

BISNIS SOUVENIR, **PARIWISATA** DAN PEREKONOMIAN DAERAH **DI INDONESIA**

**Dr. Andri Soemitra, MA.
Kusmilawaty, SE., M.Ak.**

Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I, M.E.I.

BISNIS SOUVENIR, PARIWISATA DAN PEREKONOMIAN DAERAH DI INDONESIA

**Dr. Andri Soemitra, MA.
Kusmilawaty, SE., M. Ak.
Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I., M.E.I.**



Andri Soemitra,dkk.

Bisnis Souvenir, Pariwisata dan Perekonomian Daerah di Indonesia/ Andri Soemitra, Kusmilawaty & Tri Inda Fadhila Rahma.

— Ed. 1, Cet. 1. — Medan: Merdeka Kreasi, 2022
xi, 154 hlm., 24 cm.

Bibliografi: 139

ISBN: 978-623-6198-93-3

Hak Cipta © 2022, pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini dengan cara apapun, termasuk dengan cara penggunaan mesin fotokopi, tanpa izin sah dari penerbit

2022

Dr. Andri Soemitra, MA.

Kusmilawaty, SE., M.Ak.

Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I., M.E.I.

Bisnis Souvenir, Pariwisata dan Perekonomian Daerah di Indonesia

Cetakan Ke-1, Februari 2022

Hak penerbitan pada CV. Merdeka Kreasi Group

Layout : Tim Kreatif Merdeka Kreasi

Desain Cover : Tim Kreatif Merdeka Kreasi

Dicetak di Merdeka Kreasi Group

CV. Merdeka Kreasi Group

Penerbit Nasional

Anggota IKAPI No. 148/SUT/2021

Alamat : Jl. Gagak Hitam, Komplek Bumi Seroja Permai
Villa 18, Medan Sunggal 20128

Telepon : 061 8086 7977 / 0821-6710-1076

Email : merdekakreasi2019@gmail.com

Website : merdekakreasi.co.id

KATA PENGANTAR

P uji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan dan keselamatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Buku berjudul "BISNIS SOUVENIR, PARIWISATA DAN PEREKONOMIAN DAERAH DI INDONESIA" ini dapat selesai tepat waktu. Sholawat dan salam penulis sampaikan keharibaan Rasulullah Muhammad Saw. yang telah membawa umat dari kegelapan menuju alam penuh pencerahan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memungkinkan Buku ini dapat dikerjakan dan menjadi bagian dari karya ilmiah di bidang ilmu ekonomi khususnya terkait Pemberdayaan Ekonomi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Buku ini bersumber dari Hasil Penelitian Terapan Pengembangan Nasional (PT) Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) UIN Sumatera Utara Medan dengan dana bersumber dari dana BOPTN tahun 2020 dengan Anggaran Dana DIPA tahun 2021 berdasarkan SK Rektor UINSU Medan No. 203 tahun 2021.

Buku ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara menyeluruh terkait dinamika dan kontribusi UMKM terhadap perekonomian daerah. Buku ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran terkait peran-peran apa saja yang disumbangkan oleh UMKM

souvenir terhadap variable perekonomian daerah di Indonesia. Temuan dalam buku ini dapat menjadi penunjuk arah bagi para pengambil kebijakan untuk terus mendorong berkembangnya UMKM sebagai tulang punggung perekonomian daerah.

Penulis menyadari banyak kekurangan dan kelemahan pada penulisan buku ini. Untuk itu saran dan masukan untuk penyempurnaan buku sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis mengucapkan maaf atas segala kekurangan. Penulis juga berharap agar Buku ini dapat dimanfaatkan oleh banyak pihak dan berkontribusi bagi bangunan keilmuan dan penelitian selanjutnya dapat lebih memperkuat ragam strategi pemberdayaan UMKM sektor bisnis souvenir ke depan.

Medan, Februari 2022

Penulis

Dr. Andri Soemitra, MA.
Kusmilawaty, SE., M. Ak.
Tri Inda Fadhila Rahma, S.E.I., M.E.I.

IKHTISAR

Bisnis souvenir merupakan salah satu pendukung peningkatan perekonomian daerah di Indonesia. Sejumlah daerah telah menunjukkan keunggulan sektor ekonomi kreatif. Penulis mengeksplorasi bisnis kreatif terkhusus bisnis souvenir sejumlah daerah di Indonesia yaitu Yogyakarta, Bali, Sumatera Barat, Sumatera Utara, dan Aceh.

Dari eksplorasi yang dilakukan di sejumlah daerah tersebut menunjukkan bahwa bisnis souvenir yang dijalankan oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia terutama di wilayah destinasi wisata terbukti mampu berkontribusi terhadap perekonomian daerah dalam sejumlah peran. Bisnis souvenir dalam skema usaha mikro, kecil, dan menengah telah berperan dalam meningkatkan perekonomian daerah di Indonesia baik dalam peran pertumbuhan perekonomian daerah, menyediakan lapangan kerja dan menyerap tenaga kerja, mengurangi pengangguran, menjaga ketahanan ekonomi keluarga, mengurangi kesenjangan sosial ekonomi, mendorong terwujudnya ekosistem usaha baru, mendorong daya kreativitas, meningkatkan pemanfaatan bahan baku lokal, berkontribusi terhadap pendapatan negara berupa pajak dan retribusi.

Hasil ini merupakan inspirasi model bagi daerah-daerah lain di Indonesia yang memiliki potensi kekayaan alam, budaya, dan kreativitas berbasis kearifan lokal namun belum terealisasi dalam meningkatkan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
IKHTISAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
A. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	1
B. Peluang dan Tantangan Bisnis Souvenir	2
C. Kontribusi Bisnis Souvenir terhadap Perekonomian	4
BAB 2. BISNIS SOUVENIR	7
A. Pengertian	7
B. Klasifikasi Bisnis	8
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bisnis.....	9
BAB 3. PEREKONOMIAN INDONESIA.....	11
A. Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	11
B. Ekonomi Kerakyatan.....	15
C. Hasil Peningkatan Ekonomi.....	16
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Peningkatan Ekonomi Masyarakat	17

BAB 4. BISNIS SOUVENIR YOGYAKARTA
A. Gambaran Umum Bisnis Souvenir di Yogyakarta	19
B. Kurikulum Pemberdayaan dan Pembinaan UMKM Sibakul Yogyakarta	19
C. Studi Kasus Pelaku UMKM Bisnis Souvenir Khas Yogyakarta PKL dan Toko Souvenir Pasar Beringharjo	32
D. PKL dan Toko Souvenir Kawasan Wisata Malioboro	47
E. Kampung Batik Giriloyo	56
F. Kerajinan Perak dan Souvenir KotaGede - Ansor's Silver	67
G. Desa Wisata Gerabah Tanah Liat Kasongan	78
H. Klaster Oleh-Oleh Makanan Khas Yogyakarta	80
	83
BAB 5. BISNIS SOUVENIR BALI	95
A. Kebijakan Pengembangan UMKM Souvenir di Provinsi Bali	95
B. Sentra Souvenir Pasar Seni Sukowati	98
C. Pusat Penjualan Souvenir Krisna	100
D. Sentra Souvenir Erlangga Bali	103
E. Sentra Souvenir The Keranjang Bali	107
BAB 6. BISNIS SOUVENIR SUMATERA BARAT	111
A. Kebijakan Pembinaan UMKM Sumatera Barat: Padang dan Bukittinggi	111
B. UMKM Souvenir Taman Panorama Bukittinggi	114
C. Pasar Ateh Bukittinggi	116
D. Pusat Souvenir Ummi Aufa Hakim Bukittinggi	119
BAB 7. BISNIS SOUVENIR SUMATERA UTARA	125
A. Kebijakan Pembinaan UMKM Sumatera Utara	125
B. Pasar Souvenir Desa Tomok Wisata Super Prioritas Danau Toba	126
C. Galeri Ulos Sianipar dan UMK Bersama	127

BAB 8. BISNIS SOUVENIR ACEH.....	133
A. Kebijakan Pembinaan UMKM Aceh.....	133
B. Souvenir Bordir Aceh	133
C. Pasar Souvenir PLTD Apung Banda Aceh.....	134
BAB 9. PENUTUP.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
BIOGRAFI PENULIS.....	143
CATATAN.....	151

BAB I

PENDAHULUAN

A. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Sebagai negara berkembang yang memiliki kekayaan alam yang melimpah ruah serta budaya yang beraneka ragam, Indonesia memiliki potensi yang besar dalam mengembangkan bisnis souvenir. Setiap provinsi di Indonesia memiliki kebudayaan serta sumber daya yang berbeda. Jika ini dikembangkan, diharapkan nantinya dapat membantu perekonomian negara melalui usaha kecil atau menengah.

Faktanya, dengan sumber daya alam yang banyak dan beraneka ragam yang dimilikinya, Indonesia termasuk negara yang lambat pertumbuhan ekonominya. Hal ini tidak berbanding lurus dengan kayanya sumber daya alam yang dimiliki. Apalagi jika kita bandingkan dengan negara tetangga seperti Malaysia, Brunei Darussalam dan Singapura yang pertumbuhan ekonomi terbilang sangat pesat meski tidak memiliki kekayaan sumber daya alam sebanyak yang dimiliki oleh Indonesia. Masih terdapat daerah yang tercatat memiliki kekayaan alam melimpah tapi perekonomian penduduknya rendah seperti daerah timur Indonesia dan beberapa daerah di pulau besar seperti sumatera dan aceh. Perekonomian beberapa daerah di Indonesia masih dikatakan sebagai daerah miskin.

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah penduduk miskin di Indonesia pada Maret 2019 berjumlah 25,14 juta jiwa. Jumlah tersebut jika dipresentasikan sebesar 9,41 % dari seluruh penduduk Indonesia. Sedangkan penduduk miskin di pedesaan tercatat 15,15 juta di Maret 2019.¹ Hal tersebut dipicu oleh tingginya angka pengangguran di Indonesia sementara kekayaan alam sangat melimpah di negara tersebut.

Tabel 1.1. Persentasi kemiskinan serta potensi SDA yang ada di daerah Indonesia.

Daerah	Persentasi Kemiskinan	Potensi SDA
Papua	27,74%	Berpotensi
Papua Barat	23,01%	Berpotensi
Nusa Tenggara Timur	21,35%	Berpotensi
Maluku	18,12%	Berpotensi
Gorontalo	16,81%	Berpotensi
Aceh	15,97%	Berpotensi
Bengkulu	15,43%	Berpotensi
Nusa Tenggara Barat	14,75%	Berpotensi
Sulawesi Tengah	14,01%	Berpotensi
Lampung	13,14%	Berpotensi ²

Berdasarkan tabel di atas terdapat beberapa daerah di Indonesia yang masih mengalami perekonomian rendah sementara kita ketahui bersama Sumber Daya Alam di daerah tersebut sangat berpotensi untuk dapat diolah menjadi makanan yang akan dijadikan souvenir kerajinan tangan maupun makanan khas daerah. Dengan kata lain, ketersediaan Sumber Daya Alam yang kaya di setiap daerah di Indonesia sampai saat ini belum dikelola secara optimal.

B. Peluang dan Tantangan Bisnis Souvenir

Sumber Daya Alam (SDA) Indonesia yang beraneka ragam sangat membuat bisnis souvenir sangat berpotensi untuk dikembangkan. Namun saying, Industri kerajinan masih kurang perhatian dan

¹ Suharyanto. "Maret 2019, Penduduk Miskin Indonesia Turun Jadi 25,14 Juta Orang" Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2019/07/15/135853726/maret-2019-penduduk-miskin-indonesia-turun-jadi-2514-juta-orang>. (diakses pada tanggal 13 Agustus 2019 pukul 10.00 WIB).

² Ibid

BAB IX

PENUTUP

Perekembangan bisnis souvenir di Indonesia cukup menggembirakan karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis souvenir yang dijalankan oleh UMKM di Indonesia terutama di wilayah destinasi wisata seperti Yogyakarta, Bali, Bukittinggi, Samosir, dan Aceh.

Bisnis souvenir di sejumlah daerah di Indonesia terbukti mampu berkontribusi terhadap perekonomian daerah dalam sejumlah peran. Hasil ini merupakan inspirasi model bagi daerah-daerah lain di Indonesia yang memiliki potensi kekayaan alam, budaya, dan kreativitas berbasis kearifan lokal namun belum terealisasi dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian daerah masing-masing.

Hasil penelitian ini telah menunjukkan bisnis souvenir dalam skema usaha mikro, kecil, dan menengah telah berperan dalam meningkatkan perekonomian daerah di Indonesia baik dalam peran pertumbuhan perekonomian daerah, menyediakan lapangan kerja dan menyerap tenaga kerja, mengurangi pengangguran, menjaga ketahanan ekonomi keluarga, mengurangi kesenjangan sosial ekonomi, mendorong terwujudnya ekosistem usaha baru, mendorong daya kreativitas, meningkatkan pemanfaatan bahan baku lokal, berkontribusi terhadap pendapatan negara berupa pajak dan retribusi.

BISNIS SOUVENIR, **PARIWISATA** DAN PEREKONOMIAN DAERAH **DI INDONESIA**

Bisnis souvenir merupakan salah satu pendukung peningkatan perekonomian daerah di Indonesia. Sejumlah daerah telah menunjukkan keunggulan sektor ekonomi kreatif. Penulis mengeksplorasi bisnis kreatif terkhusus bisnis souvenir sejumlah daerah di Indonesia yaitu Yogyakarta, Bali, Sumatera Barat, Sumatera Utara, dan Aceh.

Dari eksplorasi yang dilakukan di sejumlah daerah tersebut menunjukkan bahwa bisnis souvenir yang dijalankan oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia terutama di wilayah destinasi wisata terbukti mampu berkontribusi terhadap perekonomian daerah dalam sejumlah peran. Bisnis souvenir dalam skema usaha mikro, kecil, dan menengah telah berperan dalam meningkatkan perekonomian daerah di Indonesia baik dalam peran pertumbuhan perekonomian daerah, menyediakan lapangan kerja dan menyerap tenaga kerja, mengurangi pengangguran, menjaga ketahanan ekonomi keluarga, mengurangi kesenjangan sosial ekonomi, mendorong terwujudnya ekosistem usaha baru, mendorong daya kreativitas, meningkatkan pemanfaatan bahan baku lokal, berkontribusi terhadap pendapatan negara berupa pajak dan retribusi.

Hasil ini merupakan inspirasi model bagi daerah-daerah lain di Indonesia yang memiliki potensi kekayaan alam, budaya, dan kreativitas berbasis kearifan lokal namun belum terealisasi dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian daerah masing-masing.



Penerbit Merdeka Kreasi

Jl. Gagak Hitam, Komplek Bumi Seraja
Permai Villa No 18, Medan Sunggal
Email : MerdekaKreasi2019@gmail.com

ISBN: 978-623-6198-93-3

