

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan nasabah menggunakan produk dpk di bank sumut syariah kcpsy panyabungan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literas keuangan syariah berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menabung di bank sumut syariah kcpsy panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel literasi keuangan syariah diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,920 dan t_{tabel} 1,660 dengan tingkat signifikan 0,004. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,920 > 1,660$), dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,1 ($0,004 < 0,1$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menabung di bank sumut syariah kcpsy panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel Kualitas Pelayanan, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,661 dan t_{tabel} 1,660 dengan taraf signifikan 0,009. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,661 > 1,660$), dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,1 ($0,009 < 0,1$) dan koefisien regresi mempunyai nilai positif.
3. promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah menabung, dapat dikatakan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di bank sumut syariah kcpsy panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel Promosi, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -1,947 dan t_{tabel} -1,660, dengan signifikan 0,054. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-1,947 > -1,660$) dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,01 ($-0,054 < -0,1$) dengan koefisien regresi mempunyai nilai negative.

4. Literasi keuangan syariah, kualitas pelayanan dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk dpk di bank sumut syariah kcpsy panyabungan. Hal ini dibuktikan dengan uji F untuk keseluruhan variabel, dari hasil uji f diperoleh f_{hitung} sebesar 14,114 dan f_{tabel} 2,14, dengan nilai signifikan 0,000. Dengan $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($14,114 > 2,14$) dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,01 ($0,000 < 0,1$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data Saran-saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa literasi keuangan nasabah masih tergolong rendah, untuk itu diharapkan Perusahaan dapat memberikan penjelasan lebih detail mengenai jenis atau akad yang digunakan dalam produk dan keuntungan produk yang ditawarkan kepada nasabah maupun calon nasabah. Dan diharapkan akan meningkatkan keputusan nasabah menggunakan layanan dan produk di bank sumut syariah kcpsy panyabungan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan dan mengembangkan model penelitian. Seperti menambahkan teori pendukung ataupun menambahkan variabel bebas yang dapat menunjukkan dan memaksimalkan hubungan atau pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikatnya sebagai bahan pembandingan dan menambah referensi ilmu pengetahuan untuk peneliti selanjutnya.

Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan, misalny dengan menggunakan metode kualitatif dan bisa mempertimbangkan untuk mengambil studi kasus pada bank syariah lainnya.