

## **DINAMIKA DAKWAH**

Editor: Drs. Sahrul, M.Ag. dan Rubino, M.A.

Copyright © 2010, Drs. Sahrul, M.Ag. dan Rubino, M.A.

Hak cipta dilindungi undang-undang

All rights reserved

Penata letak: Muhammad Yunus Nasution

Perancang sampul: Aulia Grafika

Diterbitkan oleh:

**Citapustaka Media Perintis**

Jl. Cijotang Indah II No. 18-A Bandung

Telp. (022) 82523903

E-mail: [citapustaka@gmail.com](mailto:citapustaka@gmail.com)

Website: [citapustaka.com](http://citapustaka.com)

Contact person: 08126516306-08562102089

Cetakan pertama: Januari 2010

ISBN 978-602-8826-08-2

Didistribusikan oleh:

**Perdana Mulya Sarana**

Jl. Sosro No. 16-A Medan 20224

Telp. 061-7347756, 77151020 Faks. 061-7347756

E-mail: [asrulmedan@gmail.com](mailto:asrulmedan@gmail.com)

Contact person: 08126516306

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sumatera Utara .....	v
Pengantar Editor .....	vii
Daftar Isi .....	ix
<b>BAGIAN PERTAMA :</b>	
<b>DAKWAH DALAM SEJARAH .....</b>	<b>1</b>
A. Pendekatan Dakwah Nabi Muhammad Saw .....	2
B. Risalah Dakwah Nabi Muhammad Saw dan Piagam Madinah ..	21
C. Visi Komprehensifitas Islam Dalam Versi Dakwah Ikhwanul Muslimin .....	35
<b>BAGIAN KEDUA :</b>	
<b>DAKWAH DAN KOMUNIKASI .....</b>	<b>51</b>
A. Konsistensi Unsur-Unsur Dakwah .....	52
B. Bentuk-Bentuk Komunikasi Dakwah .....	63
<b>BAGIAN KETIGA :</b>	
<b>PROSPEK MEDIA DAKWAH .....</b>	<b>73</b>
A. Dakwah Di Era Cyber .....	74
B. Media Dakwah Islam: Kondisi Objektif dan Prosfeknya .....	88
<b>BAGIAN KEEMPAT :</b>	
<b>DAKWAH DALAM PENDEKATAN MANAJEMEN .....</b>	<b>99</b>
A. Membangun Sistem Perencanaan Dakwah yang Sinergi .....	100
B. Kepemimpinan Dakwah .....	110
<b>BAGIAN KELIMA :</b>	
<b>DAKWAH DAN SOSIAL KEMASYARAKATAN .....</b>	<b>123</b>
A. Ahl al-Kitab Sebagai Obyek Dakwah .....	124