

**ANALISIS ISI BERITA  
PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO)  
MASA COVID-19 DI WASPADA.CO.ID DAN MEDANBISNISDAILY.COM  
PERIODE 3 MARET – 4 JUNI 2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Agar Memperoleh  
Gelar Sarja Ilmu Komunikasi (S. I. KOM.)**

**OLEH:**

**RAHMADANI HARAHAHAP**

**NIM: 0603163023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
2020**

**ANALISIS ISI BERITA  
PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO)  
MASA COVID-19 DI WASPADA.CO.ID DAN MEDANBISNISDAILY.COM  
PERIODE 3 MARET – 4 JUNI 2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Agar Memperoleh  
Gelar Sarja Ilmu Komunikasi (S. I. KOM.)**

**OLEH:**

**RAHMADANI HARAHAHAP**

**NIM: 0603163023**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

**2020**

Hal : Persetujuan Skripsi

Lampiran : Satu Lembar

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : RAHMADANI HARAHAHAP

NIM 0603163023

Sem/Jurusan : VIII (Delapan) / Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I Masa Covid 19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020

Sudah diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 7 Agustus 2020

**Pembimbing I**



**Dr. Hasan Sazali, MA.**  
**NIDN: 2022027604**

**Pembimbing II**



**Fakhrur Rozi, S. Sos, M. I. Kom.**  
**NIDN: 2018118303**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “*Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I Masa Covid-19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020*”, a.n Rahmadani Harahap Nim. 0603163023 program studi Ilmu Komunikasi yang telah dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara pada Selasa, 11 Agustus 2020.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada program studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 11 Agustus 2020

Panitia Pelaksana Sidang Munaqsyah  
Prodi Ilmu Komunikasi UIN SU,

Ketua

Sekretaris



Dr. Hasan Sazali, MA.  
NIDN. 2022027604



Dr. Nursapiah Harahap, MA.  
NIDN. 2004117103

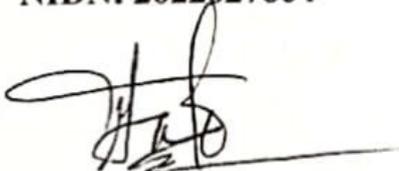
Penguji,



1. Dr. Hasan Sazali, MA.  
NIDN: 2022027604



2. Fakhur Rezi, S.Sos, M. I. Kom.  
NIDN: 2018118303



3. Dra. Zuhriah, MA.  
NIDN: 2009066301



4. Dr. Nursapiah Harahap, MA.  
NIDN: 2004117103

Mengetahui,  
Dekan FIS UIN SU



Prof. Dr. Ahmad Qorib, MA.  
NIDN. 2014045801

## **MOTTO**

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain”

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmadani Harahap  
NIM : 0603163023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Ttl : Medan, 01 Januari 1998  
Alamat : Jalan Tangguk Bongkar No. 31

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul **“Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I Masa Covid 19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020”** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 11 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Rahmadani Harahap

0603163023

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Masa Covid 19 Di Waspada.co.id Dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan konten yang beragam dari pesan yang dikutip dalam Media Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com yang menerbitkan berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) untuk diketahui arah pemberitaannya. Sebanyak 12 berita untuk sampel, dan menggunakan metode analisis deskriptif dengan Analisis konten/ isi. Penelitian ini menemukan ilustrasi tentang isi pesan secara sistematis dan secara kuantitatif. Sebagai parameter, digunakan konstruksi kategori sebagai Arah Berita. Dalam kategori Arah Berita itu terdiri dari Menguntungkan (+), Tidak Disukai (-), dan Netral (0). Semua kategori sesuai dengan Harold Laswell kategori (Flourney, 1989: 128). Setiap unit analisis diukur berdasarkan frekuensi dan karakter Konten Berita, sesuai dengan kategori yang telah ditentukan. Berdasarkan Konten Analisis dilakukan, hasilnya menunjukkan bahwa Berita tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) yang diterbitkan pada Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com periode 3 Maret – 4 Juni 2020 ditulis dalam Arah berita yang sangat menguntungkan yaitu sejumlah 84%.

### **Kata kunci:**

Analisis Isi, Berita dan Konstruksi Arah Pemberitaan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas seluruh limpahan anugrah dan rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam yang telah membawa risalah Islam berupa ajaran yang haq lagi sempurna bagi seluruh ummat manusia dan merupakan contoh tauladan dalam kehidupan manusia menuju jalan yang diridhoi Allah Subhanahu Wata'ala.

Skripsi ini berjudul “Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Masa Covid 19 Di Waspada.co.id Dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020”. Disusun dalam rangka memenuhi tugas-tugas dan melengkapi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan (UINSU). Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis telah berupaya dengan segala upaya yang dilakukan dalam penyelesaian skripsi ini. Pada awalnya sungguh banyak hambatan yang penulis hadapi dalam penulisan skripsi ini. Namun berkat adanya pengarahan, bimbingan dan bantuan yang diterima akhirnya semuanya dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan support atau motivasi baik dalam bentuk moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Untuk itu penulis juga dengan sepenuh hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Saidurrahman, M.Ag selaku Rektor UIN Sumatera Utara.

2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Qorib, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan UIN Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Hasan Sazali, MA selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan serta pembimbing I yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Nursapiah Harahap, MA selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
5. Bapak Fakhur Rozi, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen serta staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan yang telah memberikan pelayanan, bantuan, bimbingan maupun mendidik penulis selama mengikuti perkuliahan.
7. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi dan banyak membantu selama penelitian berlangsung sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teristimewa penulis sampaikan beribu terima kasih untuk seseorang yang luar biasa hebat yang kasih sayangnya sungguh luar biasa yaitu kedua orang tua penulis Ayahanda Khairul Amri Harahap bin Bahriun Harahap dan Ibunda Agustina Siregar binti Abdul Muis Siregar. Teruntuk kedua orang tua penulis yang telah memberikan seluruh hidupnya untuk saya, baik dukungan moril dan doa ayah dan bunda yang tiada henti, nasihat, dan selalu memberikan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan insya Allah diwaktu yang tepat.
9. Saudara-saudaraku, abang abang tersayang Muhammad Arby Harahap dan Asrul Hadi Harahap serta adik Abdi Hidayah Harahap, terima kasih karena telah memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan baik.

10. Teruntuk sahabat *until jannah insya Allah*, Rudang Rosiana Sembiring, Annisa Haznun, Anisa Yosiva, Dara Nazar Pratiwi, Reka Pratiwi, Indah Kurniati, Qorry Anggraini, Chairuna, Suci Ayu Pratiwi, dan Sakina Azuhra, Jumiati, Tengku Triana AfdhillaRinal, terima kasih atas segala doa yang telah diberikan, dan terima kasih telah menjadi penyemangat untuk penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, semoga segala kemudahan dan kebaikan meyertai kalian semua.
11. Terimakasih untuk abang senior saya Yogo Pamungkas L. Tobing, S.Ikom, Kak Firda Adinda Syukri, S.Ikom, dan Rani Hafiza yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini sehingga bisa selesai dengan baik. Semoga Allah selalu menyertai kalian.
12. Terkhusus abang saya, Fikri Muhammad Nasution terima kasih telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini bisa selesai dengan baik semoga Allah senantiasa selalu memberikan kesehatan, kemudahan dan kesuksesan.
13. Terima kasih juga untuk seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi'16 Fakultas IlmuSosial UINSU.

Penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa dalam penulisan skripsi ini. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Kiranya isi skripsi ini bermanfaat dalam memperkaya khazanah ilmu pengetahuan. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan dari semua pihak baik itu bantuan secara moril maupun materil, memberikan semangat, motivasi dan doa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya tanpa adanya bantuan dari semua pihak mungkin skripsi ini tidak dapat diselesaikan secara maksimal. Semoga kita

mendapatkan balasan dari Allah SWT atas perbuatan baik yang kita lakukan. *Amin amin amin ya rabbal'alam.*

*Walaikumussalam, Wr. Wb.*

Medan, 11 Agustus 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'D' with a star above it, followed by 'eani' and 'RH' in a cursive script.

Rahmadani Harahap

NIM: 0603163023

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Definisi Konseptual .....	6
F. Telaah Pustaka .....	6
G. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Kerangka Teoritis .....	13
B. Uraian Teoritis .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	25
B. Pemilihan Satuan Analisis .....	25
C. Populasi dan Sampel .....	26
D. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
E. Objek dan Subjek Penelitian.....	26
F. Tahap-Tahap Penelitian .....	26
G. Teknik Pengumpulan Data.....	27
H. Teknik Analisis Data.....	27
I. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Profil waspada.co.id.....	28
B. Profil Medanbisnis.co.id .....	30
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	34

D. Hasil Penelitian .....	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Negara yang memiliki banyak perairan salah satunya adalah Indonesia. Indonesia yang juga merupakan negara dengan jalur laut yang strategis untuk melakukan kegiatan perekonomian dunia. Pelabuhan menjadi faktor utama bagi negara dalam mendukung roda perekonomian. Pelabuhan Indonesia I atau Pelindo I adalah perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dibidang kepelabuhanan.

Maksud dan tujuan Pelindo I sesuai Anggaran Dasar adalah melakukan usaha bidang penyelenggaraan dan pengusahaan jasa kepelabuhanan, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Pelindo I untuk menghasilkan barang dan/jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk mendapatkan/ mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip perseroan terbatas. (Annual report PT Pelabuhan Indonesia I : 2018)

Pelindo 1 sebagai perusahaan yang bergerak dibidang kepelabuhanan, namun masih banyak ,masyarakat yang belum mengetahui, khususnya masyarakat Kota Medan. Bagi seluruh instansi baik pemerintahan ataupun swasta pemberitaan media adalah salah satu hal yang tidak bisa dipisahkan guna keberlangsungan citra dan memberitahukan bagaimana kinerja perusahaan atau instansi tersebut dalam pandangan setiap masyarakat. Mengingat sebuah publisitas di media merupakan sebuah ujungtombak bagi perusahaan dalam pencitraannya kepada masyarakat luas dan *stakeholder*. Sebagaimana yang diketahui, salah satu media yang syarat dengan informasi adalah pers. Pers merupakan cermin realitas karena pada dasarnya pers merupakan media yang lebih menekankan fungsinya sebagai sarana pemberitaan. Isi pers yang utama adalah

berita. Dan berita adalah bagian dari realitas sosial yang dimuat media karena memiliki nilai yang layak untuk disebarkan pada masyarakat (Burhan, 2010:209).

Berita adalah laporan atau pemberitahuan tentang segala peristiwa aktual yang menarik perhatian banyak orang. Peristiwa yang melibatkan fakta dan data yang ada di alam semesta ini (Kustadi, 2004: 103-104). Sebagai kekuatan keempat dalam sebuah tatanan negara atau disebut *fourth estate*, pers berfungsi sebagai alat penyampai pesan baik berita maupun informasi tentang berbagai hal.

Bagi praktisi hubungan masyarakat (humas) *media relation* merupakan suatu keharusan, bahwasannya humas memiliki peranan penting dalam menjalin hubungan dengan media, karena salah satu tugas yang dipikul seorang humas adalah merangkul media untuk memberitakan berbagai hal tentang perusahaan atau instansi tersebut. Tujuan perusahaan menjalin baik dengan publik bisa beragam. Satu di antaranya adalah untuk meningkatkan atau menjaga citra perusahaan di mata *public* atau *stakeholder* ataupun untuk mempertinggi atau memelihara reputasi perusahaan. Jika satu perusahaan memiliki reputasi yang baik, maka seluruh karyawan akan bangga bekerja di perusahaan atau instansi tersebut.

Media massa menjadi pendahulu dari banyak peristiwa bahkan mampu menciptakan, menafsirkan dan mengarahkan peristiwa, sehingga media tidak semata memenuhi kepentingan sebelah pihak (Sobur, 2006: 33). Di Indonesia sejak reformasi menjadi keniscayaan, terdapat 1500 media cetak (data Juli 1999), baik itu surat kabar maupun majalah. Sekitar 70% dari media cetak terbit di Jakarta, dan sisanya tersebar di seluruh daerah dari Sabang sampai Merauke (Aceng, 2000:10). Medan ibukota Provinsi Sumatera Utara merupakan salah satu kota yang mempunyai banyak media, baik itu media online, maupun media cetak. Salah satu media online yang sangat dekat dengan masyarakat adalah [waspada.co.id](http://waspada.co.id) dan [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com).

Media Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com mempunyai peran penting dalam fenomena atau kejadian yang terjadi di Medan, Sumatera Utara khususnya pada PT Pelabuhan Indonesia I Persero (PT Pelindo I Persero). Alasan peneliti memilih waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com untuk dianalisis karena Waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com merupakan media massa yang akrab bagi masyarakat, khususnya di Sumatera Utara. Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com juga merupakan media online yang berfokus pada pemberitaan umum. Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com juga memiliki rubrik Kota yang berisikan berita-berita khusus seputar kota Medan, termasuk berita tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Wartawan Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com juga turut melakukan pemberitaan di sekitar Medan Belawan yang terdapat Kantor Pusat PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

Maka dari itu, hal yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk bekerjasama dengan media baik cetak, elektronik, ataupun online. Salah satunya adalah dengan mengirimkan *press release* berita terkait dengan kegiatan atau event yang sedang dilakukan oleh perusahaan tersebut. *Press release* adalah pernyataan resmi yang diberikan oleh organisasi atau perusahaan kepada para media. Tujuan utama dari *press release* adalah penyebaran informasi mengenai perusahaan tersebut agar masyarakat mengetahui tentang apa yang sedang terjadi di organisasi tersebut. Biasanya, *press release* disebarkan jika ada event, pengumuman penting dari perusahaan misalnya pergantian pemimpin perusahaan, launching produk baru, dsb. Di perusahaan sendiri, yang bertanggung jawab untuk mengeluarkan *press release* biasanya adalah bagian Public Relations, Humas, atau Corporate Secretary.

(<https://communication.binus.ac.id/2017/04/11/press-release-101/>)

Sebagaimana yang dilakukan oleh humas PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) dalam menjaga citra baik perusahaan. Banyak media baik nasional maupun lokal yang dirangkul PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) di antaranya adalah [waspada.co.id](http://waspada.co.id) dan [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com) untuk memberitakan *event* besar, kecil, internal, eksternal ataupun sebuah pembangunan untuk menunjukkan kinerja perusahaan sebagai salah satu perusahaan badan usaha milik negara (BUMN).

Pada konteks ini pula sebenarnya media diuji profesionalitasnya dalam memberitakan suatu hal terkait apapun itu. Setiap informasi yang disajikan oleh media baik dalam bentuk tulisan, foto, gambar/ kartun tidak disampaikan begitu saja. Untuk bisa tampil dalam media, setiap informasi harus melewati proses seleksi dan interpretasi dalam proses produksinya. Informasi yang tersaji merupakan upaya media untuk mendefinisikan realitas empiris yang berhasil mereka rekam. Hanya sebagian dari realitas empiris saja yang diwartakan dan perlu dikonsumsi oleh pembaca.

Oleh karena itu penelitian ini akan menganalisa bagaimana isi berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) agar diketahui arah pemberitaannya . Dengan demikian akan menjadi bahan masukan untuk menentukan kebijakan PT pelindo I dalam melakukan branding dan menunjukkan kinerja perusahaannya ke masyarakat.. Maka penulis mengangkat judul **“ANALISIS ISI BERITA PT PELABUHAN INDONESIA I (PERSERO) MASA COVID 19 DI WASPADA.CO.ID DAN MEDANBISNISDAILY.COM PERIODE 3 MARET – 4 JUNI 2020”**

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan di atas maka menarik untuk diteliti Bagaimana “Isi Berita di waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com periode 3 Maret – 4 Juni 2020 dalam menunjukkan kinerja PT Pelabuhan Indonesia I terkait arah pemberitaannya.”

## **C. TUJUAN PENELITIAN**

Untuk mengetahui bagaimana “Isi Berita di waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com periode 3 Maret – 4 Juni 2020 dalam menunjukkan kinerja PT Pelabuhan Indonesia I terkait arah pemberitaannya.

## **D. MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan peneliti dan pembaca mengenai konstruksi media massa melalui analisis isi dan membuka wawasan tentang “Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I Masa Covid 19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020”.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pembaca Harian Analisa dan waspada, serta bagi mahasiswa mengenai analisis isi berita di media massa.
3. Secara akademis, penelitian ini dapat menjadi sumbangsih kepada Departemen Ilmu Komunikasi FIS UINSU beserta praktisi Ilmu Komunikasi lainnya, dalam bidang kajian media massa lewat analisis isi pemberitaan.

## E. DEFINISI KONSEPTUAL

1. Metode analisis isi pada dasarnya merupakan suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan, atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih (Budd, 1952: 2). Sedangkan menurut Berelson (1952), analisis isi didefinisikan sebagai suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, terhadap pesan yang tampak (Bagong Suyanto & Sutinah, 2005: 126). *Content analysis* atau analisis isi konvensional di kalangan ilmuwan sosial, khususnya peneliti, media amat populer keberadaannya. Karena merupakan suatu metode yang amat efisien untuk menginvestigasi isi media baik yang tercetak maupun media dalam bentuk *broadcast* (Bagong Suyanto & Sutinah, 2005: 126).
2. Pengertian pemberitaan adalah sesuatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca surat kabar yang memuat hal tersebut. Secara tidak langsung dalam pengertian ini media massa harus bertindak sesuai dengan kaidah jurnalistik pemberitaan, menurut William S. Maulsby dalam Purnama Kusumaningrat (2005:1)

## F. TELAAH PUSTAKA

Peneliti menggunakan beberapa referensi sebagai telaah pustaka untuk menggali informasi dari jurnal yang ada kaitannya tentang analisis isi, peneliti juga menggali informasi dari skripsi terdahulu sebagai bahan pertimbangan. Penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini yaitu:

No	Judul Penelitian dan Penulis	Hasil Penelitian	Perbedaan dengan Penelitian saya
1	<p>skripsi karya Maria Magdalena W (2011). Skripsi Maria mengangkat penelitian tentang “<i>Analisis Isi Pemberitaan Tentang Kabupaten Madiun Pada Harian Radar Madiun Periode Oktober 2010</i>”.</p>	<p>Dalam penelitiannya Maria menganalisis isi pemberitaan dengan metode penelitian deskriptif, dengan teknik analisis isi. Metode Deskriptif ialah suatu metode yang meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Whitney mendefinisikan metode deskriptif sebagai pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat (Nazir,1988:62). Maka hasil penelitian yang diperoleh Maria</p>	<p>Saya mengangkat “Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I di Harian Analisa dan Waspada Periode November 2019 – April 2020. Teori yang saya gunakan adalah Analisis Isi Kuantitatif (Eriyanto, 201). Dengan metode penelitian deskripsi analisis.</p>

		<p>yaitu jenis pemberitaan yang terdapat di Harian Radar Madiun Periode Oktober 2010 yaitu berita, feature, opini, artikel, dan surat pembaca.</p>	
2	<p>skripsi Made Dwi Adnjani (2011). Judul penelitian Made yaitu “<i>Analisis Pemberitaan Unissula di Media Cetak (Analisis Isi Pemberitaan Harian Suara Merdeka dan Jawa Pos</i>”.</p>	<p>Dalam penelitiannya ia meneliti bagaimana sikap media tersebut dalam pemberitaan tentang UNISSULA. Teori yang digunakan adalah teori <i>agenda setting</i> dengan metode penelitian deskriptif. Hasil penelitian tersebut adalah Berita-berita tentang UNISSULA di kedua media tersebut sebagian besar adalah berita tentang</p>	<p>Saya mengangkat “Analisis Isi Bberita PT Pelabuhan Indonesia I di Harian Analisa dan Waspada Periode November 2019 – April 2020. Teori yang saya gunakan adalah Analisis Isi Kuantitatif (Eriyanto, 201). Dengan metode penelitian deskripsi analisis.</p>

		<p>penyelenggaraan kegiatan dan UNISSULA dan bersifat straight news.</p>	
3	<p>skripsi Zultinawati (2010) dengan judul “Analisis Isi Pemberitaan Terhadap Pembentukan Kabupaten Kepulauan Meranti di Surat Kabar Riau Pos”.</p>	<p>Penelitian ini menganalisis bagaimana kecendrungan atau kecondongan berita pembentukan Kabupaten Kepulauan Meranti pada Surat Kabar Riau Pos. Maka teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis isi. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Dengan didasarkan oleh penelitian deskriptif kualitatif. Hasil Penelitian yang</p>	<p>Saya mengangkat “Analisis Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I di Harian Analisa dan Waspada Periode November 2019 – April 2020. Teori yang saya gunakan adalah Analisis Isi Kuantitatif (Eriyanto, 201). Dengan metode penelitian deskripsi analisis.</p>

		<p>diperoleh yaitu bahwa Kecendrungan berita pembentukan Kabupaten Kepulauan Meranti yang terdapat pada Surat Kabar Riau Pos, adalah mendukung terhadap pembentukan Kabupaten Kepulauan Meranti.</p> <p>Kecendrungan ini dilihat dari beberapa kategori yakni : sumber berita, kategori letak berita, kategori ukuran berita.</p> <p>Kecendrungan mendukung didasarkan atas kepentingan bisnis (ekonomi). Walaupun tidak dipungkiri ada kepentingan lain baik kepentingan sosial</p>	
--	--	--	--

		<p>budaya serta politik yang ikut mempengaruhi penampilan berita, dalam kondisi dan posisi seperti ini media tidak mungkin berdiri statis di tengah-tengah. Dia akan bergerak dinamis diantara pusaran-pusaran kepentingan yang bermain.</p>	
--	--	--	--

## **G. SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab yang akan memudahkan dan memberikan gambaran susunan dari bab pertama ke babselanjutnya. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

**BAB I** : Pendahuluan, terdiri dari: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konseptual, telaah pustaka, dan sistematika penulisan.

**BAB II** : Kajian Teori yang terdiri dari kerangka teoritis dan uraian teoritis.

**BAB III** : Metodologi Penelitian yang terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, pemilihan subyek penelitian, tahap-tahap penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, teknik pemeriksaan dan keabsahaan data

**BAB IV** : Temuan dan Pembahasan

**BAB V** : Penutup terdiri dari kesimpulan dan saran.

## BAB II

### KAJIAN TEORI

#### A. Kerangka Teoritis

##### 1. Analisis Isi

Analisis isi adalah suatu teknis penelitian yang dilakukan secara objektif, sistematis dan deskripsi kuantitatif dari isi komunikasi yang tampak (*manifest*).

Barelson (1952:18)

Analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dilakukan secara objektif dan identifikasi sistematis dari karakteristik pesan. Holsti (1969:14)

Analisis isi adalah sebuah metode penelitian dengan menggunakan seperangkat prosedur untuk membuat inferensi yang valid dari teks. Weber (1994:9)

Analisis isi kuantitatif adalah analisis yang dipakai untuk mengukur aspek-aspek tertentu dari isi yang dilakukan secara kuantitatif (Eriyanto, 2011: 1). Prosedurnya adalah dengan jalan mengukur atau menghitung aspek dari isi (*content*) dan menyajikan secara kuantitatif. Analisis isi kuantitatif yang dipakai hanya memfokuskan pada bahan yang tersurat saja. Analisis Isi kuantitatif sebenarnya dimaksud adalah “analisis isi” saja (lihat Neuendorf, 2002: 14). Sementara bentuk analisis yang lain, seperti analisis semiotika, framing, wacana, naratif dan lainnya tidak disebut analisis isi.

Berdasarkan pendapat Mc Quil oleh Hidayat, pendekatan dasar dalam menerapkan teknik analisis isi penelitian adalah sebagai berikut :

- a) Memilih sampel dari populasi yang pada akhirnya nanti digunakan untuk menganalisis hasil penelitian.

- b) Menetapkan kerangka konsep yang akan diteliti.
- c) Memilih unit analisis yang akan dipakai dalam analisis, apakah yang diteliti kalimat, pemakai judul, tubuh berita, foto, dan lain sebagainya.
- d) Menyesuaikan isi dengan kerangka kategori, persatuan unit yang dipilih.
- e) Mengungkapkan distribusi menyeluruh dari frekuensi yang telah didapat dalam penelitian. (Hidayat, 2001:335-336)

Analisis isi kuantitatif pada umumnya hanya dapat digunakan untuk membedah muatan komunikasi yang bersifat *manifest* (nyata). Dalam penelitian analisis isi kuantitatif, yang dipentingkan adalah objektivitas, validitas, dan realibilitas. Tidak boleh ada penafsiran dari peneliti. Peneliti hanya boleh membaca apa yang disajikan dalam teks. Hanya mempertimbangkan “apa yang dikatakan” (*what*). ( Sobur 2004 : 70-71)

Kecendrungan adalah kecondongan dan keinginan. (Badudu, 1994 : 272). Kecendrungan disini adalah kecondongan arah pembentukan berita PT Pelindo 1 masa Covid-19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com, apakah mendukung (positif), netral, atau tidak mendukung (negatif).

## 2. Bentuk Unit Analisis Isi

Secara umum unit analisis yang terdapat dalam analisis isi, dapat dibagi kedalam tiga bagian besar yakni,

### a. Unit sampel (*sampling Units*)

Unit sampel adalah bagian dari objek yang dipilih atau diseleksi. Unit sampel ditentukan oleh topik dan tujuan dari riset. Melalui unit sampel peneliti secara tegas menentukan mana isi konten (*content*) yang akan diteliti dan mana yang tidak diteliti.

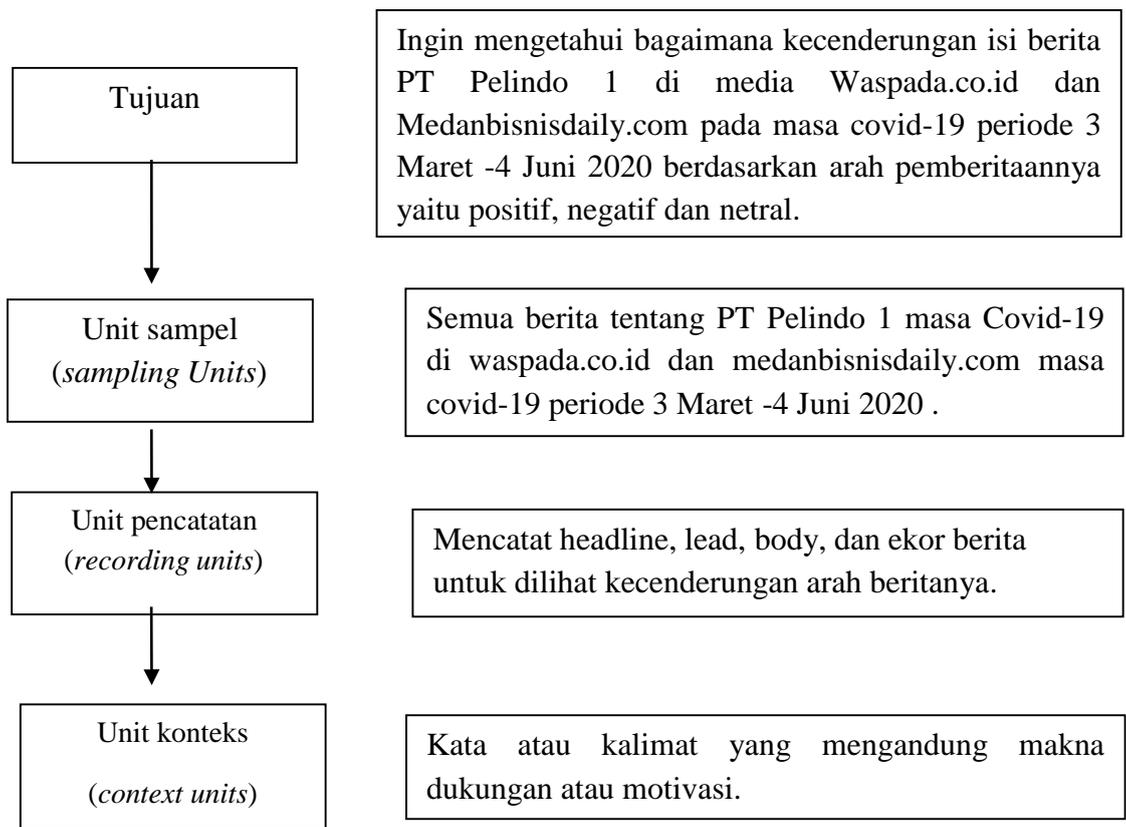
b. Unit pencatatan (*recording units*)

Unit pencatatan adalah bagian atau aspek dari isi yang menjadi dasar dalam pencatatan dan analisis. Isi (*content*) dari suatu teks mempunyai unsur atau elemen, unsur atau bagian ini yang harus didefinisikan sebagai dasar peneliti dalam melakukan pencatatan. Sebuah berita dimedia cetak, terdiri atas kata, kalimat, gambar (foto) (Eriyanto, 2011: 61). Peneliti harus memilih bagian mana dari isi yang akan dicatat. Bagian ini yang disebut sebagai unit pencatatan.

c. Unit konteks (*content units*)

Unit konteks adalah konteks apa yang diberikan oleh peneliti untuk memahami atau memberi arti pada hasil pencatatan. Riffe et. al. (1998: 61), memberi ilustrasi menarik mengenai unit konteks ini.

Unit sampel, pencatatan, dan konteks saling berkaitan satu sama lain. Masing-masing unit analisis harus didefinisikan secara jelas oleh peneliti sebelum mulai melakukan analisis isi. Unit menentukan isi apa yang akan dipilih (*sampling units*), bagian apa dari isi yang dicatat (*recording units*), dan bagaimana hasil pencatatan itu diberikan penilaian (*content units*). Pilihan atas unit-unit analisis ini akan menentukan bagaimana analisis isi dikerjakan. Berikut uraian ilustrasi unit analisis:



### 3. Konstruksi Kategori

Konstruksi kategori merupakan alat yang digunakan untuk mengupas permasalahan dalam penelitian. Kategori yang dibuat berfungsi memilah isi pesan yang tersurat menjadi gambaran (berupa data) yang dapat dianalisa untuk menjawab permasalahan yang diajukan. Kategorisasi merupakan langkah yang penting sekali dan harus mengikuti aturan-aturan yang ada. Untuk menciptakan seperangkat kategori-kategori, menurut Stempel ada tiga hal yang perlu dipertimbangkan :

- a) Kategori-kategorinya harus relevan dengan tujuan-tujuan studi,
- b) Kategori-kategorinya hendaklah fungsional, dan
- c) Sistem kategori-kategorinya harus dapat dipakai.

Ketiga kosep ini saling berkaitan. Dalam penelitian ini, konstruksi kategori yang digunakan adalah Konstruksi Kategori Arah Pemberitaan, meliputi arah isi pemberitaan sebagaimana disampaikan Harold Lasswell (Flournoy ,1998: 129-131). Untuk keperluan penelitian ini, maka kategori-kategori tersebut dimodifikasi menjadi : *Favorable* (+), *Unfavorable* (-) dan *Netral* (0).

- a) *Favorable* (+) jika isi pemberitaan bersifat positif. Bisa dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikan solusi atau masukan, dan sebagainya. Pemberitaan dengan arah seperti ini akan membuat pembaca merasakan manfaat media.
- b) *Unfavorable* (-) Jika isi pemberitaan bersifat negatif. Bisa dimaknai bahwa pemberitaan itu tidak menyenangkan, menimbulkan perasaan tidak senang atau tidak bersemangat, berisi kritik, hujatan, atau cemoohan, bersifat provokatif, menimbulkan pesimisme, apatisme, dan sebagainya.
- c) Netral (0) Jika isi pemberitaan sama sekali tidak terdapat indikasi tentang *favorable* atau *unfavorable*. Dapat dimaknai bahwa isi tulisan tidak mempunyai nilai rasa atau tidak menimbulkan penilaian atau perasaan apapun, atau hanya sebatas memberikan informasi, menambah pengetahuan dan wawasan pembaca. (Flournoy, 1998: 129-13)

## **B. Uraian Teoritis**

### **1. Berita**

Secara etimologis istilah “berita” dalam bahasa Indonesia mendekati istilah “*bericht (en)*” dalam bahasa Belanda. Dalam bahasa belanda istilah “*bericht(en)*” dijelaskan sebagai “*mededeling*” (pengumuman) yang berakar kata dari “*made (delen)*” dengan sinonim pada “*bekend maken*” (memberitahukan,

mengumumkan, membuat terkenal) dan “*vertelen*” menceritakan atau memberitahukan. Sedangkan departemen RI dalam membakukan istilah berita dengan pengertian sebagai laporan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat, Van Hearingen dan Wojowasito (dalam Kustadi, 2004:103-104).

Dapat disimpulkan dari pengertian di atas bahwa berita adalah suatu informasi peristiwa bersifat fakta yang akan disampaikan, dilaporkan, diumumkan kepada khalayak. Peristiwa yang melibatkan fakta dan data yang ada di alam semesta ini (Kustadi, 2004:104).

Berita berasal dari bahasa Sanskerta, yaitu *Vrit* yang dalam bahasa Inggris disebut *write*, arti sebenarnya adalah ada atau terjadi. Sebagian ada yang menyebut dengan *Vritta*, artinya “kejadian” atau “yang telah terjadi”. *Vritta* dalam bahasa Indonesia kemudian menjadi berita atau warta. Menurut Kamus Bahasa Indonesia karya WJS Poerwadarminta “berita” berarti kabar atau warta, sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia terbitan Balai Pustaka, arti berita diperjelas menjadi “laporan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat”. Jadi berita dapat dikaitkan dengan kejadian/peristiwa yang terjadi (Djuroto, 2004 : 46).

Para ahli publisistik dan jurnalistik memang belum ada yang mampu mendefinisikan berita secara khusus dan bisa diterima secara umum. Namun secara sederhana para pakar jurnalistik mendefinisikan berita sebagai apa yang ditulis surat kabar, apa yang disiarkan radio, dan apa yang ditayangkan televisi (Sumadiria, 2005 : 63).

Adapun definisi berita yang dikemukakan para pakar komunikasi dan jurnalistik: (<http://jurnal.staiba.ac.id/index.php/AIHikmah/article/download/13/11>)

- a. Berita adalah suatu kenyataan atau ide yang benar dan dapat menarik perhatian sebagian besar pembaca (Dean M Lyle Spencer).
- b. Berita adalah sesuatu yang terkini (baru) yang dipilih oleh wartawan untuk dimuat dalam surat kabar sehingga dapat menarik atau mempunyai makna dan dapat menarik minat bagi pembaca (Willard C. Bleyer).
- c. Berita adalah sesuatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta yang punya arti penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca surat kabar yang memuat hal tersebut (William S. Maulsby).
- d. Berita adalah laporan pertama dari kejadian penting dan dapat menarik perhatian umum (Eric C. Hepwood).
- e. Berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual, penting, dan menarik bagi sebagian besar pembaca serta menyangkut kepentingan mereka (Michthel V. Charnley).

## 2. Struktur Berita

- a) Headline atau judul, menonjolkan satu berita dengan teknik grafika.
- b) Lead ditulis pada paragraf pertama sebuah berita, sari pati sebuah berita, melukiskan berita secara singkat yang berisi 5 w + 1 h
- c) Body atau tubuh berita, merupakan perkembangan dari berita.
- d) Ekor Berita Bagian ini biasanya tidak memiliki kaitan secara langsung terhadap berita. Bisa berisi konteks tambahan seperti sejarah sebelum kejadian yang dilaporkan terjadi, dsb. (Romli, 2014 : 13)

## 3. Jenis-Jenis Berita

Ada sejumlah jenis berita yang dikenal di dunia jurnalistik, yang paling populer dan menjadi menu utama surat kabar adalah:  
(<http://jurnal.staiba.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/download/13/11>)

- a. **Berita Langsung** Berita langsung (straight news) adalah laporan peristiwa yang ditulis secara singkat, padat, lugas, dan apa adanya. Ditulis dengan gaya memaparkan peristiwa dalam keadaan apa adanya, tanpa ditambah dengan penjelasan, apalagi interpretasi. Berita langsung dibagi menjadi dua jenis: berita keras atau hangat (hard news) dan berita lembut atau ringan (soft news).
- b. **Berita Opini** Berita opini (opinion news) yaitu berita mengenai pendapat, pernyataan, atau gagasan seseorang, biasanya pendapat para cendekiawan, sarjana, ahli, atau pejabat, mengenai suatu peristiwa.
- c. **Berita Interpretatif** Berita interpretatif (interpretative news) adalah beritayang dikembangkan dengan komentar atau penilaian wartawan atau nara sumber yang kompeten atas berita yang muncul sebelumnya sehingga merupakan gabungan antara fakta dan interpretasi. Berawal dari informasi yang dirasakan kurang jelas atau tidak lengkap arti dan maksudnya.
- d. **Berita Mendalam** Berita mendalam (depth news) adalah berita yang merupakan pengembangan dari berita yang sudah muncul, dengan pendalaman hal-hal yang ada di bawah suatu permukaan. Bermula dari sebuah berita yang masih belum selesai pengungkapannya dan bisa dilanjutkan kembali (follow up system). Pendalaman dilakukan dengan mencari informasi tambahan dari narasumber atau berita terkait.
- e. **Berita Penjelasan**  
Berita penjelasan (explanatory news) adalah berita yang sifatnya menjelaskan dengan menguraikan sebuah peristiwa secara lengkap, penuh data. Fakta diperoleh dijelaskan secara rinci dengan beberapa argumentasi atau

pendapat penulisnya. Berita jenis ini biasanya panjang lebar sehingga harus disajikan secara bersambung dan berseri.

- f. Berita Penyelidikan Berita penyelidikan (investigative news) adalah berita yang diperoleh dan dikembangkan berdasarkan penelitian atau penyelidikan dari berbagai sumber. Disebut pula penggalian karena wartawan menggali informasi dari berbagai pihak, bahkan melakukan penyelidikan langsung ke lapangan, bermula dari data mentah atau berita singkat. Umumnya berita investigasi disajikan dalam format tulisan feature.

Selain jenis-jenis berita diatas, dikenal pula jenis-jenis berita lainnya, antara lain:

- a) Berita Singkat (spot news), yaitu berita atau laporan peristiwa yang sedang terjadi secara langsung atau siaran langsung.
- b) Berita Basi, yaitu berita yang sudah tidak aktual lagi.
- c) Berita Bohong (libel), yaitu berita yang tidak benar atau tidak faktual sehingga menjerumuskan pada kasus pencemaran nama baik.
- d) Berita Foto, yaitu laporan peristiwa yang ditampilkan dalam bentuk foto lepas, tidak ada kaitan dengan tulisan yang ada di sekelilingnya.
- e) Berita Kilat (news flash), yaitu berita yang penting segera diketahui publik, dimuat di halaman depan surat kabar.
- f) Berita Pembuka Halaman (opening news), yaitu berita atau tulisan yang ditempatkan di bagian awal atau paling atas halaman surat kabar, semacam berita utama (headline).

#### 4. Nilai Berita

Suatu berita memiliki nilai layak berita jika didalamnya ada unsur kejelasan (clarity) tentang kejadiannya, ada unsur kejutannya (surprise), Ada unsur kedekatannya (proximity) secara geografis, serta ada dampak (impact) dan

konflik personalnya. Tetapi, kriteria tentang nilai berita ini sekarang sudah lebih disederhanakan dan disistematiskan sehingga sebuah unsur kriteria mencakup jenis-jenis berita yang lebih luas, dalam buku *Jurnalistik Terapan* Asep Syamsul M Romli (2003 : 37), mengemukakan unsur-unsur nilai berita yang sekarang dipakai dalam memilih berita, adalah: (<http://jurnal.staiba.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/download/13/11>)

- a. Aktualitas, peristiwa terbaru, terkini, terhangat (up to date), sedang atau baru saja terjadi (recent events).
- b. Faktual (factual), yakni ada faktanya (fact), benar-benar terjadi bukan fiksi (rekaan, khayalan, atau karangan). Fakta muncul dari sebuah kejadian nyata (real event), pendapat (opinion), dan pernyataan (statement).

Seperti yang terdapat dalam surat Al hujurat ayat 6 yang artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.”*

Dan hadist *Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam* bersabda, *“Barangsiapa beriman kepada Allah dan hari akhir, hendaklah berkata yang baik atau diam.”* (HR. Bukhari no. 6018 dan Muslim no. 74)

Dari ayat Al-Qur’an dan hadist di atas bahwa penting sekali menyampaikan perkataan yang bersifat fakta. Apalagi berita yang harus disampaikan ke masyarakat luas.

- c. Penting, besar kecilnya dampak peristiwa pada masyarakat (consequences), artinya, peristiwa itu menyangkut kepentingan banyak atau berdampak pada masyarakat.
  - d. Menarik, artinya memunculkan rasa ingin tahu (curiosity) dan minat membaca (interesting). Peristiwa yang biasanya menarik perhatian pembaca, disamping aktual, faktual, dan penting.
  - e. Menghibur, yakni peristiwa lucu atau mengandung unsur humor yang menimbulkan rasa ingin tertawa atau minimal tersenyum.
  - f. Mengandung Keganjilan, peristiwa yang penuh keanehan, keluarbiasaan, atau mketidaklaziman.
  - g. Kedekatan (proximity), peristiwa yang dekat baik secara geografis maupun emosional.
  - h. Human Interest, terkandung unsur menarik empati, simpati atau menggugah perasaan khalayak yang membacanya.
  - i. Konflik, pertentangan, dan ketegangan.
5. Orientasi Berita

Menurut Eribo (dalam Nurdin 2009), orientasi berita berarti arah atau sasaran berita yang dapat diartikan sebagai positif, negatif dan netral. Positif adalah pemberitaan yang menggambarkan keadaan yang lebih baik dan stabil. Pemberitaan negative adalah pemberitaan yang menunjukkan konflik, dan ketidakteraturan, sedangkan netral adalah berita yang tidak mengarah kepada dua arah.

6. Tema Berita

Menurut Dickinson (dalam Nurdin 2009) tema merupakan makna yang menyeluruh dari kandungan isi berita. Dapat dijelaskan bahwa tema adalah suatu

bayangan yang dikemukakan media dari hasil pengamatan wartawan terhadap suatu kasus untuk mendukung suatu andaian. Dalam kajian ini tema berarti idea tau persoalan pokok yang mengawal berita, dan sebuah tema berita dapat dilihat sepenuhnya setelah berita selesai dibaca.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif analitik yang bertujuan menggambarkan dan menganalisa suatu fenomena. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis isi kuantitatif. Menurut Klaus Krippendorff, analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi-inferensi dan sah data dengan memperhatikan konteksnya (Krippendorff,1993:15). Menurut Berelson analisis isi adalah teknik penelitian untuk mendeskripsikan secara objektif, sistematis dan kuantitatif isi komunikasi yang manifest (Krippendorff 1993:17).

Sedangkan menurut Berelson (1952), yang kemudian diikuti oleh Kerlinger (1986), analisis isi didefinisikan sebagai suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Wimmer & Dominick 2000:135 dalam buku Bagong Suyanto & Sutina 2005: 126)

#### **B. Pemilihan Satuan Analisis**

Satuan analisis adalah unsur dari isi pesan yang hendak diteliti. Stempel mengatakan isi komunikasi yang nyata berarti isi yang tersurat. Ada beberapa cara untuk mengukur isi surat kabar. Berelson menyarankan lima metode yaitu : Kata-kata, tema-tema, sifat-sifat, hal-ihwal atau satuan ruang. Isi tersurat dari setiap rubrik surat pembaca dihitung menurut frekuensi penampilannya dalam batas-batas penggolongan dan kategori yang lebih dulu ditetapkan. Metode pengukuran sifat-sifat isi yang paling banyak dipakai adalah frekuensi yang mencatat setiap kejadian dari sifat tertentu (Holsti, 1969:122)

### **C. Populasi dan Sampel**

#### a) Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian (Arikunto, 2002:108). Populasi penelitian ini adalah semua berita yang terkait dengan PT Pelindo I masa covid 19 di waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020. Maka semua berita yang terhitung mencapai 12 berita.

#### b) Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah Berita PT Pelindo I masa covid 19 di waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020 sejumlah 12 berita.

### **D. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di kota Medan sebagai domisili peneliti. Lamanya waktu penelitian terhitung sejak bulan Ferbuari 2020. Dalam penelitian ini, peneliti tidak memiliki lokasi fisik dikarenakan objek yang diteliti berupa berita di surat kabar.

### **E. Objek dan Subjek Penelitian**

Objek penelitian adalah berita-berita yang berkaitan dengan PT Pelindo I di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.co.id. Subjek dari penelitian ini yaitu media online Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020.

### **F. Tahap- Tahap Penelitian**

Tahapan yang akan dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan membaca kumpulan berita tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) di media online Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com. Selanjutnya menganalisis berita sesuai dengan perangkat analisis yang digunakan lalu menguraikannya. Hingga nanti diakhir penelitian memberikan kesimpulan dari hasil analisis isi yang didapatkan.

## **G. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan semua data yang berasal dari literatur serta bahan bacaan yang relevan dengan penelitian ini. Hal tersebut dilakukan dengan cara membaca buku, jurnal, serta tulisan yang berkaitan dengan analisis yang dibahas dalam penelitian ini.

b. Studi dokumen (*Document Research*)

Studi dokumen yaitu mengumpulkan data-data. Data dalam penelitian ini diklasifikasikan dalam data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data utama penelitian ini. Dan data skunder merupakan data-data pelengkap dari data primer. Data primer diambil dari data-data yang terdokumentasikan dari keseluruhan sampel dari media yang diteliti, yaitu dengan menggunakan teknik pengumpulan data analisis isi. Yang meliputi isi berita PT Pelindo I masa covid 19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020. Data skunder digunakan untuk menunjang kualitas dan kelengkapan data primer yang digali dari studi kepustakaan, dan dokumen-dokumen milik media cetak yang diteliti yakni Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com .

## **H. Teknik Analisi Data**

Menurut Jalaluddin Rahmat (1997 : 89) analisis isi digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang. Analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi surat kabar, buku lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, peraturan, undang-undang, musik, teater dan sebagainya.

Penelitian dengan menggunakan teknik analisis isi (*content analysis*) merupakan teknik penelitian alternatif bagi kajian komunikasi yang cenderung lebih banyak mengarah pada sumber maupun penerima pesan.

Sejalan dengan penelitian ini, maka teknik analisis data yang penulis gunakan adalah teknik analisis isi. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dengan didasarkan oleh penelitian deskriptif analitik. Untuk pengambilan dan menganalisis data secara kuantitatif dilakukan dengan pemaknaan dan pencarian arti *intensitas* dari bobot kejadian yang telah didapatkan dari berita-berita yang diterbitkan oleh Wapada.co.id dan Medanbisnisdaily.com.

#### **I. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data**

Menurut Moleong (2000:326-332) agar hasil penelitian bisa dipertanggungjawabkan maka diperlukan untuk melakukan pengecekan data. Hal ini dilakukan agar memastikan apakah data yang disajikan valid atau tidak, maka diperlukan teknik keabsahan/kevalidan data. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi.

Menurut Sugiyono (2013: 330) triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan data dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi teori (*theory triangulation*) dengan penggunaan perspektif untuk menafsirkan sebuah data yang dibantu dengan beragam teori untuk memberikan pemahaman saat memahami data. Dari beragam teori dapat dihasilkan kesimpulan yang sama.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN**

#### **A. Profil Waspada.co.id (Waspada Online)**

Waspada Online merupakan media online pertama di Sumatera Utara yang resmi berdiri pada 11 Januari 1997 bertepatan dengan HUT Harian Waspada ke-50 dengan tujuan utama melengkapi sistem informasi sebagai referensi utama di Medan, Sumatera Utara, dan Aceh. Pada 24 Juni 2009, Waspada Online di-launching ulang dan diresmikan oleh Wakil Presiden RI, Jusuf Kalla.

Waspada Online atau kini dikenal dengan WOL mengutamakan investasi pada bidang teknologi dan sumber daya manusia (SDM) serta mengedepankan kualitas konten untuk kepentingan publik/pembaca. WOL menjadi referensi utama bagi pembaca dan publik Medan, Sumut hingga Aceh termasuk nasional yang memberikan berita terkini dan informasi terlengkap. Di bawah pimpinan (alm) H. Avian Tumengkol, WOL tercatat pernah menembus 5 (lima) besar media online terbaik di luar Pulau Jawa dan 10 Besar se-Indonesia pada periode 2010-2011.

WOL memiliki berbagai konten, antara lain Fokus Redaksi, Medan, Sumut, Aceh, Warta (Indonesia Hari Ini, Politik, Mancanegara, Ekbis, Teknologi), PSMS (Lokal, Nasional, Internasional, PSMS), Ragam (Gaya Hidup, Kesehatan, Hiburan, Remaja, Wisata), Artikel Pembaca (Pengamat, Umum), Komunitas, dan konten terbaru WOL News yang memuat berita-berita Medan dan sekitarnya dalam versi Bahasa Inggris.

Rata-rata jumlah viewers Waspada Online lebih dari 50 ribu per hari dengan mayoritas pembaca usia 18-45 tahun.

Di media sosial seperti Twitter: 39 ribu followers, Facebook page sebanyak 5000 likes dan Instagram dengan 64 ribu followers, sedangkan total impression di media sosial mencapai 1 juta/minggu. Kini Waspada Online memiliki Youtube channel dengan 5.800 subscribers (per Maret 2020) <https://waspada.co.id/tentang/>.



**Gambar tampilan depan Media Waspada.co.id atau Waspada Online**



**Gambar Logo Waspada.co.id**

Nama Perusahaan : PT. Waspada Online

Alamat Perusahaan : Jalan Brigjend Katamsa/Letjend Suprpto No 1 Medan

SK. Menkumham : AHU-19948.40.10.2014

NPWP : 76.873.162.2-121.000

No Ijin Usaha Perdagangan : 0626/0142/1.1/1606/02/2018

No Tanda Daftar Perusahaan : 02.12.1.63.26396/0181/0902/02/2018

No Account : PT. Waspada Online, Bank Mandiri, KCP Lapangan Merdeka; 106-00-1571577-7

## **B. Profil Medanbisnisdaily.com**

MBD Online: [www.medanbisnisdaily.com](http://www.medanbisnisdaily.com) adalah portal berita yang berfokus pada pembaca masyarakat yang tinggal atau berasal dari Sumatera Utara, baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com) memiliki beragam konten, mulai Ekonomi dan Bisnis, Politik, Hukum/Kriminal, Daerah, Agrobisnis, Budaya, Kesehatan, Hiburan, Olahraga, Infrastruktur, Bencana, Wisata dan Kuliner. Mulanya, [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com) atau MBDOnline hanya menampilkan replika dari berita-berita Surat kabar Harian MedanBisnis dan e-paper Harian MedanBisnis, yang terbit hari itu.

Tujuannya adalah memberikan layanan kepada para pembaca HarianMedanBisnis di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi MedanBisnis. Dengan hadirnya [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com), para pembaca Harian MedanBisnis, terutama di luar Provinsi Sumatera Utara dapat menikmati Harian MedanBisnis hari itu juga. Selanjutnya, demi memberikan layanan yang maksimal, mulai 29 Maret 2017, [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com) menyajikan berita-berita dari seluruh daerah di Provinsi Sumatra Utara secara REAL TIME. Artinya, pembaca mendapatkan

berita saat peristiwa tersebut sedang berlangsung, seperti kebakaran, unjuk rasa dan beragam kejadian menarik lainnya.

Medanbisnisdaily.com pun kini sudah memiliki badan hukum tersendiri, yakni PT Kreasi Digital Informatif. Dengan demikian, kini medanbisnisdaily.com sudah memiliki manajemen dan redaksi tersendiri. Para pengunjung MBD Online kini mendapatkan update perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi sepanjang hari di seantero Sumatera Utara secara REAL TIME. Pengunjung MBD Online terus meningkat seiring dengan produktivitas dan kualitas berita yang kami sajikan kepada pembaca. Selain itu, jumlah pengguna internet di Indonesia juga terus bertumbuh. Dengan tagline Jendela Informasi Sumatra Utara, medanbisnisdaily.com ingin memposisikan diri sebagai media alternatif dan sumber referensi terpercaya tentang dunia Sumatera Utara.



**Gambar logo medanbisnisdaily.com**

**Nama Perusahaan** : PT Kreasi Digital Informatif atau medanbisnisdaily.com

SK Menkumham RI No AHU-0007181.AH.01.01; Tahun 2018 medanbisnisdaily.com terverifikasi Administrasi dan Faktual Dewan Pers: <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers/medanbisnisdaily.com> merupakan member dari Serikat Media Siber Indonesia Sumatera Utara

**Alamat** : Kompleks Medan Bisnis Center, Blok A No 7 Jln Sparman,  
Medan

Email Redaksi : redaksimbd@medanbisnisdaily.com

Email Iklan : iklanmbd@medanbisnisdaily.com

Telepon : 061-4521133

Kontak Redaksi : Dhorthy Silaban (085297299399)

Kontak Iklan : Hisar (081375521476)

Struktur Organisasi PT Kreasi Digital Informatif atau Medanbisnisdaily.com :

Pemimpin Umum : Paul Kusuma

Penasihat Redaksi : Bersihar Lubis

Bagian Hukum : Riana SH MH

Pemimpin Redaksi : Sasli Pranoto Simarmata

Redaktur Pelaksana : Sasli Pranoto Simarmata

Editor : Hisar Hasibun

Iwan Guntara

Ramita Harja

Koordinator Liputan : Benny Pasaribu

Reporter : Andika Syahputra (Medan)

Rozie Winata (Medan)

Jones Gultom (Medan)

Chairul Anwar (Belawan)

Benny Pasaribu (Medan)

Elvidaris Simamora (Medan)

Zulfadli Siregar (Medan)

Khairunas (Medan)

**C. Deskripsi Hasil Penelitian Berdasarkan Konstruksi Kategori Arah Pemberitaan**

<b>Unit Pencatatan</b>	<b>Unit sampel</b>	<b>Unit Konteks</b>
Judul berita atau Headline	<b>Cegah Virus Corona, Pelindo 1 Semprot Disinfektan di Belawan</b>	Kalimat yang mendukung atau memotivasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cegah Virus Corona, Pelindo 1 Semprot Disinfektan di Belawan</li> </ul>
Lead	<b>Belawan. Dalam upaya menanggulangi potensi penyebaran virus corona di Belawan, PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) melakukan penyemprotan disinfektan</b>	Kalimat yang mendukung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalam upaya menanggulangi potensi penyebaran virus corona di</li> </ul>

	<p><b>di sejumlah area publik yang berada di sekitar wilayah kerjanya.</b></p> <p>Penyemprotan disinfektan dilakukan di SMA Hang Tuah Belawan, Kantor Camat Medan Belawanserta 16 Masjid di Belawan Kamis (19/3/2020) dan SMK Muhammadiyah Belawan, Gereja GBKP Belawan, Kantor Lurah Belawan I Jumat(20/3/2020).</p>	<p>Belawan, PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) melakukan penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik yang berada di sekitar wilayah kerjanya.</p>
Body	<p><b>Vice President Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pelindo 1, Fatimah Zuhra kepada medianbisnisdaily.com mengatakan, penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik ini merupakan salah satu wujud kepedulian Pelindo 1 dalam menjaga</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung atau memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vice President Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pelindo 1, Fatimah Zuhra kepada medianbisnisdaily.com mengatakan, penyemprotan</li> </ul>

	<p><b>lingkungan untuk tetap sehat dan mencegah penyebaran virus Corona.</b></p> <p><b>“Pelindo 1 dengan didukung oleh Rumah Zakat melakukan penyemprotan disinfektan merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial yang diberikan kepada masyarakat, terutama masyarakat yang berada di sekitar wilayah kerja Pelindo 1.</b></p> <p>Penyemprotan disinfektan dilakukan di sejumlah fasilitas umum seperti sekolah, tempat ibadah, dan kantor pelayanan publik yang berpotensi menjadi media penyebaran virus” kata Fatimah Zuhra.</p> <p><b>Pelindo 1 kata Fatimah, ingin mengedukasi</b></p>	<p>disinfektan di sejumlah area publik ini merupakan salah satu wujud kepedulian Pelindo 1 dalam menjaga lingkungan untuk tetap sehat dan mencegah penyebaran virus Corona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Pelindo 1 dengan didukung oleh Rumah Zakat melakukan penyemprotan disinfektan merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial yang diberikan kepada masyarakat, terutama masyarakat yang berada di sekitar wilayah kerja Pelindo 1.</li> <li>• Pelindo 1 kata Fatimah, ingin</li> </ul>
--	--	---

	<p>masyarakat untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan sehingga mampu meminimalisir potensi penyebaran wabah virus Corona sesuai dengan kebijakan dari Kementerian BUMN tentang Penanggulangan Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) melalui Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang bertujuan untuk mengurangi dampak sosial, ekonomi, dan kesejahteraan serta memperkuat peran BUMN sebagai salah satu pilar ekonomi nasional melalui pemberdayaan kondisi sosial masyarakat.</p>	<p>mengedukasi masyarakat untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan sehingga mampu meminimalisir potensi penyebaran wabah virus Corona sesuai dengan kebijakan dari Kementerian BUMN tentang Penanggulangan Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) melalui Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang bertujuan untuk mengurangi dampak sosial, ekonomi, dan kesejahteraan serta memperkuat peran</p>
--	---	--

		BUMN sebagai salah satu pilar ekonomi nasional melalui pemberdayaan kondisi sosial masyarakat.
Ekor berita	<p><b>Sementara Vice President Public Relation Pelindo 1 Fiona Sari Utami menambahkan, untuk mencegah potensi penyebaran virus Corona, Pelindo 1 juga terus meningkatkan kewaspadaan dan antisipasi terhadap penyebaran virus Corona di seluruh area kerjanya, baik di area terminal penumpang, pelayanan kegiatan bongkar muat di Terminal Pelabuhan, pelayanan kedatangan kapal di wilayah kerja pelabuhan, area kapal</b></p>	<p>kalimat yang mendukung atau memotivasi: Sementara Vice President Public Relation Pelindo 1 Fiona Sari Utami menambahkan, untuk mencegah potensi penyebaran virus Corona, Pelindo 1 juga terus meningkatkan kewaspadaan dan antisipasi terhadap penyebaran virus Corona di seluruh area kerjanya, baik di</p>

	<p><b>pandu dan kapal tunda yang dikelola Pelindo 1, dan area kantor.</b></p>	<p>area terminal penumpang, pelayanan kegiatan bongkar muat di Terminal Pelabuhan, pelayanan kedatangan kapal di wilayah kerja pelabuhan, area kapal pandu dan kapal tunda yang dikelola Pelindo 1, dan area kantor.</p>
--	---	--

### **Analisis**

Berita di atas yang terbit pada Jumat, 20 Mar 2020 16:56 WIB di Medanbisnisdaily.com terdapat beberapa kalimat yang bersifat mendukung atau memotivasi PT Pelindo 1 yaitu “Cegah Virus Corona, Pelindo 1 Semprot Disinfektan di Belawan” kalimat ini terdapat pada headline, kemudian kalimat “Vice President Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pelindo 1, Fatimah Zuhra kepada medanbisnisdaily.com mengatakan, penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik ini merupakan salah satu **wujud kepedulian Pelindo 1** dalam menjaga lingkungan untuk tetap sehat dan mencegah penyebaran virus Corona. Kalimat ini merupakan bentuk dukungan dan motivasi yang terdapat dalam bagian body berita. Dari berita di

atas maka dapat di analisis bahwa arah beritanya **positif atau Favorable** karena jika isi pemberitaan bersifat mendukung atau memotivasi.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul berita atau Headline	<b>Pegawai Pelindo 1 Semprot Disinfektan ke 11 Rumah Ibadah di Martubung</b>	Kalimat yang mendukung atau memotivasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pegawai Pelindo 1 Semprot Disinfektan ke 11 Rumah Ibadah di Martubung</li> </ul>
Lead	Belawan. <b>Pegawai PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) 1 (Persero) yang tergabung dalam Perkumpulan Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I Grya Martubung melakukan bhakti sosial di wilayah tempat tinggalnya yakni Perumnas Grya Martubung Medan Labuhan dengan melakukan aksi penyemprotan cairan disinfektan di 11 rumah ibadah di Grya Martubung, Rabu (25/3/2020).</b>	Kalimat yang mendukung atau memotivasi: <p>Pegawai PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) 1 (Persero) yang tergabung dalam Perkumpulan Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I Grya Martubung melakukan bhakti sosial di wilayah tempat tinggalnya yakni Perumnas Grya Martubung Medan Labuhan dengan melakukan aksi penyemprotan cairan</p>

		<p>disinfektan di 11 rumah ibadah di Grya Martubung, Rabu (25/3/2020).</p>
Body	<p><b>Kegiatan sosial yang dilakukan merupakan inisiatif dari Perkumpulan Pegawai PTPelindo I (Persero) yang tinggal di lingkungan Griya MartubungMedan Labuhan untuk ikut serta dalam menjaga lingkungan terutama rumah ibadah untuk memutus mata rantai penyebaran virus Corona atau Covid-19.</b></p> <p>Pembina Perkumpulan Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung, Indra Pamulihan, kepada medianbisnisdaily.com mengatakan, program penyemprotan disinfektan pada hari pertama kegiatan sosial dilakukan terhadap 10 mesjid di Grya Martubung yakni Mesjid Al-Faisal Blok 8, Mesjid Raya Al Husain Blok 9, Mesjid Istiqomah</p>	<p>Kalimat yang mendukung atau memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan sosial yang dilakukan merupakan inisiatif dari Perkumpulan Pegawai PT Pelindo I (Persero)</li> <li>• Jadi kegiatan ini merupakan wujud kepedulian pegawai yang tinggal di Grya Martubung dalam ikut berperan serta untuk memutus mata rantai penyebaran virus corona.</li> <li>• Dalam waktu dekat kami juga akan melakukan pembagian masker dan sarung tangan kepada penarik ojek dan petugas</li> </ul>

	<p>Blok 11, Masjid Baitul Ikhwan Blok 5, Masjid Fisabilillah Blok 7 Masjid Al Muhajirin Blok 1 &amp; 2, Masjid Silahturahmi Blok 3, Masjid Al Ikhlas Blok 6, Masjid Al Istiqomah Blok 4, Musallah Al Jihad Blok 12 dan Gereja Gepkin Sungai Kehidupan Blok 11.</p> <p>Menurut Indra yang sehari-harinya GM Terminal Peti Kemas Belawan, kegiatan ini adalah program sosial yang merupakan inisiatif dari para pegawai Pelindo 1 yang tinggal di Griya Martubung dan bukan merupakan kegiatan sosial program perusahaan. <b>Jadi kegiatan ini merupakan wujud kepedulian pegawai yang tinggal di Grya Martubung dalam ikut berperan serta untuk memutus mata rantai penyebaran virus corona.</b></p> <p><b>“Dalam waktu dekat kami juga akan melakukan pembagian masker dan sarung tangan</b></p>	<p>kebersihan ditempat umum.</p>
--	--	----------------------------------

	<p>kepada penarik ojek dan petugas kebersihan ditempat umum," katanya.</p>	
Ekor Berita	<p>Tahap kedua yakni pada hari Sabtu <b>Perkumpulan Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung juga akan melakukan penyemprotan disinfektan di gereja GKPI Blok 5, GBI Blok 3, GKPS Blok 7, GKMI Blok 10 dan GSII Blok 12 serta membagikan 150 pcs masker dan 150 botol handsanitizer kepada penarik ojek dan petugas kebersihan di Martubung.</b> Pendeta Gereja Gepkin Sungai Kehidupan Blok 11, Toga Pangaribuan sangat bersyukur atas kegiatan penyemprotan disinfektan oleh Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung di gereja yang dipimpinnya. <b>"Semoga Pelindo 1 semakin maju sehingga bisa berbagi kebaikan terhadap sesama yang membutuhkan,"</b> katanya.</p>	<p>Kalimat yang mendukung dan memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkumpulan Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung juga akan melakukan penyemprotan disinfektan di gereja GKPI Blok 5, GBI Blok 3, GKPS Blok 7, GKMI Blok 10 dan GSII Blok 12 serta membagikan 150 pcs masker dan 150 botol handsanitizer kepada penarik ojek dan petugas kebersihan di Martubung.</li> <li>• Semoga Pelindo 1 semakin maju sehingga bisa berbagi kebaikan terhadap sesama yang membutuhkan.</li> </ul>

## Analisis

Berita di atas yang terbit pada Rabu, 25 Maret 2020 15:07 WIB di media bisnisdaily.com terdapat beberapa kalimat yang mendukung atau memotivasi yaitu “Pegawai Pelindo 1 Semprot Disinfektan ke 11 Rumah Ibadah di Martubung” kalimat terdapat pada bagian headline berita, kemudian dalam bagian body juga terdapat kalimat yang bersifat memotivasi yaitu “Kegiatan sosial yang dilakukan merupakan inisiatif dari Perkumpulan Pegawai PT Pelindo I (Persero)”. Dari banyaknya kalimat yang mendukung pada berita di atas maka dapat disimpulkan bahwa isi berita di atas mengarah ke **positif** atau **Favorable**.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul berita atau Headline	<b>Pelindo 1 Bagikan Bahan Pokok ke Warga Belawan Terdampak Wabah Corona</b>	Kalimat yang mendukung atau memotivasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelindo 1 Bagikan Bahan Pokok ke Warga Belawan Terdampak Wabah Corona</li> </ul>
Lead	Belawan. <b>Guna membantu warga Belawan akibat merebaknya pandemi virus Corona (Covid-19), PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) bersama pihak Kecamatan MedanBelawan membagikan 200 paket sembako kepada tukang becak dan penarik ojek di wilayah</b>	Kalimat yang mendukung atau memotivasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guna membantu warga Belawan akibat merebaknya pandemi virus Corona (Covid-19), PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) bersama pihak</li> </ul>

	<p><b>Kecamatan Medan Belawan.</b> Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami kepada medanbisnisdaily.com, Minggu (5/4/2020) mengatakan, pembagian paket sembako berupa beras, minyak goreng, dan gula pasir ini merupakan suatu <b>wujudkepedulian Pelindo 1 kepada yang terkena dampak pandemi virus Corona, khususnya bagimasyarakat yang terkena dampak secara ekonomi.</b></p>	<p>Kecamatan Medan Belawan membagikan 200 paket sembako kepada tukangbecak dan penarik ojek di wilayah Kecamatan Medan Belawan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wujud kepedulian Pelindo 1 kepada yang terkena dampak pandemi virus Corona, khususnya bagi masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi.</li> </ul>
Body	<p><b>“Kami bersama pihak Kecamatan Medan Belawan membagikan paket sembako kepada tukang becak dan ojek yang terkena dampak wabah virus Corona yang tengah melanda Indonesia. Karena untuk meminimalisir pencegahan penyebaran virus Corona, masyarakat diminta untuk tertap berdiam di rumah sehingga membuat pendapatan tukang</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung atau memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kami bersama pihak Kecamatan Medan Belawan membagikan paket sembako kepada tukang becak dan ojek yang terkena dampak wabah virus Corona yang tengah melanda Indonesia.</li> </ul>

	<p><b>becak dan penarik ojek menurun.</b></p> <p><b>Kami berharap kehadiran kami di sini dapat meringankan beban tukang becak dan penarik ojek di Belawan” kata Fiona.</b></p> <p>Camat Medan Belawan, Ahmad SP mengapresiasi baik dan mengucapkan terima kasih kepada BUMN Pelindo 1 atas bantuan yang diberikan kepada masyarakat Belawan, khususnya masyarakat yang terkena dampak ekonomi wabah virus Corona. “Bantuan ini menunjukkan kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah kerjanya” katanya.</p> <p>Fiona Sari Utami menambahkan bahwa Pelindo 1 terus melakukan berbagai upaya dalam membantu masyarakat dalam menghadapi merebaknya pandemi Covid-19 ini, baik yang terkena dampak</p>	
--	--	--

	<p>kesehatan, sosial maupun ekonomi.</p> <p>Sebelumnya Pelindo 1 juga telah menyerahkan seperangkat alat yang digunakan untuk megantisipasi penyebaran virus Corona kepada Puskesmas Medan Labuhan, serta melakukan penyemprotan disinfektan di berbagai area pelayanan publik seperti puskesmas, sekolah, tempat ibadah, pesantren, serta membagikan masker dan hand sanitizer kepada masyarakat agar tetap menjaga kesehatan selama pandemi ini.</p>	
Ekor berita	<p><b>“Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan Pelindo 1 dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat terutama dalam menghadapi wabah virus Corona ini. Semoga pandemi ini cepat berlalu, dan masyarakat bisa beraktivitas normal kembali”</b>  <b>tutup juru bicara Pelindo 1 itu.</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung atau memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan Pelindo 1 dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat terutama dalam menghadapi wabah virus Corona ini. Semoga pandemi ini cepat berlalu, dan masyarakat bisa</li> </ul>

		beraktivitas normal kembali” tutup juru bicara Pelindo 1 itu.
--	--	--

### Analisis

Berita di atas yang terbit pada Minggu, 05 Apr 2020 11:53 WIB di media medanbisnisdaily.com terdapat kalimat yang bersifat mendukung atau memotivasi yaitu “Pelindo 1 Bagikan Bahan Pokok ke Warga Belawan Terdampak Wabah Corona” kalimat ini terdapat pada headline berita. Kemudian kalimat “Guna membantu warga Belawan akibat merebaknya pandemi virus Corona (Covid-19), PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) bersama pihak Kecamatan Medan Belawan membagikan 200 paket sembako kepada tukang becak dan penarik ojek di wilayah Kecamatan Medan Belawan” juga bersifat mendukung. Pada bagian ekor berita juga terdapat kalimat yang mendukung yaitu “Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan Pelindo 1 dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat terutama dalam menghadapi wabah virus Corona ini. Semoga pandemi ini cepat berlalu, dan masyarakat bisa beraktivitas normal kembali” tutup juru bicara Pelindo 1 itu. Maka dapat disimpulkan bahwa isi pemberitaan terhadap PT Pelindo 1 di atas mengarah ke **positif atau Favorable**.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul berita atau Headline	<b>40 ABK KM Kelud Angkut Penumpang Tujuan Belawan Positif Corona</b>	Kalimat yang tidak mendukung dan juga tidak mengkritik PT Pelindo 1 :

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 ABK KM Kelud Angkut Penumpang Tujuan Belawan Positif Corona</li> </ul>
Lead	<p>Medan. Sebanyak 40 orang Anak Buah Kapal (ABK) Kapal Pelni KM Kelud asal Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta dinyatakan positif terpapar virus corona (Covid-19). Rencananya, kapal membawa sebanyak 111 penumpang ini, akan berlabuh di Pelabuhan Belawan, Senin (13/4/2020) setelah sebelumnya bersandar di Pelabuhan Batu Ampar Kota Batam.</p>	<p>Kalimat yang tidak mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalimat di samping merupakan tidak mendukung atau tidak mengkritik PT Pelabuhan Indonesia I (Persero)</li> </ul>
Body	<p>Berdasarkan informasi yang diperoleh, usai berangkat dari Pelabuhan Tanjung Priok, rencananya sebanyak 31 orang penumpang turun di Pelabuhan Batu Ampar, 44 turun di pelabuhan Tanjung Balai Karimun dan 36 orang akan turun di Pelabuhan Belawan.</p>	

	<p>Namun saat dilakukan pemeriksaan oleh KKP Kelas 1 Khusus Batam terhadap ABK, pada Minggu (12/4/2020) diketahui bahwa salah satu diantaranya berinisial TF yang bekerja sebagai pelayan positif terinfeksi Covid-19 berdasarkan hasil Rapid test. Tak berhenti disitu, saat dilakukan tracing terhadap para ABK lainnya, didapati sebanyak 39 lainnya juga positif terpapar Covid-19.</p> <p>Oleh KKP kelas I Batam, TF kemudian dirujuk ke RSBP Batam untuk menjalani proses isolasi. Sementara itu 39 orang lainnya di evakuasi ke RS Infeksi Khusus Galang dengan menggunakan 1 unit Hiace Ambulance KKP dan 1 unit Bus Trans Pemko Batam dikawal Foredes dari Denpom 1/6 Batam.</p>	
--	---	--

	<p>Juru Bicara (Jubir) Percepatan Penanganan Covid-19 Provinsi Sumatera Utara (Sumut) yang juga Sekretaris Dinas Kesehatan Sumut, dr Aris Yudhiriansyah yang dikonfirmasi mengenai kabar ini membenarkannya. Saat ini, kata Aris, pihaknya masih menjalin koordinasi dengan pihak Pelni dan KKP terkait kedatangan kapal yang dijadwalkan berlabuh sore ini.</p>	
Ekor berita	<p>Rencananya, para penumpang yang turun di Pelabuhan Belawan akan menjalani rapid test untuk mengetahui apakah turut terpapar Covid-19 atau tidak. Selanjutnya, mereka juga kemungkinan akan menjalani proses karantina.</p> <p>"Kami sedang <b>koordinasi dengan KKP, Pelindo</b> dan Dinkes Medan untuk proses pemeriksaan," tandasnya.</p>	<p>Kalimat yang tidak mendukung dan tidak mengkritik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• koordinasi dengan KKP, Pelindo</li> </ul>

**Analisis:**

Berita di atas yang terbit pada Senin, 13 Apr 2020 12:57 di medanbisnisdaily.com ditemukan kalimat yang tidak mendukung dan juga tidak mengkritik PT Pelindo 1. Seperti yang terdapat pada ekor berita yaitu kalimat “Selanjutnya, mereka juga kemungkinan akan menjalani proses karantina."Kami sedang **koordinasi dengan KKP, Pelindo** dan Dinkes Medan untuk proses pemeriksaan," tandasnya. Dari berita diatas hanya menyatakan demikian tentang pelindo 1 sehingga berita di atas mengarah ke pemberitaan **netral**.

<b>Unit Pencatatan</b>	<b>Unit Sampel</b>	<b>Unit Konteks</b>
Judul berita atau headline	<b>Jelang Idul Fitri, Pelindo 1 Bagikan 6.455 Paket Sembako</b>	Kalimat yang mendukung atau memotivasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jelang Idul Fitri, Pelindo 1 Bagikan 6.455 Paket Sembako</li> </ul>
Lead	Belawan. <b>PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) membagikan 6.455 paket sembako kepada masyarakat menjelang perayaan Hari Raya Idul Fitri 1441 H.</b> Pembagian dilakukan secara serentak di seluruh Cabang Pelabuhan dan anak perusahaan Pelindo 1 yang tersebar di 4	Kata/kalimat yang mendukung atau memotivasi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) membagikan 6.455 paket sembako kepada masyarakat menjelang perayaan Hari Raya Idul Fitri 1441 H.</li> </ul>

	provinsi meliputi Provinsi Aceh, Sumatera Utara, Kepulauan Riau dan Riau, Jumat,( 15/5/2020).	
Body	<p>Kegiatan ini mengambil tema <b>“Pelindo 1 Bantu Sesama, Berbagi Barokah Lawan Corona”</b> dengan memberikan bantuan paket sembako yang berisi 5 kilogram beras, 1 liter minyak goreng, 1 kilogram gula pasir, dan 1 papan telur. Selain dalam menghadapi Bulan Ramadhan dan menyambut Idul Fitri 1441 H kata Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami kepada <a href="http://medanbisnisdaily.com">medanbisnisdaily.com</a>, pembagian sembako ini sekaligus <b>wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi akibat pandemi Covid-19.</b></p> <p>Direktur Tehnik Pelindo 1</p>	<p>Kalimat yang mendukung atau memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelindo 1 Bantu Sesama, Berbagi Barokah Lawan Corona.</li> <li>• wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi akibat pandemi Covid-19.</li> <li>• Agar pembagian tepat sasaran kepada yang berhak Pelindo 1 berkoordinasi dengan RT/RW/Kelurahan setempat ataupun komunitas/yayasan yang dibantu.</li> </ul>

	<p>Hosadi A Putra mengatakan, pandemi Covid-19 ini memberi pengaruh yang cukup signifikan terhadap penurunan tingkat ekonomi global termasuk di Indonesia, sehingga seluruh lapisan ekonomi masyarakat juga terkena dampaknya. “Paket sembako ini diberikan untuk meringankan beban masyarakat yang terdampak Covid-19 sekaligus untuk menghadapi Bulan Ramadhan dan Idul Fitri 1441 H dan dilakukan secara serentak di seluruh wilayah kerja Pelindo 1” kata Hosadi saat menyerahkan bantuan sembako secara simbolis kepada Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumut, Kodam I Bukit Barisan dan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Sumut.</p> <p><b>Agar pembagian tepat sasaran</b></p>	
--	--	--

	<p><b>kepada yang berhak Pelindo 1 berkoordinasi dengan RT/RW/Kelurahan setempat ataupun komunitas/yayasan yang dibantu.</b> Pembagian sembako ini dilakukan diseluruh cabang pelabuhan Pelindo 1 yang tersebar di 4 provinsi, yaitu Provinsi Aceh, Sumatera Utara, Riau dan Kepulauan Riau serta 5 anak perusahaan Pelindo 1, yaitu PT Prima Multi Terminal, PT Prima Terminal Petikemas, PT PrimaHusada Cipta Medan, PT Prima Indonesia Logistik dan PT PrimaPengembangan Kawasan.</p> <p>Sementara Ketua Tim Kegiatan Bantuan Sosial, M Eriansyah mengatakan, di tengah merebaknya pandemi Covid-19, Pelindo 1 sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) turut andil dalam menanggulangi</p>	
--	---	--

	wabah yang mematikan itu. Pelindo 1 terus melakukan berbagai upaya membantu masyarakat dalam menghadapi pandemi ini.	
Ekor berita	<p>“Sebelumnya <b>Pelindo 1 telah menyalurkan berbagai bantuan, seperti bantuan seperangkat APD ke rumah sakit rujukan Covid-19 dan puskesmas</b> di wilayah kerja Pelindo 1, <b>penyemprotan disinfektan di berbagai area pelayanan publik seperti puskesmas, sekolah, tempat ibadah, pesantren, pembagian masker dan hand sanitizer kepada masyarakat, penyediaan Portable Wastafel serta pemberian bantuan ribuan paket sembako kepada masyarakat.</b> “Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan Pelindo 1 dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat dalam</p>	<p>Kalimat yang mendukung atau memotivasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelindo 1 telah menyalurkan berbagai bantuan, seperti bantuan seperangkat APD ke rumah sakit rujukan Covid-19 dan puskesmas.</li> <li>• penyemprotan disinfektan di berbagai area pelayanan publik seperti puskesmas, sekolah, tempat ibadah, pesantren</li> <li>• pembagian masker dan hand sanitizer kepada masyarakat, penyediaan Portable Wastafel serta pemberian bantuan ribuan paket sembako kepada masyarakat.</li> </ul>

	melewati masa pandemi Covid-19,”kata Eriansyah.	
--	---	--

Berita di atas yang terbit pada Jumat, 15 Mei 2020 18:46 WIB di media medianbisnisdaily.com menyatakan kalimat yang bersifat mendukung atau memotivasi yaitu “Jelang Idul Fitri, Pelindo 1 Bagikan 6.455 Paket Sembako” kalimat ini terdapat pada headline berita”. Kemudian ada juga kalimat yang menyatakan bentuk motivasi yaitu “Agar pembagian tepat sasaran kepada yang berhak Pelindo 1 berkoordinasidengan RT/RW/Kelurahan setempat ataupun komunitas/yayasan yang dibantu” . “Pelindo 1 Bantu Sesama, Berbagi Barokah Lawan Corona.” Maka dapat di simpulkan bahwa isi pemberitaan mengarah ke **positif atau Favorable**.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul berita	<b>Disesalkan, Banyak Warga Miskin Pelindo 1 Malah Bagi Sembako ke Eksporter</b>	Kalimat yang tidak mendukung atau mengkritik: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disesalkan, Banyak Warga Miskin Pelindo 1 Malah Bagi Sembako ke Eksporter</li> </ul>
Lead	Belawan. Semua orang tahu bahwa eksporter adalah komunitas berduit yang melakukan aktivitas perdagangan ke luar negeri. <b>Akan menjadi aneh jika</b>	Kalimat yang tidak mendukung atau mengkritik: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akan menjadi aneh jika komunitas ini mendapat bantuan sembako dari PT Pelabuhan Indonesia</li> </ul>

	<p><b>komunitas ini mendapat bantuan sembako dari PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) dengan alasan terdampak Covid-19.</b></p> <p>Sebab masih banyak warga miskin yang sangat membutuhkan bantuan di tengah merebaknya Covid-19.</p> <p><b>Ketua Kamar Dagang dan Industri Sumatra Utara (Kadinsu), Khairul Mahalli salah seorang pihak yang merasa aneh dengan langkah Pelindo 1 yang memberi bantuan sembako berupa 5 kg beras, 1 liter minyak goreng, 1 kg gula pasir dan 1 papan telur kepada eksporter melalui Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumut.</b></p>	<p>(Pelindo) I (Persero) dengan alasan terdampak Covid-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketua Kamar Dagang dan Industri Sumatra Utara (Kadinsu), Khairul Mahalli salah seorang pihak yang merasa aneh dengan langkah Pelindo 1 yang memberi bantuan sembako berupa 5 kg beras, 1 liter minyak goreng, 1 kg gula pasir dan 1 papan telur kepada eksporter melalui Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumut.</li> </ul>
Body	<p><b>Khairul Mahalli menyesalkan Pelindo 1</b></p>	<p>Kalimat yang tidak mendukung atau mengkritik:</p>

	<p>selaku BUMN memberi bantuan sembako kepada pihak yang tidak tepat sasaran. Pemerintah/BUMN kewajibannya memberi bantuan kepada rakyat yang sangat membutuhkan dan bukan kepada eksporter karena eksporter bukan kaum duafa. “Kami meminta KPK dan BPK melakukan audit donasi yang diberikan BUMN seperti Pelindo 1 ini katanya.</p> <p><b>Dikatakannya, saat ini masih cukup banyak warga Kota Medan yang sangat berkekurangan akibat pandemi Covid-19. “Warga yang sangat membutuhkan itulah yang seharusnya diutamakan untuk mendapat bantuan sembako, bukan pengusaha”katanya.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Khairul Mahalli menyesalkan Pelindo 1 selaku BUMN memberi bantuan sembako kepada pihak yang tidak tepat sasaran.</li> <li>• Pemerintah/BUMN kewajibannya memberi bantuan kepada rakyat yang sangat membutuhkan dan bukan kepada eksporter karena eksporter bukan kaum duafa.</li> <li>• Dikatakannya, saat ini masih cukup banyak warga Kota Medan yang sangat berkekurangan akibat pandemi Covid-19. “Warga yang sangat membutuhkan itulah yang seharusnya diutamakan untuk mendapat bantuan sembako, bukan pengusaha”katanya.</li> <li>• Khairul Mahalli yang juga</li> </ul>
--	--	--

	<p>Ketua Tim Bantuan Sosial Pelindo 1, M Eriansyah yang dihubungi medanbisnisdaily.com, Minggu (17/5/2020) mengatakan, untuk mendapatkan bantuan sembako dari Pelindo 1 dibutuhkan surat permohonan untuk kelengkapan administrasi. "Hubungi saja Kepala Humas Pelindo 1 untuk menjawab kasus ini,"katanya melalui pesan WhaatsApp.</p> <p>Sementara Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami mengatakan, GPEI bukan sebagai penerima tetapi mereka nantinya yang menyalurkan kepada masyarakat. Secara simbolis dan itu nanti dibantu salurkan.</p> <p>Namun di plakat penyerahan bantuan sembako berlambang BUMN dan Pelindo 1 yang</p>	<p>Ketum DPP GPEI itu kurang setuju bantuan sembako tersebut diserahkan kepada masyarakat yang membutuhkan melalui GPEI Sumut seperti yang dikatakan Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami. "Kenapa tidak langsung kepada yang berhak menerima. Umum melihat yang nerima siapa. Bisa saja bantuan tersebut diberikan hanya kepada kalangan sendiri," katanya.</p>
--	---	--

	<p>diberikan Direktur Teknik Pelindo 1 Hosadi A Putra kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul tertera tulisan Bantuan Sembako untuk Masyarakat Terkena Dampak Covid-19 kepada GPEI Sumatera Utara.</p> <p><b>Khairul Mahalli yang juga Ketum DPP GPEI itu kurang setuju bantuan sembako tersebut diserahkan kepada masyarakat yang membutuhkan melalui GPEI Sumut seperti yang dikatakan Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami. “Kenapa tidak langsung kepada yang berhak menerima. Umum melihat yang nerima siapa. Bisa saja bantuan tersebut diberikan hanya kepada kalangan sendiri,” katanya.</b></p>	
--	--	--

	<p>Seperti diberitakan sebelumnya, PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) 1 (Persero) membagikan paket sembako kepada Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumatra Utara. Penyerahan paket sembako berisi 5 kg beras, 1 liter minyak goreng, 1 kg gula pasir dan 1 papan telur kepada eksporter itu dilakukan Direktur Teknik Pelindo 1 Rosadi A Putra didampingi Ketua Tim Bantuan Sosial Pelindo 1, M Eriansyah kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul, Jumat (15/5/2020).</p> <p>Rosadi A Putra mengatakan, selain menghadapi bulan suci Ramadan dan menyambut Idul Fitri 1441 H, pembagian sembako ini sekaligus wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena</p>	
--	--	--

	dampak secara ekonomi pandemi Covid-19.	
Ekor berita	<p>“Pandemi Covid-19 memberi pengaruh yang cukup signifikan terhadap penurunan tingkat ekonomi global termasuk di Indonesia sehingga seluruh lapisan ekonomi masyarakat juga terkena dampaknya. Paket sembako ini diberikan untuk meringankan beban masyarakat yang terdampak Covid-19 sekaligus untuk menghadapi bulan Ramadhan dan Idul Fitri 1441 H”kata Rosadi saat menyerahkan bantuan sembako secara simbolis kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul. Selain kepada GPEI, Pelindo 1 juga menyerahkan bantuan serupa kepada Kodam I/BB yang diserahkan secara simbolis oleh Ketua Tim Bantuan Sosial Pelindo 1, M</p>	

	Eriansyah kepada Asintel Kodam I/BB Kolonel Infantri Baginda Bangun dan PWI Sumut.	
--	---	--

### Analisis

Berita di atas yang terbit pada Minggu, 17 Mei 2020 13:27 WIB, dilihat 528 kali di media medianbisnisdaily.com terdapat beberapa kalimat yang tidak mendukung atau mengkritik yaitu “**Disesalkan**, Banyak Warga Miskin Pelindo 1 Malah Bagi Sembako ke Eksporter” yang terdapat pada headline atau judul berita. Kata pertama yang dicetak tebal merupakan bentuk kata yang tidak mendukung terhadap PT Pelindo 1. kemudian pada bagian lead juga terdapat kata yang tidak mendukung yaitu “Khairul Mahalli **menyesalkan** Pelindo 1 selaku BUMN memberi bantuan sembako kepada pihak yang tidak tepat sasaran. Maka dapat disimpulkan dari banyaknya kalimat yang tidak mendukung atau mengkritik PT Pelindo 1 maka berita tersebut mengarah kepada berita **negatif** atau *Unfavorable*.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul Berita	<b>Cegah Penyebaran Corona, Penumpang Kapal Lakukan Pemeriksaan Suhu Tubuh Saat Tiba di Pelabuhan</b>	Kalimat yang mendukung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cegah Penyebaran Corona, Penumpang Kapal Lakukan Pemeriksaan Suhu Tubuh Saat Tiba di Pelabuhan.</li> </ul>

Lead	<p>PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 terus meningkatkan kewaspadaan dan memperketat pengawasan terhadap pencegahan penyebaran Virus Corona (COVID-19) di seluruh pelabuhan yang menjadi pintu masuk ke Indonesia baik domestik maupun internasional yang sejalan dengan arahan Pemerintah dalam Surat Edaran Kementerian BUMN dengan Nomor SE-1/MBU/03/2020 tentang kewaspadaan terhadap penyebaran Corona Virus Disease. Tak hanya itu, Pelindo 1 juga melakukan berbagai upaya pencegahan penyebaran virus untuk seluruh penumpang, awak kapal, dan seluruh pegawai serta stakeholders terkait di lingkungan Pelindo 1.</p>	Kalimat yang mendukung:
------	---	-------------------------

Body	<p><b>Upaya pengawasan yang dilakukan Pelindo 1 dilakukan sejak kapal akan bersandar di pelabuhan dengan bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) untuk melakukan pemeriksaan kesehatan ke seluruh awak kapal dan kapal dapat dilayani setelah berstatus bebas karantina.</b></p> <p>Upaya ini diterapkan di seluruh pelabuhan milik Pelindo 1 yang meliputi provinsi Aceh, Sumatera Utara, Riau, dan Kepulauan Riau yang melayani bongkar muat cargo domestik maupun internasional terutama dari negara asal cargo (impor) yang terdampak Virus Corona.</p> <p>Untuk area terminal penumpang, telah dipasang thermal scanner untuk pemeriksaan suhu tubuh para penumpang di seluruh terminal</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upaya pengawasan yang dilakukan Pelindo 1 dilakukan sejak kapal akan bersandar di pelabuhan dengan bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) untuk melakukan pemeriksaan kesehatan ke seluruh awak kapal dan kapal dapat dilayani setelah berstatus bebas karantina.</li> <li>• Pelindo 1 memasang papan informasi yang berisi tentang bahaya Corona Virus serta cara pencegahannya, menyediakan hand sanitizer serta membagikan masker kepada para penumpang.</li> <li>• Pelindo 1 juga melakukan sosialisasi antisipasi penyebaran Virus Corona kepada para pegawai di seluruh cabang Pelindo 1.</li> </ul>
------	---	--

	<p>penumpang yang meliputi: Terminal Penumpang Tanjungpinang, Belawan, Tanjung Balai Karimun, Tanjung Balai Asahan, dan Dumai. Para penumpang yang turun dari kapal langsung dilakukan pemeriksaan suhu tubuh.</p> <p><b>Pelindo 1 memasang papan informasi yang berisi tentang bahaya Corona Virus serta cara pencegahannya, menyediakan hand sanitizer serta membagikan masker kepada para penumpang.</b></p> <p>Pelindo 1 terus berkoordinasi dengan KKP dan atau Dinas Kesehatan setempat, Bea Cukai, Karantina, Imigrasi, dan Kementerian Perhubungan melalui Otoritas Pelabuhan dan Kantor Syahbandar serta sejumlah instansi terkait lainnya dalam pengawasan dan</p>	
--	--	--

	<p>pengecahan penyebaran Virus Corona.</p> <p>Pelindo 1 mewajibkan seluruh petugas operasional dan para pandu untuk selalu menggunakan masker khusus, Alat Pelindung Diri (APD), kaca mata, dan sarung tangan dalam melakukan tugasnya.</p> <p>Selain itu, <b>Pelindo 1 juga melakukan sosialisasi antisipasi penyebaran Virus Corona kepada para pegawai di seluruh cabang Pelindo 1.</b></p> <p>Upaya yang dilakukan meliputi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>melakukan pemeriksaan suhu tubuh para pegawai saat memasuki wilayah kantor,</li><li>mensosialisasikan tata cara mencuci tangan secara teratur,</li><li>menyediakan hand sanitizer di beberapa tempat, memasang poster informasi, menghimbau kepada pegawai yang terkena</li></ul>	
--	--	--

	<p>batuk dan flu untuk menggunakan masker serta mengambil cuti bagi yang sakit, dan menanggihkan perjalanan ke luar negeri terutama ke negara yang terdampak COVID-19.</p>	
Ekor Berita	<p>SVP Sekretariat Perusahaan Pelindo 1 M. Eriansyah menerangkan bahwa berbagai upaya pencegahan penyebaran Virus Corona telah dilakukan Pelindo 1 sejak awal tahun 2020.</p> <p><b>“Pelindo 1 turut aktif dalam melakukan pengawasan dan sosialisasi pencegahan penyebaran Virus Corona di lingkungan Pelindo 1 baik itu untuk awak kapal, penumpang, pegawai, dan juga melalui media sosial untuk masyarakat umum.</b></p> <p>Pelindo 1 terus mendukung pemerintah dalam upaya</p>	<p>Kalimat yang mendukung :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Pelindo 1 turut aktif dalam melakukan pengawasan dan sosialisasi pencegahan penyebaran Virus Corona di lingkungan Pelindo 1 baik itu untuk awak kapal, penumpang, pegawai, dan juga melalui media sosial untuk masyarakat umum.</li> </ul>

	penanganan dan pencegahan wabah Corona,” terang M. Eriansyah. (Wol/rls/ega/data3)	
--	---	--

### Analisis

Berita di atas terbit pada Kamis, 05 Maret 2020 di media waspada.co.id tepatnya pada kasus pertama corona sudah mulai merambah ke Indonesia. Maka pada berita tersebut terdapat kalimat yang mendukung yaitu “Cegah Penyebaran Corona, Penumpang Kapal Lakukan Pemeriksaan Suhu Tubuh Saat Tiba di Pelabuhan.” Kalimat ini terdapat pada headline. Selain itu kalimat yang mendukung lainnya “Upaya pengawasan yang dilakukan Pelindo 1 dilakukan sejak kapal akan bersandar di pelabuhan dengan bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) untuk melakukan pemeriksaan kesehatan ke seluruh awak kapal dan kapal dapat dilayani setelah berstatus bebas karantina. “Pelindo 1 memasang papan informasi yang berisi tentang bahaya Corona Virus serta cara pencegahannya, menyediakan hand sanitizer serta membagikan masker kepada para penumpang.” “Pelindo 1 juga melakukan sosialisasi antisipasi penyebaran Virus Corona kepada para pegawai di seluruh cabang Pelindo 1.” Kalimat tersebut terdapat pada body berita. Maka dapat disimpulkan bahwa isi berita di atas mengarah ke **positif atau favorable**.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul berita	<b>Hadapi Pandemi Corona, Pelindo 1 Salurkan Bantuan Beras 5 Ton</b>	Kalimat yang mendukung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hadapi Pandemi Corona, Pelindo 1 Salurkan Bantuan Beras 5 Ton</li> </ul>

Lead	<p>Merebaknya wabah Covid-19 di Dunia termasuk Indonesia saat ini mulai berdampak terganggunya sektor ekonomi terutama masyarakat tidak mampu dan pekerja sektor informal. Atas dasar itu, <b>PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyerahkan bantuan sembako kepada Kepolisian Daerah Sumatera Utara (Poldasu) pada Senin (13/4). Bantuan sembako berupa beras 10 kg sebanyak 500 paket atau setara dengan 5 Ton ini merupakan sinergi Pelindo 1 dan Poldasu untuk disalurkan kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona.</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyerahkan bantuan sembako kepada Kepolisian Daerah Sumatera Utara (Poldasu) pada Senin (13/4). Bantuan sembako berupa beras 10 kg sebanyak 500 paket atau setara dengan 5 Ton ini merupakan sinergi Pelindo 1 dan Poldasu untuk disalurkan kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona.</li> </ul>
Body	<p>VP Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pelindo 1,</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p>

	<p>Fatimah Zuhra menerangkan bahwa bantuan sembako ini diserahkan ke Poldasu untuk selanjutnya akan disalurkan kepada masyarakat. <b>“Pelindo 1 bekerja sama dengan Poldasu untuk menyalurkan bantuan sembako bagi masyarakat yang membutuhkan, terutama masyarakat yang terkena dampak ekonomi secara langsung dari adanya pandemi Corona.</b> Bantuan ini disalurkan melalui Poldasu agar sembako tersebut dapat dirasakan oleh masyarakat yang membutuhkan yang berada di wilayah Sumatera Utara. Hal ini menjadi salah satu wujud komitmen Pelindo 1 untuk terus mendukung pemerintahan menghadapi pandemi saat ini,” terang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Pelindo 1 bekerja sama dengan Poldasu untuk menyalurkan bantuan sembako bagi masyarakat yang membutuhkan, terutama masyarakat yang terkena dampak ekonomi secara langsung dari adanya pandemi Corona.</li> </ul>
--	--	--

	<p>Fatimah Zuhra.</p> <p>Pelindo 1 terus melakukan berbagai upaya untuk membantu masyarakat menghadapi pandemi Corona, baik itu berupa sembako, alat pelindung diri (APD), dan alat kesehatan bagi seluruh lapisan masyarakat. Sebelumnya, Pelindo 1 telah membagikan 200 paket sembako bagi masyarakat di Belawan khususnya untuk tukang becak dan ojek. Pelindo 1 juga melakukan penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik seperti Puskesmas, tempat ibadah, sekolah, dan kantor layanan publik; membagikan masker dan hand sanitizer kepada masyarakat; dan membagikan vitamin.</p>	
--	---	--

Ekor berita	<p><b>“Dalam menghadapi pandemi Corona ini, masyarakat dianjurkan untuk lebih banyak beraktivitas di rumah saja. Sehingga, akan ada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi karena saat ini belum bisa melakukan aktivitas seperti biasa. Semoga upaya ini bisa membantu dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat yang membutuhkan. Pelindo 1 akan terus mendukung pemerintahan dalam upaya untuk memutus rantai penyebaran virus Corona,”</b></p> <p><b>tutup Fatimah Zuhra. (Wol/rls/ega/data3)</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Dalam menghadapi pandemi Corona ini, masyarakat dianjurkan untuk lebih banyak beraktivitas di rumah saja. Sehingga, akan ada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi karena saat ini belum bisa melakukan aktivitas seperti biasa. Semoga upaya ini bisa membantu dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat yang membutuhkan. Pelindo 1 akan terus mendukung pemerintahan dalam upaya untuk memutus rantai penyebaran virus Corona,”</li> </ul> <p>tutup Fatimah Zuhra.</p>
-------------	---	---

## Analisis

Berita di atas yang terbit pada Rabu, 15 April 2020 di media waspada.co.id terdapat kalimat yang menyatakan dukungan terhadap PT Pelindo 1 yaitu “Hadapi Pandemi Corona, Pelindo 1 Salurkan Bantuan Beras 5 Ton” kalimat ini terdapat pada headline. Kemudian ada juga yang menyatakan kalimat memotivasi yaitu “PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyerahkan bantuan sembako kepada Kepolisian Daerah Sumatera Utara (Poldasu) pada Senin (13/4). Bantuan sembako berupa beras 10 kg sebanyak 500 paket atau setara dengan 5 Ton ini merupakan sinergi Pelindo 1 dan Poldasu untuk disalurkan kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona.” Kalimat ini terdapat pada bagian lead. “Dalam menghadapi pandemi Corona ini, masyarakat dianjurkan untuk lebih banyak beraktivitas di rumah saja. Sehingga, akan ada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi karena saat ini belum bisa melakukan aktivitas seperti biasa. Semoga upaya ini bisa membantu dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat yang membutuhkan.” Dari isi berita di atas maka dapat disimpulkan bahwa pemberitaan PT Pelindo 1 mengarah ke **positif atau favorable**.

<b>Unit Pencatatan</b>	<b>Unit Sampel</b>	<b>Unit Konteks</b>
Judul Berita	<b>Terdampak Covid-19, Masyarakat Belawan Terima Bantuan 4000 Paket Sembako</b>	Kalimat yang mendukung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terdampak Covid-19, Masyarakat Belawan Terima Bantuan 4000 Paket Sembako</li> </ul>

Lead	<p><b>PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 kembali membagikan bantuan sembako sebanyak 4.000 paket sembako kepada masyarakat, pekerja pelabuhan dan nelayan di 3 (tiga) kecamatan di Medan Utara pada Rabu, 22 April 2020. Kegiatan ini merupakan suatu wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona, khususnya yang terkena dampak secara ekonomi.</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 kembali membagikan bantuan sembako sebanyak 4.000 paket sembako kepada masyarakat, pekerja pelabuhan dan nelayan di 3 (tiga) kecamatan di Medan Utara pada Rabu, 22 April 2020. Kegiatan ini merupakan suatu wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona, khususnya yang terkena dampak secara ekonomi.</li> </ul>
Body	<p>Kegiatan ini dihadiri oleh Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya, GM Cabang Belawan, Yarham Harid, SVP Corporate Secretary Imron Eryandy, Manajer Umum</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Untuk membantu mengurangi beban masyarakat, Pelindo 1 membagikan bantuan berupa</li> </ul>

	<p>Cabang Belawan Khairul Ulya, Camat Medan Belawan Ahmad SP, perwakilan dari Polres dan Kejari Belawan serta para koordinator penerima bantuan dari 3 (tiga) kecamatan di Medan Utara yaitu Medan Belawan, Medan Labuhan dan Medan Marelan. Bantuan untuk Kecamatan Medan Belawan akan disalurkan kepada 6 (enam) kelurahan, meliputi Kelurahan Belawan I, Belawan II, Bagan Deli, Belawan Bahagia, Belawan Bahari dan Sicanang. Kemudian untuk Kecamatan Medan Labuhan disalurkan ke Kelurahan Pekan Labuhan dan Kampung Nelayan Indah, dan untuk Kecamatan Medan Marelan disalurkan ke Kelurahan Labuhan Deli.</p> <p>“Wabah Covid-19 di Indonesia</p>	<p>sembako khusus untuk masyarakat golongan menengah ke bawah. Kegiatan ini merupakan kontribusi kami untuk ikut meringankan beban masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi,” jelas Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.</p>
--	---	---

	<p>saat ini telah dinyatakan pemerintah sebagai Bencana Nasional. Indonesia saat ini dalam posisi tanggap darurat bencana nonalam pandemi Covid-19 dan masyarakat diminta untuk berada di rumah saja. <b>Untuk membantu mengurangi beban masyarakat, Pelindo 1 membagikan bantuan berupa sembako khusus untuk masyarakat golongan menengah ke bawah. Kegiatan ini merupakan kontribusi kami untuk ikut meringankan beban masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi,” jelas Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.</b></p>	
Ekor berita	Perwakilan masyarakat yang juga tokoh masyarakat Belawan, <b>Hj Irfan Ramidin</b>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hj Irfan Ramidin</li> </ul>

	<p><b>mengapresiasi baik dan mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada masyarakat Belawan, khususnya masyarakat yang terkena dampak ekonomi wabah virus Corona. Bantuan ini menunjukkan kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah kerjanya. “Bantuan ini sangat bermanfaat, apalagi masyarakat tengah menyambut bulan Ramadhan,” jelas Irfan.</b></p>	<p>mengapresiasi baik dan mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada masyarakat Belawan, khususnya masyarakat yang terkena dampak ekonomi wabah virus Corona. Bantuan ini menunjukkan kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah kerjanya. “Bantuan ini sangat bermanfaat, apalagi masyarakat tengah menyambut bulan Ramadhan,” jelas Irfan.</p>
--	--	---

### **Analisis**

Berita di atas yang terbit pada Rabu, 22 April 2020 di media waspada.co.id terdapat kalimat yang bersifat mendukung yaitu “Terdampak Covid-19, Masyarakat Belawan Terima Bantuan 4000 Paket Sembako”, Kalimat ini terdapat pada bagian *headline*. Kemudian “PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 kembali membagikan bantuan sembako sebanyak 4.000 paket sembako kepada masyarakat, pekerja pelabuhan dan nelayan di 3 (tiga) kecamatan di Medan Utara pada Rabu, 22

April 2020. Kegiatan ini merupakan suatu wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona, khususnya yang terkena dampak secara ekonomi. Kalimat ini terdapat pada bagian lead. “Untuk membantu mengurangi beban masyarakat, Pelindo 1 membagikan bantuan berupa sembako khusus untuk masyarakat golongan menengah ke bawah. Kegiatan ini merupakan kontribusi kami untuk ikut meringankan beban masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi,” jelas Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.” Kalimat mendukung ini terdapat pada bagian body berita. Kalimat mendukung yang terakhir terdapat pada bagian ekor berita yaitu “Hj Irfan Ramidin mengapresiasi baik dan mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada masyarakat Belawan, khususnya masyarakat yang terkena dampak ekonomi wabah virus Corona. Bantuan ini menunjukkan kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah kerjanya. “Bantuan ini sangat bermanfaat, apalagi masyarakat tengah menyambut bulan Ramadhan,” jelas Irfan.” Maka dapat disimpulkan arah berita di atas bersifat **positif atau favorable**.

<b>Unit Pencatatan</b>	<b>Unit Sampel</b>	<b>Unit Konteks</b>
<b>Judul Berita</b>	Ratusan Mahasiswa Ikuti Seminar Online “Keep the Spirit to Reach the Future	Kalimat yang mendukung:
Lead	Memperingati Hari Pendidikan Nasional, PT Pelabuhan Indonesia I (Perser) atau Pelindo 1 menyelenggarakan Seminar Online “Keep the Spirit to Reach the Future”	Kalimat yang mendukung:

	<p>menggunakan Zoom Cloud Meeting pada Sabtu, 2 Mei 2020. Dengan menghadirkan seorang motivator nasional, Parlindungan Marpaung sebagai narasumber.</p>	
Body	<p><b>Direktur SDM Pelindo 1, M. Hamied Wijaya dalam sambutannya yang membuka kegiatan Seminar Online ini menjelaskan bahwa dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, Pelindo 1 memfasilitasi mahasiswa dan akademisi untuk terus menambah ilmu dan pengetahuan.</b></p> <p>“Di situasi pandemi ini, semua kegiatan dilakukan di rumah, membuat kita semua kebingungan untuk mencari kegiatan-kegiatan positif yang mampu memberikan manfaat. Sehingga, kegiatan Seminar</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direktur SDM Pelindo 1, M. Hamied Wijaya dalam sambutannya yang membuka kegiatan Seminar Online ini menjelaskan bahwa dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, Pelindo 1 memfasilitasi mahasiswa dan akademisi untuk terus menambah ilmu dan pengetahuan.</li> <li>• Dalam paparannya, Parlindungan Marpaung menerangkan bagaimana tetap bersemangat untuk meraih masa depan di tengah situasi yang tidak menentu</li> </ul>

	<p>Online yang diselenggarakan di hari Pendidikan Nasional ini bertujuan untuk memfasilitasi para mahasiswa dan seluruh akademisi untuk terus menambah ilmu dan pengetahuan,” terang M. Hamied Wijaya.</p> <p><b>Dalam paparannya, Parlindungan Marpaung menerangkan bagaimana tetap bersemangat untuk meraih masa depan di tengah situasi yang tidak menentu seperti saat ini.</b></p> <p>“Kita harus siap dengan segala perubahan yang terjadi dalam hidup kita. Dunia akan terus berubah, dan kita harus bersemangat menyambut perubahan tersebut. Keadaan seperti ini justru membuat kita untuk memiliki waktu luang</p>	seperti saat ini.
--	--	-------------------

	<p>yang bisa dimanfaatkan untuk meningkatkan skill secara lebih maksimal,” terang Parlindungan Marpaung memotivasi para mahasiswa dan akademisi.</p> <p>Kegiatan Seminar Online ini diikuti ratusan mahasiswa yang berasal dari seluruh propinsi yang menjadi wilayah kerja Pelindo 1 yang meliputi: Aceh, Sumatera Utara, Riau, dan Kepulauan Riau. Kegiatan ini berlangsung interaktif dengan partisipasi para peserta seminar yang mengajukan pertanyaan pada sesi tanya jawab.</p>	
Ekor berita	<p><b>SVP Corporate University Pelindo 1, Kasih Dwi Yanti menerangkan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu wujud kepedulian Pelindo 1 terhadap dunia</b></p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <p>SVP Corporate University Pelindo 1, Kasih Dwi Yanti menerangkan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu</p>

	<p>pendidikan. “Saat ini kita hanya bisa melakukan berbagai aktivitas di rumah saja, namun tidak menyurutkan semangat kita untuk mencari kegiatan positif yang bisa mengembangkan karakter dan kepribadian kita walaupun terbatas dengan jarak. Untuk itu, Corporate University Pelindo 1 yang memiliki tugas menyelenggarakan program pendidikan dan pelatihan mencoba memfasilitasi para mahasiswa dan akademisi untuk mengembangkan karakter dan kepribadiannya melalui seminar online. Salah satu upaya ini merupakan wujud komitmen kami untuk turut mencerdaskan bangsa. Harapannya kegiatan ini bisa dirasakan manfaatnya dan bisa</p>	<p>wujud kepedulian Pelindo 1 terhadap dunia pendidikan. “Saat ini kita hanya bisa melakukan berbagai aktivitas di rumah saja, namun tidak menyurutkan semangat kita untuk mencari kegiatan positif yang bisa mengembangkan karakter dan kepribadian kita walaupun terbatas dengan jarak.</p>
--	---	---

	<p>menjadi agenda rutin kami untuk menyelenggarakan Seminar Online lainnya dengan tema yang lebih menarik dan bisa menjangkau para mahasiswa dan akademisi di seluruh wilayah Indonesia,” jelas Kasih Dwi Yanti. (Wol/rls/data3)</p>	
--	--	--

Berita di atas yang terbit pada Minggu, 3 Mei 2020 di media waspada.co.id terdapat kalimat yang bersifat mendukung yaitu “Direktur SDM Pelindo 1, M. Hamied Wijaya dalam sambutannya yang membuka kegiatan Seminar Online ini menjelaskan bahwa dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, Pelindo 1 *memfasilitasimahasiswa dan akademisi untuk terus menambah ilmu dan pengetahuan.*” “Dalam paparannya, Parlindungan Marpaung menerangkan bagaimana *tetap bersemangat untuk meraih masa depan di tengah situasi yang tidak menentu seperti saat ini.*” Kalimat ini terdapat pada bagian body berita. Kemudian kalimat mendukung yang terdapat pada bagian ekor berita yaitu “SVP Corporate University Pelindo 1, Kasih Dwi Yanti menerangkan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu wujud kepedulian Pelindo 1 terhadap dunia pendidikan. “Saat ini kita hanya bisa melakukan berbagai aktivitas di rumah saja, namun tidak menyurutkan semangat kita untuk mencari kegiatan positif yang bisa mengembangkan karakter dan kepribadian kita walaupun terbatas dengan

jarak.” Maka dapat disimpulkan bahwa isi berita di atas menunjukkan pemberitaan positif atau favorable.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul berita	Tunjang Bisnis Global, Pelayanan Pelindo 1 Sei Pakning Ditingkatkan	Kalimat yang mendukung:  • <b>Tunjang Bisnis Global, Pelayanan Pelindo 1 Sei Pakning Ditingkatkan</b>
Lead	<b>PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 Cabang Sei Pakning menggelar kegiatan Port Community yang bertema “Peran Marine Service Pelindo 1 Sei Pakning dalam Menunjang Bisnis Global”</b> yang bertempat di Hotel Aryaduta Pekanbaru pada Selasa, 10 Maret 2020. Kegiatan ini dihadiri oleh Direktur SDM Pelindo 1. M Hamied Wijaya, General Manager Pelindo 1 Cabang Sei Pakning, Capt. Al Abrar, KSOP Kelas II Tanjung Buton	Kalimat yang mendukung:  • PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 Cabang Sei Pakning menggelar kegiatan Port Community yang bertema “Peran Marine Service Pelindo 1 Sei Pakning dalam Menunjang Bisnis Global”

	Wigyo S.Sos, Ketua INSA Pekanbaru Marwan serta segenap stakeholder Pelindo 1.	
Body	<p>“Kegiatan Port Community ini merupakan kegiatan yang pertama kali diselenggarakan oleh Pelindo 1 Cabang Sei Pakning yang mengambil tema Peran Marine Service Pelindo 1 Sei Pakning dalam Menunjang Bisnis Global. <b>Kami berharap dengan kegiatan ini mampu mempererat tali silaturahmi dan koordinasi dalam meningkatkan bisnis marine service di Sei Pakning untuk mendukung kegiatan usaha dan industri sekitar. Melalui kegiatan ini, kami mengajak untuk memanfaatkan peran pelabuhan secara maksimal guna mempercepat pertumbuhan ekonomi regional maupun nasional,</b>”</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kami berharap dengan kegiatan ini mampu mempererat tali silaturahmi dan koordinasi dalam meningkatkan bisnis marine service di Sei Pakning untuk mendukung kegiatan usaha dan industri sekitar. Melalui kegiatan ini, kami mengajak untuk memanfaatkan peran pelabuhan secara maksimal guna mempercepat pertumbuhan ekonomi regional maupun nasional,” terang Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.</li> <li>• General Manager Pelindo 1 Cabang Sei Pakning, Capt. Al Abrar menjelaskan bahwa kegiatan Port Community</li> </ul>

	<p><b>terang Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.</b></p> <p><b>General Manager Pelindo 1 Cabang Sei Pakning, Capt. Al Abrar menjelaskan bahwa kegiatan Port Community menjadi wadah silaturahmi, bertukar informasi, dan memperluas jaringan bisnis antara Pelindo 1, pemerintah daerah, stakeholder, dan pengguna jasa.</b></p> <p>“Pelindo 1 Cabang Sei Pakning berkomitmen untuk mengoptimalkan layanan marine service berupa pelayanan pemanduan dan penundaan dengan zero waiting time dan SDM Pandu yang profesional. Selain itu di Pelabuhan Sei Pakning juga telah diterapkan sistem Indonesia Gateway Master</p>	<p>menjadi wadah silaturahmi, bertukar informasi, dan memperluas jaringan bisnis antara Pelindo 1, pemerintah daerah, stakeholder, dan pengguna jasa.</p>
--	--	---

	<p>Terminal (IGMT) yaitu sistem operasi terminal multipurpose yang tersistemasi, terintegrasi dan realtime secara online dalam menghadapi perkembangan industri, sehingga dapat menunjang pertumbuhan usaha dan industri sekitar,” terang Capt. Al Abrar.</p> <p>Pelabuhan Sei Pakning berada di Selat Bengkalis, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau dan didukung dengan fasilitas dermaga pandu sepanjang 60 meter dengan kedalaman -6m Lws, 2 unit kapal pandu , 12 orang SDM Pandu, penerapan ISPS Code serta memiliki kantor kawasan di Pelabuhan Bengkalis. Bisnis utama Pelabuhan Sei Pakning adalah pelayanan Marine Service yang dimulai dari Pilot Station yang</p>	
--	--	--

	<p>berada di Selat Morong menuju ke area ship to ship di Sei Pakning, Pelabuhan Terminal Untuk Kepentingan Sendiri (TUKS) Pertamina, Pelabuhan Umum Tanjung Buton dan TUKS Futong.</p> <p>Trafik kapal yang dilayani oleh Pelabuhan Sei Pakning setiap tahunnya mengalami peningkatan, dimana tahun 2017 Pelindo 1 Sei Pakning melayani 743 call kapal, tahun 2018 sebanyak 1.031 call kapal dan tahun 2019 sebanyak 1.161 call kapal. “Ini menunjukkan adanya pertumbuhan industri yang berada di wilayah Sei Pakning secara khusus dan Provinsi Riau secara umum,” jelas Capt. Al Abrar.</p> <p>“Dalam kegiatan Port Community ini juga dilakukan</p>	
--	---	--

	<p>pemaparan tentang awarness layanan Customer Relationship Management (CRM) dan Call Center untuk pengguna jasa Pelindo 1. CRM merupakan layanan pengelolaan hubungan korporasi dengan pelanggan dalam level bisnis untuk memaksimalkan komunikasi dan pemasaran, sedangkan Layanan Call Center untuk menggali informasi dan menjawab kebutuhna pelanggan sehingga menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan layanan perusahaan,” jelas VP Humas Pelindo 1, Fiona Sari Utami.</p>	
Ekor Berita	<p>Selain itu Pelindo 1 juga menyerahkan bantuan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan untuk masyarakat Sei Pakning berupa bantuan pelestarian mangrove dan</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Bantuan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang diserahkan Pelindo 1 ini merupakan wujud kepedulian</li> </ul>

	<p>wisata serta bantuan pembangunan Asrama Panti Asuhan Al-Fajar. <b>“Bantuan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang diserahkan Pelindo 1 ini merupakan wujud kepedulian Pelindo 1 kepada untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar wilayah operasional. Kami berharap kehadiran Pelindo 1 dapat dirasakan langsung oleh masyarakat. Untuk kegiatan Port Community ini harapannya dapat diselenggarakan secara berkelanjutan sebagai wadah diskusi untuk menyampaikan permasalahan, usulan, bahkan arah pengembangan pelabuhan,” tutup Fiona.</b> (Wol/rls/ega/data2)</p>	<p>Pelindo 1 kepada untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar wilayah operasional. Kami berharap kehadiran Pelindo 1 dapat dirasakan langsung oleh masyarakat. Untuk kegiatan Port Community ini harapannya dapat diselenggarakan secara berkelanjutan sebagai wadah diskusi untuk menyampaikan permasalahan, usulan, bahkan arah pengembangan pelabuhan,” tutup Fiona.</p>
--	---	---

- Berita di atas yang terbit pada Rabu, 11 Maret 2020 di media waspada.co.id terdapat kalimat yang mendukung yaitu “PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 Cabang Sei Pakning menggelar kegiatan Port Community yang bertema “Peran Marine Service Pelindo 1 Sei Pakning dalam Menunjang Bisnis Global”. Kalimat ini terdapat dalam bagian *headline*. Kemudian pada bagian *body* juga terdapat kalimat yang mendukung yaitu “Kami berharap dengan kegiatan ini mampu mempererat tali silaturahmi dan koordinasi dalam meningkatkan bisnis marine service di Sei Pakning untuk mendukung kegiatan usaha dan industri sekitar. Melalui kegiatan ini, kami mengajak untuk memanfaatkan peran pelabuhan secara maksimal guna mempercepat pertumbuhan ekonomi regional maupun nasional,” terang Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.” Dan yang terakhir kalimat bersifat dukungan terdapat pada bagian ekor berita ““Bantuan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang diserahkan Pelindo 1 ini merupakan wujud kepedulian Pelindo 1 kepada untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar wilayah operasional. Kami berharap kehadiran Pelindo 1 dapat dirasakan langsung oleh masyarakat.” Maka dapat disimpulkan bahwa isi berita di atas mengarah ke pemberitaan **positif atau favorable**.

Unit Pencatatan	Unit Sampel	Unit Konteks
Judul Berita	<b>Penerapan New Normal, Operasional Pelabuhan Terapkan Sistem Digital</b>	Kalimat yang mendukung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penerapan New Normal, Operasional Pelabuhan Terapkan Sistem Digital</li> </ul>
Lead	Memasuki rencana penerapan New Normal, sejumlah perusahaan mulai melakukan	Kalimat yang mendukung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Pelabuhan Indonesia I</li> </ul>

	<p>penerapan standarisasi protokol kesehatan dan pelayanan untuk diberlakukan saat Normal Baru mulai berjalan. <b>PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyiapkan skenario the new normal sesuai dengan surat edaran Menteri BUMN Nomor S-336/MBU/05/2020 tentang Antisipasi Skenario The New Normal Badan Usaha Milik Negara.</b></p>	<p>(Persero) atau Pelindo 1 menyiapkan skenario the new normal sesuai dengan surat edaran Menteri BUMN Nomor S-336/MBU/05/2020 tentang Antisipasi Skenario The New Normal Badan Usaha Milik Negara.</p>
Body	<p>Selama pandemi Covid-19, Pelindo 1 terus melakukan layanan operasional logistik 24 jam dalam 7 hari (24/7) dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat sejak kapal akan bersandar di pelabuhan. Pelindo 1 bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) melakukan pemeriksaan kesehatan ke</p>	<p>Kalimat yang mendukung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelindo 1 telah menerapkan digitalisasi dalam sistem pelayanan jasa kepelabuhanan yang memudahkan para pengguna jasa untuk menggunakannya. Pengajuan pelayanan di lingkungan Pelindo 1 bisa menggunakan Indonesia</li> </ul>

	<p>seluruh awak kapal dan kapal dapat dilayani jika telah berstatus bebas karantina.</p> <p><b>Pelindo 1 telah menerapkan digitalisasi dalam sistem pelayanan jasa kepelabuhanan yang memudahkan para pengguna jasa untuk menggunakannya. Pengajuan pelayanan di lingkungan Pelindo 1 bisa menggunakan Indonesia Gateway Master Terminal (IGMT) yang dapat diakses melalui web portal <a href="https://igateway.pelindo1.co.id">https://igateway.pelindo1.co.id</a> yang bisa digunakan untuk di setiap cabang pelabuhannya dan Container Terminal Operating System (CTOS) yang digunakan di Terminal Peti Kemas (TPK) Belawan baik untuk layanan domestik maupun</b></p>	<p>Gateway Master Terminal (IGMT) yang dapat diakses melalui web portal <a href="https://igateway.pelindo1.co.id">https://igateway.pelindo1.co.id</a> yang bisa digunakan untuk di setiap cabang pelabuhannya.</p>
--	---	--

	internasional.	
Ekor berita	Selain itu, <b>Pelindo 1 juga telah menerapkan sistem e-berthing di Pelabuhan Tanjungpinang yang digunakan untuk permintaan pelayanan tambatan kapal secara online yang diajukan oleh perusahaan pelayaran.</b>	Kalimat yang mendukung:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelindo 1 juga telah menerapkan sistem e-berthing di Pelabuhan Tanjungpinang yang digunakan untuk permintaan pelayanan tambatan kapal secara online yang diajukan oleh perusahaan pelayaran.</li> </ul>

## Analisis

Berita di atas yang terbit pada Kamis, 04 Juni 2020 di media waspada.co.id terdapat kalimat yang bersifat mendukung yaitu “Penerapan New Normal, Operasional Pelabuhan Terapkan Sistem Digital” kalimat ini terdapat pada bagian *headline*. Kalimat mendukung yang terdapat di bagian *lead* yaitu “PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyiapkan skenario the new normal sesuai dengan surat edaran Menteri BUMN Nomor S-336/MBU/05/2020 tentang Antisipasi Skenario The New Normal Badan Usaha Milik Negara. Di bagian *body* “Pelindo 1 telah menerapkan digitalisasi dalam sistem pelayanan jasa kepelabuhanan yang memudahkan para pengguna jasa untuk menggunakannya. Pengajuan pelayanan di lingkungan Pelindo 1

bisa menggunakan Indonesia Gateway Master Terminal (IGMT) yang dapat diakses melalui web portal <https://igateway.pelindo1.co.id> yang bisa digunakan untuk di setiap cabang pelabuhannya.” Dan pada ekor berita “Pelindo 1 juga telah menerapkan sistem e-berthing di Pelabuhan Tanjungpinang yang digunakan untuk permintaan pelayanan tambatan kapal secara online yang diajukan oleh perusahaan pelayaran.” Maka dapat disimpulkan isi berita di atas mengarah ke pemberitaan **positif atau favorable**.

#### D. Hasil Penelitian

Berdasarkan deskripsi penelitian analisis isi terhadap berita-berita yang berkaitan dengan PT Pelabuhan Indonesia I masa Covid 19 di [waspada.co.id](http://waspada.co.id) dan [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com) Periode 3 Maret – 4 Juni 2020. Berita yang dipilih terkait dengan konstruksi arah pemberitaannya yang terbagi atas berita positif (*Favorable*), negatif (*Unfavorable*), dan netral. Menurut flournoy: 1998 kategori arah pemberitaan yang dimaksud sebagai berikut:

- d) *Favorable* (+) jika isi pemberitaan bersifat positif. Bisa dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikan solusi atau masukan, dan sebagainya. Pemberitaan dengan arah seperti ini akan membuat pembaca merasakan manfaat media.
- e) *Unfavorable* (-) Jika isi pemberitaan bersifat negatif. Bisa dimaknai bahwa pemberitaan itu tidak menyenangkan, menimbulkan perasaan tidak senang atau tidak bersemangat, berisi kritik, hujatan, atau cemoohan, bersifat provokatif, menimbulkan pesimisme, apatisme, dan sebagainya.
- f) Netral (0) Jika isi pemberitaan sama sekali tidak terdapat indikasi tentang *favorable* atau *unfavorable*. Dapat dimaknai bahwa isi tulisan tidak mempunyai nilai rasa atau tidak menimbulkan penilaian atau perasaan apapun, atau hanya

sebatas memberikan informasi, menambah pengetahuan dan wawasan pembaca. (Flournoy, 1998: 129-131)

Maka hasil penelitian berdasarkan kategori arah pemberitaannya dipaparkan di bawah ini melalui perhitungan metode kuantitatif.

**Tabel D1. Hasil penelitian pada media medianbisnisdaily.com.**

No	arah surat pemberitaan	Frekuensi	Persentasi
1	Favorable	4	66%
2	Unfavorable	1	17%
3	Netral	1	17%
Jumlah		6	100%

Pada tabel D.1 dapat dilihat bahwa arah pemberitaan pada berita medianbisnisdaily.com periode 3 Maret – 4 Juni 2020 secara umum menunjukkan 66% berita *favorable* yaitu sebanyak 4 berita, kemudin arah pemberitaan yang menunjukkan berita *unfavorable* sejumlah 17% yaitu 1 berita, dan arah pemberitaan yang menunjukkan berita netral sejumlah 1% yaitu 1 berita.

Berita *favorable* banyak diungkapkan oleh media medianbisnisdaily.com yaitu mengenai kegiatan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) pada masa Covid-19 seperti bagi-bagi paket sembako, melakukan penyemprotan disinfektan ke masjid dan sekolah-sekolah yang ada disekitar wilayah kerja PT Pelabuhan Indonesia I yaitu Belawan, Marelan, dan sekitarnya. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan memberikan dampak positif khususnya kepada masyarakat yang terkena dampak virus Covid-19.

Sebagaimana yang dimaksud di atas bahwa berita positif atau *favorable* dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikan solusi atau masukan, dan sebagainya.

**Tabel D2. Hasil penelitian pada media waspada.co.id**

No	Arah Surat Pemberitaan	Frekuensi	Persentasi
1	Favorable	6	100%
2	Unfavorable	0	0%
3	Netral	0	0%
Jumlah		6	100%

Pada tabel D2 dapat dilihat bahwa arah pemberitaan pada berita waspada.co.id periode 3 Maret – 4 Juni 2020 secara umum menunjukkan 100% berita *favorable* yaitu sebanyak 6 berita, kemudin arah pemberitaan yang menunjukkan berita *unfavorable* menunjukkan 0%, dan arah pemberitaan yang menunjukkan berita netral juga 0%.

Berita *favorable* yang diungkapkan oleh media waspada.co.id mengenai kegiatan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) pada masa Covid-19 juga tidak jauh beda dengan isi berita di media medanbisnisdaily.com yaitu memberitakan tentang bagi-bagi paket sembako di wilayah kerja PT Pelabuhan Indonesia I yaitu Belawan, Marelan, dan sekitarnya. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan memberikan dampak positif khususnya kepada masyarakat yang terkena dampak virus Covid-19. Selain itu pada media waspada.co.id juga memberitakan tentang perkembangan PT Pelabuhan Indonesia dari segi ekonomi yaitu Tunjang Bisnis Global, Pelayanan Pelindo 1 Sei Pakning Ditingkatkan, kemudian tentang seminar online memperingati Hari Pendidikan Nasional yang bertujuan untuk menambah semangat dan meningkatkan skill meski

dalam kondisi pandemi yang sedang di rumah saja, serta peningkatkan digital pada Era New Normal.

Sebagaimana yang dimaksud di atas bahwa berita positif atau favorable dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikansolusi atau masukan, dan sebagainya.

Maka, dari kedua media di atas sangat sulit ditemukan berita unfavorable atau negatif. Hanya 1 (satu) yang memberitakan tentang menimbulkan perasaan tidak senang atau tidak bersemangat, berisi kritik mengenai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) yaitu tentang kritik Ketua Kamar Dagang dan Industri Sumatra Utara (Kadinsu) kepada PT Pelabuhan Indonesia I karena memberikan paket sembako kepada para eksportir yang dinilai sangatlah mampu dan tidak layak untuk diberikan bantuan.

Kemudian arah pemberitaan berdasarkan berita netral juga sulit ditemukan, hanya 1% dari 12 berita yang peneliti analisis mengenai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) yaitu berisi tentang ABK yang positif virus corona dan isi berita ini hanya meminta salah satu pihak PT Pelabuhan Indonesia I untuk dimintai keterangan lebih lanjut.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Setelah melakukan penelitian analisis isi terhadap “Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Masa Covid 19 di Media Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020 sebanyak 12 berita maka dapat diambil kesimpulannya yaitu:

1. Berita *favorable* yang terbit pada media waspada.co.id tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) sejumlah 100%. Berita positif ini berisi tentang kegiatan bagi-bagi paket sembako pada masa Covid-19, peningkatan Sei Pakning yang merupakan cabang PT Pelindo 1 serta berita peningkatan digital di Era New Normal. Artinya arah pemberitaan yang negatif (*unfavorable*) dan netral berjumlah 0% atau tidak ditemukan berita negatif atau netral pada media tersebut.
2. Berita *favorable* yang terbit pada media medanbisnisdaily.com tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) terdiri dari 66%. Berita positif tersebut berisi tentang kegiatan bagi-bagi sembako dan pencegahan Virus Covid-19 seperti dilakukannya penyemprotan disinfektan di wilayah kerja PT Pelindo 1. Kemudian berita *unfavorable* berjumlah 17 % dan netral juga 17%.
3. Isi berita berdasarkan arah pemberitaan *favorable* dari kedua media tersebut persentasinya berjumlah 84 %.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan di atas serta pengamatan penulis terhadap pemberitaan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero), maka penulis akan memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Waspada.co.id, Medanbisnisdaily.com dan Media Cetak lainnya hendaklah dalam pemberitaan tetap mempertahankan khalayak pembaca dan pelanggan, jangan hanya memanfaatkan salah satu momen pemberitaan yang hanya menguntungkan redaksional media itu sendiri. Sajikan berita-berita yang akurat, berimbang dan menarik, karena kelangsungan hidup media sangat tergantung pada khalayak pembaca dan pelanggan.
2. Kepada media massa secara umum agar turut serta memberikan informasi yang baik dan benar serta bermanfaat untuk kepentingan masyarakat luas, bersikap independen dan tidak berpihak kepada kepentingan seseorang atau sekelompok orang, dan menyiarkan berita secara berimbang.
3. Pentingnya peningkatan kualitas penulisan dan pemberitaan tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) sehingga berita yang muncul tidak sekedar bersifat berita seremonial. Oleh karena itu perlu diperbanyak kegiatan yang memiliki news value sehingga kualitas pemberitaan tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) akan meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Aceng. 2000. Press Relation Kiat Berhubungan Dengan Media Massa. Bandung.PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. , 2007. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Edisi Revisi. Bandung: Simbioasa Rekatama Media.
- As.Haris.Sumadiria, 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung
- Bungin, Burhan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta . PT. Rajagrafindo Persada.
- Djuroto, Toto, 2004, Manajemen Penerbitan Pers, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Flournoy, Don Michael (1989), *Analisis Isi Surat Kabar-Surat Kabar Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kusumaningrat, Purnama. 2005. Jurnalistik teori dan Praktik. Jakarta: Rosdakarya.
- Moleong, J Lexy. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung PT Remaja Rosda Karya
- Nurudin. 2014. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2003. Komunikasi Massa. Malang: Cespur.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Sobur, Alex. 2006. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Sven, Windahl, dkk. 1992. Using Communication Theory. London: Sage Publications Ltd.
- Suhandang, Kustadi. 2004. Pengantar Jurnalistik-Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik Bandung. Yayasan Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suyanto, Bagong & Sutinah. 2005. Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan. Jakarta. Kencana

## **DOKUMEN**

Annual Report PT Pelabuhan Indonesia I tahun 2018

Magdalena W (2011). Skripsi Maria mengangkat penelitian tentang “Analisis Isi Pemberitaan Tentang Kabupaten Madiun Pada Harian Radar Madiun Periode Oktober 2010”

skripsi Made Dwi Adnjani (2011). Judul penelitian Made yaitu “Analisis Pemberitaan Unissula di Media Cetak (Analisis Isi Pemberitaan Harian Suara Merdeka dan Jawa Pos”.

skripsi Zultinawati (2010) dengan judul “Analisis Isi Pemberitaan Terhadap Pembentukan Kabupaten Kepulauan Meranti di Surat Kabar Riau Pos”.

Skripsi Yogo Pamungkas L. Tobing (2019). Analisis Framing Berita Kecelakaan KM Sinar Bangun DI Surat Kabar Harian Analisa

**JURNAL**

<http://jurnal.staiba.ac.id/index.php/Al-Hikmah/article/download/13/11/> diakses

pada 5/18/2020/Pukul 10:58)

J. Severin Werner, dkk. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media* (Longman : Library of Congress Cataloging-in- Publication Data). hlm., 61

Ega Aliffian Dahnil, —Komunikasi Massal dalam <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/view/3412/1931> /diakses 8/4/2020 11.10 WIB.

**INTERNET**

<https://communication.binus.ac.id/2017/04/11/press-release-101/> diakses 5/4/2020 11.10 WIB.

<https://waspada.co.id/tentang> diakses 8/4/2020 11.20 WIB

[https://medanbisnisdaily.com/page/1/tentang\\_kami](https://medanbisnisdaily.com/page/1/tentang_kami) diakses 8/4/2020 11.22 WIB

## LAMPIRAN

### Cegah Virus Corona, Pelindo 1 Semprot Disinfektan di Belawan



Medanbisnisdaily.com-Belawan. Dalam upaya menanggulangi potensi penyebaran virus corona di Belawan, PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) melakukan penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik yang berada di sekitar wilayah kerjanya.

Penyemprotan disinfektan dilakukan di SMA Hang Tuah Belawan, Kantor Camat Medan Belawan serta 16 Masjid di Belawan Kamis (19/3/2020) dan SMK Muhammadiyah Belawan, Gereja GBKP Belawan, Kantor Lurah Belawan I Jumat( 20/3/2020).

Vice President Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pelindo 1, Fatimah Zuhra kepada medanbisnisdaily.com mengatakan, penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik ini merupakan salah satu wujud kepedulian Pelindo 1 dalam menjaga lingkungan untuk tetap sehat dan mencegah penyebaran virus Corona.

“Pelindo 1 dengan didukung oleh Rumah Zakat melakukan penyemprotan disinfektan merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial yang diberikan kepada masyarakat, terutama masyarakat yang berada di sekitar wilayah kerja Pelindo 1. Penyemprotan disinfektan dilakukan di sejumlah fasilitas umum seperti sekolah, tempat ibadah, dan kantor pelayanan publik yang berpotensi menjadi media penyebaran virus” kata Fatimah Zuhra.

Pelindo 1 kata Fatimah, ingin mengedukasi masyarakat untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan sehingga mampu meminimalisir potensi penyebaran wabah virus Corona sesuai dengan kebijakan dari Kementerian BUMN tentang Penanggulangan Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) melalui Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang bertujuan untuk mengurangi dampak sosial, ekonomi, dan kesejahteraan serta memperkuat peran BUMN sebagai salah satu pilar ekonomi nasional melalui pemberdayaan kondisi sosial masyarakat.

Sementara Vice President Public Relation Pelindo 1 Fiona Sari Utami menambahkan, untuk mencegah potensi penyebaran virus Corona, Pelindo 1 juga terus meningkatkan kewaspadaan dan antisipasi terhadap penyebaran virus Corona di seluruh area kerjanya, baik di area terminal penumpang, pelayanan kegiatan bongkar muat di Terminal Pelabuhan, pelayanan kedatangan kapal di wilayah kerja pelabuhan, area kapal pandu dan kapal tunda yang dikelola Pelindo 1, dan area kantor.

## Pegawai Pelindo 1 Semprot Disinfektan ke 11 Rumah Ibadah di Martubung



Medanbisnisdaily.com-Belawan. Pegawai PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) 1 (Persero) yang tergabung dalam Perkumpulan Pegawai PT Pelindo 1 Grya Martubung melakukan bhakti sosial di wilayah tempat tinggalnya yakni Perumnas Grya Martubung Medan Labuhan dengan melakukan aksi penyemprotan cairan disinfektan di 11 rumah ibadah di Grya Martubung, Rabu (25/3/2020).

Kegiatan sosial yang dilakukan merupakan inisiatif dari Perkumpulan Pegawai PT Pelindo I (Persero) yang tinggal di lingkungan Griya Martubung Medan Labuhan untuk ikut serta dalam menjaga lingkungan terutama rumah ibadah untuk memutus mata rantai penyebaran virus Corona atau Covid-19.

Pembina Perkumpulan Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung, Indra Pamulihan, kepada medanbisnisdaily.com mengatakan, program penyemprotan disinfektan pada hari pertama kegiatan sosial dilakukan terhadap 10 mesjid di Grya Martubung yakni Mesjid Al-Faisal Blok 8, Mesjid Raya Al Husain Blok 9, Mesjid Istiqomah Blok 11, Mesjid Baitul Ikhwan Blok 5, Mesjid Fisabilillah Blok 7 Mesjid Al Muhajirin Blok 1 & 2, Mesjid Silahturahmi Blok 3, Mesjid Al Ikhlas Blok 6, Mesjid Al Istiqomah Blok 4, Musallah Al Jihad Blok 12 dan Gereja Gepkin Sungai Kehidupan Blok 11.

Menurut Indra yang sehari-harinya GM Terminal Peti Kemas Belawan, kegiatan ini adalah program sosial yang merupakan inisiatif dari para pegawai Pelindo 1 yang tinggal di Griya Martubung dan

bukan merupakan kegiatan sosial program perusahaan. Jadi kegiatan ini merupakan wujud kepedulian pegawai yang tinggal di Grya Martubung dalam ikut berperan serta untuk memutus mata rantai penyebaran virus corona.

“Dalam waktu dekat kami juga akan melakukan pembagian masker dan sarung tangan kepada penarik ojek dan petugas kebersihan ditempat umum,” katanya.

Martubung. Pendeta Gereja Gepkin Sungai Kehidupan Blok 11, Toga Pangaribuan sangat bersyukur atas kegiatan penyemprotan disinfektan oleh Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung di gereja yang dipimpinnya. “Semoga Pelindo 1 semakin maju sehingga bisa berbagi kebaikan terhadap sesama yang membutuhkan,” katanya.

Tahap kedua yakni pada hari Sabtu Perkumpulan Pegawai Pelindo 1 Grya Martubung juga akan melakukan penyemprotan disinfektan di gereja GKPI Blok 5, GBI Blok 3, GKPS Blok 7, GKMI Blok 10 dan GSII Blok 12 serta membagikan 150 pcs masker dan 150 botol handsanitizer kepada penarik ojek dan petugas kebersihan di

## Pelindo 1 Bagikan Bahan Pokok ke Warga Belawan Terdampak Wabah Corona



Public Relation PT Pelindo 1 menyerahkan bantuan bahan pokok kepada penarik becak.

Medanbisnisdaily.com-Belawan. Guna membantu warga Belawan akibat merebaknya pandemi virus Corona (Covid-19), PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) bersama pihak Kecamatan Medan Belawan membagikan 200 paket sembako kepada tukang becak dan penarik ojek di wilayah Kecamatan Medan Belawan.

Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami kepada medanbisnisdaily.com, Minggu (5/4/2020) mengatakan, pembagian paket sembako berupa beras, minyak goreng, dan gula pasir ini merupakan suatu wujud kepedulian Pelindo 1 kepada yang terkena dampak pandemi virus Corona, khususnya bagi

masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi.

“Kami bersama pihak Kecamatan Medan Belawan membagikan paket sembako kepada tukang becak dan ojek yang terkena dampak wabah virus Corona yang tengah melanda Indonesia. Karena untuk meminimalisir pencegahan penyebaran virus Corona, masyarakat diminta untuk tertap

berdiam di rumah sehingga membuat pendapatan tukang becak dan penarik ojek menurun. Kami berharap kehadiran kami di sini dapat meringankan beban tukang becak dan penarik ojek di Belawan”kata Fiona.

Camat Medan Belawan, Ahmad SP mengapresiasi baik dan mengucapkan terima kasih kepada BUMN Pelindo 1 atas bantuan yang diberikan kepada masyarakat Belawan, khususnya masyarakat yang terkena dampak ekonomi wabah virus Corona. “Bantuan ini menunjukkan kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah kerjanya”katanya.

Fiona Sari Utami menambahkan bahwa Pelindo 1 terus melakukan berbagai upaya dalam membantu masyarakat dalam menghadapi merebaknya pandemi Covid-19 ini, baik yang terkena dampak kesehatan, sosial maupun ekonomi. Sebelumnya Pelindo 1 juga telah menyerahkan seperangkat alat yang digunakan untuk megantisipasi penyebaran virus Corona kepada Puskesmas Medan Labuhan, serta melakukan penyemprotan disinfektan di berbagai area pelayanan publik seperti puskesmas, sekolah, tempat ibadah, pesantren, serta membagikan masker dan hand saitizer kepada masyarakat agar tetap menjaga kesehatan selama pandemi ini.

“Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan Pelindo 1 dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat terutama dalam menghadapi wabah virus Corona ini. Semoga pandemi ini cepat berlalu, dan masyarakat bisa beraktivitas normal kembali” tutup juru bicara Pelindo 1 itu.

#### 40 ABK KM Kelud Angkut Penumpang Tujuan Belawan Positif Corona



Medanbisnisdaily.com-Medan. Sebanyak 40 orang Anak Buah Kapal (ABK) Kapal Pelni KM Kelud asal Pelabuhan Tanjung Priok, Jakarta dinyatakan positif terpapar virus corona (Covid-19). Rencananya, kapal membawa sebanyak 111 penumpang

ini, akan berlabuh di Pelabuhan Belawan, Senin (13/4/2020) setelah sebelumnya bersandar di Pelabuhan Batu Ampar Kota Batam

Berdasarkan informasi yang diperoleh, usai berangkat dari Pelabuhan Tanjung Priok,

rencananya sebanyak 31 orang penumpang turun di Pelabuhan Batu Ampar, 44 turun di pelabuhan Tanjung Balai Karimun dan 36 orang akan turun di Pelabuhan Belawan.

Namun saat dilakukan pemeriksaan oleh KKP Kelas 1 Khusus Batam terhadap

ABK, pada Minggu (12/4/2020) diketahui bahwa salah satu diantaranya berinisial TF yang bekerja sebagai pelayan positif terinfeksi Covid-19 berdasarkan hasil Rapid test. Tak berhenti disitu, saat dilakukan tracing terhadap para ABK lainnya, didapati sebanyak 39 lainnya juga positif terpapar Covid-19.

Oleh KKP kelas I Batam, TF kemudian dirujuk ke RSBP Batam untuk menjalani proses isolasi. Sementara itu 39 orang lainnya di evakuasi ke RS Infeksi Khusus

Galang dengan menggunakan 1 unit Hiace Ambulance KKP dan 1 unit Bus Trans Pemko Batam dikawal Foredes dari Denpom 1/6 Batam.

Juru Bicara (Jubir) Percepatan Penanganan Covid-19 Provinsi Sumatera Utara (Sumut) yang juga Sekretaris Dinas Kesehatan Sumut, dr Aris Yudhriansyah yang dikonfirmasi mengenai kabar ini membenarkannya. Saat ini, kata Aris, pihaknya masih menjalin koordinasi dengan pihak Pelni dan KKP terkait

kedatangan kapal yang dijadwalkan berlabuh sore ini.

Rencananya, para penumpang yang turun di Pelabuhan Belawan akan menjalani rapid test untuk mengetahui apakah turut terpapar Covid-19 atau tidak. Selanjutnya, mereka juga kemungkinan akan menjalani proses karantina.

"Kami sedang koordinasi dengan KKP, Pelindo dan Dinkes Medan untuk proses pemeriksaan," tandasnya.

## Jelang Idul Fitri, Pelindo 1 Bagikan 6.455 Paket Sembako



Direktur Tehnik Pelindo 1 Hosadi (kiri) menyerahkan bantuan sembako secara simbolis kepada Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumut yang diterima ketuanya Hendrik Stitompul. (*istimewa*)

Medanbisnisdaily.com-Belawan. PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) I (Persero) membagikan 6.455 paket sembako kepada masyarakat menjelang perayaan Hari Raya Idul Fitri 1441 H. Pembagian dilakukan secara serentak di seluruh Cabang Pelabuhan dan anak perusahaan Pelindo 1 yang tersebar

di 4 provinsi meliputi Provinsi Aceh, Sumatera Utara, Kepulauan Riau dan Riau, Jumat, (15/5/2020).. Kegiatan ini mengambil tema "Pelindo 1 Bantu Sesama, Berbagi Barokah Lawan Corona" dengan memberikan bantuan paket sembako yang berisi 5 kilogram beras, 1 liter minyak

goreng, 1 kilogram gula pasir, dan 1 papan telur. Selain dalam menghadapi Bulan Ramadhan dan menyambut Idul Fitri 1441 H kata Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami kepada [medanbisnisdaily.com](http://medanbisnisdaily.com), pembagian sembako ini sekaligus wujud kepedulian

Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi akibat pandemi Covid-19.

Direktur Teknik Pelindo 1 Hosadi A Putra mengatakan, pandemi Covid-19 ini memberi pengaruh yang cukup signifikan terhadap penurunan tingkat ekonomi global termasuk di Indonesia, sehingga seluruh lapisan ekonomi masyarakat juga terkenadampaknya. “Paket sembako ini diberikan untuk meringankan beban masyarakat yang terdampak Covid-19 sekaligus untuk menghadapi Bulan Ramadhan dan Idul Fitri 1441 H dan dilakukan secara serentak di seluruh wilayah kerja Pelindo 1” kata Hosadi saat menyerahkan bantuan sembako secara simbolis kepada Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumut, Kodam I Bukit Barisan dan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Sumut.

Agar pembagian tepat sasaran kepada yang berhak Pelindo 1 berkoordinasi dengan RT/RW/Kelurahan setempat ataupun komunitas/yayasan yang dibantu.

Pembagian sembako ini dilakukan di seluruh cabang pelabuhan Pelindo 1 yang tersebar di 4 provinsi, yaitu Provinsi Aceh, Sumatera Utara, Riau dan Kepulauan Riau serta 5 anak perusahaan Pelindo 1, yaitu PT Prima Multi Terminal, PT Prima Terminal Petikemas, PT Prima Husada Cipta Medan, PT Prima Indonesia Logistik dan PT Prima Pengembangan Kawasan.

Sementara Ketua Tim Kegiatan Bantuan Sosial, M Eriansyah mengatakan, di tengah merebaknya pandemi Covid-19, Pelindo 1 sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) turut andil dalam menanggulangi wabah yang mematikan itu. Pelindo 1 terus

melakukan berbagai upaya membantu masyarakat dalam menghadapi pandemi ini.

“Sebelumnya Pelindo 1 telah menyalurkan berbagai bantuan, seperti bantuan seperangkat APD ke rumah sakit rujukan Covid-19 dan puskesmas di wilayah kerja Pelindo 1, penyemprotan disinfektan di berbagai area pelayanan publik seperti puskesmas, sekolah, tempat ibadah, pesantren, pembagian masker dan hand sanitizer kepada masyarakat, penyediaan Portable Wastafel serta pemberian bantuan ribuan paket sembako kepada masyarakat. “Semoga berbagai upaya yang telah dilakukan Pelindo 1 dapat bermanfaat bagi seluruh masyarakat dalam melewati masa pandemi Covid-19,” kata Eriansyah.

## Disesalkan, Banyak Warga Miskin Pelindo 1 Malah Bagi Sembako ke Eksporter



Direktur Tehnik Pelindo 1, Hosadi A Putra (kiri) didampingi Ketua Tim Bansos Pelindo 1 M Eriansyah Boy menyerahkan bantuan paket sembako kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul. *(istimewa)*

Medanbisnisdaily.com-Belawan. Semua orang tahu bahwa eksporter adalah komunitas berduit yang melakukan aktivitas perdagangan ke luar negeri. Akan menjadi aneh jika komunitas ini mendapat bantuan sembako dari PT Pelabuhan Indonesia

(Pelindo) I (Persero) dengan alasan terdampak Covid-19. Sebab masih banyak warga miskin yang sangat membutuhkan bantuan di tengah merebaknya Covid-19.

Ketua Kamar Dagang dan Industri Sumatra Utara (Kadinsu), Khairul Mahalli salah seorang pihak yang merasa aneh dengan langkah Pelindo 1 yang memberi bantuan sembako berupa 5 kg beras, 1 liter minyak goreng, 1 kg gula pasir dan 1 papan telur

kepada eksporter melalui Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumut.

Khairul Mahalli menyesalkan Pelindo 1 selaku BUMN memberi bantuan sembako kepada pihak yang tidak tepat sasaran. Pemerintah/BUMN kewajibannya memberi bantuan kepada rakyat yang sangat membutuhkan dan bukan kepada eksporter karena eksporter bukan kaum duafa. “Kami meminta KPK dan BPK melakukan audit donasi yang diberikan BUMN seperti Pelindo 1 ini katanya.

Dikatakannya, saat ini masih cukup banyak warga Kota Medan yang sangat berkekurangan akibat pandemi Covid-19. “Warga yang sangat membutuhkan itulah yang seharusnya diutamakan untuk mendapat bantuan sembako, bukan pengusaha”katanya.

Ketua Tim Bantuan Sosial Pelindo 1, M Eriansyah yang dihubungi medanbisnisdaily.com, Minggu (17/5/2020) mengatakan, untuk mendapatkan bantuan sembako dari Pelindo 1 dibutuhkan surat permohonan untuk kelengkapan administrasi. ”Hubungi saja Kepala Humas

Pelindo 1 untuk menjawab kasus ini,”katanya melalui pesan WhatsApp.

Sementara Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami mengatakan, GPEI bukan sebagai penerima tetapi mereka nantinya yang menyalurkan kepada masyarakat. Secara simbolis dan itu nanti dibantu salurkan.

Namun di plakat penyerahan bantuan sembako ber lambang BUMN dan Pelindo 1 yang diberikan Direktur Teknik Pelindo 1 Hosadi A Putra kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul tertera tulisan Bantuan Sembako untuk Masyarakat Terkena Dampak Covid-19 kepada GPEI Sumatera Utara.

Khairul Mahalli yang juga Ketum DPP GPEI itu kurang setuju bantuan sembako tersebut diserahkan kepada masyarakat yang membutuhkan melalui GPEI Sumut seperti yang dikatakan Vice President Public Relation Pelindo 1, Fiona Sari Utami. “Kenapa tidak langsung kepada yang berhak menerima. Umum melihat yang nerima siapa. Bisa saja bantuan tersebut diberikan hanya kepada kalangan sendiri,” katanya.

Seperti diberitakan sebelumnya, PT Pelabuhan Indonesia (Pelindo) 1 (Persero) membagikan paket sembako kepada Gabungan Perusahaan Ekspor Indonesia (GPEI) Sumatra Utara. Penyerahan paket sembako berisi 5 kg beras, 1 liter minyak goreng, 1 kg gula pasir dan 1 papan telur kepada eksporter itu dilakukan Direktur Teknik Pelindo 1 Rosadi A Putra didampingi Ketua Tim Bantuan Sosial Pelindo 1, M Eriansyah kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul, Jumat (15/5/2020).

Rosadi A Putra mengatakan, selain menghadapi bulan suci Ramadan dan menyambut Idul Fitri 1441 H, pembagian sembako ini sekaligus wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi pandemi Covid-19.

“Pandemi Covid-19 memberi pengaruh yang cukup signifikan terhadap penurunan tingkat ekonomi global termasuk di Indonesia sehingga seluruh lapisan ekonomi masyarakat juga terkena dampaknya. Paket sembako ini diberikan untuk meringankan beban masyarakat yang terdampak Covid-19 sekaligus untuk menghadapi bulan Ramadhan

dan Idul Fitri 1441 H"kata Rosadi saat menyerahkan bantuan sembako secara simbolis kepada Ketua GPEI Sumut, Hendrik Sitompul.

Selain kepada GPEI, Pelindo 1 juga menyerahkan bantuan serupa kepada Kodam I/BB yang diserahkan secara simbolis oleh Ketua Tim Bantuan Sosial Pelindo 1, M Eriansyah kepada Asintel Kodam I/BB

Kolonel Infantri Baginda Bangun dan PWI Sumut.

## Cegah Penyebaran Corona, Penumpang Kapal Lakukan Pemeriksaan Suhu Tubuh Saat Tiba di Pelabuhan



[Waspada.co.id/](http://Waspada.co.id/) Kamis, 05 Maret 2020

– PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 terus meningkatkan kewaspadaan dan memperketat pengawasan terhadap pencegahan penyebaran Virus Corona (COVID-19) di seluruh pelabuhan yang menjadi pintu masuk ke Indonesia baik domestik maupun internasional yang sejalan dengan arahan Pemerintah dalam Surat

Edaran Kementerian BUMN dengan Nomor SE-1/MBU/03/2020 tentang kewaspadaan terhadap penyebaran Corona Virus Disease. Tak hanya itu, Pelindo 1 juga melakukan berbagai upaya pencegahan penyebaran virus untuk seluruh penumpang, awak kapal, dan seluruh pegawai serta stakeholders terkait di lingkungan Pelindo 1.

Upaya pengawasan yang dilakukan Pelindo 1 dilakukan sejak kapal akan bersandar di pelabuhan dengan bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) untuk melakukan pemeriksaan kesehatan keseluruhan awak kapal dan kapal dapat dilayani setelah berstatus bebas karantina. Upaya ini diterapkan di seluruh pelabuhan milik Pelindo 1 yang meliputi provinsi Aceh,

Sumatera Utara, Riau, dan Kepulauan Riau yang melayani bongkar muat cargo domestik maupun internasional terutama dari negara asal cargo (impor) yang terdampak Virus Corona.

Untuk area terminal penumpang, telah dipasang thermal scanner untuk pemeriksaan suhu tubuh para penumpang di seluruh terminal penumpang yang meliputi: Terminal Penumpang Tanjungpinang, Belawan, Tanjung Balai Karimun, Tanjung Balai Asahan, dan Dumai. Para penumpang yang turun dari kapal langsung dilakukan pemeriksaan suhu tubuh.

Pelindo 1 memasang papan informasi yang berisi tentang bahaya Corona Virus serta cara pencegahannya, menyediakan hand sanitizer serta membagikan masker kepada para penumpang. Pelindo 1 terus berkoordinasi dengan KKP dan atau Dinas Kesehatan setempat, Bea Cukai, Karantina,

Imigrasi, dan Kementerian Perhubungan melalui Otoritas Pelabuhan dan Kantor Syahbandar serta sejumlah instansi terkait lainnya dalam pengawasan dan pencegahan penyebaran Virus Corona.

Pelindo 1 mewajibkan seluruh petugas operasional dan para pandu untuk selalu menggunakan masker khusus, Alat Pelindung Diri (APD), kaca mata, dan sarung tangan dalam melakukan tugasnya.

Selain itu, Pelindo 1 juga melakukan sosialisasi antisipasi penyebaran Virus Corona kepada para pegawai di seluruh cabang Pelindo 1. Upaya yang dilakukan meliputi: melakukan pemeriksaan suhu tubuh para pegawai saat memasuki wilayah kantor, mensosialisasikan tata cara mencuci tangan secara teratur, menyediakan hand sanitizer di beberapa tempat, memasang poster informasi, menghimbau kepada pegawai yang terkena batuk dan flu untuk

menggunakan masker serta mengambil cuti bagi yang sakit, dan menangguhkan perjalanan ke luar negeri terutama ke negara yang terdampak COVID-19.

SVP Sekretariat Perusahaan Pelindo 1 M. Eriansyah menerangkan bahwa berbagai upaya pencegahan penyebaran Virus Corona telah dilakukan Pelindo 1 sejak awal tahun 2020.

“Pelindo 1 turut aktif dalam melakukan pengawasan dan sosialisasi pencegahan penyebaran Virus Corona di lingkungan Pelindo 1 baik itu untuk awak kapal, penumpang, pegawai, dan juga melalui media sosial untuk masyarakat umum. Pelindo 1 terus mendukung pemerintah dalam upaya penanganan dan pencegahan wabah Corona,” terang M. Eriansyah. (Wol/rls/ega/data3)

## Hadapi Pandemi Corona, Pelindo 1 Salurkan Bantuan Beras 5 Ton



**Waspda.co.id** / Rabu, 15 April 2020

– Merebaknya wabah Covid-19 di Dunia termasuk Indonesia saat ini mulai berdampak terganggunya sektor ekonomi terutama masyarakat tidak mampu dan pekerja sektor informal.

Atas dasar itu, PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyerahkan bantuan sembako kepada Kepolisian Daerah

Sumatera Utara (Poldasu) pada Senin (13/4). Bantuan sembako berupa beras 10 kg sebanyak 500 paket atau setara dengan 5 Ton ini merupakan sinergi Pelindo 1 dan Poldasu untuk disalurkan kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona.

VP Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Pelindo 1, Fatimah Zuhra menerangkan bahwa bantuan sembako ini diserahkan ke

Poldasu untuk selanjutnya akan disalurkan kepada masyarakat. “Pelindo 1 bekerja sama dengan Poldasu untuk menyalurkan bantuan sembako bagi masyarakat yang membutuhkan, terutama masyarakat yang terkena dampak ekonomi secara langsung dari adanya pandemi Corona. Bantuan ini disalurkan melalui Poldasu agar sembako tersebut dapat dirasakan oleh masyarakat yang membutuhkan yang berada di wilayah

Sumatera Utara. Hal ini menjadi salah satu wujud komitmen Pelindo 1 untuk terus mendukung pemerintahan menghadapi pandemi saat ini,” terang Fatimah Zuhra.

Pelindo 1 terus melakukan berbagai upaya untuk membantu masyarakat menghadapi pandemi Corona, baik itu berupa sembako, alat pelindung diri (APD), dan alat kesehatan bagi seluruh lapisan masyarakat.

Sebelumnya, Pelindo 1 telah membagikan 200 paket sembako bagi masyarakat di Belawan khususnya untuk tukang becak dan ojek. Pelindo 1 juga melakukan penyemprotan disinfektan di sejumlah area publik seperti Puskesmas, tempat ibadah, sekolah, dan kantor layanan publik; membagikan masker dan hand sanitizer kepada masyarakat; dan membagikan vitamin.

“Dalam menghadapi pandemi Corona ini, masyarakat dianjurkan untuk lebih banyak

beraktivitas di rumah saja. Sehingga, akan ada masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi karena saat ini belum bisa melakukan aktivitas seperti biasa. Semoga upaya ini bisa membantu dan bermanfaat bagi seluruh masyarakat yang membutuhkan. Pelindo 1 akan terus mendukung pemerintahan dalam upaya untuk memutus rantai penyebaran virus Corona,” tutup Fatimah Zuhra. (Wol/rls/ega/data3)

## Terdampak Covid-19, Masyarakat Belawan Terima Bantuan 4000 Paket Sembako



**Waspada.co.id** / Rabu, 22 April 2020  
– PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 kembali membagikan bantuan sembako sebanyak 4.000 paket sembako kepada masyarakat, pekerja pelabuhan dan nelayan di 3 (tiga) kecamatan di Medan Utara pada Rabu, 22 April 2020.

Kegiatan ini merupakan suatu wujud kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat yang terkena dampak wabah virus Corona,

khususnya yang terkena dampak secara ekonomi.

Kegiatan ini dihadiri oleh Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya, GM Cabang Belawan, Yarham Harid, SVP Corporate Secretary Imron Eryandy, Manajer Umum Cabang Belawan Khairul Ulya, Camat Medan Belawan Ahmad SP, perwakilan dari Polres dan Kejari Belawan serta para koordinator penerima bantuan dari 3 (tiga)

kecamatan di Medan Utara yaitu Medan Belawan, Medan Labuhan dan Medan Marelan. Bantuan untuk Kecamatan Medan Belawan akan disalurkan kepada 6 (enam) kelurahan, meliputi Kelurahan Belawan I, Belawan II, Bagan Deli, Belawan Bahagia, Belawan Bahari dan Sicanang. Kemudian untuk Kecamatan Medan Labuhan disalurkan ke Kelurahan Pekan Labuhan dan Kampung Nelayan Indah, dan untuk

Kecamatan Medan Marelan disalurkan ke Kelurahan Labuhan Deli.

“Wabah Covid-19 di Indonesia saat ini telah dinyatakan pemerintah sebagai Bencana Nasional. Indonesia saat ini dalam posisi tanggap darurat bencana nonalam pandemi Covid-19 dan masyarakat diminta untuk berada di rumah saja. Untuk membantu mengurangi beban masyarakat, Pelindo 1

membagikan bantuan berupa sembako khusus untuk masyarakat golongan menengah ke bawah. Kegiatan ini merupakan kontribusi kami untuk ikut meringankan beban masyarakat yang terkena dampak secara ekonomi,” jelas DirekturSDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.

Perwakilan masyarakat yang juga tokoh masyarakat Belawan, Hj Irfan Ramidin

mengapresiasi baik dan mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada masyarakat Belawan, khususnya masyarakat yang terkena dampak ekonomi wabah virus Corona. Bantuan ini menunjukkan kepedulian Pelindo 1 kepada masyarakat khususnya masyarakat yang berada di wilayah kerjanya. “Bantuan ini sangat bermanfaat, apalagi masyarakat tengah menyambut bulan Ramadhan,” jelas Irfan.

## Ratusan Mahasiswa Ikuti Seminar Online “Keep the Spirit to Reach the Future



**Medan, Waspada.co.id** – Memperingati Hari Pendidikan Nasional, PT Pelabuhan Indonesia I (Perser) atau Pelindo 1 menyelenggarakan Seminar Online “Keep the Spirit to Reach the Future” menggunakan Zoom Cloud Meeting pada Sabtu, 2 Mei 2020. Dengan menghadirkan seorang motivator nasional, Parlindungan Marpaung sebagai narasumber.

Direktur SDM Pelindo 1, M. Hamied Wijaya dalam sambutannya yang membuka kegiatan Seminar Online ini menjelaskan bahwa dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, Pelindo 1 memfasilitasi mahasiswa dan akademisi untuk terus menambah ilmu dan pengetahuan.

“Di situasi pandemi ini, semua kegiatan dilakukan di rumah, membuat kita semua kebingungan untuk mencari kegiatan-kegiatan positif yang mampu memberikan manfaat. Sehingga, kegiatan Seminar Online yang diselenggarakan di hari Pendidikan Nasional ini bertujuan untuk memfasilitasi para mahasiswa dan seluruh akademisi untuk

terus menambah ilmu dan pengetahuan,” terang M. Hamied Wijaya.

Dalam paparannya, Parlindungan Marpaung menerangkan bagaimana tetap bersemangat untuk meraih masa depan di tengah situasi yang tidak menentu seperti saat ini.

“Kita harus siap dengan segala perubahan yang terjadi dalam hidup kita. Dunia akan terus berubah, dan kita harus bersemangat menyambut perubahan tersebut. Keadaan seperti ini justru membuat kita untuk memiliki waktu luang yang bisa dimanfaatkan untuk meningkatkan skill secara lebih maksimal,” terang Parlindungan Marpaung memotivasi para mahasiswa dan akademisi.

Kegiatan Seminar Online ini diikuti ratusan mahasiswa yang berasal dari seluruh propinsi yang menjadi wilayah kerja Pelindo 1 yang meliputi: Aceh, Sumatera Utara, Riau, dan Kepulauan Riau. Kegiatan ini berlangsung interaktif dengan partisipasi para peserta seminar yang mengajukan pertanyaan pada sesi tanya jawab.

SVP Corporate University Pelindo 1, Kasih Dwi Yanti menerangkan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu wujud kepedulian Pelindo 1 terhadap dunia pendidikan. “Saat ini kita hanya bisa melakukan berbagai aktivitas di rumah saja, namun tidak menyurutkan semangat kita untuk mencari kegiatan positif yang bisa mengembangkan karakter dan kepribadian kita walaupun

terbatas dengan jarak. Untuk itu, Corporate University Pelindo 1 yang memiliki tugas menyelenggarakan program pendidikan dan pelatihan mencoba memfasilitasi para mahasiswa dan akademisi untuk mengembangkan karakter dan kepribadiannya melalui seminar online. Salah satu upaya ini merupakan wujud komitmen kami untuk turut mencerdaskan bangsa. Harapannya kegiatan ini bisa dirasakan manfaatnya dan bisa menjadi agenda rutin kami untuk menyelenggarakan Seminar Online lainnya dengan tema yang lebih menarik dan bisa menjangkau para mahasiswa dan akademisi di seluruh wilayah Indonesia,” jelas Kasih Dwi Yanti. (Wol/rls/data3)

## Tunjang Bisnis Global, Pelayanan Pelindo 1 Sei Pakning Ditingkatkan



**Waspada.co.id** – PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 Cabang Sei Pakning menggelar kegiatan Port Community yang bertema “Peran Marine Service Pelindo 1 Sei

Pakning dalam Menunjang Bisnis Global” yang bertempat di Hotel Aryaduta Pekanbaru pada Selasa, 10 Maret 2020. Kegiatan ini dihadiri oleh Direktur SDM Pelindo 1. M

Hamied Wijaya, General Manager Pelindo 1 Cabang Sei Pakning, Capt. Al Abrar, KSOP Kelas II Tanjung Buton Wigyo S.Sos, Ketua

INSA Pekanbaru Marwan serta segenap stakeholder Pelindo 1.

“Kegiatan Port Community ini merupakan kegiatan yang pertama kali diselenggarakan oleh Pelindo 1 Cabang Sei Pakning yang mengambil tema Peran Marine Service Pelindo 1 Sei Pakning dalam Menunjang Bisnis Global. Kami berharap dengan kegiatan ini mampu mempererat tali silaturahmi dan koordinasi dalam meningkatkan bisnis marine service di Sei Pakning untuk mendukung kegiatan usaha dan industri sekitar. Melalui kegiatan ini, kami mengajak untuk memanfaatkan peran pelabuhan secara maksimal guna mempercepat pertumbuhan ekonomi regional maupun nasional,” terang Direktur SDM Pelindo 1, M Hamied Wijaya.

General Manager Pelindo 1 Cabang Sei Pakning, Capt. Al Abrar menjelaskan bahwa kegiatan Port Community menjadi wadah silaturahmi, bertukar informasi, dan memperluas jaringan bisnis antara Pelindo 1, pemerintah daerah, stakeholder, dan pengguna jasa.

“Pelindo 1 Cabang Sei Pakning berkomitmen untuk mengoptimalkan layanan marine service berupa pelayanan pemanduan dan penundaan dengan zero waiting time dan SDM Pandu yang profesional. Selain itu di Pelabuhan Sei Pakning juga telah diterapkan sistem Indonesia Gateway Master Terminal (IGMT) yaitu sistem operasi terminal multipurpose yang tersistemasi, terintegrasi dan realtimesecara online dalam menghadapi perkembangan industri, sehingga dapat menunjang pertumbuhan usaha dan industri sekitar,” terang Capt. Al Abrar.

Pelabuhan Sei Pakning berada di Selat Bengkalis, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau dan didukung dengan fasilitas dermaga pandu sepanjang 60 meter dengan kedalaman -6m Lws, 2 unit kapal pandu , 12 orang SDM Pandu, penerapan ISPS Code serta memiliki kantor kawasan di Pelabuhan Bengkalis. Bisnis utama Pelabuhan Sei Pakning adalah pelayanan Marine Service yang dimulai dari Pilot Station yang berada di Selat Morong menuju ke area ship to ship di Sei Pakning, Pelabuhan Terminal Untuk Kepentingan Sendiri (TUKS) Pertamina,

Pelabuhan Umum Tanjung Buton dan TUKS Futong.

Advertisement

Trafik kapal yang dilayani oleh Pelabuhan Sei Pakning setiap tahunnya mengalami peningkatan, dimana tahun 2017 Pelindo 1 Sei Pakning melayani 743 call kapal, tahun 2018 sebanyak 1.031 call kapal dan tahun 2019 sebanyak 1.161 call kapal. “Ini menunjukkan adanya pertumbuhan industri yang berada di wilayah Sei Pakning secara khusus dan Provinsi Riau secara umum,” jelas Capt. Al Abrar.

“Dalam kegiatan Port Community ini juga dilakukan pemaparan tentang awarness layanan Customer Relationship Management (CRM) dan Call Center untuk pengguna jasa Pelindo 1. CRM merupakan layanan pengelolaan hubungan korporasi dengan pelanggan dalam level bisnis untuk memaksimalkan komunikasi dan pemasaran, sedangkan Layanan Call Center untuk menggali informasi dan menjawab kebutuhan pelanggan sehingga menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan

layanan perusahaan,” jelas VP Humas Pelindo 1, Fiona Sari Utami.

Selain itu Pelindo 1 juga menyerahkan bantuan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan untuk masyarakat Sei Pakning berupa bantuan pelestarian mangrove dan

wisata serta bantuan pembangunan Asrama Panti Asuhan Al-Fajar. “Bantuan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang diserahkan Pelindo 1 ini merupakan wujud kepedulian Pelindo 1 kepada untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar wilayah operasional. Kami berharap kehadiran Pelindo 1 dapat dirasakan

langsung oleh masyarakat. Untuk kegiatan Port Community ini harapannya dapat diselenggarakan secara berkelanjutan sebagai wadah diskusi untuk menyampaikan permasalahan, usulan, bahkan arah pengembangan pelabuhan,” tutup Fiona. (Wol/rls/ega/data2)

## Penerapan New Normal, Operasional Pelabuhan Terapkan Sistem Digital



**Medan, Waspada.co.id** – Memasuki rencana penerapan New Normal, sejumlah perusahaan mulai melakukan penerapan standarisasi protokol kesehatan dan pelayanan untuk diberlakukan saat Normal Baru mulai berjalan.

PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) atau Pelindo 1 menyiapkan skenario the new normal sesuai dengan surat edaran Menteri BUMN Nomor S-336/MBU/05/2020 tentang Antisipasi Skenario The New Normal Badan Usaha Milik Negara.

Selama pandemi Covid-19, Pelindo 1 terus melakukan layanan operasional logistik 24 jam dalam 7 hari (24/7) dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat sejak kapal akan bersandar di pelabuhan. Pelindo 1 bekerja sama dengan Kantor Kesehatan Pelabuhan (KKP) melakukan pemeriksaan

kesehatan ke seluruh awak kapal dan kapal dapat dilayani jika telah berstatus bebas karantina.

Pelindo 1 telah menerapkan digitalisasi dalam sistem pelayanan jasa kepelabuhanan yang memudahkan para pengguna jasa untuk menggunakannya. Pengajuan pelayanan di lingkungan Pelindo 1 bisa menggunakan Indonesia Gateway Master Terminal (IGMT) yang dapat diakses melalui web portal <https://igateway.pelindo1.co.id> yang bisa digunakan untuk di setiap cabang pelabuhannya dan Container Terminal Operating System (CTOS) yang digunakan di Terminal Peti Kemas (TPK) Belawan baik untuk layanan domestik maupun internasional.

Selain itu, Pelindo 1 juga telah menerapkan sistem e-berthing di Pelabuhan Tanjungpinang yang digunakan untuk permintaan pelayanan tambatan kapal secara online yang diajukan oleh perusahaan pelayaran.

