BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Tabungan iB Rencana. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada pembahasan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk dari Bank Sumut KCP Syariah Rantau Prapat khususnya tabungan iB Rencana. Pengambilan keputusan konsumen untuk menggunakan suatu produk jasa selalu diawali dengan adanya pengetahuan (informasi) yang dimiliki oleh konsumen mengenai jasa tersebut. Semakin banyak informasi mengenai produk yang diketahui maka semakin banyak pula masyarakat yang akan berminat pada produk tersebut. Pada hasil penelitian bahwa pengetahuan masyarakat mengenai produk tabungan iB Rencana masih kurang. Banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui produk tabungan iB Rencana membuat produk tabungan iB Rencana kurang diminati.
2. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk dari Bank Sumut KCP Syariah Rantau Prapat khususnya tabungan iB Rencana. Pengambilan keputusan konsumen untuk menggunakan suatu produk jasa selalu dipengaruhi dengan adanya promosi. Dengan dilakukannya promosi yang baik akan membuat masyarakat berminat untuk menggunakan suatu produk dan jasa. Pada hasil penelitian yang dilakukan bahwa kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk tabungan iB Rencana di pengaruhi oleh promosi dan ini dikarenakan tidak meratanya pembagian media promosi seperti brosur kepada masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

3. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk dari Bank Sumut KCP Syariah Rantau Prapat khususnya tabungan iB Rencana. Pemilihan lokasi mempunyai sifat yang strategis karena ikut menentukan tercapainya badan usaha. Salah satu kunci suksesnya usaha adalah lokasi. Lokasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu yang menjadi kurangnya minat masyarakat terhadap tabungan iB Rencana dipengaruhi oleh lokasi Bank Sumut KCP Syariah yang jauh dari pemukiman masyarakat. Penentuan lokasi suatu bank adalah salah satu kebijakan yang sangat penting..
4. Variabel Pengetahuan, Promosi, dan Lokasi berpengaruh secara simultan sebesar 3,232 terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Tabungan iB Rencana. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 3,232 > F tabel sebesar 2,70 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Sehingga membuktikan bahwa variabel pengetahuan, promosi dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk tabungan iB Rencana.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Praktisi

   Bagi lembaga keuangan syariah harus terus memperluas jaringan bahkan hingga ke pelosok-pelosok agar lembaga keuangan syariah tidak hanya tertuju pada masyarakat perkotaan saja, agar masyarakat luas dapat mengetahui keunggulan-keunggulan yang ada di lembaga keuangan syariah, dan masyarakat lebih mudah menjangkaunya. Karena dengan banyaknya cabang yang tersedia dan mudahnya untuk menjangkau dapat menarik minat masyarakat dalam Menggunakan Tabungan iB Rencana.

2. Bagi Akademisi

   Penelitian ini bisa dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus selain jurnal dan buku yang sudah ada. Selain itu pihak kampus harus selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswanya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini bisa dilakukan tidak hanya terbatas pada masyarakat rantauprapat saja, namun bisa diperluas atau di kembangkan bagi penelitian yang sama dengan perspektif yang berbeda dan melacak kasus-kasus dimana hubungan linear pengetahuan dan lokasi yang tidak secara menyeluruh mengakibatkan kurangnya minat masyarakat, yang berarti ada faktor lain diluar pengetahuan dan lokasi. Selain itu bisa memakai variabel lebih banyak dan variatif.

4. Bagi Pihak Perbankan Syariah

   Diharapkan kepada pihak Perbankan Syariah agar lebih menyederhanakan akad-akad yang ada di Bank Syariah sebagaimana akad-akad yang ada pada Bank Konvensional agar masyarakat mudah memahami maksud dari akad tersebut. Sosialisasi kepada masyarakat tentang bank syariah itu sendiri serta akad-akad yang dimilikinya dan memberikan modal kepada pihak pemerintahan Desa yang bisa digunakan oleh masyarakat luas untuk mendirikan suatu usaha.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN