

**PESAN-PESAN DAKWAH FOTO JURNALISTIK PADA AKUN  
INSTAGRAM @FOTOGRAFERMUSLIM  
PADA TAHUN 2021**

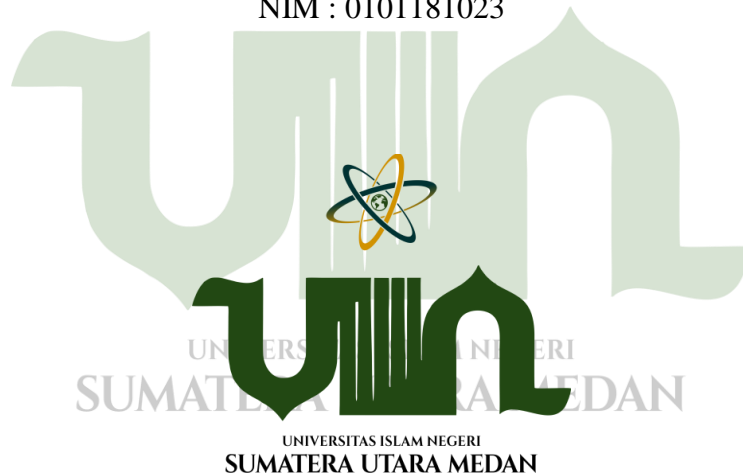
**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Oleh :

YUSNA SARTIKA

NIM : 0101181023



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**2022**

**PESAN-PESAN DAKWAH FOTO JURNALISTIK PADA AKUN  
INSTAGRAM @FOTOGRAFERMUSLIM  
PADA TAHUN 2021**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Oleh :

YUSNA SARTIKA

NIM : 0101181023

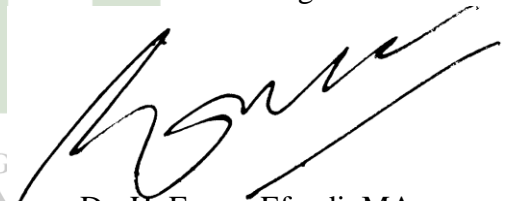
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Zainun, MA

NIP : 197006151998031007



Dr. H. Erwan Efendi, MA

BLU : 1100000106

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi berjudul :**  
**PESAN-PESAN DAKWAH FOTO JURNALISTIK PADA AKUN**  
**INSTAGRAM @FOTOGRAFERMUSLIM**  
**PADA TAHUN 2021**

Oleh :

YUSNA SARTIKA

NIM : 0101181023

Dapat disetujui dan disahkan untuk diujikan pada sidang Munaqasah Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Medan, Agustus 2022

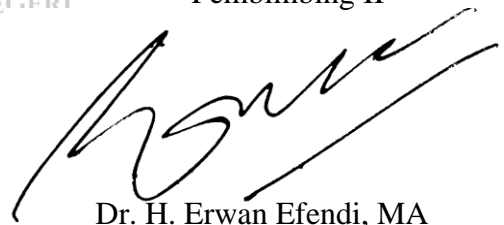
Pembimbing I



Dr. Zainun, MA

NIP : 197006151998031007

Pembimbing II



Dr. H. Erwan Efendi, MA

BLU : 1100000106

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Jalan William Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telepon (061) 6615683-6622925 Faksimil (061) 6615683  
www.fdk.uinsu.ac.id

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul: **Pesan-Pesan Dakwah Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram @fotografermuslim Pada Tahun 2021**, A.n Yusna Sartika telah dimunaqasyah dalam sidang munaqasyah pada tanggal 29 September 2022 dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

**Panitia Ujian Munaqasyah**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SU Medan**

**Ketua**

**Sekretaris**

**Dr. Irma Yusriani Simamora, MA**  
NIP. 197512 04 200901 2 002

**Dr. Fatma Yulia, MA**  
NIP. 19760721 200501 2 003

**Anggota Penguji**

1. **Prof. Dr. H. Syukur Kholil, MA**  
NIP. 19640209 198903 1 003

1. ....

2. **Dr. Winda Kustiawan, MA**  
NIP. 19831027 201101 1 044

2. ....

3. **Dr. Zainun, MA**  
NIP. 197006151998031 007

3. ....

4. **Dr. H. Erwan Effendi, MA**  
BLU : 1100000106

4. ....



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yusna Sartika  
NIM : 0101181023  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan-Pesan Dakwah Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram @fotografermuslim Pada Tahun 2021

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Medan, Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Yusna Sartika

NIM. 0101181023

## ABSTRAK

Nama : Yusna Sartika  
NIM : 0101181023  
Fak/ Program Studi : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Pembimbing I : Dr. Zainun, MA  
Pembimbing II : Dr. H. Erwan Effendi, MA  
Judul : Pesan-Pesan Dakwah Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram  
*@fotografermuslim* Pada Tahun 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat pada isi caption dan nilai pesan dakwah foto jurnalistik yang menggunakan teknik analisis semiotika Roland Barthes yang terdapat pada akun Instagram *@fotografermuslim*. Penelitian ini menggunakan pendekatan Semiotika Roland Barthes dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah foto jurnalistik yang terdapat pada Instagram *@fotografermuslim*. Proses pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi, observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kelima foto yang diteliti, pesan dakwah terkait isi caption Instagram *@fotografermuslim* mengandung ajakan untuk berbuat kebaikan serta senantiasa memperingati pada masalah dunia dan akhirat. Nilai pesan dakwah terkait foto jurnalistik yang menggunakan teknik semiotika Roland Barthes meliputi tahap denotasi dan konotasi yang terdiri dari *trick effect, pose* dan objek yang memberikan pesan dakwah yang berbeda dari segi foto yang diteliti. Sehingga foto-foto tersebut mengandung pesan-pesan dakwah, seperti ajakan tolong menolong antara sesama umat muslim, memberikan bantuan, bekerja keras, memberikan sedekah pada saat bulan Ramadhan dan bermunasabah diri. Dan hasil penelitian ini juga menunjukkan respon atau komentar dari mad'u dalam hal ini *followers* memberikan respon positif kepada postingan akun Instagram *@fotografermuslim*.

**Kata Kunci** : Pesan Dakwah, Media Sosial Instagram, dan Foto Jurnalistik.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, dan karunia-Nya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Selawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw yang telah memberi petunjuk jalan kebenaran.

Skripsi ini berjudul: "***Pesan-Pesan Dakwah Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram @Fotografermuslim Pada Tahun 2021***". Diajukan sebagai tugas akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat menyadari banyak kendala yang dihadapi, namun berkat kerja yang maksimal dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus dan mendalam pertama sekali kepada kedua orang tua tercinta, ayahanda Sumarji dan ibunda alm. Mariatik yang telah membesarkan dan mendidik penulis, semoga ini menjadi amal kebaikan yang terus mengalir pahalanya bagi mereka. Juga kepada kak Ayu Ramadana, S.Pd dan kak Sri Utari, SE dan keluarga, yang selalu mendoakan, memberi semangat dan membantu dalam menyelesaikan tugas-tugas kuliah selama ini dan turut membantu baik moril maupun materil. Mudah-mudahan Allah membalaskan kebaikan mereka dengan berlipat ganda dan dimudahkan segala urusannya.

1. Terimakasih kepada bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin, M.Ed selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Bapak Dr. Rubino, MA selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, MA selaku

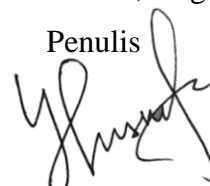
Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, MA selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan juga beserta Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Dr. Soiman, MA selaku Penasehat Akademik saya selama kuliah kurang lebih empat tahun ini, yang telah memberi semangat dalam perkuliahan demi meningkatkan prestasi.
5. Bapak Dr. Zainun, MA selaku pembimbing I dan Bapak Dr. H. Erwan Efendi, MA selaku pembimbing II yang telah banyak sekali membantu dan meluangkan waktu serta menyumbangkan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman dekatku Rahmad Azhari, yang selama ini menjadi penyemangat dan sudah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan, Aldita Ifani, Sabila Ramadani serta teman-temanku sekalian kelas KPI-A angkatan 2018. Terutama geng ojol, Alvira Yunanda, Nurul Intan Manurung, Nurhaliza Panjaitan, Melisa Putri dan Niken Sastri yang selalu mendukung satu sama lain dan berjuang bersama demi mendapat gelar S.Sos.
8. Dan kepada seluruh elemen terkait terima kasih atas segala dukungannya selama proses penyusunan penelitian ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan kontribusi yang konstruktif demi kesempurnaan.

Medan, Agustus 2022

Penulis



Yusna Sartika

NIM. 0101181023



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>Abstrak</b> .....                   | <b>i</b>   |
| <b>Kata pengantar</b> .....            | <b>ii</b>  |
| <b>Daftar Isi</b> .....                | <b>iv</b>  |
| <b>Daftar Tabel</b> .....              | <b>vi</b>  |
| <b>Daftar Gambar</b> .....             | <b>vii</b> |
| <b>BAB I Pendahuluan</b>               |            |
| A. Latar Belakang Masalah.....         | 1          |
| B. Rumusan Masalah.....                | 5          |
| C. Batasan Istilah.....                | 5          |
| D. Tujuan Penelitian.....              | 7          |
| E. Kegunaan Penelitian.....            | 7          |
| F. Sistematika Penulisan.....          | 8          |
| <b>BAB II Landasan Teori</b>           |            |
| <b>A. Pesan-Pesan Dakwah</b> .....     | <b>9</b>   |
| 1. Pengertian Pesan.....               | 9          |
| 2. Pengertian Dakwah.....              | 11         |
| 3. Pesan Dakwah.....                   | 12         |
| 4. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....       | 14         |
| 5. Bentuk-Bentuk Dakwah.....           | 15         |
| 6. Unsur- Unsur Dakwah.....            | 16         |
| <b>B. Foto Jurnalistik</b> .....       | <b>20</b>  |
| 1. Foto Jurnalistik.....               | 20         |
| 2. Jurnalistik Islam.....              | 22         |
| 3. Jenis-jenis Foto Jurnalistik.....   | 24         |
| 4. Nilai Suatu Foto Jurnalistik.....   | 25         |
| <b>C. Media Sosial Instagram</b> ..... | <b>25</b>  |
| 1. Pengertian Media Sosial.....        | 25         |
| 2. Pengertian Instagram.....           | 26         |

|   |           |
|---|-----------|
| 3. Fitur Media Sosial Instagram .....   | 27        |
| 4. Peranan Media Sosial .....   | 28        |
| 5. Instagram sebagai Media Dakwah .....   | 29        |
| <b>D. Kajian Terdahulu.....</b>   | <b>30</b> |
| <b>E. Kerangka Berpikir .....</b>   | <b>34</b> |
| <b>BAB III Metode Penelitian</b>  |           |
| A. Jenis Penelitian.....  | 35        |
| B. Sumber Data.....   | 36        |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....   | 37        |
| D. Teknik Analisis Data.....  | 39        |
| <b>BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan</b>   |           |
| <b>A. Hasil Penelitian.....</b>   | <b>41</b> |
| 1. Gambaran Umum Penelitian.....  | 41        |
| 2. Pesan-Pesan Dakwah dalam Isi Caption Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram @fotografermuslim .....                    | 44        |
| 3. Pesan Dakwah Terkait Foto Jurnalistik Dijadikan sebagai Dakwah Visual pada Akun Instagram @fotografermuslim .....    | 47        |
| 4. Isi Komentar atau Respon Followers Terhadap Pesan Dakwah Foto Jurnalistik pada Akun Instagram @fotografermuslim..... | 51        |
| <b>B. Pembahasan .....</b>  | <b>51</b> |
| 1. Pesan-Pesan Dakwah dalam Isi Caption Foto Jurnalistik Pada Akun Instagram @fotografermuslim .....                    | 51        |
| 2. Pesan Dakwah Terkait Foto Jurnalistik Dijadikan sebagai Dakwah Visual pada Akun Instagram @fotografermuslim .....    | 58        |
| 3. Isi Komentar atau Respon Followers Terhadap Pesan Dakwah Foto Jurnalistik pada Akun Instagram @fotografermuslim..... | 71        |
| <b>BAB V Penutup</b>  |           |
| A. Kesimpulan .....   | 77        |
| B. Saran.....   | 78        |

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 7

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Like dan komentar pada postingan @fotografermuslim..... 72

Tabel 4.2 Screenshoot kolom komentar pada postingan @fotografermuslim ..... 75



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Foto Jurnalistik pada Akun Instagram @fotografermuslim ..... | 4  |
| Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir .....                                | 34 |
| Gambar 4.1 Logo Fotografer Muslim .....                                 | 41 |
| Gambar 4.2 Profil Akun Instagram @fotografermuslim .....                | 43 |
| Gambar 4.3 Postingan Pesan Dakwah .....                                 | 44 |
| Gambar 4.4 Postingan Pesan Dakwah .....                                 | 45 |
| Gambar 4.5 Postingan Pesan Dakwah .....                                 | 45 |
| Gambar 4.6 Postingan Pesan Dakwah .....                                 | 46 |
| Gambar 4.7 Postingan Pesan Dakwah .....                                 | 47 |
| Gambar 4.8 Tahap Denotasi .....   | 48 |
| Gambar 4.9 Tahap Konotasi .....   | 48 |
| Gambar 4.10 Tahap Denotasi .....  | 49 |
| Gambar 4.11 Tahap Konotasi .....  | 49 |
| Gambar 4.12 Tahap Denotasi .....  | 49 |
| Gambar 4.13 Tahap Konotasi .....  | 49 |
| Gambar 4.14 Tahap Denotasi .....  | 50 |
| Gambar 4.15 Tahap Konotasi .....  | 50 |
| Gambar 4.16 Tahap Denotasi .....  | 50 |
| Gambar 4.17 Tahap Konotasi .....  | 50 |
| Gambar 4.18 Postingan Pesan Dakwah .....                                | 52 |
| Gambar 4.19 Postingan Pesan Dakwah .....                                | 53 |
| Gambar 4.20 Postingan Pesan Dakwah .....                                | 54 |
| Gambar 4.21 Postingan Pesan Dakwah .....                                | 56 |
| Gambar 4.22 Postingan Pesan Dakwah .....                                | 57 |
| Gambar 4.23 Tahap Denotasi .....  | 58 |
| Gambar 4.24 Tahap Konotasi .....  | 59 |
| Gambar 4.25 Tahap Denotasi .....  | 61 |
| Gambar 4.26 Tahap Konotasi .....  | 62 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 4.27 Tahap Denotasi.....   | 64 |
| Gambar 4.28 Tahap Konotasi .....  | 65 |
| Gambar 4.29 Tahap Denotasi.....   | 66 |
| Gambar 4.30 Tahap Konotasi .....  | 67 |
| Gambar 4.31 Tahap Denotasi.....   | 69 |
| Gambar 4.32. Tahap Konotasi ..... | 70 |

