

Volume II No. 2 Tahun 2015

ISSN 2355-8679

**JURNAL**

# **PENGEMBANGAN MASYARAKAT**

Jurnal Pengkajian Ilmu Keagamaan dan Sosial Masyarakat

- Perkembangan Radio Sebagai Media Komunikasi Masyarakat
- Dakwah Fardiyah dengan Pendekatan Psikologi
- Komunikasi Verbal dalam Alquran
- Pemikiran dan Aktivisme Dakwah Bediuzzaman Said Nursi (1877-1960)
- Ide dan Pemikiran Muhammadiyah dalam Bidang Sosial dan Keagamaan
- Penarikan Kembali Hibah Orang Tua Terhadap Anak dalam Pandangan Para Ulama
- Afiksasi (Penambahan Ahruf Ziyadah) dalam Bahasa Arab Dari Bentuk Verba
- Minat Membaca Artikel Mimbar Jumat Pada Harian Waspada (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Kecamatan Medan Timur)
- Interaksi Komunikasi Organisasi (Organisasi Karang Taruna Indah Bersatu Nagori Tigaras Kec. Dolok Pardamean Kab. Simalungun)



Diterbitkan oleh

**Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara**