

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini yaitu:

1. Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.
 - a. Perencanaan
 - 1) Membuat jadwal postingan
 - 2) Berkolaborasi dengan influencer atau mitra
 - b. Implementasi
 - 1) Publikasi melalui konten di media sosial
 - 2) Menggunakan iklan di media sosial
 - c. Evaluasi
 - 1) Dari segi media sosial yang digunakan, cukup efektif dalam menggait donatur dan memberikan informasi terkait report implementasi kepada para donatur karena di era digitalisasi sekarang ini informasi bisa lebih cepat ditangkap oleh khalayak.
 - 2) Dari segi *feedback/respon* dari khalayak, Cabang ACT Medan banyak mendapatkan respon yang positif.
2. Hambatan yang dialami Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.
 - a. Hambatan semantik
 - b. Hambatan ekologis
3. Faktor keberhasilan Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.
 - a. Dilihat dari peningkatan di akun media sosial
 - b. Memaksimalkan jadwal penguploadan konten di media sosial
 - c. Kerjasama antar divisi

B. Saran

Dari pembahasan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, adapun saran dan masukan yang pada nantinya dapat berguna bagi Lembaga ACT Cabang Kota Medan maupun bagi penulis dan pembaca.

1. Kepada Lembaga ACT Cabang Kota Medan agar tetap memaksimalkan dan jangan pernah putus dalam membantu sesama dan dalam menyebarkan konten kebaikan di media sosial. Bila pada nantinya terjadi hal yang tidak diinginkan semoga ACT Cabang Kota Medan tetap terus semangat dalam menyebarkan kebaikan di media sosial. Harapannya ACT Medan dapat terus bekerjasama antar divisi maupun dengan mitra dan kekompakan dapat terus terjaga.
2. Kepada penulis agar kedepannya dapat terus menjaga komunikasi dengan pihak Lembaga ACT Cabang Kota Medan, jangan berhenti ketika proses peneltian berakhir akan tetapi harus bisa menjaga silaturahmi.
3. Kepada khalayak khususnya pengguna media sosial, bijaklah dalam bermedia sosial, postinglah sesuatu yang bisa memberikan manfaat untuk orang lain diantaranya bisa memposting konten dakwah ataupun ikut membantu menyebarkan konten program yang dibuat oleh Lembaga ACT Cabang Kota Medan.