

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.

Islam merupakan agama dakwah yang berarti agama yang menyeru umatnya turut bersemangat melaksanakan aktivitas dakwah. kemajuan kemunduran Islam terletak pada aktivitas umat Islam yang berhubungan pada aktivitas ajaran agama Islam,¹ Sebagaimana Allah Swt berfirman pada QS An Nahl 16:125

أَدْعُ □ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِلَا تِي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”²

Berdakwah adalah tugas mulia, dan menjadi tugas, tanggung jawab para nabi, rasul terdahulu serta kewajiban muslim. Dari sudut pandang ilmiah dan karakter, pendakwah berdakwah mempersiapkan dakwahnya dengan matang. Jika pendakwah tidak memiliki cukup pengetahuan dan perilaku baik secara pribadi atau sosial, sulit untuk membayangkan bahwa dakwah akan berhasil.³

Dalam berdakwah tentunya juga harus dirancang secara baik supaya ajaran agama islam bisa tersampaikan ke segala golongan dan dakwah lebih maksimal dalam pencapaian tujuan dakwah, dakwah dirancang untuk melihat bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Kekuatan dakwah meliputi unsur-

¹Munzier dan Harjani, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2015), hlm. 12.

²Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Terjemah Perkata Disertai Tadabur Ayat* (Depok: Cahaya Quran, 2013), hlm. 281.

³Faizah dan Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. (Jakarta: Kencana, 2017) hlm. 88.

unsur dakwah, kelemahan meliputi keterbatasan seorang dai dan mad'u, peluang meliputi kesempatan ruang dan kebebasan dalam berdakwah menyebarkan agama Islam dan ancaman terletak pada penghambat aktivitas dakwah. Maka dengan itu perlunya untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman secara khusus melalui analisis SWOT.

Analisis SWOT ialah kependekan empat kata kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknes*), peluang (*opportunity*) serta tantangan (*threat*). Kekuatan yakni sumber daya, kemampuan, mutu serta kesanggupan yang bisa dipergunakan dengan cara efektif agar tercapainya target. Kelemahan diartikan keterbatasan, cela serta ketidakberdayaan yang bisa menghalangi tercapainya target. Peluang adalah kondisi membantu peningkatan target yang akan dicapai. Adapun ancaman yakni kondisi tidak mendukung, seperti hambatan serta kendala, unsur eksternal potensial yang menghalang hingga memunculkan masalah, kerusakan atau kekeliruan.⁴

Menganalisa empat hal di atas terlihat secara mendasar serta menyeluruh kondisi objektif kemaslahatan serta perkembangan dakwah, baik internal (dalam) maupun luar (eksternal). Hal di atas, yakni kekuatan serta kelemahan yaitu analisis internal. Peluang serta tantangan yaitu analisis eksternal. Agar tercapai keberhasilan dai dalam berdakwah, kegiatan dan kondisi internal harus dikoordinasikan dengan realitas eksternal untuk mencapai keberhasilan dai dalam berdakwah.

⁴Musa Hubeis dan Mukhamad Najib, *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008), hlm. 15-16.

Perkembangan dakwah kekinian, realita yang ada dakwah ternyata tidak hanya dilakukan secara *face to face*, atau manual dari masjid ke masjid akan tetapi dakwah juga hari ini juga mulai menggunakan media cetak, media elektronik dan juga menggunakan media sosial pemanfaatan tersebut tentunya mengembangkan dakwah lebih mudah untuk diterima dan lebih praktis dalam melaksanakan kegiatan berdakwah.

Sebagaimana melihat perkembangan teknologi dan kemajuan media dewasa ini, seperti media sosial seperti *Youtube*, *instagram* dan *facebook* serta media sosial lainnya banyak dai dan daiyah yang menggunakan media tersebut sebagai sarana untuk berdakwah seperti halnya *Youtube* yang digemari pada saat ini, seperti contoh Ustaz Adi Hidayat mempergunakan *Youtube* menjadi wadah berdakwah.

Salah satu dai yang intens menggunakan media dakwah seperti *Youtube* untuk berdakwah adalah Ustaz Adi Hidayat Lc. MA. Ustaz Adi Hidayat Lc MA yakni sosok seorang dai yang memiliki kelebihan dalam berdakwah dengan menggunakan papan tulis dalam menjelaskan materi dakwahnya, dan tentunya memiliki kemampuan menjelaskan sebuah permasalahan atau solusi secara mendetail sesuai dengan rujukan al quran dan hadis.

Melihat kemampuan dan kompetensi yang dimiliki oleh Ustaz Adi Hidayat Lc, MA tentu saja membuka peluang bagi Ustaz Adi Hidayat, Lc MA terutama dalam bidang keilmuan merupakan peluang terbesar dalam dakwahnya serta dari peluang tersebut akan menimbulkan sebuah kekuatan tersendiri yang berasal dari kepribadian Ustaz Adi hidayat, Lc, MA yang digemari oleh mad'u saat ini, dibalik

kelemahan serta tantangan dalam dakwahnya, dalam hal ini mengarah kepada mad'u yang menikmati dakwahnya, dikarenakan setiap orang tidak sama dalam menilai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terhadap dakwah Ustaz Adi Hidayat, Lc, MA.

Tidak hanya Ustaz Adi Hidayat Lc, MA tetapi banyak Ustaz lain juga menggunakan *Youtube* sebagai media berdakwah, seperti Ustaz Abdul Somad dengan akun *Youtube* Ustaz Abdul Somad Official dengan *uploads* sebanyak 1415, dengan 2,35 juta *Subscriber*, dan 143.387.394 *Viewers*.⁵ Dan masih banyak lagi beberapa Ustaz yang menggunakan media sosial seperti *Youtube* dalam berdakwah.

Ustaz Adi Hidayat Lc, MA sebagai seorang dai tentunya memiliki beberapa kompetensi dalam berdakwah berdasarkan pada teori yang ada meliputi: Pertama, kemampuan mengidentifikasi persoalan dakwah. Kedua, keahlian membentuk rancangan aktivitas dakwah. Ketiga, kesanggupan mempersiapkan materi dakwah atau materi ceramah. Keempat, memiliki keahlian menyampaikan ceramah.⁶

Setelah melihat dan menelaah konsep umum Analisis SWOT dakwah dan fenomena dan perkembangan media sosial dalam berdakwah seperti *Youtube* yang digunakan para dai untuk menyebarkan dan menyampaikan dakwah maka, peneliti ingin mengkaji lebih dalam mengenai Analisis SWOT dalam dakwah yang memfokuskan pada seorang dai dengan judul “ANALISIS SWOT (*STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT*) *SUBSCRIBER*

⁵<https://socialblade.com/Youtube/c/ustadzabdulsomadofficial> diakses rabu, 22/12/2021 jam 17:00 WIB

⁶Abdullah, Ilmu Dakwah Kajian ontologi, Epistemologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018). hlm. 91-92

TERHADAP DAKWAH USTAZ ADI HIDAYAT DI AKUN *YOUTUBE* ADI HIDAYAT OFFICIAL”.

B. Batasan Istilah.

Untuk menyatukan penafsiran judul dalam pengujian penelitian ini, terdapat beberapa batasan istilah sebagai berikut:

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah penilaian kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman secara keseluruhan.⁷ Atau dapat dikatakan Analisis SWOT adalah: “Analisis berbasis logika dapat memaksimalkan keuntungan dan peluang, sekaligus meminimalkan kelemahan dan ancaman”.⁸ Pada penelitian ini peneliti membatasi Analisis SWOT mengenai kekuatan dakwah, kelemahan dakwah, peluang dan ancaman dakwah Ustaz Adi Hidayat, Lc. MA. Serta keberhasilan dakwah melalui Analisis SWOT.

2. *Subscriber*

Subscribe dalam bahasa Indonesia bisa diterjemahkan sebagai ‘langganan’. yakni orang yang membeli atau menggunakan barang secara tetap.⁹ Di platform *Youtube*, istilah *subscribe* merupakan cara yang digunakan untuk penggunaannya berlangganan setiap konten yang diupload sebuah channel. *subscriber* yaitu Seseorang yang melakukan *subscribe* terhadap saluran tertentu untuk mendapatkan update konten

⁷Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Indeks, 2009), hlm. 63

⁸Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2017). hlm.19

⁹Departemen Pendidikan Nasional, Kamusa Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pusat Bahasa,2008). hlm. 873

terbaru.¹⁰ Pada penelitian ini peneliti membatasi *Subscriber* sekaligus *Viewers* pada akun *Youtube* Adi Hidayat Official pada tahun 2022

3. Ustaz Adi Hidayat

Ustaz menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yaitu ahli agama (laki-laki) guru atau guru besar.¹¹ Berarti dalam kata lain Ustaz adalah seorang pendakwah atau dai. Peneliti membatasi Ustaz Adi Hidayat sebagai dai yang dijadikan kajian penelitian menggunakan teori Analisis SWOT untuk mengetahui tentang SWOT dakwah dan keberhasilan dakwah yang beliau jalankan.

4. *Youtube*

Youtube ialah situs *website* tempat pengguna dapat berbagi video dan menikmati berbagai klip video yang diunggah oleh berbagai pihak.¹² Pada penelitian ini pembatasan peneliti terfokus pada akun *Youtube* Adi Hidayat Official untuk melihat seberapa berkembang dan maju dakwah yang dilakukan dengan akun *Youtube* tersebut dalam hal ini mengenai pemanfaatan dalam bidang dakwah.

C. Rumusan Masalah.

Adapun rumusan masalah yang dibahas pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana Analisis SWOT Subscriber terhadap dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA pada akun *Youtube* Adi Hidayat Official?

¹⁰<https://www.mobifrance.com/subscribe-adalah/dialses> 12 Juni 2022 jam 05:15 WIB

¹¹Departemen Pendidikan Nasional, Kamusa Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008). hlm. 1793

¹²<https://www.Galerinfo.Com/Pengertian-Youtube/Diakses-> 25/08/2021-Jam 12.18 WIB

2. Bagaimana tingkat keberhasilan dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA jika dilihat dari segi Analisis SWOT?

D. Tujuan Penelitian.

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Analisis SWOT *subscriber* terhadap dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA pada akun *Youtube* Adi Hidayat Official.
2. Untuk mengetahui tingkat keberhasilan dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA. jika dilihat dari segi Analisis SWOT.

E. Manfaat Penelitian.

1. Secara Teoritis.

Penelitian ini bisa berguna untuk menambah wawasan keilmuan dakwah, terkhusus mengenai aktivitas dakwah, untuk menambah pengetahuan dalam berdakwah terutama jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

2. Secara Praktis.

Penelitian ini bisa menambah pengetahuan peneliti mengenai Analisis SWOT, ilmu dakwah, dan pemanfaatan teknologi internet media *Youtube* sebagai media dakwah. Diharapkan bisa menjadi:

1. Bahan masukkan tim official *Youtube* Adi Hidayat serta pendakwah untuk mengembangkan dakwah Ustaz Adi Hidayat melalui Channel *Youtube* Adi Hidayat Official.
2. Bahan masukkan dan kajian bagi para mahasiswa terutama jurusan manajemen dakwah sebagai bahan acuan untuk meneliti Ustaz lain.

3. Bahan Masukkan Untuk Subscriber untuk mengetahui tentang seorang dai secara lebih spesifik agar bisa menjadi bahan rujukan untuk mengenali dai dan paham akan kompetensi seorang dai.
4. Bahan masukkan untuk peneliti lain terkait Analisis SWOT dalam ruang lingkup dakwah.

F. Sistematika Pembahasan.

Penulis dengan ini menjelaskan isi penelitian ini untuk memudahkan pemahaman pembaca. Bab dan sub bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I merupakan bab pendahuluan, meliputi: latar belakang masalah, batasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II kajian teoretis, meliputi pembahasan dai meliputi: pengertian dai, kriteria dai, fungsi dai, kompetensi dai, kompetensi dai profesional, kedudukan dai dalam dakwah, metode dakwah serta profil Ustaz Adi Hidayat Lc, MA, *Youtube* meliputi: pengertian *Youtube* dan manfaat *Youtube* analisis swot meliputi: pengertian analisis swot, tujuan dan manfaat analisis swot bagi manajemen dakwah, karakteristik analisis swot, hal-hal yang perlu diperhatikan dalam analisis swot, implementasi analisis swot dalam penelitian dakwah, langkah-langkah pada analisis swot dan penelitian terdahulu.

BAB III metodologi penelitian yang meliputi: Jenis dan Pendekatan, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Populasi Dan Sampel, Uji Instrumen, dan Teknik Analisis Data

BAB IV hasil penelirian dan pembahasan meliputi: deskripsi data respoinden, analisis SWOT penyampaian dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA, tingkat keberhasilan Penyampaian dakwah Ustaz Adi Hidayat Lc, MA, dan pembahasan.

BAB V penutup yang berisi kesimpulan dan Saran-saran dari penelitian

Daftar Pustaka

Lampiran

