasti ada keunggulannya masing-masing. Hambatan lainnya juga Baitul Maal ini masih kekurangan tokoh seperti ustadz ataupun kiyai yang bisa mereka percayai dalam hal ini seperti KH. Luqmanul Hakim yang merupakan pimpinan sekaligus ustadz di Baitul Maal Masjid Kapal Munzalan.

4. Lalu bagaimana solusinya?

Jwb: kalau kita pelajari dari guru saya maka kita terus bergerak dan melakukan IRS(Istiqomah, Ridho dan Sabar). Insya Allah sebesar apapun hambatan yang ada pasti Allah permudah dan Allah kasih lagi yang terbaik.

5. Dari beberapa program yang ada, program aja yang bisa membuat donatur tertarik untuk bersedekah?

Jwb: Baitullah, Baitul Maal dan Wakaf Al Quran

6. Bagaimana strategi operasional yang dilakukan Humas sudahkan berjalan dengan baik?

Jwb: Alhamdulillah samapai saat ini sangat baik, jadi mereka juga berperan aktif dalam pendataan, penyaluran dan mengutip uang infak

secara langsung. Dari beberapa program yang dapat membantu para jamaah dan donatur untuk menyalurkan infaknya dikarenakan sibuk tidak bisa datang ke lembaga langsung atau hal apapun itu maka disini melakukan program celengan amal sholeh yang program ini tercetus dari beberapa permintaan donatur (Muzakki) dan jamaah yang dapat membantu mereka dalam berinfaq walaupun infaknya 1 hari seribu rupiah.

7. Sudahkan Humas melakukan pendekatan Persuasif ?

Jwb: Alhamdulillah mengenai pendekatan ini sudah kami lakukan, dengan cara pendekatan yang baik yang mana dalam hal ini tidak ada paksaan atas berapa yang mereka beri, maka disini membuat celengan amal sholeh seribu 1 hari. Karena kami juga menjunjung tinggi perilaku yang baik dalam melakukan pengutipan dana dengan cara sopan, santun, rama, penuh dengan senyuman dan tidak ada paksaan.

8. Sudahkan Humas bertanggung jawab sosial yang mana pengurus menanamkan kedalam jiwa mereka bahwa ini untuk kepentingan umat?

Jwb: sebelum mereka kerja di dalam *Baitul Maal* ini saya melakukan wawancara terlebih dahulu tentang menanam kehati mereka untuk ikhlas dalam berdawkah, tetapi dalam hal ini ihsan yang mereka dapatkan ada juga sekita 12,5% dari zakat untuk sebagai hadiah dan motivasi mereka tetapi terkadang mereka tidak ambil karena ada rasa segan untuk mengambilnya karena mereka gak pantas untuk

menerimannya.

9. Bagaimana pendekatan yang dilakukan Humas dalam kerjasama kelembaga lain apakah ada ?

Jwb: kemajuan lembaga ini pasti adanya kerjasama yang baik dalam membangun dakwah yaitu kerjasama kepada Rumah Zakat, Yayasan *Baitul Maal* Bank BRI(YBM BRI), *Baitul Maal* Masjid Kapal Munzalan dan gerakan 14 Masjid.

10. Bagaimana cara Humas menarik jamaah ataupun orang lain mau menjadi donatur (Muzakki) tetap?

Jwb: taklain dan tak bukan itu kembali kepada kepercayaan dan pengasuhan yang diberikan lembaga kepada donatur. Pengasuhan seperti yang dilakukan humas yaitu menanyakan kabar, mendakan mereka, mengikut sertkan dalam kegiatan yang dilakukan lembaga tersebut. Memberikan laporan yang transparan dalam dana yang *Baitul Maal* gunakan untuk menjalankan program yang ada.

11. Berapa besar dana yang didapatkan setiap bulanya dari donatur dan muzakkinya?

Jwb: kalau dari donatur (muzakki) tetapnya 1 bulannya Rp 500.000, ada juga sekali nagasih 5 jutaan dan ada yang memberik wakaf manfaat nya seperti tempat *Baitul Maal* ini sekitar 10 juta pertahunnya dan muzakki dari luar masih 6 orang tetapi donatur disekitaran Masjid sekitar 60 orang dan mustahiknya 100 orang.

12. Sudahkah ada perencanaan kedepannya dalam meningkatkan dan dan

muzakkinya?

Jwb: melakukan seminar supaya mereka hadir ke *Baitul Maal* ini dan mereka tau program yang di jalankan dan mudah-mudahan mereka tertarik menjadi salah satu donatur (Muzakki) . lebih meningkatkan lagi desain brosurnya serta medianya.

Nasumber : Bapak ABI

Jabatan : Donatur *Baitul Maal* Masjid Al Ikhlas Pasar VII

1. Apa alasan Bapak lebih memilih menjadi donatur di *Baitul Maal* ini dari lembaga lainnya?

Jwb: Alasan pertama saya memilih lembaga ini karena *Baitul Maal* Masjid Al Ikhlas Pasar VII memiliki program yang dapat memanggil orang yang sudah tidak kemasjid masuk untuk kemasjid melaksanakan amalan sholeh, memberikan santunan serta pendidikan buat anak yatim, melaksanakan pasar bahagia (belanja cuma-cuma bayarnya pakai doa) yang teruntuk ibu rumah tangga.

Alasan kedua saya penduduk setempat disini, kami ingin mengembangkan *Baitul Maal* ini supaya bisa memberikan bantu keseluruhan kota medan dan bahkan sesumatera utara tidak hanya di sekitar lingkungan ini saja.

2. Dari mana bapak mengetahui lembaga ini?

Jwb: Saudara Nurul Huda Pencetus pertamakali *Baitul Maal* ini?

3. Menurut bapak bagaimana program *Baitul Maal* Masjid Al Ikhlas Pasar VII apakah sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau umat?

Jwb: Alhamdulillah program yang di jalankan *Baitul Maal* ini sangat membantu para jamaah yang kurang antusias ke Masjid sekarang sudah mau kemasjid dan membantu para orang miskin.

4. Bagaimana pendekatan yang dilakukan Humas kepada bapak sehingga mau menjadi donatur (Muzakki) tetap?

Jwb: Alhamdulillah pendekatan yang mereka lakukan sangat baik, mereka mendahulukan akhlak yang baik sehingga dengan perilaku itu saya mau menjadi donatur (Muzakki).

5. Lalu bagaimana pelayanan dan apa yang bapak dapat setelah menjadi donatur (Muzakki) disini?

Jwb: sangat baik, kami mendapat ketenangan hati dan jiwa serta saat kami memberikan infak atau sedekah kami langsung di doakan. Kami juga ikut serta dalam acara yang mereka lakukan sebagai pembimbing lembaga tersebut.

Nasumber : Bapak Katiman

Jabatan : Donatur BAP7M

1. Apa alasan Bapak lebih memilih menjadi donatur di *Baitul Maal* ini dari lembaga lainnya?

Jwb: Alasan pertama saya memilih lembaga ini karena saya orang lama disini serta dari sisi programnya sangat yang mana memberikan santunan serta pendidikan buat anak yatim, melaksanakan pasar bahagia (belanja cuma-cuma bayarnya pakai doa) yang teruntuk ibu rumah tangga.

Alasan kedua, kami ingin mengembangkan *Baitul Maal* ini lebih dikembangkan lagi sehingga bisa memberikan bantu keseluruhan kota medan dan bahkan sesumatera utara tidak hanya di sekitar lingkungan ini saja.

2. Dari mana bapak mengetahui lembaga ini?

Jwb: Saudara Nurul Huda Pencetus pertamakali *Baitul Maal* ini

3. Menurut bapak bagaimana program BAP7M ini, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau umat?

Jwb: Alhamdulillah program yang di jalankan *Baitul Maal* ini sangat baik yang dapat mencontoh ke pada lembaga lainnya yang mereka lebih antusias kepada kemakmuran masjid yang sekarang ini sudah hilang, serta mereka juga membantu orang yang membutuhkan.

4. Bagaimana pendekatan yang dilakukan Humas kepada bapak

sehingga mau menjadi donatur (Muzakki) tetap?

Jwb: Alhamdulillah pendekatan yang mereka lakukan sangat baik, saat saya terlupa maka mereka mengingatkan dengan perkata yang baik tidak kasar dan mereka juga transparan dalam keuangan.

5. Lalu bagaimana pelayanan dan apa yang bapak dapat setelah menjadi donatur (Muzakki) disini?

Jwb: sangat baik, saat kami datang bersedekah kami di doakan, jiwa kami jadi tenang, kami juga di ikut hadirkan dalam kegiatan yang mereka lakukan dan mengirim laporan dana pengeluaran setiap bulannya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN