

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, Imam, Dedi Riyadin Saputro. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 3, No. 2, (Juli-Desember 2018). DOI: <http://dx.doi.org/10.22515/balagh.v3i2.1397>
- Bambang, *Strategi Manajemen: Strategi memenangkan perang bisnis*. Malang: Bayumedia. 2005
- Budyatna, Muhammad. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013
- Doembana, Ismawati, dkk. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing. 2017.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*. Bandung: Aditya Bakti. 2004
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2008
- Faramitha, Sari. *"Efektivitas Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) Kantor Cabang Medan Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat Muslim Kota Medan Melalui Media Sosial"*. Skripsi. Medan: UIN Sumatera Utara. 2019
- Gustam, Rizky Ramanda. *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Korean POP di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan*. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 2, hlm. 224-242. [ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id). 2015
- Harahap, Siti Rahma. *Hambatan-hambatan Komunikasi*, *Jurnal Al-Manaj* 1, No.1 Juni 2021
- Hasil wawancara dengan Kepala Cabang Ibu Lisdayanti, pada tanggal 16 Juni 2022, di ruang kepala cabang ACT Kota Medan

Hasil wawancara dengan divisi CRO Ibu Elita Nur Octalianty, pada tanggal 16 Juni 2022, di ruang CRO ACT Kota Medan

Hasil wawancara dengan divisi Marcom Ibu Siti Hajar, pada tanggal 17 Juni 2022, di rumah kediaman

Karyaningsih, RR. Ponco Dewi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2018

Kementerian Agama RI. *Alquran dan Terjemahannya*, Bekasi: Atma Raya Grafika, 2022

Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011

Mauludi, Sahrul. *9 Keajaiban Zikir & Sedekah*. Jakarta: Dian Rakyat. 2012

Maslekha, Imas, Riyanto Mustolih, Dedih. Aplikasi Transparansi Dana Donasi Untuk Anak Yatim Piatu Berbasis WEB, *Jurnal Interkom* 13 No. 2 – Juli 2018

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015

Paradisa, Emi. “*Strategi komunikasi aksi cepat tanggap sumatera utara dalam menggalan dana masyarakat melalui media sosial*”. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2019

Rustan, Ahmad Sultra, Nurhakki Hakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish. 2017

Sari, Khairunnisa Permata. “*Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) dalam mensosialisasikan program kapal kemanusiaan melalui media sosial*”. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2017.

Sati, Pakih. *Dahsyatnya Tahajud Dhuha Sedekah (TDS)*. Surakarta: al-Qudwah Publishing. 2013

Septiyana, Uti, Liza Diniarizky Putri, and Marthalena. “*Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Banten Dalam Menyosialisasikan Program Sumur*”

Wakaf.” *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKa)* 1, no. 2 (2021): 96–108.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2019

Sujdarwo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju. 2011

Suratiningsih, Dewi, Suci Lukitowati. *Strategi komunikasi dalam diplomasi kemanusiaan: Best Practice ACT dalam isu kemanusiaan Palestina*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2020

Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2018

Suriadi. “Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dan Kesadaran Berderma Generasi Milenial Pada Lembaga Kemanusiaan Aksi Cepat Tanggap.” *Humanis Proceedings* 1, no. 2 (2021): 920–929. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH/article/view/11889>.

Suryani, Ita. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk Dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kememparekraf RI Dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat).” *Jurnal Komunikasi* 8, no. 2 (2014): 123–138.

Triyanto, Widi Aries. “*Strategi Public Relations Aksi Cepat Tanggap (ACT) dalam Membangun Citra Positif Program Global Qurban*”. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2013

<https://act.id/tentang/sejarah> (diakses pada tanggal 18 Februari 2022, pukul 21:13)

[https://act.id/tentang/visi\\_misi](https://act.id/tentang/visi_misi) (diakses tanggal 28 Februari 2022, pukul 23.13)

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/24/sebanyak-834-penduduk-indonesia-kekurangan-pangan-pada-2020#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20melaporkan,yang%20sebesar%207%2C63%25](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/24/sebanyak-834-penduduk-indonesia-kekurangan-pangan-pada-2020#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20sebesar%207%2C63%25). (diakses tanggal 15 Maret 2022, pukul 20.36)

<https://indonesiadermawan.id/campaign/20147/dukung-operasi-pangan-gratis-untuk-bantu-saudara-sebangsa> (diakses tanggal 15 Maret 2022, pukul 00.45)

<https://kbbi.web.id/donatur> (diakses pada tanggal 22 Februari 2022, pukul 20.45)

<https://news.act.id/berita/operasi-pangan-gratis-bantuan-pangan-di-tengah-pembatasan-kegiatan-masyarakat> (diakses pada tanggal 22 Februari 2022, pukul 22.30)

<https://news.act.id/berita/operasi-pangan-gratis-bantuan-pangan-di-tengah-pembatasan-kegiatan-masyarakat> (diakses pada tanggal 15 Februari 2022, pukul 14.26)



## DAFTAR LAMPIRAN

### *Lampiran 1 Surat Izin Penelitian*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371  
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B-2283/DK/DK.V.1/TL.00/06/2022

13 Juni 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

**Yth. Bapak/Ibu Kepala Cabang Aksi Cepat Tanggap Medan**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Hani Ayu Ramtika  
NIM : 0101181043  
Tempat/Tanggal Lahir : Sei Mangkei, 24 Mei 2000  
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : Kampung Mangkai baru, dusun 3. Kelurahan - Kecamatan Lima Puluh

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jalan Abdullah Lubis No. 52/71, Kec. Medan Baru, Kota Medan, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

***“Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial Dalam Menarik Donatur Untuk Berdonasi Pada Program Operasi Pangan Gratis”.***

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 13 Juni 2022  
a.n. DEKAN  
Wakil Dekan I



**Dr. Rubino\_MA**  
NIP. 197312291999031001

Tembusan:

- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Info : Silahkan scan QRcode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat

*Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Dari Instansi*

Medan, 14 Juni 2022

Nomor : I53/SPG/ACT-SMT/VI/2022  
Perihal : Balasan Surat Izin Riset

Kepada Yth:  
Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Berdasarkan Surat Nomor : B-2283/DK/DK.V.I/TL.00/06/2022 Tanggal 13 Juni 2022 Perihal Izin Riset kepada mahasiswa :

Nama : Hani Ayu Ramtika  
NIM : 0101181043  
TTL : Sei Mangkei, 24 Mei 2000  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas **"DISETUJUI"** untuk melaksanakan penelitian penulisan skripsi yang berjudul **"Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial Dalam Menarik Donatur Untuk Berdonasi Pada Program Operasi Pangan Gratis"**.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Hormat Kami,

**Lisdayanti**  
Branch Manager ACT Sumut

*Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian*

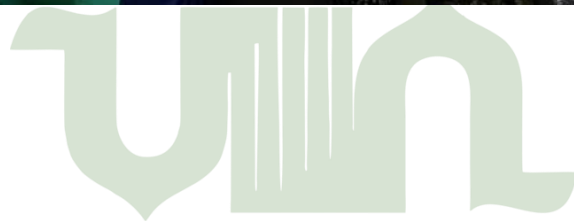
Foto peneliti pada saat melakukan wawancara dengan Ibu Lisdayanti selaku Kepala Cabang Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Kota Medan.



Foto peneliti pada saat melakukan wawancara dengan Ibu Siti Hajar selaku Marketing Communication Lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Kota Medan.



Foto peneliti pada saat melakukan wawancara dengan Ibu Elita Nur Octalianty selaku Costumer Relation Officer (CRO) Lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Kota Medan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



*Lampiran 4 Verbatim Wawancara*

**A. Wawancara dengan Kepala Cabang ACT Medan (Ibu Lisdayanti)**

1. Bagaimana sejarah berdirinya ACT Cabang Kota Medan ini?
2. Apakah ada strategi khusus yang dilakukan ACT Medan di media sosial dalam mencari donatur pada program Operasi Pangan Gratis?
3. Bagaimana pembagian tugas-tugas divisi yang ada di ACT Medan?
4. Jika dilihat dari postingan di media sosial, sering sekali dicaption tertulis hadist ataupun ayat pada copywritingnya, jadi apakah memang harus seperti itu dalam pembuatan captionnya?

**B. Wawancara dengan *Marketing Communication* (Ibu Siti Hajar)**

1. Melihat banyaknya followers yang dimiliki oleh ACT Medan, bagaimana strategi yg dilakukan ACT Medan di media sosial?
2. Bagaimana & siapa yang bertanggungjawab atau menyusun planning/perencanaan strategi komunikasi di Media sosial?
3. Bagaimana proses pengimplementasian strategi komunikasi di Media sosial? Apakah membutuhkan pihak lain seperti jasa memasang iklan di media sosial?
4. Bagaimana tanggapan dari khalayak/audience setelah menerima informasi yang telah disampaikan/dishare dari pihak ACT Medan?
5. Bagaimana Evaluasi strategi komunikasi yang dilakukan di media sosial?
6. Apa yang menjadi faktor keberhasilan ACT Medan dalam melakukan campaign/strategi komunikasi di media sosial?
7. Apa saja hambatan yang dialami oleh lembaga ACT Medan dalam melakukan campaign/strategi komunikasi di media sosial?

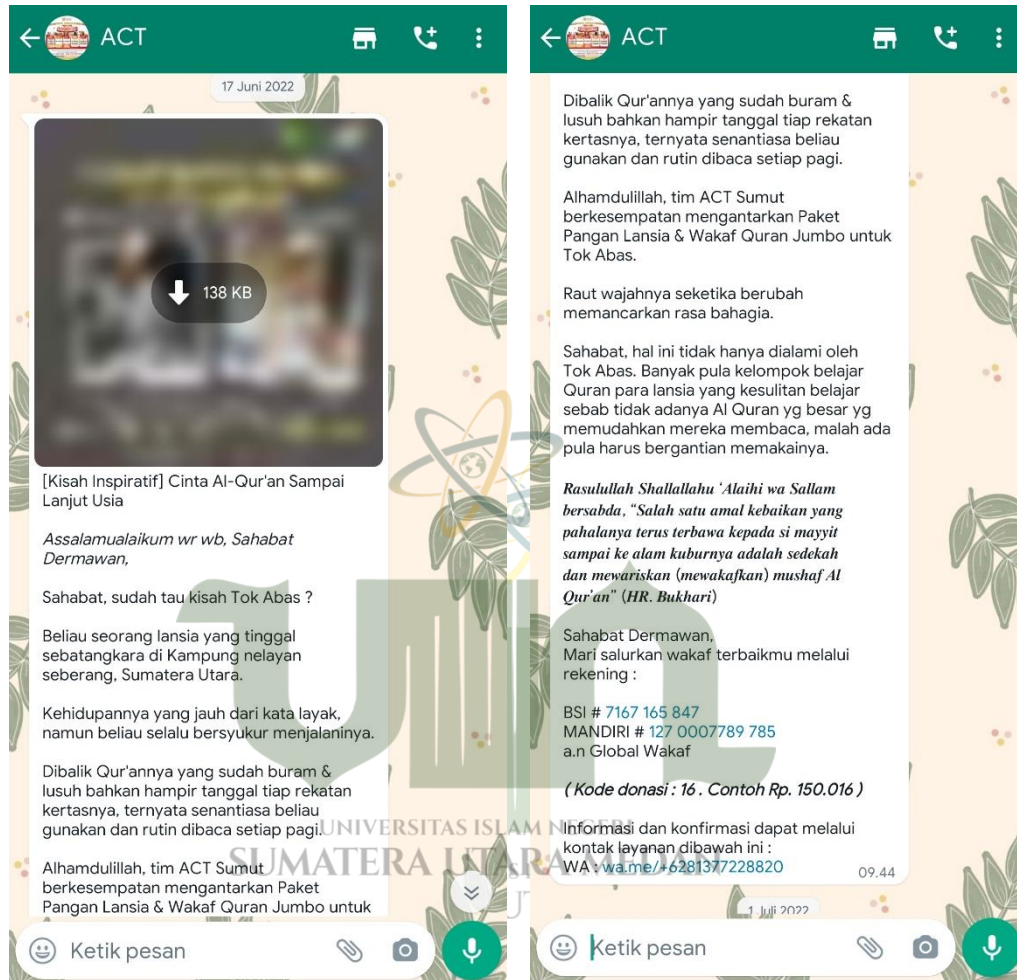
**C. Wawancara dengan Customer Relation Officer (Ibu Elita Nur Octalianty)**

1. Melihat banyaknya followers yang dimiliki oleh ACT Medan, bagaimana strategi yg dilakukan ACT Medan di media sosial?
2. Bagaimana penyusunan planning/perencanaan strategi komunikasi di Media sosial?
3. Bagaimana proses pengimplementasian strategi komunikasi di Media sosial? Apakah membutuhkan pihak lain seperti jasa memasang iklan di medsos?
4. Bagaimana tanggapan dari khalayak/audience setelah menerima informasi yang telah disampaikan/dishare dari pihak ACT Medan?
5. Bagaimana Evaluasi strategi komunikasi di media sosial?
6. Apa yang menjadi faktor keberhasilan ACT Medan dalam melakukan campaign/strategi komunikasi di media sosial?
7. Apa saja hambatan yang dialami oleh lembaga ACT Medan dalam melakukan campaign/strategi komunikasi di media sosial?



## Lampiran 5 Pendistribusian Program Operasi Pangan Gratis

### 1. Broadcast Pesan Via Whatsapp



## 2. Konten di Instagram (@act\_sumut)



act\_sumut

Disukai oleh elitanuro dan 37 lainnya

act\_sumut Distribusi Bantuan Pangan Untuk Masyarakat Terdampak Banjir Kota Medan.

Sudah dua hari berlalu sejak banjir pada hari Minggu (27/02/2022) masyarakat masih harus mengungsi di rumah kerabat karena hingga saat ini rumah warga masih terendam lumpur akibat banjir.

ACT - MRI Sumut memberikan bantuan pangan di Posko Dapur Umum Martubung, Kelurahan Besar, Medan Labuhan, Sumatera Utara. Saat ini warga sangat mengharapkan bantuan pangan dan kebutuhan sanitasi.

Sahabat, doakan saudara kita yang terdampak banjir agar diberikan kesehatan dan banjir segera surut.

Medan.indonesiadermawan.id/BersamaAtasiBencana atau melalui

BSI # 7098 258 374  
Mandiri # 101 000 5634 264  
a.n Aksi Cepat Tanggap



act\_sumut

Disukai oleh kadoku\_indo dan 42 lainnya

act\_sumut Operasi Pangan Gratis Redakan Lapar Saudara Sebangsa

Permasalahan pangan kini masih menjadi tantangan yang harus dihadapi Indonesia. Masih banyak jutaan saudara kita yang terdampak ekonomi akibat pandemi.

Kemiskinan akut pun sebabkan jutaan keluarga prasejahtera kesulitan penuh kebutuhan pangan.

Merespons kondisi ini, Aksi Cepat Tanggap Medan kembali mendistribusikan Operasi Pangan Gratis bagi masyarakat di Medan.

"...Allah Ta'ala berfirman: 'Engkau mengetahui ada dari hamba-Ku yang kelaparan dan engkau tidak memberinya makan. Sekiranya engkau memberinya makan, niscaya engkau dapati Aku di sisinya.'" (HR Muslim)

Jangan diam, saat saudara kita kelaparan. Ayo bantu dengan kirimkan bantuan pangan!

Tunaikan sedekah terbaikmu sekarang, melalui medan.indonesiadermawan.id/OperasiPanganGratis

Konfirmasi dan Informasi  
0813 7722 8820

#IndonesiaDermawan  
#OperasiPanganMurah  
#OperasiPanganGratis

### 3. Konten di *Facebook Fanspage* Lembaga Aksi Cepat Tanggap Sumut



**Aksi Cepat Tanggap Sumatera Utara**

13 Jun 2022 · 🌐

|| Lansia di Nelayan Sebrang dalam Kondisi Ekonomi Rentan, ACT Medan Salurkan Paket Pangan ||\*

Desa Nelayan Sebrang, Belawan, Kota Medan. Aksi Cepat Tanggap (ACT) Medan bersama Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) Medan menggelar program Pangan untuk Lansia yang berada di Desa Nelayan Sebrang, Sumatera Utara (10/06/2022). Desa Nelayan Sebrang salah satu pulau terluar yang ada di Sumatera Utara. Untuk menuju ke Desa Nelayan Sebrang, harus menggunakan transportasi perahu.

Nenek Aisyah (72) sejak suaminya meninggal, harus menggantungkan hidupnya kepada anaknya yang bekerja sebagai nelayan dengan penghasilan yang tidak tetap. Bergantung hidup dengan anaknya membuat nenek harus pasrah menjalani masa tuanya dengan seadanya. Nenek hanya makan sekali setiap harinya, bahkan nenek sering hanya makan nasi pake garam karena tidak memiliki uang membeli lauk ketika anaknya melaut. Beruntung nenek memiliki tetangga yang murah hati yang mau membagikan makanan kepada nenek Aisyah.

“Kalau sudah tua begini ya harus pasrah saja, Alhamdulillah masih ada anak nenek yang mau merawat nenek. Untuk makan sehari sekali saja, karena ga ada uang. Sering ditanya tetangga sudah makan atau belum, kalau belum biasanya nenek diberikan nasi dan lauk.” Ungkap Nenek Aisyah.

Ilham Moehammad selaku tim program Aksi Cepat Tanggap Medan menerangkan program Pangan Lansia ini bertujuan membantu para lansia mendapatkan kebutuhan pangan secara gratis demi memenuhi kebutuhan gizi seimbang kepada para lansia.

“Program kita saat ini difokuskan untuk para lansia, pemberian pangan ini kita lakukan karena berdasarkan assesment yang kita lakukan ternyata banyak sekali lansia yang gizinya tidak terpenuhi dan juga kondisi ekonomi yang rentan. Beberapa lansia yang kita wawancara mengaku mereka hanya makan lauk seadanya karena tidak ingin menyusahkan anak-anak mereka. Adapun pangan yang kita berikan berupa beras, gula, susu, minyak, telur, tepung dan beberapa kebutuhan pangan lainnya.”

Lisdayanti selaku kepala cabang Aksi Cepat Tanggap Medan menjelaskan kedepannya akan banyak sekali program-program kemanusiaan untuk lansia seperti program layanan kesehatan, pemberian alat ibadah dan mensupport kebutuhan para lansia di Indonesia.

“Target kita kedepannya akan menghadirkan program-program untuk lansia dengan tujuan mensejahterakan para lansia di Indonesia. Akan ada beberapa program yang kedepannya yang akan kita lakukan untuk lansia seperti layanan kesehatan gratis, alat ibadah dan mensupport kebutuhan lansia. Kita mengajak masyarakat untuk berpartisipasi membantu para lansia di Indonesia melalui Aksi Cepat Tanggap.” Ujar Lisda.

Program pangan untuk lansia ini digelar secara serentak diseluruh cabang Aksi Cepat Tanggap di Indonesia.

Kirim pesan



*Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup***DAFTAR RIWAYAT HIDUP****A. DATA DIRI**

Nama : Hani Ayu Ramtika  
 Tempat, Tanggal Lahir : Sei Mangkei, 24 Mei 2000  
 NIM : 0101181043  
 Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam  
 Alamat : Mangkai Baru Dusun III, Kec. Lima Puluh, Kab. Batu Bara  
 No. telp/E-mail : [082246949552](tel:082246949552) / [hannyayuramtika@gmail.com](mailto:hannyayuramtika@gmail.com)

**B. Data Orang Tua**

Nama Ayah : Kasam Setiawan  
 Nama Ibu : Mini  
 Pekerjaan Ayah : Wiraswasta  
 Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga  
 Alamat : Mangkai Baru Dusun III, Kec. Lima Puluh, Kab. Batu Bara

**C. Riwayat Pendidikan**

1. TK Aisyiah Bustanul Athfal
2. SD Negeri 091686 Gunung Bayu
3. SMP Negeri 1 Bandar Perdagangan
4. SMK Swasta Al-Washliyah 2 Perdagangan
5. S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam, FDK UIN SU.