

**PEMANFAATAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA DAKWAH OLEH
DA'I MAJELIS ILMU MUBALIGH DAN MUBALIGHAH BARU
(MIMBAR) SERDANG BEDAGAI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

SKRIPSI

OLEH:

**DIMAS JHODI PRADANA
NIM. 0101183169**

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

**PEMANFAATAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA DAKWAH OLEH
DA'I MAJELIS ILMU MUBALIGH DAN MUBALIGHAH BARU
(MIMBAR) SERDANG BEDAGAI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

OLEH:

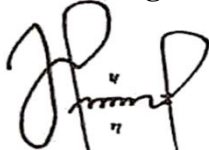
**DIMAS JHODI PRADANA
NIM. 0101183169**

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

Pembimbing I



**Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
NIP. 19850225 201101 2 022**

Pembimbing II



**Andini Nur Bahri, M.Kom.I
NIP. 19870613 201801 2 001**

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2022

Nomor : Istimewa

Medan, 09 Agustus 2022

Lamp : -

Kepada Yth:

Hal : Skripsi

Bapak Dekan Fakultas Dakwah
dan Komunikasi UIN SU

A.n Dimas Jhodi Pradana

Di-

Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran seperlunya untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi mahasiswa Dimas Jhodi Pradana yang berjudul "Pemanfaatan *Youtube* sebagai Media Dakwah oleh Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana sosial pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Mudah-mudahan dalam waktu dekat, saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Demikianlah untuk dimaklumi dan atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalam

Pembimbing I



Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
NIP. 19850225 201101 2 022

Pembimbing II



Andini Nur Bahri, M.Kom.I
NIP. 19870613 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683
www.fdk.uinsu.ac.id

SURAT PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul: *Pemanfaatan Youtube sebagai Media Dakwah oleh Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai, A.n Dimas Jhodi Pradana* telah dimunaqasyah dalam sidang munaqasyah pada tanggal 22 Agustus 2022 dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan**

Ketua


Dr. Irma Yusriani Simamora, MA
NIP. 197512 04 200901 2 002



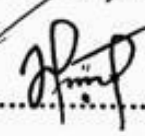
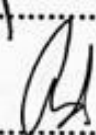
Sekretaris


Dr. Fatma Yulia, MA
NIP. 19760721 200501 2 003

Anggota Penguji

1. **Dr. Irma Yusriani Simamora, MA**
NIP. 197512 04 200901 2 002
2. **Dr. Winda Kustiawan, MA**
NIP. 19831027 201101 1 044
3. **Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA**
NIP. 19850225 201101 2 022
4. **Andini Nur Bahri, M.Kom.I**
NIP. 19870613 201801 2 001

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sumatera Utara

Dr. Lahnuddin, M. Ed
NIP. 19620411 198902 1 00 2

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Jhodi Pradana
NIM : 0101183169
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran
Islam
Judul Skripsi : Pemanfaatan *Youtube* sebagai Media Dakwah oleh
Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru
(Mimbar) Serdang Bedagai

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar sarjana dan ijazah yang diberikan batal saya terima.

Medan, 09 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Dimas Jhodi Pradana
NIM. 0101183169

ABSTRAK

Nama : Dimas Jhodi Pradana
NIM : 0101183169
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi
Pembimbing I : Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
Pembimbing II : Andini Nur Bahri, M.Kom.I
Judul : Pemanfaatan *Youtube* sebagai Media Dakwah oleh Da'i Majelis Ilmu Mubligh Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan *youtube* sebagai media dakwah oleh da'i, baik dari segi bagaimana pemanfaatan *youtube* sebagai media dakwah, dan apa faktor pendukung serta faktor penghambat yang terjadi dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media dakwah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang berdasarkan (*field research*) yakni dengan melakukan penelitian langsung di lapangan untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan peneliti dari informan yang sudah ditentukan sebelumnya. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi yang diperoleh langsung dari sasaran penelitian maupun catatan dari sumber terkait penelitian. Hasil penelitian ini, (1) alasan da'i dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media untuk berdakwah, karena melihat kondisi mad'u dari sudut usia yaitu golongan pemuda. Konten dakwah yang disebar pada channel *youtube* da'i mendapatkan respon positif dari mad'u dan da'i juga aktif merespon mad'u pada kolom komentar di channel *youtube*. Ketertarikan dan minat dari mad'u dalam menonton konten dakwah yang ditayangkan oleh da'i dikarenakan penguasaan keilmuan yang menyangkut profesionalisme dan keterampilan da'i. *Youtube* pun menjadi aplikasi yang sangat efektif bagi da'i untuk dimanfaatkan sebagai media dakwah. Ada proses pembuatan konten dakwah pada channel *youtube* yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Seorang da'i menentukan materi dakwah dengan cara melihat kondisi, waktu, dan fenomena yang ada lalu memberikan solusi yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadis agar memberikan efek pada mad'u. Efek dakwah yang diberikan oleh da'i di *youtube* terhadap pengikutnya adalah efek kognitif dan efek behavioral. (2) Faktor pendukung dan penghambat dalam memanfaatkan *youtube* sebagai media dakwah oleh da'i yaitu faktor pendukungnya, saling menguntungkan satu sama lain, mempunyai tim dakwah yang solid, dan upaya ingin mendapatkan pahala jariyah. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu inkonsistensi da'i dan masih terdapat banyak kalangan muda yang menonton konten-konten yang tidak bermanfaat.

Kata Kunci : Pemanfaatan, *Youtube*, Media Dakwah, Da'i

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Ta'ala yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Kemudian shalawat beserta salam kita sampaikan kepada Nabi besar kita Muhammad Shallallahu'alaihi wa sallam yang telah memberikan pedoman hidup yakni Al-Qur'an dan Sunnah untuk keselamatan umat di dunia. Terimakasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta dan tersayang Ayahanda Sugiarto dan Ibunda Ismawati tercinta yang telah melahirkan, mengasuh, membesarkan, dan mendidik penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang dan telah memberikan segalanya kepada penulis baik moral maupun materi, motivasi serta kesabaran untuk mendoakan penulis dalam mencapai gelar Sarjana Sosial dalam penyelesaian skripsi ini. Dan terima kasih juga kepada Adinda tercinta Gloria Adella yang selalu memberikan motivasi dan serta selalu memberikan penulis semangat selama proses perkuliahan dan menyelesaikan pendidikan S.1 hingga saat ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk menyelesaikan tugas-tugas dan menyempurnakan persyaratan demi mewujudkan gelar sarjana S-1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, maka penulis mengajukan skripsi yang berjudul "Pemanfaatan *Youtube* sebagai Media Dakwah oleh Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai".

Penulis menghadapi banyak hambatan dan rintangan dalam menyelesaikan skripsi ini, tetapi dengan semangat dan keinginan yang kuat serta mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Syahrin Harahap, MA sebagai Rektor UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku wakil rektor I UIN Sumatera Utara Medan, Ibu Dr. Hasnah Nasution, MA selaku wakil rektor II UIN Sumatera Utara Medan, dan Bapak Dr. Nispul Khorri, M.Ag selaku wakil rektor III UIN Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Lahmuddin Lubis, M.Ed, sebagai dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Dr. Rubino, MA selaku wakil dekan I UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku wakil dekan II UIN Sumatera Utara Medan, serta Bapak Muaz Tanjung selaku wakil dekan III UIN Sumatera Utara Medan.
3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora. MA sebagai ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Dr. Fatma Yulia, MA sebagai sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta Kakak Nur Sa'adah, S.Sos selaku staf jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA sebagai dosen pembimbing skripsi I beserta Ibu Andini Nur Bahri, M.Kom.I sebagai dosen pembimbing skripsi

II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dra. Hj. Mutiawati, MA selaku dosen pembimbing akademik penulis selama penulis kuliah di UIN Sumatera Utara Medan.
6. Kepada da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai dan pengikut channel *youtube* da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik penulis selama menjalani pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
8. Sahabat seperjuangan semasa bangku perkuliahan, sahabat susah dan senang, sahabat cerita, sahabat nongkrong, sahabat terbaik yang pernah ada Aldi Nooriansyah Lubis, Moch Ifnu Fajar Sitorus, Elisa Ananda, Aini Zuhrotul Afidah, dan Nurman Yudhistira yang telah memberikan masukan, motivasi, kata-kata, dan selalu medo'akan dalam proses perkuliahan dan menyelesaikan skripsi untuk mencapai gelar sarjana sosial.
9. Kepada sahabat seperjuangan, sahabat susah dan senang, sahabat cerita, sahabat satu daerah, sahabat lucu-lucuan dan sahabat nongkrong yang penting kumpul Rafki Hardi Akbar, Muhammad Ikhsan Pratama Sirait, Muhammad Rafy Ramadhan, Deny Tara, Muhammad Fadly, dan Diki

Muafdi yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada kawan-kawan senasib dan seperjuangan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam-D Stambuk 2018 atau yang biasa dijuluki KOPI-D'18 yang turut memberikan dukungan dan motivasi dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh pihak dan kerabat serta teman-teman yang turut berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang namanya tidak dituliskan satu persatu.

Penulis menyimpulkan bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 09 Agustus 2022

Penulis



Dimas Jhodi Pradana
NIM. 0101183169

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Istilah	9
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. <i>Youtube</i>	16
1. Pengertian <i>Youtube</i>	16
2. Sejarah Perkembangan <i>Youtube</i> dan Sebagai Media Dakwah	17
3. Karakteristik <i>Youtube</i>	19
4. Manfaat <i>Youtube</i>	21
5. Proses Produksi Konten <i>Youtube</i>	22
B. Dakwah	24
1. Pengertian Dakwah	24
2. Da'i	25
3. Mad'u	31
4. Materi Dakwah	33
5. Hambatan Dakwah	35
6. Efek Dakwah	38

7. Tujuan Dakwah	39
C. Media Dakwah	41
1. Pengertian Media Dakwah	41
2. Jenis-Jenis Media Dakwah dan Spesifikasinya	42
3. Fungsi Media Dakwah	45
4. Bentuk-Bentuk Media Dakwah	46
5. Pengaruh Media Dakwah	47
6. Peran <i>Youtube</i> Sebagai Media Dakwah	48
D. Pemanfaatan <i>Youtube</i> sebagai Media Dakwah	50
E. <i>Youtube</i> Dalam Perspektif Komunikasi	51
F. Penelitian Terdahulu	52
G. Kerangka Pikir	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	57
C. Sumber Data	58
D. Informan Penelitian	58
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	63
G. Teknik Menjaga Keabsahan Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	66
A. Temuan Umum	66
1. Profil Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai	66
2. Visi dan Misi Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai	67
3. Tujuan Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai	68

4. Struktur Organisasi Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai	68
B. Temuan Khusus.....	69
1. Pemanfaatan <i>Youtube</i> sebagai Media Dakwah oleh Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai	69
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Da'i Majelis Ilmu Mubaligh dan Mubalighah Baru (Mimbar) Serdang Bedagai dalam Memanfaatkan <i>Youtube</i> sebagai Media Dakwah	84
C. Analisis Hasil Pembahasan	87
BAB IV PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Informan Penelitian Data Utama	59
Tabel 2 Informan Penelitian Data Pendukung	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gedung Mimbar Serdang Bedagai	118
Gambar 2 Gedung Mimbar Serdang Bedagai	118
Gambar 3 Wawancara Dengan Ustadz Sulaiman, S.Pd (Da'i Mimbar Serdang Bedagai yang Memanfaatkan <i>Youtube</i> sebagai Media Dakwah).....	119
Gambar 4 Wawancara Dengan Ustadz Ikrom Panjaitan, S.Pd (Da'i Mimbar Serdang Bedagai yang Memanfaatkan <i>Youtube</i> sebagai Media Dakwah).....	119
Gambar 5 Wawancara Dengan Aditya Ramadhan, S.Sos (Pengikut channel <i>Youtube</i> Da'i Mimbar Serdang Bedagai)	120
Gambar 6 Wawancara Dengan Muhammad Wahyu Yazim (Pengikut channel <i>Youtube</i> Da'i Mimbar Serdang Bedagai)	120
Gambar 7 Wawancara Dengan Muhammad Syahrendi (Pengikut channel <i>Youtube</i> Da'i Mimbar Serdang Bedagai)	121
Gambar 8 Wawancara Dengan Dicky Syahputra (Pengikut channel <i>Youtube</i> Da'i Mimbar Serdang Bedagai)	121
Gambar 9 Channel <i>Youtube</i> Ustadz Sulaiman, S.Pd (Da'i Mimbar Serdang Bedagai yang Memanfaatkan <i>Youtube</i> Sebagai Media Dakwah)	122
Gambar 10 Channel <i>Youtube</i> Ustadz Ikrom Panjaitan, S.Pd (Da'i Mimbar Serdang Bedagai yang Memanfaatkan <i>Youtube</i> Sebagai Media Dakwah)	122
Gambar 11 Logo Mimbar Serdang Bedagai)	123