

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dengan menggunakan pendekatan analisis deskripsi dan semiotika Roland Barthes, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pesan-pesan dakwah pada foto jurnalistik hampir semua didalamnya mengandung pesan-pesan yang terdapat pada Alquran dan hadis, melalui gambar yang diunggah pada akun *Instagram @fotografermuslim* mempunyai pesan dakwah yang beragam. Masing-masing pesan tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa pesan yang terkandung pada setiap gambar mempunyai isu yang berbeda-beda dari setiap pesannya, dari yang penulis amati lebih banyak tentang urusan dunia. Namun, dengan pengemasan dakwah yang menarik yaitu mengaitkan dengan seni fotografi sehingga pesan-pesan dakwah yang disampaikan dapat menarik perhatian para khalayak.
2. Menganalisis pesan dakwah berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes, dari lima foto yang dianalisis, semua menunjukkan makna denotasi yang jelas, sedangkan untuk makna konotasi kelima foto tersebut tidak semua prosedur semiotika Roland Barthes seperti *photogenia*, *aestheticism*, dan *synta*, di pakai, karena peneliti hanya berfokus pada nilai pesan-pesan dakwah pada foto tersebut sehingga peneliti mengambil makna konotasi dari segi *trick effect*, *pose* dan objeknya saja. Akan tetapi pesan-pesan dakwah terkait foto jurnalistik tersebut dapat tersampaikan dengan baik.
3. Menganalisis pesan dakwah berupa persepsi atau komentar menimbulkan efek yang positif dengan respon persepsi yang berbeda dari mad'u dalam hal ini *followers* memberikan respon positif kepada postingan akun *Instagram @fotografermuslim*.

## B. Saran

1. Sebagai umat muslim, khususnya para *dai*, di era teknologi komunikasi ini dapat memanfaatkan berbagai media kreatif sebagai media untuk berdakwah. Salah satu media dakwah yang digunakan secara optimal adalah Instagram, karena *Instagram* sangat digandrung oleh lapisan masyarakat terutama anak muda dan pesan yang disampaikan melalui media Instagram dapat dengan mudah di jangkau dan diterima oleh masyarakat luas.
2. Bagi *followers* akun *Instagram @fotografermuslim*, hendaknya lebih aktif untuk memberikan *feedback* berupa *like* atau *comment* di setiap postingannya, sehingga pesan dakwah yang telah diposting tersebut lebih banyak yang dilihat dan sebagai bentuk dukungan akun *@fotografermuslim*.
3. Bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi hendaknya dapat lebih meningkatkan kreatifitasnya dalam berdakwah, dengan menggunakan media sosial dikemas dengan menarik dan penyampaian yang mudah dipahami.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN