

**STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA AKSI CEPAT TANGGAP
CABANG KOTA MEDAN DI MEDIA SOSIAL DALAM
MENARIK DONATUR UNTUK BERDONASI PADA
PROGRAM OPERASI PANGAN GRATIS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas Dan Memenuhi Syarat-syarat Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH:

Hani Ayu Ramtika

NIM: 0101181043



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan
di Media Sosial dalam Menarik Donatur Untuk Berdonasi
Pada Program Operasi Pangan Gratis

Oleh:

Hani Ayu Ramtika
NIM: 0101181043

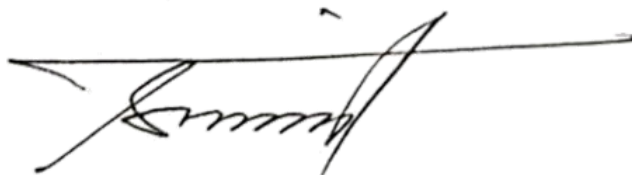
Dapat disetujui dan disahkan untuk diujikan pada sidang Munaqasyah Skripsi
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada prodi Komunikasi dan
Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Medan, Oktober 2022

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

Pembimbing I



Dr. Ahmad Tamrin Sikumbang, MA
NIP. 196908081997031002

Pembimbing II



Dra. Mujiawati, MA
NIP. 196911081994032003

SURAT PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis**, A.n Hanı Ayu Ramtıkā NIM. 0101181043, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Skripsi program Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 25 Januari 2023, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Medan, Februari 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua



Dr. Irma Yusriani Simamora, MA
NIP. 197512 04 200901 2 002

Sekretaris



Dr. Fatma Yulia, MA
NIP. 19760721 200501 2 003

Anggota Penguji

1. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 19740807 200604 1 001
2. Dra. Nashrillah MG, MA
NIP. 19640703 199003 2 015
3. Dr. Ahmad Tamrin Sikumbang, MA
NIP. 19690808 199703 1 002
4. Dra. Mutiawati, MA
NIP. 19691108 199403 2 003

Tanda Tangan

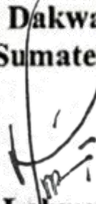
1.

2.

3.

4.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara



Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed
NIP. 19620411 198902 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hani Ayu Ramtika

NIM : 0101181043

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur Untuk Berdonasi Pada Program Operasi Pangan Gratis.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
Medan, 22 Agustus 2022
Yang membuat Pernyataan



Hani Ayu Ramtika
NIM: 0101181043

ABSTRAK

Nama : Hani Ayu Ramtika
NIM : 0101181043
Fak/Program Studi : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Pembimbing I : Dr. Ahmad Tamrin Sikumbang, MA
Pembimbing II : Dra. Mutiawati, MA
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis. Metode penelitian ini yaitu kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini adalah Kepala Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan, Divisi Marketing dan Communication, dan Customer Relations Officer.

Hasil penelitian ini ialah *pertama*, strategi komunikasi Lembaga ACT Medan di media sosial yaitu melalui proses perencanaan dimana dalam tahap ini diantaranya membuat jadwal postingan guna untuk tetap konsisten dan mudah menaikkan jumlah pengikut serta berkolaborasi dengan influencer dan mitra. Kemudian tahap implementasi yaitu mengkomunikasikan atau mempublikasikan kepada khalayak melalui konten di media sosial. Tahap terakhir yaitu evaluasi, dimana pada tahap ini dilihat dari segi media sosial yang digunakan cukup efektif dalam menggait donatur serta dalam memberikan informasi terkait report implementasi sedangkan dari segi respon pengguna media sosial lebih banyak mendapatkan respon yang positif.

Kedua, hambatan yang dialami Lembaga Aksi Cepat Tanggap di media sosial diantaranya hambatan semantik yaitu hambatan dari segi bahasa dan hambatan ekologis yaitu dari segi lingkungan atau wilayah. *Ketiga*, faktor keberhasilan Lembaga Aksi Cepat Tanggap di media sosial yaitu dapat dilihat dari peningkatan di akun media sosial, memaksimalkan dengan baik penjadwalan untuk upload program atau informasi, dan didukung adanya kerjasama antar divisi.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Media Sosial, Donatur, Donasi

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNya, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Sholawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk jalan kebenaran.

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis”. Diajukan sebagai tugas akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat menyadari banyak kendala yang dihadapi, namun berkat kerja yang maksimal dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat juga diselesaikan. Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus dan mendalam pertama sekali kepada kedua orang tua tercinta, ayahanda Kasam Setiawan dan Ibunda Mini yang telah membesarkan dan mendidik penulis, semoga ini menjadi amal kebaikan yang terus mengalir pahalanya bagi mereka. Juga kepada kakak Elita Nur Octalianty dan keluarga, dan adik tersayang Arfin Fadliansyah, yang turut membantu baik moril maupun materil. Mudah-mudahan Allah membalaskan kebaikan mereka dengan berlipat ganda dan dimudahkan segala urusannya.

Begitu juga kepada semua pihak, baik perorangan maupun lembaga yang ikut berjasa dalam proses penyelesaian studi saya ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor UIN SU, Bapak Prof. Dr. Hasan Asari, MA selaku Wakil Rektor I UIN SU, Dr. Hasnah Nasution, MA selaku Wakil Rektor II UIN SU, dan Dr. H. Nispul Khoiri, M.Ag selaku Wakil Rektor III UIN SU.
2. Bapak Prof. Dr. Lahmuddin, M. Ed. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, Bapak Dr. Rubino, MA selaku

Wakil Dekan I FDK UIN SU, Bapak Dr. Syawaluddin Nasution, M.Ag selaku Wakil Dekan II FDK UIN SU, dan Bapak Dr. Muaz Tanjung, MA selaku Wakil Dekan III FDK UIN SU.

3. Ibu Dr. Irma Yusriani Simamora, MA selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam FDK UIN SU, Ibu Dr. Fatma Yulia, MA selaku sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam FDK UIN SU, Ibu Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA selaku kepala laboratorium FDK UIN SU.
4. Bapak Dr. Ahmad Tamrin Sikumbang, MA, selaku Pembimbing Skripsi I, yang telah banyak memberikan kontribusi kepada penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini, berupa masukan, arahan, dan sebagainya. Mudah-mudahan segala masukan yang telah diberikan menjadi amal dan dapat bermanfaat dalam rangka pengembangan wawasan keilmuan khususnya ilmu komunikasi dan penyiaran islam.
5. Ibu Dra. Mutiawati, MA, selaku Pembimbing Skripsi II, yang telah banyak memotivasi dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian studi dan skripsi ini. Mudah-mudahan hal tersebut menjadi amal jariyah dan diberi pahal oleh Allah dengan berlipat ganda.
6. Pihak Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan yang telah memberikan kesempatan dan waktu untuk memberikan data dan informasi, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Mudah-mudahan hal tersebut menjadi amal kebajikan dan diberi pahala oleh Allah dengan berlipat ganda.
7. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan yang telah mencurahkan ilmunya sehingga penulis mendapat bekal dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh staf dan pegawai di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan administrasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
9. Teman-teman kuliah pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2018 yang telah banyak memberikan support dan bantuan selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

10. Kepada pemilik inisial AFB yang selalu setia memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
11. Seluruh kerabat dan teman-teman yang luar biasa yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan kontribusi yang konstruktif demi kesempurnaannya.

Medan, 25 Januari 2023

3 Rajab 1444



P e n u l i s

Hani Ayu Ramtika
NIM: 0101181043



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Istilah.....	6
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORITIS	11
A Strategi Komunikasi	11
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	11
2. Perencanaan Strategi Komunikasi.....	17
3. Implementasi Strategi Komunikasi	17
4. Evaluasi Strategi Komunikasi.....	18
5. Tahapan Strategi Komunikasi.....	18
B. Teori SOR.....	20
C. Media Sosial	21
1. Pengertian Media Sosial.....	21
2. Karakteristik Media Sosial	23
3. Jenis Media Sosial	23
D. Donasi Dalam Perspektif Islam	24
E. Penelitian Terdahulu.....	25
F. Kerangka Pemikiran	28

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
	C. Informan Penelitian.....	30
	D. Sumber Data	31
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
	F. Instrumen Pengumpulan Data.....	32
	G. Teknik Analisis Data	33
	H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
	A. Profil Lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	37
	1. Sejarah Lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT)	37
	2. Lembaga ACT Cabang Kota Medan	38
	3. Struktur Kepengurusan Lembaga ACT Cabang Kota Medan.....	39
	4. Gambaran Umum Program Operasi Pangan Gratis (OPG)	39
	B. Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.	41
	C. Hambatan yang dialami Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.	45
	D. Faktor Keberhasilan Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.	46
	E. Pembahasan	47
	1. Strategi Komunikasi Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.	47
	2. Hambatan yang dialami Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik	

	Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.	51
3.	Faktor Keberhasilan Lembaga Aksi Cepat Tanggap Cabang Kota Medan di Media Sosial dalam Menarik Donatur untuk Berdonasi pada Program Operasi Pangan Gratis.	52
BAB V	PENUTUP	54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	DAFTAR LAMPIRAN	60



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rincian Waktu Penelitian.....	30
Tabel 2 Informan Penelitian.....	30



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Flyer Berbagi Paket Pangan Mualaf. Implementasi Dari Program Operasi Pangan Gratis	4
Gambar 2 Caption Dari Flyer Berbagi Paket Pangan Mualaf.....	4
Gambar 3 Kerangka Teori SOR.....	21
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 5 Komponen dalam analisis data model Miles and Huberman.....	33



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	60
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Dari Instansi	61
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	62
Lampiran 4 Verbatim Wawancara	64
Lampiran 5 Pendistribusian Program Operasi Pangan Gratis.....	66
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	69



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN