

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab IV, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Analisis SWOT subscriber terhadap dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA. Sesuai data penyebaran kuesioner kepada subscriber. Setelah melakukan pengolahan data kuesioner terdapat 115 responden yang merupakan subscriber *Youtube* Adi Hidayat Official dengan persentase tertinggi item kekuatan (Strenght) 86,9% terletak pada pernyataan 1, item kelemahan (Weaknes) sebesar 8,7 % pada pernyataan 6, item peluang sebesar 66 % pada pernyataan 6, item ancaman sebesar 11,3 % pada pernyataan 4. Maka dari presentasi tersebut dikatakan persentase kekuatan >kelemahan, Peluang>Ancaman
2. Berdasarkan perhitungan faktor internal dan faktor eksternal Analisis SWOT, maka diperoleh jumlah skor kekuatan 2,39, skor kelemahan 0,70, skor peluang 2,70 serta skor ancaman 0,37, hasil tersebut ditemukan titik koordinat (0,8:1,2) yang terletak pada koordinat I (positif,positif) bermakna bahwa dakwah Ustaz Adi Hidayat dikatakan berhasil karena terletak pada titik koordinat I posisi kuat untuk menumbuh kembangkan dakwah di *Youtube* serta strategi dan evaluasi yang digunakan mempertahankan pada posisi tersebut sehingga dakwah dan karir Ustaz Adi Hidayat dapat bertahan dan maju.

B. Saran

Sesuai pada hasil penelitian dan pembahasan maka ada beberapa hal yang bisa dijadikan saran:

1. Tim official *Youtube* Adi Hidayat serta pendakwah untuk mengembangkan dakwah Ustadz Adi Hidayat melalui Channel *Youtube* Adi Hidayat Official.dengan cara melakukan evaluasi dakwah dengan cara memberikan pertanyaan di deskripsi video berupa google form agar bisa menjadi evaluasi dakwah dan agar mengetahui tingkat pemahaman seorang mad'u ketika dakwah dilaksanakan menggunakan *Youtube*
2. Mahasiswa jurusan manajemen dakwah serta peneliti lain untuk meneliti Ustaz lain untuk dikaji lebih mendalam sebagai pelengkap dari kekurangan yang ada pada penelitian ini, dan mengangkat sisi lain dari dakwah Ustaz dan dai lain yang menggunakan *Youtube* sebagai media untuk berdakwah serta melihat sisi lain dari dakwah Ustaz Atau pendakwah lain dalam spesifikasi menggunakan teori Analisis SWOT.
3. Subscriber untuk lebih cermat, bijak dan memanfaatkan media sosial terutama *Youtube* untuk menggali dan memahami tentang agama islam melalui siaran ceramah yang ditayangkan di *Youtube* mengetahui tentang kapasitas seorang dai secara lebih spesifik agar bisa menjadi bahan rujukan untuk mengenali dai dan paham akan kompetensi seorang dai.