

Dinamika Dakwah

Dalam buku ini, pembaca akan mendapati berbagai informasi berharga terkait dengan dakwah Islam dan perkembangan peradaban, yang tersimpul dari hasil pemikiran para ahli yang bergelut dalam bidang yang beragam. Ragam tema dan variasi topik yang dipaparkan oleh pemikir-pemikir yang bergelut pada otoritas keilmuan mereka diharapkan akan memperkaya cakrawala pengetahuan bagi pembaca.

Bagian pertama buku ini menguraikan berbagai hal terkait dengan dakwah dalam sejarah. Diawali dengan kajian tentang pendekatan dakwah Nabi Muhammad Saw. Kajian atas risalah dakwah Nabi Muhammad Saw dan Piagam Madinah serta diakhiri dengan komprehensifitas Islam dalam versi dakwah Ikhwanul Muslimin. Sedangkan pada bagian kedua dikaji mengenai dakwah dan komunikasi.

Pada bagian ketiga dibahas tentang dakwah di era cyber serta media dakwah Islam. Bagian selanjutnya mengetengahkan pertanyaan utama tentang bagaimana membangun sistem perencanaan yang sinergi, disusul dengan kajian mengenai kepemimpinan dakwah.

Dua bagian terakhir dari buku ini menyajikan tema-tema menarik seputar dakwah dan sosial kemasyarakatan serta dakwah dalam pemikiran Islam

citapustaka

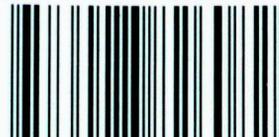
MEDIA PERINTIS

PENERBIT BUKU UMUM & PERGURUAN TINGGI

Email : citapustaka@gmail.com

Website : <http://www.citapustaka.com>

ISBN 978-979-8826-08-2



9 786028 826082