

DAFTAR ISI

Kata Pengantar Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara	v
Pengantar Editor	vii
Daftar Isi	ix
BAGIAN PERTAMA :	
DAKWAH DALAM SEJARAH	1
A. Pendekatan Dakwah Nabi Muhammad Saw	2
B. Risalah Dakwah Nabi Muhammad Saw dan Piagam Madinah ..	21
C. Visi Komprehensifitas Islam Dalam Versi Dakwah Ikhwanul Muslimin	35
BAGIAN KEDUA :	
DAKWAH DAN KOMUNIKASI	51
A. Konsistensi Unsur-Unsur Dakwah	52
B. Bentuk-Bentuk Komunikasi Dakwah	63
BAGIAN KETIGA :	
PROSPEK MEDIA DAKWAH	73
A. Dakwah Di Era Cyber	74
B. Media Dakwah Islam: Kondisi Objektif dan Prosfeknya	88
BAGIAN KEEMPAT :	
DAKWAH DALAM PENDEKATAN MANAJEMEN	99
A. Membangun Sistem Perencanaan Dakwah yang Sinergi	100
B. Kepemimpinan Dakwah	110
BAGIAN KELIMA :	
DAKWAH DAN SOSIAL KEMASYARAKATAN	123
A. Ahl al-Kitab Sebagai Obyek Dakwah	124

B. Peran Dakwah Dalam Mengikis Bid'ah	140
C. Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat	150
D. Memahami Budaya Melalui Pendekatan Dakwah Kultural	171
E. Urgensi Motivasi Dalam Proses Dakwah	187
F. Urgensi Dakwah Terhadap Pembangunan dan Perubahan Sosial	199

BAGIAN KEENAM :

DAKWAH DALAM PEMIKIRAN ISLAM	209
A. Respon Terhadap Perbedaan Paham dan Agama Dalam Perspektif Teologi Islam	210
B. Globalisasi : Hegemoni Informasi	236
C. Filsafat Ilmu Dalam Penelitian Psikologi Dakwah	248