

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis di lapangan, maka penulis mengambil kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Pemanfaatan *youtube* sebagai media dakwah oleh da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai ini memiliki alasan dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media untuk berdakwah, alasannya karena melihat kondisi mad'u terkhusus dari sudut usia yaitu golongan pemuda pada saat ini banyak menggunakan aplikasi *youtube*. Tidak hanya sampai disitu saja konten-konten dakwah yang diunggah dan disebarakan pada channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai mendapatkan respon yang baik dan da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai juga terlihat sangat aktif dalam berinteraksi dan merespon serta menjawab pertanyaan-pertanyaan dari mad'u maupun pengikut di kolom komentar *youtube* sehingga itu juga berpengaruh pada jumlah subscriber yang semakin bertambah banyak dan tertarik untuk menonton tayangan channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai. Ketertarikan dan minat yang tinggi dari masyarakat atau pengikut yang menonton konten dakwah yang ditayangkan oleh da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru

(Mimbar) Serdang Bedagai itu tidak terlepas dari penguasaan kompetensi keilmuan metodologis yang menyangkut profesionalisme dan keterampilan da'i. Kemudian *youtube* sangat efektif bagi da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai karena dengan adanya *youtube* pada zaman sekarang ini justru mempermudah jamaah yang tidak dapat menghadiri kajian dakwah langsung, bisa melihat tayangan ulang di channel *youtube*. Dan juga dalam proses pembuatan konten video dakwah pada channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai lebih fleksibel tetapi tetap melalui beberapa tahapan pada umumnya seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai dalam menentukan materi dakwah pun berdasarkan kondisi, waktu, fenomena yang sedang viral. Hal tersebut yang menjadikan da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai dalam menentukan materi dakwah kemudian mengkaji fenomena yang ada dan mencari solusi dengan melihat sumber atau referensi yang jelas dan sesuai pada Al-Qur'an dan Hadis sehingga dengan itu mampu memberikan efek kepada mad'u terhadap materi dakwah yang telah disampaikan di *youtube*. Adapun efek atau pengaruh dakwah yang diberikan oleh da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai terhadap pengikutnya adalah efek kognitif dan efek behavioral. Efek kognitif yaitu efek yang dapat memberikan peningkatan kesadaran atau pengetahuan terhadap diri

pengikut channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai, hal ini karena pengikut menonton konten dakwah pada channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai, dan untuk efek behavioral sendiri yaitu efek yang berhubungan dengan suatu ajakan atau gerakan yang membuat pengikut channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai yang berniat menerapkan materi dakwah yang disampaikan di channel *youtube* dalam kehidupan sehari-hari.

2. Faktor pendukung dan penghambat dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media dakwah oleh da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai untuk faktor pendukungnya yaitu adanya simbiosis mutualisme atau saling menguntungkan satu sama lain, mempunyai tim dakwah yang solid dan loyalitas dalam membantu memanfaatkan *youtube* sebagai media dakwah, dan upaya ingin mendapatkan pahala jariyah. Adapun untuk faktor penghambatnya sendiri yaitu inkonsistensi dalam menyebarkan konten dakwah di channel *youtube* dan masih terdapat banyak pemuda khususnya yang menonton channel-channel *youtube* yang tidak bermanfaat, sehingga terkadang konten dakwah sepi peminat yang dapat dihitung oleh jari penontonnya.

B. Saran

Setelah penulis melakukan penelitian mengenai pemanfaatan *youtube* sebagai media dakwah oleh da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru

(Mimbar) Serdang Bedagai, maka penulis sekedar memberi sumbangan pemikiran agar dapat mengalami peningkatan dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media dakwah. Adapun saran-saran yang diberikan oleh penulis, yaitu:

1. Kepada da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai untuk meningkatkan kreativitasnya dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media untuk menyampaikan dakwah agar mad'u atau pengguna aplikasi *youtube* tetap tertarik menonton konten-konten dakwah yang ada pada channel *youtube* tersebut.
2. Kepada para pengikut channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai tetap konsisten menonton konten-konten dakwah dakwah yang ada dan turut serta dalam menyebarkan konten dakwah khususnya pada channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai.
3. Kepada peneliti selanjutnya, penelitian penulis ini dapat dijadikan bahan perbandingan dengan peneliti selanjutnya dalam upaya mengembangkan pemahaman dan pemikiran terhadap penelitian mengenai pemanfaatan *youtube* sebagai media dakwah, dan juga dapat memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji dan menganalisis penelitian ini pada fokus yang berbeda guna berkembangnya penelitian ini.