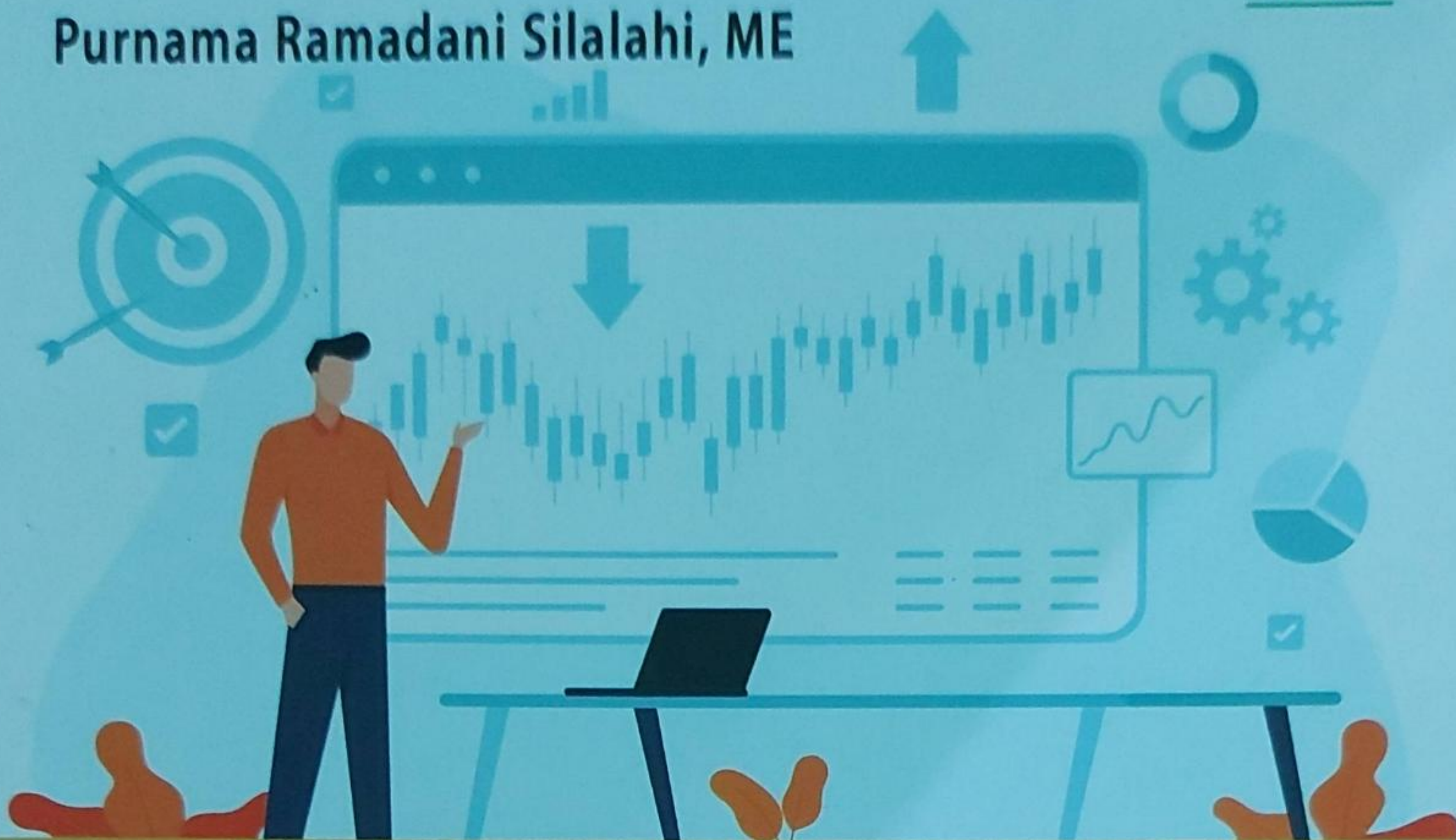


Dr. Andri Soemitra, MA
Purnama Ramadani Silalahi, ME

Febi
UN-SU
PRESS



LITERASI INVESTASI DAN PASAR MODAL:

INTEGRASI EKONOMI SYARIAH

**LITERASI INVESTASI DAN PASAR MODAL:
INTEGRASI EKONOMI SYARIAH**

Dr. Andri Soemitra, MA

Purnama Ramadani Silalahi, ME



LITERASI INVESTASI DAN PASAR MODAL:
INTEGRASI EKONOMI SYARIAH

Dr. Andri Soemitra, MA
Purnama Ramadani Silalahi, ME

Editor :
Dr. Marliyah, M. Ag

Cover dan Layout :
Alfaruq Grafika

Diterbitkan Oleh:
FEBI UIN-SU Press

Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Univesitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU)
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp./HP. 0813 6116 8084
Email: febiuinsupress@gmail.com

Anggota IKAPI
No. 058/Anggota Luar Biasa/SUT/2021

Cetakan Pertama, Desember 2021

ISBN : 978-602-6903-67-9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin penulis dan penerbit.

PENGANTAR PENULIS

Alhamdulillah puji dan syukur saya sampaikan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan nikmat iman dan Islam sehingga kita dapat menjalani kehidupan dengan berbekal panduan-Nya. Mudah-mudahan kita semua termasuk umat yang beriman dan bertaqwa dan menjadi manusia terbaik sebagai Khalifatullah. Shalawat dan salam senantiasa kita mohonkan agar senantiasa tercurah keharibaan junjungan umat Rasulullah Muhammad Saw.

Buku "Literasi Investasi dan Pasar Modal: Integrasi Ekonomi Syariah" merupakan hasil penelitian penulis melihat fenomena masih diperlukannya bahan-bahan kajian yang menyediakan bacaan terkait tema-tema penting literasi keuangan khususnya di bidang pasar modal. Keistimewaan buku penelitian adalah secara metodologis buku penelitian ini melakukan kajian integratif menyandingkan antara bahan-bahan literasi terkait pasar modal nasional yang berlaku dalam sistem dan lembaga keuangan di Indonesia dengan literasi terkait pasar modal dengan sistem ekonomi syariah. Sudah menjadi realitas saat ini Indonesia menerapkan sistem keuangan berganda (dual financial system) yang menyandingkan secara berdampingan antara sistem keuangan nasional dengan sistem keuangan berbasis syariah.

Buku Penelitian ini diharapkan mampu berkontribusi dalam mendukung program pemerintah yang menargetkan tingkat literasi masyarakat Indonesia mencapai angka 90% pada tahun 2024 karena saat ini tingkat literasi masyarakat Indonesia masih tergolong rendah yaitu di angka 38,03 dengan mayoritas literasi adalah di sektor perbankan. Maknanya dari 100 orang masyarakat Indonesia hanya 38 orang yang memahami dan mengerti produk dan jasa keuangan. Bahkan menurut data konsentrasi literasi masyarakat Indonesia lebih banyak yang mengenal sektor perbankan, namun rendah pemahaman dalam sektor lainnya termasuk pasar modal. Literasi sektor pasar modal hanya mencapai angka 5% yang berarti dari 100 orang Indonesia hanya 5 orang yang mengerti dan memahami pasar modal. Dengan demikian Buku Penelitian ini diharapkan hadir menjadi salah satu sumber bacaan yang mampu meningkatkan literasi masyarakat terkait tema-tema umum di bidang pasar modal baik konvensional maupun syariah.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan FEBI UIN Sumatera Utara Medan yang telah memfasilitasi penerbitan Buku Penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh rekan sejawat Dosen FEBI UIN Sumatera Utara dan seluruh Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara yang telah mendorong terbitnya Buku Penelitian ini. Penulis berharap agar Buku Penelitian dapat diterima dan bermanfaat bagi kemajuan keilmuan dan upaya meningkatkan literasi keuangan di Indonesia.

Penulis menyadari Buku Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya penulis memohon maaf jika masih terdapat kekurangan dan kekeliruan. Penulis mengharapkan sumbang saran dan masukan dari pembaca demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini di masa yang akan datang. Kepada Allah penulis mengucapkan syukur dan mohon ampun atas segala kesalahan.

Medan, Desember 2021
Penulis

Dr. Andri Soemitra, MA
Purnama Ramadani Silalahi, ME

PENGANTAR EDITOR

Puji syukur senantiasa diucapkan ke hadirat Allah Swt atas segala limpahan karunia dan nikmat yang senantiasa dinikmati sepanjang hayat, semoga kita termasuk hamba yang senantiasa bersyukur atas segala karunia-Nya. Selawat dan salam kepada Baginda Rasulullah Saw, semoga suri teladan yang dicontohkan mampu diikuti dan diamalkan dalam kehidupan sehari-hari. Amin.

Buku Literasi Investasi Pasar Modal : Integrasi Ekonomi Syariah ini hadir sebagai pelengkap dari bahan bacaan yang membahas pasar modal. Buku ini istimewa karena pembahasan pasar modal memadukan antara konvensional dan syariah. Buku ini diharapkan mampu memberikan wawasan pengetahuan dan pemahaman bagi para pembaca terkait pasar modal baik dari sisi syariah maupun konvensional.

Susunan pembahasan dalam buku ini dibuat sederhana agar pembaca mudah memahami pasar modal. Buku ini terdiri dari beberapa bab yang membahas tentang Konsep Dasar dan Landasan Hukum, Saham, Obligasi, Reksadana dan Produk Derivatif, Hukum dan Etika di Pasar Modal, Tindak Kejahatan di Pasar Modal, Lembaga Terkait Pasar Modal Syariah, Mekanisme Perdagangan Efek, Resiko

Literasi Investasi Dan Pasar Modal: Integrasi Ekonomi Syariah

Pasar Modal, Analisis Ekonomi, Fundamental, Keuangan Perusahaan, dan Investasi, Bandarmology dan Analisis Teknikal, dan Prospektus Perusahaan.

Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca. Saran yang konstruktif tetap diharapkan untuk revisi dan perbaikan buku ini. Selamat menikmati!

Medan, Desember 2021
Editor

Dr. Marliyah, M.Ag

DAFTAR ISI

Pengantar Dekan	i
Pengantar Penulis	iii
Pengantar Editor	v
Daftar Isi	vii
Bab 1 : Pendahuluan	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Tujuan Penulisan.....	5
C. Metode.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
Bab 2 : Konsep Dasar dan Landasan Hukum	
A. Pasar Modal	8
B. Pasar Modal Syariah.....	16

Bab 3 : Saham	
A. Saham	22
B. Saham Syariah.....	29
C. Menjadi Investor Saham Syariah	35
Bab 4 : Obligasi	
A. Obligasi.....	37
B. Sukuk.....	44
Bab 5 : Reksadana Dan Produk Derivatif	
A. Reksadana	57
B. Reksadana Syariah.....	61
C. Produk Derivatif	65
Bab 6 : Hukum Dan Etika di Pasar Modal	
A. Kerangka Dasar Hukum	71
B. Perilaku dan Etika WPPE.....	76
Bab 7 : Tindak Kejahatan di Pasar Modal	
A. Tindakan Pasar Modal Yang Pernah Terjadi.....	78
B. Review Film Margin Call.....	84
Bab 8 : Lembaga Terkait Pasar Modal Syariah	
A. Struktur Kelembagaan Pasar Modal Indonesia	87
B. Lembaga Yang Terkait Dalam Pasar Modal Syariah.....	90
Bab 9 : Mekanisme Perdagangan Efek	
A. Perdagangan Efek.....	94
B. Waktu Perdagangan Bursa Efek Indonesia	98
C. Peraturan Perdagangan Efek	103

Bab 10 : Resiko Pasar Modal

A. Resiko-Resiko yang Ada di Pasar Modal.....	105
B. Self Regulatory Organizing (SRO)	109
C. Manajemen Resiko Pasar Modal	110

**Bab 11 : Analisis Ekonomi, Fundamental, Keuangan
Perusahaan, dan Investasi**

A. Analisis Ekonomi.....	113
B. Laporan Keuangan Perusahaan.....	118
C. Manajemen Investasi.....	120
D. Time Value Of Money.....	123
E. Penilaian Efek Bersifat Ekuitas	123

Bab 12 : Bandarmolody dan Analisis Teknikal

A. Sistem Cara Bandar Saham Bekerja	126
B. Analisis Teknikal Perusahaan.....	129
C. Grafik Perkembangan Suatu Saham.....	134

Bab 13 : Prospektus Perusahaan

A. Pengertian Prospektus Perusahaan	141
B. Gambaran Umum Perusahaan.....	142
C. Tujuan Perusahaan IPO	143
D. Pemegang Saham Dominan	145
E. Manajemen Perusahaan.....	147
F. Keuangan Perusahaan.....	148

Bab 14 : Penutup

A. Kesimpulan.....	152
B. Saran.....	153

DAFTAR PUSTAKA

Bab 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal merupakan bagian dari lembaga keuangan bukan bank yang menjalankan sebagian fungsi keuangan terutama investasi, pembiayaan/permodalan, likuiditas, dan diversifikasi risiko. Secara konsep, pasar modal merupakan pasar tempat bagi perusahaan dan pemerintah untuk mendapatkan permodalan (pendanaan) selain dari bank. Sumber pendanaan ini akan bermanfaat bagi pemerintah dan perusahaan untuk melakukan peningkatan modal kerja, pengembangan dan perluasan usaha, pembangunan infrastruktur sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Selain itu, pasar modal juga dapat dipahami sebagai tempat bertemunya investor yang memiliki dana dengan emiten baik perusahaan maupun pemerintah yang membutuhkan permodalan.

Urgensi Pasar modal bagi investor merupakan sarana penyebaran kepemilikan karena dengan adanya pasar modal, masya-

rakat umum memiliki kesempatan yang luas untuk turut serta memiliki suatu perusahaan dengan jumlah dana yang relatif kecil. Pasar modal juga merupakan lahan investasi bagi investor karena masyarakat yang memiliki kelebihan dana memiliki kesempatan menginvestasikan uangnya ke produk pasar modal. Perbandingan umum instrumen pasar modal dengan produk bank adalah adanya harapan investor dapat memperoleh tingkat keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan menabung di bank.

Urgensi pasar modal bagi dunia usaha adalah sebagai alternatif sumber pendanaan. Perusahaan-perusahaan nasional yang bermaksud melakukan ekspansi usaha memiliki alternatif baru dalam mengakses sumber pendanaan atau permodalan selain mencari sumber dana melalui pinjaman bank. Keberadaan pasar modal memungkinkan perusahaan-perusahaan di Indonesia keberadaan pasar modal juga mendorong perusahaan untuk makin mengedepankan keterbukaan dan profesionalisme perusahaan yang menciptakan iklim usaha yang sehat. Perusahaan harus mampu konsisten mempertanggungjawabkan dana masyarakat dengan cara bersikap terbuka dan menunjukkan kinerja yang baik sehingga akan tercipta iklim berusaha yang sehat.

Urgensi pasar modal bagi perekonomian nasional salah satunya adalah dalam kemampuan pasar modal menciptakan lapangan kerja/profesi di bidang pasar modal. Pasar Modal mendorong industri tumbuh sehingga dapat menyerap tenaga kerja di industri-industri yang menjadi target ekspansi perusahaan yang memperoleh pendanaan di pasar modal. Selain itu, pasar modal menyediakan beragam profesi bagi sumber daya manusia di pasar modal antara lain profesi analis, pialang (broker), akuntan publik, konsultan hukum, manajer investasi, dan profesi lainnya di pasar modal.

Secara umum pasar modal mampu menjalankan dua fungsi sekaligus, yaitu peran ekonomi dan peran investasi dan keuangan. Peran ekonomi ditunjukkan oleh kemampuan pasar modal dalam ikut mendorong pertumbuhan ekonomi dan penyerapan lapangan kerja. Adapun peran investasi dan keuangan ditunjukkan oleh pasar modal melalui kemampuan pasar modal mempertemukan investor sebagai pemilik dana dengan emiten sebagai perusahaan pengguna dana. Pemodal berkesempatan berinvestasi di perusahaan

yang melakukan penawaran umum. Dana yang mengalir ke sektor pasar modal tentu ikut menyehatkan perekonomian karena terjadi sirkulasi dana dari pihak yang kelebihan dana (investor) kepada pihak yang membutuhkan dana (emiten).

Hanya saja pada kenyataannya tingkat literasi dan inklusi pasar modal di Indonesia masih perlu mendapatkan perhatian. Literasi secara diartikan sebagai pengetahuan dan pemahaman atas konsep dan risiko keuangan. Secara lebih mendalam literasi keuangan dapat dipahami sebagai pengetahuan dan kecakapan yang diperlukan untuk memahami tentang konsep dan risiko, keterampilan agar dapat membuat keputusan yang efektif dalam konteks finansial untuk meningkatkan kesejahteraan finansial, baik individu maupun sosial. Adapun inklusi keuangan maknanya menunjukkan kepada tingkat penggunaan jasa keuangan di Indonesia.

Menurut data Otoritas Jasa Keuangan OJK tingkat literasi keuangan masyarakat di sektor pasar modal hanya 5%, Artinya, dari 100 orang, hanya sekitar 5 orang yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan kepercayaan yang memadai mengenai produk serta layanan keuangan di Pasar Modal. Padahal tingkat literasi keuangan nasional secara rata-rata mencapai 38% yaitu dari 100 orang Indonesia, 38 orang di antaranya sudah memiliki pengetahuan keuangan. Mayoritas masyarakat Indonesia mengerti tentang perbankan. Namun, untuk sektor pasar modal ternyata tidak banyak masyarakat Indonesia yang memahami. Meskipun secara rata-rata tingkat literasi keuangan nasional yang 38% itu pun sebenarnya masih menunjukkan tingkat literasi yang rendah.

Tingkat literasi yang rendah akan menyebabkan masyarakat menjadi rentan menjadi korban penipuan instrumen keuangan yang tidak legal dan tidak logis. Sudah banyak korban di tengah-tengah masyarakat akibat maraknya penipuan yang menjanjikan keuntungan yang tidak logis. Menurut Laporan Satgas Waspada Investasi dari OJK per Januari 2021 mendapati 133 platform *fintech peer to peer lending* ilegal dan 14 kegiatan usaha tanpa izin. Menurut data 14 entitas investasi ilegal yang ditindak di antaranya melakukan kegiatan: 2 perdagangan berjangka komoditi (PBK) tanpa izin; 3 *cryptocurrency* tanpa izin; 3 koperasi tanpa izin; 2 penjualan langsung tanpa izin dan 4 kegiatan lainnya.

Investasi bodong juga makin marak dengan modus penipuan investasi seperti equity crowdfunding (ECF) atau penghimpunan dana yang berbasis online. Ada pula modus kegiatan penasihat investasi yang tidak memiliki izin dari OJK seperti kasus Jouska yang menyebut diri sebagai financial planner namun sejatinya berpraktik sebagai penasihat investasi. Izin yang dimiliki pun hanya kegiatan jasa pendidikan, bukan sebagai penasihat investasi. Termasuk mewaspadaai investasi bodong berprinsip syariah menjanjikan imbal hasil yang tinggi dengan modal yang rendah, seperti investasi Kampung Kurma.

Oleh karenanya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia termasuk di bidang pasar modal adalah agenda yang sangat penting. Tingkat literasi yang tinggi dengan sendirinya akan mendorong partisipasi masyarakat dalam menggunakan produk investasi di pasar modal sebagai investor. Menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) hingga akhir April 2021 tercatat jumlah investor di pasar modal Indonesia menembus 5 juta investor yang didominasi oleh generasi muda, termasuk dari kalangan pelajar dan mahasiswa.

Sebagai upaya untuk meningkatkan jumlah investor di pasar dan menjaga tingkat kepercayaan kepada pasar modal terdapat tiga program utama regulator. Pertama peningkatan literasi keuangan agar investor dapat memilih produk investasi yang sesuai dengan kebutuhan serta kemampuannya, dengan mempertimbangkan aspek risiko, legalitas produk, serta kewajaran penawaran produk. Kedua, perluasan akses keuangan khususnya juga produk pasar modal supaya lebih merata melalui ketersediaan produk investasi yang aksesibel, fleksibel dan affordable. Ketiga, memperluas program literasi dan inklusi keuangan.

Tujuan meningkatkan literasi masyarakat di pasar modal Indonesia tentu memerlukan edukasi dan sosialisasi terkait tema-tema yang umum dibahas untuk memahami industri pasar modal. Tema-tema yang perlu dipahami masyarakat agar literasi keuangannya di sektor pasar modal antara lain terkait dengan konsep pasar modal, regulasi pasar modal, produk-produk yang ditransaksikan di pasar modal Indonesia, hukum dan etika yang berlaku di pasar modal Indonesia, tindak kejahatan yang umum terjadi di pasar

modal, lembaga terkait di pasar modal, mekanisme perdagangan efek, resiko di pasar modal, alat analisis yang digunakan di pasar modal, serta pemahaman mengenai prospektus perusahaan di pasar modal Indonesia.

Oleh karena pentingnya literasi keuangan untuk meningkatkan inklusi keuangan masyarakat salah satunya di sektor pasar modal maka diperlukan Buku Penelitian yang mampu meningkatkan literasi masyarakat tersebut. Buku Penelitian ini hadir dalam rangka meningkatkan literasi masyarakat dengan menampilkan tema-tema utama yang diperlukan meningkatkan literasi masyarakat di sektor pasar modal.

B. Rumusan Masalah dan Tujuan Penulisan

Penulisan Buku ini diwujudkan untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang pasar modal terutama berkaitan dengan topik-topik utama yang memiliki relasi dengan pengetahuan dan pemahaman yang perlu ditingkatkan untuk memahami pasar modal Indonesia. Oleh karenanya Buku Penelitian ini hadir untuk menjawab sejumlah pertanyaan atas sejumlah tema pokok pasar modal Indonesia, yaitu:

1. Untuk memahami Konsep Dasar dan Landasan Hukum Pasar Modal
2. Untuk memahami Saham
3. Untuk memahami Obligasi dan Sukuk
4. Untuk memahami Reksadana Dan Produk Derivatif
5. Untuk memahami Hukum Dan Etika di Pasar Modal
6. Untuk memahami Tindak Kejahatan di Pasar Modal
7. Untuk memahami Lembaga Terkait Pasar Modal
8. Untuk memahami Mekanisme Perdagangan Efek
9. Untuk memahami Resiko Pasar Modal
10. Untuk memahami Analisis Ekonomi, Fundamental, Keuangan Perusahaan, dan Investasi

11. Untuk memahami Bandarmology dan Analisis Teknikal
12. Untuk memahami Prospektus Perusahaan

Permasalahan yang menjadi pokok bahasan dalam Buku Penelitian ini akan dibahas dengan memperhatikan dan mengakomodasi pasar modal yang secara umum beroperasi di Pasar Modal Indonesia dengan mengintegrasikan produk pasar modal syariah yang ada dan dikembangkan di Pasar Modal Indonesia. Dengan demikian isu-isu yang mengemuka dibahas dalam pendekatan integratif dengan menggunakan pendekatan ilmu Ekonomi Islam di sektor Pasar Modal dan instrumen-instrumen yang dikembangkan di industri pasar modal Indonesia.

C. Metode

Penulisan Buku Penelitian terkait topik-topik utama literasi pasar modal Indonesia dalam pendekatan integratif ekonomi Islam ini menggunakan Studi Pustaka dengan menggunakan literatur yang mampu menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian. Sumber primer dari penelitian adalah Buku-Buku yang membahas tentang pasar modal baik pasar modal konvensional maupun pasar modal syariah. Adapun sumber sekunder diperoleh dari pemberitaan aktual, dan laporan terkait dengan tema dan isu yang menjadi topik pembahasan.

D. Manfaat Penelitian

Buku penelitian Literasi Tema-Tema Pokok Bahasan Pasar Modal: Pendekatan Integratif Syariah ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Secara akademik Buku Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi keilmuan di bidang ekonomi Islam khususnya terapan di sektor pasar modal syariah.
2. Bagi masyarakat luas Buku Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan edukasi dan sosialisasi tema-tema utama terkait pasar modal dalam perspektif integratif syariah untuk mening-

Literasi Investasi Dan Pasar Modal: Integrasi Ekonomi Syariah

katkan literasi masyarakat Indonesia mengenai pasar modal secara umum, dan pasar modal syariah secara khusus.

3. Bagi regulator Buku Penelitian ini diharapkan mampu memperluas misi pemerintah untuk meningkatkan literasi dan inklusi masyarakat Indonesia agar meningkatkan akses terhadap sektor lembaga keuangan yang legal dan logis.

Bab 14

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pasar modal merupakan wahana investasi bagi masyarakat dan perusahaan yang memiliki kelebihan dana dengan pertimbangan risiko yang sepadan di pasar modal. Demikian pula bagi perusahaan pasar modal merupakan wahana mencari modal bagi unit usaha yang membutuhkan modal sebagai alternative selain harus mencari permodalan ke bank. Secara ekonomi pasar modal penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional karena memiliki fungsi intermediasi keuangan dan memastikan arus ekonomi berjalan. Secara keuangan, pasar modal memastikan pemilik dana memiliki alternative investasi yang bisa dipilih sesuai dengan karakter risiko investor.

Edukasi dan sosialisasi tema-tema penting terkait dengan pasar modal baik yang konvensional maupun pasar modal syariah membantu meningkatkan literasi masyarakat. Literasi yang baik akan melindungi masyarakat dari potensi penipuan investasi illegal

dan tidak logis yang dapat merugikan masyarakat dengan janji dan iming-iming yang menggurukan namun sudah banyak memakan korban.

Peningkatan literasi masyarakat di pasar modal Indonesia memerlukan edukasi dan sosialisasi terkait tema-tema yang umum dibahas untuk memahami industri pasar modal. Buku Penelitian ini menawarkan tema-tema yang perlu dipahami masyarakat agar literasi keuangan masyarakat di sektor pasar modal dapat meningkat. Buku Penelitian membahas konsep pasar modal, regulasi pasar modal, produk-produk yang ditransaksikan di pasar modal Indonesia, hukum dan etika yang berlaku di pasar modal Indonesia, tindak kejahatan yang umum terjadi di pasar modal, lembaga terkait di pasar modal, mekanisme perdagangan efek, resiko di pasar modal, alat analisis yang digunakan di pasar modal, serta pemahaman mengenai prospektus perusahaan di pasar modal Indonesia.

B. Saran

1. Peneliti menyarankan kepada agar masyarakat dapat meningkatkan literasi keuangannya secara umum dan pasar modal secara khusus agar dapat memiliki pemahaman yang baik terkait risiko dan keuntungan berinvestasi khususnya di pasar modal.
2. Peneliti menyarankan kepada pemerintah melalui regulator pasar modal agar semakin memudahkan akses masyarakat untuk membeli produk pasar modal syariah.
3. Peneliti menyarankan kepada seluruh pihak yang berkepentingan agar menjalin kerjasama untuk melakukan edukasi dan sosialisasi terkait pasar modal, khususnya pasar modal syariah untuk menjadi alternatif masyarakat berinvestasi dan bagi unit usaha mengakses permodalan selain perbankan.

Buku Penelitian ini berjudul "Literasi Investasi dan Pasar Modal: Integrasi Ekonomi Syariah". Buku ini merupakan hasil penelitian yang ditujukan untuk meningkatkan literasi masyarakat Indonesia yang masih rendah yaitu hanya 5% di sektor pasar modal. Sebagai buku yang bertujuan meningkatkan literasi maka buku ini disusun dengan membahas tema-tema utama yang diperlukan oleh masyarakat untuk meningkatkan literasinya di bidang keuangan. Secara berurut Buku ini membahas konsep pasar modal, regulasi pasar modal, produk-produk yang ditransaksikan di pasar modal Indonesia, hukum dan etika yang berlaku di pasar modal Indonesia, tindak kejahatan yang umum terjadi di pasar modal, lembaga terkait di pasar modal, mekanisme perdagangan efek, resiko di pasar modal, alat analisis yang digunakan di pasar modal, serta pemahaman mengenai prospektus perusahaan di pasar modal Indonesia.



PENERBIT BUKU PERGURUAN TINGGI, AGAMA DAN UMUM
Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN-SU)
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. / Hp. 0821 6800 6353
Email: febiuinsupress@gmail.com

ISBN 978-602-8903-87-9

