

**Disertasi**

**PENERBIT BUKU KEISLAMAN DI KOTA MEDAN (1950-2000);  
Sejarah dan Relevansinya dalam Pendidikan Islam**

Oleh:

Saidatul Khairiyah

Nim. 94314020464

Program Studi

**PENDIDIKAN ISLAM**



**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2021**

## **PERSETUJUAN**

Disertasi berjudul:

### **PENERBIT BUKU KEISLAMAN DI KOTA MEDAN (1950-2000): SEJARAH DAN RELEVENSINYA DALAM PENDIDIKAN ISLAM**

Oleh

Saidatul Khairiyah  
NIM. 94314020464

Dapat disetujui dan disahkan untuk dipromosikan  
dalam Sidang Terbuka (Promosi) Disertasi Program Doktor (S3)  
serta memperoleh gelar Doktor (Dr.) Program Studi Pendidikan Islam  
Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Medan, Agustus 2021

Pembimbing I



(Prof. Dr. Haidar Putra Daulay, MA)  
NIP. 194909061967071001  
NIDN. 2027047003

Pembimbing II



(Prof. Dr. Hasan Asari, MA)  
NIP. 196411021990031007  
NIDN. 2002116401

PENGESAHAN

Disertasi berjudul "Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan (1950-2000): Sejarah dan Relevansinya dalam Pendidikan Islam" a.n. Saidatul Kharayah, NIM. 94314020464, Program Studi Pendidikan Islam, telah diuji dalam Sidang Tertutup Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 28 Juli 2021.

Disertasi ini telah diperbaiki sesuai masukan dari penguji dan telah memenuhi syarat diajukan pada Sidang Terbuka (Promosi) untuk memperoleh gelar Doktor (Dr.) pada Program Studi Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Medan, Agustus 2021  
Panitia Sidang Tertutup  
Pascasarjana UIN-SU Medan

Ketua

(Prof. Dr. Hasan Bakti Nasution, MA)  
NIP. 196208141992031003  
NIDN. 2014086201

Secretaris

(Dr. Ph.D. Zainul Fawad, MA)  
NIP. 196704231994031004  
NIDN. 2023046703

Anggota

Penguji I

(Prof. Dr. Haidar Putra Daulay, MA)  
NIP. 194909061967071001  
NIDN. 2027047003

Penguji II

(Prof. Dr. Hasan Asari, MA)  
NIP. 196411021990031007  
NIDN. 2002116401

Penguji III

(Prof. Dr. Abd. Mukti, MA)  
NIP. 195910011966031002  
NIDN. 2001105004

Penguji IV

(Dr. Junaldi Arsyad, MA)  
NIP. 197601202009031001  
NIDN. 2020017605

Penguji V

(Dr. Mohd. Nasir, MA)  
NIP. 197712182006041008  
NIDN. 2018127701

Mengetahui,  
Direktur Pascasarjana UIN SU Medan,

Prof. Dr. Hasan Bakti Nasution, MA  
NIP. 196208141992031003  
NIDN. 2014086201

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul penerbit buku keislaman di kota Medan (1950 – 2000): Sejarah dan Relevansinya dalam Pendidikan Islam. Penelitian ini membahas dinamika penerbit buku keislaman di kota Medan yang meliputi faktor kemajuan, indikator kemajuan, dan faktor kemunduran penerbit buku keislaman di kota Medan serta relevansi penerbit buku keislaman terhadap pendidikan Islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dinamika penerbit buku keislaman di kota Medan yang meliputi faktor kemajuan, indikator kemajuan, dan faktor kemunduran penerbit buku keislaman di kota Medan serta relevansi penerbit buku keislaman terhadap pendidikan Islam. Penelitian ini adalah penelitian sejarah, dengan menggunakan pendekatan sejarah sosial.

Adapun hasil dari penelitian ini bahwa faktor ekonomi, politik, intelektual dan agama menjadi faktor pendorong tumbuhnya penerbit buku keislaman di kota Medan. Indikator kemajuan penerbit buku keislaman di kota Medan dapat dilihat dari banyaknya jumlah penerbit, banyaknya oplah terbitan dan lahirnya nama-nama penulis. Kemunduran usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan dipengaruhi faktor politik, ekonomi dan teknologi, serta minat baca masyarakat. Adapun relevansi penerbit buku keislaman terhadap pendidikan Islam ialah: Pertama, penerbit sebagai penyedia buku teks untuk pendidikan formal. Kedua, penerbit buku keislaman sebagai penyedia buku referensi bagi pengkaji ilmu pengetahuan. Ketiga, penerbit buku keislaman sebagai penyedia wadah mengekspresikan ide dan pemikiran penulis. Keempat, penerbit buku keislaman sebagai penyebar informasi dan ilmu pengetahuan melalui jaringan distribusinya. Kelima, penerbit buku keislaman sebagai pendukung finansial bagi profesi-profesi yang terlibat didalamnya.

## **ABSTRACT**

This study entitled Islamic book publishers in the city of Medan (1950 – 2000): History and its relevance in Islamic education. This study discusses the dynamics of Islamic book publishers in the city of Medan which includes the factors of progress, indicators of progress, the decline factors of Islamic book publishers in the city of Medan and the relevance of Islamic book publishers to Islamic education.

The purpose of this study was to determine the dynamics of Islamic book publishers in the city of Medan which includes progress factors, progress indicators, decline factors for Islamic book publishers in the city of Medan and the relevance of Islamic book publishers to Islamic education.

This research is a historical research, using a social history approach. The results of this study indicate that economic, political, intellectual and religious factors are the driving factors for the growth of Islamic book publishers in the city of Medan. Indicators of the progress of Islamic book publishers in the city of Medan can be seen from the large number of publishers, the number of publications and the birth of the names of authors. The decline in the business of publishing Islamic books in the city of Medan is influenced by political, economic and technological factors, as well as public interest in reading. The relevance of Islamic book publishers to Islamic education are: First, publishers as providers of textbooks for formal education. Second, Islamic book publishers as a provider of reference books for science reviewers. Third, Islamic book publishers as a provider of places to express the ideas and thoughts of the author. Fourth, Islamic book publishers as disseminators of information and knowledge through their distribution network. Fifth, Islamic book publishers as financial support for the professions involved in it.

## صورة تجريدية

هذه الدراسة بعنوان ناشرو الكتب الإسلامية في مدينة ميدان (1950 - 2000): التاريخ وأهميته في التربية الإسلامية. تناقش هذه الدراسة ديناميكيات دور دور نشر الكتب الإسلامية في مدينة ميدان والتي تشمل عوامل التقدم ، ومؤشرات التقدم ، وعوامل التراجع لدور دور نشر الكتب الإسلامية في مدينة ميدان ، وعلاقة دور دور نشر الكتب الإسلامية بالتعليم الإسلامي.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد ديناميكيات ناشري الكتب الإسلامية في مدينة ميدان والتي تشمل عوامل التقدم ، ومؤشرات التقدم ، وعوامل الانحدار لناشري الكتب الإسلامية في مدينة ميدان ، وأهمية دور ناشري الكتب الإسلامية في التعليم الإسلامي. هذا البحث هو بحث تاريخي ، باستخدام منهج التاريخ الاجتماعي. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن العوامل الاقتصادية والسياسية والفكرية والدينية هي العوامل الدافعة لنمو دور دور نشر الكتب الإسلامية في مدينة ميدان. يمكن رؤية مؤشرات تقدم دور دور نشر الكتب الإسلامية في مدينة ميدان من كثرة دور النشر وعدد المنشورات وولادة أسماء المؤلفين. يتأثر تراجع عمل نشر الكتب الإسلامية في مدينة ميدان بالعوامل السياسية والاقتصادية والتكنولوجية ، فضلاً عن الاهتمام العام بالقراءة. أهمية دور ناشري الكتب الإسلامية في التعليم الإسلامي هي: أولاً ، دور الناشرين كمقدمين للكتب المدرسية للتعليم الرسمي. ثانياً ، دور ناشري الكتب الإسلامية كمزود للكتب المرجعية لمراجعي العلوم. ثالثاً ، دور دور نشر الكتب الإسلامية كمزود لأماكن للتعبير عن أفكار وأفكار المؤلف. رابعاً ، دور ناشري الكتب الإسلامية ، ناشرو المعلومات والمعرفة من خلال شبكة توزيعهم. خامساً: دور دور نشر الكتب الإسلامية كدعم مالي للمهن التي تزاولها.

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1. Latar Belakang Masalah .....	2
2. Rumusan Masalah .....	21
3. Tujuan Penelitian.....	21
4. Kegunaan Penelitian.....	21
5. Kajian Terdahulu.....	21
6. Sistematika Pembahasan.....	24
<b>BAB II      LANDASAN TEORI.....</b>	<b>26</b>
1. Penerbit.....	26
a. Pengertian Penerbit.....	26
b. Unsur Penerbit.....	32
c. Proses Penerbitan.....	38
d. Jenis Penerbit dan Terbitan.....	45
e. Sejarah Penerbitan Buku di Indonesia.....	58
2. Pendidikan Islam.....	64
a. Bentuk Pendidikan Islam.....	65
b. Komponen Pendidikan Islam.....	67
<b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>77</b>
1. Heuristik.....	76
2. Verifikasi.....	83
3. Interpretasi.....	84
4. Historiografi.....	85
<b>BAB IV      TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
1. Temuan.....	80
a. Temuan Umum.....	80
1. Dinamika Penerbit Buku di Indonesia.....	80
2. Sejarah Penerbitan di Kota Medan.....	83
<b>b. Temuan Khusus.....</b>	<b>89</b>
1. Dinamika Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan	89
a. Perkembangan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	89
b. Kemajuan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	94

c.	Faktor Perkembangan dan Kemajuan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan .....	126
d.	Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	141
e.	Faktor Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	142
2.	Relevansi Penerbit Buku Keislaman Terhadap Pendidikan Islam .....	150
a.	Penerbit Buku Keislaman sebagai Penyedia Buku Teks/Buku Pelajaran.....	150
b.	Penerbit Buku Keislaman sebagai Penyedia Buku Referensi bagi Pengkaji Ilmu Pengetahuan.....	152
c.	Penerbit Buku Keislaman sebagai wadah mengeskpresikan Karya dan Ide Penulis.....	153
d.	Penerbit Buku Keislaman sebagai Sarana Penyebar Ilmu Pengetahuan.....	153
e.	Penerbit Buku Keislaman Sebagai Pendukung Finansial.....	154
<b>2.</b>	<b>Pembahasan Temuan Penelitian .....</b>	<b>155</b>
1.	Dinamika Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan .....	155
a.	Perkembangan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	155
b.	Faktor Pendorong Majunya Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	161
b.1.	Faktor Ekonomi.....	161
b.2.	Faktor Politik.....	164
b.3.	Faktor Agama.....	171
b.4.	Faktor Intelektual.....	172
c.	Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan.....	174
d.	Faktor Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan .....	174
d.1.	Faktor Politik.....	175
d.2.	Faktor Ekonomi.....	179
d.3.	Faktor Teknologi.....	182
d.4.	Minat Baca.....	183
2.	Relevansi Penerbit Buku Keislaman terhadap Pendidikan Islam.....	184
a.	Penerbit Buku Keislaman sebagai Penyedia Buku Teks/Buku Pelajaran.....	184
b.	Penerbit Buku Keislaman sebagai Penyedia Buku Referensi.....	194
c.	Penerbit Buku Keislaman sebaga Wadah Mengekspresikan Ide dan karya Penulis.....	198



d.Penerbit Buku keislaman sebagai penyebar ilmu Pengetahuan.....	200
e.Penerbit Buku Keislaman sebagai pendukung Finansial.....	200

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>201</b>
	1. Simpulan.....	201
	2. Saran-Saran .....	204

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan satu aspek yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Tanpa pendidikan manusia tidak akan tumbuh dan berkembang. Karena hanya aktivitas pendidikan yang dapat membantu manusia menggali potensi yang ada dalam dirinya sehingga manusia tersebut dapat mengambil peran dalam kehidupannya.<sup>1</sup>

Pendidikan mengalami perkembangan. Berbagai aktivitas yang berkaitan dengan pendidikan terus bertransformasi dari yang paling sederhana hingga yang paling moderen mengikuti perkembangan kehidupan manusia. Mulai dari tradisi lisan hingga tradisi tulisan turut mewarnai kegiatan pendidikan. Walaupun aktivitas pendidikan terus mengalami perkembangan, begitu juga berbagai hal yang berkaitan dengan pendidikan baik filosofisnya, manajemen dan tekniknya namun esensi mendasar dari pendidikan tersebut tidak pernah berubah yaitu mentransmisi ilmu pengetahuan dan nilai-nilai.

Dalam Islam sendiri pendidikan menjadi satu hal yang sangat penting. Bahkan wahyu pertama yang turun kepada Nabi Muhammad SAW. adalah ayat yang berkaitan dengan pendidikan yaitu membaca. Q.S al-‘Alaq/96: 1-5:

مَرَعَلَّمَ الَّذِي ﴿٢﴾ الْاَكْرَمُ وَرَبُّكَ اَقْرَأُ ﴿١﴾ عَلَّقِ مِنْ الْاِنْسَانِ خَلْقًا ﴿٣﴾ خَلَقَ الَّذِي رَبِّكَ بِاسْمِ اَقْرَأُ ﴿٤﴾

﴿٥﴾ يَعْلَمُ لَمْ مَّا الْاِنْسَانِ عَلَّمَ بِالْقَلَمِ

Artinya: “*Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang Menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah*

---

<sup>1</sup> Al Rasyidin, *Percikan Pemikiran Pendidikan Islam: Dari Filsafat Hingga Praktik Pendidikan* (Jakarta: Citapustaka, 2009), h. viii.

yang Maha pemurah. Yang mengajar (manusia) dengan perantaran kalam. Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya”.<sup>2</sup>

Pendidikan tidak bisa dipisahkan dengan ilmu pengetahuan, karena salah satu inti dari pendidikan tersebut adalah ilmu pengetahuan. Dalam kehidupan manusia ilmu menjadi penuntun kehidupan, bahkan ilmu pengetahuanlah yang menjadi tonggak berdirinya sebuah peradaban. Tidak ada sebuah peradaban di dunia ini yang dibangun tanpa ilmu pengetahuan, seperti peradaban Yunani kuno, peradaban Islam klasik, sampai peradaban yang paling mutakhir-peradaban Barat kontemporer.<sup>3</sup>

Karena itu dalam Islam ilmu adalah sebuah kewajiban baik menuntutnya, sebagaimana sabda Nabi Muhammad SAW:

طلب العلم فريضة علي كل مسلم.<sup>4</sup>

Artinya: “Menuntut ilmu wajib bagi setiap orang Muslim”. (HR. Ibn Majah).

maupun menyebarkannya, berdasarkan sabda Nabi Muhammad SAW.

بلغوا عني ولو آية.<sup>5</sup>

Artinya: “Sampaikanlah padaku walau satu ayat”. (HR. Imam Bukhari).

Ilmu pengetahuan tidak saja merupakan sebuah kemutlakan bagi seorang Muslim, dengan ilmu pengetahuan seorang Muslim juga diberikan hak dan keistimewaan. Hal ini tertera dalam firman Allah, Q.S. al-Mujādalah/58: 11:

دَرَجَاتٍ لِّلْعِلْمِ أَتَوْا وَالَّذِينَ آمَنُوا الَّذِينَ اللَّهُ يَرْفَعُ

<sup>2</sup> Departemen Agama, *Alquran dan Terjemahannya* (Jakarta: Yayasan Penyelenggara dan Penterjemah/Penafsiran Alquran, 1971), h. 1079.

<sup>3</sup> Philip K. Hitti, *History of The Arabs*, terj. Cecep Lukman Yasin dan Dede Slamet Riyadi (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2006), h. 454-584.

<sup>4</sup> ‘Abdullāh Muhammad Ibn Yazīd Ibn Mājah al-Rābi’i al-Qazwini, *Sunan Ibn Mājah*, Jilid I (Beirut: Dār al-Kuttub al-‘Ilmiyah, tt.), h. 81.

<sup>5</sup> Abū ‘Abdullāh Muhammad Ibn Ismā’il Ibn Ibrāhīm al-Bukhārī al-Ja’fī, *al-Jāmi’ al-Shahīh*, Juz. 4 (Beirut: Dār Ibn Katsir, 1987), h. 562.

Artinya: “Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.<sup>6</sup>

Pendidikan Islam dalam sejarah perjalanannya menganut tradisi tulisan. Walaupun tumbuh dan berkembang dalam tradisi masyarakat Arab yang dalam aspek intelektualnya penganut tradisi lisan, namun tradisi tersebut tidak berlaku ketika Islam datang.<sup>7</sup> Jauh sebelum Islam datang beberapa peradaban dunia lainnya juga sudah menganut tradisi tulisan, seperti peradaban Yunani kuno dan peradaban Mesir yang dikenal dengan tulisan *hieroglif*-nya.<sup>8</sup>

Sebagai agama yang sempurna, ajaran Islam mencakup seluruh aspek kehidupan manusia tidak terkecuali aspek pendidikan. Nabi Muhammad SAW. sebagai pengemban amanah, mempraktikkan langsung bagaimana Islam sangat peduli terhadap perkembangan umatnya terkhusus yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan.

Walaupun masyhur sebagai seorang yang ‘*ummy*’, namun Muhammad SAW. tidak membiarkan umatnya berada dalam kebutuhuran. Kesempatan untuk menimba ilmu pengetahuan (ilmu tulis baca) diambil Muhammad SAW. ketika umat Islam memenangi peperangan Badar. Keberadaan tawanan perang yang beberapa diantara mereka memiliki keahlian baca tulis dimanfaatkan Muhammad SAW. dengan memberikan tugas kepada setiap tawanan untuk mengajarkan baca tulis kepada anak-anak Muslim Madinah sebagai jaminan.<sup>9</sup> Muhammad SAW. juga mendirikan *kuttab* sebagai sarana dan tempat belajar baca tulis tersebut.<sup>10</sup>

Pentingnya keberadaan tulisan juga sudah diperlihatkan Muhammad SAW. sejak awal turunnya wahyu. Muhammad SAW. tidak saja mengharuskan sahabat untuk menghafalkan wahyu yang diturunkan kepadanya tetapi juga

---

<sup>6</sup> Departemen Agama, *Alquran dan Terjemahannya*, h. 915.

<sup>7</sup> Ira M. Lapidus, *Sejarah Sosial Umat Iaslam*, terj. Ghufran A. Mas’adi (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000), h. 24

<sup>8</sup> Ahmad Fuad Basya, *Sumbangan Keilmuan Islam pada Dunia*, terj. Masturi Ilham (Jakarta: Pustaka al-Kausar, 2015), h. 5.

<sup>9</sup> Syafī al-Rahmān al-Mubarakfurī, *al-Rahīq al-Makhtūm*, terj. Hanif Yahya (Jakarta: Darul Haq, 2012), h. 339.

<sup>10</sup> A. Syalabi, *History of Muslim Education* (Jakarta: Bulan Bintang, t.th), h. 35.

memerintahkan kepada para sahabat yang bisa baca tulis untuk menulis wahyu-wahyu tersebut diberbagai media tulis yang ada pada saat itu, seperti pelepah kurma.<sup>11</sup>

Tradisi menulis yang dibangun Nabi Muhammad SAW. berlanjut sampai masa-masa berikutnya bahkan hingga sekarang. Menulis menjadi sebuah aktivitas yang tidak bisa dilepaskan dari dunia keilmiahan. Kegiatan menulis tidak saja digunakan untuk menyimpan apa yang disampaikan seseorang, pada perkembangan selanjutnya menulis menjadi sarana untuk menyampaikan ide dan pemikiran.

Menulis menjadi cara efektif untuk menjaga ilmu, dan tulisan menjadi sarana dalam transmisi pengetahuan. Al-Jāhiz seorang sasterawan Muslim klasik yang juga seorang pencinta buku mengatakan: “pengetahuan adalah apa yang ditulis di atas buku”.<sup>12</sup>

Sebagaimana diungkapkan Imam Syafi’i:

العلم صيد والكتابة قيده, قيد صيودك بالحبال واثقة

Artinya: “*Ilmu pengetahuan adalah binatang buruan dan tulisan adalah tali pengikatnya. Ikatlah buruanmu dengan tali yang kuat*”.

Masih menurut al-Jāhiz:

Andai kata tulisan tidak ada, sungguh telah kacau balaulah sejarah bangsa-bangsa yang dahulu, dan telah terputuslah bekas-bekas dan peninggalan-peninggalan orang-orang yang telah berpulang. Lisan itu dipakai hanyalah untuk orang-orang yang berhadapan dengan kita, sedangkan tulisan untuk orang yang tidak berhadapan dengan kita, juga untuk orang yang berpulang sebelum kita dan orang yang datang sesudah kita.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> J. Pedersen, *Fajar intelaktual Islam*, terj. Alwiyah Abdurrahman (Jakarta: Mizan, 1996), h. 30.

<sup>12</sup> Al-Jāhiz, “Kitab al-Hayawan”, dalam Franz Rosenthal, *Etika Kesarjanaan Muslim; dari al-Farabi hingga Ibn Khaldun* (Bandung: Mizan, 1999), h. 20.

<sup>13</sup> Al-Jāhiz, “Risalah Mua’llimin” dalam A.Syalabi, *History of Muslim Education* (Jakarta: Bulan Bintang, t.th), h. 34-35

Di masa keemasan Islam (abad ke-8 sampai 12) tradisi menulis menjadi sebuah aktivitas ilmiah yang sangat berkembang. Hasil dari tradisi menulis ini lahirlah berbagai karya dan hasil pemikiran ilmuwan Muslim baik dalam bentuk manuskrip, naskah maupun buku. Ufuria menulis juga dapat dilihat dari menjamurnya jumlah sarana penyimpanan buku dan sarana penjualan buku seperti perpustakaan dan toko-toko buku. Bahkan dalam sebuah perpustakaan dapat dijumpai beribu jumlah koleksi buku dari berbagai cabang ilmu pengetahuan.<sup>14</sup>

Warisan budaya hellenistik yang merupakan manifestasi dari tradisi tulisan sampai ke tangan para ilmuwan Muslim klasik. Dengan berbekal warisan tersebut para ilmuwan Muslim klasik mengeksplorasi ciptaan Tuhan sehingga muncullah karya-karya baru yang juga berbentuk tulisan.<sup>15</sup>

Menulis merupakan matanifestasi pemikiran seseorang, dari hasil bacaan dan penelitiannya. Karya yang dihasilkan tersebut yang tertuang dalam tulisan dan biasanya tersebar dalam bentuk buku akan menjadi warisan penting yang akan dinikmati oleh generasi-generasi berikutnya sebagai mata rantai perkembangan ilmu dan peradaban.<sup>16</sup>

Akuntabilas sebuah tulisan sangat penting. Pemikiran dan ide-ide penulis yang tertuang dalam karya berbentuk buku akan tersebar dan akan berpengaruh besar terhadap transmisi keilmuan. Sejarah peradaban menunjukkan bahwa tulisan adalah inskripsi wacana lisan dan tujuannya adalah untuk membantu ingatan supaya pesan wacana itu bisa ditransmisikan dan diwariskan.

Masyarakat Indonesia adalah masyarakat yang juga menganut tradisi tulisan. Tradisi menuliskan peristiwa yang terjadi baik itu kelahiran, dan pengalaman-pengalaman pribadi melahirkan karya-karya tulis yang pada masa berikutnya bisa menjadi bukti sejarah. Tradisi menulis ini melahirkan tradisi sastra tulisan yang berkembang di masyarakat Indonesia. Lahirnya karya-karya

---

<sup>14</sup> George Makdisi, *The Rise of Colleges* (Edinburgh: Edinburgh University Press, 1981), h 25.

<sup>15</sup> Mehdi Nakosteen, *Kontribusi Islam atas Dunia Intelektual Barat*, terj. Joko S, Kahar dan Supriyanto Abdullah (Surabaya: Risalah Gusti, 1996), 32-40.

<sup>16</sup> *Ibid.*

sastera klasik seperti *Babad* menjadi bukti bahwa masyarakat Indonesia adalah penganut tradisi sastera tulisan.<sup>17</sup>

Dalam catatan sejarah terbukti bahwa tradisi menulis menjadi tonggak bangkitnya sebuah peradaban. Dengan tulisan transmisi keilmuan dan transformasi ilmu pengetahuan bisa dilakukan. Transmisi keilmuan merupakan salah satu tujuan utama dalam dunia pendidikan, dan buku adalah salah satu sarana yang dibutuhkan. Kalau kita melihat kebelakang berdasarkan pengalaman sejarah salah satu yang menjadi pengikat terjaganya transmisi ilmu juga adalah karena tradisi tulisan yang termanifestasi baik dalam bentuk manuskrip, naskah dan buku. Para ilmuwan Muslim dapat mempelajari dan mengembangkan berbagai cabang keilmuan warisan hellenistik tidak lain karena peninggalan manuskrip-manuskrip para ilmuwan hellenis yang kemudian diterjemahkan oleh ilmuwan Muslim (abad klasik).<sup>18</sup> Begitu juga ketika dunia barat menikmati kebangkitan, warisan keilmuan Muslim yang berbentuk buku-buku menjadi kunci utamanya.<sup>19</sup> Karya-karya ilmuwan terdahulu baik ilmuwan hellenis, ilmuwan Muslim maupun ilmuwan barat tersebut kemudian menjadi referensi dalam pengembangan keilmuan hingga saat ini.

Di masa kejayaannya (abad 8-12 M)<sup>20</sup> umat Islam pernah memiliki khazanah intelektual yang berbentuk buku. Buku (pada saat itu) bukan saja merupakan sumber pengetahuan tetapi sebuah barang yang dianggap memiliki nilai prestise tersendiri. Sehingga setiap orang berlomba-lomba untuk menunjukkan rasa hormat dan kecintaan mereka terhadap buku. Wujud kecintaan terhadap buku mereka manifestasikan dalam bentuk misalnya membangun perpustakaan.<sup>21</sup> Dampak dari kecintaan terhadap buku berimplikasi terhadap berkembangnya seni produksi buku. Muncullah berbagai profesi yang

---

<sup>17</sup> Yudiono K.S., *Pengantar Sejarah Sastera Indonesia* (Jakarta: Grasindo, 2010), h. 25.

<sup>18</sup> Nakosteen, *Kontribusi*, h. 48.

<sup>19</sup> *Ibid.*

<sup>20</sup> Hasan Asari, *Menguak Sejarah Mencari Ibrah* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2006), h. 242.

<sup>21</sup> Syalabi, *History of*, h. 138).

berhubungan dengan seni produksi buku seperti penyalin dan penjilid buku. Selain itu keberadaan toko-toko buku juga menjadi sangat marak.<sup>22</sup>

Di dunia Barat keberadaan buku dengan jumlah yang sangat besar terjadi di sekitar abad ke-16. Dengan jumlah buku yang sangat banyak, perpustakaan juga bertambah besar. Maraknya jumlah buku yang tersebar adalah salah satu dampak dari ditemukannya mesin cetak pada tahun 1450 oleh John Gutenberg<sup>23</sup>

Buku merupakan wadah ilmu pengetahuan,<sup>24</sup> begitu besarnya peran buku dalam pendidikan sehingga tidak dapat dinafikan buku menjadi salah satu faktor penentu mutu pendidikan. Bukan saja sebagai sumber informasi buku juga merupakan sarana yang harus ada dalam pendidikan. Kemajuan teknologi yang terjadi pada saat ini tidak bisa menghalangi kebutuhan terhadap buku. Buku tetap merupakan sarana utama untuk mengkomunikasikan pengetahuan.<sup>25</sup> Buku menawarkan limpahan informasi yang bisa dibaca oleh masyarakat. Selain menawarkan informasi secara umum buku juga merupakan sarana pembelajaran utama dalam proses belajar mengajar pada lembaga pendidikan formal.

Karena itu keberadaan buku-buku yang berkualitas harus diperhatikan. Untuk menghasilkan buku yang bermutu adalah tanggung jawab berbagai pihak. Tidak terhenti pada penulis saja tetapi juga harus melibatkan pihak lainnya seperti penerbit. Untuk menghasilkan satu buku yang layak baik dari segi isi ataupun penampilan penerbit memiliki peran besar. Penulis hanya sebatas mengeluarkan ide dan gagasannya dalam bentuk tulisan. Peran penerbit dibutuhkan setelah itu, mengemas naskah menjadi sebuah buku yang berkualitas adalah tanggung jawab penerbit.

Aktivitas menulis tidak sebatas wadah bagi para penulis dan pemikir untuk menuangkan ide dan pemikiran mereka. Lebih dari itu para penulis dan pemikir tentu berharap ide dan pemikiran mereka yang mereka tuangkan dalam bentuk

---

<sup>22</sup> Pedersen, *Fajar*, h. 149.

<sup>23</sup> Asa Briggs dan Peter Burke, *Sejarah Sosial Media; dari Gutenberg sampai Internet*, terj. A. Rahman Zainuddin (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006), h. 8-22

<sup>24</sup> Muhammad Māhir Hammadah, *al-Maktabatu fī al-Islāmi: Nasya'tuhā, wa Tutawwiruhā, wa Masai'ruhā* (Beirut: Muassasatu al-Risalah, 1981), h. 27.

<sup>25</sup> Philip G. Altbach, "Kecendrungan Masa Kini dalam Benerbitan Buku," dalam Philip G. Altbach, *et.al* (ed.) *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2000), h. 1-4.



tulisan dapat tersampaikan ke masyarakat. Penerbit adalah pihak yang dapat menjadi penghubung komunikasi antara penulis dan pembaca. Penerbit membantu penulis dalam menyebarluaskan ide-ide dan pemikiran mereka, dipihak lain penerbit juga membantu pembaca dalam myediakan informasi yang dibutuhkan. Proses penyebarluasan pemikiran dari penulis dilakukan penerbit dengan cara publikasi.

Publikasi merupakan aspek penting yang juga tidak bisa dilepaskan dari dunia keilmiahan, merupakan satu bagian penting dari proses transmisi ilmu pengetahuan. Itulah sebabnya keberadaan penerbitan dan percetakan juga menjadi sangat penting. Penerbit memiliki peran penting lain yaitu mempublikasi gagasan penulis yang sudah berbentuk buku sehingga dapat dibaca oleh pembaca. Gagasan penulis tidak akan tersampaikan ke publik apabila karya penulis tersebut tidak dipublikasikan. Disinilah peran utama penerbit dalam rantai transmisi ilmu pengetahuan. Begitu besarnya peran penerbitan dalam dunia pendidikan. Bahkan aktivitas penerbitan juga sudah ada dalam kegiatan transmisi keilmuan di masa sejarah pendidikan Islam klasik. Dalam sejarah Islam buku pertama yang diterbitkan adalah Alquran.<sup>26</sup> Melalui proses yang panjang dan kerja keras para sahabat akhirnya *al-Kitāb* (baca: Alquran) diterbitkan. Tidak hanya itu edisi Alquran yang resmi juga juga diproduksi dalam jumlah besar.<sup>27</sup>

Penyebaran sebuah ide karya tulis sangat tergantung pada penerbit. Begitu juga sebaliknya, sebuah industri penerbitan sangat mengandalkan ide dan gagasan penulis sebagai bahan utama produksi. Naskah sebagai bahan utama produksi sebuah penerbit akan diproses dalam waktu yang sangat panjang sebelum sampai kepada keputusan untuk diterbitkan dan dicetak. Berbagai pertimbangan akan dipikirkan sebelum menerbitkan sebuah naskah, baik itu pertimbangan ekonomi dan ideologi sebuah penerbitan.<sup>28</sup>

Dalam tataran transmisi ilmu pengetahuan tersebut yang menjadi salah satu esensi pendidikan, keberadaan penerbit sangat dibutuhkan, bahkan tidak bisa

---

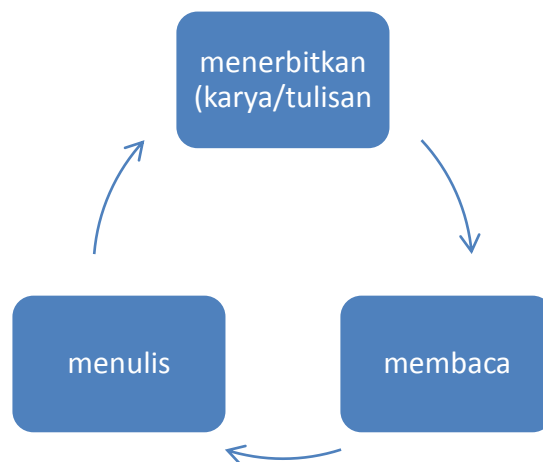
<sup>26</sup> Pedesen, *Fajar*, h. 32.

<sup>27</sup> *Ibid.*

<sup>28</sup> Robert Escarpit, *Sosiologi Sastra*, terj. Ida Sundari Husen (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008), h. xi.

dilepaskan. Kegiatan membaca, menulis dan menerbitkan buku menjadi satu aktivitas ilmiah yang terbentuk sebagai mata rantai penyebaran ilmu pengetahuan yang tersambung satu dan lainnya.

### **Mata Rantai Transmisi Ilmu Pengetahuan**



Satu sisi keberadaan penerbit sebagai bagian dari penyebaran ilmu suatu kemutlakan dan sangat penting dalam dunia pendidikan, namun disisi lainya justru keberadaan industri penerbitan ini kurang diperhatikan. Seolah dalam proses pendidikan keberadaan penerbit tidak penting. Walaupun tidak terlibat langsung dalam kegiatan pendidikan baik yang bersifat formal ataupun informal, namun pada hakikatnya tanpa penerbit kegiatan pendidikan tidak bisa berjalan baik.

Penerbit bukanlah sebuah lembaga pendidikan, namun keberadaan penerbit sangat penting bagi sebuah lembaga pendidikan. Aktivitas menerbitkan tidak sekedar terkait erat dan tak terpisahkan dengan aktivitas menulis dan membaca sebagai sebuah mata rantai transmisi ilmu pengetahuan. Penerbitan merupakan aktivitas ilmiah yang sangat terkait dengan pelaksanaan pendidikan tidak terkecuali pendidikan formal. Relevansi penerbit dengan lembaga pendidikan formal dapat dilihat dari beberapa aspek yang yang menjadi komponen pendidikan Islam.

Pertama terkait aspek tujuan pendidikan. Tujuan akhir pendidikan Islam pada hakikatnya adalah membangun pribadi Muslim secara seimbang sehingga dapat mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>29</sup> Keberhasilan sebuah pendidikan yang akan membawa kepada tercapainya tujuan pendidikan tersebut tentu tidak bisa terjadi tanpa perfuningsinya secara optimal komponen-komponen pendidikan lainnya, seperti pendidik, peserta didik, kurikulum, metode dan evaluasi.

Dalam aktivitas pendidikan dan dalam proses pembelajaran, buku menjadi benda yang wajib dan harus ada baik untuk guru, dan peserta didik. Bahkan komponen kurikulum, metode dan evaluasi pendidikan tidak bisa berjalan dengan baik tanpa adanya buku dalam kegiatan belajar mengajar.

Kedua aspek pendidik dan peserta didik. Berkaitan dengan pendidik dan peserta didik, penerbit menjadi sebuah lembaga yang menyediakan buku-buku pelajaran yang sangat penting keberadaannya baik bagi pendidik maupun bagi peserta didik. Bagi pendidik buku teks dan atau buku pelajaran berfungsi sebagai rujukan pendidik dalam melaksanakan kurikulum, menentukan metode dan melaksanakan evaluasi pendidikan. Selain itu buku teks juga bisa menjadi sarana dalam peningkatan karir dan jabatan pendidik.<sup>30</sup> Bagi peserta didik buku teks berfungsi sebagai bahan rujukan dalam mengikuti pembelajaran yang akan membantu peserta didik mengikuti kurikulum pendidikan. Buku juga akan membantu peserta didik dalam hal mengulang pelajaran atau mempelajari materi – materi pembelajaran yang baru.<sup>31</sup>

Ketiga, pada komponen kurikulum. Untuk menerapkan kurikulum, buku teks sangat dibutuhkan dalam proses belajar mengajar. Salah satu wujud dari kurikulum adalah buku teks. Kurikulum sangat terkait dengan materi-materi pelajaran yang harus disajikan pendidik kepada peserta didik, dan materi pelajaran ini biasanya terdapat dalam buku teks pelajaran.

---

<sup>29</sup> Omar Mohammad al-Toumy al-Syaibani, *Falsafah Pendidikan Islam*, terj. Hasan Langgulung (Jakarta: Bulan Bintang, 1979), h. 410.

<sup>30</sup> Parsowo Andi, *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif* (Jokjakarta: Diva Press, 2012), h. 21.

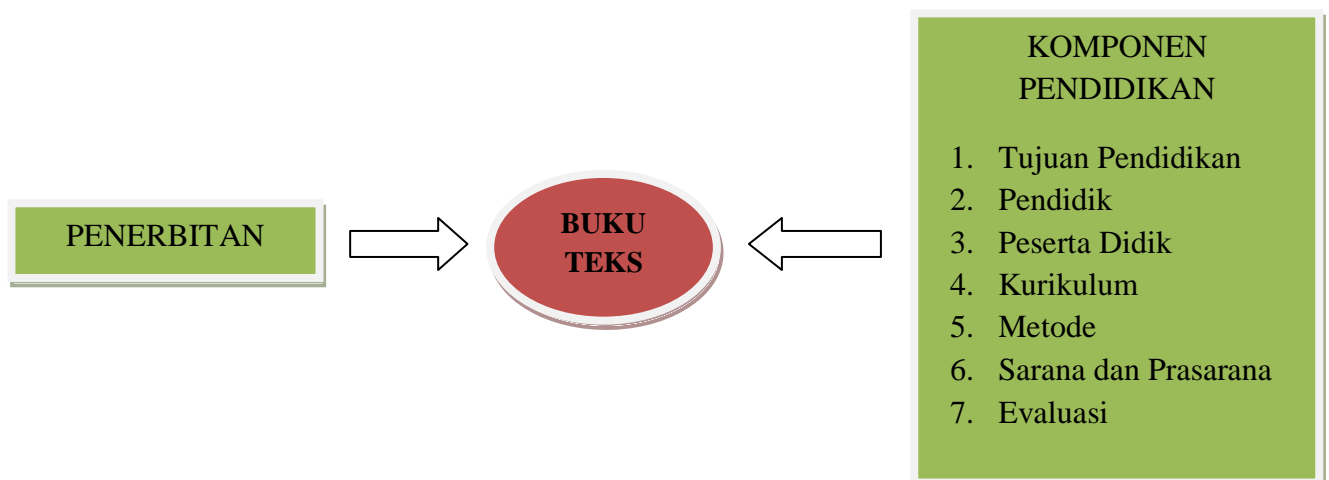
<sup>31</sup> *Ibid.*

Keempat, metode pembelajaran. Penggunaan metode pelajaran dalam kegiatan belajar mengajar tidak bisa dilepaskan dari materi pelajaran yang akan disampaikan. Dan Materi-materi yang akan disampaikan tersebut terdapat dalam buku teks pelajaran.

Kelima, sarana dan prasarana. Efektifitas dan efisiensi pembelajaran sangat menentukan keberhasilan pendidikan. Fasilitas dan sarana yang lengkap menjadi penunjang dan motivasi baik untuk guru maupun murid dalam melaksanakan dan mengikuti proses pembelajaran. Buku teks menjadi salah satu sarana belajar yang sangat dibutuhkan.

Keenam, evaluasi pendidikan. Berkaitan dengan evaluasi pendidikan buku berfungsi sebagai bahan rujukan bagi guru untuk membuat soal-soal yang akan disajikan dalam tes, dan bagi murid dengan membaca buku akan membantu mengikuti evaluasi pendidikan dengan menjawab soal-soal tes dengan baik dan benar.

Dari paparan di atas dapat dilihat bahwa relevansi antara penerbit dan pendidikan Islam adalah buku teks atau buku pelajaran. Buku teks yang keberadaannya sangat dibutuhkan dalam aktivitas pendidikan formal hanya bisa disediakan dan diadakan oleh penerbit. Tanpa adanya penerbit maka ketersediaan buku-buku teks akan sulit didapatkan dan tentunya hal ini sangat berpengaruh terhadap pelaksanaan aktivitas pendidikan.



Indonesia merupakan salah satu negara yang masih mengandalkan buku sebagai pusat informasi utama. Oleh karena itu pemenuhan kebutuhan terhadap keberadaan buku-buku berkualitas sangat penting. Pemenuhan kebutuhan terhadap buku-buku yang berkualitas ditentukan oleh beberapa pilar yang tidak dapat dipisahkan antara satu dan lainnya. Pilar-pilar tersebut adalah pencipta ide/penulis, penerbit, percetakan, distributor dan masyarakat pembaca, yang antara satu pilar dengan pilar lainnya tidak bisa di pisahkan.<sup>32</sup>

Dalam praktik pendidikan buku menjadi salah satu unsur penting yang harus ada. Berfungsi sebagai media dan atau sumber belajar mustahil pendidikan terlaksana tanpa ketersediaan buku. Untuk memenuhi ketersediaan terhadap buku-buku inilah sebuah lembaga penerbitan dibutuhkan.

Di Indonesia sendiri sejarah penerbitan sudah berjalan sangat panjang. Kedatangan Belanda ke Indonesia menandai awal industri penerbitan di Indonesia. Di abad ke- XVII sudah ada usaha penerbitan, usaha penerbitan ini mencetak dan menerbitkan brosur-brosur atau iklan-iklan yang berkaitan dengan perdagangan dan kepentingan pemerintah kolonial. Sebagai contoh sebuah pengumuman yang pernah dicetak dan diterbitkan di Batavia pada tahun 1668 yang berjudul *Lijste van 't Salaris der Notarissen* (Daftar Gaji Para Notaris). Usaha penerbitan ini dimiliki oleh orang Belanda, tidak disebutkan nama usaha percetakan dan penerbitannya, namun dari sumber data di ketahuai bahwa percetakan dan penerbitan ini dilakukan oleh seorang Belanda yang bernama H. Brants.<sup>33</sup>

Penerbitan yang ada pada abad ke XVII atau pada tahun 1600-an tidak hanya menerbitkan brosur-brosur dan atau pengumuman saja, di tahun 1677 terbit sebuah kamus Melayu Belanda yang berjudul *Vocabulaer ofte Woordenboeck*, kamus ini disusun oleh C. Wiltens dan S. Danckarts kemudian diedit oleh J. Heurnius. Tebal kamus ini sampai 350 halaman dan dicetak di Batavia.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Altbach, *Bungan Rampai*, h. 23.

<sup>33</sup> Henri Chambert Lior, "Dunia Penerbitan Di Indonesia pada Abad XVII" dalam *Amerta*, 9, 1984, h. 29. <http://www.academia.edu>, diunduh pada 5 Januari 2019.

<sup>34</sup> Tidak disebutkan nama usaha penerbitan dan atau percetakannya. *Ibid.*, h. 31.

Pada fase selanjutnya dunia penerbitan diwarnai dengan terbitnya berbagai surat kabar dan koran. Mulai tahun 1744 banyak surat kabar yang bermunculan. Beberapa surat kabar pernah terbit diantaranya adalah *Bataviasche Nouvelles*,<sup>35</sup> *Het Vendu Nieuws*,<sup>36</sup> *Bromartani*, dan Soerat Kabar Bahasa Melajoe yang terbit di Surabaya tahun 1855. *Bromartani* adalah surat kabar pertama yang menggunakan bahasa Jawa.<sup>37</sup>

Terbitnya surat kabar berbahasa Belanda memberi dampak baik bagi perkembangan dunia pers Indonesia yang menjadi salah satu tiang bangkitnya dunia penerbitan di Indonesia. Tahun 1855 beberapa surat kabar berbahasa Melayu terbit seperti *Bulanan Bintang Oetara*, *Surat Chabar Betawi*, *Mingguan Slomporet Melayu*, surat kabar *Bintang Timoer*, dan surat kabar mingguan *Biang Lala*.<sup>38</sup>

Pada tanggal 14 september 1908 Belanda mendirikan Komisi Bacaan Rakyat. Sebuah badan yang mengurus penerbitan buku di Indonesia. Komisi Bacaan Rakyat merupakan cikal bakal lahirnya Balai Pustaka. Keberadaan Komisi Bacaan Rakyat ini mempunyai andil yang besar bagi perkembangan industri penerbitan di Indonesia. Di awal pendiriannya Komisi Bacaan Rakyat hanya menerbitkan buku-buku ringan seperti dongeng dan cerita rakyat. Namun, seiring perkembangannya komisi ini juga menerbitkan buku-buku adaptasi dari Belanda, Inggris, Jerman dan Arab.<sup>39</sup>

Untuk memperluas jangkauan terbitannya, tahun 1910 Lembaga ini mulai mempekerjakan para penerjemah. Penerjemah ini bertugas mengalih bahasakan karya-karya asing ke dalam bahasa Jawa dan Sunda. Pada perkembangan selanjutnya Komisi Bacaan Rakyat mampu menerbitkan buku-buku baik untuk kalangan anak-anak, dewasa dan terpelajar. Komisi Bacaan Rakyat Buku-buku tersebut diterbitkan dengan menggunakan bahasa Jawa dan Sunda.<sup>40</sup>

---

<sup>35</sup> *Ibid.*, h. 31.

<sup>36</sup> Yudiono, *Pengantar*, h. 35.

<sup>37</sup> *Ibid.*

<sup>38</sup> *Ibid.*, h. 17

<sup>39</sup> IKAPI, *Industri Penerbitan Buku di Indonesia; dalam Data dan Fakta*, (Jakarta: IKAPI, 2015), h. 5

<sup>40</sup> *Ibid.*

Pemerintah Belanda mentransformasi Komisi Bacaan Rakyat menjadi sebuah lembaga yang bernama Balai Poestaka. Tanggal 22 September 1917 disebut sebagai tanggal dan tahun berdirinya Balai Poestaka. Balai Poestaka mengelola dan mengurus penerbitan pemerintah. Lembaga ini terdiri dari beberapa divisi yaitu: redaksi, administrasi, perpustakaan dan pers. Lembaga ini kembali dipimpin oleh D.A. Rinkes yang sebelumnya dianggap berhasil mengelola Komisi Bacaan Rakyat. Walaupun pada awalnya Balai Pustaka masih mencetak hasil terbitannya pada percetakan swasta karena belum memiliki percetakan sendiri, namun pada tahun 1921 Balai Poestaka berhasil membeli sebuah mesin cetak.<sup>41</sup>

Balai Poestaka berhasil menyebarkan buku-buku bacaan kepada masyarakat Hindia-Belanda, dan mampu membantu pengembangan masyarakat, serta dianggap sebagai lembaga yang mempertemukan dunia Timur dan Barat. Pada masa penjajahan Jepang, Balai Poestaka pun masih tetap eksis meskipun namanya berubah. Saat itu nama Balai Pustaka diganti menjadi *Gunseikanbu Kokumin Tosyokuyoku* yang artinya Biro Pustaka Rakyat.<sup>42</sup>

Sebagai sebuah lembaga penerbitan Balai Pustaka memiliki peran besar bagi masyarakat Indonesia sebagai penyebar informasi dan pengetahuan melalui majalah-majalah dan/atau buku-buku terbitannya. Masa dimana teknologi belum secanggih saat ini, media-media elektronik yang masih sulit dijangkau media massa menjadi satu-satunya alternatif untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan.

Balai Pustaka bukan satu-satunya lembaga penerbitan yang ada. Sebelum kemerdekaan berbagai penerbitan muncul diberbagai daerah di Indonesia. Penerbit-penerbit inilah yang berperan dalam pengembangan masyarakat Indonesia terutama yang berhubungan dengan pengetahuan.

Keberadaan para penerbit yang tersebar diberbagai daerah tidak terkoordinasi. Semua usaha penerbitan adalah milik swasta baik perorangan ataupun kelompok. Hanya Balai Poestakalah satu-satunya lembaga penerbitan

---

<sup>41</sup>*Ibid.*, h. 6

<sup>42</sup>*Ibid.*

milik pemerintah. Setelah IKAPI berdiri pada 17 Mei 1950, para penerbit memiliki asosiasi dan berada di bawah naungan IKAPI. IKAPI merupakan satu-satunya asosiasi profesi penerbit di Indonesia.<sup>43</sup>

IKAPI mempunyai visi menjadikan penerbit Indonesia yang dapat memenuhi kebutuhan pasar dalam negeri dan mampu berkiprah di dunia internasional. Di awal pendiriannya IKAPI dipimpin oleh Achmad Notoesoetardjo, Ny. Sutan Takdir Ali Syahbana sebagai wakil ketua, Machmoed sebagai sekretaris, M. Jusuf Ahmad sebagai bendahara, dan John Sirie sebagai komisaris. Setiap tahunnya IKAPI mengadakan kongres. Kongres pertama dilaksanakan di Jakarta tanggal 16-18 Maret 1954. Hasil dari kongres tersebut adalah terbentuknya cabang-cabang IKAPI yaitu di Jawa Tengah, Jawa Timur, Sumatra Barat, dan Sumatra Utara.<sup>44</sup>

Dalam perjalanan industri penerbitan buku di Indonesia kiprah penerbit buku keislaman tidak bisa diremehkan. Penerbit buku keislaman merupakan bagian integral dari usaha penerbitan buku secara umum. Di Indonesia eksistensi penerbit buku-buku keislaman bahkan sudah ada di masa awal kemerdekaan. Munculnya nama-nama penerbit seperti Bulan Bintang (Jakarta), al-Ma'arif, Toha Putra (Semarang), Menara (Kudus) sudah pasti memberikan kontribusi terhadap tersedianya buku-buku keagamaan yang dibutuhkan masyarakat.

Untuk skala lokal dalam hal ini Medan eksistensi penerbit buku keislaman bahkan sudah ada sebelum masa kemerdekaan. Beberapa nama penerbit pernah muncul seperti Boekhandel Islamiyah (1930-an), NV. Syarikat Tapanuli (1920-an), Perca Timur (1930-an) yang eksistensi tidak diragukan dan memberi dampak yang sangat besar dalam penyebaran ilmu secara umum dan ilmu keislaman secara khusus tidak diragukan.

Medan pernah menjadi salah satu kota pusat penerbitan buku. Sebelum IKAPI terbentuk, di kota Medan sudah berdiri sebuah organisasi yang bernama GAPIM (Gabungan Penerbit Medan). Gapim memiliki anggota 40 penerbit dan 24 diantaranya adalah pedagang buku. Setelah IKAPI terbentuk organisasi Gapim

---

<sup>43</sup>*Ibid.*

<sup>44</sup>*Ibid.*



melebur kedalamnya dan menjadi IKAPI cabang Sumatera Utara.<sup>45</sup> Bahkan Medan menjadi kota pertama tempat diadakannya pameran buku nasional.

Seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap ilmu-ilmu dan informasi keagamaan, usaha penerbitan buku-buku keislaman juga mengalami kemajuan. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat penerbit-penerbit baru bermunculan. Beberapa penerbit bahkan menjadi sebuah usaha penerbitan yang besar dan mendominasi usaha penerbitan buku khususnya di kota Medan, sebut saja Madju, Hasmar, Islamiyah dan Rimbow serta masih banyak lagi penerbit yang pernah berdiri di kota Medan. Penerbit-penerbit ini memproduksi berbagai jenis buku keagamaan, baik buku-buku pelajaran, maupun buku-buku ilmiah lainnya.

Penerbit Islamiyah dan Madju lebih memfokuskan untuk menerbitkan buku-buku pelajaran dan/atau buku sekolah. Penerbit Islamiyah lebih khusus memproduksi buku-buku agama Islam seperti buku-buku pendidikan agama Islam dan buku ilmiah keislaman, begitu juga dengan penerbit Rimbow. Pasca kemerdekaan Medan merupakan pusat penerbitan buku nasional. Bahkan sampai dengan tahun 1990-an sekolah-sekolah di kota Medan masih menggunakan buku-buku pelajaran yang diterbitkan penerbit lokal seperti Majdu dan Hasmar. Begitu juga sekolah-sekolah Islam seperti Madrasah Ibtidaiyah yang menggunakan buku-buku pelajarannya hasil terbitan Islamiyah.

Madrasah-madrasah yang ada di kota Medan khususnya pada tingkat ibtidaiyah menggunakan buku-buku pelajaran yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah. Sebut saja madrasah ibtidaiyah al-washliyah dan madrasah ibtidaiyah Taman pendidikan Islam (TPI). Bahkan madrasah-madrasah yang berada diluar kota Medan juga menggunakan buku-buku pelajaran yang diterbitkan penerbit Islamiyah.

Penerbit lokal (baca. Medan) tetap mendominasi sampai munculnya penerbit-penerbit dari luar Medan khususnya pulau Jawa seperti Airlangga dan Ganesha. Perlahan tapi pasti buku-buku khususnya buku pelajaran mulai didominasi oleh penerbit-penerbit luar Medan. Sampai pada akhirnya hampir

---

<sup>45</sup>*Ibid.*

tidak terdengar lagi buku-buku hasil terbitan penerbit Medan seperti Hasmar, Rimbow dan Islamiyah. Penerbit Madju lebih beruntung sedikit dibanding tiga lainnya. Penerbit Madju masih eksis hingga saat ini walaupun tidak sejaya sebelumnya, penerbit Hasmar bertransisi dari perusahaan penerbitan menjadi perusahaan percetakan.

Walaupun kelesuan dunia penerbitan hampir terjadi di seluruh daerah di Indonesia, tetapi padamnya industri penerbitan sangat terasa di kota Medan. Kejayaan penerbit Hasmar, Madju, Islamiyah, Rimbow dan beberapa penerbit lainnya tidak saja menguasai pasar di Kota Medan, tapi di seluruh pulau Sumatera, bahkan penerbit Hasmar dan Madju yang banyak mengeluarkan buku pelajaran tidak saja dipakai di sekolah di Sumatera Utara, juga sampai ke Pulau Jawa tidak mampu bersaing dengan penerbit dari pulau Jawa.

Secara perlahan, buku-buku pelajaran yang diterbitkan dari penerbit asal Sumatera Utara tidak lagi dipakai. Beberapa penerbit asal Sumatera Utara tidak lagi menerbitkan buku, termasuk penerbit Hasmar yang sempat 'merajai' buku-buku pelajaran. Penerbit Madju terus berusaha untuk tetap eksis dengan tetap menerbitkan buku pelajaran walau dalam setahun hanya beberapa judul saja. Usaha penerbitan yang pada awalnya menjadi fokus beralih menjadi usaha percetakan, seperti yang dilakukan Penerbit Madju. Agar usaha tetap berjalan, Madju mencetak Buku Sekolah elektronik (BSe), walau keuntungan yang diperoleh sangat tipis. Hidup matinya suatu penerbitan tidak terlepas dari sedikit banyaknya judul buku yang diterbitkan. Lebih penting lagi, buku-buku yang diterbitkan, apakah banyak terjual atau tidak. Tumbuhnya dunia penerbitan secara langsung akan menghidupkan toko buku. Kehadiran toko buku, tidak terlepas dari berapa banyak penerbit memproduksi buku. Bila penerbit tidak memproduksi buku, secara otomatis toko buku perlahan-lahan akan banyak gulung tikar. Sejak krisis moneter banyak penerbit yang tidak memproduksi buku dan berimbas pada kehadiran toko buku. Bagaimana

mungkin toko buku bisa tetap eksis, sementara barang yang dijual yakni buku tidak banyak tersedia.<sup>46</sup>

Kejayaan Penerbit Medan pada era tahun 60an sampai 80-an tidak terlepas dari pemerintah yang tidak terlalu ikut campur dalam pengadaan buku. Penerbit adalah industri perbukuan, bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Selama kebijakan pemerintah tidak berpihak pada industri perbukuan, sulit pula industri perbukuan dapat berkembang.<sup>47</sup>

Pada era tahun 80-an, pengadaan buku pelajaran diserahkan kepada penerbit. Pemerintah hanya membuat acuan kurikulum. Selanjutnya penulis yang membuat buku sesuai dengan acuan kurikulum yang ditetapkan pemerintah. Langkah pemerintah yang hanya membuat acuan kurikulum, melahirkan banyak penulis. Penerbit meminta penulis untuk membuat buku pelajaran. Setelah dinilai layak, baru penerbit menerbitkan buku pelajaran. Kompetisi antar penerbit terjadi. Masing-masing penerbit menerbitkan buku pelajaran. Selanjutnya diserahkan kepada pihak sekolah yang menentukan buku pelajaran terbitan dari penerbit mana yang dipilih. Selain menerbitkan buku pelajaran, penerbit juga menerbitkan buku-buku umum. Meski pangsa pasar buku umum belum jelas, tetap saja penerbit punya semangat. Dari keuntungan yang diperoleh dari buku pelajaran, penerbit bisa menerbitkan buku umum.

Sejalan dengan majunya industri penerbitan geliat aktivitas menulis juga marak. Di awal kemerdekaan muncul penulis-penulis khususnya buku-buku keislamaan. Nama-nama seperti Muhammad Arsyad Thalib Lubis yang dikenal sebagai *Hujjah al-Islam* dan ulama tauhid adalah seorang penulis yang sangat produktif.<sup>48</sup> Karya-karya orisinilnya yang penuh rujukan seperti *Ru h Islam, Imam Mahdi*,<sup>49</sup> *Perbandingan Agama Islam dan Kristen*,<sup>50</sup> *Ilmu Fikih*,<sup>51</sup> *Fatwa*;

---

<sup>46</sup> Ibid.

<sup>47</sup> Ibid.

<sup>48</sup> Ismet Batubata, Kata Pengantar, dalam Ja'far (ed), *al-Jamiatul Washliyah; Potret History, Edukasi, dan Filosofi* (Medan: Perdna Publishing, 2011), h. xv-xx.

<sup>49</sup> Diterbitkan oleh Firma Islamiyah tahun 1962

<sup>50</sup> Diterbitkan oleh Firma Islamiyah tahun 1972

<sup>51</sup> Diterbitkan oleh Firma Islamiyah tahun 1963

*Beberapa Masalah*,<sup>52</sup> *Pedoman Mati menurut Alqran dan Hadis*,<sup>53</sup> *Quwa'id al-Nahwu*,<sup>54</sup> *Riwayah Nabi Muhammad*<sup>55</sup>. Dan sebagian besar buku karangannya di terbitkan Penerbit Firma Islamiyah.

Nama lain yang juga sanga popular adalah Joesoef Sou'yb, dan diantara karyanya adalah *Hubungan antar Bangsa*, terbitan Firma Rimbow, Medan, 1987. *Kontrasepsi Mantap dan Hukum Islam*, terbitan Firma Rimbow, Medan 1989. *Perkembangan Theologi Modern*, terbitan Rimbow, Medan 1987. *Kekuasaan Islam di Andalusia*, terbitan Penerbit Maju, Jakarta-Medan-Bandung, 1984. *Pelaut Indonesia menemukan Benua Amerika sebelum CH.Colombus*, terbitan Rimbow, Medan, 1987. Karya-karya ulama lain seperti Abdullah Sinaga, Nu'man Sulaiman, Zainal Arifin Abbas juga ikut menghiasi perbendaharaan buku-buku keislaman di Indonesia secara umum dan Medan khususnya.

Mundurnya Industri penerbitan buku di kota Medan khususnya buku-buku keislaman tentu bukan karena ketiadaan para penulis dan ide/gagasannya. M.Arsyad Thalib Lubis dan Joesoef Syu'aib masih tetap eksis menulis dan karya mereka tidak lagi di terbitkan penerbit medan akan tetapi penerbit Jawa dan Jakarta seperti Bulan Bintang dan Alhusna.

Berbagai upaya dilakukan penerbit agar setiap tahun ada buku yang diproduksi. Selain buku pelajaran, penerbit asal Sumatera Utara mencoba untuk mengeluarkan buku muatan lokal. Harus diakui, di Sumatera Utara banyak muatan lokal yang dapat dikemas menjadi buku dan menjadi sumber bacaan. Banyak tokoh-tokoh dan cerita yang berasal dari Sumatera Utara. Sayangnya cerita dan tokoh dari Sumatera Utara belum menjadi daya tarik.

Pudarnya tokoh-tokoh cerita rakyat yang ada di Sumatera Utara, tidak terlepas dari minimnya penerbit di Indonesia menerbitkan buku cerita rakyat yang ada di Indonesia. Lagi-lagi alasan rendahnya minat beli dan baca masyarakat yang menyebabkan penerbit enggan menerbitkan buku cerita rakyat

---

<sup>52</sup> Diterbitkan oleh Firma Islamiyah tahun 1976

<sup>53</sup> Diterbitkan oleh Firma Islamiyah tahun 1971

<sup>54</sup> Buku pelajaran bahasa Arab dengan tulisan arab melayu untuk madrasah ibtidaiyah, terbitan Firma Islamiyah

<sup>55</sup> Buku Pelajaran sejarah, juga dengan Aksara Arab Melayu untuk madrasah ibtidaiyah dan terbitan Firma islamiyah.

di Indonesia. Resiko rugi menjadi pertimbangan besar kalangan penerbit, sementara pemerintah kurang memberi respons dengan mengalokasikan dana pengadaan buku cerita rakyat untuk anak-anak Indonesia.

Bila merujuk Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 37 ayat (1) dan pasal 38 ayat (2), serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan, masing-masing provinsi memiliki kesempatan luas untuk menentukan buku muatan lokal. Hanya saja, masih sedikit provinsi yang berkeinginan mengembangkan buku muatan lokal.<sup>56</sup>

Buku adalah jendela ilmu. Siapa yang ingin mendapatkan ilmu, maka harus membaca buku. Meski semua orang tahu buku gudang ilmu, ternyata tidak semua orang mau menyisihkan uangnya untuk membeli buku. Rendahnya minat baca masyarakat, menyebabkan banyak toko buku sepi pembeli. Harus diakui terus menurunnya minat baca masyarakat bisnis perbukuan mulai dari penerbitan sampai toko buku mengalami kesulitan untuk tetap bertahan. Banyak penerbit yang tidak lagi memproduksi buku. Kalau pun ada penerbit yang menerbitkan buku, setiap tahun hanya puluhan judul yang dapat diterbitkan. Begitu juga dengan eksemplar buku yang dicetak tidak banyak, paling banyak 5.000 eksemplar. Dengan jumlah buku tersebut, penerbit harus bersabar 3 sampai 5 tahun untuk menunggu buku laku terjual. Bayangkan saja, waktu yang harus ditunggu penerbit untuk menunggu buku laku terjual terlalu lama. Tidak mengherankan kalau produksi buku semakin berkurang.

Minimnya penerbit memproduksi buku berimbas pada toko buku. Pada waktu penerbit mengalami masa keemasan, sejumlah toko buku bermunculan. Setidaknya ada ratusan toko buku yang tersebar di Kota Medan. Begitu juga di beberapa daerah di Sumatera Utara juga banyak bermunculan toko buku. Seiring dengan berkurangnya penerbit memproduksi buku, banyak penerbit buku di kota Medan yang gulung tikar.

Keterpurukan penerbit-penerbit Medan mulai terjadi di masa orde baru. Berbagai faktor bisa menjadi penyebabnya. Peraturan pemerintah tentang

---

<sup>56</sup>Peraturan Pemerintah tentang Usaha Industri Penerbitan di Kota Medan.

produksi penerbitan buku menjadi salah satu penyebabnya. Selain itu krisis moneter yang terjadi bisa menjadi penyebab lainnya. Tidak bisa tidak bahwa bahan utama yang dibutuhkan untuk menerbitkan buku adalah kertas dan kondisi ekonomi sangat berpengaruh terhadap industri kertas yang mengakibatkan harga kertas sangat mahal yang pada akhirnya berdampak pada menurunnya produksi buku-buku.

Teknologi pembuatan kertas sudah ada didunia sejak abad ke-3 sebelum Masehi.<sup>57</sup> Tetapi masyhur produksi pembuatan kertas di China pada tahun 105 Masehi, ketika China memproduksi kertas yang berasal dari pohon mulberry dan memonopoli produksi pembuatan kertas.<sup>58</sup> Teknik pembuatan kertas diperkenalkan ke dunia Islam sekitar abad ke-2 H. Berkembang keberbagai daerah Islam, pabrik penggilingan kertas tersebar di Damaskus, Tripole, Kairo sampai ke daerah Sisilia Spanyol yang pada masa itu merupakan daerah kekuasaan Islam.<sup>59</sup>

Kertas sebagai bahan utama dalam produksi buku dalam hal ini kegiatan penerbitan sangat penting ketersediannya. Bahkan pada masa Islam klasik pembuatan kertas berhasil menciptakan revolusi cultural, di mana produksi-produksi buku terjadi sangat besar-besaran sehingga berbagai karya-karya para ilmuwan tersebar ke berbagai daerah. Maraknya kegiatan produksi buku tentunya dipengaruhi dengan tersedianya bahan utama yaitu kertas sehingga proses pembuatan buku tersebut lebih mudah. Walaupun dalam proses pembuatan buku tersebut masih menggunakan cara yang sangat sederhana dengan menyalin naskah naskah aslinya. Kegiatan penyalinan tersebut dilakukan oleh para *warraq*.<sup>60</sup>

Tentu saja ada hal-hal lain yang mempengaruhi mundurnya industri penerbitan di kota medan. Dan hal ini menjadi menarik bagi penulis untuk meneliti lebih jauh tentang keberadaan industri penerbitan di kota medan dan faktor-faktor yang melatarbelakangi kemunduran industri penerbitan di kota Medan

---

<sup>57</sup> Ahmad Y. al-Hasan dan Donal R. Hill, *Teknologi dalam sejarah Islam*, terj. Yuliana Liputo (Bandung: Mizan 1993), h. 219.

<sup>58</sup> *Ibid.*

<sup>59</sup> *Ibid.*

<sup>60</sup> Chareles Michael Stanton, *Pendidikan Tinggi dalam Islam*, terj. Afandi dan Hasan Asari (Jakarta: Logos, 1994), h. 162-163.

Melihat fakta-fakta yang ada sebelumnya bahwa Medan pernah menjadi basis kota penerbitan di Indonesia dan penerbitan-penerbitan Medan pernah mendominasi industri penerbitan buku di Indonesia. Namun saat ini Industri penerbitan buku di kota Medan seakan mati, sementara dalam praktik pendidikan eksistensi penerbitan sangat dibutuhkan. Karena itu penulis merasa perlulah untuk mengetahui lebih lanjut seluk-beluk tentang penerbitan buku di kota Medan khususnya penerbit buku-buku keislaman baik dari aspek sejarahnya dan relevansinya dalam pendidikan Islam.

Untuk itu penulis memilih judul **“Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan (1950-2000); Sejarah dan Relevansinya dalam Pendidikan Islam”** sebagai penelitian dalam disertasi penulis. Buku-buku keislaman yang penulis maksud adalah buku-buku ilmiah, baik buku-buku sekolah atau buku-buku ilmiah keislaman lainnya yang berisi informasi keilmuan.

## **2. Rumusan Masalah**

Permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana dinamika perkembangan penerbit buku keislaman di kota Medan dari tahun 1950 s/d 2000?
2. Bagaimana relevansi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan terhadap pendidikan Islam di kota Medan?

## **3. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan:

1. Mengetahui dan menganalisis dinamika perkembangan penerbit buku keislaman di kota Medan dari tahun 1950 s/d 2000.
2. Mengetahui dan menganalisis relevansi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan terhadap pendidikan Islam di kota Medan.

#### 4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu menjawab permasalahan-permasalahannya yang terjadi dalam industri penerbitan buku keislaman di kota Medan. Sehingga penerbit-penerbit buku keislaman di kota Medan dapat bangkit kembali dan mampu memberikan kontribusi terhadap kepastakaan ilmu-ilmu keislaman khususnya di kota Medan.

#### 5. Kajian Terdahulu

Kajian tentang penerbitan di Indonesia sudah sangat banyak, baik penerbitan umum ataupun penerbitan buku-buku keislaman. Mulai dari aspek sejarah, ekonomi, pembahasan secara umum untuk lingkup Indonesia ataupun pembahasan tentang penerbitan dalam lingkup lokal atau satu daerah tertentu. Sebagian besar kajian tentang penerbitan berupa artikel, baik makalah ataupun hasil penelitian yang dipublikasi, seperti:

1. “Dinamika Ekonomi Kultural Industri Penerbitan Buku-buku Keislaman di Indonesia” yang ditulis oleh Ridwan Muzir.<sup>61</sup> Artikel ini membahas tentang nilai ekonomi dan nilai budaya yang terdapat dalam industri penerbitan buku-buku keislaman. Pada artikel ini juga dibahas sekilas tentang sejarah penerbitan buku dan sejarah penerbitan buku-buku keislaman.

Poin inti yang terdapat dalam artikel ini adalah: pertama, bahwa buku merupakan komoditas intelektual yang menguntungkan. Kedua, buku merupakan produk pelengkap gaya hidup. Ketiga, Buku sebagai benda kultural dalam dinamika sosial ekonomi masyarakat.

Artikel ini sangat terkait dengan penelitian penulis, namun pembahasan pada artikel di atas sangat jauh berbeda dengan pembahasan pada penelitian penulis yang menitik beratkan pada sejarah dan relevansi penerbit buku di kota Medan terhadap pendidikan Islam.

---

<sup>61</sup> Ridwan Muzir, “Dinamika Ekonomi Kultural Industri Penerbitan Buku-buku Keislaman di Indonesia”, dalam *Turast: Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, Vol. 2, Juli-Desember 2014. <https://www.e-journal.usd.ac.id>. Diunduh 12 Februari 2019.



2. “Transformasi Intelektual Melalui penerbitan Buku-Buku Keislaman serta pengaruhnya terhadap dakwah Islam” ditulis oleh Amiruddin.<sup>62</sup> Artikel ini secara garis besar membahas tentang peran penerbitan buku-buku Islam dalam transformasi intelektual khususnya dalam kajian dakwah Islam.

Beberapa poin penting dari artikel ini adalah: Pertama, penerbitan buku-buku Islam memberikan kontribusi dalam transformasi intelektual khususnya dakwah Islam. Kedua, tema-tema yang menjadi tren buku-buku Islam. Ketiga, pengaruh terbitnya buku-buku keislaman terhadap dakwah Islam.

Artikel ini juga membahas tentang penerbitan buku-buku keislaman. Namun fokus masalah pada artikel ini cukup berbeda dengan penelitian penulis. Artikel ini tidak membatasi waktu penelitian. Fenomena yang dibahas pada artikel ini adalah fenomena tentang penerbit buku keislaman yang terjadi pada saat ini. Artikel ini juga tidak membahas tentang sejarah perbukuan khususnya perbukuan di kota Medan.

3. “Dunia Penerbitan di Indonesia pada Abad XVII”, ditulis oleh Henri Chambert-Loir.<sup>63</sup> Artikel ini membahas sejarah penerbitan buku abad ke XVII. Dalam penelitian ini dipaparkan fakta sejarah tentang awal berkembangnya penerbit buku di Indonesia, tokoh-tokoh yang berperan dalam penerbitan, juga naskah-naskah dan atau buku-buku yang pernah terbit di kurun waktu XVII.

Artikel ini sangat relevan dengan penelitian penulis. Pembahasan pada artikel ini adalah sejarah penerbitan, sebagaimana pembahasan yang dibahas penulis dalam disertasi. Namun artikel ini membahas tentang sejarah penerbitan di Indonesia pada abad XVII, sedangkan penelitian penulis memiliki latar waktu abad XX. Artikel ini juga memiliki latar tempat (wilayah) yang sangat luas yaitu Indonesia sementara latar tempat (wilayah) penelitian penulis adalah kota Medan.

---

<sup>62</sup> Amiruddin, “Transformasi Intelektual Melalui Penerbitan Buku-Buku Keislaman serta Pengaruhnya terhadap dakwah Islam”, dalam *Jurnal studi Al-Quran*, Vol. 2, No. 2, 2015. <https://www.journal.unj.ac.id>. Diunduh 24 september 2020.

<sup>63</sup> Henri Chambert-Lior, “Dunia penerbitan di Indonesia Pada Abad XVII”, dalam *Amerta*, 9, 1984. <https://www.academia.edu>. Diunduh 23 Februari 2018.

4. “Setting Sosial Keagamaan dan Politik dalam Wacana penerbitan Buku”, ditulis oleh Enjang Tedi.<sup>64</sup> Artikel ini membahas visi dan misi sebuah penerbit sangat berkaitan dengan buku-buku keislaman yang diterbitkan. Idiologi penerbit baik yang berkaitan dengan pemahaman agama dan politik turut berpengaruh terhadap tema-tema buku keislaman yang diterbitkan penerbit buku-buku keislaman. Dan artikel ini lebih focus membahas tentang penerbit Mizan.

5. “Penerbitan Buku Referensi Islam di Indonesia; Tujuan terhadap Aspek Bisnis dan Non Bisnis, ditulis oleh Siti Maryam.<sup>65</sup> Artikel ini membahas aspek bisnis dan non bisnis sebuah penerbitan. Penelitian ini fokus kepada beberapa penerbit, seperti Ichtiar Baru Van Hope, Lentera Abadi, Pustaka Kamil dan Penerbit Almahira.

Poin penting dalam artikel ini adalah bahwa aspek bisnis dalam usaha penerbitan sangat menjanjikan dan sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha penerbitan buku-buku keislman. Namun ternyata aspek non bisnis pun turut berpengaruh dalam industri penerbitan, seperti: visi dan misi penerbit dalam membangun bangsa dan meyerluaskan ajaran agama.

6. “The Tradition of Religious Books (Kitab) Printing: Case Study of The Production and Te Reproduction of Religioud Books (Kitab) in Cianjur and Sukabumi, West Java”, ditulis oleh Asep Saifullah.<sup>66</sup> Artikel ini membahas tentang produksi naskah-naskah klasik di daerah Cianjur dan Sukabumi, Jawa Barat.

Tulisan ini mamaparkan data-data berkaitan dengan naskah-naskah klasik yang ditemukan di dua daerah tersebut di atas. Selain itu fokus penelitian ini juga menitikberatkan kepada proses penyalinan naskah-naskah klasik tersebut.

---

<sup>64</sup> Enjang Tedi, “ Setting Sosial Keagamaan dan Politik dalm Wacana Penerbitan Buku” dalam *Academic Journal For Homiletic Studies*, Vol. 10, No. 1, Juni 2016. <https://wwwr.journal.uinsgd.ac.id>. Diunduh 05 Januari 2021.

<sup>65</sup> Siti Maryam, “Penerbitan Buku Referensi Islam di Indonesia; Tinjaun Aspek Bisnis dan Non Bisnis”, *Laporan penelitian*, (Jakarta: PUSLITBAG UIN SYARIF HIDAYATULLAH, 2014). <http://www.repository.uinjkt.ac.id>. Diunduh, 7 Agustus 2019.

<sup>66</sup> Asep Saifullah, “The Tradition of Religious Books (Kitab) Printing: Case Studdy of The Production and Te Reproduction of Religioud Books (Kitab) in Cianjur and Sukabumi, West Java”, dalam *Jurnal Lektur Keagamaan*, Vol. 17, No. 2, 2019. <https://www.jurnallekturkeagamaan.kemenag.go.id>. Diunduh 19 Desember 2020.

Berdasarkan tulisan artikel-artikel di atas, pembahasan dalam disertasi ini belum pernah dibahas sebelumnya. Belum ada penelitian dan atau tulisan yang membahas tentang penerbitan buku keislaman di kota Medan terutama dalam kajian sejarahnya. Beberapa tulisan (lebih banyak dalam bentuk jurnal) juga telah membahas keterkaitan antara penerbit dan pendidikan seperti “ Transformasi Intelektual Melalui penerbitan Buku-Buku Keislaman serta pengaruhnya terhadap dakwah Islam” yang ditulis oleh Amiruddin”, namun pembahasan tentang relevansi penerbit dengan pendidikan belum penulis temukan.

## **6. Sistematika Pembahasan**

Disertasi ini terdiri dari beberapa pembahasan yang disusun secara sistematis, yang terdiri dari:

Bab pertama pendahuluan. Dalam bab pendahuluan dipaparkan argumentasi yang berkaitan dengan latar pemilihan judul disertasi, yang terdapat dalam sub bab 1 yaitu latar belakang masalah. Sub bab 2 adalah rumusan masalah, yaitu gambaran permasalahan yang akan dikaji dalam disertasi ini. Di rangkakan dengan sub bab 3 yaitu tujuan penelitian. Sub bab berikutnya adalah sub bab 4 yaitu kegunaan penelitian. Sub bab 5 adalah kajian terdahulu. Pada bagian ini di sebutkan beberapa artikel yang pernah terbit yang berkaitan dengan judul penelitian disertasi. Sub bab 6 adalah sistematika penulisan, yang didalamnya berisi tentang sistematika penulisan.

Bab kedua, Landasan teori. Pada bab ini dijelaskan teori-teori yang berkaitan dengan variabel penelitian, seperti penerbit dan seluk beluknya, relevansi dan pendidikan Islam yang mencakup komponen-komponen pendidikan.

Bab ketiga, Metode penelitian. Bab ini menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan penulis terkait penelitian disertasi. Selain langkah-langkah penelitian disebutkan juga sumber data baik sumber data primer maupun sumber data sekunder yang terdiri dari, sumber tulisan seperti buku-buku dan sumber lisan.

Bab keempat, temuan dan pembahasan. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab pembahasan. Sub bab terdiri dari dua pembahasan yaitu sub bab pertama

temuan penelitian dan sub bab kedua pembahasan hasil temuan penelitian. Dalam sub bab temuan yang terdiri dari temuan umum dan temuan khusus dipaparkan data-data hasil temuan yang berkaitan dengan judul penelitian. Dalam temuan khusus data-data yang disajikan terdiri dari perkembangan penerbit buku keislaman meliputi faktor berkembangnya penerbit buku keislaman di kota Medan, kemajuan penerbit buku keislaman di kota Medan yang meliputi indikator kemajuan penerbit buku keislaman di kota Medan, dan kemunduran penerbit buku keislaman di kota Medan yang meliputi faktor kemunduran penerbit buku keislaman di kota Medan. Selain berkaitan dengan dinamika penerbit buku keislaman pada temuan khusus juga dipaparkan data-data yang berkaitan dengan relevansi penerbit buku keislaman di kota Medan terhadap pendidikan Islam. Selanjutnya sub bab pembahasan hasil temuan penelitian. Pada bagian ini dikemukakan argumentasi dan hasil analisa penulis terkait temuan data-data tentang dinamikan penerbit buku keislaman di kota Medan maupun relevansi penerbit buku keislaman di kota Medan terhadap Pendidikan Islam.

Bab kelima penutup. Bab ini terdiri dari kesimpulan. Dalam kesimpulan dijelaskan hasil penelitian, solusi permasalahan dan keterbatasan penelitian. Selain kesimpulan bab ini juga berisi saran-saran yang ditujukan penulis kepada pihak-pihak terkait.

## BAB II LANDASAN TEORI

### 1. Penerbit

#### a. Pengertian Penerbit

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) istilah “penerbit” merupakan derivasi dari kata *terbit* yang kemudian berderivasi lagi menjadi kata “menerbitkan” bentuk verba, kata “penerbit/penerbitan” bentuk nomina dan beberapa kata lain.<sup>1</sup>Kata menerbitkan mengandung beberapa makna yaitu: menimbulkan (sesuatu yang berkaitan dengan perselisihan), mendatangkan (sesuatu yang berkaitan dengan kebakaran, kerugian, bahaya), dan mengeluarkan (yang berkaitan dengan majalah, buku dan sebagainya).<sup>2</sup> Dari beberapa makna yang terkandung dalam kata “menerbitkan” tersebut penulis menggunakan kata “menerbitkan” yang mengandung arti mengeluarkan buku, majalah dan benda-benda sejenisnya.

Selanjutnya kata “penerbit” berarti perusahaan, kelompok atau perorangan yang menerbitkan buku, majalah dan benda sejenisnya. Sementara diksi penerbitan berarti proses, cara dan atau perbuatan menerbitkan baik buku, majalah dan atau benda sejenisnya.<sup>3</sup>

Menurut Altbach penerbit bukan hanya sekedar mengeluarkan atau menerbitkan buku dan atau majalah. Seorang penerbit adalah investor dalam industri perbukuan. Penerbitlah yang mengeluarkan uang untuk seorang pengarang, para penerjemah, para penyunting, proses pencetakan, memastikan ketersediaan kertas sebagai bahan utama proses pencetakan, promosi, sampai kepada urusan distribusi buku yang telah diterbitkan. Penerbit juga akan

---

<sup>1</sup>Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Gramedia, 2008), h. 854

<sup>2</sup>*Ibid.*

<sup>3</sup>*Ibid.*

menerima uang dari penjual buku yang membeli hak untuk menggunakan isi buku.<sup>4</sup>

Ruang lingkup kegiatan penerbitan dan tugas penerbit sangat luas. Terkadang penerbit dianggap sebagai editor atau penerbit adalah percetakan, padahal hal tersebut adalah keliru.<sup>5</sup> Dalam kegiatan penerbitan, penerbit, editor dan pencetak memiliki tugas masing-masing. Pandangan tersebut tidaklah muncul begitu saja. Pada awalnya tugas penerbit juga merangkap editor. Di Perancis misalnya istilah editor sampai saat ini masih ditulis “*editeur*” pada kulit dan halaman judul buku. Kata editor sendiri merupakan serapan dari bahasa latin “*editus*”, bentuk past participle dari kata “*edere*” yang artinya menerbitkan.<sup>6</sup>

Sebelum industri penerbitan berkembang, penerbit dan editor diperankan oleh satu orang saja. Penerbit sebagai editor akan bertugas mencari naskah, menyunting naskah, mempersiapkan naskah untuk percetakan, mencari bahan, menjual buku, dan sebagainya.<sup>7</sup> Namun seiring berkembangnya usaha penerbitan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan produksi buku tidak lagi dilakukan oleh satu orang saja, akan tetapi sudah ada pembagian tugas.

Sebagai sebuah badan usaha, penerbit dan atau penerbitan harus memiliki visi dan misi. Karena dengan berpegang kepada visi dan misi tersebutlah sebuah usaha berajalan, demikian halnya dengan usaha penerbitan. Secara umum usaha penerbitan memiliki visi “mencerdaskan kehidupan bangsa”.<sup>8</sup> Namun seiring berkembangnya usaha penerbitan ini misi dunia usaha penerbitan juga ikut berkembang. Tidak sedikit usaha penerbitan yang priorotasnya adalah mencari keuntungan. Untuk mencari keuntungan yang besar berbagai usaha dilakukan, seperti meniplak, menerbitkan buku dengan sedikit modifikasai dan

---

<sup>4</sup> Phillip G. Althbach, “**Kecendrungan Masa Kini dalam Penerbitan Buku**” dalam *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2000), h. 1

<sup>5</sup> DC Smith Jr, *Penuntut Penerbitan Buku*, terj. Subekti Dhirdjosaputro (Jakarta: Pusat Grafika Indonesia, 1989), h. 35

<sup>6</sup> *Ibid.*

<sup>7</sup> *Ibid.*

<sup>8</sup> Arselan Harahap, “Visi, Misi, dan Nilai-nilai Dasar Ikatan Penerbit Indonesia”, dalam Alfons Taryadi, (ed.), *Buku dalam Indonesia Baru* (Jakarta: IKAPI, 1999), h. 1.

menyematkan nama pengarang palsu yang pada masa ini kegiatan-kegiatan tersebut termasuk dalam usaha plagiasi.<sup>9</sup>

Penerbitan merupakan satu dari beberapa rangkaian kegiatan dalam transmisi keilmuan, yang mana antara satu kegiatan dengan kegiatan yang lainnya tidak dapat terpisahkan. Menerbitkan dan atau mencetak satu buku dapat dilakukan bila ada tulisan atau karya dari pengarang (ilmuwan). Begitu juga sebaliknya proses transmisi ilmu tidak akan berjalan optimal apabila kegiatan hanya terhenti di penulis saja. Jadi antara tradisi menulis dan menerbitkan karya yang telah ditulis adalah dua hal yang tidak bisa dipisahkan.

Penerbitan adalah sebuah sarana penyebaran gagasan dalam bentuk tulisan. Keberadaan sarana tulisan juga sangat dibutuhkan. Di masa klasik sebelum dunia Islam mengenal teknologi kertas berbagai media tulisan telah digunakan. Sebut saja mulai dari kulit kayu, pelepah kurma, kulit binatang seperti onta dan keledai, batu, bahkan sutera.<sup>10</sup>

Dalam dunia Islam teknologi pembuatan kertas sudah ada sejak masa klasik khususnya di masa kekhalifahan Dinasti Abbasiyah di Baghdad (793 M) pada masa Khalifah Harun al-Rasyid.<sup>11</sup> Ilmuwan Muslim bukanlah penemu awal teknologi pembuatan kertas, jauh sebelum itu pada abad 105 SM orang-orang Cina lebih dahulu telah menemukan teknologi kertas, namun peran umat Islam khususnya dimasa-masa awal sangat besar dalam bidang teknologi kertas. Kontribusi umat Islam dalam teknologi kertas sangat besar sehingga teknologi kertas bertransmisi sampai ke Eropa. Salah satu bukti besarnya pengaruh umat Islam dalam teknologi kertas ini adalah dengan masih digunakannya *termream* (dalam bahasa Inggris), dan *rim* (dalam bahasa Indonesia) yang berasal dari serapan kata dalam bahasa arab yaitu *risma* yang berarti setumpuk kertas.<sup>12</sup>

---

<sup>9</sup>*Ibid.*

<sup>10</sup> J. Pedersen, *Fajar intelaktual Islam*, terj. Alwiyah Abdurrahman (Jakarta: Mizan, 1996), h. 78

<sup>11</sup> Heri Ruslan, *Khazanah; Menelisik Warisan Peradaban Islam dari Apotek hingga Komputer Analog* (Jakarta: Republika, 2010), h. 192.

<sup>12</sup> Ahmad Y. al-Hasan dan Donal R. Hill, *Teknologi dalam sejarah Islam*, terj. Yuliana Liputo (Bandung: Mizan 1993), h. 220.

Tersedianya stok kertas menjadi sangat penting dalam penyebaran ilmu pengetahuan, terutama dalam hal publikasi. Dimasa klasik penggandaan sebuah karya tulis (baca naskah) masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan cara menyalin karya-karya asli. Penyalinan naskah-naskah klasik tersebut dilakukan oleh para penyalin profesional yang kenal dengan istilah *warraq*.<sup>13</sup>

Tradisi menulis merupakan salah satu tradisi ilmiah yang sangat melekat dengan umat Islam dimasa klasik. Menulis menjadi sebuah aktivitas ilmiah yang terkait dan tidak bisa dipisahkan dengan aktivitas ilmiah lainnya seperti membaca sampai kepada menerbitkan karya tulis baik dalam bentuk naskah maupun buku. Maraknya aktivitas ilmiah melahirkan karya-karya ilmiah pula yang menjadi tonggak dan bukti kejayaan peradaban Islam

Masa kegemilangan peradaban yang dialami umat Islam dimasa klasik tidak diperoleh dengan mudah. Kemajuan yang didapat merupakan hasil kerja keras berbagi pihak terutama para ilmuwan. Sebagaimana mafhum bahwa tonggak dasar kemajuan sebuah peradaban adalah berkembangnya dunia intelektual. Dominasi ilmu pengetahuan dalam kemajuan sebuah peradaban tidak bisa dinafikan. Maju dan mundurnya penguasaan terhadap ilmu pengetahuan akan berjalan seiring dengan maju mundurnya sebuah peradaban.<sup>14</sup> Hal ini tidak saja berlaku bagi peradaban masa lalu,<sup>15</sup> tetapi juga untuk peradaban masa kini dan akan datang.

Perhatian yang besar terhadap ilmu pengetahuan berakar dari ajaran Islam. Islam melalui Alquran dan Sunnahnya memberikan doktrin yang jelas, bahwa ilmu bagi seorang muslim adalah kewajiban, menuntutnya ataupun mengajarkannya. Perintah ini melahirkan sikap penghargaan yang besar terhadap ilmu pengetahuan dan pada akhirnya menghasilkan karya-karya yang fenomenal.

Dari berbagai aktivitas intelektual yang terjadi di masa kejayaan Islam, kegiatan ilmiah yang berkaitan dengan produksi buku adalah salah satu aktivitas

---

<sup>13</sup> Chareles Michael Stanton, *Pendidikan Tinggi dalam Islam*, terj. Afandi dan HASan Asari (Jakarta: Logos, 1994), h. 162-163.

<sup>14</sup> Azyumardi Azra, *Pendidikan Islam; Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru* (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 2002), h. 11.

<sup>15</sup> Warisan Hellenistik menjadi tiang kemajuan peradaban Yunani kuno, begitu juga kemajuan intelektual dunia Islam klasik.



yang menonjol. Karena kecintaan yang besar terhadap ilmu pengetahuan umat Islam pada masa klasik sangat menghargai buku. Perhatian dan minat yang besar terhadap buku mejadi tonggak kemajuan pendidikan Islam. Sebagai wadah ilmu pengetahuan,<sup>16</sup> buku menjadi media informasi yang di dalamnya terkandung pengetahuan yang dibutuhkan oleh masyarakat.<sup>17</sup> Euforia ini merimbas kepada semua aspek yang berkaitan dengan buku. Permintaan terhadap buku meningkat. Lahirlah berbagai profesi seperti penulis pnyalin, penjilid dan sebagainya. Toko buku bersebaran diberbagai daerah Islam,<sup>18</sup> perpustakaan menjamur tidak saja terdapat pada lembaga pendidikan bahkan dirumah-rumah.<sup>19</sup>

Melimpahnya karya ilmiah yang berbentuk buku dari berbagai cabang keilmuan baik ilmu agama maupun sains merupakan hasil tradisi menulis yang dimiliki oleh para ilmuwan Muslim klasik. Tradisi menulis yang berakar dari Islam terus berlanjut dikalangan masyarakat Arab bahkan sampai keseluruhan penjuru dunia Islam, tak terkecuali Indonesia. Di Indonesia tradisi menulis juga dimiliki oleh para ulama. Dari ulama-ulama klasik masa kerajaan Nusantara sampai ulama-ulama kontempor saat ini walaupun mengalami pasang surut.

Banyaknya karya-karya ulama nusantara merupakan bukti bahwa aktivitas Ilmiah sudah berlangsung sejak lama. Sebagai contoh adalah *Taj al-Salatin* yang dikarang oleh Bukhari al-Jauhari pada tahun 1603. *Taj al-Salatin* adalah sebuah naskah yang berisi kumpulan syair-syair yang sangat berkaitan dengan ilmu tasawuf.<sup>20</sup> Naskah syair ini disusun berdasarkan referensi dari berbagai sumber baik itu keagamaan, politik, dan sejarah.<sup>21</sup>

Karya lain yang pernah terbit adalah buku *Mukhtasar* karya Kemas Fachruddin. Buku ini adalah sebuah buku yang berisi masala-masalah tasawuf.<sup>22</sup> Sebuah naskah *Bo' Sangaji Kai* yang merupakan catatan kerajaan Bima juga

---

<sup>16</sup> Muhammad Mahir Hammadah, *Al-Maktabah fi al-Islam*; Nasy'atuha, wa Tuthawwiruha, wa Masha'iruha (Beirut: Muassah al-Risalah, 1981),h. 27.

<sup>17</sup> Ahmad Syalabi, *History of Muslim Education* (Beirut: Dar al-Kashshaf, 1954), h. 56.

<sup>18</sup> *Ibid.*

<sup>19</sup> *Ibid.*

<sup>20</sup> V. I. Braginski, *Yang Indah, Berfaedah dan Kamal: Sejarah Sastra Melayu dalam abad 7- 19*, terj. Hersri Setiawan (Jakarta: INIS, 1998), h. 322.

<sup>21</sup> *Ibid.*

<sup>22</sup> *Ibid.*, h. 248.

menjadi bukti maraknya aktivitas ilmiah (menulis) sejak masa kerajaan nusantara.<sup>23</sup>

Semangat keilmuwan yang lahir dari ulama-ulama nusantara menghasilkan kekayaan intelektual yang tak ternilai. Beberapa karya-karya lain yang pernah dihasilkan ulama nusantara, diantaranya: Kitab *Syarab 'Asyiqin Zainat al-Muwahhidin*, Kitab *Asrar Arifin fi Bayan 'Ilm al-Suluk wa al-Tauhid* dan Kitab *Muntahi karya* Hamzah Fansuri.<sup>24</sup> *Mi'rat al-Thullab* karya Abdurrauf. Naskah ini berisi tentang muamalat, termasuk kehidupan politik, sosial, ekonomi dan keagamaan kaum Muslim.<sup>25</sup>

Maraknya tradisi menulis yang terjadi dikalangan umat muslim baik dimasa Islam klasik maupun dimasa kerajaan nusantara tentu saja tidak terjadi begitu saja, berbagai faktor menjadi latar berkembangnya tradisi ilmiah ini. Faktor-faktor tersebut adalah:

Pertama, faktor keagamaan. Doktrin Islam tentang ilmu pengetahuan baik yang berasal dari nash-nash Alquran maupun Sunnah melahirkan rasa cinta yang besar terhadap ilmu pengetahuan tersebut. Kecintaan tersebut berwujud aktivitas ilmiah. Belajar, mengajar ataupun berbagai aktifitas ilmiah lainnya dilakoni oleh para ilmuwan Muslim Nusantara, seperti menerjemah dan menulis.<sup>26</sup>

Kegiatan ilmiah tersebut menjadi bagian dari aksi penyebaran ajaran Islam. Seiring berkembangnya zaman kegiatan penyebaran ilmu tidak cukup dilakukan dengan tradisi lisan saja seperti ceramah. Sarana yang lebih efektif untuk menyebarkan ajaran adalah dengan tulisan. Hal inilah yang mendorong para ulama untuk menulis.<sup>27</sup>

---

<sup>23</sup> Hasan Asari, *Esai-Esai Sejarah, Pendidikan, dan Kehidupan* (Bandung: Citapustaka Media, 2009), h. 50.

<sup>24</sup> Ja'far, *Warisan Filsafat Nusantara; Sejarah Filsafat aceh Abad XVI-XVII* (Bnda Aceh: PENA, 2010), h. 176.

<sup>25</sup> *Ibid.*

<sup>26</sup> Lihat, Azyumardi Azra, *Jaringan Ulama; Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII dan XVIII, Edisi Revisi* (Mizan: Bandung, 2004); Kareel A. Steenbrink, *Beberapa Aspek tentang islam di Indonesia Abad ke-19* (Jakarta: Bulan Bintang, 1984).

<sup>27</sup> Sebut saja ulama/ilmuwan besar Muslim abad klasik seperti al-Ghazali, Imam Syafii', Ibnu sina, Ibn Rusyd dan lain-lain yang menggunakan tulisan sebagai sarana penyebaran ilmu yang mereka miliki sekaligus menarik para pengikut mereka, dengan tulisan ide-ide mereka abadi. Begitu juga para ulma Muslim Nusantara –khususnya masa kerajaan-, seperti al-Raniri, al-Makassari dan al-Singkili. yang menghabskan waktu mereka tidak hanya berdakwah dengan

Kedua, faktor politik. Kebijakan pemerintah menjadi faktor penting terhadap lajunya aktivitas ilmiah. Kecintaan para penguasa akan ilmu pengetahuan akan memudahkan berkembangnya ilmu pengetahuan tersebut. Perhatian tersebut dapat berwujud kebijakan-kebijakan yang mendukung aktifitas pendidikan.<sup>28</sup>

Dalam sebuah negara *relationship* antara penguasa dan ilmuwan bagai dua sisi mata uang yang tidak bisa dipisahkan. Sebagai seorang penguasa kekuatan besarnya kekuasaan sangat dibutuhkan. Dukungan ilmuwan kepada penguasa sangat dibutuhkan sebagai penopang kekuasaan tersebut. Sementara bagi ilmuwan tersebarnya ide dan pemikiran-pemikiran mereka adalah suatu keharusan. Karena itu ilmuwan membutuhkan penguasa sebagai pelindung ide-ide dan pemikiran mereka.<sup>29</sup>

Dukungan yang diberikan penguasa terhadap para ilmuwan dapat dilakukan dengan memberikan kebebasan kepada para ilmuwan untuk berkarya, selain itu cara lain yang dapat digunakan untuk menunjukkan dukungan terhadap para ilmuwan dengan memberikan fasilitas dan sarana untuk melakukan aktivitas ilmiah.<sup>30</sup>

Kebijakan politik suatu negara memberikan pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan ilmu pengetahuan. Karena penyelenggaraan suatu pendidikan di suatu negara merupakan realisasi kebijakan negara tersebut untuk meningkatkan masyarakat ketaraf yang dicita-citakan.<sup>31</sup>

Ketiga, faktor intelektual. Kecintaan yang besar terhadap ilmu menjadi latar majunya peradaban Islam. Rasa cinta tersebut dibuktikan dengan terlibat dalam berbagai aktivitas ilmiah. Para penguasa membangun berbagai fasilitas yang berkaitan dengan kegiatan ilmiah seperti perpustakaan. Tradis-tradisi ilmiah

---

ceramah tapi juga mengabadikann ide-ide dari kualitas intelektual mereka dengan karya-karya tertulis.

<sup>28</sup> HAMKA, *Sejarah Umat Islam*, Jilid IV (Jakarta: Nusantar-Bukittinngi, t.t) h. 192-194.

<sup>29</sup> Beberapa atau sebagian ulama Muslim nusantara khususnya menulis atas permintaan para penguasa mereka, seperti al-Sinkili yang menulis *SyarahKitab Arba'in* atas permintaan Sultanah Zakiyyat al- Din.

<sup>30</sup> *Ibid.*

<sup>31</sup> Abd. Mukti, *Konstruksi Pendidikan Islam; Belajar dari Kejayaan Madrasah Nizamiyah Dinasti Saljuk* (Bandung: Citapustaka Media, 2007), h. 85-86.

lainnya juga turut berkembang seperti aktivitas penerjemahan, diskusi-diskusi ilmiah yang dilakukan diberbagai tempat seperti mesjid.

#### **b. Unsur Penerbit**

Sebuah usaha penerbitan terdiri dari beberapa profesi. Ada pimpinan penerbit biasanya disebut dengan penerbit, editor, pengarang, dan orang-orang yang bertugas dalam proses pencetakan. Penerbit memiliki tugas yang sangat banyak dibanding profesi lainnya. Penerbit harus mencari pengarang, editor, pelanggan, distributor, belum lagi memikirkan dan mencari bahan-bahan untuk percetakan seperti kertas, dan mesin cetak.<sup>32</sup> Sementara editor adalah orang-orang yang bekerja dan langsung berhubungan dengan naskah-naskah yang akan diterbitkan. Seorang editor kadang bertugas menghubungi pengarang, bahkan terkadang mencari pengarang, menilai naskah, menghubungi pembaca ahli, kemudian menyunting naskah, dan mempersiapkan naskah untuk naik cetak.<sup>33</sup>

Dalam Industri perbukuan ada lima pilar yang menjadi tiang berdirinya industri tersebut. Kelima tiang ini harus berdiri tegak dan bersama-sama menjadi penyangga sebuah usaha penerbitan. Kelima pilar tersebut adalah:

##### 1. Penulis sebagai pencipta ide/gagasan

Pencipta ide merupakan orang yang memiliki gagasan, dan kemudian mewujudkan gagasannya dalam bentuk tulisan. Tulisan ini biasanya berbentuk naskah setelah melewati proses yang panjang tulisan-tulisan tersebut akan dikemas sedemikian rupa dan terbitlah sebuah buku. Pencipta ide tidak harus seorang penulis, penyadur dan penerjemah termasuk kedalam kelompok pencipta ide.

Pengarang atau penulis adalah orang yang menciptakan ide dan menuliskan gagasan atau pikirannya dalam bentuk naskah. Penerjemah adalah orang yang menerjemahkan atau mengalih bahasakan sebuah karya dari satu bahasa ke bahasa lain. Biasanya naskah atau karya yang diterjemahkan bukan hasil karangannya sendiri. Seorang penyadur adalah orang menyusun ulang satu gagasan atau naskah milik orang lain secara bebas tanpa mengubah inti/isi dari

---

<sup>32</sup>*Ibid.*, h. 36.

<sup>33</sup>*Ibid.*, h. 3-4

ide gagasan aslinya, kemudian menyajikannya dalam bentuk buku yang lain. Pada hakikatnya keempat jenis pencipta ide tersebut adalah orang yang menciptakan karya dan dengan bantuan penerbit karya-karya tersebut dapat terpublikasi.

Karena itu keberadaan penulis dan atau pencipta ide dalam industri penerbitan sangat penting. Tanpa pencipta ide sebuah karya tidak akan lahir. Tidak saja dari segi kuantitas, kualitas seorang penerbit juga sangat perlu, karena sangat terkait dengan jumlah buku yang akan terbit dan mutu buku yang akan diterbitkan.

Di Indonesia jumlah penulis masih terbilang sedikit. Hal ini dapat dilihat dari jumlah rata-rata buku yang terbit. Padahal kebutuhan akan buku sangat besar. Rata-rata judul buku yang diterbitkan setiap tahun sekitar 6000 judul buku termasuk buku terjemahan. Sedikitnya jumlah produksi buku di Indonesia salah satunya disebabkan karena ketidakterdediaan naskah yang dihasilkan baik itu penulis, penerjemah ataupun penyadur naskah.

Tabel 1

Persentase buku yang diterbitkan dilihat dari jenisnya

NO	JENIS BUKU	JUMLAH
1	Buku Sekolah	65 %
2	Buku Perguruan Tinggi	15 %
3	Buku Agama	15 %
4	Buku Lainnya	5 %

*Sumber: Kongres Perbukuan Nasional I, 1995*

Sumber data yang diperoleh dari dokumen Kongres Perbukuan tahun 1995, terlihat komposisi jenis buku yang paling tinggi jumlah terbitannya. Buku pelajaran sekolah menempati posisi pertama disusul buku-buku referensi untuk perguruan tinggi, buku-buku agama dan jenis buku lainnya. Keadaan ini menunjukkan bahwa penulis/pengarang, penerjemah, serta penerbit menganggap bahwa lembaga-lembaga pendidikan (sekolah dan perguruan tinggi) masih merupakan pasar/sasaran utama. Data ini juga memberikan indikasi, kebanyakan

penulis/pengarang dan penerjemah buku pada umumnya masih berasal dari kalangan guru, dosen, dan ilmuwan lainnya.

Dalam Kongres perbukuan 1 (1995) dikemukakan beberapa permasalahan para pencipta ide di Indonesia, antara lain :

Pertama, ketidakjelasan aturan dan undang-undang tentang Hak Cipta untuk penulis/pengarang, penerjemah, dan penyadur. Ketidakjelasan undang-undang ini menjadi salah satu penyebab maraknya pembajakan terhadap buku yang tentu saja sangat merugikan bagi penulis.

Kedua, rendahnya royalti penulis/pengarang, penerjemah dan penyadur.

Ketiga, bagi penulis atau pengarang, menulis atau mengarang buku hanya pekerjaan sampingan, sehingga tidak teralokasi waktu yang khusus untuk menulis buku, dan ini berimbas kepada jumlah buku yang akan diterbitkan.

Keempat, kurangnya kemampuan menulis di masyarakat Indonesia.

Kelima, kurangnya pelatihan untuk menjadi penulis naskah buku.

Keenam, anggapan bahwa profesi penulis dan atau penerjemah bukanlah sebuah profesi yang menguntungkan.

## 2. Penerbit

Penerbit adalah sebuah badan usaha yang menerbitkan naskah dalam bentuk buku. Pengorganisasian kerja dan fungsi penerbit adalah sebagai berikut:

Pertama, Mencari dan atau memperoleh naskah dari penulis/pengarang/penerjemah.

Kedua, Mempertimbangkan kelayakan naskah

Ketiga, editing baik isi maupun teknis penulisan.

Keempat, mendesain naskah/layout

Kelima, menyerahkan naskah ke percetakan

Keenam, menerbitkan naskah yang sudah layak cetak

Ketujuh, mendistribusikan buku yang sudah diterbitkan.

### 3. Percetakan

Percetakan merupakan satu aspek lain yang menjadi pilar sebuah industri perbukuan. Percetakan bertugas mencetak naskah menjadi sebuah buku. Setting huruf, layout adalah beberapa jenis pekerjaan yang dikerjakan oleh pencetak. Berbagai masalah juga dihadapi dalam urusan percetakan diantaranya: Pertama, harga kertas dan atau bahan baku kertas yang cukup tinggi. Kedua, penyakah dunaan yang dilakukan percetakan untuk pembajakan. Ketiga, kurangnya tenaga teknis yang menguasai bidang ini.

### 4. Distributor

Distributor menjadi unsur penting lainnya dalam usaha penerbitan. Bagian distribusilah yang bertanggungjawab terhadap semua urusan pemasaran. Distributor terdiri dari, agen buku, toko buku bahkan perpustakaan. Melalui distributor sebuah buku sampai ke tangan pembaca. Tugas lain dari distributor adalah menganalisa data statistik tingkat penjualan buku.

Berbagai masalah juga dihadapi dalam bidang distribusi ini, diantaranya:

Pertama, jumlah toko buku yang relative sedikit dan tidak tersebar rata ke berbagai daerah.

Kedua, besarnya biaya distribusi khususnya ke daerah-daerah.

### 5. Masyarakat Pembaca

Masyarakat pembaca adalah adalah pilar terakhir dalam industri perbukuan. Masyarakat pembaca adalah konsumen yang akan menggunakan buku. Masyarakat pembaca terdiri dari, siswa/mahasiswa, guru/dosen maupun masyarakat umum. Kalau dilihat dari jumlah penduduk Indonesia, seharusnya penduduk Indonesia menjadi konsumen yang besar dalam industri penerbitan buku.

Berdasarkan data sekitar 60% penduduk Indonesia merupakan pembaca fungsional, dalam artian bahwa 60% dari penduduk Indonesia membutuhkan buku sebagai sumber informasi. Seharusnya jumlah di atas menjadi sasaran konsumen yang cukup bagus dalam penjualan buku-buku. Akan tetapi tidak

demikian yang terjadi dilapangan. Daya beli masyarakat sangat rendah yang disebabkan kurangnya minat baca dan mahalnya harga buku.

Bila diidentifikasi beberapa masalah yang muncul di sekitar masyarakat pembaca adalah:

Pertama, buku belum menjadi prioritas kebutuhan masyarakat.

Kedua, daya beli masyarakat yang masih rendah

Ketiga, kemajuan teknologi, seperti munculnya internet.

Masyarakat Indonesia adalah masyarakat yang memiliki tradisi tulisan. Di mana aktivitas menulis dan membaca merupakan aktivitas yang sudah sangat melekat pada keseharian masyarakat. Tradisi tulisan bukanlah tradisi yang diwariskan oleh nenek moyang bangsa Indonesia. Interaksi dengan berbagai kebudayaan dari luar yang notabene lebih melek huruf menjadi salah satu latar berkembangnya tradisi tulisan di Indonesia. Di tambah faktor kebutuhan terhadap informasi dan ilmu pengetahuan yang sebahagian besar di peroleh dengan membaca buku, mengharuskan masyarakat Indonesia mengsucceskan program buta aksara yang dicanangkan pemerintah.

Walaupun sebenarnya kebutuhan akan bacaan dan tulisan sangat besar namun tidak dibarengi dengan kesadaran masyarakat akan pentingnya membaca, sehingga minat baca tidak tumbuh sebagaimana seharusnya. Dan ini berdampak kepada rendahnya minat baca masyarakat Indonesia. Rendahnya minat baca ini di pengaruhi oleh beberapa hal, yaitu:<sup>34</sup>

Pertama, lembaga pendidikan baik pemerintah maupun swasta yang kurang memberikan motivasi kepada siswa untuk membaca tidak saja buku-buku pelajaran tetapi juga buku-buku lainnya.

Kedua, Kurangnya dukungan orang tua terhadap aktifitas amembaca dan menyenagi buku. Kegiatan-kegiatan seperti memperkenalkan perpustakaan kepada anak atau membawa anak ke toko-toko buku adalah kegiatan yang jarang dilakukan oleh orang tua.

---

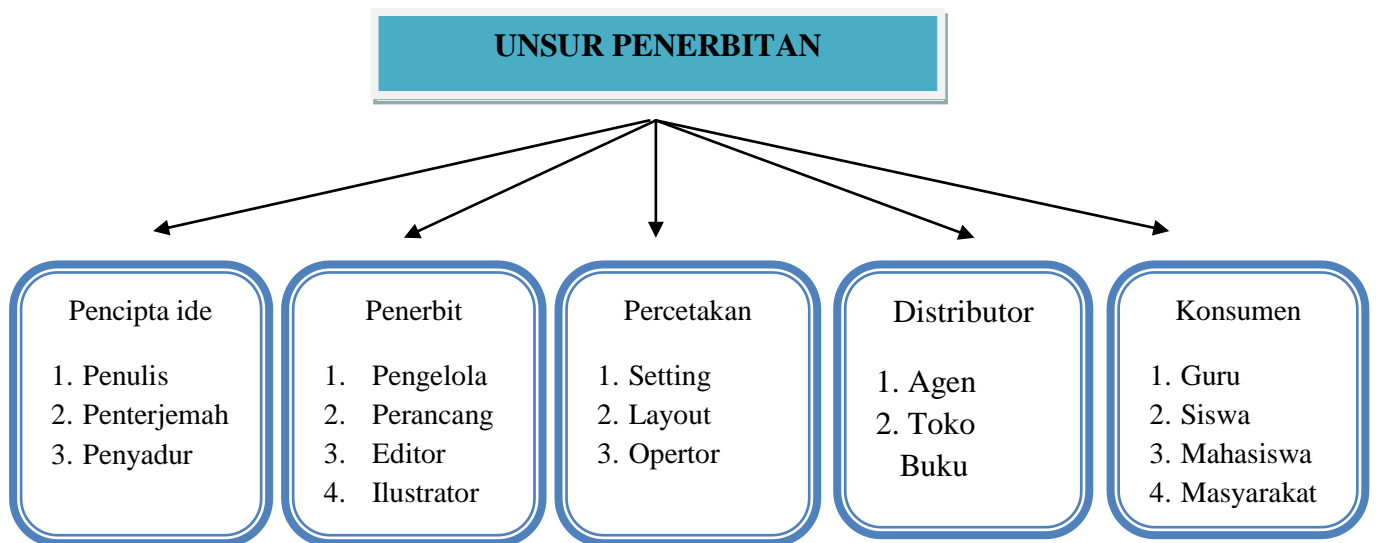
<sup>34</sup> Mastini Hardjoprakosa, *Bunga Rampai Kepustakaan* (Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, 2005), h. 145



Ketiga, Tingginya harga buku yang berdampak semakin rendahnya daya beli masyarakat sehingga menambah rendahnya minat baca masyarakat.

Keempat, kurangnya aturan tentang royalti penulis hingga menyebabkan para penulis tidak memprioritaskan untuk menulis.

Kelima, belum tercukupinya jumlah perpustakaan diberbagai daerah.



Kelima pilar diatas saling berkaitan dan saling mempengaruhi. Dalam industri penerbitan yang lebih maju, masing-masing pilar ditangani dengan cara yang profesionl. Maju atau tidaknya sebuah usaha penerbitan ditentukan oleh lima unsur di atas. Kualitas dan kuantitas kelima pilar tersebut dapat memberikan gambaran tentang keadaan industri perbukuan saat ini. Setiap unsur memiliki peran dan fungsinya masing-masing.

Keberadaan setiap pilar sangat penting. Apabila satu pilar saja tidak bekerja dengan baik, maka usaha penerbitan tidak akan berjalan dengan baik. Walaupun memiliki paran dan fungsinya sendiri dalam proses penerbitan, namun setiap pilar saling berkaitan, langkah-langkah kerjanya juga harus berurutan. Kelemahan dalam satu pilar saja akan berdampak negatif dalam industri perbukuan.

### c. Proses Penerbitan

Penerbitan adalah kegiatan yang didalamnya membutuhkan profesionalisme. Merupakan sebuah aktivitas intelektual, proses penerbitan dimulai dari kegiatan menyiapkan naskah, menyunting naskah, memperbanyak serta menyebarkan untuk kepentingan umum. Kesemua proses ini berujung pada publikasi. Karena itu penerbitan bukan sebuah proses yang sederhana, melainkan cukup rumit yang melibatkan banyak orang dan membutuhkan waktu yang lama dalam penyelesaian kegiatannya.<sup>35</sup>

Ignas Kleden mengatakan bahwa penerbitan buku adalah sebuah seni. Ilmu yang dibutuhkan tidak saja tentang bagaimana mendistribusikan buku, lebih dari itu penerbit harus memulai perjalanan naskah dari pengarang sampai berbentuk buku.<sup>36</sup>

Dalam proses penerbitan terdapat tiga bidang utama yang sangat penting:

Pertama, bidang editorial yang bertugas untuk memperoleh dan mengolah naskah. Editor adalah orang yang berhubungan langsung dengan penulis serta bertanggung jawab terhadap naskah yang akan diterbitkan. Kelayakan sebuah naskah dinilai dan ditentukan oleh bidang editing.

Kedua, bidang produksi. Bidang produksi bertanggung jawab atas tampilan akhir buku. Rancangan buku (ukuran, tata letak, ukuran dan jenis huruf, warna, serta jenis kertas) dan melakukan pengawasan atas hasil kerja percetakan.

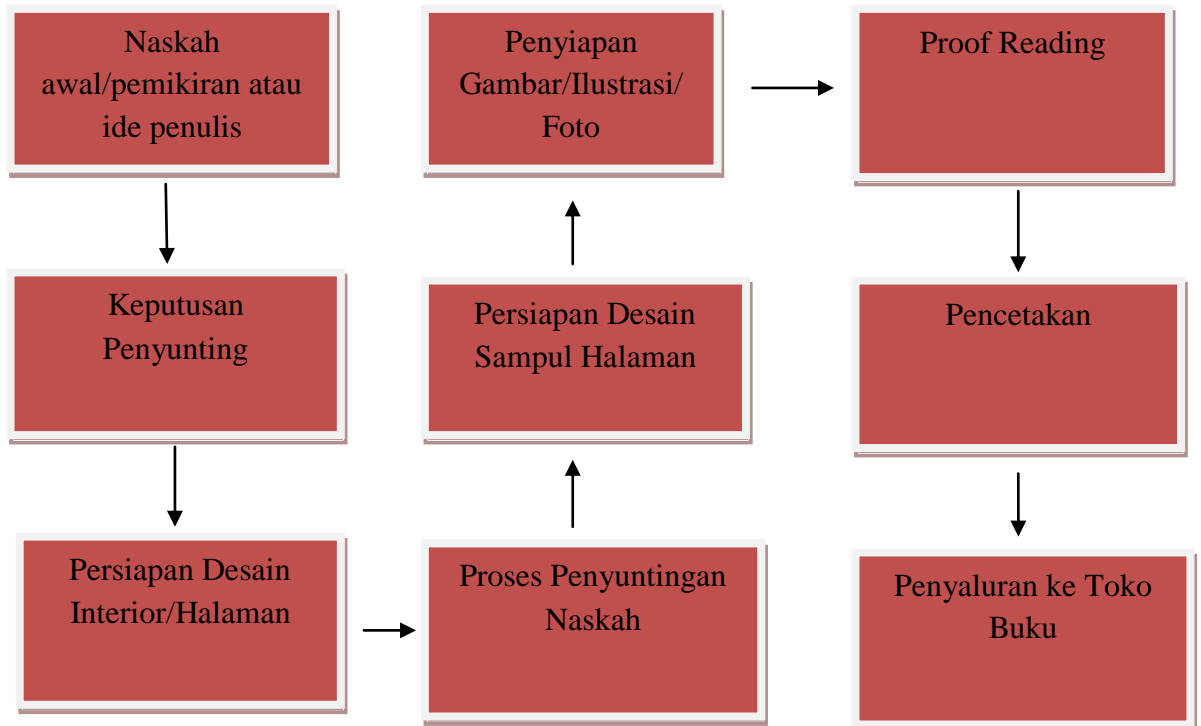
Ketiga, bidang pemasaran. Bagian pemasaran bertanggung jawab dalam distribusi buku. Dari mulai mengidentifikasi kebutuhan pasar, promosi sampai menyalurkan ke toko-toko buku.

---

<sup>35</sup>Sofia Mansoor dan Niksolihin, *Pengantar Penerbitan*, (Bandung: ITB, 1993), h. 32

<sup>36</sup> Ignas Kleden, *Buku di Indonesia; Perspektif Ekonomi Tentang Kebudayaan* (Jakarta: Yayasan Obor, 1999), h. 22.

### Alur Penerbitan Menurut Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)



Proses pembuatan buku adalah sebuah proses yang sangat panjang. Menerbitkan sebuah buku bukanlah hal yang mudah. Beberapa proses harus dilewati. Diawali dengan memilih tulisan yang ditawarkan oleh penulis. Di negara-negara maju proses *shopping around* yang dilakukan penulis tidak bisa sembarangan. Penulis novel akan mengirimkan tulisannya ke penerbit buku-buku fiksi, sementara penulis karya-karya akademik mengirimkan tulisannya ke penerbit-penerbit buku ilmiah seperti penerbit universitas atau penerbit umum yang menerbitkan buku-buku ilmiah.<sup>37</sup>

Naskah yang diterima penerbit tidak begitu saja diterbitkan. Naskah harus melalui proses penilaian atau *review* oleh redaksi, dan atau oleh pihak luar yang dinilai penerbit memiliki otoritas pengetahuan untuk menilai kelayakan terbit naskah tersebut. Setelah secara umum naskah disetujui oleh penerbit untuk diterbitkan, berlangsung proses penandatanganan kontrak, penyuntingan (*editing*),

<sup>37</sup> Harahap, "Visi, Misi, h.3-4.

perancangan (*sign*), pencetakan (produksi), dan penjualan (*marketing*). Seluruh proses ini memakan waktu berbulan-bulan. Periode yang wajar secara umum untuk tahap penilaian sekitar tiga bulan.<sup>38</sup>

Dunia penerbitan dan percetakan terus berkembang baik dari cara kerjanya maupun alat-alat yang digunakan.<sup>39</sup> Usaha penerbitan dan percetakan adalah dua unit kerja yang berbeda. Walaupun begitu keduanya saling berkaitan. Penerbit merupakan sebuah usaha yang dikelilingi dengan gagasan-gagasan seorang penulis, sementara percetakan adalah sebuah usaha yang dipenuhi dengan mesin-mesin. Tidak semua penerbit memiliki percetakan, dan tidak harus juga memiliki percetakan.<sup>40</sup>

Industri perbukuan tidak hanya melibatkan penerbit dan percetakan. Perancang buku adalah profesi lain yang juga memiliki andil besar dalam proses penerbitan sebuah buku. Para perancang buku adalah orang yang bertanggung jawab terhadap bentuk akhir buku agar menarik dan sesuai dengan isinya. Negara-negara yang sudah mengalami kemajuan di bidang industri penerbitan, membagi pekerjaan-pekerjaan dalam aktivitas penerbitan sesuai bidangnya masing-masing. Sub-sub bagian pekerjaan terdiri dari bidang penyiapan naskah, perancang buku, penggandaan naskah, mencetak naskah, menjilid buku, bidang promosi, dan bidang pendistribusian. Masing-masing bidang bekerja sesuai dengan tugasnya. Di Indonesia, pada umumnya semua tugas penerbitan, perancangan, dan percetakan ini masih dikelola dalam satu atau dua perusahaan saja.<sup>41</sup>

Berkembangnya jenis pekerjaan di dunia perbukuan juga diikuti oleh berkembangnya peralatan pendukungnya. Para pengusaha penerbitan tidak lagi menggunakan mesin tik untuk pengetikan naskah, kemajuan teknologi dengan ditemukannya komputer memudahkan penulisan naskah. Pekerjaan merancang sampul buku sampai menentukan halaman buku pun terbantu dengan adanya

---

<sup>38</sup> *Ibid.*

<sup>39</sup> Taya Pambounan, dkk., *Penerbitan dan Pengembangan Buku Pelajaran di Indonesia* (Jakarta: Departemen P dan K, 1990), h. 62

<sup>40</sup> *Ibid.*

<sup>41</sup> *Ibid.*

teknologi komputer. Perkembangan yang terjadi di dunia perbukuan, menciptakan masalah yang juga ikut berkembang. Misalnya, hak dan kewajiban penulis maupun penyunting yang menuntut kejelasan dan perincian. Begitu juga dengan pihak-pihak lain yang terlibat dalam produksi buku tersebut seperti perancang, percetakan, dan toko buku.

Untuk itu dibutuhkan peraturan-peraturan yang jelas yang mengatur kepentingan semua pihak. Berlatar belakang masalah-masalah tersebut lahirlah Surat Perjanjian Penerbitan, Undang-Undang Hak Cipta, Undang-Undang Jasa Penulis, *International Standard Book Number ISBN*, dan sebagainya.<sup>42</sup>

Dunia penerbitan merupakan sebuah usaha yang berpegang pada dua prinsip idealisme dan bisnis. Sebagai sebuah usaha yang sangat berkaitan dengan pendidikan sebuah usaha penerbitan harus memikirkan bagaimana menerbitkan sebuah buku yang dapat mendukung upaya mencerdaskan anak bangsa yang menjadi tujuan pendidikan nasional. Namun di sisi lain penerbitan adalah bisnis, karena dalam menjalankan usaha tersebut membutuhkan modal dan keuntungan merupakan salah satu orientasi usaha penerbitan.<sup>43</sup>

Salah satu faktor penentu maju atau tidaknya usaha penerbitan adalah biaya. Penerbit merupakan seorang investor dalam dunia perbukuan.<sup>44</sup> Usaha penerbitan adalah sebuah bisnis. Seperti halnya dalam setiap bisnis penerbit buku berusaha mengurangi biaya dan meningkatkan pendapatan. Cara pasti untuk meningkatkan pendapatan adalah dengan menjual buku lebih banyak. Jika penerbit adalah badan komersial maka lebih banyak pendapatan seharusnya akan meningkatkan keuntungan. Jika penerbit adalah badan non profit maka keuntungan akan lebih banyak jika mampu mengurangi kebutuhan subsidi.

Dalam usaha penerbitan ada beberapa biaya yang harus dipertimbangkan sebelum proses produksi yaitu:

---

<sup>42</sup> *Ibid.*

<sup>43</sup> *Ibid.*

<sup>44</sup> Datus C. Smith. Jr., "**Segi Ekonomi dalam Penerbitan Buku**", dalam Philip G. Althbach dan Damtew Teferra, *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (PT. Grasindo: Jakarta, 2000), h. 45.

1. Biaya persiapan editorial

Kategori ini meliputi pembayaran penerbit kepada pengarang dan gaji atau upah kepada ilustrator, penerjemah jika buku tersebut merupakan terjemahan buka karya asli), desainer, dan lain-lain.<sup>45</sup>

2. Biaya manufaktur fisik.

Hal ini meliputi pembayaran kepada pencetak untuk mencetak buku baik langsung ataupun melalui pencetak) dan kepada produsen kertas, tinta, kain, benang, lem dan sebagainya.<sup>46</sup>

3. Biaya pemasaran dan distribusi

Yang termasuk di dalamnya adalah pekerjaan perwakilan penjualan, petugas penerima pesanan, pengangkut, pemasang iklan, petugas promosi dan yang lain-lain.<sup>47</sup>

4. Biaya-biaya yang secara otomatis berubah

Adalah biaya yang secara otomatis naik untuk buku tertentu jika jumlah eksemplarnya dinaikkan.<sup>48</sup>

a. Pembayaran royalty kepada pengarang. Biasanya didasarkan pada jumlah eksemplar yang terjual terkadang sejumlah tetap atas dasar besarnya edisi yang dicetak.

b. Pembayaran kepada pencetak untuk pekerjaan pres dan penjilidan (ini tidak termasuk biaya penyusunan).

c. Pembayaran untuk bahan, melalui pencetak atau langsung kepada pemasok kertas, tinta, kain, penjilid, perekat dan seterusnya.

d. Pergudangan dan pengiriman.

5. Biaya-biaya yang tidak berubah, adalah biaya yang tidak berubah untuk buku tertentu berapapun buku itu dicetak.<sup>49</sup>

---

<sup>45</sup>*Ibid.*, h. 46.

<sup>46</sup>*Ibid.*

<sup>47</sup>*Ibid.*, h. 47

<sup>48</sup>*Ibid.*

<sup>49</sup>*Ibid.*

- a. Persiapan editorial, termasuk penyuntingan, ilustrasi, desain sampul dan seterusnya
- b. Penyusunan, yaitu menyusun huruf, pembuatan kaligrafi dan pembuatan pelat.

6. Biaya promosi<sup>50</sup>

Biaya ini bervariasi menurut keputusan kebijakan penerbit, sudah barang tentu dipengaruhi oleh jumlah eksemplar tetapi tidak otomatis mengikuti.

7. Biaya Overhead.<sup>51</sup>

Biaya ini sedikit banyak dapat dikendalikan oleh penerbit dengan memperhatikan harapan pada penjualan untuk semua buku yang diterbitkan, tetapi pada umumnya adalah biaya tetap; administrasi, akunting, pajak, sewa dan seterusnya.

Berbeda dengan jenis usaha lain, produk yang dijual oleh penerbit tidak dibakukan. Setiap buku adalah unik. Sebuah penerbit memiliki banyak produk yang harus dijual, tetapi setiap produk berbeda dan masing-masing memiliki keunikan yang dihasilkan oleh seorang individu (baca penulis) yang dengan bebas dapat memutuskan seperti apa produk yang akan dihasilkan. Karena itu penerbit harus berusaha memelihara sebanyak mungkin jalur distribusi seperti pedagang buku, toko buku, lembaga pemerintahan, lembaga pendidikan dan perpustakaan.

Proses distribusi dalam usaha penerbitan sangat penting. Penerbit mempunyai dua tugas pokok. Pertama, memberikan kemudahan hubungan antara pengarang dan pembaca. Dalam hal ini penerbit merupakan telangkai yang sangat dibutuhkan oleh pengarang agar ide-ide dan gagasannya sampai kepada pembaca. Sebuah buku tidak akan mencapai maksudnya sampai buku tersebut dibaca dan agar buku tersebut dapat dibaca tentu saja buku tersebut harus sampai ke tangan pembaca. Yang kedua, membuat buku menjadi produk komersial yang berhasil, karena tujuan penerbitan sebagai bisnis adalah untuk mendapat keuntungan dan

---

<sup>50</sup>*Ibid.*, h. 48

<sup>51</sup>*Ibid.*, h. 49

hal tersebut dapat tercapai dengan menjual buku sebanyak-banyaknya.<sup>52</sup> Dan dua fungsi diatas dapat tercapai jika proses distribusi berjalan dengan baik.

Penerbit tidak bisa berjalan sendiri dalam hal menyebarluaskan hasil terbitan. Perpustakaan dan toko buku juga memiliki andil. Tanpa perpustakaan dan toko buku maka akan sulit bagi penerbit untuk memasarkan hasil terbitan. Beberapa penerbit sekaligus memiliki toko buku sendiri, seperti penerbit Grasindo dengan toko buku Gramedia, penerbit Toha Putra memiliki toko buku dengan menggunakan nama yang sama dengan penerbitnya toko buku Toha Putra. Di Medan untuk penerbit buku-buku keislaman penerbit Islamiyah sebelumnya telah melakukan hal yang sama dengan memiliki toko buku sendiri yang juga diberi nama toko buku Islamiyah.

Hubungan simbiosis mutualisme terjadi dalam proses distribusi buku yang melibatkan penerbit sebagai produsen buku dan toko buku sebagai penjual buku. Toko buku membutuhkan penerbit untuk mensuplai buku-buku yang merupakan produk utama yang akan dijual, tanpa penerbit maka toko buku tidak bisa menjual buku. Sedangkan penerbit membutuhkan toko buku sebagai reseller hasil produknya.

Eksistensi toko buku dalam mata rantai transmisi ilmu pengetahuan sudah berlangsung sangat lama. Di masa Islam klasik peran toko buku tidak bisa diabaikan. Tidak hanya menjalankan fungsinya sebagai tempat penjualan buku-buku, toko buku berperan sangat besar dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Berbagai aktivitas ilmiah dilakukan di toko buku, seperti diskusi, menyalin dan menerjemahkan naskah.<sup>53</sup> Toko buku berfungsi sebagai agen pendidikan.<sup>54</sup>

Untuk menghasilkan satu karya, beberapa hal harus dilakukan. Pertama, penulisan naskah. Proses ini adalah sebuah kegiatan dimana seorang penulis (red. ulama) mengarang karyanya, baik itu karya original, terjemahan, saduran ataupun ringkasan. Kedua, proses penyalinan naskah. Proses ini adalah dimana naskah asli di salin kembali. Penyalinan ini tidal lagi dilakukan oleh pengarang akan tetapi

---

<sup>52</sup> *Ibid.*, h. 111.

<sup>53</sup> Ahmad Syalabi, *History of Muslims Education* (Beirut: Daar al-Kasyaf, tt.), h. 36.

<sup>54</sup> Philip K. Hitti, *History of The Arabs*, terj. Cecep Lukman Yakin dan Dedi Slamet Riyadi (Jakarta: Serambi, 2006), h. 521.



dilakukan oleh seorang yang berprofesi khusus sebagai penyalin. Dimasa Islam klasik profesi penyalin ini disebut *warraq*. Ketiga, proses penggandaan naskah. Proses ini adalah dimana naskah yang sudah disalin diperbanyak. Baik dengan cara dicetak maupun difoto copy.<sup>55</sup>

Dalam tradisi intelektual Muslim klasik proses penerbitan buku dilakukan melalui berbagai tahapan, yaitu: 1. Pendiktean (*imla'*); 2. Pembahasan; 3. Pemeriksaan; 4. Pengesahan; 5. Penyalinan.<sup>56</sup> Berkembangnya tradisi penerbitan buku salah satunya di latarbelakangi oleh keberadaan mesin pembuat kertas, sehingga mempermudah proses penggandaan buku.<sup>57</sup>

Perjalanan sejarah perkembangan dunia penerbit buku-buku keislaman di Indonesia memiliki warnanya sendiri. Perkembangan penerbit buku keislaman mengikuti arus kebutuhan Muslim Indonesia yang merupakan penduduk mayoritas. Aktivitas menerbitkan buku agama bahkan sudah terjadi di masa kerajaan.

Kegiatan menulis naskah sudah dilakukan ulama-ulama nusantara. Walaupun tidak terperinci bagaimana proses produksi karya tersebut namun sudah bisa dipastikan bahwa proses tersebut masih berjalan sangat sederhana. Proses penyalinan naskah dilakukan dengan manual yaitu dengan menulis naskah tersebut. Kemudian proses penyalinan ini akan dilakukan berkali-kali pada satu naskah asli untuk dapat disebar. Ketiadaan teknologi tidak menghalangi aktivitas ilmiah berupa produksi buku.<sup>58</sup>

#### d. Jenis Penerbit dan Terbitan

##### 1. Jenis Penerbit

Penerbitan dapat dibedakan menjadi dua yaitu, penerbitan buku dan penerbitan pers. Penerbit buku adalah usaha penerbitan yang menerbitkan

---

<sup>55</sup>*Ibid.*

<sup>56</sup>*Ibid.*, h. 57-77

<sup>57</sup>*Ibid.*

<sup>58</sup> Asef Saifullah, “Tradisi Produksi Naskah Keagamaan di Jawa Barat: Studi Kasus di Cianjur”, dalam *Jurnal Lektur Keagamaan*, Vol. 8, No. 2, 2010, h. 254. Diunduh 25 Mei 2018.

berbagai literatur dalam bentuk buku yang berisi pengetahuan-pengetahuan dan informasi yang bisa menjadi referensi ilmiah berbagai kalangan. Sedangkan penerbitan pers adalah sebuah usaha penerbitan yang menerbitkan majalah-majalah dan atau surat kabar yang berisi informasi-informasi aktual yang dapat dinikmati khalayak ramai. Pada perkembangan selanjutnya sebuah penerbitan bukan saja industri yang hanya menghasilkan barang cetak dalam hal ini buku, penerbit juga adalah orang dan atau kelompok usaha yang menerbitkan buku-buku elektronik atau *ebook*. Begitu pula dengan penerbit pers yang sudah meluas dengan menerbitkan majalah dan atau surat kabar online.<sup>59</sup>

Berdasarkan buku yang diterbitkan, usaha penerbitan dapat dibedakan menjadi tiga kelompok penerbitan:<sup>60</sup>

Pertama, penerbit buku umum. Penerbit yang termasuk dalam kategori ini adalah penerbit yang biasanya menerbitkan buku-buku fiksi seperti novel. Target pembaca siapa saja, tidak ada kelompok tertentu yang menjadi sasaran penjualan buku. Dalam hal ini, pengarang yang sudah sukses dan terkenal merupakan kekayaan penerbit yang tak ternilai. Puncak penjualan buku umum biasanya dicapai pada setahun pertama penerbitan, yaitu pada saat penerbit mempromosikan buku-buku terbitan terbarunya.<sup>61</sup>

Kedua, penerbit buku anak-anak. Penerbit pada kategori ini adalah penerbit-penerbit yang lebih fokus menerbitkan buku anak-anak. Sasaran pembacanya adalah anak-anak. Buku-buku anak yang diterbitkan ini biasanya bergambar dan penuh warna-warni, hal ini dibuat tentu saja agar anak-anak lebih tertarik untuk membaca buku tersebut.<sup>62</sup>

Ketiga, penerbit buku khusus. Penerbit yang masuk dalam kategori ini adalah penerbit yang menerbitkan buku-buku sekolah atau buku pelajaran untuk semua jenjang pendidikan, juga penerbit yang menerbitkan buku-buku ilmiah yang dapat dijadikan referensi bacaan baik bagi mahasiswa, dosen maupun kelompok masyarakat lainnya. Termasuk dalam kategori ini adalah penerbit buku-

---

<sup>59</sup> *Ibid.*

<sup>60</sup> Masoor, *Pengantar*, h. 63

<sup>61</sup> *Ibid.*

<sup>62</sup> *Ibid.*

buku keislaman. Buku-buku keislaman untuk sekolah ataupun buku-buku keislaman ilmiah.

Di Indonesia penerbit dapat dilihat dari statusnya, yaitu penerbit pemerintah dan penerbit swasta. Melihat perjalanan sejarah sampai saat ini hanya satu penerbit milik pemerintah yaitu Balai Pustaka selebihnya usaha-usaha penerbitan dimiliki oleh swasta, walaupun ada beberapa penerbitan yang bekerja sama dengan pemerintah khususnya dalam menerbitkan buku-buku pelajaran.

Indonesia saat ini sedang mengalami perkembangan yang pesat khususnya dalam industri penerbitan. Banyak usaha penerbitan berdiri dengan spesifikasi yang beragam. Misalnya penerbit buku-buku Islam, penerbit buku anak-anak, penerbit buku sekolah, penerbit buku-buku ilmiah umum sampai penerbit buku-buku fiksi seperti novel. Belum lagi fenomena *self publisher*. *Self publisher* adalah sebuah istilah untuk penerbit kategori kecil dimana seorang penulis bisa *publish* tulisannya sendiri tanpa harus melalui penerbit besar.

Tidak adanya aturan yang jelas tentang usaha penerbitan apakah harus memiliki badan hukum sendiri, menambah marak munculnya para *self publisher*, di mana setiap orang memungkinkan untuk menerbitkan hasil karyanya sendiri tanpa harus ada izin dari pihak tertentu selama orang tersebut mampu dan tidak melanggar etika-etika penerbitan.<sup>63</sup>

## 2. Jenis terbitan

### a. Buku

Buku sebagai sebuah produk intelektual, sudah sejak berabad-abad lalu menjadi media perekam informasi dan ilmu pengetahuan. Buku adalah barang yang unik, karena tidak saja memiliki nilai ekonomi tetapi juga menjadi sebuah barang yang memiliki nilai budaya. Buku menjadi sebuah warisan kekayaan yang tidak ternilai. Melalui informasi dan ilmu pengetahuan yang terkandung didalamnya, para pengkaji ilmu pengetahuan bisa mengembangkan berbagai cabang ilmu sehingga terjadilah transformasi dan transmisi ilmu pengetahuan. Melalui buku peradaban manusia juga dibangun dan dikembangkan

---

<sup>63</sup> Mula Harahap, ed., *Menjadi Penerbit*, (Jakarta: IKAPI, 2000), h.56

terus menerus. Gagasan – gagasan berhargadan perjalanan sejarah manusia terekam dalam buku-buku. Buku bukan saja produk budaya tapi juga sekaligus menjadi salah satu faktor penting dalam berkembangnya Budaya tersebut.<sup>64</sup>

Ignas Kleden berpendapat buku memiliki peran penting dalam kehidupan manusia. Buku berfungsi sebagai produk budaya (*culture product*), tingkah laku budaya (*cultur Behavior*) dan sekaligus proses produksi budaya.<sup>65</sup> Sebagai produk budaya buku adalah sebuah benda yang menjadi perwujudan fisik dari pikiran, perasaan dan pengalaman manusia. Sebagai kebudayaan fisik buku dan dalam kedudukannya sebagai artifak buku merupakan benda fisik yang telah berdiri sendiri. Sebagai bagian dari tingkah laku budaya buku merupakan sarana yang dapat digunakan oleh pembaca untuk mencari informasi, pengetahuan bahkan hiburan dengan cara membaca buku-buku tersebut. Sebagai produk budaya buku merupakan bentuk fisik dari hasil pembekuan dan pembakuan perasaan dan pikiran penulis yang terwujud dalam aksara-aksara.<sup>66</sup>

Buku adalah bukti nyata dari peradaban manusia yang lahir dari budaya baca tulis. Dengan kata lain buku merupakan produk budaya ilmiah. Buku merupakan produk sekaligus media penyebaran ilmu pengetahuan, seni, budaya dan agama. Sebagaimana pendapat Taryadi yang mengatakan bahwa buku merupakan wahana pengetahuan, pendidikan dan nilai-nilai budaya dalam masyarakat.<sup>67</sup>

Buku adalah sumber informasi. Sebagai media informasi, keberadaan buku akan selalu dibutuhkan. Kemajuan teknologi tidak bisa menghilangkan fungsi buku sebagai sumber informasi. Dalam bentuk *printer book* atau dalam bentuk *ebook* esensi buku sebagai penyedia informasi tidak berubah, yang berubah hanyalah medianya yaitu kertas menjadi digital.

Kemajuan teknologi tidak bisa menggantikan posisi buku teks dalam dunia pendidikan. Buku teks merupakan komponen penting dalam kegiatan belajar

---

<sup>64</sup> Karlina, Leksono. *Menbaca dan Menulis; sebuah Pengalaman Eksistensial dalam Buku Indonesia Baru* (Jakarta: Yayasan Obor, 1999), h. 58.

<sup>65</sup> Kleden, *Buku di Indonesia*, h. 22.

<sup>66</sup> *Ibid.*

<sup>67</sup> Alfons Taryadi, *Buku, Manajemen dan Kebudayaan*, (Jakarta: Yayasan Obor, 2003), h.

mengajar. Berfungsi sebagai sumber belajar dan atau bahan ajar dalam proses pembelajaran. Peran buku teks sangat besar dalam memacu, memajukan dan mencerdaskan siswa. Berbagai penelitian membuktikan bahwa keberadaan buku teks sangat berkorelasi dengan prestasi siswa.

Pesatnya perkembangan teknologi ternyata tidak dapat mengurangi eksistensi buku. Bertahannya buku sebagai sarana informasi bisa disebabkan oleh beberapa hal, pertama buku merupakan bahan bacaan yang fleksibel artinya buku dapat dibawa kemana-mana dan dapat dibaca diberbagai tempat. Kedua, untuk membaca buku tidak memerlukan perangkat lain seperti halnya membaca media elektronik yang memerlukan *hardware* energi listrik.

Lahirnya buku sebagai produk ilmiah sejalan dengan munculnya budaya baca tulis. Namun tidak serta merta budaya baca tulis tersebut terwujud dalam bentuk fisik sebagaimana buku yang kita kenal saat ini. Seiring berkembangnya zaman yang diikuti berkembangnya teknologi perjalanan lahirnya buku terbilang cukup panjang.

Jauh sebelum ditemukannya mesin cetak kegiatan tulis menulis sebenarnya telah lama berlangsung. Ribuan tahun sebelum ditemukannya buku, manusia telah merekam kepercayaan, keyakinan, legenda-legenda dan kegiatan sehari-hari mereka di dinding-dinding gua, dipermukaan batu karang dan berbagai media lainnya yang terlindung dari cuaca. Ini membuktikan bahwa sudah sejak lama sekali manusia membutuhkan media untuk menyimpan, mengkomunikasikan dan melestarikan informasi dan pengetahuan yang mereka miliki.<sup>68</sup>

Berdasarkan fungsinya buku dapat dibedakan, yaitu buku bacaan dan buku pelajaran. Berdasarkan jenis isinya maka buku terbagi atas : buku fiksi, buku fiksi ilmiah, buku non fiksi. Dan bila digolongkan berdasarkan bentuk penyajiannya maka buku terbagi atas buku bacaan, buku cerita bergambar, dan buku komik.

---

<sup>68</sup> ATEEC Fellows, "Teaching for Contextual Learning", dalam <http://www.horizonshelp.org/contextual/contextual.htm>. di unduh 25 Mei 2019.

Merujuk kepada keputusan Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah No. 262/C/Kep/R.1992, buku dapat dibedakan menjadi empat jenis, yaitu:

1. Buku pelajaran pokok
2. Buku pelajaran pelengkap
3. Buku bacaan
4. Buku sumber

Ditinjau dari segi fungsinya buku sangat bermanfaat untuk:

1. Memperluas wawasan
2. Memberikan pengetahuan baru
3. Memperdalam pengetahuan sebelumnya
4. Memberikan inspirasi baru
5. Mendorong untuk mengembangkan pengetahuan yang sudah dimiliki

Berdasarkan isi, buku memiliki beberapa kelebihan, diantaranya:

1. Sesuai untuk semua jenis informasi atau kajian
2. Informasi dapat disajikan dalam berbagai bentuk
3. Buku pelajaran dapat memberikan struktur bahan ajar

Berdasarkan pemanfaatannya, buku memiliki keunggulan:

1. Waktu dan tempat belajar dapat disesuaikan
2. Belajar sesuai dengan kemampuan
3. Mengulangi dan meninjau kembali
4. Bahan ajar serta tugas-tugas yang siap pakai

Berdasarkan harga, buku juga memiliki keunggulan:

1. Harga buku relatif murah
2. Dapat disesuaikan dengan kemampuan daya beli

#### 1. Buku teks/buku pelajaran sekolah

Di Indonesia 65% penerbit bergerak dalam usaha penerbitan buku sekolah, selebihnya adalah penerbit untuk buku-buku khusus yang didalamnya termasuk buku-buku ilmiah populer baik umum maupun keagamaan. Penerbit tidak hanya

menerbitkan buku. Beberapa penerbit juga menerbitkan jenis terbitan lainnya seperti jurnal, poster atau x-banner dan brosur.

Buku teks disebut juga buku pelajaran, sebagaimana tertera dalam Peraturan Menteri Nomor 11 tentang Buku Pelajaran, istilah yang digunakan adalah buku teks pelajaran.<sup>69</sup> Dalam dunia pendidikan dikenal beberapa istilah terkait buku teks pelajaran seperti, a). buku bacaan, b). buku sumber, dan c). buku pegangan. Buku pelajaran didefinisikan sebagai medi pembelajaran (instruksional) yang dominan perannya di kelas, media penyampian kurikulum dan bagian sentral dalam suatu sistem pendidikan.<sup>70</sup>

Menurut Permendiknas No 2 Tahun 2008 buku teks merupakan acuan wajib dalam satuan pendidikan yang memuat materi pelajaran. Keberadaan buku teks dalam proses pembelajaran sangat penting baik bagi siswa sebagai pendukung pembelajaran dan juga bagi guru sebagai silabus. Sebagai komponen penting dalam proses pembelajaran maka penyediaan buku teks harus benar-benar diperhatikan. Kualitas buku teks harus baik. Berbagai komponen harus diperhatikan dalam penyusunan buku teks. Kesesuaian isi buku teks dengan materi pelajaran harus relevan. Selain itu aspek bahasa juga tidak boleh diabaikan. Oleh karena itu penyediaan buku teks yang bermutu baik adalah tanggung jawab berbagai pihak terkait seperti pemerintah, penulis dan penerbit. Dalam proses penyediaan buku teks maka peran penerbit tidak bisa dikesampingkan, karena tanpa adanya penerbit maka buku teks tidak bisa diterbitkan. Penerbit tidak boleh hanya berorientasi kepada keuntungan semata. Karena kualitas dari buku teks akan menjadi penentu berhasil atau tidaknya sebuah proses pendidikan.

Buku teks yang fungsinya sebagai bahan ajar merupakan pegangan penting bagi seorang guru dan atau pendidik. Buku teks menjadi panduan guru dalam proses belajar mengajar. Tanpa buku teks akan lebih sulit bagi seorang guru untuk mencari bahan ajar lain, dan ini akan sangat berpengaruh terhadap aktivitas pembelajaran di dalam kelas. Bahan ajar bisanya berbentuk buku teks yang sudah

---

<sup>69</sup> Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

<sup>70</sup> Y. Rusyana, *Bahasa dan Sastra dalam Gamitn Pendidikan* (Bandung: Diponogoro, t.t), h. 5.

dicetak, walaupun saat ini sudah ada BSE ( buku sekolah elektronik) tetapi penggunaan buku teks cetak masih memonopoli.

Di Indonesia buku teks merupakan sarana penting dalam kurikulum pendidikan. Tanpa buku teks keterampilan, konsep, dan bahan yang diperlukan oleh kurikulum tidak dapat diajarkan. Buku teks juga merupakan sumber bahan dan informasi pengajaran bagi guru. Walaupun akses untuk mendapatkan bahan ajar sudah cukup berkembang nampaknya peran buku teks belum bisa tergantikan. Karena memiliki dampak langsung dalam proses belajar mengajar sektor buku mendapat subsidi baik langsung maupun tidak langsung dari pemerintah.

Strategi dan kebijakan yang dipakai pemerintah untuk memenuhi permintaan buku teks dan bahan ajar lainnya harus ditentukan oleh kebijakan nasional untuk penyediaan bahan belajar bagi sekolah dan program-program non formal. Kebijakan ini merupakan bagian integral dari kebijakan perbukuan nasional yang lebih luas. Perencanaan harus mempertimbangkan masing-masing aspek penyediaan buku.

Perbedaan besar antara penerbit umum dan penerbitan untuk pendidikan terdapat dalam peranan ganda yang dilakukan pemerintah. Campur tangan pemerintah dalam kaitannya dengan produksi buku sekarang ini perlu dipertimbangkan. Pengadayaan buku untuk sekolah dan program pendidikan nonformal memerlukan buku dan bahan ajar lain untuk meraih tingkat pencapaian pendidikan.

Dengan kata lain melalui kebijakan pendidikan pemerintah menentukan berapa banyak dan buku apa yang diperlukan sekolah dan bagaimana buku-buku itu dibiayai. Sebaliknya, seorang penerbit memperkirakan dapat terus hidupnya pasaran spesifik bukan hanya atas dasar penelitian pasar mengenai permintaan berbagai jenis buku dan biaya yang diperlukan untuk memproduksi dan mendistribusikannya, melainkan juga disesuaikan dengan tingkat kompetensi profesional dan pengembangan industri dan juga aturan dan kondisi perdagangan dan impor serta ekspor berbagai jenis barang.

Dalam Permendiknas No. 11 tahun 2005, disebutkan bahwa buku teks pelajaran wajib digunakan oleh guru. Buku teks merupakan acuan dalam proses



belajar mengajar. Tidak hanya wajib bagi guru saja, tetapi juga wajib digunakan oleh peserta didik atau siswa. Buku teks tidak boleh disusun sembarangan. Dalam proses penyusunannya ada tahapan proses yang harus diikuti salah satunya harus sesuai dan mengikuti kurikulum yang berlaku. Jadi penyusunan buku selain dikembangkan dari kurikulum yang ada, juga dikembangkan sesuai dengan paradigma baru. Dengan ini setidaknya dapat mengarahkan pembelajaran lebih tepat sasaran.

Dalam kegiatan belajar mengajar buku teks memiliki peran baik untuk pendidik maupun peserta didik. Bagi pendidik buku teks berfungsi sebagai berikut:<sup>71</sup>

- a. Bahan referensi dan rujukan pendidik
- b. Bahan evaluasi
- c. Alat bantu pendidik dalam melaksanakan dan menerapkan kurikulum
- d. Sebagai salah satu penentu metode atau teknik pengajaran yang akan digunakan pendidik
- e. Sebagai sarana untuk peningkatan karir dan jabatan

Sedangkan bagi peserta didik buku buku teks berfungsi:

- a. Menjadi bahan referensi dan rujukan peserta didik
- b. Membantu peserta didik mengikuti kurikulum karena disusun berdasarkan kurikulum yang berlaku
- c. Memberi kesempatan bagi peserta didik untuk mengulangi pelajaran atau mempelajari materi yang baru

Biasanya buku pelajaran diterbitkan oleh penerbit-penerbit swasta namun bekerja sama dengan pemerintah. Kerja sama yang antara pemerintah dan penerbit terjadi dalam beberapa hal. Dari aspek konten buku pelajaran, penerbit harus mengikuti kurikulum yang sudah ditetapkan pemerintah. Untuk penjualan kebanyakan para penerbit menawarkan langsung buku-buku terbitan mereka ke

---

<sup>71</sup> Prastowo, Andi. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif* (Jogjakarta: DIVA Press, 2012), h.21.

lembaga-lembaga pendidikan terkait. Bisa saja beberapa satuan pendidikan menggunakan buku pelajaran yang sama, namun tidak menutup kemungkinan terjadi perbedaan dalam penggunaan buku pelajaran bahkan dalam satu wilayah pendidikan.

Diatas telah disinggung, bahwa buku teks tidak saja berupa buku cetak. Pemerintah juga menyediakan program BSE (Buku Sekolah Elektronik). BSE adalah buku teks pelajaran yang disediakan pemerintah secara gratis dan dapat diunduh (*download*) serta disebarluaskan tanpa pelanggaran hak cipta. BSE ini tidak saja boleh diunduh oleh guru atau peserta didik, para penerbit pun dapat mengunduh program BSE ini, mencetak dan kemudian menjualnya dengan syarat harga jual harus sesuai dengan harga yang telah ditetapkan.

## 2. Buku ilmiah populer/buku referensi

Buku dapat memainkan peranan untuk memberikan gagasan yang mempunyai pengaruh atau dampak terhadap perubahan sosial. Keberadaan teknologi cetak memungkinkan dicetaknya buku secara massal sehingga informasi yang terkandung di dalam buku dapat dinikmati secara massal pula. Dalam sejarah peradaban manusia yang terus mengalami perkembangan keberadaan teknologi-teknologi yang lebih moderen seperti teknologi audio atau teknologi audio visual tidak bisa menggantikan peran buku dalam penyebaran informasi dan gagasan. Radio dan televisi tidak serta merta memalingkan wajah para pencinta buku. Bahkan perkembangan teknologi informasi seperti internet tidak dapat menghilangkan peran buku. Buku bukan hanya tak lekang oleh waktu tapi juga tak lekang oleh internet. Internet membantu pemasaran buku melalui jalur internasional. Internet juga memudahkan akses buku antar perpustakaan.

Maraknya industri perbukuan Islam di Indonesia tentunya menambah kekayaan intelektual Muslim Indonesia dan bangsa Indonesia umumnya. Hal ini sudah pasti berdampak terhadap dunia pendidikan dan intelektual bangsa.<sup>72</sup>

Lahirnya kaum intelektual santri atau yang lebih dikenal dengan cendekiawan Muslim, memacu pertumbuhan buku-buku keislaman. Kehasilan

---

<sup>72</sup>*Ibid.*

akan informasi religi mendorong pertumbuhan buku-buku keislaman. Kekosongan rohani yang dirasakan oleh kebanyakan kalangan menengah yang mulai dihindangi gaya hidup hedonis menjadikan kalangan ini konsumen terbesar buku-buku keislaman.

Peningkatan jumlah penerbit buku-buku keislaman terjadi pada semua disiplin keilmuan, seperti ilmu Alquran dan ilmu Hadis, bidang ilmu syariah, fikih, dan ibadah, bidang ilmu kalam dan teologi, ilmu tasawuf, ilmu pendidikan Islam, ilmu sejarah dan biografi, sosial budaya dan pembangunan, politik Islam, ekonomi dan bisnis, kesehatan, bidang sains dan teknologi, kesenian, dan sebagainya. Namun, terdapat kecenderungan buku-buku terlaris dimonopoli dua kajian keilmuan, yaitu fiqih dan tasawuf.

Fenomena politik, sosial, dan budaya juga sangat berpengaruh terhadap industri penerbitan buku. Teme-tema baru bermunculan menyesuaikan kebutuhan informasi masyarakat, seperti buku-buku bertema politik Islam. Fase moderen juga ditandai dengan munculnya buku-buku fiksi Islam seperti novel-nover bernuansa Islami. Novel-novel karangan Helvy Tiana Rosa dan juga adiknya Asma Nadia merupakan novel-novel yang laris manis pada masanya.<sup>73</sup>

Kemajuan dunia penerbitan juga ditandai dengan diselenggarakannya secara rutin pameran buku nasional yang digawangi oleh IKAPI. Pada *even book fair* tersebut buku religi menempati posisi –angka penjualan tertinggi disusul oleh buku-anak-anak.<sup>74</sup>

Selain pada kuantitas penerbit, buku yang diterbitkan juga kualitas terbitan, konten dan tema buku juga mengalami perkembangan. Judul buku-buku yang diterbitkan lebih bervariasi dan mencakup berbagai aspek kehidupang masyarakat, seperti:<sup>75</sup>

- a. Buku Doktrin Islam.
- b. Buku Islam Kajian Ilmu Sosial – Humaniora.
- c. Buku Islam Kajian Wanita dan Gender.

---

<sup>73</sup> Abdullah Fadjar, *Khasanah Islam Indonesia* (Jakarta: The Habibie Center, 2008), h.8

<sup>74</sup>*Ibid.*

<sup>75</sup>*Ibid.*

- d. Buku Riwayat Islam (tokoh, dan biografi)
- e. Buku Islam untuk Anak dan Remaja.
- f. Buku Fiksi Islam.

### 3. Tema-tema buku keislaman

Tingkat penjualan buku-buku keislaman sangat tinggi. Tidak sedikit buku-buku dengan tema keislaman menjadi *best-seller*. Berdasarkan angka, sebuah buku akan mencapai predikat *best-seller* bila penjualannya mencapai atau di atas angka 5000 eksemplar. Kalau buku-buku dengan tema umum biasanya sekali cetak hanya sampai pada angka 2000 eksemplar, buku-buku agama (Islam) bisa mencapai angka 3000 sampai 10000 eksemplar per sekali cetak. Tema-tema buku Islami yang selama ini menjadi *best-seller* adalah<sup>76</sup>:

#### a. *Islam Politik*

Islam politik, beberapa pengamat menggunakan istilah Islamis, untuk menyebut gagasan bahwa Islam tidak membedakan antara ranah privat dan publik; memandang bahwa hubungan antara agama dan keseluruhan aspek kehidupan Muslim, termasuk kehidupan sosial politik, adalah suatu keniscayaan. Maka, dukungan terhadap khilafah Islam dan penerapan syariat Islam dalam lingkup negara merupakan isu utama dalam Islam politik ini. Beberapa buku yang berkaitan dengan gagasan Islam politik ini adalah *Khilafah dan Pemerintahan dalam Islam*, *Islam dan Khilafah*, *Khilafah dan Kerajaan: Evaluasi Kritis atas Kerajaan Pemerintahan Islam*, *Hukum dan Konstitusi: Sistem Politik Islam*, *Sistem Pemerintahan Islam: Doktrin, Sejarah dan Realitas Empirik*, dan *Teori Politik Islam*.

Adapun beberapa penulis utama dalam kategori Islam politik ini adalah Abul A'la al-Maududi yang dalam karir hidupnya berhasil menulis setidaknya sekitar 120 buku dan pamflet. Selain itu, ada juga Taqiyuddin an-

---

<sup>76</sup> Pemetaan Buku-Buku Keagamaan di Perguruan Tinggi Umum. Kerjasama Puslitbang Lektur Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Depag dengan Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) UIN Jakarta. h.4

Nabhani. Beberapa karyanya yang mencoba mengusung wacana Islam politik ini diantaranya adalah *Nizham al-Islam*, sebuah buku yang pada gilirannya menjadi bacaan wajib anggota Hizbut Tahrir Indonesia (HTI). Buku-buku lain yang ia tulis diantaranya adalah *Nizham al-Islam*, *At-Takattul al-Hizby*, *Mafahim Hizb at-Tahrir*, *Nizham al-Hukmi fi al-Islam*, *Ad-Dawlah al-Islamiyah*, *Al-Khilafah*.

Di dalam katalog GIP juga terdapat beberapa judul buku yang berkaitan Islam politik. Beberapa di antaranya adalah *Khilafah: Tinjauan Wahyu dan Akal*, *Syura Bukan Demokrasi*, *Imamah dan Khilafah dalam Tinjauan Syar'i*, *Hukum Tata Negara dan Kepemimpinan dalam Takaran Islam*, dan *Teori politik Islam*.

#### *b. Purifikasi Islam*

Selain buku-buku yang bertendensi memberikan gambaran utuh tentang Islam dengan merujuk ke generasi awal (salafi), dalam kategori ini adalah buku-buku yang berkecenderungan meluruskan dan menyerang pemikiran, paham, dan ajaran yang dianggap sesat dan menyimpang. Dalam kaitan ini adalah gagasan Islam liberal, ajaran Syiah, dan berbagai pemikiran yang mencoba mengadopsi pemikiran-pemikiran modern dalam memahami ajaran Islam.

Di antara penulis-penulis yang terpenting adalah Sayyid Qutb, Said Hawa, Yusuf al-Qardhawi. Kesemuanya dari Timur Tengah. Sementara dari penulis lokal terdapat nama-nama seperti Hartono Ahmad Jaiz, Adian Husaini, Ahmad Sumargono, dan Ismail Yusanto. Beberapa penulis Timur Tengah yang banyak menulis tema-tema purifikasi Islam adalah Sayyid Qutb. Selian menulis tafsir *Fi Zilalil Quran*, ia juga dikenal dengan bukunya yang sangat cukup fenomenal *Petunjuk Jalan*. Dalam sejarahnya, buku inilah yang menjadi pegangan wajib para aktivis gerakan Islam pada era 1980-an. Buku penting lainnya yang ia tulis dan telah diterbitkan di Indonesia adalah *Karakteristik Konsepsi Islam*.

Penulis lain yang kerap menjadi juru bicara Islam puritan adalah Adian Husaini yang hingga kini setidaknya telah menulis sekitar 25 judul buku. Di antara buku-buku tersebut yang terkait dengan purifikasi Islam adalah *Islam Liberal: Sejarah, Konsepsi, Penyimpangan, dan Jawabannya, Wajah Peradaban Barat: Dari Hegemoni Kristen ke Dominasi Sekular-Liberal, Pluralisme Agama: Fatwa MUI yang Tegas dan Tidak Kontroversial, dan Pluralisme Agama: Parasit Bagi Agama-agama.*

*c. Domestic Affairs: Isu-isu Perempuan, Pernikahan, dan Rumah Tangga*

Tema penting lainnya yang terkait dengan penerbit buku-buku Islam puritan ini adalah berkenaan dengan isu-isu perempuan, pernikahan, dan rumah tangga (domestik). Di antara isu utama yang paling sering dikemukakan adalah dukungan terhadap poligami dan pernikahan dini, serta cara pandang pada wanita atau istri yang bias jender dan dalam perspektif patriarkal.

Penafsiran yang literal dan ortodoks, sebagaimana yang kerap menjadi rujukan kelompok puritan, membolehkan poligami. Buku-buku yang terkait dengan isu ini, misalnya *Poligami dari Berbagai Persepsi, Wanita antara Jodoh, Poligami, dan Perselingkuhan, Poligami: Solusi atau Masalah?, Terkadang Satu Istri Tidak Cukup, dan Indahnya Poligami: Pengalaman Keluarga Sakinah Puspo Wardoyo.*

Selain itu, terdapat juga tema-tema tentang pernikahan, termasuk kampanye pernikahan dini. Beberapa di antaranya adalah *Tuntunan Pernikahan dan Perkawinan, Di Ambang Pernikahan, Pernikahan Sukses, Cara Mudah Cepat Nikah, dan Indahnya Pernikahan Dini.*

Yang terakhir adalah berkenaan dengan isu yang bias jender, atau melihat perempuan atau istri dalam cara pandang patriarkal yang harus mengabdikan dan menuruti suami. Buku-buku dalam tema ini adalah *Kesalahan-Kesalahan Istri: Sikap Yang Diambil Apabila Istri Bersalah, Menjadi Istri Penuh Pesona, Yang Harus Diketahui Istri, Bila Engkau Menjadi Istriku Nanti,*

Emansipasi, Adakah Dalam Islam?, Wanita Karier Dalam Perbincangan, 30 Larangan Agama Bagi Wanita, dan 100 Dosa Yang Diremehkan Wanita,

Salah satu penulis Timur Tengah yang memiliki perhatian terhadap isu-isu perempuan adalah Muhammad Mutawalli asy-Sya'rawi. Karyanya mencapai puluhan. Sebagian besar tentang Islam, Alquran, tafsir, dan sejarah Nabi. Namun, Sya'rawi juga menaruh perhatian pada masalah-masalah perempuan. Ini bisa dilihat dari beberapa karyanya yang telah diterjemahkan oleh penerbit Islam di Indonesia, di antaranya adalah *Istri Salehah, Wanita Harapan Tuhan, Fiqih Wanita*.

Selain itu, salah satu penulis lokal yang banyak menulis tentang pernikahan dan keluarga adalah Mohammad Fauzil Adhim yang menjadi sangat dikenal melalui buku-bukunya seperti *Kupinang Engkau dengan Hamdalah dan Kado Pernikahan Untuk Istriku*. Kemudian Habbiburrahman El-Syirazy dengan boomingnya *Ayat-Ayat Cinta*, Asma Nadia, dan yang terbaru adalah Hanun Rais. Baik Habbiburrahman, Asma Nadia, dan Hanun Rais menulis dalam bentuk novel bahkan dijadikan Film.

#### **e. Sejarah Penerbitan Buku di Indonesia**

Secara global dunia penerbitan mulai muncul sejak ditemukannya mesin cetak pertama di Eropa oleh Johann Gutenberg pada tahun 1450 di Jerman.<sup>77</sup> Mesin cetak tersebut pada awalnya digunakan untuk mencetak kitab-kitab Injil walaupun pada perkembangan selanjutnya digunakan juga untuk mencetak buku-buku ilmiah.

Pada hahikatnya munculnya penerbitan tidak bisa dipisahkan dengan munculnya tulisan-tulsian baik yang berbentuk buku ataupun naskah-naskah. Kegiatan menerbitkan dan atau mencetak buku-buku tidak bisa dilepaskan dari tradisi menulis yang sangat marak. Di Nusantara tradisi menulis sudah berjalan sangat lama. Pada abad ke-14 di Nusantara sudah ditemukan tulisan-tulisan yang

---

<sup>77</sup> Asa Briggs Peter Burke, *Sejarah Sosial Media; dari Gutenberg sampai Internet*, terj. A. Rahman Zainuddin (Jakarta: yayasan Obor Indonesia, 2006), h. 18.

berbentuk naskah ataupun buku atau tulisan-tulisan yang di tulis di lembaran-lembaran daun lontar. Tema tulisan sangat variatif mulai dari naskah resmi kerajaan, karya sastra, babat (sejarah) hingga ayat-ayat suci. Kitab Sutasoma karya Mpu Tantular dan Kitab Nagarakertagama karya Mpu Prapanca yang terbit pada abad k-14 dan buku-buku Agama (fiqih, tasawuf, akhlak dan teologi Islam yang terbit pada abad k-15 (buku-buku agama Islam diterbitkan untuk kepentingan proses belajar mengajar di pesanteren) adalah bukti masyarakat nusantara sangat dekat dengan tradisi menulis.

Tradisi menulis juga sudah dikenalkan oleh Muhammad saw. bersamaan dengan dengan kedatangan Islam. Walaupun Islam lahir di tengah tradisi lisan tidak serta merta menjadikan umat Islam terkungkung dengan budaya tersebut. Menyadari betapa pentingnya budaya menulis, Muhammad memerintahkan para sahabat yang bisa baca tulis untuk menulis potongan-potongan wahyu (Alquran) yang diturunnyanya kepadanya pada lembaran pelepah kurma atau kulit-kulit binatang. Hasil dari tradisi menulis yang ditanamkan sejak awal tersebut dapat kita rasakan sekarang. Alquran yang diturunkan 1400 tahun yang lalu dan diturunkan secara bertahap masih berwujud sampai sekarang.

Keberadaan Alquran yang sampai sekarang masih ada pada kita tidak lepas dari kegiatan penerbitan yang ada pada saat itu. Gagasan Umar Ibn Khattab dalam pengumpulan nash-nash Alquran yang tersebar sampai proses pembukuan adalah bukti nyata bahwa sejak masa awal bahwa Islam pengguna tradisi tulisan dan kegiatan penerbitan sudah dimulai.

Jauh sebelum ditemukannya mesin cetak umat Islam khususnya para ilmuwan Muslim di masa klasik sudah mengenal dunia penerbitan. Para ilmuwan Muslim menerbitkan karya-karya mereka dengan bentuk buku. Teknis penerbitan dan percetakannya dilakukan dengan sangat sederhana dan manual. Aktivitas penerbitan buku yang sangat semarak di masa klasik menghasilkan berbagai karya ilmiah yang bahkan bisa kita nikmati sampai saat ini.

Jika menilik ke belakang, upaya transformasi ilmu pengetahuan yang dilakukan dengan menerbitkan buku-buku juga sudah dilakukan oleh umat Islam di masa klasik tepatnya ketika umat Islam sedang dalam puncak kejayaan. Tentu



saja proses produksi dan penerbitannya tidak bisa di samakan dan atau lebih rumit jika dibandingkan dengan produksi dan proses penebitan buku di masa sekarang. Istilah penerbit sama dengan “*kharraja*” atau *akhraja*” atau “*kharaja*” yang artinya keluar, mengeluarkan yang juga dapat berarti menerbitkan.<sup>78</sup>

Dilihat dari perkembangannya, industri penerbitan buku di Indonesia dibedakan kepada beberapa fase. Pertama *fase Hindia Belanda*. Fase ini dimulai sejak munculnya usaha penerbitan di Indonesia. Usaha penerbitan di Indonesia di pelopori oleh orang-orang Belanda. Bermula di abad XVII, ketika pemerintah Belanda mendirikan penerbitan untuk kepentingan dagang mereka, dan kepentingan keagamaan. Pada masa ini kegiatan penerbitan harus mendapat izin dari pemerintah Belanda dan usaha penerbitan harus berjalan sesuai prosedur yang telah ditetapkan pemerintah Belanda. Usaha penerbitan pada masa ini dipenuhi dengan terbitan-terbitan seperti pengumuman, kontrak kerja, dokumen perjanjian dagang, sebahagian kecil buku-buku keagamaan Kristen. Dominasi orang-orang Belanda sebagai penerbit di Indonesi berlangsung hingga hingga abad ke XVIII.<sup>79</sup>

Kedua, *fase cina peranakan*. Di abad ke XVII monopoli usaha penerbitan tidak sepenuhnya dipegang oleh orang-orang Belanda. Beberapa perantau dari Cina yang tinggal di Indonesia mulai ikut merampah ke usaha penerbitan. Munculnya usaha-usaha penerbitan yang dimiliki oleh orang-orang cina tersebut disebabkan karena kebutuhan mereka. Berkembangnya penggunaan bahasa Melayu di masa ini mendorong orang-orang Cina peranakan untuk menguasai bahasa Melayu. Sehingga lahirlah penerbitan-penerbitan yang menerbitkan karya-karya yang berbahsa Melayu dan Jawa. Mayoritas terbitan berbentuk surat kabar. Biasanya surat kabar-surat kabar tersebut digunakan sebagai media informasi dan media dagang seperti menerbitkan iklan-iklan dagang. Masa ini juga ditandai dengan terbitnya karya-karya yang berasal dari negara Cina yang kemudian diterjemahkan ke dalam Bahasa Melayu dan Jawa.<sup>80</sup>

Ketiga, *fase Balai Poestaka*. Fase ini ditandai dengan lahirnya sebuah lembaga yang bernama *Commissie voor de Inlandsche School en Volkslectuur*

---

<sup>78</sup> Pedersen, *Fajar Intelektual*, h. 34

<sup>79</sup> IKAPI, *Industri*, h. 3-5

<sup>80</sup> *Ibid.*

(Komisi Bacaan Rakyat). Lembaga ini berdiri pada 14 September 1908 berdasarkan keputusan *Departement van Onderwijs en Eeredienst*. Salah satu tugas komisi ini adalah memilih bacaan yang sesuai untuk rakyat Hindia Belanda. Komisi ini juga memulai program peningkatan minat baca rakyat dengan menerbitkan buku-buku bacaan ringan. Semua buku-buku yang terbit pada periode ini harus berada dalam pengawasan pemerintah Hindia Belanda. Di bawah pimpinan D.A. Rinke, Komisi Bacaan Rakyat meningkatkan aktivitas penerbitannya. Komisi ini mulai merekrut para ahli bahasa Jawa dan Sunda dan kemudian menerjemahkan berbagai karya bahasa asing ke dalam dua bahasa tersebut.

Karena kesuksesannya pada tahun 1917 komisi ini berubah nama menjadi Balai Poestaka. Empat tahun setelah berdiri lembaga ini juga menunjukkan kemajuannya dengan memiliki mesin percetakan sendiri. Balai Poestaka menjadi barometer ke-intelektualan sebuah penerbit. Para pembaca buku-buku yang diterbitkan Balai Poestaka kebanyakan adalah kaum intelektual.<sup>81</sup>

Keempat, *fase Penerbitan Modern*. Fase ini dimulai ketika mulai bermunculan penerbit-penerbit swasta menyusul Balai Poestaka. Eksistensi Penerbit-penerbit swasta sudah ada sejak zaman penjajahan. Walaupun gerak aktivitasnya dipantau oleh pemerintah Belanda, tidak menyurutkan semangat usaha penerbitan di Indonesia. Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) yang berdiri tahun 1950 menjadi tonggak penting eksistensi penerbitan di Indonesia.

Pasca kemerdekaan terjadi pasang surut dalam industri penerbitan buku di Indonesia. Maraknya penerbit yang mengikuti program pengadaan buku-buku pelajaran (buku sekolah/ *textbook*) terjadi pada periode ini. Selain buku-buku pelajaran berbagai karangan yang berbentuk buku-buku ilmiah populer, sampai buku-buku fiksi mengisi berbagai toko-toko buku. menjadi salah satu indikator masa ini.

Masa-masa selanjutnya adalah masa-masa kreatif dunia perbukuan Indonesia dengan munculnya beberapa penerbit buku umum dan buku religi (Islam) yang tampil lebih modern. Beberapa nama muncul dan kemudian

---

<sup>81</sup>*Ibid.*

masyhur, untuk level nasional muncul nama Bulan Bintang, Rosda Karya, Tiga Serangkai.<sup>82</sup> Dalam perjalannya Penerbit buku-buku keislaman tidak pernah tertinggal, ikut eksis bahkan sebelum kemerdekaan.

Berkembangnya industri perbukuan yang salah satu diisi dengan terbitnya berbagai buku-buku keislaman salah satunya dilatarbelakangi oleh tingginya semangat keberagaman masyarakat Indonesia. Muncullah nama-nama penerbit seperti Mizan dan Gema Insani Press. Masa ini juga ditandai dengan melimpahnya karya-karya tokoh keagamaan Indonesia seperti: Amien Rais, Abdurrahman Wahid (Gus Dur), Nurcholish Madjid, Emha Ainun Najib dan Jalaluddin Rakhmat. Pada masa ini buku-buku Islam merupakan salah satu penyumbang omset terbesar dalam transaksi perbukuan nasional.<sup>83</sup>

Pada skala nasional perkembangan penerbitan buku-buku keislaman ditandai dengan berdirinya beberapa penerbit buku-buku keislaman di beberapa kota besar di Indonesia, seperti: Toha Putra (Semarang), Menara (Kudus), dan Bulan Bintang (Jakarta). Penerbit-penerbit ini menerbitkan karya-karya ulama-ulama Jawa yang berupa naskah-naskah klasik yang kemudian diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia<sup>84</sup>. Tidak saja menerbitkan teks-teks klasik, penerbit seperti Bulan Bintang juga menerbitkan buku-buku keagamaan ilmiah populer seperti buku *Islam dan Socialisme*, karya H.O.S. Tjokroaminoto.<sup>85</sup>

Di awal tahun 1950-an sampai 1960-an buku-buku keislaman yang terbit didominasi oleh penulis-penulis lokal yang mengarang berbagai buku dengan berbagai tema. Buku-buku karangan HAMKA, Hasbi As-Shiddieqy, A. Hasjmy turut meramaikan khasanah intelektual Muslim Indonesia.<sup>86</sup>

Maraknya aktivitas keagamaan yang terjadi di kampus-kampus berdampak kepada perkembangan tren perbukuan di Indonesia. Kajian-kajian keislaman

---

<sup>82</sup>*Ibid.*

<sup>83</sup>*Ibid.*, h. 7-8

<sup>84</sup> Abdul Munip, *Transmisi Pengetahuan Timur Tengah Ke Indonesia: Studi Tentang Penerjemahan Buku Berbahasa Arab di Indonesia 1950-2004*. (Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2008) h.5

<sup>85</sup>Putut Wijanarko, *Kebangkitan Generasi Baru Penerbitan Buku Islam dan Masyarakat Islam di Indonesia* dalam <http://mizan.com/detail/1471->, diunduh 5 Maret 2017.

<sup>86</sup>Fadjar, A. Malik. *Buku Agama dan Pengaruh Sosialnya* (Jakarta: Yayasan Buku Utama, 1990), h. 80.

diwarni dengan kaian-kajian terhadap karya-karya dan pemikiran tokoh-tokoh Islam yang berasal dari luar. Berbagai buku terjemahan karya tokoh-tokoh Muslim seperti Hasan Albanna, Ali Syari'ati, al-Maududi terbit di Indonesia.<sup>87</sup> Pada masa ini muncullah nama-nama penerbit seperti Mizan, Pustaka Salman dan Gema Insani Press.

Kajian-kajian tentang Islam terus meluas. Pada perkembangan berikutnya masyarakat Muslim Indonesia mulai mengkaji buku-buku bertema Islam yang ditulis oleh orientalis. Buku *Muhammad: The Prophet* karya Karen Amstrong misalnya, diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia dan diterbitkan di Indonesia. Berbagai buku dari tema yang berbeda-beda yang ditulis oleh orientalis diterjemahkan dan diterbitkan.<sup>88</sup>

Di Sumatera Utara khususnya kota Medan tradisi menulis sudah berjalan sangat lama. *Ghirah* para ulama Sumatera Utara dalam menghasilkan berbagai karya tulis tidak bisa dipandang sebelah mata. Paroduktivitas para ulama ini sudah berjalan sejak masa-masa awal kemerdekaan.<sup>89</sup>

Dimasa-masa sebelum kemerdekaan muncul nama Abdurrahman Syihab yang telah menulis karya *Penintun Hadji*. Udin Syamsuddin melahirkan sejumlah karya seperti *Kesopanan dalam Islam (1939)*, *Stenografi (1934)*, *Tjataan Tanah Air dan Doenia(1938)*.<sup>90</sup>

Beberapa ulama Sumatera Utara yang sangat produktif dan sangat aktif dalam industri perbukuan, diantaranya:

1. H.A. Qadir, salah seorang pendakwah al-Washliyah yang fasih berbahasa Toba, menulis karya seperti *Hite to Hasilomon (Jalan ke Islam)*, *Pangaramaton na Mate (Mengurus Jenazah)*, dan *Paraturan Sembahyang*.<sup>91</sup>

---

<sup>87</sup> *Ibid.*

<sup>88</sup> Putu Laxman Pendit, *Mata Membaca Kata Bersama; Kumpulan Esai Tentang Buku, Membaca dan Keberaksaraan*(Jakarta: Cita Karyakarsa Mandiri, 2007), h. 24.

<sup>89</sup> Ismet Batubata, Kata Pengantar, dalam Ja'far (ed), *al-Jamiatul Washliyah; potret History, Edukasi, da Filosofi* (Medan: Perdna Publishing, 2011), h. xv-xx.

<sup>90</sup> Ismet, *Kata Pengantar*, h. xvi.

<sup>91</sup> *Ibid.*

2. Adnan Lubis menulis sejumlah karya ilmiah seperti, *Kitab Perjalanan Imama Syafi'I, Hukum Perkawinan dalam Islam, Sejarah Alquran, Tafsir Surah Yasin, Tafsir Jus Amma, tfsir sirah al-Ahzab, Pengertian Hukum Islam, Hukum Pusaka dalam Islam, Tasawuf, Manusia dan Islam, Hukum Tata Negara Islam, Kedudukan Nugara dalam Islam, Islam dan Akhlak Hasanah, Perangan dalam Islam.*<sup>92</sup>
3. Muhammad Arsyad Thalib Lubis yang dikenal sebagai *Hujjah al-Islam* dan ulama tauhid adalah seorang penulis yang sangat produktif. Karya-karya orisinilnya yang penuh rujukan menjadi pembeda dengan tulisan karya penulis lainnya. Adapun karya-karyanya *Ruh Islam, Imam Mahdi, Perbandingan Agama islam dan Kristen, Ilmu Fikih, Kedudukan Kepala Negara Indonesi Ditinjau dari Sudut Hukum Islam, Islam dan Ruang Angkasa, Senjata Mubaligh Islam.*<sup>93</sup>
4. Nukman sulaiman telah menulis karya *Aqidah Islamiyah, Uswatun Hasanah, Soal Jawab Masalah Haji, Fiqih Dakwah, Hijrah Rasul, Pedoman Guru al-Washliyah, Bahaya Lidah.*<sup>94</sup>
5. Muhammad Ridwan Ibrahim Lubis. Beberapa karyanya *Metode Berpikir Imam Syafi'I dalam Membentuk Sikap Mental dan Dinamika Hidup, Kepribadian Pengurus dan Anggota al-Washliyah,* dan sejumlah buku yang dijadikan panduan umum para kader.<sup>95</sup>
6. Muhammad Hasballah Thaib. Di antara karya-karya beliau adalah, *Islam dan Keadilan Sosial, Filsafat Hukum Islam, Membina Moral generasi Penerus, Sejarah Islam, Qawaid al-Lughah al-Arabiyah, Hukum Kekeluargaan Islam, dan Filosofi Kematian.*<sup>96</sup>
7. Beberapa guru besar UINSU seperti: Haidar Putra Daulay (Pakar Sejarah Pendidikan Islam Indonesia), Ramli Abdul Wahid (pakar hadis, yang

---

<sup>92</sup>*Ibid*

<sup>93</sup>*Ibid*

<sup>94</sup>*Ibid*

<sup>95</sup>*Ibid.*

<sup>96</sup>*Ibid.*

tulisannya tidak hanya seputar ilmu hadis), Hasan Asari (pakar Sejarah), dan al-Rasyidin (pakar Filsafat Pendidikan Islam).

Berkembangnya penerbit buku keislaman di Indonesia tidak terlepas dari kondisi ekonomi, politik dan sosial budaya masyarakatnya. Tingkat pendidikan yang semakin tinggi menyadarkan masyarakat bahwa kebutuhan terhadap informasi dan ilmu pengetahuan perlu ditingkatkan. Jumlah Muslim yang tidak sedikit tentunya berpengaruh terhadap lajunya industri perbukuan di Indonesia.

## 2. Pendidikan Islam

Pendidikan Islam adalah pendidikan yang bertujuan untuk membentuk pribadi muslim seutuhnya, mengembangkan seluruh potensi manusia baik yang berbentuk jasmaniyah maupun rohaniyah agar dapat menjalin hubungan yang baik secara vertikal maupun horizontal.<sup>97</sup>

Pendidikan Islam adalah pendidikan yang paripurna yang mengeksplorasi seluruh aspek yang ada dalam diri seorang manusia, baik aspek rohani maupun jasmani. Dengan pendidikan manusia dapat menyempurnakan dirinya sehingga mampu melaksanakan tugasnya sebagai khalifah<sup>98</sup> seperti yang telah diamanatkan Allah kepadanya, tentu saja sembari menjalankan fungsinya untuk mengabdikan kepada Allah<sup>99</sup> dan memenuhi tujuan penciptaannya untuk bersyahadah.<sup>100</sup>

Pendidikan Islam yang sudah berjalan dan terlaksana sejak lama seiring dengan berkembangnya Islam itu sendiri telah memberikan kontribusi yang sangat besar bagi peradaban dunia. Kemajuan peradaban Islam yang terjadi selama lebih kurang dua abad menghantarkan umat Islam menjadi pemimpin peradaban dunia dengan pencapaian dibidang ekonomi, politik terutama pencapaian bidang intelektual yang tidak tersaingi dimasanya.<sup>101</sup>

---

<sup>97</sup> Haidar Putra Daulay, *Pemberdayaan Pendidikan Islam di Indonesia* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), h. 6.

<sup>98</sup> Al Rasyidin, *Filsafah Pendidikan Islami; Membangun Kerangka Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi Prakti Pendidikan* (Bandung: Citapustaka Media: 2008), h. 30.

<sup>99</sup> *Ibid.*

<sup>100</sup> *Ibid.*

<sup>101</sup> Hasan Asari, *Modernisasi Islam; Tokoh, Gagasan dan Gerakan* (Bandung: Citapustaka Media, 2007), h. 13.

#### a. Bentuk Pendidikan Islam

Di Indonesia pendidikan Islam bisa berwujud dalam lembaga, bisa juga berwujud dalam mata pelajaran. Sebagai lembaga pendidikan Islam terdiri dari pendidikan formal, pendidikan informal dan pendidikan non formal.<sup>102</sup> Pendidikan formal adalah pendidikan yang dilaksanakan lembaga pendidikan baik itu sekolah/madrasah maupun perguruan tinggi. Pendidikan formal memiliki jenjang dan tingkat pendidikan, mulai dari sekolah dasar, menengah sampai perguruan tinggi. Setiap bentuk pendidikan memiliki karakteristik. Pendidikan formal berciri sebagai berikut:

1. Keseragaman kurikulum
2. Bagi peserta didik terdapat syarat khusus agar dapat ikut dalam satu jenjang ataupun tingkat pendidikan
3. Materi pelajaran yang bersifat akademis
4. Pendidikan formal memiliki waktu yang ditentukan
5. Bagi pengajar diperlukan syarat khusus
6. Penyelenggara pendidikan terdiri dari pemerintah maupun swasta
7. Evaluasi pembelajaran bersifat formal
8. Keseragaman administrasi

Pendidikan nonformal adalah jalur pendidikan yang dilakukan di luar pendidikan formal. Pendidikan formal dilakukan secara terstruktur dan berjenjang. Pendidikan non formal biasanya juga diselenggarakan oleh lembaga-lembaga tertentu.<sup>103</sup>

Tidak ada syarat khusus bagi peserta didik yang ingin mengikuti kegiatan pendidikan nonformal. Karena pendidikan nonformal diselenggarakan bagi warga masyarakat yang membutuhkan layanan pendidikan diluar pendidikan formal. Kebanyakan pendidikan formal bersifat teknis. Pembelajaran yang dilakukan lebih kepada pembelajaran dibidang keterampilan.

---

<sup>102</sup> Daulay, *Pemberdayaan*, h. 8.

<sup>103</sup> *Ibid.*

Fungsi pendidikan nonformal adalah mengembangkan potensi peserta didik dan menekankan pada aspek penguasaan pengetahuan dan keterampilan fungsional serta pengembangan sikap dan kepribadian profesional. Pendidikan nonformal meliputi pendidikan kecakapan hidup, pendidikan anak usia dini, pendidikan kepemudaan, pendidikan pemberdayaan perempuan, pendidikan keaksaraan, pendidikan keterampilan dan pelatihan kerja. Contoh pendidikan nonformal adalah kursus-kursus dan tempat les.

Pendidikan informal adalah jalur pendidikan keluarga dan lingkungan berbentuk kegiatan belajar secara mandiri yang dilakukan secara sadar dan bertanggung jawab. Hasil pendidikan informal diakui sama dengan pendidikan formal dan nonformal setelah peserta didik lulus ujian sesuai dengan standar nasional pendidikan.

Pendidikan formal	Pendidikan non-formal	Pendidikan informal
1. Tempat pembelajaran di gedung sekolah.	1. Tempat pembelajarannya bisa di luar gedung	1. Tempat pembelajaran bisa di mana saja.
2. Ada persyaratan khusus untuk menjadi peserta didik.	2. Kadang tidak ada persyaratan khusus.	2. Tidak ada persyaratan
3. Kurikulumnya jelas.	3. Umumnya tidak memiliki jenjang yang jelas.	3. Tidak berjenjang
4. Materi pembelajaran bersifat akademis.	4. Adanya program tertentu yang khusus hendak ditangani.	4. Tidak ada program yang direncanakan secara formal
5. Proses pendidikannya memakan waktu yang lama	5. Bersifat praktis dan khusus.	5. Tidak ada materi tertentu yang harus tersaji secara formal.
6. Ada ujian formal	6. Pendidikannya berlangsung singkat	6. Tidak ada ujian.
7. Penyelenggara pendidikan adalah pemerintah atau swasta.		7. Tidak ada lembaga sebagai penyelenggara.



8. Tenaga pengajar memiliki klasifikasi tertentu.	7. Terkadang ada ujian 8. Dapat dilakukan oleh pemerintah atau swasta	
9. Diselenggarakan dengan administrasi yang seragam		

## b. Komponen Pendidikan Islam

Pendidikan Islam dibangun berdasarkan beberapa komponen, yaitu: tujuan pendidikan Islam, pendidik, peserta didik, kurikulum pendidikan Islam, sarana dan prasarana, metode pendidikan dan evaluasi. Agar aktifitas dapat berjalan dengan baik, setiap komponen harus berfungsi dengan baik.

### 1. Tujuan Pendidikan

Pendidikan sebagai usaha normatif, maka tujuannya pun normatif. Oleh karena itu berbicara tentang tujuan pendidikan, baik pendidikan Islam maupun pendidikan lainnya, para ahli membagi dengan pembagian yang berbeda. Dilihat dari ilmu pendidikan teoretis, tujuan pendidikan ditempuh secara bertingkat, misalnya tujuan intermediair (sementara atau antara), yang dijadikan batas sasaran kemampuan yang harus dicapai dalam proses pendidikan pada tingkat tertentu, untuk mencapai tujuan akhir.

Adapun tujuan akhir pendidikan Islam pada hakikatnya merupakan realisasi dari cita-cita ajaran Islam itu sendiri, yang membawa misi kesejahteraan umat manusia sebagai hamba Allah SWT., lahir dan batin, dunia dan akhirat. Pendidikan harus bertujuan untuk membangun pribadi seseorang secara seimbang.<sup>104</sup>

---

<sup>104</sup> Book Recommendations of Wo-COME, h. 16.

Tujuan pendidikan Islam identik dengan tujuan hidup seorang Muslim. Bila pendidikan dipandang sebagai suatu proses, maka proses tersebut akan berakhir pada tercapainya tujuan pendidikan. Suatu tujuan yang hendak dicapai oleh pendidikan pada hakikatnya adalah suatu perwujudan dari nilai-nilai ideal yang terbentuk dalam pribadi manusia yang diinginkan. Nilai-nilai ideal itu mempengaruhi dan mewarnai pola kehidupan manusia, sehingga menggejala dalam perilaku lahiriahnya, dengan kata lain perilaku lahiriah adalah cermin yang memproyeksikan nilai-nilai ideal memacu di dalam jiwa manusia sebagai produk dari proses pendidikan. Pendidikan Islam juga mempunyai tujuan yang sesuai dengan falsafah dan pandangan hidup yang digariskan al-Quran dan Hadis.<sup>105</sup>

Dari pandangan di atas dapat dipahami sebagai suatu kebulatan yang pada dasarnya tidak bertentangan satu sama lain. Mereka saling melengkapi guna mendapatkan rumusan tujuan ideal yang hendak dicapai oleh segenap usaha dan proses pendidikan Islam. Rumusan tersebut bila dicermati, berakar dari petunjuk-petunjuk al-Qur'an serta berakar pada pengalaman historis dalam pelaksanaan pendidikan Islam hingga kini.

Menurut World Conference of Muslim Education pendidikan tercakup ke dalam tiga istilah *tarbiyah*, *ta'lim* dan *ta'dib*.<sup>106</sup> Sedangkan tujuan pendidikan menurut World Conference of Muslim Education ialah mengembangkan kemampuan seluruh aspek yang ada dalam diri peserta didik seperti intelektual, spiritual, psikis dan fisik.<sup>107</sup>

## 2. Kurikulum Pendidikan Islam

Istilah kurikulum sebagai bidang kajian ilmiah baru muncul pada awal abad ke- 20. Kurikulum berasal dari bahasa Yunani, yakni dari kata *curire* yang artinya pelari. Kata *curere* artinya tempat berpacu. *Curriculum* diartikan jarak yang ditempuh dari seorang pelari. Pada saat itu kurikulum diartikan sejumlah mata pelajaran yang harus ditempuh oleh siswa/ murid untuk mendapatkan ijazah.

---

<sup>105</sup> *Ibid.*

<sup>106</sup> Book Recommendation of Wo-COME, h. 15.

<sup>107</sup> *Ibid.*, h. 4.

Rumusan kurikulum tersebut mengandung makna bahwa isi kurikulum tidak lain adalah sejumlah mata pelajaran (*subjek matter*) yang harus dikuasai siswa agar siswa memperoleh ijazah.<sup>108</sup>

Pada masa klasik, pakar pendidikan Islam menggunakan kata *al-maddah* untuk pengertian kurikulum. Karena pada masa itu kurikulum lebih identik dengan serangkaian mata pelajaran yang harus diberikan pada murid dalam tingkat tertentu. Ilmu-ilmu agama mendominasi kurikulum di lembaga formal dengan mata pelajaran hadis dan tafsir, fiqh, dan dakwah.

Di Indonesia istilah kurikulum biasanya menggambarkan mata pelajaran, metode pembelajaran sampai sumber dan alat belajar. Setelah kemerdekaan kurikulum pendidikan yang diterapkan di Indonesia silih berganti, sebut saja kurikulum CBSA, sampai yang terakhir kurikulum 13 atau yang biasa dikenal dengan istilah K 13.

### 3. Pendidik dan Peserta Didik

Pendidik dan peserta didik merupakan komponen penting dalam sistem pendidikan Islam. Kedua komponen ini saling berinteraksi dalam proses pembelajaran untuk mewujudkan tujuan pendidikan yang diinginkan. Oleh karena itu, pendidik sangat berperan besar sekaligus menentukan ke mana arah potensi peserta didik yang akan dikembangkan serta peserta didik juga diharapkan mampu menjadi penggerak laju reformasi pada saat ini dan sekaligus menjadi tolak ukur kemajuan suatu bangsa.

Konsep pendidik dan peserta didik dalam perspektif pendidikan Islam memiliki karakteristik tersendiri yang sesuai dengan karakteristik pendidikan Islam itu sendiri. Karakteristik ini akan membedakan konsep pendidik dan peserta didik dalam pandangan pendidikan lainnya. Hal itu juga dapat ditelusuri melalui tugas dan persyaratan ideal yang harus dimiliki oleh seorang pendidik dan peserta

---

<sup>108</sup> Nana Sudjana, *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*, (Bandung; Sinar Baru Algesindo, 1995), h. 1-2

didik yang dikehendaki oleh Islam. Tentu semua itu tidak terlepas dari landasan ajaran Islam itu sendiri, yaitu al-Qur'an dan Sunnah yang menginginkan perkembangan pendidik dan peserta didik tidak bertentangan dengan ajaran kedua landasan tersebut sesuai dengan pemahaman maksimal manusia.

Term pendidik dalam pendidikan Islam bersinonim dengan istilah *muaddib*, *murabbi* dan *mu'allim*. Walaupun ketiganya memiliki penekanan makna yang berbeda,<sup>109</sup> namun dalam sejarah pendidikan Islam ketiga term di atas selalu digunakan secara bergantian.

Dalam pengertian yang sederhana, pendidik adalah orang yang memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didik, sedangkan dalam pandangan masyarakat pendidik adalah orang yang melaksanakan pendidikan di tempat-tempat tertentu, tidak mesti di lembaga pendidikan formal (sekolah atau institusi pendidikan dengan kurikulum yang jelas dan terakreditasi), tetapi bisa juga di lembaga pendidikan non formal (lembaga pendidikan keterampilan, kursus, di mesjid, di surau/musala, di gereja, di rumah, dan sebagainya).

Komponen lain yang juga tidak kalah pentingnya dalam sistem pendidikan adalah peserta didik, sebab seseorang tidak bisa dikatakan sebagai pendidik apabila tidak ada yang dididiknya. Peserta didik adalah orang yang memiliki potensi dasar, yang perlu dikembangkan melalui pendidikan, baik secara fisik maupun psikis, baik pendidikan itu dilingkungan keluarga, sekolah maupun dilingkungan masyarakat dimana anak tersebut berada.

Secara etimologi peserta didik dalam bahasa arab disebut dengan *tilmidz*<sup>110</sup> jamaknya adalah *talamidz*, yang artinya adalah "murid", maksudnya adalah "orang-orang yang mengingini pendidikan". Dalam bahasa arab dikenal

---

<sup>109</sup> Lihat al-Rasyidin, *Falsafah Pendidikan Islami; Membangun Kerangka Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi Praktik Pendidikan* (Bandung: Cita Pustaka, 2008), h. 133-135.

<sup>110</sup> Ahmad Syalabi, *History of Muslim Education* (Beirut: Dar al-Kashshaf, 1954), h. 286-307.

juga dengan istilah *thalib*,<sup>111</sup> jamaknya adalah *thullab*, yang artinya adalah “mencari”, maksudnya adalah “orang-orang yang mencari ilmu”.

Dari definisi-definisi yang diungkapkan di atas dapat disimpulkan bahwa peserta didik adalah orang yang mempunyai fitrah (potensi) dasar, baik secara fisik maupun psikis, yang perlu dikembangkan, untuk mengembangkan potensi tersebut sangat membutuhkan pendidikan dari pendidik.

Pendidikan merupakan bantuan bimbingan yang diberikan pendidik terhadap peserta didik menuju kedewasaannya. Sejauh dan sebesar apapun bantuan itu diberikan sangat berpengaruh oleh pandangan pendidik terhadap kemungkinan peserta didik untuk dididik. Sesuai dengan fitrahnya manusia adalah makhluk berbudaya, yang mana manusia dilahirkan dalam keadaan yang tidak mengetahui apa-apa dan ia mempunyai kesiapan untuk menjadi baik atau buruk.

Demikian pula peserta didik, ia tidak hanya sekedar objek pendidikan, tetapi pada saat-saat tertentu ia akan menjadi subjek pendidikan. Hal ini membuktikan bahwa posisi peserta didik pun tidak hanya sekedar pasif laksana cangkir kosong yang siap menerima air kapan dan dimanapun. Akan tetapi peserta didik harus aktif, kreatif dan dinamis dalam berinteraksi dengan gurunya, sekaligus dalam upaya pengembangan keilmuannya.

#### 4. Metode Pendidikan Islam

Sedangkan metode pendidikan/pengajaran merupakan salah satu aspek pendidikan yang sangat penting dalam mentransfer pengetahuan atau kebudayaan dari seorang guru kepada anak didiknya.<sup>112</sup> Metode sendiri merupakan cara yang teratur yang digunakan untuk melaksanakan suatu pekerjaan agar tercapai sesuai

---

<sup>111</sup> Abuddin Nata, *Perspektif Islam tentang Pola Hubungan Guru dan Murid; Studi Pemikiran Tasawuf al-Ghazali* (Jakarta: Rajawali Press, 2001), h. 50.

<sup>112</sup> Rahmawaty Rahim, “Metode, Sistem dan Materi Pendidikan Dasar (*Kuttab*) pada Masa Daulah Abbasiyah” dalam Suito, ed. *Sejarah Sosial Pendidikan Islam* (Jakarta: Kencana, 2005), h. 13.

dengan yang dikehendaki atau cara cara kerja yang bersistem untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan guna mencapai tujuan yang ditentukan.<sup>113</sup>

#### 5. Evaluasi Pendidikan Islam

Menurut bahasa evaluasi berasal dari bahasa inggris, “evaluation”, yang berarti penilaian atau penaksiran. Sedangkan menurut pengertian istilah evaluasi merupakan kegiatan yang terencana untuk mengetahui keadaan suatu obyek dengan menggunakan instrumen dan hasilnya dibandingkan dengan tolak ukur memperoleh kesimpulan. Dengan demikian secara sederhana dapat disimpulkan bahwa evaluasi pendidikan adalah penilaian untuk mengetahui proses pendidikan dan komponen-komponennya dengan instrument yang terukur.<sup>114</sup>

Dalam Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Bab I pasal 1 ayat 21 dijelaskan bahwa evaluasi pendidikan adalah kegiatan pengendalian, penjaminan, dan penetapan mutu pendidikan terhadap berbagai komponen pendidikan pada setiap jalur, jenjang, dan jenis pendidikan sebagai bentuk pertanggungjawaban penyelenggaraan pendidikan.<sup>115</sup>

---

<sup>113</sup> Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia , *Kamus Besar*, h. 740.

<sup>114</sup> Wand Edwin and General W. Brown, *Essential of Educational Evaluation* (New York: tp, 1979), h. 867.

<sup>115</sup> Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini adalah penelitian sejarah. Penelitian sejarah adalah penelitian yang mempelajari kejadian-kejadian atau peristiwa-peristiwa pada masa lampau manusia. Tujuannya adalah untuk membuat rekonstruksi masa lampau secara sistematis dan objektif.<sup>1</sup> Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan sejarah sosial pendidikan. Pendekatan ini merupakan upaya pemahaman atas peristiwa-peristiwa masa lampau dengan melihatnya sebagai kenyataan yang mempunyai kesatuan dengan waktu, tempat, golongan dan budaya di mana kajian itu muncul.<sup>2</sup>

Dalam penelitian sejarah metode yang digunakan adalah metode penelitian sejarah. Metode sejarah adalah seperangkat prinsip dan aturan-aturan sistematis yang dimaksudkan untuk membantu dalam pengumpulan sumber-sumber sejarah, menilainya secara kritis dan menyajikan suatu sintesis (biasanya berbentuk tulisan) hasil yang dicapai.<sup>3</sup> Terdapat beberapa tahapan dalam metode penelitian sejarah, dan karena sifatnya yang sistematis maka setiap tahapan tidak bisa ditukar balik atau saling mendahului satu dengan yang lainnya.

Adapun tahapan yang akan dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Tahap pengumpulan data dalam penelitian sejarah disebut juga dengan pengumpulan sumber (heuristik). Heuristik merupakan langkah awal dalam penelitian sejarah, yaitu kegiatan mencari sumber untuk mendapatkan data atau materi sejarah, atau evidensi sejarah.<sup>4</sup> Heuristik akan dilakukan dengan mengumpulkan berbagai sumber yang berkaitan dengan peristiwa sejarah. Dalam

---

<sup>1</sup> Nina Herlina, *Metode Sejarah*, Edisi Revisi (Bandung: Satya Historika, 2008), h. 1.

<sup>2</sup> Kuntowijoyo, *Penjelasan Sejarah (Historical Explanation)* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2008), h. 118.

<sup>3</sup> Gillbert J. Garraghan, *A Guide to Historical Method* (New York: Fordam University Press, 1957), h. 33.

<sup>4</sup> Saefur Rohmat, *Ilmu Sejarah dalam Perspektif Ilmu Sosial* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), h. 153.

penelitian sejarah keberadaan sumber sejarah sangat penting, karena hanya dengan menemukan sumber sejarah rekonstruksi peristiwa masa lalu dapat dilakukan.<sup>5</sup>

Untuk melacak sumber tersebut, sejarawan harus dapat mencari di berbagai dokumen baik melalui metode kepustakaan atau arsip nasional. Sejarawan dapat juga mengunjungi situs sejarah atau melakukan wawancara untuk melengkapi data sehingga diperoleh data yang baik dan lengkap, serta dapat menunjang terwujudnya sejarah yang mendekati kebenaran. Dokumen-dokumen yang berhasil dihimpun merupakan sumber yang sangat berharga dan dapat dijadikan dasar untuk menelusuri peristiwa-peristiwa sejarah yang telah terjadi pada masa lampau. Pada tahap ini sumber-sumber sejarah masih merupakan data sejarah.

Menurut bahan dan bentuknya sumber sejarah dapat dibedakan menjadi sumber tertulis (dokumen), sumber tidak tertulis (artefak), atau sumber lisan. Dalam penelitian sejarah ketiga jenis sumber ini dapat digunakan bersamaan. Sumber tertulis dapat berbentuk dokumen seperti: arsip, notulen rapat, catatan perjalanan, daftar hadir, bon harga, kontrak kerja, buku-buku atau artikel-artikel yang berkaitan dengan tema penelitian.<sup>6</sup> Dalam kaitannya dengan penelitian penulis yang berjudul Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan (1950-2000): Sejarah dan Relevansinya dalam Pendidikan Islam maka sumber tertulis sejarah terdiri dari buku-buku yang pernah diterbitkan oleh penerbit buku-buku keislaman di kota Medan dalam rentang waktu yang dibatasi sesuai dengan judul penelitian. Selain itu artikel-artikel dan buku-buku yang memiliki keterkaitan dengan tema penelitian penulis.

Sumber lisan merupakan informasi tentang suatu peristiwa, baik yang disampaikan secara turun temurun (*oral tradition*) atau yang disampaikan langsung oleh pelaku sejarah (*oral history*). Sumber lisan dilakukan dengan wawancara atau interview dengan pelaku sejarah atau orang yang mengetahui

---

<sup>5</sup> Abd. Rahman Hamid dan Muhammad Saleh Madjid, *Pengantar Ilmu Sejarah*, cet. Ke-2 (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014), h. 43.

<sup>6</sup> *Ibid.*, h. 44. Lihat juga Kuntowijoyo, *Pengantar Ilmu Sejarah* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2013), h. 74.



tentang peristiwa sejarah tersebut.<sup>7</sup> Dalam penelitian ini peneliti juga menggunakan sumber lisan. Adapun sumber lisan dalam penelitian ini adalah pelaku dan saksi sejarah, seperti pendiri atau pemilik atau ahli waris pemilik penerbitan, anggota IKAPI yang mengetahui seluk beluk penerbitan di kota Medan, beberapa narasumber juga terdiri dari guru dan murid yang pernah mengajar dan belajar dimadrasah. Sumber sejarah berikutnya adalah artefak. Artefak adalah sumber sejarah yang berasal dari peninggalan sejarah, bisa berbentuk prasasti, monumen, bangunan, alat-alat dan foto-foto.<sup>8</sup>

Berdasarkan waktu pembuatannya atau berdasarkan urutan penyampainnya sumber sejarah terdiri dari sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer adalah jejak masa lalu yang hadir apa adanya. Apabila sumber tersebut berbentuk tulisan dan atau artefak maka sumber tersebut adalah sumber yang dibuat pada saat peristiwa terjadi oleh pelaku sejarah. Dan pelaku sejarah yang mengalami peristiwa sejarah merupakan sumber lisan yang primer. Dengan kata lain sumber primer adalah sumber sejarah yang belum tersentuh oleh tangan sejarawan.<sup>9</sup> Sedangkan sumber sekunder merupakan sumber yang menggunakan sumber primer sebagai sumber utamanya, dan sudah ada campur tangan sejarawan didalamnya.<sup>10</sup>

Langkah-langkah yang sudah penulis lakukan dalam tahap pengumpulan data dan atau pengumpulan sumber sejarah adalah:

Pertama, mengumpulkan buku-buku yang pernah diterbitkan oleh penerbit buku keislaman di kota Medan. Buku-buku tersebut penulis dapatkan dari toko-toko buku termasuk toko buku online, perpustakaan seperti perpustakaan Tengku Lukman Sinar, perpustakaan MUI, Perpustakaan Daerah, katalog online Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Beberapa buku juga penulis dapatkan dari para kolektor buku-buku lawas.

Kedua, melakukan wawancara dengan beberapa nara sumber, seperti IKAPI, beberapa pemilik penerbitan di kota Medan dan pemilik toko buku.

---

<sup>7</sup>*Ibid.*, h. 75.

<sup>8</sup>*Ibid.*

<sup>9</sup>*Ibid.*

<sup>10</sup>*Ibid.*

Dalam penelitian ini penulis menggunakan sumber primer baik yang berbentuk tulisan dan lisan. Sumber primer tersebut adalah buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit buku-buku keislaman di kota Medan pada rentang waktu 1930an sampai 1980an, di antaranya:

a. Buku terbitan penerbit Islamiyah:

1. Majalah *Al-Islam*, no. 1, tahun ke-I, diterbitkan 1954.
2. Majalah *Al-Islam*, no. 1, tahun ke-II, diterbitkan Agustus 1955
3. Majalah *Al-Islam*, no. 2, tahun ke-II, diterbitkan September 1955
4. Majalah *Al-Islam*, no. 3, tahun ke-II, diterbitkan 25 September 1955
5. Majalah *Al-Islam*, no. 4, tahun ke-II, diterbitkan 10 Oktober 1955
6. Majalah *Al-Islam*, no. 5, tahun ke-II, diterbitkan 25 Oktober 1955
7. Majalah *Al-Islam*, no. 6, tahun ke-II, diterbitkan 10 November 1955
8. Majalah *Al-Islam*, no. 7, tahun ke-II, diterbitkan 25 November 1955
9. Majalah *Al-Islam*, no. 8, tahun ke-II, diterbitkan 10 Desember 1955
10. Majalah *Al-Islam*, no. 9, tahun ke-II, diterbitkan 25 Desember 1955
11. Majalah *Al-Islam*, no. 10, tahun ke-II, diterbitkan 10 Januari 1956
12. Majalah *Al-Islam*, no. 11, tahun ke-II, diterbitkan 25 Januari 1956
13. Majalah *Al-Islam*, no. 12, tahun ke-II, diterbitkan 10 Februari 1956
14. Majalah *Al-Islam*, no. 1, tahun ke-III, diterbitkan 10 Februari 1957
15. Majalah *Al-Islam*, no. 2, tahun ke-III, diterbitkan 01 Maret 1957
16. Majalah *Al-Islam*, no. 5, tahun ke-III, diterbitkan 01 Juni 1957
17. Majalah *Al-Islam*, no. 10, tahun ke-III, diterbitkan November 1957
18. Majalah *Al-Islam*, no. 1, tahun ke-IV, diterbitkan Februari 1958
19. Buku *Risalat Mengurus Majit*, karya H. Ahmad, diterbitkan tahun 1967
20. Buku *Ilmu Pembagian Pusaka (AL-FARAIDL)*, karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan 1967.
21. Buku *Qawā'idu al-Nahwu*, karya Muhammad Husain Abdul Karim, diterbitkan 1968.
22. Buku *Menurut Al QURAN dan HADIS*, karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan 1971.

23. Buku *Riwāyatu Nabiyyun Muhammadun Shalla Allāhu ‘Alaihi wa Sallama*, karya Muhammad Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan tahun 1973
24. Buku *Islam Agama Internasional: Persatuan, Persaudaran, Kemasyarakatan*, karya Yusuf Ahmad Lubis, diterbitkan 1980
25. Buku *Hidup Bertuhan dan Bermasyarakat*, karya Yusuf Ahmad Lubis, diterbitkan 1980.

b. Buku terbitan penerbit Madju:

1. Buku *Ibadat* karya M. Nuh Hudawi, diterbitkan 1955.
2. Buku *Puasa dan Kesehatan*, karya Alimin, diterbitkan 1984.

c. Buku terbitan penerbit Medan lainnya:

1. Buku *Pribadi Hidup*, karya Ghazali Hasan, diterbitkan penerbit al-Ichwan.
2. Buku *Makna Agama terhadap Alam Fikiran Manusia*, karya Abdullah Sinaga, diterbitkan penerbit Rimbow 1987.
3. Buku *Hati Terpikat di Tanah Suci*, karya Saiful U.A, diterbitkan Firma Saiful 1954.
4. Buku *Penuntun Sembahjang*, karya Zainal Arifin Abbas, diterbitkan Firma Siregar 1964.

Selain sumber primer yang berbentuk tulisan, penulis juga menggunakan sumber lisan sebagai sumber primer. Seperti wawancara dengan dr. Razali Haris Nasution, mantan Ketua IKAPI Sumatera Utara periode 2004-2009 dan 2009-2014, sejak tahun 2014 sampai sekarang menjabat sebagai dewan penasihat IKAPI Sumatera Utara. Dr. Razali Haris juga merupakan anak dari Harris Hasution pendiri dan pemilik firma Haris Medan, sebuah penerbitan di kota Medan yang pernah jaya di tahun 1960an.

Untuk sumber sekunder berasal dari buku-buku yang berkaitan dengan penelitian penulis, juga artikel-artikel dari berbagai jurnal yang juga berkaitan dengan penelitian. Diantaranya:

a. Buku-buku:

1. Buku *Pustaka Naskah Ulama Nusantara*, karya Ahmad Fauzi Ilyas, diterbitkan Rawda Publishing 2019

2. Buku *Roman Medan; Sebuah Kota Membangun Harapan*, karya Koko Hendri Lubis, diterbitkan Gramedia Pustaka Utama 2018.
3. Buku *Sejarah Perjuangan Pers*, karya Muhammad TWH, diterbitkan Yayasan Pelestarian Fakta perjuangan Kemerdekaan Republik Indonesia.
4. Buku *Industri Penerbitan Buku di Indonesia dalam Data dan Fakta*, diterbitkan IKAPI 2015.

b. Artikel:

1. Artikel *Dunia Penebitan di Indonesia pada Abad XVII*, oleh Henri Chambert Lior, dalam *Amerta*, 9, 1984.
2. Artikel *Perkembangan Penerbit Buku di Indonesia*, oleh Rozali Usman, makalah pada Seminar Ikatan Pustakawan Indonesia III 1983 di Yogyakarta
3. Artikel *Khazanah Penerbitan Buku Islam di Indonesia*, oleh Atin Istiarni.
4. Artikel *The Tradition of Religious Books (Kitabs) Printing: Case Study of the Production and Reproduction of Religious Books (Kitabs) in Cianjur and Suka Bumi, West Java*, oleh A. Saifullah dalam *Jurnal Lektur Kegamaan*, 2019.

Sumber-sumber sejarah dan atau data sejarah baik yang bersifat primer ataupun sekunder yang berbentuk tulisan, penulis dapatkan dari perpustakaan, toko buku, dan browsing internet.

Selain data sekunder yang berbentuk tulisan, penulis juga menggunakan sumber data lisan yang penulis dapat melalui wawancara dengan beberapa narasumber dan atau informan, diantaranya:

- a. Wawancara dengan bapak Doni Irfan Tanjung, Ketua IKAPI SUMUT periode berjalan sekaligus pemilik dan pimpinan Madju Grup.
- b. Wawancara dengan bapak Asrul Daulay, Sekteraris IKAPI SUMUT periode berjalan sekaligus pemilik dan pimpinan Perdana Publishing Medan.
- c. Wawancara dengan bapak Faisal Salim, pemilik toko buku Pustaka Islam Medan.

## 2. Pengolahan data.

Dalam penelitian sejarah pengolahan data dilakukan pada tahap kritik sumber (verifikasi) yang disebut juga sebagai kritik sejarah atau keabsahan sumber.<sup>11</sup> Verifikasi adalah penilaian terhadap sumber sejarah yang menentukan apakah sumber tersebut asli atau palsu dan apakah sumber tersebut akurat sehingga dapat digunakan sebagai sumber sejarah.

Verifikasi terdiri dari autentitas dan kredibilitas.<sup>12</sup> Pertama, autentitas disebut juga kritik ekstern, yang dilakukan untuk membuktikan keaslian sumber sejarah. Aspek ekstern mempersoalkan apakah sumber itu asli atau palsu sehingga sejarawan harus mampu menguji tentang keakuratan dokumen sejarah tersebut, misalnya, waktu pembuatan dokumen, bahan, atau materi dokumen.

Kedua, kredibilitas disebut juga kritik intern. Aspek intern mempersoalkan apakah isi yang terdapat dalam sumber sejarah dapat memberikan informasi yang diperlukan dan apakah sumber sejarah tersebut dapat dipercaya. Dalam hal ini, aspek intern berupa proses analisis terhadap suatu dokumen.<sup>13</sup> Setelah tahap Verifikasi sumber sejarah yang masih berupa data sejarah bisa menjadi fakta sejarah.<sup>14</sup>

Langkah-langkah yang telah penulis lakukan dalam tahap pengolahan data adalah:

Pertama, setelah sumber data terkumpul, penulis melakukan kritik ekstern terhadap sumber data terutama dokumen yaitu buku-buku. Kritik ekstern dilakukan untuk membuktikan keaslian dan keakuratan sumber data dalam hal ini dokumen yang berbentuk buku-buku yang pernah diterbitkan oleh penerbit buku keislaman di kota Medan. Keaslian sumber data bisa dilihat dari tampilan buku-buku tersebut.

Kedua, kritik intern yaitu melihat isi atau konten sumber data. Kritik intern dilakukan untuk melihat apakah informasi atau data-data yang tertera dalam buku-buku tersebut bisa dijadikan sumber data. Pada penelitian ini penulis bukan

---

<sup>11</sup> *Ibid.*, h. 77.

<sup>12</sup> *Ibid.*

<sup>13</sup> *Ibid.*, h. 77-78.

<sup>14</sup> Hamid, *Pengantar*, h. 49.

melihat isi atau *content* dari buku-buku tersebut, tetapi lebih kepada informasi-informasi yang tertera dalam buku-buu tersebut, seperti tahun terbit, penerbit sampai harga buku (apabila tercantum dalam buku).

### 3. Analisis data

Dalam penerlitan sejarah analisi data dilakukan pada tahap interpretasi data. Interpretasi adalah penafsiran fakta sejarah yang diperoleh dari sumber sejarah. Sejarah sebagai suatu peristiwa dapat diungkap kembali oleh para sejarawan melalui berbagai sumber, baik berbentuk data, dokumen perpustakaan, buku, kunjungan ke situs-situs sejarah atau wawancara. Dengan demikian, setelah kritik selesai maka langkah berikutnya adalah melakukan interpretasi atau penafsiran dan analisis terhadap data yang diperoleh dari berbagai sumber.

Penafsiran fakta harus bersifat logis terhadap keseluruhan konteks peristiwa sehingga berbagai fakta yang lepas satu sama lainnya dapat disusun dan dihubungkan menjadi satu kesatuan yang masuk akal. Interpretasi ada dua yaitu analisis dan sintesis.<sup>15</sup> Analisis berarti menguraikan data-data yang diperoleh dari sumber sejarah. Sintesis yaitu menyatukan data-data dari suber sejarah yang diperoleh.

Langkah-langkah yang telah penulis lakukan pada tahap interpretasi data adalah:

Pertama, setelah melakukan kritik ekstern dan intern terhadap sumber sejarah, penulis menganalisa dan menelaah sumber sejarah baik yang diperoleh melalui data sejarah maupun informasi sejarah.

Kedua, menghubungkan peristiwa-peristiwa sejarah emudian member analisa berdasarkan asusmsi dan argumentasi yang bebrpa diantaranya didukung teori-teori

### 4. Historiografi atau penyajian sejarah.

Historiografi merupakan tahap akhir dari penelitian sejarah, yaitu penulisan sejarah. Dalam hal ini seorang sejarawan berusaha menyusun hasil interpretasi fakta-fakta sejarah yang ditulis menjadi fakta yang dapat dipertanggungjawabkan. Karena itu dalam historiografi atau penulisan sejarah ada beberapa hal yang harus diperhatikan:

---

<sup>15</sup>*Ibid.*, h. 78-79.

- a. prinsip serialisasi yaitu cara-cara untuk membuat urutan peristiwa.
- b. prinsip kronologi yaitu cara-cara untuk membuat urutan waktu.
- c. prinsip kausasi yaitu cara-cara untuk menentukan hubungan sebab akibat.
- d. prinsip imajinasi yaitu cara- cara untuk menghubungkan peristiwa-peristiwa yang terpisah-pisah sehingga menjadi suatu rangkaian yang masuk akal dengan bantuan pengalaman.

Adapun langkah yang sudah penulis lakukan pada tahap ini ialah menuliskan hasil temuan yang menjadi fakta sejarah secara deskriptif disertai analisa-analisa penulis yang berdasarkan data sejarah, informasi sejarah dan asumsi sejarah. Proses Historiografi tersebut berwujud sebuah disertasi sebagaimana yang ada dihadapan kita saat ini.

## BAB IV

### TEMUAN DAN PEMBAHASAN

#### 1. TEMUAN

##### a. Temuan Umum

##### 1. Dinamika Penerbit Buku di Indonesia

Sejarah penerbitan di Indonesia sudah berjalan sangat lama. Perkenalan bangsa Indonesia dengan penerbitan dimulai ketika penjajah (red. Belanda) datang ke Indonesia, setidaknya bukti-bukti adanya penerbitan di Indonesia di temui sejak masa penjajahan Belanda.

Kegiatan percetakan dan penerbitan di Indonesia sudah dimulai sejak abad ke-17. Tidak di ketahui pasti penerbit apa yang pertama kali berdiri dan kapan tepatnya sebuah buku mulai diterbitkan di Indonesia. Namun pada tahun 1659 sebuah buku telah dicetak di Batavia dengan judul *Tytboek* oleh seorang yang bernama Cornelis Pijl. *Tytboek* adalah sebuah almanak, namun tidak dapat diketahui apa isi *tytboek* sebenarnya karena buku ini telah hilang dan tidak ada pertinggal apapun dari buku ini. Sedikit informasi didapat tentang pengarangnya, Cornrlis Pijl, yang merupakan ahli kimia dan diangkat sebagai calon perwira di salah satu pasukan di Batavia pada Juni tahun 1668 dan dipulangkan ke Belanda pada Juli 1670.<sup>1</sup>

Di Batavia pada tahun 1667 sebuah percetakan telah didirikan. Namun baru pada tahun 1668 sebuah brosur yang berbentuk buku tipis terbit. Buku tersebut berisi perjanjian antara Kolonial belanda dengan Kerajaan Goa Makasar.<sup>2</sup> Buku ini dicetak oleh seorang Belanda yang bernama Hendrick Brants. Terbitnya buku ini menjadi awal terjadinya ikatan kontrak antara Brants dan pemerintah kolonial Belanda. Buku ini juga merupakan buku pertama yang terbit atas pemerintah Kolonial. Sepanjang 1668 sampai dengan 1671 semua selebaran, brosur atau buku yang terbit adalah hasil cetakan brants. Sebagian besar yang

---

<sup>1</sup>Henri Chanbert-Lior, “Dunia penerbitan di Indonesia pada Abad XVII” dalam *AMERTA*, 9, ( t.tp: 1984), h. 27.

<sup>2</sup>*Ibid.*



diterbitkan dan atau dicetak adalah selebaran yang berisi peraturan-peraturan yang dibuat oleh pemerinah Kolonial Belanda.

Pada tahun 1668 Brants menerbitkan buku yang tebalnya 197 halaman. Buku ini merupakan uraian tentang agama Kristen. Pada tahun 1670 sebuah brosur tentang sejarah juga diterbitkan. Sepanjang abad ke XVII berbagai hasil karya tulisan diterbitkan. Buku-buku yang berisi nyanyian, sajak bahkan buku tentang ilmu kedokteran juga pernah diterbitkan pada abad ini. Namun masa sepi juga pernah dialami dunia penerbitan Indonesia khususnya Batavia pada abad ini, tepatnya sejak tahun 1680-an. Pada masa sepi ini hanya satu sampai tiga buku saja yang terbit setiap tahunnya. Tidak dapat diketahuai dengan jelas penyebab kelesuan dunia penerbitan tersebut, namun kebijakan gubernur Hindia Belanda dicurigai menjadi salah satu faktor penyebabnya.

Menurut J.A Van Der Chijs, salah satu dari tiga orang Belanda yang memiliki peran penting dalam pengarsipan, penerbitan tertua yang pernah muncul di Indonesia selain Batavia adalah di daerah Bengkulu pada tahun 1820, disusul Ambon 1823, selanjutnya Padang 1827, Semarang 1828, Pasuruan 1829, Surabaya 1832, Kupang 1838, Tomohon (Sulut) 1839, Pulupetak (Kalsel) 1845, Banjarmasin 1852, Surakarta 1854, Makassar 1858, Tondano 1868.<sup>3</sup>

Belanda terus menggiatkan penerbitan dengan mencetak pengumuman, kontrak dan dokumen perjanjian dagang, buku agama Kristen, kamus, hingga buku sejarah. Pemerintah Hindia Belanda mengatur semua izin dan prosedur penerbitan maupun pencetakan berbagai dokumen dan buku-buku sampai akhir abad ke-18.

Industri penerbitan yang berkembang di Indonesia juga tidak lepas dari peran orang-orang peranakan Tionghoa. Sebelum penerbitan milik pribumi berkembang, Dunia penerbitan Indonesia juga diwarnai oleh berdirinya pepenerbitan-penerbitan milik orang-orang Tionghoa. Penerbitan-penerbitan yang dimiliki oleh orang-orang Tionghoa didirikan untk mengcover kebutuhan mereka yang sebagian besar berprofesi sebagai pedagang.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup>*Ibid.*, h. 28.

<sup>4</sup>*Ibid.*

Penerbit menerbitkan surat kabar-surat kabar yang kemuda digunakan sebagai media iklan bagi para pedagang tersebut. Walaupun pada perkembangan selanjutnya penerbitan yang didirikan oleh orang-orang Tionghoa ini juga menerbitkan buku-buku cerita yang berasal dari daerah mereka yang sebelumnya dialih bahasakan kedalam bahasa Melayu. Tercatat pada dasawarsa 1880-an, sedikitnya ada 40 karya terjemahan dari cerita-cerita asli Cina. Pada 1903–1928, bahkan penerbitan peranakan Cina ini mampu menghasilkan seratusan novel asli karya 12 pengarang peranakan Cina—jauh dibandingkan Balai Poestaka yang pada 1928 hanya menerbitkan 20-an novel.<sup>5</sup>

Tonggak penerbitan di Indonesia berawal dari dibentuknya *Commissie voor de Inlandsche School en Volkslectuur* (Komisi Bacaan Rakyat) oleh pemerintah Belanda berdasarkan keputusan *Departement van Onderwijs en Eeredienst* No. 12 pada 14 September 1908. Komisi Bacaan Rakyat merupakan cikal bakal penerbit Balai Pustaka, yang merupakan satu-satunya penerbit nasional milik pemerintah.<sup>6</sup>

Dunia penerbitan buku Indonesia mengalami pasang surut, berbagai aspek menjadi latar berkembang dan mundurnya industri penerbitan di Indonesia. Terkadang ada gerak dinamis yang memberikan secercah harapan. Namun, tidak jarang juga berbagai fenomena ikut membuat para penerbit terpuruk. Pasca kemerdekaan geliat industri perbukuan di Indonesia terus mengalami peningkatan. Tahun 1950-an sampai 1970an merupakan puncak industri perbukuan di Indonesia. Dalam skala nasional muncul nama-nama penerbit seperti al-Ma'arif, Bulan Bintang, Menara Kudus, Toha Putra, Tiga Serangkai, Erlangga, Rosdakarya, Bumi Aksara, Dian Rakyat.<sup>7</sup>

Di era tahun 1980an muncul nama-nama penerbit seperti Mizan, Gema Insani Press. Bersamaan dengan naiknya pamor penerbit Mizan dan Gema Insani Press, muncul nama-nama tokoh pemikir Islam seperti Amien Rais, Abdurrahman Wahid (Gus Dur), Nurcholish Madjid, dan Jalaluddin Rakhmat, yang sangat

---

<sup>5</sup> IKAPI, *Industri Penerbitan Buku di Indonesia dalam Data dan Fakta* (Jakarta:IKAPI, 2008), h. 3-4.

<sup>6</sup>*Ibid.*

<sup>7</sup>*Ibid.*

berkontribusi dalam menghasilkan karya-karya yang menjadi referensi ilmiah khususnya dalam ilmu keagamaan (red. Islam).<sup>8</sup>

Sejak awal perkembangannya, penerbit buku-buku keislaman memberikan warna tersendiri dan sangat berpartisipasi aktif dalam memajukan industri perbukuan di Indonesia. Tidak bisa dipungkiri jumlah penduduk Muslim Indonesia yang lebih kurang 80% dari keseluruhan jumlah masyarakat Indonesia, menjadi market besar bagi industri perbukuan. Kebutuhan akan informasi keagamaan mendorong majunya usaha penerbitan buku-buku keislaman. Buku-buku keislaman menempati urutan kedua dari jumlah buku-buku yang terlaris di pasaran.<sup>9</sup>

Walaupun mengalami penurunan, namun eksistensi penerbit buku keislaman tidak pernah padam. Jika dirunut, sejak periode 1980-an peningkatan jumlah penerbitan buku-buku Islam terjadi pada hampir semua disiplin keilmuan, seperti Alquran dan Hadis, syariah dan fikih, ibadah, kalam dan teologi, tasawuf, pendidikan Islam, sejarah dan biografi, sosial budaya dan pembangunan, politik Islam, ekonomi dan bisnis, kesehatan, ilmu pengetahuan dan teknologi, kesenian, dan sebagainya. Namun, melihat kecenderungan buku-buku Islam terlaris, setidaknya dalam dua bidang, yaitu fikih dan tasawuf.<sup>10</sup>

## 2. Sejarah Penerbitan di Kota Medan

Geliat penerbit di kota Medan mulai tampak jauh sebelum zaman kemerdekaan. Tidak bisa dipungkiri bangkitnya industri penerbitan di kota Medan dipengaruhi berkembangnya dunia pers. Terbitnya majalah dan/atau koran dan/atau buletin-buletin di kota Medan menjadi cikal bakal lahirnya penerbit buku termasuk buku-buku keislaman. Peran peran pers sangat besar dalam melahirkan usaha-usaha penerbitan di kota Medan.

Kebangkitan usaha penerbitan di kota Medan diawali dengan terbitnya sebuah surat kabar. "*Deli Courant*" adalah surat kabar pertama yang terbit di kota

---

<sup>8</sup>*Ibid.*, h. 7-8

<sup>9</sup>*Ibid.*, h. 28.

<sup>10</sup> Taryadi dalam Abdullah Fadjar, *Khasanah Islam Indonesia* (Jakarta: The Habibie Center, 2008), h.8

medan. Surat kabar ini pertama kali terbit pada tanggal 18 Maret 1885, surat kabar ini berbahasa Belanda dan kepunyaan orang Belanda.<sup>11</sup> Surat kabar *Deli Courant* memiliki percetakan sendiri. Dengan percetakan yang dijalankan menggunakan sistem uap dan mempunyai oplah sebanyak 150 eksemplar, percetakan ini memperkerjakan dari mulai penyusun huruf hingga pengangkut air untuk mesin uap yang digunakan untuk percetakan. Percetakan ini juga menerima order cetak seperti brosur dan iklan. Namun keberadaan bercetakan ini tidak berdampak kepada pribumi karena percetakan ini hanya mengeskplor kepentingan perusahaan-perusahaan tembakau yang ada di kota Medan.<sup>12</sup>

Surat Kabar ini berkantor di *Huttenbach Straat* sekarang jalan Ahmad Yani. Surat kabar ini dipimpin oleh seorang wakil redaksi yang bernama Jacques Deen. Surat kabar ini bersifat konservatif dan hanya mendukung kepentingan perkebunan sepanjang akhir abad ke 18.<sup>13</sup>

Sepuluh tahun kemudian terbitlah surat kabar *De Oostkust*, tepatnya pada tahun 1895. Tidak didapat keterangan lebih lanjut tentang surat kabar ini. Pada tahun 1899 terbit surat kabar *De Sumatra Post*. Surat kabar ini dicetak dan diterbitkan oleh sebuah percetakan milik orang eropa keturunan Jerman bernama J. Hallerman.<sup>14</sup>

Di akhir abad ke 19 dan awal abad 20 mulai bermunculan surat kabar milik pribumi. Pada tahun 1902 terbit surat kabar *Pertja Timor*. *Pertja Timor* adalah surat kabar pertama yang berbahasa Indonesia, dengan pimpinan redaksi Mangaraja Silambuwe. *Pertja Timor* tidak memiliki percetakan sendiri, surat kabar ini di cetak di percetakan milik J. Hallerman, sedangkan kantor *Pertja Timor* bersatu dengan kantor *De Sumatra Post*. Dgedung tersebut juga berdiri

---

<sup>11</sup> Muhammad TWH, *Sejarah Perjuangan Pers Sumatera Utara*, (Medan: Yayasan Pelestarian Fakta Perjuangan Kemerdekaan Republik Indonesia, tt), h. 47

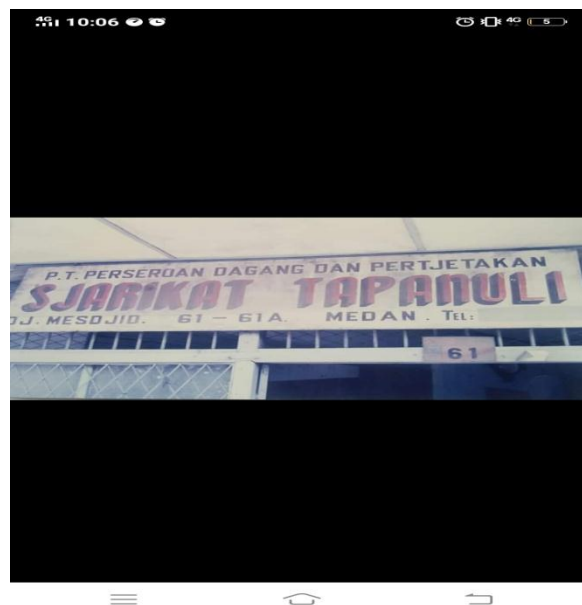
<sup>12</sup>Koko Hendri Lubis, *Roman Medan; Sebuah Kota membangun Harapan*, (Jakarta: Gramedia, 2018), h. 16

<sup>13</sup> Mohammad said, "Waspada, Harian Republika di Daerah NICA dalam Koko Hendri Lubis, *Roman Medan; Sebuah Kota Membangun Harapan* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018), h. 16.

<sup>14</sup>Lubis, *Roman Medan*, h. 17.

percetakan NV. Medanse Drukkerij yang menerima segala macam order percetakan.<sup>15</sup>

Pada tahun 1905 berdirilah percetakan Sjarikat Tapanoeli. Sjarikat Tapanoeli adalah sebuah badan usaha bumi putra yang berakta notaris. Berkantor di Moskeestraat ( sekarang jl. Mesjid) Sjarikat Tapanuli adalah lembaga bisnis, dimana pemilik modal perseroan didominasi orang-orang yang berasal dari Mandailing. Setelah lima tahun berdiri sebagai sebuah usaha percetakan, Sjarikat Tapanuli menerbitkan sebuah surat kabar yang di kenal sebagai *Pewartar Deli*. Syarikat Tapanuli adalah percetakan sekaligus penerbit milik pribumi pertama yang ada di kota Medan.



Gambar 1. Pamflet Syarikat Tapanuli.

Setelah *Pewartar Deli*, di pertengahan tahun 1916 lahirlah surat kabar *Benih Merdeka*. Kedua surat kabar ini konsisten mengusung isu-isu yang berkaitan dengan persoalan etnis, dan memuat tulisan-tulisan yang sarat dengan pergerakan kebangsaan untuk meraih kemerdekaan. Berbanding terbalik dan sangat berlawanan dengan surat kabar yang didirikan oleh orang-orang eropa.

---

<sup>15</sup> Muhammad TWH, *Sejarah Perjuangan*, h. 2

Dunia persuratkabaran Medan tidak hanya diramaikan oleh *Pewartu Deli dan Benih Merdeka* saja, hingga tahun 1930-an terbit beberapa surat kabar seperti *Sinar Deli, Pantjaran Berita, Tjin Po, dan Pelita Andalas*.<sup>16</sup> Sama dengan pendahulunya surat kabar - surat kabar tersebut lebih menyoroti kepentingan pribumi, juga sarat dengan gerakan-gerakan kebangsaan yang sedang berusaha meraih kemerdekaan.<sup>17</sup>

Pada masa awal perkembangannya peran penerbit dijalankan sekaligus oleh percetakan, percetakan-percetakan seperti Sjarikat Tapanoeli dan percetakan milik orang-orang eropa mencetak sekaligus menjadi penerbit dari berbagai surat kabar yang beredar pada masa itu. Data yang penulis dapat terdapat beberapa percetakan milik pribumi yang sudah ada sebelum masa kemerdekaan, di antaranya: penerbit dan percetakan Asia yang beralamat dipusat pasar, penerbit dan percetakan Sinar Deli yang beralamat dijalan Mesjid, penerbit dan percetakan NV. Deli yang beralamat dijalan Kesawan, Pertjetakan Indonesia (Indesche Drukkerij) yang beralamat dijalan sutomo.<sup>18</sup> Percetakan-percetakan dan atau penerbit-penerbit ini selain menerbitkan dan mencetak surat kabar, juga menerbitkan sekaligus mencetak iklan, seruan rapat umum, brosur, undangan, majalah, roman dan buku-buku umum.<sup>19</sup>

Dunia penerbitan dikota Medan juga diramaikan dengan terbitnyamajalah-majalah. Majalah Loekisan Dunia yang terbit tahun 1950, Majalah Simpati yang juga terbit ditahun 1950,<sup>20</sup> Majalah Pelangi yang terbit ditahun 1954 dan Majalah Pelita Rakyat adalah contoh beberapa majalah yang pernah terbit dikota Medan. Eksistensi Majalah-majalah ini tercatat pada tahun 1950-an.<sup>21</sup>

Berbicara tentang penerbitan di kota Medan, maka kita tidak bisa melepaskan diri dari sejarah roman Medan. Karena salah satu yang mendominasi penerbitan di kota medan di awal bangkitnya usaha penerbitan adalah roman.

---

<sup>16</sup>*Ibid.*, h. 18-19.

<sup>17</sup>*Ibid.*

<sup>18</sup>*Ibid.*, h. 19.

<sup>19</sup>*Ibid.*

<sup>20</sup> Muhammad , *Sejarah Perjuangan*, h. 286.

<sup>21</sup>*Ibid.*, h. 287

Maraknya roman menjadi salah satu pemicu bangkitnya usaha penerbitan di kota Medan.

Roman tidak hanya terbit dikota Medan, tetapi diberbagai kota di Indonesia, khusus di daerah Sumatera penerbitan yang menerbitkan roman tersebar di berbagai daerah seperti medan, padang dan bukit tinggi. Roman-roman Indonesia mulai terbit sejak tahun 1930an sampai akhir tahun 1940an. Roman-roman ini biasanya diterbitkan dalam majalah roman. Roman biasanya terbit satu sampai tiga kali sebulan. Buku roman yang biasanya disebut dengan majalah roman berukuran sangat kecil dan harganya sangat murah. Terdapat beberapa majalah roman yang terkenal di Indonesia sekitar tahun 1930an sampai 1940an, seperti : Roman Indonesia (Padang, 1939 sampai 1940), Loekisan Pujangga (Medan, 1939 sampai 1942), Roman Pergaulan (Bukit Tinggi, 1939 sampai 1941), Dunia Pengalaman (Medan, 1938 sampai 1941), Cendrawasih (medan, 1940 sampai 1942), Dunia Pergerakan (Medan, 1940), Gubahan Maya (medan, 1939), Mustika alHambra (Medan, 1941).<sup>22</sup>

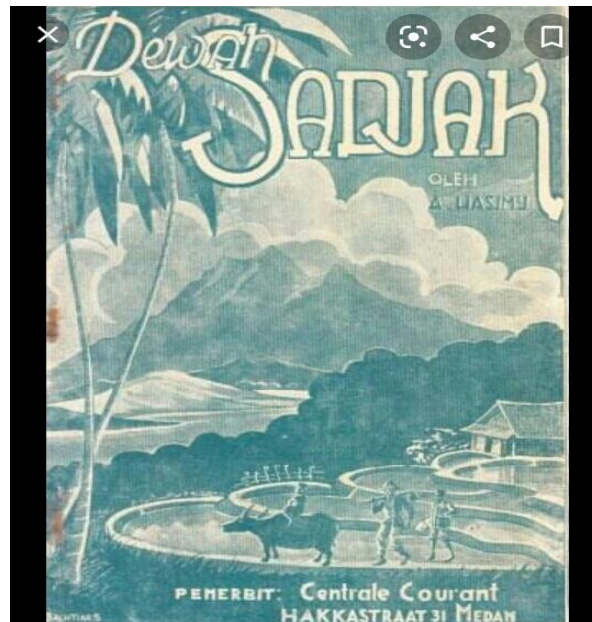
Sebelum munculnya roman Medan tidak begitu banyak jumlah penerbit artikelir buku-buku umum. Untuk membuat penerbitan secara ekonomis dibutuhkan keberanian dalam membaca peluang pasar, dan majalah dan atau buku roman yang pada saat itu sedang fenomenal sudah pasti banyak penggemar, dan karena harganya juga yang terjangkau sehingga tidak khawatir kalau buku-buku roman tersebut akan laris manis di pasaran. Bahkan penjualan majalah- dn buku roman menjanjikan keuntungan.

Sejalan dengan munculnya fenomena roman di Indonesia dan khususnya dikota Medan berdiri juga penerbitan-penerbitan. Beberapa penerbit awalnya mengkhususkan diri untuk menerbitkan roman, seperti penerbit Arena yang berlokasi dijalan sutomo Medan, penerbit ini menerbitkan majalah Arena yaitu majalah roman. Tetapi pada perkembangannya ada juga penerbit yang menerbitkan buku-buku umum lainnya. Bahkan surat kabar-surat kabar yang telah

---

<sup>22</sup> Lubis, *Roman*, h. 21

terbit terlebih dahulu seperti Central Courant dan Loekisan Pujangga juga ikut menerbitkan roman.<sup>23</sup>



Gambar 2. Buku “*Dewan Sadjak*” karya A. Hasimy, yang diterbitkan penerbit Central Courant Medan

Fenomena roman yang sangat marak di Indonesia berpusat di kota Medan. Roman picisan adalah istilah yang digunakan untuk menyebut karya-karya roman asal Medan. Beberapa tokoh terkenal baik nasional seperti Hamka<sup>24</sup> dan tokoh lokal seperti Joesoef Sou'yb<sup>25</sup> juga pernah menulis karya roman.

Cerita bergambar atau komik juga pernah ikut meramaikan dunia penerbitan di kota Medan. Cerita bergambar (cergam) eksis disekitar tahun 1950-an sampai tahun 1960-an. Di kota Medan penerbit Haris adalah salah satu penerbit yang pernah ambil bagian untuk menerbitkan cerita bergambar. Walaupun

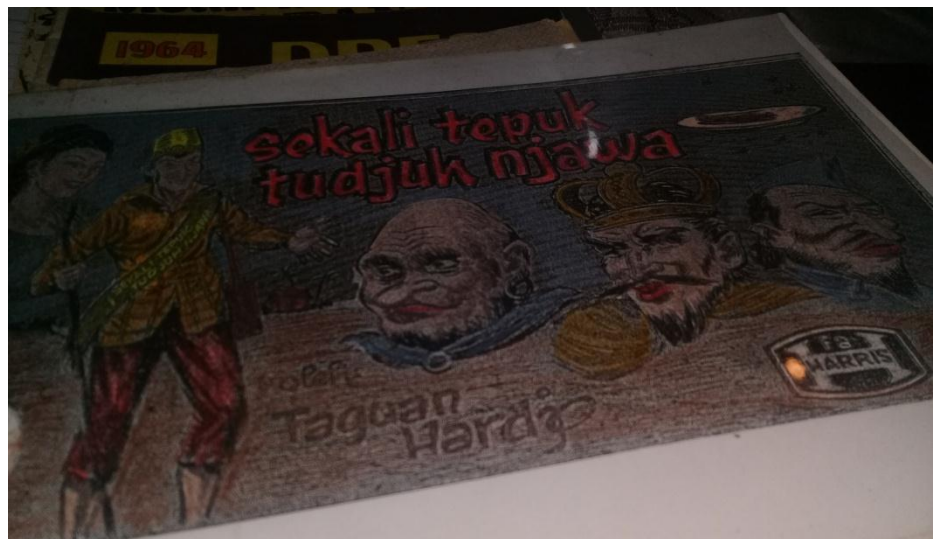
<sup>23</sup> *Ibid.*, h. 31

<sup>24</sup> Beberapa karya dari karya Hamka: *Merantau ke Deli* (diterbitkan oleh Central Courant Medan, 1939), *Tenggelamnya Kapal van Der Wijck* (diterbitkan oleh Boekhandel Tjerdas Medan, 1939), *Di Bawah Lindungan Ka'bah* (diterbitkan oleh Central Courant Medan, 1940).

<sup>25</sup> Beberapa karya Joesoef Sou'yb ( *Pengepungan Kota Bonjol*, diterbitkan oleh Dounia Pengalaman Medan, 1938), *Perlawanan Diponegoro* (diterbitkan oleh Loekisan Poedjangga, 1940), *Pelarian dari Kota Mekkah* (diterbitkan oleh penerbit Tjerdas Medan, 1941)



pernerbit Haris bukanlah penerbit spesialis cerita bergambar. Taguan Hadrjo adalah salah dari komikus yang pernah meramaikan dunia cerita bergambar di kota Medan dan menulis komik-komik yang diterbitkan oleh penerbit Haris.<sup>26</sup>



Gambar 3. Salah satu buku cerita bergambar (cergam) Karya Taguan Hardjo “*Sekali Tepuk Tudjuh Njawa*” yang diterbitkan firma Haris Medan.

## b. Temuan Khusus

### 1. Dinamika Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

#### a. Perkembangan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

Eksistensi penerbit buku keislaman di kota Medan berjalan sudah sangat lama bahkan sebelum kemerdekaan. Lahirnya penerbit buku keislaman di Kota Medan tidak bisa dipisahkan dari lahir dan bertumbuhnya usaha-usaha penerbitan secara umum. Eksistensi *drukkerij* dan *boekhandel* yang digawangi orang-orang eropa memberi pengaruh terhadap keberadaan percetakan dan penerbitan milik pribumi.

<sup>26</sup> Wawancara dengan Dr. Razali Haris Nasution (mantan ketua dan Penasehat IKAPI SUMUT sekaligus ahli waris dan pemilik penerbit firma Haris Medan), pada tanggal Agustus 2018. Salah satu contoh karya cerita bergambar yang pernah diterbitkan firma Haris adalah *Sekali Tepuk Tudjuh Djawa* karya Taguan Hardjo.

Seiring dengan berkembangnya penerbitan secara umum, ikut berkembang jugalah penerbit-penerbit buku keislaman. Di masa awal perkembangannya dan sampai masa berikutnya percetakan dan atau penerbitan yang sudah ada yang pada awalnya mencetak surat kabar, majalah, buku-buku roman, juga menerbitkan buku-buku keislaman.

Pertja Timor sebagai pionir surat kabar dan sekaligus penerbit pribumi walaupun pada awalnya tidak memiliki percetakan sendiri, juga menerbitkan buku-buku keislaman. Penulis tidak mendapat data kapan pastinya penerbit Pertja Timor menerbitkan buku-buku keagamaan (keislaman). Pada tahun 1932 penerbit Perdja Timor menerbitkan buku berjudul *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya Hasan Maksum Deli.<sup>27</sup> Buku ini dicetak dengan menggunakan aksara arab melayu.<sup>28</sup> Apakah buku ini buku pertama yang dicetak dan diterbitkan Perdja Timor, penulis tidak mendapatkan data pasti. Karena sebagaimana yang telah penulis bahas sebelumnya bahwa Perdja Timor terbit sebagai sebuah surat kabar sekaligus penerbit, yang tidak memiliki percetakan sendiri. Perdja Timor pada awalnya menerbitkan surat kabar umum dan juga majalah-majalah roman.

Kalau Perdja Timor terbit sebagai surat kabar, maka NV. Sjarikat Tapanuli memang berdiri sebagai sebuah usaha percetakan dan sekaligus penerbitan. Menerbitkan surat kabar terkenal *Pewartu Deli*, pada perkembangan selanjutnya Nv. Sjarikat Tapanuli juga menerbitkan buku-buku keagamaan (keislaman). Buku *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* karya Hasan Maksum Deli diterbitkan oleh NV. Sjarikat Tapanuli pada tahun 1929. Apakah buku ini buku keagamaan pertama yang diterbitkan Nv. Sjarikat Tapanuli, penulis tidak bisa memastikan. Buku ini dicetak dalam aksara arab melayu.<sup>29</sup>

Sebagaimana perkembangan pers secara umum di kota Medan yang tidak bisa dilepaskan dari terbitnya surat kabar-surat kabar dan atau majalah-majalah, demikian juga halnya dengan perkembangan penerbitan buku-buku keislaman

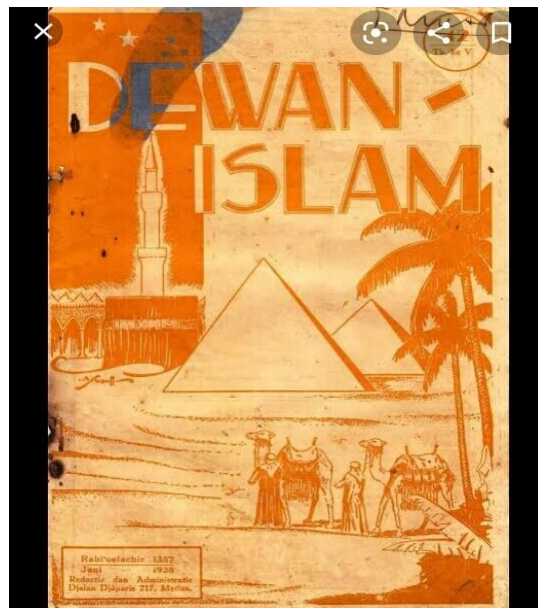
---

<sup>27</sup> Hasan Maksum Deli, *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* (Medan: Pertja Timor, 1932)

<sup>28</sup> *Ibid.*

<sup>29</sup> Ahmad Fauzi Ilyas, *Pustaka Naskah Ulama Nusantara* (Medan: Rawda Publishing, 2019), h. 231

dikota Medan. Bangkitnya usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan tidak lepas dari terbitnya surat kabar-surat kabar bernunsa islami. Berbagai majalah keislaman lahir di kota Medan. Pada tahun 1930-an Medan merupakan pusat majalah keislaman. Majalah-majalah keislaman yang eksistensinya tidak diragukan terbit di kota Medan, sebut saja Fajar Islam, Sinar Islam, Dewan Islam, dan Medan Islam.<sup>30</sup>



Gambar 3.

Majalah Dewan Islam, salah satu majalah keislaman yang pernah eksis di kota Medan

Surat kabar dan atau majalah menjadi sarana yang sangat efektif untuk menyampaikan ide-ide atau karya-karya yang berbentuk tulisan. Selain terbit setiap hari surat kabar juga memiliki harga yang relatif murah sehingga sangat terjangkau untuk konsumen. Zaman sebelum kemerdekaan surat kabar digunakan sebagai senjata politik untuk melawan penjajah. Tidak bisa dihindari semangat ingin terlepas dari penjajah dan suara kemerdekaan semakin meningkat menyebabkan pemerintah Belanda membuat kebijakan-kebijakan pembatasan

<sup>30</sup> Lubis, *Roman Medan*, h. 14

dunia pers. Dan pada akhirnya pemerintah Belanda membuat peraturan pemberangusan pers di tahun 1931 yang dikenal dengan *Presbreidel Ordonnatie*.<sup>31</sup>

Kebangkitan dunia penerbitan dikota Medan tidak lepas dari peran ulama kota Medan, bukan hanya sebagai penulis, ulama-ulama kota medan ikut terjun langsung dalam dunia penerbitan. Sebagai penulis para ulama kota Medan sangat produktif mengeluarkan karya-karya mereka yang diterbitkan penerbit-penerbit seperti Boekhandel Islamiyah atau Poestaka Islam. Sebagai pelaku langsung usaha penerbitan para ulama ini perprofesi sebagai jurnalis atau pemimpin redaksi dalam sebuah majalah dan atau surat kabar.<sup>32</sup> Sebelum kemerdekaan Medan dikenal sebagai pusat penerbitan majalah keislaman. Sebelumnya sudah dijelaskan kebangkitan penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan tidak bisa dilepaskan dari peran penerbit surat kabar, dan majalah. Beberapa majalah yang pernah eksis di kota medan di tahun 1930-an yang ikut menyerai bangkitnya penerbit buku-buku keislaman, seperti: Majalah Loekisan Poedjangga diterbitkan oleh penerbit Tjerdas, majalah Moestika Alhambra, majalah Doenia pengalaman yang merupakan majalah keislaman pertama yang terbit di Medan dan diterbitkan oleh penerbit Poestaka Islam. Sebelum terbitnya karya yang berupa buku, salah satu sarana dakwah para ulama medan adalah surat kabar. Beberapa ulama aktif sebagai penulis di surat kabar dan atau majalah yang terbit yang bernapaskan Islam.

Pada perkembangan selanjutnya para ulama tidak hanya sebatas menulis di majalah dan atau surat kabar saja, tetapi mulai merambah dunia perbukuan. Dan penerbit yang pada awalnya lebih menitik beratkan kepada menerbitkan majalah, surat kabar dan majalah-majalah roman juga mulai menerbitkan buku-buku keislaman.

Bisa dikatakan bahwa awal perkembangan penerbit buku-buku keislaman di mulai pada tahun 1930-an, diawali dengan menerbitkan surat kabar dan

---

<sup>31</sup> TWH, *Sejarah Perjuangan*, h. 34

<sup>32</sup> Hamka pernah memimpin majalah Pedoman Masyarakat dan Pelita Andalas, sedangkan Joesoef Sou'yb pernah memimpin majalah Doenia Pengalaman. Lihat Lubis, *Roman Medan*, h. 12

majalah-majalah keislaman, para penerbit beralih ke dunia perbukuan tanpa meninggalkan surat kabar dan majalah.

Tercatat beberapa penerbit yang aktif menerbitkan buku-buku keislaman di awal perkembangannya. Sebut saja penerbit Perdja Timur. Buku *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh penerbit Perdja Timor pada tahun 1932. Buku ini bertuliskan aksara arab melayu.<sup>33</sup> Penerbit NV. Sjarikat Tapanoeli, buku *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh NV. Sjarikat Tapanuli pada tahun 1929 dan bertuliskan aksara arab melayu.<sup>34</sup> penerbit Sinar Deli, buku *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur* karya Syaikh Yusuf Ahmad Lubis, buku ini diterbitkan oleh penerbit Sinar Deli pada tahun 1930 bertuliskan aksara arab melayu dengan tebal 20 halaman.<sup>35</sup> Boekhandel Islamiyah, buku *Propagandist Islam* karya Haroenor Rasjid dan M.A. Hanafiah diterbitkan Boekhandel Islamijah pada tahun 1936.<sup>36</sup> Percetakan Sulaiman Medan, buku *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi fath al-'Aql* karya Syaikh Muhammad Sulaiman Deliditerbitkan oleh percetakan Sulaiman pada tahun 1929, buku ini bertuliskan aksara arab melayu dengan tebal 56 halaman.<sup>37</sup>

Produktivitas penerbitan buku-buku Keislaman terus berkembang. Semakin banyak penerbit-penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman, sehingga para ulama tidak terbatas menerbitkan karya-karya mereka hanya pada satu atau dua penerbit saja. Di tahun 1940-an sampai 50-an beberapa penerbit turut meramaikan dunia penerbitan buku-buku keislaman. Diantaranya, penerbit Imballo, buku yang diterbitkan *Maslak al-Ikhwān*, karya Syaikh Ahmad Bakri Batubara. Buku ini diterbitkan penerbit Imballo pada tahun 1945, bertuliskan aksara arab melayu dan memiliki tebal 36 halaman.<sup>38</sup> Penerbit Syarkawi Medan, buku yang diterbitkan *Lembahga Hidoep*, karya Hamka. Buku Ini diterbitkan penerbit Syarkawi Medan pada

---

<sup>33</sup> Hasan Maksum Deli, *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya (Medan: Perdja Timor, 1932).

<sup>34</sup> Hasan maksum Deli, *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* (Medan: Syarikat Tapanuli, 1926).

<sup>35</sup> Syaikh Yusuf Ahmad Lubis, *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur* (Medan: Sinar Deli 1930)..

<sup>36</sup> Haroenor Rasjid dan M.A. Hanafiah, *Propagandist Islam* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1936).

<sup>37</sup> Syaikh Muhammad Sulaiman Deli, *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi fath al-'Aql* (Medan: Penerbit Sulaiman, 1929). karya.

<sup>38</sup> Syaikh Ahmad Bakri Batubara, *Maslak al-Ikhwān* (Medan: Imballo, 1945).

tahun 1950.<sup>39</sup> Penerbit Saiful, buku yang diterbitkan *Falsafah Timur*, karya M. Ghalib/terj. Adnan Lubis. Buku ini diterbitkan penerbit Saiful pada tahun 1950.<sup>40</sup> Penerbit Firma Islamiyah, buku yang diterbitkan *Ilmu Pembagian Pusaka ( al-Faraidh)* karya M. Arsyad Thalib Lubis. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Islamiyah Medan pada tahun 1953.<sup>41</sup> Penerbit Machfoed Islamiyah, buku yang diterbitkan *Manusia dan Agama*, karya K.H. Moesa'i. Buku ini diterbitkan penerbit Mahfoed Islmiyah Medan pada tahun 1954.<sup>42</sup> Penerbit Madju, buku yang diterbitkan *Ibadat*, karya M. Nuh Hudawi. Buku ini diterbitkan oleh penerbit Madju pada tahun 1955.<sup>43</sup>

Pada perkembangan selanjutnya produktivitas menerbitkan buku-buku keislaman tidak terbendung. Di tahun 1960an-1970an semakin banyak penerbit-penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman. Selain penerbit-penerbit lama bermunculan penerbit-penerbit baru yang ikut meramaikan dunia penerbitan buku-buku keislaman di kota medan, sebut saja: penerbit Firma Siregar, buku yang diterbitkan *Penuntun Sembahjang*, karya Zainal Arifin Abbas. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Siregar pada tahun 1964.<sup>44</sup> Penerbit Firma Rahmat, buku yang diterbitkan *Perkembangan Fikiran Terhadap Agama*, karya Zainal Arifin Abbas. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Rahmat pada tahun 1965.<sup>45</sup> Penerbit al-Ikhwan, buku yang diterbitkan *Pribadi Hidup*, karya Ghazali Hasan.<sup>46</sup> Penerbit Rimbow, buku yang diterbitkan *Adab Haji Mencapai Haji Mabruur*, karya Fuad Said.<sup>47</sup> Penerbit Firma Satria Medan, buku yang diterbitkan *Pelajaran Huruf Arab Indonesia*, karya A. Zaini Nasution.<sup>48</sup>

Semakin banyak penerbit-penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman, semakin bertambah eksemplar buku-buku yang diterbitkan. Kemunculan penerbit-penerbit baru yang menerbitkan buku-buku keislaman,

---

<sup>39</sup> Hamka, *Lembahga Hidoep* (Medan: Penerbit Syarkawi, 1950).

<sup>40</sup> M. Ghalib, *Falafah Timur*, terj. Adnan Lubis (Medan: Firma Saiful, 1950).

<sup>41</sup> M. Arsyad Thalib Lubis, *Ilmu Pembagian Pusaka ( al-Faraidh)* (Medan: Firma Islamiyah, 1953).

<sup>42</sup> K.H. Moesa'i, *Manusia dan Agama* (Medan: Mahfoed Islamiyah, 1954).

<sup>43</sup> M. Nuh Hudawi, *Ibadat* (Medan: Madju 1955).

<sup>44</sup> Zainal Arifin Abbas, *Penuntun Sembahjang* (Medan: Firma Siregar, 1964).

<sup>45</sup> Zainal Arifin Abbas, *Perkembangan Fikiran terhadap Agama* (Medan: Firma Rhmat, 1965).

<sup>46</sup> Ghazali Hasan, *Pribadi Hidup* (Medan: Penerbit Al-Ikhwan, t.t.).

<sup>47</sup> Fuad Said, *Adab Haji Mencapai Haji Mabruur* (Medan: Rimbow, t.t.).

<sup>48</sup> A. Zaini Nasution, *Pelajaran Huruf Arab Indonesia* (Medan: Firma Satria, t.t.)

tidak serta merta menurunkan produktifitas penerbit-penerbit yang sudah ada sebelumnya. Bahkan para beberapa penerbit semakin eksis dalam menerbitkan buku-buku keislaman.

Bisa dikatakan puncak kejayaan penerbitan buku-buku keislaman terjadi di tahun 1960an sampai 1980an. Banyaknya jumlah penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman dan semakin banyaknya buku-buku keislaman yang diterbitkan menjadi indikator kemajuan tersebut.

Eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota medan perlahan mengalami kemunduran. Kemunduran ini terjadi dimulai akhir tahun 1980an. Jika ditahun-tahun sebelumnya jumlah penerbit buku-buku keislaman sangat banyak maka di tahun 1970an jumlah penerbit buku-buku keislaman perlahan tapi pasti semakin berkurang. Masih ada penerbit buku keislaman yang tetap konsisten bertahan dan menerbitkan buku-buku keislaman seperti penerbit Islamiyah, tapi sebahagian besar mati suri. Bahkan di tahun 1990an hampir atau bahkan tidak ada penerbit buku-buku keislaman di kota Medan yang menerbitkan buku.

#### **b. Kemajuan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan**

Penerbit buku-buku keislaman mulai berkembang di kota Medan awal tahun 1900-an, secara umum usaha penerbitan mengalami perkembangan yang sangat baik. Di tahun 1950an usaha penerbitan di kota Medan mengalami kemajuan. Sempat menjadi basis penerbitan di Indonesia,<sup>49</sup> menjadikan kota Medan kota pertama tempat diadakannya pameran buku pertama di Indonesia yang diadakan oleh IKAPI pada April 1954. Medan juga merupakan kota pertama yang menjadi cabang IKAPI di Indonesia.<sup>50</sup> Keberadaan GAPIM (Gabungan Penerbit Medan) yang merupakan organisasi yang menghimpun penerbit dan pedagang buku kota Medan berdiri tahun 1952 dan beranggotakan 40 anggota 24 diantaranya adalah pedagang buku dan selebihnya adalah penerit buku menjadi indikator lain kemajuan usaha penerbitan di kota Medan ditahun 1950an.<sup>51</sup>

---

<sup>49</sup> IKAPI, *Industri Penerbitan Buku Indonesia dalam Data dan Fakta* (Jakarta: IKAPI, 2015), h. 2.

<sup>50</sup>*Ibid*, h. 3.

<sup>51</sup>*Ibid.*, h. 2.

Eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan diawali dengan terbitnya majalah-majalah keislaman dan terus berkembang sampai terbitnya karya yang berupa buku-buku keislaman. Berkembang dan majunya usaha penerbit buku-buku keislaman dimulai jauh sebelum masa kemerdekaan, seiring dengan berkembang dan majunya usaha penerbitan umum. Tidak ada spesifikasi khusus untuk penerbit buku-buku keislaman, sebahagian besar penerbit di kota Medan pernah menerbitkan buku-buku keislaman. Namun konsistensinya yang berbeda-beda. Secara khusus penerbit Islamiyah adalah salah satu penerbit yang lebih konsisten dan konsern dalam menerbitkan buku-buku keislaman baik buku teks (buku pelajaran) ataupun buku-buku ilmiah populer.

Eksistensi penerbit buku keislaman di kota Medan mengalami pasang surut. Kemajuan usaha penerbitan secara umum yang terjadi ditahun 1950an yang ditandai dengan beberapa indikator di atas juga dirasakan kembali oleh penerbit buku-buku keislaman di tahun 1960an sampai 1980an. Berbagai indikator menjadi barometer masa kemajuan penerbit buku-buku keislaman yang terjadi di tahun 1960an sampai tahun 1980an.

### *1. Jumlah Penerbit*

Hingga tahun 1960-an jumlah penerbit buku-buku keislaman di Medan terus bertambah. Dari penerbit besar sampai penerbit kecil. Penerbit-penerbit kecil ini biasanya penerbit musiman. Penerbit-penerbit musiman ini biasanya tidak konsisten menerbitkan buku-buku. Tidak seperti penerbit-penerbit besar yang eksistensinya berlanjut dari tahun ke tahun walaupun dengan oplah yang berbeda-beda.

Tidak adanya catatan resmi tentang berapa jumlah penerbit yang ada di kota Medan hingga saat ini. Bahkan jumlah yang dicatat oleh IKAPI selaku wadah yang menaungi para penerbit juga tidak akurat, karena banyak juga penerbit baik yang perseorangan, badan usaha (CV atau Firma), atau institusi tertentu yang tidak mendaftarkan diri dalam keanggotaan IKAPI sehingga keberadaannya tidak tercatat.



Berikut daftar beberapa penerbit yang pernah eksis di usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota medan:

### 1. Syarikat Tapanuli.

Syarikat Tapanuli sudah ikut meramaikan bisnis perbukuan sejak awal tahun 1900an, tetapi baru menerbitkan buku-buku keislaman di tahun 1920an. Beberapa buku yang pernah diterbitkan di antaranya:

- a. Buku *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh NV. Sjarikat Tapanuli pada tahun 1929.<sup>52</sup>
- b. Buku *Tanqih az-Zhunun 'an Masa'il al-Maimun* karya Hasan Maksum Deli diterbitkan pada tahun 1930.<sup>53</sup>
- c. Buku *Ushiyat* karya Abdul Wahap Rokan (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>54</sup>
- d. Buku *Al-Fatawa al-Aliyah* karya Khatib Ali Padang (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>55</sup>
- e. Buku *Risalah al-Isnad* karya Muhammad Zainuddin Serdang (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>56</sup>

### 2. Perca Timor.

Pertja Timor merupakan pionir surat kabar dan sekaligus penerbit pribumi, walaupun pada awalnya tidak memiliki percetakan sendiri, pada perkembangan selanjutnya Perca Timor juga menerbitkan buku-buku keislaman. Beberapa buku yang pernah di terbitkan:

---

<sup>52</sup> Hasan maksum Deli, *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* (Medan: Syarikat Tapanuli, 1929).

<sup>53</sup> Hasan maksum Deli, *Tanqih az-Zhunun 'an Masa'il al-Maimun* (Medan: Syarikat Tapanuli, 1930).

<sup>54</sup> Abdul Wahap Rokan, *Ushiyat* (Medan: Syarikat Tapanuli, t.t.)

<sup>55</sup> Khatib Ali Padang, *Al-Fatawa al-Aliyah* (Medan: Syarikat Tapanuli, t.t.).

<sup>56</sup> Muhammad Zainuddin Serdang, *Risalah al-Isnad* (Medan: Syarikat Tapanuli, t.t.).

- a. *Samir as-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya Hasan Maksum Deli diterbitkan Perca Timor tahun 1930.<sup>57</sup>
- b. *Tazkir al-Muridin Suluk Thariqah al-Muhtahdin* karya Hasan Maksum Deli diterbitkan Perca Timor 1932.<sup>58</sup>
- c. *Al-Luqthah al-Mardhiyah fi Tafsir as-Sayyi'ah* karya Musa Mandailing (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>59</sup>
- d. *Miftah al-Khair fi at-Thariqah an-Naqsyabandiyah* karya Suhailuddin Tanjung Pura diterbitkan Perca Timor tahun 1941.<sup>60</sup>

### 3. Penerbit Sinar Deli

Penerbit Sinar Deli adalah salah satu penerbit di kota Medan yang juga menerbitkan buku-buku keislaman. Beberapa buku yang pernah diterbitkan Penerbit Sinar Deli:

- a. Buku *Syifa' as-Shudur fi Ziarah al-Qubur* karya Yusuf Ahmad Lubis diterbitkan penerbit Sinar Deli tahun 1930.<sup>61</sup>
- b. Buku *Sabil al-Sa'adah fi Akhlaqi al-Mardhiyah* karya Adnan Yahya Lubis (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>62</sup>
- c. Buku *Tiada Nabi Sesudah Muhammad* karya Tamzil Yaqub, diterbitkan penerbit Sinar Deli (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>63</sup>

### 4. Penerbit Imballo

---

<sup>57</sup> Hasan Maksum Deli, *Samir as-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* (Medan: Perca Timor, 1930)

<sup>58</sup> *Tazkir al-Muridin Suluk Thariqah al-Muhtahdin* diterbitkan Perca Timor 1932.

<sup>59</sup> Musa Mandailing, *Al-Luqthah al-Mardhiyah fi Tafsir as-Sayyi'ah* (Medan: Perca Timor, t.t.).

<sup>60</sup> Suhailuddin Tanjung Pura, *Miftah al-Khair fi at-Thariqah an-Naqsyabandiyah* (Medan: Perca Timor, 1941).

<sup>61</sup> Yusuf Ahmad Lubis, *Syifa' as-Shudur fi Ziarah al-Qubur* (Medan: Sinar Deli, 1930).

<sup>62</sup> Adnan Yahya Lubis, *Sabil al-Sa'adah fi Akhlaqi al-Mardhiyah* (Medan: Sinar Deli, t.t.).

<sup>63</sup> Tamzil Yaqub, *Tiada Nabi Sesudah Muhammad* (Medan. Sinar Deli, t.t.).

Penerbit Imballo merupakan salah satu penerbit yang paling awal berkecimpung di dunia penerbitan. Berkembangnya usaha penerbitan buku-buku keislaman mendorong penerbit Imballo untuk menerbitkan buku-buku keislaman. Beberapa buku keislaman yang pernah diterbitkan penerbit Imballo:

- a. Buku *Qatar Labn fi 'Aqa'id al-Imam* karya Muhammad Zain Tasak Batubara, diterbitkan penerbit Imballo tahun 1957.<sup>64</sup>
- b. Buku *Miftah al-Shibyan fi 'Aqa'id al-Imam* karya Muhammad Zain Tasak Batubara, diterbitkan penerbit Imballo (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>65</sup>
- c. Buku *Maslak al-Ikhwān* karya Ahmad Bakri Batubara, diterbitkan penerbit Imballo (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>66</sup>
- d. Buku *Natijah al-Miqat* karya Ahmad Bakri Batubara, diterbitkan penerbit Imballo (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>67</sup>
- e. Buku *Tamrin al-Islam fi Izhar Umur al-Zhalam* karya Ibrahim Baijuri, diterbitkan penerbit Imballo (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>68</sup>

## 5. Boekhandel Islamiyah

Boekhandel Islamiyah adalah salah satu penerbit yang turut meramaikan dunia penerbitan kota Medan khususnya buku-buku keislaman. Mulai eksis dalam usaha penerbitan sebelum kemerdekaan atau di tahun 1930-an, Boekhandel Islamiyah adalah salah satu penerbit yang dari awal berdirinya juga konsisten menerbitkan buku-buku keislaman. Hal ini dapat dilihat dari pengumuman yang dicantumkan dalam buku terbitan Boekhandel Islamiyah pada gambar di bawah ini:

---

<sup>64</sup> Zain Tasak Batubara, *Qatar Labn fi 'Aqa'id al-Imam* (Medan: Imballo, 1957).

<sup>65</sup> Zain Tasak Batubara, *Miftah al-Shibyan fi 'Aqa'id al-Imam* (Medan: Imballo, t.t.).

<sup>66</sup> Ahmad Bakri Batubara, *Maslak al-Ikhwān* (Medan: Imballo, t.t.).

<sup>67</sup> Ahmad Bakri Batubara, *Natijah al-Miqat* (Medan: Imballo, t.t.).

<sup>68</sup> Ibrahim Baijuri, *Tamrin al-Islam fi Izhar Umur al-Zhalam* (Medan: Imballo, t.t.)



Gambar 5. Iklan tentang penerbit Boekhandel Islamiyah.

Pada Pengumuman tersebut tertulis bahwa Boekhandel Islamiyah adalah sebuah usaha yang menjual dan juga menerbitkan buku-buku baik buku buku Islam, sejarah juga roman dan syair.<sup>69</sup> Beberapa buku yang pernah diterbitkan Boekhandel Islamiyah:

- a. Buku *Propagandist Islam* karya Haroenoe Rasjid dan M.A. Hanafiah Lubis, diterbitkan Boekhandel Islamiyah pada tahun 1936.<sup>70</sup>
- b. Buku *Islam di Polen* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan Boekhandel Islamiyah tahun 1939.<sup>71</sup>
- c. Buku *Ilmu Tasawuf* karya Muhammada Nur Ismail Langkat, diterbitkan Boekhandel Islamiyah (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>72</sup>
- d. Buku *Penoentoen Hadji* karya Adurrahman Sjihab, diterbitkan Boekhandel Islamiyah tahun 1940.<sup>73</sup>

<sup>69</sup> Pengumuman ini terdapat dalam buku terbitan Boekhandel Islamiyah buku *Propagandist Islam* karya Haroenoe Rasjid dan M.A. Hanafiah Lubis diterbitkan Boekhandel Islamiyah Medan pada tahun 1936.

<sup>70</sup> Haroenoe Rasjid dan M.A. Hanafiah Lubis, *Propagandist Islam* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1936).

<sup>71</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Islam di Polen* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1939)

<sup>72</sup> Muhammada Nur Ismail Langkat, *Ilmu Tasawuf* (Medan: Boekhandel Islamiyah, t.t.).

<sup>73</sup> Abdurrahman Sjihab, *Penoentoen Hadji* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1940).

- e. Buku *Sedjarah Peperangan Salib* karya Moehammad Moe'in, diterbitkan penerbit Boekhandel Islamiyah Medan (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>74</sup>

## 6. Penerbit Madju

Penerbit Madju adalah sebuah usaha penerbitan yang sebenarnya tidak mengkhususkan terbitannya untuk menerbitkan buku-buku keislaman saja. Tetapi kontribusi penerbit Madju dalam menerbitkan buku-buku keislaman sangat besar. Sama halnya dengan penerbit Islamiyah penerbit Madju menerbitkan buku-buku Islam ilmiah populer dan buku-buku Islam untuk sekolah-sekolah.

Berdiri tahun 1949 buku pertama yang diterbitkan penerbit Madju adalah buku keagamaan.<sup>75</sup> Penerbit Madju salah satu perusahaan penerbitan terbesar di kota Medan. Sebagai sebuah usaha penerbitan penerbit Maju sekaligus memiliki usaha percetakan sendiri. Penerbit madju satu-satunya usaha penerbitan di kota Medan yang masih ada sampai saat ini walaupun tidak seproduktif dulu dalam menerbitkan buku-buku. Untuk tetap bertahan penerbit madju lebih fokus pada usaha percetakan.<sup>76</sup>

Penerbit Madju didirikan oleh M Arbie. Bermula dengan mendirikan toko buku yang bernama Pustaka Madju, Arbie mengembangkan usahanya ke bidang penerbitan dan percetakan dengan nama Firma Madju. Berlokasi di jalan Sutomo Medan, Firma Madju didirikan dengan fasilitas yang sangat sederhana. Fasilitas ruang kantor dengan ukuran 4 x 4 meter dan sebuah mesin cetak. Usaha penerbitaa terus berkembang, FirmaMadju tidak saja menerbitkan buku-buku ilmiah populer tetapi juga buku pelajaran, bahkan pada perkembangannya Firma Madju lebih memprioritaskan untuk menerbitkan buku-buku pelajaran baik untuk tingkat sekolah dasar maupun menengah.<sup>77</sup>

---

<sup>74</sup> Moehammad Moe'in, *Sedjarah Peperangan Salib* (Medan: Boekhandel Islamiyah, t.t.).

<sup>75</sup> Doni Irfan Tanjung, wawancara pada tanggal 28 Agustus 2018.

<sup>76</sup> *Ibid.*

<sup>77</sup> *Ibid.*

Usaha penerbitan Firma Madju terus mengalami kemajuan. Berbagai fenomena yang mengakibatkan pasang surutnya usaha penerbitan di Indonesia dan kota Medan khususnya tidak serta merta membuat Firma Madju mati suri sebagaimana yang dialami oleh banyak penerbit di kota Medan. Di pertengahan tahun 1980an, disaat kondisi yang tidak baik bagi usaha penerbitan khususnya di kota Medan, Firma Madju masih mampu berekspansi sampai ke Jakarta. Tepat di tahun 1985 Firma Madju membuka cabang usaha yang juga dibidang penebitan dan percetakan di Pulogadung Jakarta.<sup>78</sup>

Kemajuan dalam bidang usaha penerbitan juga diikuti dengan bertambahnya unit mesin cetak yang lebih lengkap. Hal ini dilakukan untuk menjaga efektivitas dan efisiensi kerja penerbitan. Ekspansi usaha juga dilakukan oleh Arbie. Dengan keuntungan dari usaha penerbitan Firma Madju berubah menjadi PT. Madju Medan Cipta yang memiliki anak usaha yang bergerak dibidang perhotelan dan Rumah Sakit.<sup>79</sup>

Usaha penerbitan Madju tentu tidak diragukan. Berkiprah dalam dunia penerbitan dan percetakan lebih dari 50 tahun penerbit Madju sudah menerbitkan ribuan buku dengan jutaan tiras yang dapat dirinci menurut terbitannya yaitu :

1. Buku-buku SD dan SLTP	65 %
2. Buku-buku agama	20 %
3. Buku-buku Ilmu Pengetahuan	10 %
4. Buku-buku umum lainnya	5 %

Beberapa buku keislaman yang pernah diterbitkan penerbit Firma Madju:

- a. Buku *Ibadat* karya M. Nuh Hudawi, diterbitkan penerbit Madju pada tahun 1955.<sup>80</sup>

---

<sup>78</sup>*Ibid.*

<sup>79</sup>*Ibid.*

<sup>80</sup> M. Nuh Hudawi, *Ibadat* ( Medan: Firma Madju, 1955). Buku ini adalah buku pelajaran untuk sekolah rakyat (SR) kelas V. Buku ini diterbitkan berdasarkan instruksi dan izin perintah dalam hal ini Menteri Pendidikan dan Kebudayaan.

- b. Buku *Ilmu Tasawuf* karya Zainal Arifin Abbas, diterbitkan penerbit Madju (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>81</sup>
- c. Buku *Penuntun Perang Sabil* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan penerbit Madju (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>82</sup>
- d. Buku *Puasa dan Kesehatan* karya Alimin, diterbitkan penerbit Madju tahun 1984.<sup>83</sup>
- e. Buku *Keimanan dan Akhlak* karya Abbas Hasan, diterbitkan penerbit Pustaka Madju Medan (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>84</sup>

## 7. Penerbit Islamiyah

Penerbit Islamiyah adalah salah satu penerbit yang sangat konsisten dalam menerbitkan buku-buku keislaman. Penulis tidak mendapat data yang pasti kapan tepatnya penerbit Islamiyah didirikan. Namun Islamiyah sudah eksis dalam usaha penerbitan buku-buku keislaman sejak tahun 1940an. Buku yang pernah diterbitkan di tahun 1940an adalah buku “*Pemimpin Puasa*” karya Abdul Halim Hasan yang diterbitkan Toko Buku Islamiyah pada tahun 1949.<sup>85</sup> Penerbit Islamiyah beralamat di jalan Sotomo no. 328-329.

Islamiyah menjadi satu-satunya penerbit yang paling banyak berkontribusi khususnya dalam menyebarkan buku-buku keagamaan karena dilihat dari buku-buku yang diterbitkan, Islamiyah lebih konsern dalam menerbitkan buku-buku keislaman. Tidak masyhur pendiri dan pemilik Islamiyah, tetapi dalam buku “*Tafsir Al-Ahkam*” karya Abdul Halim Hasan yang diterbitkan penerbit Kencana disebutkan bahwa pendiri penerbit Islamiyah adalah seorang bernama Bagindo Siregar.<sup>86</sup> Sebagaimana tertulis:

---

<sup>81</sup> Zainal Arifin Abbas, *Ilmu Tasawuf* (Medan: Firma Madju, t.t.).

<sup>82</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Penuntun Perang Sabil* (Medan: Madju, t.t.).

<sup>83</sup> Alimin, *Puasa dan Kesehatan* (Medan: Madju, 1984).

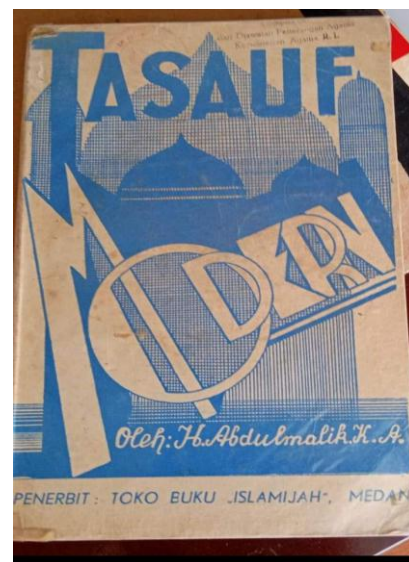
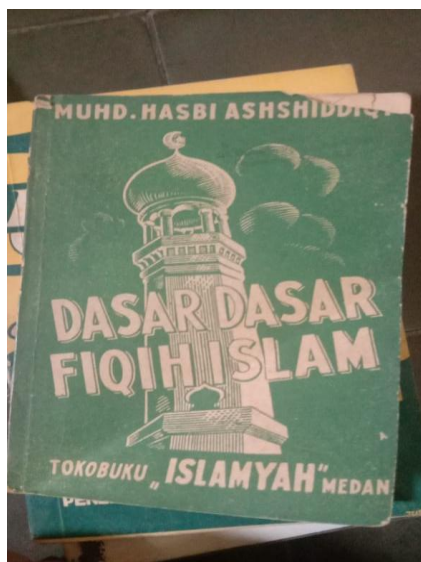
<sup>84</sup> Abbas Hasan, *Keimanan dan Akhlak* (Medan: Pustaka Madju, t.t.).

<sup>85</sup> Katalog Online Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, diakses 17 Maret 2020.

<sup>86</sup> Abdul Halim Hasan, *Tafsir al-Ahkam* (Bandung: Kencana, tt). Penulis berasumsi bahwa buku ini adalah buku edisi cetak ulang, yang mana pada edisi sebelumnya buku ini pernah diterbitkan oleh penerbit Islamiyah Medan dan kemudian diterbitkan kembali cetak ulangnya oleh penerbit Kencana.

Marilah kita bermohon kepada Allah Taala agar kita sekalian diberi-Nya taufik dan hidayah, dan kepada Firma Islamiyah saya mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga yang telah berusaha menerbitkan buku ini. Buku ini juga adalah sebagai kenang-kenangan kepada saudara kami Bagindo Siregar, pembangun Islamiyah yang telah berpulang ke Rahmatullah dan kami doakan supaya segala usaha almarhum semasa hidupnya yang senantiasa menyiarkan buku-buku agama sebagai sumbangan terhadap perkembangan dan kemajuan agama Islam di Indonesia, khususnya di Sumatera Utara dan diterima oleh Allah Taala sebagai amal Saleh dan dibalas-Nya berlipat ganda. *Amin Ya Rabbal Alamin.*<sup>87</sup>

Eksistensi penerbit Islamiyah dalam kancah penerbitan buku-buku keislaman tidak diragukan. Islamiyah adalah sebuah unit usaha yang tidak hanya memiliki penerbitan tapi juga toko buku, sebuah toko buku yang juga bernama toko buku Islamiyah. Bahkan di awal berdirinya pada setiap buku yang diterbitkan tercantum nama penerbitnya “Toko Buku Islamiyah” kemudian berubah menjadi penerbit “Firma Islamiyah”.<sup>88</sup> Lihat gambar dibawah buku yang diterbitkan dengan memakai nama Toko Buku Islamiyah dan Firma Islamiyah.



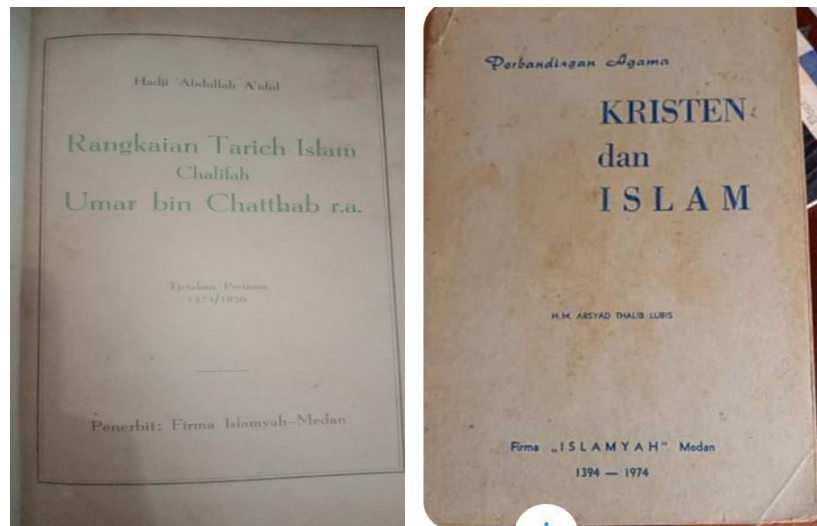
<sup>87</sup> *Ibid.*

<sup>88</sup> Perubahan nama penerbit sebenarnya tidak begitu berarti, karena baik menggunakan “Toko Buku Islamiyah” ataupun “Firma Islamiyah” pada hakikatnya tetaplah satu usaha. Dengan adanya perubahan nama penulis berasumsi ada indikasi kalau pada awalnya penerbit Islamiyah adalah sebuah usaha toko buku yang kemudian berkembang dengan mendirikan usaha penerbitan. Bisa dilihat dari beberapa buku terbitan Islamiyah, misalnya pada buku karya Muhammad Arsyad Thalib Lubis, *Riwayat Nabi Muhammad SAW* (Medan: Toko Buku Islamiyah, 1951). Buku ini adalah buku pelajaran Tarikh Islam untuk madrasah diniyah dan buku ini bertuliskan aksara Arab Melayu.



Gambar 6.

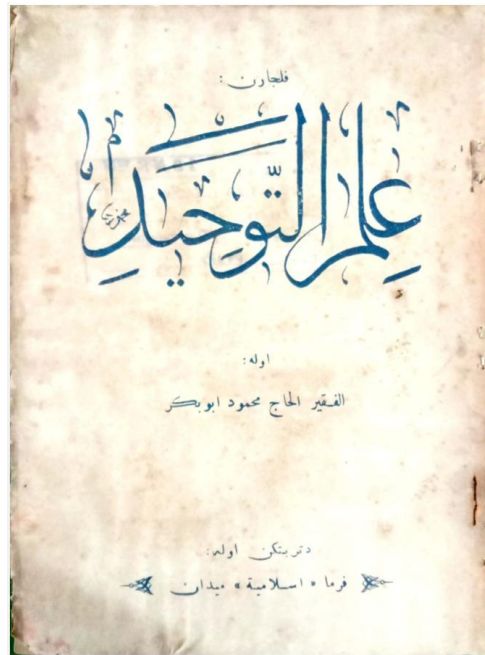
Beberapa buku yang pernah diterbitkan Penerbit Toko Buku Islamiyah



Gambar 7.

Beberapa buku yang pernah diterbitkan penerbit Firma Islamiyah

Penerbit Islamiyah dalam menerbitkan buku-buku keislaman, tidak saja menerbitkan buku-buku Islam ilmiah populer, penerbit Islamiyah yang dikenal dengan beberapa nama *Firma Islamiyah* dan *Toko Buku Islamiyah* juga buku-buku agama untuk sekolah dan atau madrasah. Seperti gambar di bawah ini. Buku ini merupakan buku pelajaran tauhid untuk madrasah diniyah.



Gambar 8.

Buku pelajaran “*Ilmu Tauhid*” karya Mahmud Abu Bakar, terbitan firma Islamiyah.

Selain menerbitkan buku, penerbit Islamiyah juga menerbitkan majalah Islam yang diberi nama al-Islam.<sup>89</sup> Al-Islam adalah majalah ilmiah populer yang terbit pertama kali tahun 1954. Terbit sebulan sekali majalah al-Islam memiliki tema beragam dari berbagai aspek keagamaan.<sup>90</sup> Al-Islam bukanlah majalah Islam pertama yang terbit di Medan. Sebelum kemerdekaan beberapa majalah Islam telah terbit di kota Medan, seperti Panji Islam, Medan Islam, Dewan Islam yang eksistensinya tidak diragukan. Namun pasca kemerdekaan majalah-majalah tersebut tidak terbit lagi.

Untuk menutupi kekosongan dan rasa kekhawatiran yang besar terhadap kurangnya informasi keagamaan kepada masyarakat beberapa ulama besar Sumatera Utara seperti: Arsyad Thalib Lubis, Adnan Lubis dan Bustami Ibrahim sepakat untuk menerbitkan sebuah majalah keislaman yaitu majalah al-Islam.

<sup>89</sup> Dewan Redaksi Majalah al-Islam, *Al-Islam; Madjallah 'Ilmyah Populer*, No. 1 (Medan: Penerbit Toko Buku Islamiyah, 1954)

<sup>90</sup>*Ibid.*

Majalah al-Islam secara berkala terus terbit sampai tahun kelima. Majalah al-Islam lebih tepat disebut jurnal, kalau melihat dari isinya. Berskala nasional majalah al-Islam diisi oleh tulisan-tulisan para ulama yang tidak saja bersal dari kota Medan dan atau Sumatera utara.<sup>91</sup>

Majalah al-Islam juga dipasarkan secara umum. Pemasaran majalah al-Islam juga sampai keluar kota dan propinsi di Indonesia. Agen pemasaran majalan al-Issam terdapat diberbagai kota propinsi di Indonesia bahkan sampai kemancanegara seperti Singapura dan Malaysia. Keberlangsung majalah al-Islam juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dariberbagai daerah di Indonesia bahkan bantuan-bantuan tersebut ada yang berasal dari bebrapa negara seperti Singapura dan Kanada.<sup>92</sup>

Penerbit Islamiyah memiliki percetakan sendiri tetapi beberapa hasil terbitannya pernah dicetak di perusahaan percetakan yang berbeda. Majalah al-Islam edisi tahun pertama yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah dicetak di percetakan Imballo Medan.<sup>93</sup> Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa usaha penerbitan dan usaha percetakan adalah dua jenis usaha yang berbeda walaupun keduanya tidak bisa dipisahkan.

Usaha percetakan hanya bertanggung jawab mencetak buku yang siap cetak. Sementara usaha penerbitan bertanggung jawab terhadap segala hal yang ada didalam buku. Isi buku, layout bahkan sampai kepemasaran. Tidak ada sangkut pautnya sebuah percetakan terhadap sebuah buku kecuali mencetaknya saja. Hal ini dapat dilihat dari catatan yang tertulis di sampul buku. Seperti majalah Islamiyah yang pernah dicetak pada percetakan Imballo. Di sampul belakang buku tertulis “isi buku di luar tanggung jawab pencetak”.<sup>94</sup>

Beberapa buku yang pernah diterbitkan penerbit Islamiyah:

- a. Buku *Tafsir Jus ‘Amma* karya Adnan Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah tahun 1949.<sup>95</sup>

---

<sup>91</sup> *Ibid.*

<sup>92</sup> *Ibid.*

<sup>93</sup> *Ibid.*

<sup>94</sup> *Ibid.*

<sup>95</sup> Adnan Lubis, *Tafsir Jus ‘Amma* (Medan: Firma Islamiyah, 1949).

- b. Buku *Dasar-dasar Fiqih Islam* karya Muhd. Hasbi Ashshidqi, diterbitkan toko buku Islamiyah (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>96</sup>
- c. Buku *Rangkain Tarich Islam Chalifah Umar Bin Chattab r.a* karya Hadji Abdullah A'idid, diterbitkan penerbit islamiyah tahun 1956.<sup>97</sup>
- d. Buku *al-Ahkaam* karya Muhd. Hasbi Ashshidqi, diterbitkan pernebit firma Islamiyah pada tahun 1958.<sup>98</sup>
- e. Buku *Tasawuf Modern* karya H. Abdulmalik Karim Amrullah, diterbitkan penerbit toko buku Islamiyah (tidk ada keterangan tahun terbit).<sup>99</sup>
- f. Buku *Perbandingan Agama Kristen dan Islam* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan penerbit firma Islamiyah tahun 1974.<sup>100</sup>
- g. Buku *Ilmu Pembahagian Pusaka (al-Faraidl)* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan toko buku Islamiyah tahun 1953.<sup>101</sup>
- h. Buku *Manusia dan Agama* karya Moesa'i Machfoeid, diterbitkan penerbit toko buku Islamiyah tahun 1954.<sup>102</sup>
- i. Buku *Sendi Iman: Mutiara Ilmu Kalam* karya Syekh Thahir bin Shaleh al-Djaza-iry dan dialaih bahasakan oleh Nukman Sulaiman, diterbitkan penerbit firma Islamiyah tahun 1968.<sup>103</sup>
- j. Buku *Saya Kembali ke Ru'yah* karya HAMKA, diterbitkan penerbit firma Islamiyah tahun 1972.<sup>104</sup>

#### 8. Penerbit Saiful.

Penerbit Saiful adalah salah satu penerbit yang turut mewarnai usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan. Walaupun tidak sekonsiten

---

<sup>96</sup> Muhd. Hasbi Ashshidqi, *Dasar-Dasar Fiqih Islam* (Medan: Tokobuku Islamiyah, t.t.).

<sup>97</sup> Hadji Abdullah A'idid, *Rangkain Tarich Islam Chalifah Umar Bin Chattab r.a* (Medan: Firma Islamiyah, 1956).

<sup>98</sup> Muhd. Hasbi Ashshidqi, *al-Ahkaam* (Medan: Firma Islamiyah, 1958).

<sup>99</sup> H. Abdul Malik Karim Amrullah, *Tasawuf Modern* (Medan: Toko Buku Islamiyah, t.t.).

<sup>100</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Perbandingan Agama Kristen dan Islam* (Medan: Firma Islamiyah, 1974).

<sup>101</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Ilmu Pembahagian Pusaka (al-Faraidl)* (Medan: Toko Buku Islamiyah, 1953).

<sup>102</sup> Moesa'i Machfoeid, *Manusia dan Agama* (Medan: Toko Buku Islamiyah, 1954).

<sup>103</sup> Syekh Thahir bin Shaleh al-Djaza-iry *Sendi Iman: Mutiara Ilmu Kalam*, alih bahasa oleh Nukman Sulaiman (Medan: Firma Islamiyah tahun 1968).

<sup>104</sup> HAMKA, *Saya Kembali ke Ru'yah* (Medan: Firma Islamiyah, 1972).

dalam menerbitkan buku-buku keislaman, namun kiprah penerbit Saiful dalam dunia penerbitan buku-buku keislaman tidak bisa dinafikan. Eksistensi penerbit Saiful dalam dunia penerbitan khususnya buku-buku keislaman sudah ada di tahun 1950-an.

Beberapa buku-buku keislaman yang pernah diterbitkan penerbit Saiful:

- a. Buku *Falsafah Timur* karya M. Ghallab, diterjemahkan oleh Adnan Lubis, diterbitkan penerbit Saiful tahun 1950.<sup>105</sup>
- b. Buku *Sejarah Agama dan Kebudayaan Islam* karya Bahrum Rangkuti, diterbitkan penerbit Saiful tahun 1954.<sup>106</sup>
- c. Buku *Hati Terpikat di Tanah Suci* karya Saiful U.A., diterbitkan penerbit Saiful tahun 1954.<sup>107</sup>

#### 9. Penerbit Rahmat.

Penerbit Rahmat merupakan satu dari banyak penerbit yang juga turut berkontribusi dalam dunia penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan. Beberapa buku keislaman yang pernah diterbitkan penerbit Rahmat:

- a. Buku *Perkembangan fikiran Terhadap Agama* karya Zainal Arifin Abbas, diterbitkan penerbit Rahmat tahun 1965.<sup>108</sup>
- b. Buku *Penuntun Sembahyang* karya Zainal Arifin Abbas, diterbitkan penerbit Rahmat tahun 1965.<sup>109</sup>
- c. Buku *Tuntunan Haji Praktis* karya Abu Bakar Ya'qub, diterbitkan penerbit Rahmat tahun 1978.<sup>110</sup>

---

<sup>105</sup> M. Ghallab, *Falsafah Timur* (Medan: Penerbit Saiful, 1950).

<sup>106</sup> Bahrum Rangkuti, *Sejarah Agama dan Kebudayaan Islam* (Medan: Penerbit Saiful, 1954).

<sup>107</sup> Saiful U.A., *Hati Terpikat di Tanah Suci* (Medan: Penerbit Saiful, 1954).

<sup>108</sup> Zainal Arifin Abbas, *Perkembangan fikiran Terhadap Agama* (Medan: penerbit Rahmat, 1965).

<sup>109</sup> Zainal Arifin Abbas, *Penuntun Sembahyang* (Medan: Penerbit Rahmat, 1965).

<sup>110</sup> Abu Bakar Ya'qub, *Tuntunan Haji Praktis* (Medan: Penerbit Rahmat, 1978).

- d. Buku *Kitab al-Shalat* karya Zainal Arifin Abbas, diterbitkan penerbit Rammat (Tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>111</sup>

#### 10. Penerbit Damai

Beberapa buku keislaman yang pernah diterbitkan penerbit Damai:

- a. Buku *Tarawih dan Hukum Puasa Ramadhan* karya Abu Bakar Ya'qub, diterbitkan penerbit Damai tahun 1965.<sup>112</sup>
- b. Buku *Keesaan Tuhan Menurut Ajaran Islam dan Kristen* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan penerbit Damai (Tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>113</sup>
- c. Buku *Sja'ir Guwa Hirak* karya 'Abdullah Ma'ruf, diterbitkan penerbit Damai (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>114</sup>

#### 11. Pustaka Hasmar.

Penerbit Hasmar atau Pustaka Hasmar adalah salah satu penerbit yang juga berkontribusi besar terhadap terbitnya buku-buku keislaman. Beberapa buku keislaman yang pernah diterbitkan oleh penerbit pustaka Hasmar:

- a. Buku *Kasyf al\_Ghummah pada Menyatakan al-'Adillah as-Syar'iyah dan Maknanya* karya Abdul Halim Khatib, diterbitkan Pustaka Hasmar (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>115</sup>
- b. Buku *Saif al-Thalabah pada Menyatakan Beberapa Dalil Bagi Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah* karya Abdul Halim Khatib, diterbitkan Pustaka Hasmar (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>116</sup>

---

<sup>111</sup> Zainal Arifin Abbas, *Kitab al-Shalat* (Medan: Penerbit Rahmat, t.t.).

<sup>112</sup> Abu Bakar Ya'qub, *Tarawih dan Hukum Puasa Ramadhan* (Medan: Penerbit P.P. Damai, 1965).

<sup>113</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Keesaan Tuhan Menurut Ajaran Islam dan Kristen* (Medan: P.P. Damai, t.t.).

<sup>114</sup> 'Abdullah Ma'ruf, *Sja'ir Guwa Hirak* (Medan: P.P. Damai, t.t.).

<sup>115</sup> Abdul Halim Khatib, *Kasyf al\_Ghummah pada Menyatakan al-'Adillah as-Syar'iyah dan Maknanya* (Medan: Pustaka Hasmar, t.t.).

- c. Buku *Ittihaf al-Ikhwan* karya Hasan Maksum, diterbitkan Pustaka Hasmar (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>117</sup>

## 12. Penerbit Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan.

Penerbit Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan adalah sebuah penerbit yang juga pernah menerbitkan buku-buku keislaman. Beberapa buku yang pernah diterbitkan:

- a. Buku *Hidayah al-Ikhwan* karya Hasan Maksum, diterbitkan penerbit Kedai Haji Abdullah pasar Ikan tahun 1927.<sup>118</sup>
- b. Buku *Durar al-Bayan Syrah Hidayah al-Ikhwan pada Pengetahuan Aqai'd al-Imam* karya Hasan Maksum, diterbitkan penerbit Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan tahun 1927.<sup>119</sup>
- c. Buku *al-Maqalah al-Nafi'ah fi ma Yata'allaq bi Qabliyah al-Jumu'ah* karya Hasan Maksum, diterbitkan penerbit Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>120</sup>
- d. Buku *Tarqib al-Mustaqim Bagi yang Mendirikan Jum'at Atas kata al-Syafi'I yang Qadim* karya Hasan Maksum, diterbitkan penerbit Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>121</sup>
- e. Buku *Is'af al-Muridin Dengan Menerangkan Rabithah al-Syufiyin* karya Hasan Maksum, diterbitkan penerbit Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>122</sup>

## 13. Penerbit Rimbow.

---

<sup>116</sup> Abdul Halim Khatib, *Saif al-Thalabah pada Menyatakan Beberapa Dalil Bagi Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah* (Medan: Pustaka Hasmar, t.t.).

<sup>117</sup> Hasan Maksum, *Ittihaf al-Ikhwan* (Medan: Pustaka Hasmar, t.t.).

<sup>118</sup> Hasan Maksum, *Hidayah al-Ikhwan* (Medan: Kedai Haji Abdullah pasar Ikan, 1927).

<sup>119</sup> Hasan Maksum, *Durar al-Bayan Syrah Hidayah al-Ikhwan pada Pengetahuan Aqai'd al-Imam* (Medan: Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan, 1927).

<sup>120</sup> Hasan Maksum, *al-Maqalah al-Nafi'ah fi ma Yata'allaq bi Qabliyah al-Jumu'ah* (Medan: Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan, t.t.).

<sup>121</sup> Hasan Maksum, *Tarqib al-Mustaqim Bagi yang Mendirikan Jum'at Atas kata al-Syafi'I yang Qadim* (Medan: Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan, t.t.).

<sup>122</sup> Hasan Maksum, *Is'af al-Muridin Dengan Menerangkan Rabithah al-Syufiyin* (Medan: kedai haji Abdullh Pasar Ikan, t.t.).

Penerbit Rimbow adalah salah satu penerbit di kota Medan yang juga memiliki kontribusi dalam menerbitkan buku-buku keislaman. Walaupun baru eksis di kancah penerbitan buku di tahun 1980an, namun peran penerbit rimbow dalam pengadaan literasi khususnya buku-buku keislaman tidak bisa dinafikan. Beberapa buku yang pernah diterbitkan penerbit Rimbow:

- a. Buku *Makna Agama Terhadap Alam Fikiran Manusia* karya Abdullah Sinaga, diterbitkan penerbit Rimbow taun 1987.<sup>123</sup>
- b. Buku *Adab Haji Mencapai Haji Mabruur* karya Ahmad Fuad Said diterbitkan penerbit Rimbow (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>124</sup>

Selain beberapa penerbit di atas, masih banyak penerbit-penerbit yang juga pernah berkontribusi dalam dunia penerbitan buku-buku keislaman, diantaranya adalah:

1. Penerbit Syarkawi Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Lembaga Hidup* karya HAMKA yang diterbitkan penerbit syarkawi tahun 1949.<sup>125</sup>
2. Penerbit Masa Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Perselisihan Ayat-Ayat Bibel* karya Yusuf A. Lubis (Tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>126</sup>
3. Penerbit Daun Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Perdjalanan Haji Tahun 1966/1967 M atau 1387/1388 H* karya Muh. Jamil al-Mangaraja Ihutan yang diterbitkan penerbit Daun tahun 1967.<sup>127</sup>
4. Penerbit Al-Ichwan Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Pribad Hidup* karya Ghazali Hasan (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>128</sup>

---

<sup>123</sup> Abdullah Sinaga, *Makna Agama Terhadap Alam Fikiran Manusia* (Medan: Rimbow, 1987).

<sup>124</sup> Ahmad Fuad Said, *Adab Haji Mencapai Haji Mabruur* (Medan: Rimbow, t.t.).

<sup>125</sup> HAMKA, *Lembaga Hidup* (Medan: Penerbit Syarkawi, 1949).

<sup>126</sup> Yusuf A. Lubis, *Perselisihan Ayat-Ayat Bibel* (Medan: MASA, t.t.).

<sup>127</sup> Keberadaan buku ini tercatat dalam: Henri Chambert Loir, ed., *Naik Haji Masa Silam: Kisah-Kisah Orang Indonesia Naik Haji 1482-1964*, jilid I (1842-1890), (Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, t.t.), h. 2.

<sup>128</sup> Ghazali Hasan, *Pribad Hidup* (Medan: al-Ichwan, t.t.).



5. Penerbit Firma Siregar Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Penuntun Sembahyang* karya Zainal Arifin Abbas yang diterbitkan Firma Siregar tahun 1964.<sup>129</sup>
6. Penerbit Satria Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Pelajaran Huruf Arab* karya A. Zaini (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>130</sup>
7. Penerbit Mayang Kencana Medan, buku yang pernah diterbitnya adalah *Mutiara Hikmah Untuk Membina Keluarga Muslim Yang Bahagia* karya Tengku Badrul Zaman dan Mariam Barus yang diterbitkan penerbit Mayang Kencana tahun 1987.<sup>131</sup>
8. Penerbit Sasterawan Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Sejarah Masuknya Islam ke Bandar Barus Sumatera Utara* karya Dada Meuraxa yang diterbitkan penerbit Sasterawan tahun 1973.<sup>132</sup>
9. Penerbit Pustaka Simpul, buku yang pernah diterbitkan adalah *al-Waqi'ah Doa dan Maknanya* karya Abu Bakar Ya'qub (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>133</sup>
10. Penerbit Pustaka Bedaya Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Syifa' al-Fu'ad; Keterangan dan Cara Meratibkan Ratib al-Haddad* karya Muhammad Ya'qub Mandailing yang diterbitkan penerbit Pustaka bedaya Medan pada tahun 1961.<sup>134</sup>
11. Penerbit Pustaka Indonesia Medan, buku yang pernah diterbitkan adalah *Budi dalam Kehidupan Diri dan Masyarakat* karya Bustami Ibrahim (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>135</sup>

---

<sup>129</sup> Zainal Arifin Abbas, *Penuntun Sembahyang* (Medan: Firma Siregar, 1964).

<sup>130</sup> A. Zaini, *Pelajaran Huruf Arab* (Medan: Firma Satria, t.t.).

<sup>131</sup> Tengku Badrul Zaman dan Mariam Barus, *Mutiara Hikmah Untuk Membina Keluarga Muslim Yang Bahagia* (Medan: Mayang Kencana, 1987).

<sup>132</sup> Dada Meuraxa, *Sejarah Masuknya Islam ke Bandar Barus Sumatera Utara* (Medan: Penerbit Sasterawan, 1973).

<sup>133</sup> Abu Bakar Ya'qub, *al-Waqi'ah Doa dan Maknanya* (Medan: Pustaka Simpul, t.t.).

<sup>134</sup> Muhammad Ya'qub Mandailing, *Syifa' al-Fu'ad; Keterangan dan Cara Meratibkan Ratib al-Haddad* (Medan: Pustaka Bedaya Medan, 1961).

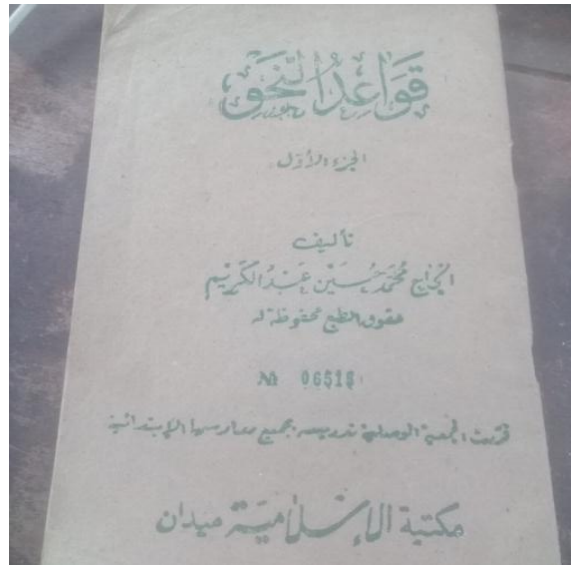
<sup>135</sup> Bustami Ibrahim, *Budi dalam Kehidupan Diri dan Masyarakat* (Medan: Pustaka Indonesia, t.t.).

Eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan mengalami mati suri di akhir tahun 1980an. Praktis tidak ada lagi penerbit buku yang menerbitkan buku-buku keislaman. Ditahun 1990an beberapa penerbit berusaha tampil untuk kembali menerbitkan buku-buku keislaman, khususnya buku-buku pelajaran untuk madrasah. Akan tetap para penerbit ini hanya menerbitkan ulang buku-buku yang pada masa sebelumnya diterbitkan penerbit-penerbit yang sudah tidak ada lagi. Beberapa penerbit yang tampil ditahun 1990an antara lain:

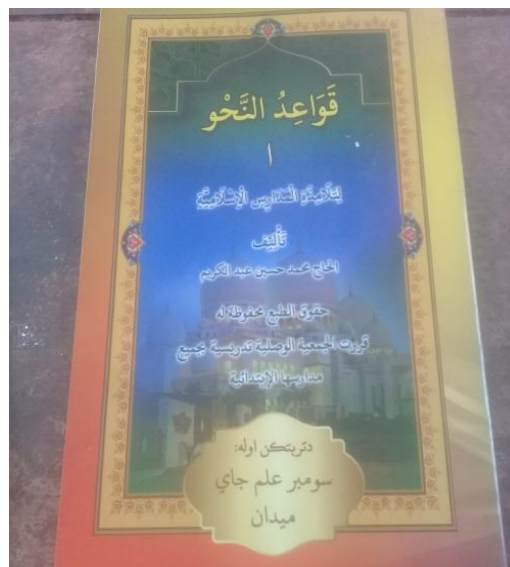
#### 1. Penerbit Sumber Ilmu Jaya

Sumber Ilmu Jaya mulai eksis dalam usaha penerbitan sejak tahun 1990an. Setidaknya buku-buku yang diterbitkan mulai tersebar di tahun tersebut. Sebelumnya sumber ilmu jaya dikenal sebahai toko buku khususnya buku-buku keagamaan dan sampai saat ini toko buku Sumber Ilmu Jaya masih ada tepatnya di jl. Riau no. Medan. Seperti yang telah di jelaskan sebelumnya, penerbit Sumber Ilmu Jaya lebih focus menerbitkan buku-buku pelajaran, khususnya buku-buku pelajaran untuk madrasah diniyah dari tingkat awaliyah sampai aliyah.

Buku-buku yang diterbitkanpun adalah buku-buku yang sebelumnya pernah diterbitkan oleh penerbit Islamiyah. Seperti buku *Qawā'idu al-Nahwu* karya al-Hāji Muhammad Husain 'Abdu al-Karīm, pernah diterbitkan oleh penerbit buku Islamiyah tahun 1964. Buku ini diterbitkan lagi oleh penerbit Sumber Ilmu Jaya tahun (?) tanpa merubah isinya. Buku ini adalah buku pelajaran Nahwu untuk tingkat madrasah Ibtidaiyah. Gambar di bawah akan menunjukkan perbedaan dari aspek kertas, layout cover buku dari masing-masing penerbit:



Gambar 9. Buku pelajaran “*Qawā'idu al-Nahwu*” karya Muhammad Husain Abdul Karim yang diterbitkan penerbit Islamiyah.



Gambar 10. Buku pelajaran “*Qawā'idu al-Nahwu*” karya Muhammad Husain Abdul Karim yang diterbitkan ulang oleh penerbit Sumber Ilmu Jaya Medan.

Selain buku di atas beberapa buku juga diterbitkan penerbit Sumber ilmu Jaya:

- a. Buku *Pelajaran Akhlak* karya Adnan Yahya Lubis.<sup>136</sup>
- b. Buku *Riwāyatu Nabīyyu Muhahhadun Shalla Allāhu ‘laihi w Sallama* karya Arysad Thālib Lūbis.<sup>137</sup>
- c. Buku *‘Ilmu Tauhīd* karya al-Hāj Ahmad.<sup>138</sup>
- d. Buku *Kifāyatu al-Mubtadī* karya al-Hāj Muhammad Husain ‘Abd al-Karīm.<sup>139</sup>

## 2. Penerbit Sumber Bahagia

Keberadaan penerbit Sumber Bahagia diketahui dari beberpa buku yang diterbitkan. Buku-Buku yang diterbitkan oleh Sumber bahagia adalah buku-buku pelajaran agama untuk madrasah. Sama halnya dengan penerbit Sumber Ilmu Jaya Medan, penerbit Sumber Bhagia juag baru eksis di tahun 1990an. Beberpa buku yang pernah diterbitkan:

- a. Buku *Ringkasan Akhlāk untuk Murid-Murid Tajhiziyah* karya Adnan Yahya.<sup>140</sup>
- b. Buku *Nahju al-Salāmah Ilā al-Akhlāqi al-Hasanati* karya Adnan Yahya.<sup>141</sup>
- c. Buku *Mufradāt al-Lughatu al-‘Arābiyatu* karya Adnan Yahya.<sup>142</sup>

## 2. Oplah Terbitan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia oplah adalah jumlah barang cetakan yang diedarkan dan atau jumlah barang yang dicetak.<sup>143</sup> Proses terakhir

---

<sup>136</sup> Adnan Yahya Lubis, *Pelajaran Akhlak* (Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.).

<sup>137</sup> Arysad Thālib Lūbis, *Riwāyatu Nabīyyu Muhahhadun Shalla Allāhu ‘laihi wa Sallama* (Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.).

<sup>138</sup> Ahmad, *‘Ilmu Tauhīd* (Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.).

<sup>139</sup> Muhammad Husain ‘Abd al-Karīm, *Kifāyatu al-Mubtadī* (Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.).

<sup>140</sup> Adnan Yahya, *Ringkasan Akhlāk untuk Murid-Murid Tajhiziyah* (Medan: Sumber Bahagia, t.t.).

<sup>141</sup> Adnan Yahya., *Nahju al-Salāmah Ilā al-Akhlāqi al-Hasanati* (Medan: Sumber Bahagia, t.t.).

<sup>142</sup> Adnan Yahya, *Mufradāt al-Lughatu al-‘Arābiyatu* (Medan: Sumber Bahagia, t.t.).

dari produksi buku sebelum diedarkan adalah pencetakan. Berapa eksemplar yang akan dicetak dan kemudian diedarkan akan sangat menentukan keuntungan yang akan diperoleh.

Namun sebelum naik cetak harus dipertimbangkan dengan matang berapa jumlah eksemplar buku yang akan dicetak, karena pada proses pencetakan inilah biaya paling besar dalam proses menerbitkan buku. Semakin banyak eksemplar yang dicetak maka ongkos cetak per eksemplar semakin kecil walaupun total biaya keseluruhannya semakin besar. Lebih sedikit jumlah yang dicetak akan memperbesar biaya cetak per eksemplar walaupun jumlah biaya cetak seluruhnya menjadi lebih kecil.<sup>144</sup> Selain biaya cetak beberapa hal perlu menjadi pertimbangan sebelum menentukan jumlah oplah cetak buku, seperti apakah penerbit akan memakai jasa distributor dalam pemasaran buku yang akan diterbitkan atau tidak. Kalau menggunakan jasa distributor biasanya beberapa distributor memiliki jumlah minimal cetak, misalnya 1000 eks, 3000 eks atau bahkan lebih sedikit misalnya 100 eks. Belum lagi bagi hasil yang diminta distributor. Biasanya distributor meminta 45-55% dari harga buku per eksemplar.<sup>145</sup> Hal lain yang perlu dipertimbangkan adalah tema buku. Apakah buku yang akan diterbitkan bertema musiman atau tidak. Kalau buku yang akan diterbitkan bertema musiman maka penerbit dapat mempertimbangkan untuk mencetak buku tersebut dengan jumlah eksemplar yang lebih sedikit.<sup>146</sup>

Dalam proses produksi penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan khususnya proses cetak buku, hal utama yang dipertimbangkan penerbit adalah yang berkaitan dengan biaya cetaknya. Seberapa banyak eksemplar buku yang akan dicetak diputuskan berdasarkan pertimbangan biaya naik cetaknya. Dr. Haris Nasution dalam wawancaranya dengan

---

<sup>143</sup> Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ke IV, (Jakarta: Gramedia, 2008), h. 958

<sup>144</sup> [www.HalamanMoeka.com](http://www.HalamanMoeka.com). Diunduh 03 Desember 2020.

<sup>145</sup> *Ibid.*

<sup>146</sup> *Ibid.*

penulis mengatakan pada tahun 1960an atau dimasa jayanya penerbit Haris oplah yang dicetak harus minimal 3000 eksemplar. Karena hanya dengan mencetak minimal 3000 eks per sekali naik cetak, barulah penerbit dapat dengan mudah memperhitungkan berapa harga jual buku yang diterbitkan. Agar laris dipasaran maka harga buku harus dapat dijangkau oleh masyarakat, semakain banyak eksemplar buku yang terjual tentu keuntungan yang didapat akan lebih banyak pula. Kalau yang dicetak hanya 1000 eksemplar atau jumlahnya di bawah 3000 eksemplar per sekali naik cetak maka akan sangat sulit menekan harga agar menjadi lebih murah, karena biaya untuk mencetak 1000 eksemplar sama dengan biaya mencetak 3000 eksemplar.<sup>147</sup>

Adanya jumlah minimal dalam proses naik cetak sebuah buku yang akan diterbitkan tidak bisa dilepaskan dari teknologi. Dr. Razali mengatakan bahwa teknologi yang digunakan untuk mencetak sebuah buku pada tahun 1960an-1980an tidak secanggih teknologi yang digunakan pada saat ini. Untuk sekali proses naik cetak saja misalnya tinta untuk mencetak harus diisi dengan penuh, tidak tergantung berapa banyak jumlah yang akan dicetak, sama saja apakah yang dicetak 1000 ataupun 3000 eksemplar.<sup>148</sup>

Tidak ada gambaran yang jelas berapa banyak jumlah eksemplar buku yang diterbitkan dan atau diedarkan per sekali cetak oleh penerbit buku-buku keislaman, namun dari keterangan Dr. Razali setidaknya buku-buku yang dicetak harus lebih dari 3000 eksemplar atau minimal 3000 eksemplar.<sup>149</sup> Walaupun keterangan tentang proses naik cetak sebuah buku tidak penulis dapatkan dari penerbit lainnya namun bisa diasumsikan baik alat produksi dan sistemnya tidaklah jauh berbeda dengan penerbit lainnya.

Kalau jumlah eksemplar yang diterbitkan oleh penerbit per sekali terbit adalah minimal 3000 eksemplar berdasarkan jumlah minimum

---

<sup>147</sup> Wawancara dengan Dr. Razali Haris Nasution, 28 Mei 2018

<sup>148</sup> *Ibid.*

<sup>149</sup> *Ibid.*

eksemplar yang harus naik cetak, maka sudah pasti oplah penerbit besar. Belum lagi dalam setahun penerbit bisa menerbitkan lebih dari satu buku. Apabila buku tersebut laris dipasaran maka para distributor akan meminta cetak ulang buku tersebut.

Penerbit Islamiyah misalnya dalam menerbitkan buku ”*Ilmu Pembagian Pusaka (AL-FARAIDL)*” karya Arsyad Thalib Lubis yang diterbitkan pada tahun 1967 mencetak 10.000 eksemplar buku dan itu pada buku cetakan ketiga.<sup>150</sup> Penulis tidak mendapat data pada cetakan pertama dan kedua buku tersebut berapa eksemplar yang di cetak oleh penerbit, kalau kita asumsikan setiap cetakan pertama dan kedua dicetak sebanyak 3000 eksemplar saja maka untuk satu buku saja penerbit Islamiyah sudah memiliki oplah 16000 eksemplar.

Dengan besarnya jumlah oplah para penerbit, pada tahun 1960an tepatnya tahun 1962 gabungan penerbit Medan mengirimkan sebanyak 200.000 eksemplar judul buku untuk mengikuti pameran buku atau *Jakarta Book Fair* di Jakarta.

Besarnya oplah penerbit, tentu saja menghasilkan omset yang besar pula. Karena semakin banyak jumlah eksemplar buku yang terjual maka semakin banyak keuntungan yang didapat penerbit. Dengan omset yang besar para penerbit bisa terus produktif menerbitkan buku-buku. Tidak ada data yang konkret tentang omset penerbit. Namun Dr. Razali mengungkapkan bahwa pada tahun 1960an sampai 1980an bisnis penerbitan merupakan bisnis yang menjanjikan. Beliau juga mengatakan bahwa dengan keuntungan dari bisnis penerbitan mereka hidup, mendirikan rumah dan bersekolah.<sup>151</sup>

Hal senada diungkapkan Bapak Doni Irfan Tanjung,<sup>152</sup> dengan hasil dari usaha penerbitan orang tua beliau- pendiri Madju Group- bisa

---

<sup>150</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Ilmu Pembagian Pusaka (AL-FARAIDL)* (Medan: Firma Islamiyah, 1967).

<sup>151</sup> Razali Haris, wawancara 18 Mei 2018

<sup>152</sup> Doni Irfan Tanjung (Ketua IKAPI SUMUT dan pemilik Madju Group), wawancara, 18 Agustus 2018).

mendirikan hotel Garuda Citra, dan Garuda Plaza Hotel, kemudian bisnis Madju Group berambah dunia kesehatan dengan mendirikan ruah sakit Permata Bunda dan Klinil Spesialis Bunda. Gambaran lain dari berjayanya para penerrbit buku di kota Medan tidak terkecuali penerbit buku-uku keislaman adalah bahwa hampir setiap penerbit memiliki gudang buku. Dan biasanya buku akan keluar masuk gudang, dalam artian buku-buku akan keluar gudang untuk dipasarkan dan akan masuk kembali buku-buku baru yang baru dicetak.

### 3. *Jaringan penerbit.*

Yang dimaksud dengan luasnya jaringan penerbitan disini adalah bahwa para penerbit dengan buku-buku terbitannya tidak saja berjaya di kota Medan. Penerbit buku-buku keislaman dikota Medan pada masa jayanya terkenal samapi keseluruhan Indonesia bahkan ke manca negara. Buku-buku yang diterbitkan apakah buku-buku untuk sekolah dan atau buku-buku pelajaran ataupun buku-buku ilmiah populer tidak saja dipasarkan di kota Medan saja tetapi dipasarkan keberbagai kota di Indonesia bahkan sampai keluar negeri.

Luasnya daerah pemasaran buku-buku keislaman yang terbitkan oleh penerbit Medan menjadi bukti kalau buku-buku tersebut tidak saja dibaca oleh masyarakat daerah Medan ada atau Sumatera Utara saja tetapi juga mencakup masyarakat yang lebih luas. Tingginya minat untuk membeli dan membaca para konsumen buku terhadap buku-buku keislaman yang diterbitkan dikota Medan mengisyaratkan bahwa buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit Medan adalah buku-buku yang berkualitas baik dari segi tema, konten dan tampilan.

Jaringan penerbitan yang dimaksud oleh penulis tidak saja terbatas pada tersebarnya buku-buku terbitan penerbit Medan keberbagai daerah di Indonesia bahkan sampai ke manca negara seperti Malaysia dan Singapura. Selain buku-bukunya yang dikonsumsi oleh masyarakat luas, para penerbit Medan pada masa jayanya memiliki cabang-cabang di



beberapa daerah di Indonesia. Memiliki kantor cabang penerbit menjadi indikator lain majunya sebuah penerbitan.<sup>153</sup> Hal ini diungkapkan oleh Dr. Razali Haris Nasution, bahwa salah satu indikator majunya industri penerbitan di kota Medan pada tahun 1960an sampai tahun 1980an adalah dengan adanya cabang-cabang penerbit kota Medan di beberapa daerah di Indonesia seperti Jakarta. Hal senada juga diungkapkan oleh Bapak Doni Irfan Tanjung. Penerbit Madju pada masa kejayaannya membuka cabang penerbit di kota Jakarta. Penerbit Haris juga membuka cabang di kota Jakarta, Penerbit Rimbow memiliki cabang di Jakarta, sementara Islamiyah memiliki cabang di kota Padang Sidempuan.

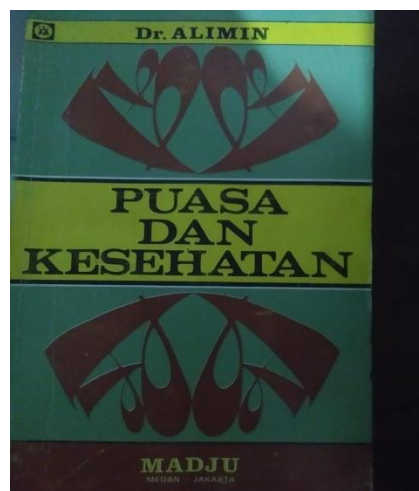
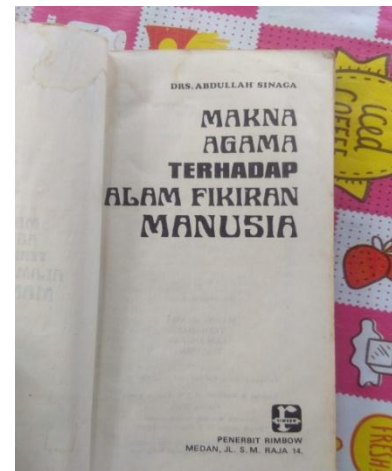
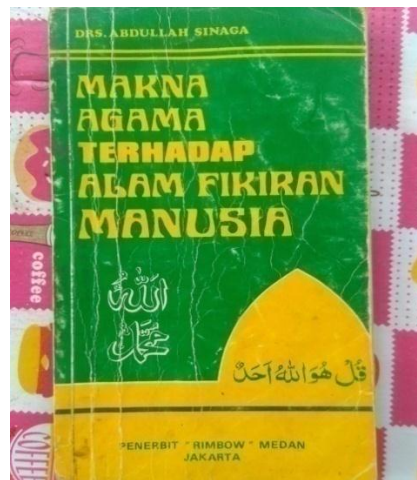
Biasanya keberadaan cabang penerbit juga tertera di buku terbitan penerbit tersebut. Pada halaman *cover* buku akan tercantum nama daerah tempat terbit buku. Seperti pada buku dengan judul “*Puasa dan kesehatan*” karya Alimin yang diterbitkan oleh penerbit Madju, pada tulisan daerah tempat terbit tertulis “Madju Medan-Jakarta”.<sup>154</sup> Dalam buku yang berjudul “*Makna Agama terhadap Alam Fikiran Manusia*” karya Abdullah Lubis yang diterbitkan oleh penerbit Rimbow, pada tulisan daerah tempat terbit juga tertulis “penerbit Rimbow Medan-Jakarta”.<sup>155</sup>

---

<sup>153</sup> Hasil wawancara dengan bapak Doni Irfan Tanjung selaku Ketua IKAPI SUMUT sekaligus pemilik penerbit Madju (wawancara tanggal 18 Agustus 2018, di Kantor Madju). Wawancara dengan bapak Dr. Razali Haris Nasution, Pemilik Penerbit Firma Haris sekaligus Mantan Ketua IKAPI SUMUT dan saat ini menjabat sebagai penasehat IKAPI SUMUT (wawancara 18 Mei 2019)..

<sup>154</sup> Lihat buku Alimin, *Puasa dan Kesehatan* (Medan: Madju, 1984).

<sup>155</sup> Lihat buku Abdullah Sinaga, *Makna Agama terhadap Alam Fikiran Manusia* (Medan: Rimbow, 1987).



#### 4. Penulis

Selain banyaknya jumlah penerbit, besarnya jumlah oplah terbitan dan luasnya jaringan penerbit, satu hal lagi yang menjadi indikator berkembang dan majunya penerbit buku-buku keislaman di kota Medan adalah lahirnya para penulis-penulis. Lahirnya karya-karya yang berupa tulisan tentu tidak terlepas dari peran para penulis. Beberapa penulis yang masyhur di kota Medan:

- a. Arsyad Thalib Lubis (1908-1972 M)

Muhammad Arsyad Thalib Lubis adalah seorang ulama besar dari Sumatera Utara. Lahir di Stabat pada Oktober 1908, Arsyad Thalib Lubis dibesarkan dalam atmosfer keagamaan yang baik. Ayahnya juga seorang ulama dikampungnya.<sup>156</sup> Di Sumatera Utara Arsyad Thalib Lubis adalah seorang ulama terkemuka. Ulama kharismatik yang banyak berkontribusi khususnya dalam bidang keagamaan dan merupakan salah satu pendiri al-Jami'atu al-Washliyah, sebuah organisasi besar yang sangat berpengaruh di Sumatera Utara khususnya dan Di Indonesia.<sup>157</sup>

Memiliki latar pendidikan yang sangat baik. Tercatat Arsyad Thalib Lubis adalah murid Syaikh Hasan Maksum, selain itu Syaikh Muhammad Yasin Isa al-Fadani,<sup>158</sup> Zainuddin Billah, Syaikh Mahmud Ismail Lubis, Usman Mubarak, Syaikh H. M. Arif (Fakuh Saidi), Syaikh H. M. Yunus, Baharuddin Thalib, Ustadz Hamid Mahmud pernah menjadi gurunya.<sup>159</sup> Dari mereka inilah Arsyad Thalib Lubis menguasai ilmu-ilmu agamadan bahasa Arab.<sup>160</sup> Pengalaman menulis Arsyad Thalib Lubis ditempa sejak beliau berusia remaja. Kerap membantu gurunya menyalin karangan untuk dimuat dimedia massa, menjadi sarana pelatihan dan bekal Arsyad Thalib Lubis untuk mejadi penulis.<sup>161</sup>

Profesi guru belian tekuni sejak usia muda bahkan sebelum menikah, pada perjalanan selanjutnya Arsyad Tahlib Lubis dioercaya oleh pemerintah untuk memegang beberapa jabatan penting, seperti:<sup>162</sup>

- a. Pegawai Jawatan Agama Negara Republik Indonesia
- b. Kepala Mahkamah Syari'ah Keresidenan Sumatera Utara.
- c. Kepala Jawatan Agama Keresidenan Sumatera Timur.

---

<sup>156</sup> M. Hasballah Thaib, *Syeikh H. M. Arsyad Thalib Lubis: Pemikiran dan Karya Monumental*, (Medan: Perdana Publishing, 2012), h. 21

<sup>157</sup> *Ibid.*

<sup>158</sup> Ja'far, *Tradisi Intelektual Al Washliyah: Biografi Ulama Kharismatik dan Tradisi Keulamaan*, (Medan: Perdana Publishing, 2015), h. 43

<sup>159</sup> Arifinsyah, *M. Arsyad Thalib Lubis: Misionaris Islam dan Ahli Perbandingan Agama Sumatera Utara*, (Jakarta: Hijri Pustaka Utama, 2005), Cet.I, h. 14-15

<sup>160</sup> Ja'far, *Tradisi*, h. 21.

<sup>161</sup> *Ibid*, h. 44

<sup>162</sup> *Ibid*

- d. Kepala bagian Kepenghuluan Kantor Urusan Agama Propinsi Sumatera Utara.
- e. Ketua Kementerian Urusan Agama Propinsi Sumatera Utara. Beliau juga anggota konstituante dari Partai Masyurni tahun 1956-1959.

Sebagai seorang ulama Arsyad Thalib Lubis adalah ulama yang sangat produktif dalam kegiatan menulis. Buku-buku karangannya yang terdiri dari berbagai temaseperti Fiqh, Tauhid, Sejarah Islam terbit bahkan ketika beliau sudah tidak ada. Diterbitkan dan dicetak berulang-ulang membuktikan bahwa buku-buku karya Arsyad Thalib Lubis memiliki kualitas dari segi tema dan konten yang tinggi, sehingga masih bisa dijadikan rujukan hingga sekarang.<sup>163</sup>

Jauh sebelum aktif menulis buku, Arsyad Thalib Lubis juga dikenal sebagai jurnalis. Bekecimpung di dunia jurnalistik Arsyad Thalib Lubis tidak hanya produktif sebagai kontributor berbagai majalah keislaman di kota Medan, Beliau juga pernah memimpin berbagai majalah, seperti:<sup>164</sup>

- a. Tahun 1928 – 1931 Pengarang majalah Fajar Islam.
- b. Tahun 1934, Pemimpin pengarang Majalah Medan Islam.
- c. Tahun 1935 – 1942, Pemimpin pengarang Majalah Medan Islam.
- d. Tahun 1945, Pemimpin pengarang Majalah Medan Dewan Islam.
- e. Tahun 1955 – 1957, Anggota Redaksi Sinar Islam.

Adapun beberapa di antara karya beliau adalah:

---

<sup>163</sup>*Ibid*

<sup>164</sup>*Ibid*, h. 19

- a. Buku “*Penuntun Perang Sabil*”, diterbitkan oleh Firma Maju, 1957.<sup>165</sup>
- b. Buku “*Imam Mahdi*”, diterbitkan oleh Firma Islamiyah, 1962.<sup>166</sup>
- c. Buku “*Ruh Islam*”, diterbitkan Firma Islamiyah, 1959.<sup>167</sup>
- d. Buku “*Fiqh Islam*”, diterbitkan Firma Islamiyah, 1955.<sup>168</sup>
- e. Buku “*Pedoman Mati Menurut Alquran dan Hadis*”, diterbitkan Firma Islamiyah, 1971.<sup>169</sup>
- f. Buku “*Fatwa: Beberapa Masalah*”, diterbitkan Firma Islamiyah, 1970.<sup>170</sup>

b. Zainal Arifin Abbas ((1912-1979 M)

Zainal Arifin Abbas lahir pada tanggal 12 Maret 1912 M, di Sumatera Timur tepatnya di di Kampung Lalang Distrik Serba Nyaman Deli Hilir. Ayahnya bernama Muhammad Abbas Hasibuan dan ibunya bernama Rajiah Lubis. Meskipun berasal dari keluarga biasa tetapi Zainal Arifin Abbas di besarkan dalam lingkungan yang taat beragama.<sup>171</sup>

Zainal Arifin Arifin Abbas memiliki latar pendidikan yang sangat baik. Beberapa ulama besar Sumatera Utara tercatat pernah menjadi gurunya, sebut saja Tuan Haji Abdul Halim Hasan, Kyai Haji Abdul Karim Tamim, Tuan Haji Muhammad Nur Ismail, dan juga Syaikh Hasan Ma’Sum Deli. Pernah berkarir di kemiliteran dan aktif di dunia politik, tidak membuat Zainal Arifin Abbas abai akan perkembangan ilmu pengetahuan. Beliau justru sangat konsern dalam dalam pengetahuan dan menjadi salah satu tokoh yang sangat berpengaruh dalam bidang intelektual.<sup>172</sup>

---

<sup>165</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Penuntun Perang Sabil* (Medan: Firma Maju, 1957).

<sup>166</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Imam Mahdi* (Medan: Firma Islamiyah, 1962).

<sup>167</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Ruh Islam* (Medan: Firma Islamiyah, 1959).

<sup>168</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Fiqh Islam* (Medan: Firma Islamiyah, 1955).

<sup>169</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pedoman Mati Menurut Alquran dan Hadis*, (Medan: Firma Islamiyah, 1971).

<sup>170</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Fatwa: Beberapa Masalah* (Medan: Firma Islamiyah, 1970).

<sup>171</sup> M. Yakub, “**Sejarah Sosial Intelektual Islam Zainal Arifin Abbas (1912-1979 M); Perspektif Sosio Kultural**” dalam *Dakwah; Jurnal Kajian dakwah dan Kemasyarakatan*, 22, (1), (Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018), h. 91.

<sup>172</sup> *Ibid.*, h. 92-93.

Sebagai kaum cendikia Zainal Arifin Abbas sangat produktif dalam melahirkan karya dan ide yang berbentuk buku. Di antaranya adalah:

- a. Buku “*Perkembangan Fikiran Terhadap Agama*”, diterbitkan Firma Islamiyah, 1957.<sup>173</sup>
- b. Buku “*Kitabus Shalat*”, diterbitkan Firma rahmat, 1962.<sup>174</sup>
- c. Buku “*Sejarah Puasa dan Hikmahnya*” diterbitkan Firma Rahmat, 1962.<sup>175</sup>
- d. Buku “*Kaifiyat Sembahyang*”, diterbitkan Firma Rahmat, 1964.<sup>176</sup>
- e. Buku “*Peri Hidup Muhammad Rasulullah Saw*”, diterbitkan Firma Hasmar, 1975.<sup>177</sup>

c. Joesoef Sou’yb (1916-1992 M)

Joesoef Sou’yb lahir di Lhamie, Aceh Barat pada Juli 1916. Kedua orang tua beliau berasal dari Sumatera Barat dan berasal dari suku minang. Ayah beliau bernama Haji Syu’ayb Piliang dan Ibu bernama Syafiah Sikumbang.

Perjalanan intelektualnya diawali dengan bersekolah di sekolah umum. Pengetahuan agama beliau dapat dari mengecam pendidikan di Madrasah al-Thawalib Padang Panjang. Di madrasah inilah beliau belajar agama dari beberapa guru seperti Angku Zaini Dahlan, Angku Adam, dan Angku Nurdin Samad. Tidak menyelesaikan pendidikannya di madrasah al-Thawalib Padang panjang, Joesoef Sou’yb justru melanjutkan pendidikannya ke Madrasah Islamiyah Bukit Tinggi yang pada saat itu di pimpin oleh Syaikh Sulaiman Rasuli. Dari kedua madrasah inilah beliau memiliki ilmu-ilmu keagamaan.

Mengawali karirnya di dunia jurnalistik beliau sangat aktif menulis artikel maupun karya ilmiah diberbagai surat kabar dan majalah. Profesinya sebagai

---

<sup>173</sup> Zainal Arifin Abbas, *Perkembangan Fikiran Terhadap Agama*, cet. kedua (Medan: Firma Islamiyah, 1957).

<sup>174</sup> Zainal Arifin Abbas, *Kitabus Shalat* (Medan: Firma Rahmat, 1962)

<sup>175</sup> Zainal Arifin Abbas, *Sejarah Puasa dan Hikmahnya*, cet ke-I (Medan: Firma Rahmat, 1962).

<sup>176</sup> Zainal Arifin Abbas, *Kaifiyat Sembahyang*, (Medan: Firma Rahmat, 1964).

<sup>177</sup> Zainal Arifin Abbas, *Peri Hidup Muhammad Rasulullah Saw, Jilid IIA* (Medan: Firma Hasmar, 1975)

wartawan membawanya hijrah dari Langsa ke Medan, dan kota inilah beliau melanjutkan perjalanan karirnya. Kariernya sebagai jurnalistik membawanya pernah memimpin beberapa majalah dan surat kabar di kota Medan. Dari profesi jurnalis mengantarkan beliau menjadi cendikia yang sangat produktif menyumbangkan ide dan pemikirannya. Beberapa di antara karya-karya beliau adalah sebagai berikut:

- a. Buku “*Hubungan antar Bangsa*”, diterbitkan Firma Rimbow, 1987.<sup>178</sup>
- b. Buku “*Kontrasepsi Mantap dan Hukum Islam*”, diterbitkan Firma Rimbow, 1989.<sup>179</sup>
- c. Buku “*Pemikiran Islam Merobah Dunia*”, diterbitkan Penerbit Maju, 1984.<sup>180</sup>
- d. Buku “*Perkembangan Theologi Modern*”, diterbitkan Firma Rimbow, 1987.<sup>181</sup>
- e. Buku “*Kekuasaan Islam di Andalusia*”, Diterbitkan Penerbit Maju, 1984.<sup>182</sup>

#### d. Adnan Lubis

Adnan Lubis adalah salah satu ulama kota Medan yang lahir di Medan. Beliau lahir pada 10 Mei 1910 di Kammpung Arab Medan, kemudian pindah ke daerah Kedai Pnjang (Kesawan, Medan). Beliau lahir dengan nama Adnan, ayah beliau bernama H. Hasan Kontas yang berprofesi sebagai pedagang kain di Kedai Panjan tersebut.<sup>183</sup>

Adana Lubis adalah seorang anak yang sangat beruntung karena bisa mengecam pendidikan dengan sangat baik. Untuk tingkat dasar Adnan Lubis bersekolah di Inggris Anthony School di daerah Padang Bulan Medan. Beliau

---

<sup>178</sup>Joesoef Sou'yb, *Hubungan antar Bangsa*” (Medan: Firma Rimbow, 1987).

<sup>179</sup>Joesoef Sou'yb, *Kontrasepsi Mantap dan Hukum Islam*”(Medan: Firma Rimbow, 1989).

<sup>180</sup>Joesoef Sou'yb, *Pemikiran Islam Merobah Dunia*”, (Medan: Penerbit Maju, 1984)

<sup>181</sup>Joesoef Sou'yb, *Perkembangan Theologi Modern*”, (Medan: Firma Rimbow, 1987).

<sup>182</sup>Joesoef Sou'yb, *Kekuasaan Islam di Andalusia*”, (Medan: Penerbit Maju, 1984).

<sup>183</sup> Ahmad Nasution, *Sejarah Ulama-Ulama terkemuka di Sumatera Utara* (Medan: Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara, t.t), h. 155.

juga mengikuti pendidikan di Maktab Tapanuli yang beralamat di jalan Mesjid Medan.<sup>184</sup>

Pada tahun 1926 ketika berusia 6 tahun dengan support dari orang tuanya, Adnan Lubis berangkat ke Mekah untuk melanjutkan pendidikan ke tingkat Tsanwiyah. Di Mekah Adnan Lubis berguru ke beberapa orang ulama diantaranya: Syekh Hasan al-Masysyaath, Syekh Abdullah al-Bukhary dan Syekh Said Mukhsin.<sup>185</sup> Pada tahun 1934 Adnan Lubis melanjutkan pendidikannya ke Nadwa College di Lucknow India. Di India Adnan Lubis berguru di antaranya kepada: Syekh Mas'ud Allam, Syekh Asysyibli dan Syekh Sulaiman al-Nadwy. Setelah lima tahun menjalani pendidikan di Nadwa College Lokcnow India pada tahun 1939 Adnan Lubis kembali ke Medan.<sup>186</sup>

Di tanah kelahirannya Adnan lubis mengabdikan diri dengan menjadi pengajar diberbagai lembaga pendidikan di antaranya:<sup>187</sup>

- a. Tahun 1940-1945 mengajar di madrasah Muallimin dan Muallimat al-Washliyah
- b. Mengajar di Perguruan Menengah Islam (PIM) Tanjung Balai
- c. Tahun 1952 menjadi Guru Besar pada Univeritas Islam Sumatera Utara (UISU) untuk mata kuliah Hkum Islam
- d. Tahun 1958 menjadi rector pertama universitas Al-Washliah (UNIVA) Medan.

Eksistensi Adnan Lubis sebagai penulis beliau lakoni walaupun ditengan kesibukan dengan berbagai aktivitas seperti mengajar dan beberpa tugas lain yang diamanhkan kepdaya. Beberapa diantar tulisanya adalah:

- a. Dalam bidang hukum Islam beliau menulsi tengang "*PengantarIslam*", "*Muqoronat al-Mazahib*".
- b. Dalam bidang sastera beliau menulis kumpulan syair "*Gubahan Perjuangan Rasul*".
- c. Menerjemhkan kitab "*Falsafah Timur*" karya Ghalib dari Mesir

---

<sup>184</sup>*Ibid.*

<sup>185</sup>*Ibid.*, h. 156.

<sup>186</sup>*Ibid.*

<sup>187</sup>*Ibid.*, h. 158-159



- d. Menyusun tfsir jus ‘amma, surah Yasin, Srah al-Ahzab.
- e. Menulis tentn Qadha dan Qadhr dalam bidang ilmu tauhid.

e. Abdurrahman Syihab

Abdurrahman Syihab lahir pada tahun 1910 di Kampung Paku, sebuah daerah di kecamatan Galang kabupaten Deli Serdang. Ayah beliau bernama Syihabuddin, seorang kadi di Kerajaan Serdang. Beliau mnedapatkan pendidikan dasar di Sekolah Gubernemen untuk pelajaran umumnya dan mendapatkan pengajaran agama di Maktab Simpang Tiga Perbungan. Beliau kemudian melanjutkan pendidikan ke Maktab Islamiyah yang saat itu dipimpin oleh Muhammad Yunus, sembari menuntut ilmu di Maktab Hasaniyah pimpinan Hasan Maksum.<sup>188</sup>

Tahun 1939 abdurrahman Syihab mengerjakan ibadah haji ke Mekah. Pada saat berada di Mekah beliau menyempatkan diri berlajar kepada Syekh Alie Maliky, Umar Hamdan, Hasan Masysyath, Amin al-Kutuby dan M. Alawy.<sup>189</sup> Sebelum berangkat menunaikan ibadah haji, Abdurrahman Syihab telah membuka sebuah madrasah di dareh Padang Bulan.<sup>190</sup>

Abdurrahman Syihab adalah sosok uang sangat peduli terhadap pendidikan. Hal ini dibuktikan dengn aktif sebagai tenaga pengajar di beberapa madrasah di Medan, di aantarany di madrasah Muallimin dn Muallimat di jalan Kalkutta padang Bulan. Beliau juga pernah menjabat sebagai direktur dari beebrapa madrasah salah satuna madrasah al-Qismul ‘Ali.<sup>191</sup>

Selain sebagai seorang tenaga pendidik, Abdurrahman Syihab juga aktif sebagai jurnlis. Beberapa Majalah pernah dipimpinnya seperti Majalah Medan Islam, Majalah Raudhatul Mu’allimin. Sebagai seorang jurnalias aktivitas menulis tidak mungkin lepas dari keseharian beliau. Salah satu karya beliau adalah “*Penoentoen Hadji*”.<sup>192</sup>

---

<sup>188</sup> Bid., h. 139.

<sup>189</sup> *Ibid.*

<sup>190</sup> *Ibid.*

<sup>191</sup> *Ibid.*, h. 140.

<sup>192</sup> *Ibid.*, h. 141.

### c. Faktor Perkembangan dan Kemajuan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

Perkembangan dan kemajuan yang sempat dialami dan dinikmati penerbit buku-buku keislaman di kota Medan tidak serta-merta terjadi begitu saja. Berbagai faktor tentu menjadi latar dan memengaruhi perkembangan tersebut.

#### 1. Faktor Ekonomi, yang didalamnya melingkupi:

##### 1.1. Harga Buku

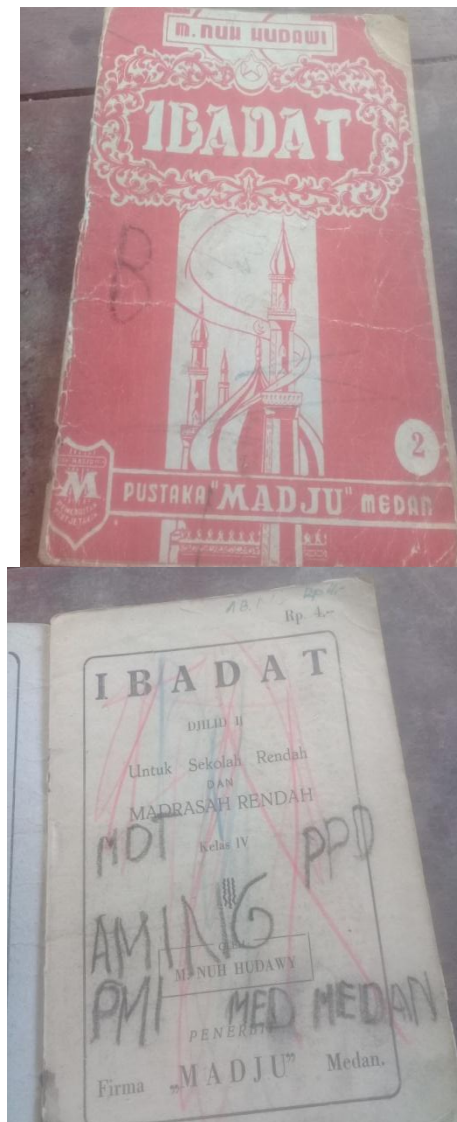
Harga buku yang murah menjadi salah satu faktor berkembangnya dunia penerbitan, khususnya buku-buku keislaman. Murahnya harga buku disebabkan oleh rendahnya biaya produksi buku tersebut, dan biaya produksi yang rendah disebabkan beberapa kebijakan pemerintah yang sangat mendukung industri perbukuan di Indonesia dan di kota Medan Khususnya. Harga buku yang relative murah tentu akan meningkatkan daya beli masyarakat dan akan berimbas kepada keuntungan yang didapatkan oleh penerbit.

Penulis tidak mendapat gambaran yang rinci mengenai harga buku yang beredar dipasaran. Namun sebagai gambaran umum ada buku-buku yang mencantumkan harganya. Misalnya buku "*Ibadat*" karya M. Nuh Hudawi yang diterbitkan penerbit Madju pada tahun 1955 dihargai dengan harga Rp.4,-.<sup>193</sup> Buku ini hanya memiliki tebal 31 halaman, dengan ukuran yang kecil. Beberapa buku pelajaran lain yang juga diterbitkan oleh penerbit Madju di sekitaran tahun 1950-an juga di bandrol dengan harga antara Rp. 4,- s/d Rp.12,5,-.<sup>194</sup>

---

<sup>193</sup> Hudawi, *Ibadat*, h. 1

<sup>194</sup> *Ibid.*



Gambar 11. Salah satu buku pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Madju, berabdrol Rp. 4, -.

Dalam daftar oleh Kementerian P.P. dan R. di Indonesia, semua buku yang tercantum di sini telah diperiksa oleh Komisi Pembacaan dan telah ditetapkan oleh Menteri Sekolah-Beker sebagai Indonesia.

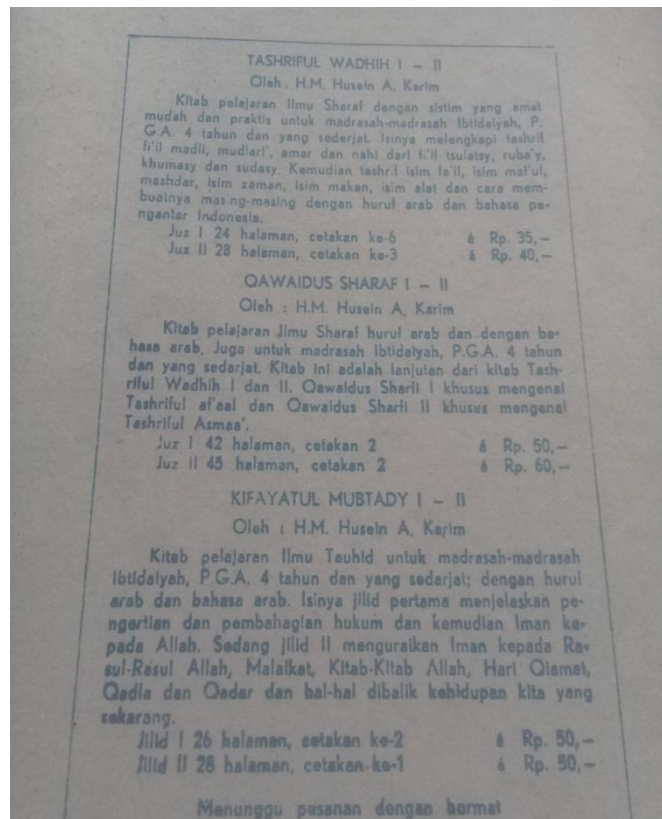
**ABDAS HASSAN**

Buku Hukum Islam I - II setoran ke-2	Rp. 2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid I setoran ke-1	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid II setoran ke-2	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid III setoran ke-3	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid IV setoran ke-4	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid V setoran ke-5	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid VI setoran ke-6	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid VII setoran ke-7	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid VIII setoran ke-8	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid IX setoran ke-9	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid X setoran ke-10	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XI setoran ke-11	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XII setoran ke-12	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XIII setoran ke-13	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XIV setoran ke-14	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XV setoran ke-15	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XVI setoran ke-16	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XVII setoran ke-17	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XVIII setoran ke-18	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XIX setoran ke-19	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XX setoran ke-20	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXI setoran ke-21	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXII setoran ke-22	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXIII setoran ke-23	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXIV setoran ke-24	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXV setoran ke-25	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXVI setoran ke-26	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXVII setoran ke-27	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXVIII setoran ke-28	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXIX setoran ke-29	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXX setoran ke-30	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXI setoran ke-31	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXII setoran ke-32	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXIII setoran ke-33	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXIV setoran ke-34	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXV setoran ke-35	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXVI setoran ke-36	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXVII setoran ke-37	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXVIII setoran ke-38	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XXXIX setoran ke-39	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XL setoran ke-40	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLI setoran ke-41	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLII setoran ke-42	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLIII setoran ke-43	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLIV setoran ke-44	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLV setoran ke-45	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLVI setoran ke-46	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLVII setoran ke-47	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLVIII setoran ke-48	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid XLIX setoran ke-49	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid L setoran ke-50	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LI setoran ke-51	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LII setoran ke-52	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LIII setoran ke-53	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LIV setoran ke-54	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LV setoran ke-55	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LVI setoran ke-56	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LVII setoran ke-57	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LVIII setoran ke-58	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LIX setoran ke-59	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LX setoran ke-60	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXI setoran ke-61	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXII setoran ke-62	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXIII setoran ke-63	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXIV setoran ke-64	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXV setoran ke-65	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXVI setoran ke-66	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXVII setoran ke-67	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXVIII setoran ke-68	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXIX setoran ke-69	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXX setoran ke-70	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXI setoran ke-71	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXII setoran ke-72	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXIII setoran ke-73	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXIV setoran ke-74	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXV setoran ke-75	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXVI setoran ke-76	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXVII setoran ke-77	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXVIII setoran ke-78	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXIX setoran ke-79	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXX setoran ke-80	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXI setoran ke-81	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXII setoran ke-82	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXIII setoran ke-83	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXIV setoran ke-84	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXV setoran ke-85	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXVI setoran ke-86	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXVII setoran ke-87	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXVIII setoran ke-88	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXIX setoran ke-89	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXX setoran ke-90	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXI setoran ke-91	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXII setoran ke-92	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXIII setoran ke-93	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXIV setoran ke-94	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXV setoran ke-95	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXVI setoran ke-96	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXVII setoran ke-97	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXVIII setoran ke-98	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXIX setoran ke-99	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXX setoran ke-100	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXI setoran ke-101	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXII setoran ke-102	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXIII setoran ke-103	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXIV setoran ke-104	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXV setoran ke-105	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXVI setoran ke-106	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXVII setoran ke-107	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXVIII setoran ke-108	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXIX setoran ke-109	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXX setoran ke-110	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXI setoran ke-111	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXII setoran ke-112	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXIII setoran ke-113	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXIV setoran ke-114	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXV setoran ke-115	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXVI setoran ke-116	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXVII setoran ke-117	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXVIII setoran ke-118	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXIX setoran ke-119	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXX setoran ke-120	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXI setoran ke-121	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXII setoran ke-122	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIII setoran ke-123	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIV setoran ke-124	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXV setoran ke-125	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVI setoran ke-126	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVII setoran ke-127	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVIII setoran ke-128	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIX setoran ke-129	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXX setoran ke-130	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXI setoran ke-131	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXII setoran ke-132	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIII setoran ke-133	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIV setoran ke-134	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXV setoran ke-135	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVI setoran ke-136	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVII setoran ke-137	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVIII setoran ke-138	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIX setoran ke-139	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXX setoran ke-140	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXI setoran ke-141	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXII setoran ke-142	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIII setoran ke-143	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIV setoran ke-144	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXV setoran ke-145	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVI setoran ke-146	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVII setoran ke-147	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXVIII setoran ke-148	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXXIX setoran ke-149	2.50
Buku Bumi Tanah Air dihid LXXXXXXX setoran ke-150	2.50

Gambar 12. Daftar harga buku pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Madju.

Penerbit Islamiyah pernah menerbitkan buku pelajaran shara'f dengan judul *Tashrifu al-Wadhuh* karya H.M Husein Karim, buku ini terdiri dari dua juz yang mana juz I terdiri dari 24 halaman dijual dengan harga Rp. 35,- dan juz II dengan tebal 28 halaman dijual dengan harga Rp. 40,-. Beberapa buku pelajaran lainnya seperti buku pelajaran tauhid yang berjudul *Kifayatu al-Mubtadi* juga karya Husein Abdul Karim dijual dengan harga Rp. 50,-. Buku-buku ini diterbitkan dan atau dicetak ulang pada tahun 1970-an.<sup>195</sup>

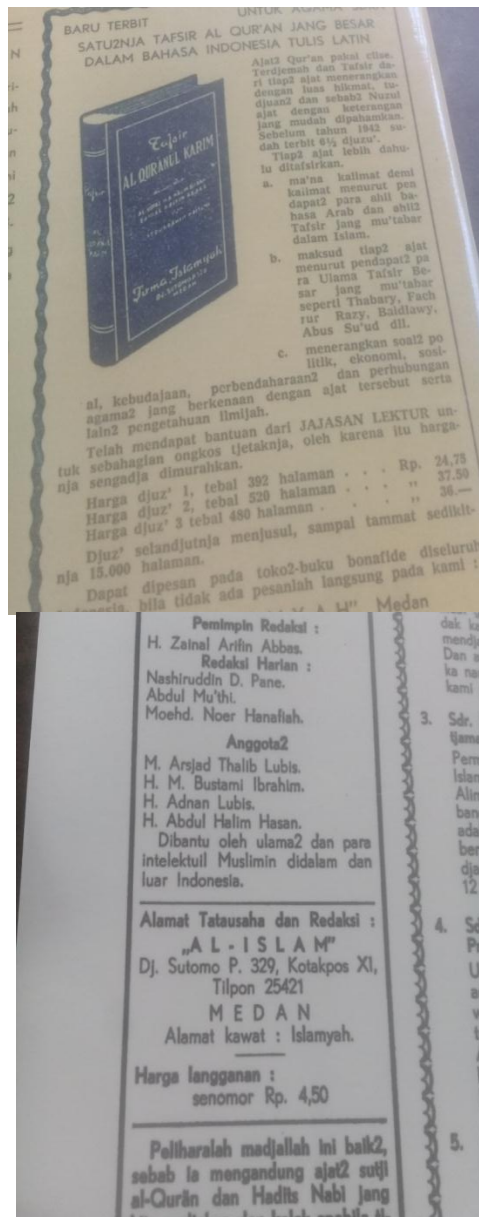
<sup>195</sup> M. Arsyad Thalib Lubis, *Riwayat Nabiyu Muhammadun Shalla Allahu 'Alaihi wa Sallama* (Medan: Toko Buku Islamiyah 1973).



Gambar 13. Daftar beberapa harga buku pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Islamiyah.

Untuk buku-buku ilmiah populer bisa dilihat gambaran dari buku “*Tafsir Al-Quranul Karim* karya Zainal Arifin Abbas dkk, yang diterbitkan Firma Islamiyah. Buku ini terdiri dari beberapa juz. Juz I dengan tebal 392 halaman di beri harga Rp. 24.75,-, jus II dengan tebal 520 di beri harga Rp. 37.50,-, jus III dengan tebal 480 halaman di beri harga 36,-.<sup>196</sup> Untuk majalah al-Islam Penerbit islamiyah membandrol dengan harga rp. 4.50,- per nomornya.

<sup>196</sup> Dewan Redaksi Majalah Al-Islam, *Al-Islam; Madjalah Ilmiah Populer* (Medan Firma Islamiyah: 1958).



Gambar 14. Harga buku yang tertera dalam sampul buku.

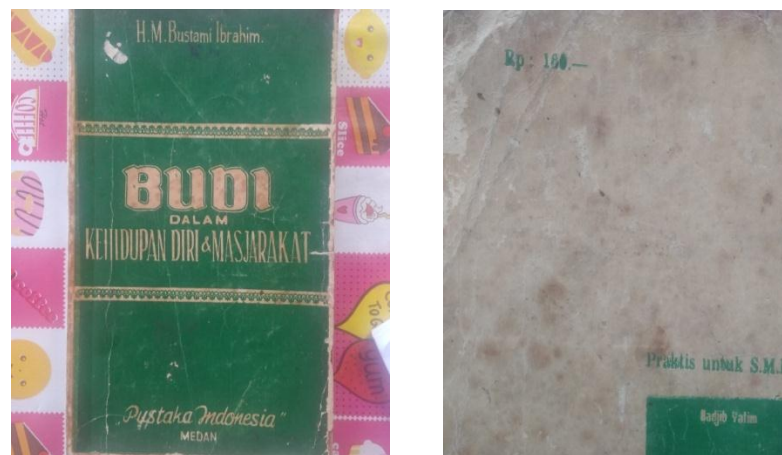
Penebit Rimbaw pernah menerbitkan buku dengan judul *Ruh Shalat dan Hikmahnya* karya T.A. Lathief Rousydiy, buku ini dijual dengan harga Rp, 3250,- untk buku yang dicetak dengan kertas koran dan harga Rp. 4000,- untuk buku yang dicetak dengan menggunakan jenis kertas HVS. Buku ini diterbitkan pada tahun 1980-an.<sup>197</sup>

<sup>197</sup> Abdullah Sinaga, *Makna Agama terhadap Alam Fikiran Manusia* (Medan: Penerbit Rimbaw 1987).



Gambar 14. Harga buku tertera di halaman dalam sampul buku

Penerbit Pustaka Indonesia pernah menerbitkan buku yang berjudul “*Budi Dalam Kehidupan Diri dan Masyarakat*” karya H.M. Bustami Ibrahim. Buku tersebut adalah buku ilmiah populer setebal 478 halaman dan dicetak dengan menggunakan kertas hvs. Buku tersebut dibandrol dengan harga rp. 160,-, dan harga buku tersebut tertera di sampul belakang buku.<sup>198</sup>



Gambar 15.

Harga Buku tertera di halaman sampul belakang.

<sup>198</sup> Bustami Ibrahim, *Budi dalam Kehidupan Diri dan Masyarakat* (Medan: Pustaka Indonesia, 1960).

Selain buku ilmiah populer penerbit Pustaka Indonesia juga pernah menerbitkan buku pelajaran atau buku teks untuk jenjang pendidikan menengah pertama atau SMP. Buku tersebut adalah buku sejarah Islam yang berjudul “*Riwajat Nabi-Nabi*” karya Madjib Yatim. Buku tersebut dicetak dengan menggunakan kertas hvs setebal 140 halaman, adapu ukuran buku tersebut 14x21 cm. Buku tersebut dijual dengan harga Rp. 27.50,-.<sup>199</sup>



Gambar 16.

Salah satu contoh harga buku pelajaran.

## 1.2. Pemasaran/distribusi

Aspek lain yang harus diperhatikan dalam faktor ekonomi adalah distribusi. Karena penerbitan adalah bisnis, maka keuntungan menjadi salah satu aspek prioritas. Keuntungan akan meningkat jika penerbit menggunakan strategi pemasaran yang baik. Dalam proses pendistribusian, beberapa penerbit mengandeng agen-agen langsung atau bekerja sama sama dengan toko buku.

Penerbit Firma Islamiyah misalnya, mengandeng agen dari berbagai daerah tidak saja berasal dari Sumatera Utara tetapi juga dari

---

<sup>199</sup>*Ibid.*



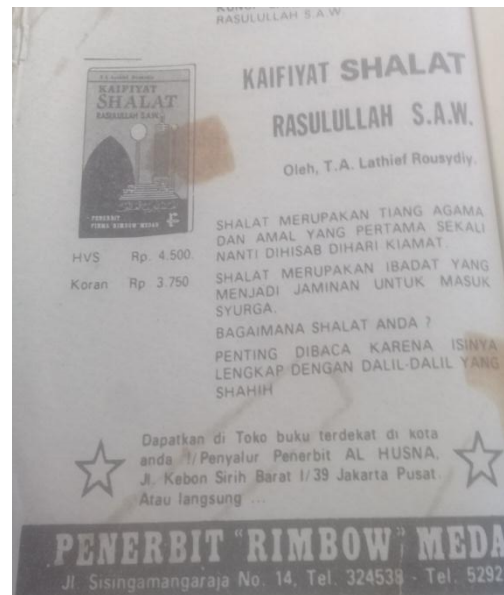
berbagai kota di Indonesia bahkan manca negara. Kerja sama dengan para agen dilakukan penerbit Islamiyah khususnya dalam memasarkan majalah al-Islam. Para agen ini terdiri dari perorangan dan juga toko buku. Untuk memasarkan majalah al-Islam saja penerbit Islamiyah memiliki lebih dari 200 yang tersebar diberbagai kota di Indonesia sampai luar negeri.

Tabel 1.

Daftar para Agen penerbit Islamiyah di berbagai daerah di Indonesia

No	Daerah	Jumlah Agen
1.	Aceh	+ - 15 agen
2.	Sumatera Utara	+ - 30 agen
3.	Sumatera Barat	+ - 15 agen
4.	Jakarta	+ - 10 agen
5.	Pulau Jawa	+ - 30 agen
6.	Kalimantan	+ - 20 agen
7.	Sulawesi	+ - 20 agen
8.	Singapura	1 agen
9.	Beberapa daerah lain	+ - 50 agen

Selain penerbit Islamiyah, penerbit Rimbow juga memanfaatkan hubungan dengan toko buku sebagai distributor dan atau agen untuk pemasaran buku-buku mereka. Seperti kerjasama penerbit Rimbow dengan toko Buku al-Husna Jakarta.



Gambar 14. Iklan tentang penyalur dan atau distributor resmi penerbit Rimbow.

### 1.3. Promo/pemberian hadiah

Strategi promo dengan memberikan hadiah juga pernah dilakukan penerbit Islamiyah dalam memasarkan majalah al-Islam edisi pertama. Dalam majalah al-Islam no. 1 tahun pertama disebutkan: “Sdr2 jang dapat membantu kami dengan mengirim wang Rp. 18,- (untuk 6 nomor) dari sekarang sampai achir September 1954 j.a.d. ini, diberi hadiah satu buku Ilmu tauhid Tjetakan ke-8 yang paling baru”.<sup>200</sup>

## 2. Faktor Politik.

Kebijakan pemerintah salah satu fakotor yang menjadi latar berkembangnya industri penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan.

<sup>200</sup> Majalah al-Islam, No I, Tahun ke-1, Agustus 1954, h. 20.

Diantara kebijakan pemerintah yang menjadi latar berkembangnya industri perbukuan khususnya penerbit buku-buku keislaman adalah:

Pertama, memberikan subsidi impor kepada importir buku. Pemerintah memberi keringanan sebesar 50% kepada importir buku, khususnya buku-buku ilmu pengetahuan, untuk membayar pembelian buku yang berdasarkan kurs valuta asing. Untuk konsumen umum yang membeli dengan sistem eceran pemerintah melalui yayasan lektur telah menetapkan harga berdasarkan satuan rupiah, sehingga konsumen tetap mendapatkan keringanan harga sebesar 50% dari harga yang sebenarnya.<sup>201</sup>

Kedua, selain subsidi 50% untuk importir buku dan penetapan harga rupiah untuk buku-buku impor, pemerintah masih memberikan keringanan lainnya dalam bentuk bon buku. Sistem bon buku ini khusus diberikan kepada mahasiswa dan masyarakat ilmiah lainnya. Pemegang bon buku akan mendapat potongan 50% lagi dari harga buku yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Sistem bon buku yang awalnya hanya diberlakukan untuk buku-buku impor juga diberlakukan untuk buku-buku terbitan penerbit dalam negeri. Pemerintah mengatur pemberian dan penggunaan bon buku. Setiap Mahasiswa hanya diberi 10 bon buku untuk setiap tahunnya dan satu bon buku hanya dapat digunakan untuk satu buku.<sup>202</sup>

Ketiga, pemberian subsidi kertas murah (*newsprint*) kepada penerbit dalam negeri. Pemberian subsidi 50% diberikan khusus untuk penerbit buku-buku pelajaran dan ilmu pengetahuan. Sebelum menerima subsidi sebesar 50% dari harga kertas sebelumnya, penerbit harus mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh pemerintah dengan mengajukan permohonan penerima subsidi. Melalui yayasan lektur penerbit yang menginginkan subsidi harus membuat permohonan berupa rincian biaya produksi, oplag, jumlah halaman, ukuran buku sampai

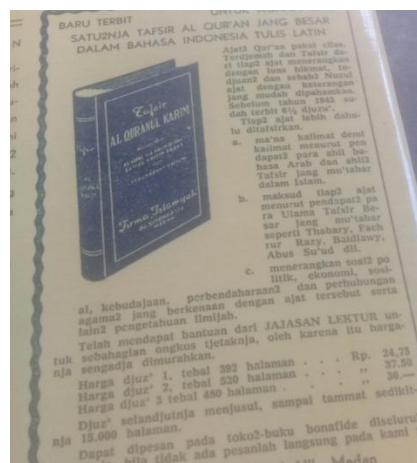
---

<sup>201</sup>*Ibid.*

<sup>202</sup>*Ibid.*

rencana harga jual buku. Setelah terbit, penerbit harus mencantumkan harga buku dengan jelas di dalam buku.<sup>203</sup>

Kebijakan pemerintah dengan memberikan subsidi kertas dirasakan oleh penerbit buku-buku keislaman di kota Medan. Penerbit Islamiyah salah satu penerbit buku keislaman yang mendapat bantuan dari pemerintah. Bantuan yang diterimn penerbit Islamiyah berupa subsidi kertas, dan untuk biaya produksi. Bantuan biaya produksi dari pemerintah ini diberikan salah satunya ketika penerbit Islamiyah menerbitkan buku *Tafsir Al-Quranul Karim* Karya Zainal Arifin Abbas dkk. Pada halaman sampul Majalah Al-Islam no. 1 tahun ke IV di iklankan buku tersebut sebagai buku yang baru terbit. Dijelaskan di lembar halaman tersebut bahwa buku *Tafsir Al-Quranul Karim* Karya Zainal Arifin Abbas, dkk. telah mendapat bantuan dari yayasan lektur dalam ongkos cetaknya sehingga buku tersebut sengaja dimurahakan.<sup>204</sup> Sementara bantuan subsidi kertas diterima penerbit Islamiyah dalam proses penerbitan majalah Al-Islam. Tercatat bantuan kertas kertas dari pemerintah untuk penerbit Islamiyah berlangsung sejak terbitan majalah Al-Islam yang pertama di tahun 1954 dan bantuan terus diterima sampai terbitan majalah Al-Islam di tahun ke IV yaitu tahun 1958.<sup>205</sup>



<sup>203</sup> *Ibid.*

<sup>204</sup> Tim Redaksi, *Majalah Al-Islam*, no. 1 Tahun ke IV, Februari 1958.

<sup>205</sup> *Ibid.*

Gambar 15: Pernyataan dari penerbit tentang bantuan yang diterima dari pemerintah dalam proses penerbitan buku.

Kebijakan pemerintah berkaitan dengan penerbit buku tidak terhenti hanya pada kebijakan pemberian subsidi yang resmi dihapus pada tahun 1965,<sup>206</sup> di awal tahun 1970an pemerintah mengeluarkan INPRES tentang pengadaan buku-buku teks dan atau buku-buku bacaan untuk sekolah. Melalui proyek buku INPRES pemerintah berharap dapat meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia salah satunya dengan menyediakan bahan bacaan untuk sekolah-sekolah dari jenjang SD sampai SMA walaupun keluarnya INPRES secara bertahap.

Mekanisme pengadaan proyek buku INPRES ini adalah pemerintah memberikan kesempatan kepada setiap penerbit untuk menerbitkan buku bacaan untuk siswa sekolah. Penerbit diberi kebebasan untuk menawarkan buku-buku yang akan diterbitkan kepada pemerintah. Pemerintah akan memesan buku-buku dari penerbit yang terlebih dahulu sudah dinilai dan disetujui untuk diterbitkan.<sup>207</sup>

Melalui proyek inpres pertama No10/73 pemerintah dalam hal ini Departemen Pendidikan dan Kebudayaan telah memesan sebanyak 150 judul buku bacaan yang di peruntukkan bagi sekolah-sekolah dasar negeri di seluruh Indonesia. Setiap satu judul buku dipesan 25000 eksemplar. Pemesanan buku ini tidak terbatas pada satu atau dua penerbit saja tapi kepada penerbit yang buku-bukunya telah mendapat penilaian. Jadi kesempatan sangat terbuka bagi penerbit manapun yang ingin ikut ambil bagian dalam proyek buku inpres.<sup>208</sup>

Pemesanan buku bacaan untuk sekolah-sekolah oleh pemerintah ke para penerbit meningkat setiap tahunnya. Sampai pada tahun 1982 melalui inpres No. 04/82 pemerintah telah memesan banyak 200 judul buku dan masing-masing dengan jumlah 150.000 eksemplar. Jumlah tersebut belum termasuk pesanan untuk buku-buku bacaan tingkat SMP dan SMA. Selain

---

<sup>206</sup> Usman, *Perkembangan*, h. 9.

<sup>207</sup> *Ibid.*

<sup>208</sup> *Ibid.*

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Departemen Agama adalah pemesan terbesar kedua khususnya buku-buku keagamaan untuk semua jenjang pendidikan yang berada dibawah naungan Departemen Agama.<sup>209</sup>

Kebijakan proyek buku INPRES bagi angin segar bagi para penerbit setelah mengalami gonjangan akibat dihapuskannya kebijakan subsidi kertas bagi para penerbit. Banyak penerbit yang kembali bangkit dan ikut dalam proyek buku inpres. Bahkan ada penerbit yang didirikan hanya khusus untuk ikut serta dalam proyek buku inpres dan tentunya mengkhususkan terbitannya untuk buku-buku inpres saja.

### 3. Faktor Agama

Faktor agama juga menjadi faktor internal berkembangnya penerbit buku-buku keislaman. Semangat untuk menyebarkan ilmu pengetahuan (red. agama) menjadi motivasi tersendiri bagi beberapa penerbit untuk menerbitkan buku-buku keislaman. Belum lagi para penulis yang notabene para ulama-ulama yang sangat konsern terhadap pemberian informasi keagamaan kepada masyarakat. Penerbit islamiyah misalnya, ghairah keagamaan menjadi motivasi tersendiri dalam menerbitkan buku-buku keagamaan, khususnya majalah al-Islam. Minimnya sumber informasi keagamaan di awal kemerdekaan menggugah nurani para ulama Medan seperti Arsyad Thalib Lubis, Bustami Ibrahim dan Adnan Lubis untuk membuat satu sumber informasi ilmu keagamaan sekaligus sarana dakwah untuk masyarakat. Berlandaskan hal tersebut di tahun 1954 terbitlah majalah Al-Islam yang diharapkan mampu memenuhi kehausan masyarakat terhadap ilmu-ilmu keagamaan. Hal ini dapat di lihat dalam majalah al-Islam edisi pertama. Dalam rubrik yang diberinama “Mohon Berkah” redaksi dan penerbit menyampaikan salah satu pertimbangan menerbitkan majalah al-Islam adalah kekosongan sarana informasi agama.

Sebelum perang dunia, sedjak tahun 1930 di Medan chususnyan dan diseluruh Indonesia umumnya, malah sampai-

---

<sup>209</sup>*Ibid.*

sampai di Den Haag, Paris, London, Berlin, Washington dan New York umat islam menerbitkan madjalah-madjalah agama..., Sekarang madjalah2 bulanan, tengah bulanan dan mingguan diatas tidak terbit lagi...Berdasarkan inilah beberpa pemimpin dari ulama-ulama di Medan mendesak supaya kekosongan-kekosongan yang hampir membunuh perkembangan ilmu agama inisegera diisi dengan cepat dan tepat. Kekosongan bacaan dan penyiaran agama ini berarti kefakiran dalam publikasi Islam dan kefakiran ini akan mengakibatkan kefakiran dala soal agama kemudian hari.<sup>210</sup>

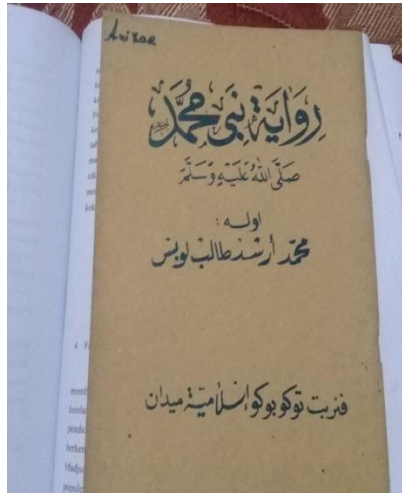
#### 4. Faktor Intelektual

Kebutuhan yang besar terhadap buku sebagai sumber utama proses pembelajaran, memberikan imbas yang sangat besar bagi perkembangan industri penerbitan buku-buku keislaman. Para penerbit menerbitkan buku untuk kepentingan intelektual bagi pendidikan formal ataupun informal/nonformal. Beberapa penerbit menjadi lebih berkembang dan besar dari hasil menerbitkan buku-buku pelajaran, seperti Islamiyah dan Madju. Namun tidak sedikit juga penerbit yang lebih fokus menerbitkan buku-buku ilmiah populer.

Kebutuhan akan literasi keagamaan dalam masyarakat berdampak kepada tingginya permintaan terhadap buku-buku keagamaan. Begitupun kebutuhan buku-buku sebagai bahan ajar. Islamiyah merupakan satu-satunya penerbit yang paling banyak menerbitkan buku-buku pelajaran agama khususnya untuk madrasah. Selain Islamiyah sebenarnya ada penerbit Naspar Jaya dan Hasmar, tetapi buku-buku yang diterbitkan Islamiyah adalah buku-buku yang paling banyak dipakai.

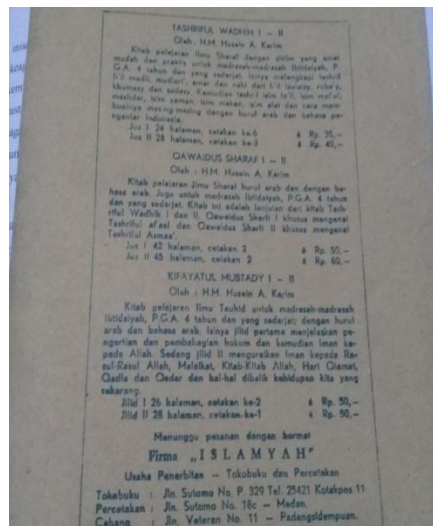
---

<sup>210</sup> Dewan Redaksi, *Majalah al-Islam*, No. 1, Tahun ke-I, 1954, h. 4-6.



Gambar 16.

Buku pelajaran yang pernah diterbitkan Penerbit Islamiyah

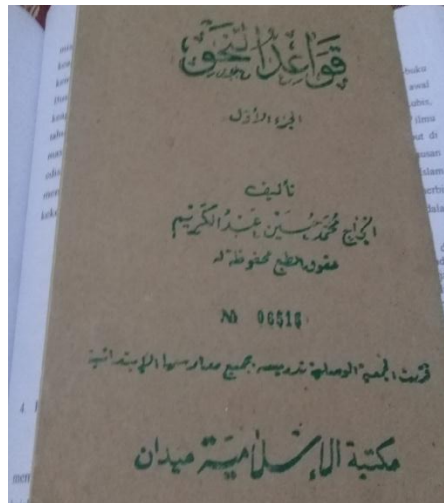


Gambar 17

Halaman sampul belakang buku yang berisi daftar beberapa buku pelajaran yang

telah terbit lengkap dengan harganya





Gambar 18.

Contoh buku pelajaran Nahwu (Bahasa Arab) yang pernah diterbitkan

penerbit Islamiyah

Sampai menjelang tahun 2000-an sumber informasi masyarakat masih didominasi oleh media cetak sebut saja koran/surat kabar, majalah dan buku. Kehadiran teknologi baru dalam dunia informasi seperti media audio atau media audio visual pun tidak bisa menggantikan peran buku dalam kehidupan sehari-hari masyarakat.

#### d. Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

Di atas sudah dipaparkan bahwa masa kemajuan usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan berlangsung hingga tahun 1980-an. Memasuki tahun 1990-an usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan mengalami mati suri. Mati surinya usaha penerbitan dialami oleh semua penerbit buku di kota Medan tidak saja penerbit buku-buku keislaman.

Menurunnya produktivitas penerbitan sebenarnya dialami hampir di seluruh daerah di Indonesia mulai dari pulau Jawa dan juga Sumatera di mana para penerbit buku-buku keislaman pernah berjaya. Kemunduran usaha penerbitan tidak hanya pada usaha penerbit buku-buku keislaman saja, tapi

usaha dan bisnis penerbitan secara umum. Sebenarnya memasuki tahun 1980an sudah mulai terlihat menurunnya produktivitas penerbitan buku. Beberapa gejala menjadi penanda mundurnya usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan. Mulai dari berkurangnya jumlah penerbit buku keislaman sampai menurunnya jumlah oplah buku-buku keislaman yang diterbitkan.

#### **e. Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan**

Masa kejayaan penerbit buku keislaman di kota Medan tidak terjadi selamanya. Setelah beberapa saat menikmati kemajuan, penerbit buku keislaman sampai kepada momen kemundurannya. Beberapa aspek menjadi indikator kemunduran penerbit buku keislaman. Penerbit buku keislaman mati suri. Produktivitas usaha penerbitan melemah. Beberapa usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan berusaha bertahan, namun tidak sedikit usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan yang gulung tikar.

#### **f. Faktor Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan**

Lesunya usaha penerbitan sampai pada kondisi mati suri tentunya tidak serta merta terjadi begitu saja, beberapa hal menjadi pemicu mundurnya usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan. Diantaranya:

##### **1. Faktor politik.**

Pemerintah memiliki peran yang cukup besar dalam memajukan industri penerbitan buku di Indonesia. Peran pemerintah melalui kebijakan-kebijakan yang di buat turut menentukan bangkit dan mundurnya usaha penerbitan. Sebenarnya pemerintah sudah memberikan beberapa kebijakan berkaitan dengan usaha penerbitan buku di Indonesia. Sedari awal pemerintah berkomitmen untuk memajukan industri penerbitan buku dalam negeri. Mengingat dan melihat bahwa usaha penerbitan sebelum

kemerdekaan di dominasi oleh orang-orang eropa memicu pemerintah untuk menjadikan anak bangsa dengan usaha peenrbitannya menjadi tuan rumah di negeri sendiri.

Langkah konkret yang di ambil pemerintah terkait kebijakan yang berhubungan dengan penerbit adalah memberikn subsidi seperti subsidi kertas.<sup>211</sup> Namun di tengah perjalanan pengadaan bantuan subsidi ini tidak berjalan sebagaimana yang diharapkan pemerintah. Niat baik pemerintah di salahgunakan oleh oknum-oknum tidak bartanggung jawab untuk mengambil keuntungan sendiri. Kebijakan subsidi pemerintah akhirnya menjadi bomerang tersendiri bagi pemerintah karena kecurangan-kecurangan yang dilakukan oleh-oleh oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab, diantaranya:

- a. Penjualan buku impor yang mendapat subsidi potongan harga memang bisa mendatangkan keuntungan yang berlipat, tetapi hanya untuk penerbit yang dapat memanfaatkan kesempatan saja.<sup>212</sup>
- b. Kebijakan subsidi kertas yang seharusnya dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh penerbit untuk memproduksi buku, tidak dimanfaatkan dengan baik. Penerbit yang curang justru menjual kertas hasil subsidi dari pemerintah untuk mendapatkan keuntungan yang lebih.<sup>213</sup>
- c. Subsidi bon buku yang tidak saja membantu para penerbit dan juga toko buku, tetapi ikut meringankan pembelian pembaca justru mendatangkan kerugian bagi toko buku karena pengeluaran bon buku yang tidak terkontrol.<sup>214</sup>

Kecurangan yang dilakukan oleh penebit yang tidak bertanggung jawab akhirnya berimbas kepada penerbit-penerbit di Indonesia dan usaha penerbitan. Di tahun 1966 pemerintah melalui yayasan lektur resmi

---

<sup>211</sup> Tentang kebijakan subsidi ini telah dijelaskan sebelumnya pada kemajuan penerbitan buku keislaman di kota Medan.

<sup>212</sup> Usman, *Perkembangan Penerbit*, h. 8.

<sup>213</sup> *Ibid.*

<sup>214</sup> *Ibid.*

menghapus kebijakan subsidi. Dihapuskannya kebijakan subsidi kertas merupakan kabar buruk bagi para pelaku usaha penerbitan. Kertas yang menjadi salah satu bahan utama dalam proses produksi penerbitan buku dan harga yang mahal menjadi beban tersendiri bagi para penerbit. Untuk memenuhi kebutuhan akan kertas penerbit harus menanggung sendiri dan tidak bisa tergantung lagi dengan pemerintah. Dengan dihapusnya subsidi kertas banyak penerbit yang tidak sanggup untuk meneruskan usaha penerbitannya, dan berimbas pada berkurangnya usaha penerbitan tidak terkecuali usaha penerbitan buku-buku keislaman. IKAPI mencatat sebelum dihapusnya subsidi kertas jumlah penerbit yang menjai anggota IKAPI lebih dari 500 penerbit, namun setelah dihapusnya kebijakan subsidi jumlah penerbit hanya kurang dari 100 penerbit saja yang tercatat sebagai anggota IKAPI.<sup>215</sup>

Kebijakan lain yang juga mempengaruhi dan atau menjadi latar lesunya usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan adalah keluarnya kebijakan buku paket. Kebijakan buku paket adalah kebijakan pemerintah tentang pengadaan buku pelajaran dan atau buku teks untuk sekolah-sekolah.<sup>216</sup> Di masa awal kemerdekaan pengadaan buku teks untuk sekolah diserahkan pemerintah sepenuhnya kepada penerbit swasta. Pemerintah hanya berperan untuk memberikan izin terbit dan mengeluarkan rekomendasi bahwa buku yang telah mendapat izin terbit boleh dan bisa dipergunakan sebagai buku pelajaran di sekolah. Sekolah lah yang memilih buku dari penerbit mana yang akan digunakan sebagai bahan ajar atau referensi dalam proses pembelajaran selama buku yang dipilih adalah buku rekomendasi dari pemerintah dalam hal ini Menteri Pendidikan dan Kebudayaan.

Tidak bisa dipungkiri usaha penerbitan buku sangat dipengaruhi pada penerbitan buku-buku pelajaran. Para penerbit sangat bergantung kepada buku-buku pelajaran, karena dengan menerbitkan buku-buku

---

<sup>215</sup> Data IKAPI pada tahun 1973. Usman, *Perkembangan Penerbit*, h. 6

<sup>216</sup> Usman, *Perkembangan Penerbit*, h. 7.

pelajaran para penerbit tidak perlu khawatir tentang pemasaran. Kebijakan pemerintah dengan memberikan kewenangan kepada penerbit swasta untuk mengelola pengadaan buku pelajaran menjadi angin segar bagi maraknya industri penerbitan tidak terkecuali penerbit buku-buku keislaman. Namun kebijakan ini memiliki kelemahan yaitu terjadinya ketidakseragaman buku pelajaran yang digunakan baik pada satuan atau tingkatan pendidikan bahkan dalam satu wilayah tertentu.

Untuk mengatasi ketidakseragaman ini pemerintah mengeluarkan kebijakan buku paket. Pemerintah mengambil alih pengadaan buku teks walaupun hanya buku teks utama. Pengadaan ini diserahkan kepada penerbit pemerintah yaitu penerbit Balai Pustaka.<sup>217</sup> Pemerintah pada akhirnya mengambil peranan tersebut dan memonopoli pengadaan buku-buku pelajaran. Dan kebijakan ini sangat berimbas pada keberlangsungan industri penerbitan buku. Walaupun pemerintah masih memberikan kesempatan kepada penerbit swasta untuk berpartisipasi dalam pengadaan buku-buku pendamping namun kebijakan tersebut tidak dapat menghentikan mati surinya industri penerbitan buku. Tidak sedikit usaha penerbitan yang gulung tikar.

Kebijakan ini tentu menggoyangkan usaha penerbitan buku di Indonesia, terutama usaha penerbitan buku yang mengkhususkan dan atau mengutamakan untuk menerbitkan buku pelajaran. Usaha penerbitan semacam ini tentu sangat tergantung kepada penjualan buku-buku pelajaran yang diterbitkan. Banyak penerbit yang harus mengalami kerugian karena buku-buku sekolah yang sudah diterbitkan harus menumpuk di gudang karena tidak laku dipasaran.

Disadari atau tidak, kebijakan pemerintah menghapus berbagai subsidi, dan kebijakan pemerintah dengan buku paketnya adalah dua kebijakan yang dikeluarkan hampir bersamaan. Dengan adanya kebijakan ini usaha penerbitan mengalami kemunduran.

---

<sup>217</sup>*Ibid.*

Keterpurukan usaha penerbitan juga di alami para penerbit buku-buku keislaman di kota Medan. Walaupun tidak mati total, namun produktivitas penerbit tentu saja menurun. Dari segi kuantitas penerbit yang berkurang sampai kuantitas jumlah oplah penerbit yang juga ikut menurun. Beberapa penerbit buku keislaman di kota Medan masih tetap bertahan walaupun tanpa adanya subsidi kertas dari pemerintah dan keluarnya kebijakan buku paket. Penerbit Madju misalnya yang terimbas dari dua kebijakan sekaligus yaitu kebijakan subsidi kertas dan juga terkena imbas keluarnya kebijakan buku paket masih mampu bertahan dan masih produktif dalam menerbitkan buku-buku tidak terkecuali buku-buku keislaman. Sampai tahun 1980an penerbit Madju masih menerbitkan buku-buku keislaman, seperti buku “*Puasa dan Kesehatan*” karya Alimin yang diterbitkan penerbit Madju pada tahun 1984.<sup>218</sup>

Penerbit lain yang mencoba bertahan di tengah keterpurukan adalah penerbit Islamiyah yang memang dari awal sangat konsisten dalam menerbitkan buku-buku keislaman baik buku-buku pelajaran ataupun buku-buku ilmiah populer. Sama halnya dengan penerbit Madju penerbit Islamiyah juga menerima bantuan subsidi kertas dari pemerintah, dan harus merasakan juga kenaikan biaya produksi berkali lipat karena dihapusnya kebijakan subsidi tersebut. Sampai tahun 1980an penerbit Islamiyah juga masih eksis dalam menerbitkan buku. Buku “*Islam Agama Internasional; Persatuan, Peraudaraan, Kemasyarakatan*” karya Yusuf A. Lubis yang diterbitkan Islamiyah pada tahun 1980 menjadi bukti eksistensi penerbit Islamiyah.<sup>219</sup>

Berbeda dengan penerbit Rimbow yang memang baru eksis belakangan. Penerbit Rimbow yang baru tampil di awal tahun 1980an justru hadir di tengah lesunya usaha penerbitan di kota Medan. Walaupun eksistensinya tidak sebesar penerbit Madju dan Islamiyah tetapi penerbit Rimbow juga ikut meramaikan khazanah dunia penerbitan buku-buku

---

<sup>218</sup> Alimin, *Puasa dan Kesehatan* (Medan: Penerbit Madju, 1984).

<sup>219</sup> Yusuf A. Lubis, *Islam Agama Internasional; Persatuan, Peraudaraan, Kemasyarakatan* (Medan: Firma Islamiyah, 1980).

keislaman di kota Medan. Salah satu buku yang pernah diterbitkan penerbit Rimbow adalah buku "*Makna Agama Terhadap Alam fikiran Manusia*" karya Abdullah Sinaga yang terbit pada tahun 1987.<sup>220</sup>

## 2. Faktor ekonomi.

Buku adalah sebuah barang dan atau produk yang sangat unik. Didalamnya tidak saja terdapat nilai-nilai kultural namun juga nilai ekonomi. Nilai kultural yang terdapat dalam buku disebabkan karena buku merupakan hasil karya penulisnya dan didalamnya tersimpan informasi-informasi dan atau ilmu pengetahuan. Perjalanan intelaktual sebuah bangsa tidak bisa dilepaskan dari berkembangnya industri perbukuan. Dalam menerbitkan buku tersimpan keinginan untuk menyebarluaskan ilmu pengetahuan, namun ada motif lain yang tidak bisa diabaikan yaitu mendapat keuntungan. Hal ini adalah suatu kewajiban, karena bagi para pelaku penerbitan buku adalah broduk bisnis yang memiliki nilai ekonomis. Berbagai pertimbangan ekonomis digunakan oleh penerbit sebelum memproduksi sebuah buku. Mulai dari biaya produksi yang tidak murah, sampai proses pemasaran.

Keuntungan adalah hal utama yang diharapkan para produsen buku. Tanpa profit yang jelas usaha penerbitan tidak bisa berjalan dengan baik. Sebelum memasarkan sebuah buku penerbit harus memahami terlebih dahulu kondisi pasar. Terjualnya sebuah buku tidak saja dilandasi apakah buku tersebut temanya sesuai minat pasar atau tidak tetap lebih dari itu mampukah para konsumen buku membeli buku tersebut. Dengan kata lain daya beli masyarakat menjadi sangat penting dalam pemasaran buku-buku. Semakin tinggi daya beli pasar akan semakin banyak buku-buku yang terjual dan ini sangat berimbas terhadap produsen buku dalam hal ini penerbit.

---

<sup>220</sup> Abdullah Sinaga, *Makna Agama Terhadap Alam fikiran Manusia* (Medan: Rimbow, 1987).

Pada masa kemajuan industri penerbitan buku di Indonesia umumnya dan di kota Medan khususnya, buku menjadi sebuah barang ekonomi yang sangat menjanjikan. Keuntungan dari hasil usaha penerbitan buku sangat menggiurkan. Tidak heran jumlah penerbit buku pada masa kemajuan sangat banyak. Keringanan biaya dalam proses produksi karena adanya subsidi pemerintah tidak menjadi beban penerbit dalam proses penerbitan buku. Dengan subsidi dari pemerintah para penerbit tentu bisa menekan harga buku sehingga harga buku bisa dibeli oleh konsumen dengan harga yang murah. Harga buku yang relatif murah tentu menjadi daya tarik lain bagi konsumen sehingga meningkatkan daya beli.

Setelah dihapusnya berbagai subsidi dari pemerintah, otomatis biaya yang harus ditanggung oleh penerbit menjadi lebih berat. Dengan besarnya biaya produksi maka penerbit lebih sulit untuk menentukan harga buku per eksemplar. Selain biaya produksi harus dipertimbangkan, royalti penulis, potongan harga untuk toko buku atau distributor adalah biaya lain yang juga harus dipertimbangkan oleh penerbit.<sup>221</sup>

Dengan kata lain penerbit butuh modal yang besar bahkan hanya untuk menerbitkan satu buku saja. Karena itu pendapatan harus benar-benar diperhitungkan untuk mempertimbangkan keuntungan dan kerugian. Jika pada masa kemajuan bisnis penerbitan adalah sebuah bisnis yang menjanjikan, maka hal sebaliknya justru di alami penerbit pada masa kemundurannya. Para pelaku bisnis penerbitan tidak lagi bisa bergantung pada usaha penerbitan buku.

Untuk bertahan dalam usaha penerbitan, sebuah penerbitan harus memiliki diversifikasi usaha.<sup>222</sup> Hal ini lah yang dilakukan oleh beberapa penerbit yang sampai saat ini masih bertahan, seperti penerbit Grasindo, yang merupakan salah satu anak usaha dari Kompas Group dan memiliki usaha utama salah satunya toko buku Gramedia. Untuk menyokong agar

---

<sup>221</sup> Datus C. Smith Jr., **Segi Ekonomi dalam Penerbitn Buku**” dalam Philip G. Altbach&Damtew Teferra, *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (Jakarta: Grasindo, 2000), h. 46-54.

<sup>222</sup> Razali Haris, wawancara 18 Mei 2018.



dapat terus berjalan sebuah usaha penerbitan harus memiliki usaha utama yang bisa mensubsidi usaha penerbitan tersebut. Sementara para penerbit khususnya penerbit buku-buku keislaman di kota Medan merupakan usaha tunggal yang sedari awal bergantung pada usaha penerbitan saja.

Tidak sedikit usaha penerbitan gulung tikar, beberapa penerbit yang sekaligus memiliki percetakan masih bisa mengalihkan usaha mereka ke bidang percetakan. Seperti penerbit Madju misalnya mengalihkan usaha penerbitannya ke usaha percetakan. Hampir tidak ada penerbit buku-buku keislaman di kota Medan yang mampu bertahan dan tetap eksis. Penerbit Islamiyah yang sejak masa awal kemerdekaan sudah hadir ikut meramaikan kancah dunia penerbitan buku-buku keislaman juga harus mengakhiri usaha penerbitannya. Di mulai tahun 1990an nyaris kita tidak menemukan buku-buku keislaman baik buku-buku pelajaran dan atau buku-buku ilmiah populer yang diterbitkan oleh penerbit Medan.

### 3. Faktor teknologi.

Kemajuan teknologi tentu saja mendatangkan berbagai kemudahan dalam segala aspek kehidupan, namun memiliki dampak negatif. Untuk industri penerbitan kemajuan teknologi tidak serta merta membawa angin segar bagi keberlangsungan dunia penerbitan. Tingginya teknologi juga berimbas pada mahalnya harga teknologi tersebut. Teknologi mesin cetak misalnya. Dengan teknologi yang semakin canggih harga mesin cetak juga semakin mahal. Hal ini tentu saja sangat menjadi kendala bagi para pelaku usaha penerbitan.

Untuk penerbitan yang memang sudah berkecimpung lama di usaha penerbitan, mau tidak mau harus mengikuti kemajuan teknologi. Penerbitan tidak bisa memaksakan diri agar bertahan dengan alat-alat produksi yang lama. Salah satu kelebihan perkembangan teknologi cetak adalah kualitas cetak yang jauh lebih baik. Dan para penerbit tentunya

ingi kualitas buku terbitan mereka juga baik. Tetapi untuk menggunakan teknologi yang lebih baru dibutuhkan biaya yang lebih mahal. Kemajuan teknologi ternyata tidak bisa menyelesaikan permasalahan biaya dalam usaha penerbitan.

Permasalahan lainnya yang dihadapi para penerbit dengan kemajuan teknologi adalah pembajakan. Kemajuan teknologi di bidang grafis, di samping menguntungkan penerbit juga dapat merugikan. Tingginya teknik grafika yang terus berkembang dengan sendirinya meningkatkan mutu grafis buku. Kemajuan teknologi ini dimanfaatkan oleh golongan-golongan yang tidak bertanggung jawab yang hanya memikirkan keuntungan diri sendiri. Oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab inilah yang meramaikan usaha pembajakan terhadap buku-buku asli. Mereka ini dengan berani mengcopy buku-buku yang laris di pasaran. Hasilnya memang nyaris tidak berbeda dengan buku aslinya. Konsumen tidak akan bertanya dan meyelik, apakah buku yang dicari itu asli dari penerbitnya atau jiplakan. Hanya penerbit yang bersangkutan yang dapat melihat dan membedakan mana buku yang asli dan mana yang jiplakan. Pihak penjiplak, karena tidak perlu membayar royalty, tidak membayar pajak, dapat menyaingi penerbit aslinya dalam pemberian potongan kepada toko buku. Inilah salah satu dampak kemajuan teknologi grafika yang dapat merugikan penerbit buku.

Hal lain imbas dari kemajuan teknologi yang dirasakan mengganggu ketenangan kerja penerbit buku adalah menjamurnya mesin foto copy. Pelajar dan mahasiswa terutama, karena pertimbangan praktis dan ekonomis lebih senang memfoto copy lembaran-lembaran buku yang dibutuhkan daripada membeli bukunya. Ini jelas dapat mempengaruhi penjualan pihak penerbitnya.

Selain teknologi yang berkaitan dengan produksi buku, kemunduran usaha penerbitan juga mendapat imbas dari munculnya media informasi baru seperti internet. Kemajuan teknologi yang melahirkan internet sebagai media informasi baru juga berpengaruh dan memberi

dampak pada keberlangsungan usaha penerbitan. Dengan adanya internet sebagai media informasi baru tentu lebih memudahkan pembaca dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Apalagi dengan penggunaan *gadget* tentu lebih ringkas dan kegiatan membaca bisa dilakukan kapan saja. Belum lagi kemunculan *ebook*. Kemudahan yang ditawarkan media internet untuk mendapat ilmu pengetahuan sudah pasti membuat para pembaca berpindah kelain hati. Imbasnya daya beli masyarakat terhadap buku semakin menurun.

#### 4. Minat Baca

Minat baca ikut menjadi faktor mundurnya usaha penerbit buku keislaman di kota Medan. Beberapa hasil penelitian membuktikan bahwa minat baca masyarakat Indonesia sangat rendah. Rendahnya minat baca masyarakat dapat dilihat dari rendahnya terhadap akses-akses masyarakat terhadap sarana- sarana bacaan seperti perpustakaan.

Tradisi membaca semakin luntur dengan munculnya teknologi internet. Berbagai aplikasi yang berbentuk audio ataupun audio visual dapat dengan mudah diakses untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan. Berbagai kemajuan teknologi tersebut bagi masyarakat dinilai lebih praktis dalam artian lebih efektif dan efisien untuk mendapatkan informasi.

## 2. Relevansi Penerbit Buku Keislaman terhadap Pendidikan Islam

Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya bahwa penerbit buku keislaman sangat terkait dengan aktivitas pendidikan. Relevansi penerbit buku keislaman terhadap pendidikan Islam dapat dilihat dalam beberapa hal:

- a. Penerbit buku keislaman sebagai penyedia textbook (buku pelajaran) untuk sekolah/ madrasah.

Tidak bisa dipungkiri usaha penerbitan dan aktivitas pendidikan sebagai dua sisi mata uang. Pendidikan sebagai sebuah usaha penyampaian

informasi (red. Ilmu pengetahuan) membutuhkan penerbit sebagai patner dalam menyediakan buku bacaan sebagai sumber belajar. Peran penerbit sebagai penyedia buku-buku bacaan dilakoni oleh beberapa penerbit buku-buku keislaman di kota Medan.

Beberapa penerbit yang konsisten menerbitkan buku-buku pelajaran ada penerbit Islamiyah yang mengkhususkan diri menerbitkan buku-buku pelajaran untuk madrasah dari tingkat Ibtidaiyah sampai Aliyah. Sampai sekarang buku-buku terbitan Islamiyah masih digunakan di madrasah-madrasah khususnya di Sumatrea Utara. Meskipun tidak seeksis Islamiyah dalam artian buku-buku pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Madju tidak lagi digunakan, namun penerbit Madju juga pernah berjaya dengan buku-buku pelajarannya. Beberapa buku Pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Islamiyah:

- a. Buku “*Pelajaran Fiqih*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>223</sup>
- b. Buku “*Pelajaran Tajwid*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>224</sup>
- c. Buku “*Pelajaran Iman*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>225</sup>
- d. Buku “*Pelajaran ‘Ibadat*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>226</sup>
- e. Buku “*Pelajaran Akhlaq*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan h penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>227</sup>

Penerbit Madju walaupun lebih banyak banyak dan lebih konsisten menerbitkan buku pelajaran umum untuk sekolah, tetapi di awal

---

<sup>223</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Fiqih* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>224</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Tajwid* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>225</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Iman* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>226</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Ibadat* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>227</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Akhlaq* (Medan: Islamiyah, t.t.)

kemerdakaan beberpa buku pelajaran agama untuk sekolah umum (Sekolah Rakyat) pernah diterbitkan penerbit Madju. Beberapa di antara:

1. Buku “*Keimanan dan Akhlak*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju untuk murid sekolah rakyat.<sup>228</sup>
2. Buku “*Riwajat Rasul-Rasul Pilihan*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju murid sekolah rakyat.<sup>229</sup>
3. Buku “*Sedjarah Nabi Muhammad SAW.*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju murid sekolah rakyat.<sup>230</sup>
4. Buku “*Sedjarah Chulafaurrasyidin*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju murid sekolah rakyat.<sup>231</sup>
5. Buku “*Peladjaran Sendi Iman*” karya Mohd. Hasbi diterbitkan penerbit Madju.<sup>232</sup>
6. Buku “*Peladjaran Ilmu Tauhid*” karya Mohd. Hasbi diterbitkan penerbit Madju.<sup>233</sup>

Berdasarkan data yang penulis dapatkan dari informasi seorang informan Bapak Faisal Salim, pemilik toko buku Pustaka Islam yang terletak di jalan Riau, berseberangan dengan toko buku Sumber Ilmu Jaya, beliau mengatakan bahwa sebenarnya selain Islamiyah, penerbit Hasmar dan penerbit Naspar Jaya (Penerbit Damai) juga menerbitkan buku-buku pelajaran untuk madrasah, namun buku-buku tersebut tidak sepopuler buku-buku yang diterbitkan Islamiyah. Dalam artian buku-buku pelajaran untuk madrasah yang diterbitkan oleh Islamiyah lebih banyak digunakan di madrasah-madrasah dari pada buku-buku pelajaran yang ditebitkan oleh

---

<sup>228</sup> Abbas Hasan, *Keimanan dan Akhlaq* ( Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>229</sup> Abbas Hasan, *Riwajat Rasul-Rasul Pilihan* ( Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>230</sup> Abbas Hasan, *Sedjarah Nabi Muhammad SAW.* ( Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>231</sup> Abbas Hasan, *Sedjarah Chulafaurrasyidin* ( Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>232</sup> Mohd. Hasbi, *Peladjaran Sendi Iman* (Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>233</sup> Mohd. Hasbi, *Peladjaran Tauhid* (Medan: Firma Madju, t.t.)

penerit Hasmar dan penerbit Naspar Jaya, berdasarkan pesanan dan permintaan buku-buku tersebut.<sup>234</sup>

Pada masa kemajuannya penerbit buku keislaman menjadi raja dan mendominasi lembaga-lembaga pendidikan Islam. Dalam artian buku-buku pelajaran yang diterbitkan oleh penerbit buku keislaman di kota Medan digunakan di berbagai lembaga pendidikan Islam. Walaupun tidak mendapatkan data lengkap mengenai hal ini, namun bebearpa informasi dari nara sumber menguatkan hal tersebut.

Beberapa informasi tersebut sebagai berikut:

Pertama, informasi yang penulis dapatkan dari bapak Ngadino Ahmad,<sup>235</sup> beliau adalah guru pada madrasah ibtidaiyah TPI desa Rambong Sialang, kecamatan Sei Rampah, kabupaten Serdang Bedagai sejak tahun 1973-2007. Beliau mengatakan bahwa “ sepanjang pengalaman beliau mengajar buku-buku yang digunakan sebahagian besar adalah buku-buku yang diterbitkan oleh penebit Islamiyah, seperti buku “*Pelajaran Iman*” karangan Arsyad Thalib Lubis, buku “*Pelajaran Tajwid* karangan Arsyad Thalib Lubis, buku “ *Tarikh Nabi Muhamad SAW* karya arsyad Thalib Lubis.

Beliau juga mengatakan bahwa sebahagian besar-kalau tidak semua-lembaga pendidikan madrasah ibtidaiyah yang berada di perkembunan milik perusahaan London Sumatera (Lonsum) dan dibawah naungan Taman pendidikan Islam menggunakan buku-buku terbitan Islamiyah.

Informasi lain juga penulis dapatkan dari bapak Ngadino yang juga pernah menjadi murid pada madrasah TPI Rambong Sialang pada tahun 1963-1967, beliau mengatakan bahwa ketika masih menjadi murid pada masrasah tersebut

---

<sup>234</sup> Wawancara dengan Bapak Faisal Salim, SE. Pemilik Toko Buku Pustaka Islam, pada tanggal 03 Maret 2020.

<sup>235</sup> Wawancara dengan Bapak Ngadino Ahmad, guru pada madrasah ibtidaiyah TPI Rambong Sialang (1973-2007), pada tanggal 15 Maret 2021.

buku-buku pelajar yang digunakan juga buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah.<sup>236</sup>

Kedua, informasi dari seorang nara sumber ibu Dra. Hj. Mahyar Diana,<sup>237</sup> beliau adalah guru pada madrasah ibtidaiyah Alwashliyah yang beralamat di jalan Seksama Ujung. Beliau mengatakan bahwa sepanjang menjadi guru pada madrasah tersebut beberapa buku seperti buku pelajaran Saraf dan buku pelajaran Nahwu (beliau tidak ingat spesifik judul buku tetapi mengingagt bahwa buku-bku tersebut ikarang oleh Husain Abdul Karim) menggunakan buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah.

Buku-buku pelajaran yang diterbitkan penerbit Islamiyah juga digunakan dimadrasah yang berada dibawah naungan Al-Jamiatul washliyah lainnya. Dalam kurikulum yang ditetapkan Alwashliyah beberapa buku pelajaran baik dari tingkat ibtidaiyah sampai tingkat tsanawiyah menggunakan buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah. Beberapa diantaranya adalah: Buku “*Pelajaran Iman*”, karangan Arsyad Thalib Lubis untuk buku teks mata pelajaran tauhid pada tingkat tajhizi. Buku “*Pelajaran Bahasa Arab Jilid I dan II*” karangan Adnan Yahya untuk mata pelajaran bahasa Arab pada tingkat Ibtidaiyah. Buku :*Qawa'id al-Sharf Jilid II*” untuk buku teks mata pelajaran Saraf dan Nahwu pada tingkat Ibtidaiyah. Buku “*Istilah al-Muhadisin*” untuk buku teks mata pelajaran hadis pada tingkat tsanawiyah.<sup>238</sup>

- b. Penerbit buku keislaman sebagai penyedia buku referensi bagi pengkaji ilmu pengetahuan.

Selain sebagai penyedia buku pelajaran, penerbit juga sangat berperan dalam penyediaan bahan literasi dan referensi bagi para pengkaji ilmu pengetahuan baik dalam pendidikan formal maupun pendidikan

---

<sup>236</sup> *Ibid.*

<sup>237</sup> Wawancara dengan ibu Dra. Hj. Mahyar Diana, guru madrasah ibtidaiyah Alwashliyah jl. Seksama Ujung, pada tanggal 25 Maret 2021.

<sup>238</sup> Muh. Rozali, “Tipologi Ulama Al-Jamiatul Washliyah” (Disertasi, UINSU, 2016), h. 78-81.

informal/non formal. Dengan menerbitkan buku-buku ilmiah populer keberadaan penerbit sangat membantu dalam pemenuhan kebutuhan informasi keagamaan.

Pada peran ini sangat banyak penerbit yang terlibat. Karena sebahagian besar kalau tidak semua penerbit menerbitkan buku-buku agama ilmiah populer. Berbagai buku dari berbagai cabang ilmu agama pernah terbit di kota Medan.<sup>239</sup>Diantaranya:

1. Buku yang bertema pemikiran Islam, misalnya buku “*Perkembangan Fikiran terhadap Agama*” karya Zainal Arifin Abbas yang diterbitkan penerbit Firma Rahmat tahun 1965.<sup>240</sup>
2. Buku yang bertema Islam sufistik, misalnya buku “*Ilmu Tasawuf*” karya Zainal Arifin Abbas yang diterbitkan penerbit Madju (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>241</sup>
3. Buku yang bertema riwayat Islam, misalnya buku “*Kekuasaan Islam di Andalusia*” karya Joesoef Sou’yb diterbitkan Penerbit Madju tahun 1984.<sup>242</sup>
4. Buku yang bertema kajian Islam dan sains, sosial, dan humaniora, misalnya buku “*Agama Islam dan Penghuni Angkasa*” karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah tahun 1965.<sup>243</sup>
5. Buku yang bertema doktrin Islam, misalnya buku “*Fatwa Beberapa Masalah*” karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah tahun 1982.<sup>244</sup>

---

<sup>239</sup> Lihat lampiran untuk melihat daftar buku-buku agama yang pernah terbit di kota Medan.

<sup>240</sup> Zainal Arifin Abbas, *Perkembangan Fikiran terhadap Agama* (Medan: Firma Rahmat, 1965).

<sup>241</sup> Zainal Arifin Abbas, *Ilmu Tasawuf* (Medan: Madju, t.t.).

<sup>242</sup> Joesoef Sou’yb, *Kekuasaan Islam di Andalusia* (Medan: Madju, 1984).

<sup>243</sup> Arsyad Tahlib Lubis, *Agama Islam dan Penghuni Luar Angkasa* (Medan: Islamiyah, 1965).

<sup>244</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Fatwa Beberapa Masalah* (Medan: Islamiyah, 1982).



- c. Penerbit buku keislaman sebagai penyedia wadah mengekspresikan ide dan pemikiran penulis.

Pagi penulis penerbit adalah patner penting dalam mengeksperiskan diri. Untuk menyampaikan ide dan pemikiran penulis yang tertuang dalam bentuk tulisan, dibutuhkan peran penerbit. Penerbitlah yang akan mencetak, menerbitkan dan yang terpenting mendistribusikan buku-buku sehingga sampai ke tangan pembaca.

Sumatera Utara dan kota Medan khususnya pernah menjadi basis ulama terkemuka. Tulisan-tulisan dari para ulama tersebut pernah terbit di kota Medan. Banyak nama ulama tercatat pernah menerbitkan buku-bukunya di kota Medan. Sebut saja, Arsyad Thalib Lubis,<sup>245</sup> Zainal Arifin Abbas,<sup>246</sup> Joesof Sou'yb,<sup>247</sup> ulama dengan taraf nasional Hamka juga tercatat pernah beberapa kali menerbitkan buku-bukunya di kota Medan,<sup>248</sup> Adnan Yahya, Bustami Arifin, Abdullah Sinaga, Fuad Hasan.<sup>249</sup>

- d. Penerbit buku keislaman sebagai penyebar informasi dan ilmu pengetahuan

Tujuan utama dari ditulisanya sebuah buku adalah agar buku tersebut sampai kepada pembaca sehingga informasi dan ilmu yang terkandung didalamnya dapat bertransisi dan terjadilah penyebaran ilmu pengetahuan. Semakin banyak orang yang membaca sebuah buku maka akan semakin berkembang dan tesebarlah informasi atau ilmu pengetahuan tersebut.

Penerbit juga sangat berperan dalam penyebarluasan informasi dan ilmu pengetahuan ini. Melalui jaringan distribusinya penerbit secara tidak langsung telah menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan atau informasi

---

<sup>245</sup> Pembahasan tentang Arsyad Thalib Lubis bisa dilihat pada pembahasan sebelumnya.

<sup>246</sup> Pembahasan tentang Zainal Arifin Abbas bisa dilihat pada pembahasan sebelumnya.

<sup>247</sup> Pembahasan tentang Joesoef Sou'yb bisa dilihat pada pembahasan sebelumnya.

<sup>248</sup> Lihat Tabel pada lampiran untuk melihat buku-buku karya Hamka.

<sup>249</sup> Lihat table pada lampiran untuk melihat daftar nama-nama ulama yang pernah menerbitkan buku-buku keagamaan di kota Medan.

yang terkandung dalam sebuah buku. Semakin jauh jaringan distribusi sebuah penerbit, transmisi ilmu pun akan semakin luas.

Luasnya jaringan distribusi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan, tidak tanggung-tanggung. Untuk skala lokal (daerah Sumatera Utara) penerbit Medan adalah penguasa pasar dan menjadi tuan rumah di daerahnya sendiri. Berbagai daerah di Sumatera Utara masuk dalam jaringan distribusi. Penerbit Islamiyah misalnya, selain memiliki cabang di kota Padang Sidempuan juga memiliki agen diberbagai daerah di Sumatera Utara khususnya untuk penjualan majalah Al-Islam, selain menguasai pasar lokal (Sumatera Utara) penerbit Islamiyah juga memiliki agen diberbagai kota di Indonesia, bahkan penerbit islamiyah juga memiliki agen di kota Singapura.<sup>250</sup>

Lain halnya dengan Madju yang memiliki cabang penerbit di Jakarta. Keberadaan cabang penerbit yang berada di luar kota Medan salah satunya bertujuan untuk mempermudah proses distribusi buku-buku yang telah diterbitkan. Demikian juga halnya dengan penerbit Rimbow yang menggandeng toko buku al-Husna sebagai distributor resmi buku-buku yang diterbitkan penerbit Rimbow.

e. Penerbit buku keislaman sebagai pendukung finansial.

Dalam aktivitas penerbitan, banyak pihak yang terlibat. Penulis sebagai orang yang memiliki karya atau ide tulisan yang akan diterbitkan bukunya. Dalam kegiatan penerbitannya sendiri ada editor, pencetakan dan para pekerja yang mendukung terbitnya sebuah buku. Semua pihak yang terlibat ini mendapatkan bayaran untuk pekerjaan yang mereka kerjakan. Penulis kan mendapat royalti dari buku yang ditulisnya yang kemudian akan diterbitkan. Sementara editor, pencetak, dan para pekerja lainnya kan mendapat gaji dari pekerjaan mereka. Tidak ada data yang valid tentang besaran gaji yang diterima oleh para pekerja di sebuah penerbitan. Sebesar

---

<sup>250</sup> Lihat lampiran untuk melihat daftar agen dan distributor penerbit Islamiyah.

apapun yang pasti para penerbit telah memberikan dukungan finansil bagi para pihak yang terlibat pada proses penerbitan tersebut.

## 2. PEMBAHASAN

### 1. Dinamika Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

#### a. Perkembangan Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

Sebagaimana telah di paparkan pada bagian sebelumnya tepatnya pada bagian temuan khusus, sebelum kemerdekaan telah berdiri beberapa penerbit buku-buku keislaman di kota Medan. Tercatat beberapa penerbit yang aktif menerbitkan buku-buku keislaman di awal perkembangannya. Sebut saja penerbit Perdja Timur. Buku *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh penerbit Perdja Timor pada tahun 1932.<sup>251</sup> Penerbit NV. Sjarikat Tapanoeli, buku *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh NV. Sjarikat Tapanuli pada tahun 1929.<sup>252</sup> Penerbit Sinar Deli, buku *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur* karya Syaikh Yusuf Ahmad Lubis, buku ini diterbitkan oleh penerbit Sinar Deli pada tahun 1930.<sup>253</sup> Boekhandel Islamiyah, buku *Propagandist Islam* karya Haroenor Rasjid dan M.A. Hanafiah diterbitkan Boekhandel Islamijah pada tahun 1936.<sup>254</sup> Percetakan Sulaiman Medan, buku *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi Fath al-'Aql* karya Syaikh Muhammad Sulaiman Deliditerbitkan oleh percetakan Sulaiman pada tahun 1929.<sup>255</sup>

Kalau merujuk kepada sejarah penerbitan di Indonesia yang ditulis oleh IKAPI maka beberapa penerbit yang telah berdiri di kota Medan

---

<sup>251</sup> Hasan Maksum Deli, *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya (Medan: Perdja Timor, 1932).

<sup>252</sup> Hasan maksum Deli, *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* (Medan: Syarikat Tapanuli, 1926).

<sup>253</sup> Syaikh Yusuf Ahmad Lubis, *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur* (Medan: Sinar Deli 1930)..

<sup>254</sup> Haroenor Rasjid dan M.A. Hanafiah, *Propagandist Islam* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1936).

<sup>255</sup> Syaikh Muhammad Sulaiman Deli, *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi fath al-'Aql* (Medan: Penerbit Sulaiman, 1929). karya.

seperti Syarikat Tapanuli, Perca Timur, Sinar Deli, Perc. Sulaiman dan Boekhandel Islamiyah adalah penerbit-penerbit yang telah eksis sejak masa Balai Pustaka. Fase Balai Pustaka berdasarkan catatan IKAPI di mulai sejak awal abad ke-20.<sup>256</sup>

Eksistensi penerbit buku keislaman di kota Medan terus berlanjut, setelah kemerdekaan usaha penerbitan buku, khususnya buku-buku keislaman bertambah marak. Puluhan penerbit buku menerbitkan buku-buku keislaman, baik buku untuk sekolah/madrasah ataupun buku-buku ilmiah populer. Di tahun 1940an sampai 50an beberapa penerbit turut meramaikan dunia penerbitan buku-buku keislaman. Diantaranya, penerbit Imbalo,<sup>257</sup> penerbit Syarkawi Medan,<sup>258</sup> Penerbit Saiful,<sup>259</sup> Penerbit Firma Islamiyah,<sup>260</sup> Penerbit Machfoed Islamiyah,<sup>261</sup> Penerbit Madju.<sup>262</sup>

Berdasarkan fase sejarah persi IKAPI, mulai tahun 1950-an disebut sebagai fase penerbitan moderen.<sup>263</sup> Pada fase inilah kebangkitan industri penerbitan buku keislaman dimulai. Berdasarkan data yang tercatat, kiprah industri penerbitan buku keislaman kota Medan memiliki andil besar dalam perkembangan industri perbukuan khususnya buku-buku keislaman di Indonesia. Bahkan di tahun-tahun berikutnya yang menjadi puncak kemajuan indutri penerbitan buku keislaman di kota Medan. Di 1960an-1970an muncul penerbit Firma Siregar, penerbit Firma Rahmat, penerbit al-Ikhwan, penerbit Rimbow, penerbit Firma Satria Medan.

Dalam perjalanan sejarah penerbitan nasional mulai fase Balai Pustaka hingga fase penerbitan modern, eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan tidak terbantahkan. Penerbit seperti Islamiyah, Madju masyhur sebelum penerbit Bulan Bintang, al-Ma'arif, Toha Putra

---

<sup>256</sup> IKAPI, *Industri*, h. 3-4.

<sup>257</sup> Syaikh Ahmad Bakri Batubara, *Maslak al-Ikhwan* (Medan: Imballo, 1945).

<sup>258</sup> Hamka, *Lembahga Hidoep* (Medan: Penerbit Syarkawi, 1950).

<sup>259</sup> M. Ghalib, *Falafah Timur*, terj. Adnan Lubis (Medan: Firma Saiful, 1950).

<sup>260</sup> M. Arsyad Thalib Lubis, *Ilmu Pembagian Pusaka ( al-Faraidh)* (Medan: Firma Islamiyah, 1953).

<sup>261</sup> K.H. Moesa'i, *Manusia dan Agama* (Medan: Mahfoed Islamiyah, 1954).

<sup>262</sup> M. Nuh Hudawi, *Ibadat* (Medan: Madju 1955).

<sup>263</sup> IKAPI, *Industri*, h. 3-5.

dan Menara Kudus. Dengan munculnya puluhan nama penerbit dan diterbitkannya ribuan eksemplar buku-buku keislaman, maka tidak salah jika dikatakan bahwa kota Medan pernah menjadi pusat penerbitan termasuk buku-buku keislaman.

Pada skala nasional kebangkitan industri perbukuan baru dimulai pada tahun 1950-an.<sup>264</sup> Kebangkitan penerbit buku-buku keislaman Indonesia ditandai dengan berdirinya penerbit seperti penerbit al-Ma'arif yang berdiri tahun 1949 yang pada masa awal berdirinya memfokuskan untuk menerbitkan Alquran, penerbit Bulan Bintang yang berdiri tahun 1951 dan mulai menerbitkan buku-buku keagamaan karya ulama-ulama seperti Hasbiy As-Shiddiqie, A. Hasyimi dan HAMKA.<sup>265</sup>

Perkembangan industri perbukuan di Indonesia terus berlanjut, pada fase berikutnya lahirlah penerbit-penerbit seperti Pustaka Salman (1980), Mizan (1983) dan Gema Insani Pres (1986). Industri perbukuan di Indonesia khususnya buku-buku keislaman terus berkembang sampai tahun 1990-an dengan terbitnya berbagai tema buku-buku keislaman seperti *Islam Politik*. Beberapa buku yang berkaitan dengan gagasan Islam politik ini adalah *Khilafah dan Pemerintahan dalam Islam, Islam dan Khilafah, Khilafah dan Kerajaan: Evaluasi Kritis atas Kerajaan Pemerintahan Islam, Hukum dan Konstitusi: Sistem Politik Islam, Sistem Pemerintahan Islam: Doktrin, Sejarah dan Realitas Empirik, dan Teori Politik Islam*. Purifikasi Islam menjadi tema lain yang muncul dimasa-masa perkembangan penerbit buku-buku keislman, beberapa judul buku yang berkaitan dengan tema purifikasi Islam adalah *Islam Liberal: Sejarah, Konsepsi, Penyimpangan, dan Jawabannya, Wajah Peradaban Barat: Dari Hegemoni Kristen ke Dominasi Sekular-Liberal, Pluralisme Agama: Fatwa MUI yang Tegas dan Tidak Kontroversial,*

---

<sup>264</sup> Abdul Munip, *Tranmisi Pengetahuan Timur Tengah ke Indonesia; Studi tentang Penerjemahan Buku Bahasa Arab di Indonesia 1950-2004* (Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2008), h. 5

<sup>265</sup> Putut Wijanarko, *Kebangkitan Generasi Baru Prnrthit Buku Islam dan Masyarakat islam di Indonesia*, dalam <http://mizan.com/detail/1471>, di unduh 5 Maret 2017

dan *Pluralisme Agama: Parasit Bagi Agama-agama*. Tema-tema yang berkaitan dengan domestic affairs seperti isu-isu perempuan, pernikahan, dan rumah tangga (domestik) juga memiliki peminatnya sendiri, seperti buku-buku dengan judul *Saleha, Wanita Pilihan, Fiqih Wanita*.

Untuk skala lokal sebenarnya industri perbukuan sudah mulai berkembang jauh sebelum berdirinya penerbit-penerbit di atas. Di Jawa Barat misalnya aktivitas ilmiah yang berkaitan dengan penerbitan buku sudah ada sejak abad ke- 18, walaupun proses produksi buku-buku tersebut atau tepatnya produksi naskah-naskah tulisan dilakukan dengan manual, seperti menyalin naskah-naskah asli untuk disebar luaskan.<sup>266</sup>

Untuk Medan proses penerbitan buku dengan teknologi moderen juga telah dilakukan jauh sebelum lahirnya nama-nama penerbit seperti Bulan Bintang dan al-Ma'arif yang selama ini dianggap mewakili kebangkitan penerbit buku keislaman di Indonesia. Jauh sebelum kemerdekaan, di Medan telah berdiri berberapa penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman.

Tercatat beberapa penerbit yang aktif menerbitkan buku-buku keislaman di awal perkembangannya. Sebut saja penerbit Perdja Timur. Buku *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh penerbit Perdja Timor pada tahun 1932. Buku ini bertuliskan aksara arab melayu.<sup>267</sup> Penerbit NV. Sjarikat Tapanoeli, buku *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* karya Hasan Maksum Deli, diterbitkan oleh NV. Sjarikat Tapanuli pada tahun 1929 dan bertuliskan aksara arab melayu.<sup>268</sup> penerbit Sinar Deli, buku *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur* karya Syaikh Yusuf Ahmad Lubis, buku ini diterbitkan oleh penerbit Sinar Deli pada tahun 1930 bertuliskan aksara arab melayu dengan tebal 20

---

<sup>266</sup> Asep Saifullah, "The Tradition of Religious Books (Kitab) Printing: Case Study of The Production and Te Reproduction of Religioud Books (Kitab) in Cianjur and Sukabumi, West Java", dalam *Jurnal Lektur Keagamaan*, Vol. 17, No. 2, 2019. <https://www.jurnallekturkeagamaan.kemenag.go.id>. Diunduh 19 Desember 2020.

<sup>267</sup> Hasan Maksum Deli, *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan* karya (Medan: Perdja Timor, 1932).

<sup>268</sup> Hasan maksum Deli, *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz* (Medan: Syarikat Tapanuli, 1926).

halaman.<sup>269</sup> Boekhandel Islamiyah, buku *Propagandist Islam* karya Haroenoe Rasjid dan M.A. Hanafiah diterbitkan Boekhandel Islamijah pada tahun 1936.<sup>270</sup> Percetakan Sulaiman Medan, buku *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi fath al-'Aql* karya Syaikh Muhammad Sulaiman Deliditerbitkan oleh percetakan Sulaiman pada tahun 1929, buku ini bertuliskan aksara arab melayu dengan tebal 56 halaman.<sup>271</sup>

Produktivitas penerbitan buku-buku Keislaman terus berkembang. Semakin banyak penerbit-penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman, sehingga para ulama tidak terbatas menerbitkan karya-karya mereka hanya pada satu atau dua penerbit saja. Di tahun 1940an sampai 50an beberapa penerbit turut meramaikan dunia penerbitan buku-buku keislaman. Diantaranya, penerbit Imballo, buku yang diterbitkan *Maslak al-Ikhwān*, karya Syaikh Ahmad Bakri Batubara. Buku ini diterbitkan penerbit Imballo pada tahun 1945, bertuliskan aksara arab melayu dan memiliki tebal 36 halaman.<sup>272</sup> Penerbit Syarkawi Medan, buku yang diterbitkan *Lembahga Hidoep*, karya Hamka. Buku Ini diterbitkan penerbit Syarkawi Medan pada tahun 1950.<sup>273</sup> Penerbit Saiful, buku yang diterbitkan *Falsafah Timur*, karya M. Ghalib/terj. Adnan Lubis. Buku ini diterbitkan penerbit Saiful pada tahun 1950.<sup>274</sup> Penerbit Firma Islamiyah, buku yang diterbitkan *Ilmu Pembagian Pusaka ( al-Faraidh)* karya M. Arsyad Thalib Lubis. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Islamiyah Medan pada tahun 1953.<sup>275</sup> Penerbit Machfoed Islamiyah, buku yang diterbitkan *Manusia dan Agama*, karya K.H. Moesa'i. Buku ini diterbitkan penerbit Mahfoed Islmiyah Medan pada tahun 1954.<sup>276</sup>

---

<sup>269</sup> Syaikh Yusuf Ahmad Lubis, *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur* (Medan: Sinar Deli 1930)..

<sup>270</sup> Haroenoe Rasjid dan M.A. Hanafiah, *Propagandist Islam* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1936).

<sup>271</sup> Syaikh Muhammad Sulaiman Deli, *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi fath al-'Aql* (Medan: Penerbit Sulaiman, 1929). karya.

<sup>272</sup> Syaikh Ahmad Bakri Batubara, *Maslak al-Ikhwān* (Medan: Imballo, 1945).

<sup>273</sup> Hamka, *Lembahga Hidoep* (Medan: Penerbit Syarkawi, 1950).

<sup>274</sup> M. Ghalib, *Falafah Timur*, terj. Adnan Lubis (Medan: Firma Saiful, 1950).

<sup>275</sup> M. Arsyad Thalib Lubis, *Ilmu Pembagian Pusaka ( al-Faraidh)* (Medan: Firma Islamiyah, 1953).

<sup>276</sup> K.H. Moesa'i, *Manusia dan Agama* (Medan: Mahfoed Islamiyah, 1954).

Penerbit Madju, buku yang diterbitkan *Ibadat*, karya M. Nuh Hudawi. Buku ini diterbitkan oleh penerbit Madju pada tahun 1955.<sup>277</sup>

Pada perkembangan selanjutnya produktivitas menerbitkan buku-buku keislaman tidak terbendung. Di tahun 1960an-1970an semakin banyak penerbit-penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman. Selain penerbit-penerbit lama bermunculan penerbit-penerbit baru yang ikut meramaikan dunia penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan, sebut saja: penerbit Firma Siregar, buku yang diterbitkan *Penuntun Sembahjang*, karya Zainal Arifin Abbas. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Siregar pada tahun 1964.<sup>278</sup> Penerbit Firma Rahmat, buku yang diterbitkan *Perkembangan Fikiran Terhadap Agama*, karya Zainal Arifin Abbas. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Rahmat pada tahun 1965.<sup>279</sup> Penerbit al-Ikhwan, buku yang diterbitkan *Pribadi Hidup*, karya Ghazali Hasan.<sup>280</sup> Penerbit Rimbow, buku yang diterbitkan *Adab Haji Mencapai Haji Mabruur*, karya Fuad Said.<sup>281</sup> Penerbit Firma Satria Medan, buku yang diterbitkan *Pelajaran Huruf Arab Indonesia*, karya A. Zaini Nasution.<sup>282</sup>

Belum lagi eksistensi penerbitan pers yang marak di kota Medan yang menerbitkan surat-kabar dan atau majalah-majalah keislaman, seperti Dewan Islam, Panji Islam. Karena bagaimanapun juga kebangkitan industri perbukuan di Indonesia Umumnya dan di kota Medan khususnya tidak bisa dilepaskan dari eksistensi dan berkembangnya dunia pers.

Melihat data-data diatas semakin menguatkan kebenaran bahwa Medan pernah merajai industri perbukuan di Indonesia dan pada masanya pernah menjadi kiblat dan pusat penerbitan buku-buku keislaman. Eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan jauh mendahului penerbit lainnya. Banyaknya jumlah penerbit di kota Medan menjadi

---

<sup>277</sup> M. Nuh Hudawi, *Ibadat* (Medan: Madju 1955).

<sup>278</sup> Zainal Arifin Abbas, *Penuntun Sembahjang* (Medan: Firma Siregar, 1964).

<sup>279</sup> Zainal Arifin Abbas, *Perkembangan Fikiran terhadap Agama* (Medan: Firma Rhmat, 1965).

<sup>280</sup> Ghazali Hasan, *Pribadi Hidup* (Medan: Penerbit Al-Ikhwan, t.t.).

<sup>281</sup> Fuad Said, *Adab Haji Mencapai Haji Mabruur* (Medan: Rimbow, t.t.).

<sup>282</sup> A. Zaini Nasution, *Pelajaran Huruf Arab Indonesia* (Medan: Firma Satria, t.t.)



pendorong dilaksanakannya pameran buku pertama Indonesia yang juga dilaksanakan di kota Medan.

Majunya industri penebitan melambungkan nama-nama tokoh Muslim Indonesia. Jika penerbit al-Ma'arif, Bulan Bintang dan Mizan menerbitkan buku buku tokoh-tokoh seperti HOS Cokroaminoto, Abdurrahman Wahid, Amien Rais, Cak Nur, maka jauh sebelum itu penebit Medan telah melambungkan nama ulama seperti Arsyad Thalib Lubis, Abdurrahman Syihab bahkan tokoh sekaliber Hamka beberapa kali bukunya diterbitkan oleh penerbit Medan.

Kondisi sebaliknya terjadi di masa kemunduran penerbit buku keislaman, jika pada masa jayanya Medan menjadi center penerbitan buku keislamana, maka di masa terpuruknya justuru ulama-ulama Medan harus jauh-jauh menerbitkan buku-buku mereka ke penerbit-penerbit yang ada di pulau Jawa. Dan hal tersebut masih terjadi sampai sekarang.

#### **b. Faktor Pendorong Berkembangnya Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan**

Berbagai aspek menjadi faktor yang mendukung perkembangan usaha penerbit buku keislaman di kota Medan. Berbagai faktor tersebut datang dari dalam (internal) penerbit dan berasal dari luar (eksternal) penerbit.

##### **1. Faktor ekonomi**

Faktor ekonomi menjadi salah satu faktor yang menjadi latar berkembangnya industri penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan. Industri penerbitan adalah sebuah bisnis. Tidak bisa dipungkiri usaha penerbitan adalah usaha yang berorientasi kepada laba atau keuntungan. Penerbit buku akan berusaha agar mendapat keuntungan, namun untuk mendapat keuntungan penerbit menyadari bahwa ada biaya-biaya yang

harus dikeluarkan.<sup>283</sup> Sebuah penerbitan memerlukan biaya produksi yang tidak murah bahkan hanya untuk menerbitkan sebuah buku saja. Dari membayar royalti penulis, membayar staff yang dipekerjakan penerbitan dari mulai editor, layout sampai staf yang bertugas mencetak buku-buku yang akan diterbitkan. Belum lagi biaya produksi berupa pengeluaran untuk kertas sebagai bahan utama usaha penerbitan begitu juga dengan tinta, harga mesin cetak yang mahal juga menjadi pertimbangan biaya produksi sebuah usaha penerbitan.<sup>284</sup> Karena itu sebuah penerbit akan memperhitungkan biaya-biaya yang akan di keluarkan dan keuntungan yang akan didapatkan.

Keuntungan adalah hal utama yang diharapkan para produsen buku. Tanpa profit yang jelas usaha penerbitan tidak bisa berjalan dengan baik. Sebelum memasarkan sebuah buku penerbit harus memahami terlebih dahulu kondisi pasar. Terjualnya sebuah buku tidak saja dilandasi apakah buku tersebut temanya sesuai minat pasar atau tidak tetap lebih dari itu mampukah para konsumen buku membeli buku tersebut. Dengan kata lain daya beli masyarakat menjadi sangat penting dalam pemasaran buku-buku. Semakin tinggi daya beli pasar akan semakin banyak buku-buku yang terjual dan ini sangat berimbang terhadap produsen buku dalam hal ini penerbit.

Pada masa kemajuan industri penerbitan buku di Indonesia umumnya dan di kota Medan khususnya, buku menjadi sebuah barang ekonomi yang sangat menjanjikan. Keuntungan dari hasil usaha penerbitan buku sangat menggiurkan. Tidak heran jumlah penerbit buku pada masa kemajuan sangat banyak. Keringanan biaya dalam proses produksi karena adanya subsidi pemerintah tidak menjadi beban penerbit dalam proses penerbitan buku. Dengan subsidi dari pemerintah para penerbit tentu bisa menekan harga buku sehingga harga buku bisa dibeli oleh konsumen

---

<sup>283</sup>Datus C. Smith. Jr., “Segi Ekonomi dalam Penerbitan Buku, dalam Philip G. Althbach&Damtew Teferra,ed., *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (PT. Grasindo: Jakarta, 2000), h. 45.

<sup>284</sup>*Ibid.*, h. 45-50.

dengan harga yang murah. Harga buku yang relatif murah tentu menjadi daya tarik lain bagi konsumen sehingga meningkatkan daya beli.

Sebagian besar kalau tidak semua penerbitan yang pada awal berdirinya memang berorientasi pada keuntungan. Bisa dikatakan keuntungan adalah faktor utama berdirinya sebuah usaha penerbitan. Dimasa-masa awal kemerdekaan tidak susah bagi sebuah penerbitan untuk mendapatkan keuntungan. Kebutuhan yang besar dari masyarakat terhadap buku menjadikan buku sebuah produk ekonomi yang menjanjikan. Sebagaimana pendapat Dr. Asrul daulay, M.si (Sekretaris IKAPI periode s/d sekarang, sekaligus pemilik dan pendiri penerbit Perdana Publishing, beliau mengatakan bahwa sebelum munculnya media internet buku menjadi sumber utama kalau tidak satu-satunya media informasi masyarakat, itulah mengapa kebutuhan masyarakat terhadap buku menjadi sangat tinggi.<sup>285</sup> Tingginya kebutuhan terhadap buku ini diiringi dengan tingginya minat beli masyarakat terhadap buku, sehingga berdampak terhadap keuntungan yang akan diperoleh penerbit.

Kebutuhan terhadap buku tidak menjadi satu-satunya latar tingginya minat beli masyarakat, harga buku yang relatif murah menjadi faktor berikutnya yang menyebabkan tingginya minat beli masyarakat, karena dengan harga yang tidak mahal menjadikan buku produk ekonomi yang terjangkau. Cara paling pasti untuk meningkatkan pendapatan adalah dengan menjual buku lebih banyak, Karen lebih banyak pendapatan harusnya meningkatkan keuntungan.<sup>286</sup>

Daya beli masyarakat menjadi sangat penting bagi keberlangsungan usaha penerbitan. Hal ini juga diungkapkan oleh Dr. Razali Haris Nasution, bahwa penyebab bangkitnya usaha penerbitan adalah tingginya daya beli masyarakat.<sup>287</sup> Para penggemar buku baik

---

<sup>285</sup> Wawancara dengan Bapak Asrul Daulay, (Sekretaris IKAPI SUMUT periode s/d sekarang, sekaligus pendiri dan *owner* penerbit Perdana Publishing Medan) pada tanggal 24 September 2018 di kantor MIQOT UINSU.

<sup>286</sup> Smith, "**Segi Ekonomi**", h. 45.

<sup>287</sup> Dr. Razali Haris Nasution, Dewan Penasehat IKAPI dan Mantan Ketua IKAPI sekaligus, Penerus dan pemilik Penerbit Firma Haris Medan. Wawancara pada 28 Mei 2018.

pembaca ataupun kolektor tidak akan puas hanya dengan sekedar membaca buku saja. Minat baca yang tinggi dari masyarakat karena kebutuhan terhadap informasi dan pengetahuan tentu penting, tetapi tidak berdampak langsung kepada bertahan atau tidaknya usaha penerbitan. Minat baca yang tinggi tanpa dibarengi dengan daya beli yang tinggi maka tidak ada artinya bagi usaha penerbitan. Penerbit butuh buku-bukunya dibeli bukan sekedar dibaca.<sup>288</sup>

Dalam temuan sudah dipaparkan beberapa gambaran data tentang harga buku-buku keislaman yang beredar yang diterbitkan oleh beberapa penerbit Medan, seperti, Islamiyah, Madju dan Rimbow. Harga buku-buku pelajaran agama di tahun 1950an-1960an berkisar Rp. 4,00-10,00/eksemplar. Sementara harga buku-buku ilmiah populer ditahun 1980-an berkisar Rp. 3000,00-8.000,00/eksemplar.

Aspek lain dari segi ekonomi yang sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha penerbitan adalah manejerial. Sebuah usaha penerbitan baik yang berskala besar ataupun kecil memerlukan tim manajemen yang baik. Selain berkaitan dengan modal usaha faktor ekonomi juga mencakup strategi pemasaran seperti promosi dan menggandeng sebanyak-banyaknya agen yang dapat mendistribusikan buku-buku yang telah diterbitkan. Disinilah letak urgensi keberadaan toko buku.

Memiliki toko buku sendiri merupakan strategi yang dapat mendukung distribusi buku-buku yang telah diterbitkan. Penerbit Islamiyah misalnya memiliki toko buku yang juga berlabel toko buku “Islamiyah”. Strategi ini juga digunakan oleh penerbit-penerbit yang ada di pulau jawa seperti penerbit Toha Putra yang juga memiliki toko buku Toha Putra, penerbit Grasindo yang merupakan cabang usaha salah satu toko buku terbesar di Indonesia Gramedia. Terbukti dua usaha penerbitan buku tersebut masih bertahan hingga saat ini.

---

<sup>288</sup>*Ibid.*

## 2. Faktor politik.

Salah satu latar yang menjadi pendorong bangkitnya dunia penerbitan adalah faktor politik. Tidak bisa dipungkiri kebijakan pemerintah akan menjadi faktor yang sangat menentukan berjalannya berbagai aspek kehidupan masyarakat. Kebijakan pemerintah akan mempengaruhi berbagai sektor kehidupan masyarakat seperti ekonomi dan pendidikan. Kebijakan-kebijakan yang dibuat pemerintah bisa menjadi keuntungan bagi masyarakat atau bahkan kerugian bagi masyarakat tersebut. Kebijakan-kebijakan tersebut bisa berdampak langsung ataupun tidak langsung.

Dalam dunia penerbitan pemerintah memiliki andil besar dalam hal memajukan usaha penerbitan di Indonesia. Usaha penerbitan yang pada awalnya didominasi oleh orang asing baik orang-orang Eropa maupun tionghoa perlahan menjadi milik pribumi. Menjadikan penerbit nasional tuan rumah di negaranya sendiri adalah salah satu visi utama pemerintah pasca kemerdekaan.<sup>289</sup>

Bangkitnya usaha penerbitan buku di Indonesia termasuk didalamnya buku-buku keislaman merupakan dampak dari kebijakan pemerintah tentang pengadaan buku-buku untuk sekolah. Di masa awal kemerdekaan, pengadaan buku untuk sekolah-sekolah tidak ditangani langsung oleh pemerintah. Pemerintah bekerja sama dengan penerbit-penerbit swasta dalam pengadaan buku untuk sekolah (red. buku pelajaran).<sup>290</sup>

---

<sup>289</sup> Rozali Usman, “ **Perkembangan Penerbit Buku di Indonesia**”, *Makalah* disampaikan pada Seminar Ikatana Pustkawan Indonesia III di Jogyakarta pada tanggal 22-24 September 1983.

<sup>290</sup> Sejak masa kemerdekaan ada dua golongan penerbitan. Pertama penerbit pemerintah yaitu usaha penerbitan yang dikelola oleh pemerintah dan atau dibawah naungan pemerintah dalam hal ini menteri pendidikan dan kebudayaan. Balai Pustaka adalah penerbit yang didirikan oleh pemerintah dan penerbit Pradnya paramita dan karya Nusantara adalah gabungan beberapa penerbit asing yang pengelolaannya di ambil alih oleh pemerintah setelah kemerdekaan. ( Usman, “**Perkembangan Penerbit**, h. 3.

Pengadaan buku-buku pelajaran sepenuhnya diserahkan kepada penerbit-penerbit swasta. Buku yang telah diterbitkan akan dinilai dan disahkan oleh pemerintah kemudian direkomendasikan untuk dipakai sebagai buku wajib atau buku referensi bagi murid-murid disekolah pada kelas dan tingkatan tertentu.<sup>291</sup> Para penerbit yang bukunya telah direkomendasikan tidak perlu merasa khawatir buku yang telah diterbitkan tidak laku dipasaran, karena secara otomatis akan dibeli oleh para pelajar.

Penerbit Madju yang merupakan salah satu penerbit tertua di kota Medan khususnya untuk buku-buku pelajaran, adalah salah satu penerbit yang ikut terlibat dalam pengadaan buku-buku pelajaran. Penerbit Madju menerbitkan dan mencetak buku-buku pelajaran berdasarkan pesanan dari pemerintah. Bisa jadi penerbit Madju merupakan salah satu penerbit yang ditunjuk dan atau bekerja sama dengan pemerintah dalam hal ini Kementerian Pendidikan dan kebudayaan dalam pengadaan buku-buku pelajaran. Buku-buku pelajaran yang diterbitkan penerbit Madju tidak saja digunakan di sekolah-sekolah di kota Medan akan tetapi di sekolah-sekolah di Seluruh Indonesia.<sup>292</sup>

Buku yang diterbitkan penerbit Madju tidak terbatas pada satu mata pelajaran saja, tetapi berbagai mata pelajaran, seperti: pelajaran Agama dengan buku *Ibadat* karya M. Nuh Hudawi, buku berhitung dengan buku *Pokok-Pokok Hitungan I-V* karya A. Kadir Nasution, pelajaran bahasa Indonesia, Ilmu Bumi, Ilmu Alam, Biologi, Tata Negara, Sejarah, sampai Ilmu menggambar dan Membatik.<sup>293</sup>

Setiap kebijakan memiliki kelebihan dan kekurangan. Kebijakan pemerintah dengan menyerahkan sepenuhnya pengadaan buku pelajaran kepada penerbit swasta tentu menjadi keuntungan tersendiri bagi penerbit, akan tetapi kebijakan ini menjadi kendala dalam pelaksanaan aktivitas pembelajaran di sekolah-sekolah karena menimbulkan ketidakseragaman dalam penggunaan buku-buku pelajaran. Bisa terjadi buku acuan untuk satu

---

<sup>291</sup> Usman, *Perkembangan*, h. 7.

<sup>292</sup> Hudawi, *Ibadat*.

<sup>293</sup> *Ibid.*

mata pelajaran dan tingkatan akan berlainan di satu sekolah dalam satu wilayah tertentu.

Untuk mengatasi hal ini pemerintah mengeluarkan kebijakan “**Buku Paket**”. Dengan kebijakan buku paket keseragaman buku pelajaran di setiap sekolah dapat terlaksana. Pengadaan buku paket sepenuhnya di tangani oleh pemerintah.<sup>294</sup> Berbanding terbalik dengan kebijakan sebelumnya yang sangat menguntungkan penerbit. Kebijakan buku paket pemerintah memberikan dampak yang tidak baik bagi para penerbit, terutama penerbit yang mengkhususkan diri menerbitkan buku-buku pelajaran. Buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit swasta tentu tidak laku lagi dipasaran imbasnya para penerbit harus megalami kerugian.

Hal ini tidak terjadi lama, karena pemerintah kembali mengeluarkan kebijakan terkait buku paket. Selain buku paket yang dijadikan buku teks utama di sekolah-sekolah, masih dibutuhkan buku teks pembantu. Pengadaan buku teks pembantu ini diserahkan kepada para penerbit swasta. Berkaitan dengan buku paket pemerintah memberikan tugas kepada Balai Pustaka yang merupakan penerbit yang dikelola oleh pemerintah untuk mencetak buku-buku teks utama untuk dijual dipasaran, karena permintaan yang sangat tinggi. Untuk memenuhi kebutuhan pencetakan ini pemerintah memberikan kesempatan kepada penerbit swasta yang telah diberi izin unuk mencetak buku-buku teks utama bersama Balai Pustaka.<sup>295</sup>

Berbicara tentang penerbit pemerintah, maka kita tidak bisa dilepaskan dari peran yayasan lektur. Yayasan lektur adalah sebuah lembaga yang dibentuk oleh pemerintah yang bertugas membina dan membantu perkembangan dan kemajuan lektur dan penerbitan di Indonesia. Yayasan lektur memiliki tugas ebagai berikut:<sup>296</sup>

1. Mengkordinir pengimporan buku-buku

---

<sup>294</sup> Usman, *Perkembangan*, h. 9

<sup>295</sup> *Ibid.*

<sup>296</sup> *Ibid.*

2. Mengkordinir penerbitan buku luar negeri
3. Mengawasi lalu lintas lektur yang ada di Indonesia

Fokus dalam memajukan usaha penerbitan yang dikelola oleh anak bangsa pemerintah melalui yayasan lektur membuat kebijakan yang sangat mendorong bangkitnya usaha penerbitan di Indonesia. Kebijakan ini berdampak baik dan langsung bagi para pelaku penerbitan, mahasiswa, dan atau masyarakat ilmiah lainnya. Kebijakan yang dikeluarkan oleh yayasan lektur adalah sebagai berikut:

1. Memberikan subsidi impor kepada importir buku. Pemerintah memberi keringanan sebesar 50% kepada importir buku, khususnya buku-buku ilmu pengetahuan, untuk membayar pembelian buku yang berdasarkan kurs valuta asing. Untuk konsumen umum yang membeli dengan sistem eceran pemerintah melalui yayasan lektur telah menetapkan harga berdasarkan satuan rupiah, sehingga konsumen tetap mendapatkan keringanan harga sebesar 50% dari harga yang sebenarnya.<sup>297</sup>
2. Selain subsidi 50% untuk importir buku dan penetapan harga rupiah untuk buku-buku impor, pemerintah masih memberikan keringanan lainnya dalam bentuk bon buku. Sistem bon buku ini khusus diberikan kepada mahasiswa dan masyarakat ilmiah lainnya. Pemegang bon buku akan mendapat potongan 50% lagi dari harga buku yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Sistem bon buku yang awalnya hanya diberlakukan untuk buku-buku impor juga diberlakukan untuk buku-buku terbitan penerbit dalam negeri. Pemerintah mengatur pemberian dan penggunaan bon buku. Setiap Mahasiswa hanya diberi 10 bon buku untuk setiap tahunnya dan satu bon buku hanya dapat digunakan untuk satu buku.<sup>298</sup>
3. Pemberian subsidi kertas murah (newsprint) kepada penerbit dalam negeri. Pemberian subsidi 50% diberikan khusus untuk penerbit buku-buku pelajaran dan ilmu pengetahuan. Sebelum menerima subsidi sebesar 50%

---

<sup>297</sup>*Ibid.*

<sup>298</sup>*Ibid.*



dari harga kertas sebelumnya, penerbit harus mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh pemerintah dengan mengajukan permohonan penerima subsidi. Melalui yayasan lektur penerbit yang menginginkan subsidi harus membuat permohonan berupa perincian biaya produksi, oplag, jumlah halaman, ukuran buku sampai rencana harga jual buku. Setelah terbit, penerbit harus mencantumkan harga buku dengan jelas di dalam buku.<sup>299</sup>

Kebijakan pemerintah berupa subsidi impor, bon buku dan subsidi kertas, merupakan sebuah dukungan besar bagi bangkitn usaha penerbian buku, karena biaya produksi buku menjadi sangat ringan. Kebangkitan usaha penerbitan terjadi setelah dikelurkannya kebijakan subsidi bagi usaha penerbitan. Munculnya penerbit-penerbit baru merupakan dampak langsung dari subsidi ini. Tercatat 500 penerbit masuk dalam keanggotaan IKAPI. Harga buku yang sangat terjangkau menjadikan daya beli masyarakat tinggi dan hal ini tidak saja menguntungkan toko-toko buku tapi juga usaha penerbitan.

Dengan bantuan yang diberikan pemerintah kepada para penerbit menjadikan biaya produksi buku bisa ditekan sedemikian rupa sehingga harga buku juga menjadi sangat terjangkau. Terjangkaunya harga buku-buku ditambah kebutuhan masyarakat terhadap buku menyebabkan daya beli masyarakat menjadi tinggi sehingga para penerbit tidak perlu merasa khawatir buku yang mereka terbitkan tidak laku dipasaran. Hal sebaliknya justru terjadi banyak buku-buku yang harus dicetak ulang karena tingginya permintaan konsumen, dengan dicetak ulangnya sebuah buku tentu saja eksemplar yang dijual semakin banyak dan keuntungan penerbit semakin besar.

Harga buku yang murah menjadi salah satu faktor berkembangnya dunia penerbitan, khususnya buku-buku keislaman. Kebijakan pemerintah dengan memberikan berbagai subsidi baik kepada konsumen buku maupun

---

<sup>299</sup>*Ibid.*

kepada para penerbit menjadikan buku sebuah produk ekonomi yang sangat terjangkau. Harga buku yang terjangkau dan daya beli masyarakat yang tinggi tentunya memberikan keuntungan yang besar bagi penerbit buku-buku keislaman. Terjangkaunya harga buku-buku yang beredar di tahun 1950-an sampai 1960-an tidak luput dari peran pemerintah dengan berbagai bantuannya.

Kebijakan pemerintah melalui yayasan lektur juga dirasakan oleh penerbit buku-buku keislaman di kota Medan. Penerbit Islamiyah salah satu penerbit buku keislaman yang mendapat bantuan dari yayasan lektur. Bantuan yang diterima penerbit Islamiyah berupa subsidi kertas, dan untuk biaya produksi. Bantuan biaya produksi dari pemerintah ini diberikan salah satunya ketika penerbit Islamiyah menerbitkan buku *Tafsir Al-Quranul Karim* Karya Zainal Arifin Abbas dkk. Pada halaman sampul Majalah Al-Islam no. 1 tahun ke IV di iklankan buku tersebut sebagai buku yang baru terbit. Dijelaskan di lembar halaman tersebut bahwa buku *Tafsir Al-Quranul Karim* Karya Zainal Arifin Abbas, dkk. telah mendapat bantuan dari yayasan lektur dalam ongkos cetaknya sehingga buku tersebut sengaja dimurahakan.<sup>300</sup> Sementara bantuan subsidi kertas diterima penerbit Islamiyah dalam proses penerbitan majalah Al-Islam. Tercatat bantuan kertas dari pemerintah untuk penerbit Islamiyah berlangsung sejak terbitan majalah Al-Islam yang pertama di tahun 1954 dan bantuan terus diterima sampai terbitan majalah Al-Islam di tahun ke IV yaitu tahun 1958.<sup>301</sup>

Kebijakan pemerintah berkaitan dengan penerbit buku tidak terhenti hanya pada kebijakan pemberian subsidi yang resmi dihapus pada tahun 1965,<sup>302</sup> di awal tahun 1970an pemerintah mengeluarkan INPRES tentang pengadaan buku-buku teks dan atau buku-buku bacaan untuk sekolah. Melalui proyek buku INPRES pemerintah berharap dapat meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia salah satunya dengan

---

<sup>300</sup> Tim Redaksi, *Majalah Al-Islam*, no. 1 Tahun ke IV, Februari 1958.

<sup>301</sup> *Ibid.*

<sup>302</sup> Usman, *Perkembangan*, h. 9.

menyediakan bahan bacaan untuk sekolah-sekolah dari jenjang SD sampai SMA walaupun keluarnya INPRES secara bertahap.

Mekanisme pengadaan proyek buku INPRES ini adalah pemerintah memberikan kesempatan kepada setiap penerbit untuk menerbitkan buku bacaan untuk siswa sekolah. Penerbit diberi kebebasan untuk menawarkan buku-buku yang akan diterbitkan kepada pemerintah. Pemerintah akan memesan buku-buku dari penerbit yang terlebih dahulu sudah dinilai dan disetujui untuk diterbitkan.<sup>303</sup>

Melalui proyek inpres pertama No10/73 pemerintah dalam hal ini Departemen Pendidikan dan Kebudayaan telah memesan sebanyak 150 judul buku bacaan yang di peruntukkan bagi sekolah-sekolah dasar negeri di seluruh Indonesia. Setiap satu judul buku dipesan 25000 eksemplar. Pemesanan buku ini tidak terbatas pada satu atau dua penerbit saja tapi kepada penerbit yang buku-bukunya telah mendapat penilaian. Jadi kesempatan sangat terbuka bagi penerbit manapun yang ingin ikut ambil bagian dalam proyek buku inpres.<sup>304</sup>

Pemesanan buku bacaan untuk sekolah-sekolah oleh pemerintah ke para penerbit meningkat setiap tahunnya. Sampai pada tahun 1982 melalui inpres No. 04/82 pemerintah telah memesan banyak 200 judul buku dan masing-masing dengan jumlah 150.000 eksemplar. Jumlah tersebut belum termasuk pesanan untuk buku-buku bacaan tingkat SMP dan SMA. Selain Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Departemen Agama adalah pemesan terbesar kedua khususnya buku-buku keagamaan untuk semua jenjang pendidikan yang berada dibawah naungan Departemen Agama.<sup>305</sup>

Kebijakan proyek buku INPRES bagai angin segar bagi para penerbit setelah mengalami gonjangan akibat dihapuskannya kebijakan subsidi kertas bagi para penerbit. Banyak penerbit yang kembali bangkit dan ikut dalam proyek buku inpres. Bahkan ada penerbit yang didirikan

---

<sup>303</sup>*Ibid.*

<sup>304</sup>*Ibid.*

<sup>305</sup>*Ibid.*

hanyakhusus untuk ikut serta dalam proyek buku inpres dan tentunya mengkhususkan terbitannya untuk buku-buku inpres saja.

Tidak bisa di pungkiri, peran negara dalam hal ini pemerintah sangat menentukan maju dan mundurnya industri penerbitan. Campur tangan pemerintah menjadi salah satu faktor pendukung majunya industri penerbitan.

### 3.Faktor agama.

Penerbit tidak akan ada tanpa penulis. Penerbit dan penulis adalah patner yang tidak bisa dipisahkan. Penerbit membutuhkan penulis dengan karya-karya mereka. Karya-karya penlis tersebut akan menjadi produk yang bernilai ekonomi dan kultural. Bahan utama penerbitan adalah tulisan penulis. Demikia juga sebaliknya penulis membutuhkan penerbit untuk mempublish karya-karya mereka. Karena salah tujuan dari menulis adalah menyebarkan ilmu pengetahuan. Dengan tersebarnya ilmu pengetahuan tersebut maka proses transmisi ilmu baru dapat terjadi. Mustahil seorang penulis menulis sebuah karya tanpa keinginan agar karyanya tersebut bermanfaat buat orang lain. Keberadaan penulis sangat berpengaruh terhadap usaha penerbitan.

Kalau bagi penerbit keuntungan adalah faktor utama yang ingin dicari dalam usaha penerbitannya, maka bagi seorang penulis meyebarkan ilmu adalah faktor dan alasan utama dalam aktivitas menulis. Walaupun tidak bisa dipungkiri hasik karya yang berupa tulisan tersebut juga meghasilkan keuntungan.

Dalam Islam ilmu adalah hal yang wajib. Menuntut dan menyebarkannya adalah kewajiban bagi setiap Muslim dan hal ini tentu sangat di pahami oleh para penulis buku-buku keislaman yang memang seorang ulama.Para penulis buku-buku keislaman sebahagian besar adalah para aktifis dakwah. Dimasa sebelum kemerdekaan dimana aktivitas yang berhubungan dengan keagamaan dibatasi seperti ceramah, dan majelis

taklim, menjadikan buku sarana yang sangat efektif dalam penyampaian dakwah tersebut.

Walupun sebahagian besar orientasi penerbitan adalah keuntungan, namun tidak bisa dikatakan semua penerbitan memiliki orientasi sama. Keuntungan adalah hal yang tidak bisa dinafikan, usaha penerbitan akan tetap berjalan kalo penerbit mendapat keuntungan. Tetapi bagi beberapa penerbit keuntungan bukanlah faktor utama dan satu-satunya yang ingin dicapai. Penerbit Islamiyah misalnya, selain mengharapkan keuntungan dari penjualan buku-buku terbitannya faktor keinginan untuk menyebar luaskan ilmu agama menjadi faktor utama. Hal ini bisa dilihat dari motivasi penerbit Islamiyah menerbitkan majalah Al-Islam. Dan juga lebih fokus menerbitkan buku-buku keislaman.

Minimnya sumber informasi keagamaan di awal kemerdekaan menggugah nurani para ulama Medan seperti Arsyad Tahlib Lubis, Bustami Ibrahim dan Adnan Lubis untuk membuat satu sumber informasi ilmu keagamaan sekaligus sarana dakwah untuk masyarakat. Berlandaskan hal tersebut di tahun 1954 terbitlah majalah Al-Islam yang diharapkan mampu memenuhi kehausan masyarakat terhadap ilmu-ilmu keagamaan.

#### 4. Faktor intelktual.

Kebutuhan terhadap ilmu adalah faktor lain berkembangnya usaha penerbitan. Terbatasnya media informasi menjadikan buku sarana informasi yang mau-tidak mau harus dimiliki guna mendapatkan informasi-informasi yang diinginkan. Pun halnya dengan informasi keagamaan.

Masyarakat sangat membutuhkan buku sebagai sumber belajar. Media informasi sangat terbatas, pun halnya dengan lembaga-lembaga pendidikan Islam. Jadilah buku satu-satunya sumber ilmu pengetahuan. Kebutuhan yang tinggi terhadap buku memberikan dorongan kepada

penulis untuk terus berkarya dan tentu saja berpengaruh terhadap aktifitas penerbitan.

Dimasa awal perkembangannya buku menjadi salah satu media informasi, selain majalah dan koran. Buku merupakan media utama untuk mendapatkan ilmu pengetahuan. Kebutuhan masyarakat terhadap keberadaan buku menjadikan buku produk ekonomi yang menjanjikan. Terlebih lagi apabila konten buku-buku tersebut adalah informasi atau pengetahuan yang dibutuhkan dan atau digemari masyarakat. Penerbit tidak perlu khawatir buku-buku yang dijual dipasaran tidak laku. Semakin banyak eksemplar buku yang terjual semakin banyak pula keuntungan yang didapat oleh penerbit.

Seperti dijelaskan sebelumnya bahwa berkembangnya usaha penerbitan secara umum dan untuk kota Medan khususnya adalah dengan menerbitkan buku-buku teks untuk sekolah dan atau buku-buku pelajaran. Kebutuhan dunia pendidikan terhadap keberadaan buku tidak bisa dinantikan. Sampai saat ini di zaman *high technology* peran buku dalam dunia pendidikan tetap tidak bisa digantikan. Buku tetap menjadi sumber utama bagi guru sebagai bahan ajar dan juga sumber utama untuk siswa sebagai referensi belajar.

Kebutuhan yang tinggi terhadap buku-buku teks meningkatkan produktivitas usaha penerbitan. Besarnya produksi buku-buku teks sejalan dengan tingginya angka penjualan. Karena memang buku-buku teks yang diterbitkan memang buku-buku yang dibutuhkan oleh lembaga-lembaga pendidikan. Jadi para penerbit tidak perlu merasa khawatir dalam proses pemasaran.

Kebijakan pemerintah dengan melibatkan pihak penerbit swasta dalam hal pengelolaan buku pelajaran untuk sekolah-sekolah membangkitkan usaha penerbitan. Secara kuantitas baik usaha penerbit dan atau jumlah buku per/eksemplar yang diterbitkan juga meningkat.

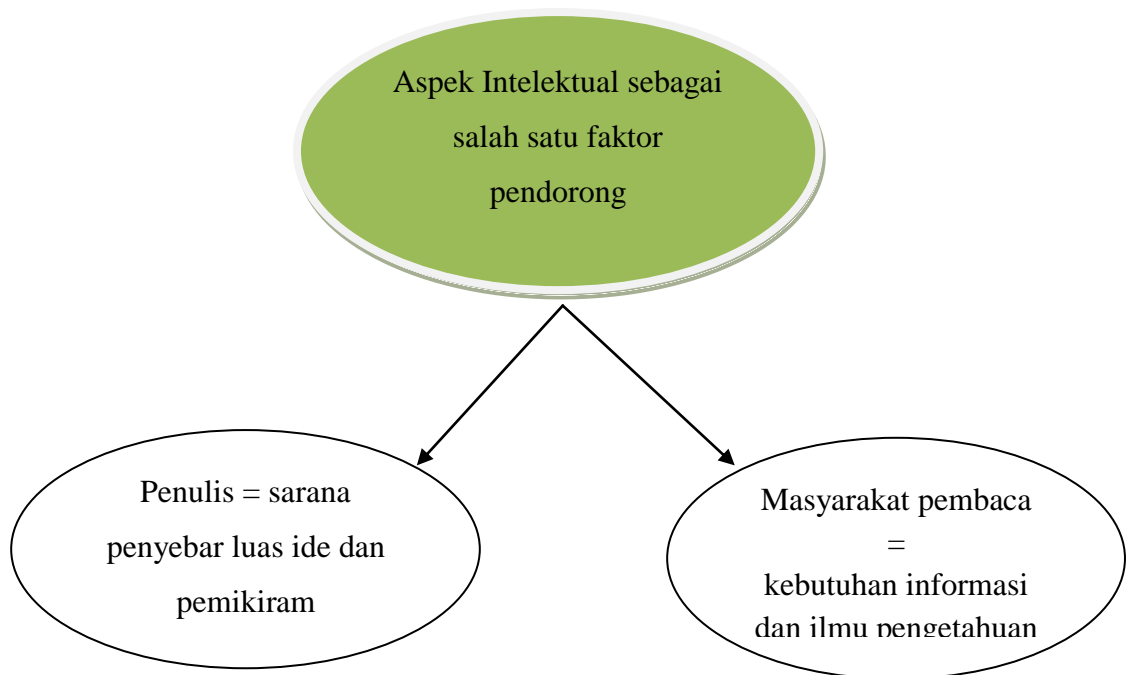
Kemajuan intelektual merupakan awal dan tonggak majunya sebuah peradaban. Sejarah yang telah dituliskan oleh peradaban-peradaban

yang telah berjaya sebelumnya seperti peradaban Yunani kuno, peradaban Islam klasik dan peradaban Barat moderen mengajarkan bahwa ilmu pengetahuan adalah dasar dan tiang dari sebuah peradaban. Dalam kejayaan intelektual tersebut buku menjadi bukti dari tingginya peradaban tersebut.

Dari sisi penulis aspek intelektual menjadi motivasi berkarya. Buku merupakan sarana komunikasi massa, hal ini terjadi bahkan sudah berabad-abad lalu dimana Umat Islam mengalami masa keemasan. Buku menjadi satu-satunya alat untuk menyebarkan ide dan ajaran agama. Dan tradisi tersebut masih berlangsung hingga saat ini walaupun buku sebagai media komunikasi tidak lagi menjadi primadona.

Dalam ruang lingkup keberagamaan buku menjadi alat validitas ajaran agama. Bagi manusia yang beragama keagamaan dijalankan harus sesuai dengan koridor keagamaan dan panduan tersebut didapatkan atau berasal dari buku (re. kitab). Dalam perdana Islam buku menjadi alat revolusi yang mampu mengubah peradaban. Dengan kitab (red Alquran) sebagai panduan Nabi Muhammad SAW. memberikan pencerahan kepada umatnya. Dalam perjalanan sejarah umat Islam selanjutnya buku memainkan peran sebagai salah satu tonggak membangun peradaban.

Di Indonesia umumnya dan kota Medan khususnya sendiri, orientasi penerbitan buku sejak zaman kemerdekaan sampai reformasi sebaghaian besar ditujukan untuk menyebarkan ajaran dan penanaman nilai keagamaan. Buku menjadi alat eksistensi atau perpanjangan tangan dari “komunikasi mimbar” sebagai wadah bagi penerangan mengenai ajaran, pedoman moral agama, juga tempat umat diajarkan menghayati nilai-nilai religiusitas di tengah arus modernisasi.



### c. Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan

Di atas sudah dipaparkan bahwa masa kemajuan usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan berlangsung hingga tahun 1980-an. Memasuki tahun 1990-an usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan mengalami mati suri. Mati surinya usaha penerbitan dialami oleh semua penerbit buku di kota Medan tidak saja penerbit buku-buku keislaman.

Menurunnya produktivitas penerbitan sebenarnya dialami hampir di seluruh daerah di Indonesia mulai dari pulau Jawa dan juga Sumatera di mana para penerbit buku-buku keislaman pernah berjaya. Kemunduran usaha penerbitan tidak hanya pada usaha penerbit buku-buku keislaman saja, tapi usaha dan bisnis penerbitan secara umum. Sebenarnya memasuki tahun 1980an sudah mulai terlihat menurunnya produktivitas penerbitan buku. Beberapa gejala menjadi penanda mundurnya usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan. Mulai dari berkurangnya jumlah penerbit buku keislaman sampai menurunnya jumlah oplah buku-buku keislaman yang diterbitkan.



#### **d. Faktor Kemunduran Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan**

Lesunya usaha penerbitan sampai pada kondisi mati suri tentunya tidak serta merta terjadi begitu saja, beberapa hal menjadi pemicu mundurnya usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan. Diantaranya:

##### 1. Aspek politik

Pemerintah memiliki peran yang cukup besar dalam memajukan industri penerbitan buku di Indonesia. Peran pemerintah melalui kebijakan-kebijakan yang di buat turut menentukan bangkit dan mundurnya usaha penerbitan. Sebenarnya pemerintah sudah memberikan beberapa kebijakan berkaitan dengan usaha penerbitan buku di Indonesia. Sedari awal pemerintah berkomitmen untuk memajukan industri penerbitan buku dalam negeri. Mengingat dan melihat bahwa usaha penerbitan sebelum kemerdekaan di dominasi oleh orang-orang eropa memicu pemerintah untuk menjadikan anak bangsa dengan usaha penerbitannya menjadi tuan rumah di negeri sendiri.

Langkah konkret yang di ambil pemerintah terkait kebijakan yang berhubungan dengan penerbit adalah memberikn subsidi seperti subsidi kertas.<sup>306</sup> Namun di tengah perjalanan pengadaan bantuan subsidi ini tidak berjalan sebagaimana yang diharapkan pemerintah. Niat baik pemerintah di salahgunakan oleh oknum-oknum tidak bertanggung jawab untuk mengambil keuntungan sendiri. Kebijakan subsidi pemerintah akhirnya menjadi bomerang tersendiri bagi pemerintah karena kecurangan-kecurangan yang dilakukan oleh-oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab, diantaranya:

---

<sup>306</sup> Tentang kebijakan subsidi ini telah dijelaskan sebelumnya pada kemajuan penerbitan buku keislaman di kota Medan.

- d. Penjualan buku impor yang mendapat subsidi potongan harga memang bisa mendatangkan keuntungan yang berlipat, tetapi hanya untuk penerbit yang dapat memanfaatkan kesempatan saja.<sup>307</sup>
- e. Kebijakan subsidi kertas yang seharusnya dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh penerbit untuk memproduksi buku, tidak dimanfaatkan dengan baik. Penerbit yang curang justru menjual kertas hasil subsidi dari pemerintah untuk mendapatkan keuntungan yang lebih.<sup>308</sup>
- f. Subsidi bon buku yang tidak saja membantu para penerbit dan juga toko buku, tetapi ikut meringankan pembelian pembaca justru mendatangkan kerugian bagi toko buku karena pengeluaran bon buku yang tidak terkontrol.<sup>309</sup>

Kecurangan yang dilakukan oleh penerbit yang tidak bertanggung jawab akhirnya berimbas kepada penerbit-penerbit di Indonesia dan usaha penerbitan. Di tahun 1966 pemerintah melalui yayasan lektur resmi menghapus kebijakan subsidi. Dihapuskannya kebijakan subsidi kertas merupakan kabar buruk bagi para pelaku usaha penerbitan. Kertas yang menjadi salah satu bahan utama dalam proses produksi penerbitan buku dan harga yang mahal menjadi beban tersendiri bagi para penerbit. Untuk memenuhi kebutuhan akan kertas penerbit harus menanggung sendiri dan tidak bisa tergantung lagi dengan pemerintah. Dengan dihapusnya subsidi kertas banyak penerbit yang tidak sanggup untuk meneruskan usaha penerbitannya, dan berimbas pada berkurangnya usaha penerbitan tidak terkecuali usaha penerbitan buku-buku keislaman. IKAPI mencatat sebelum dihapusnya subsidi kertas jumlah penerbit yang menjadi anggota IKAPI lebih dari 500 penerbit, namun setelah dihapusnya kebijakan subsidi jumlah penerbit hanya kurang dari 100 penerbit saja yang tercatat sebagai anggota IKAPI.<sup>310</sup>

---

<sup>307</sup> Usman, *Perkembangan Penerbit*, h. 8.

<sup>308</sup> *Ibid.*

<sup>309</sup> *Ibid.*

<sup>310</sup> Data IKAPI pada tahun 1973. Usman, *Perkembangan Penerbit*, h. 6

Kebijakan lain yang juga mempengaruhi dan atau menjadi latar lesunya usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan adalah keluarnya kebijakan buku paket. Kebijakan buku paket adalah kebijakan pemerintah tentang pengadaan buku pelajaran dan atau buku teks untuk sekolah-sekolah.<sup>311</sup> Di masa awal kemerdekaan pengadaan buku teks untuk sekolah diserahkan pemerintah sepenuhnya kepada penerbit swasta. Pemerintah hanya berperan untuk memberikan izin terbit dan mengeluarkan rekomendasi bahwa buku yang telah mendapat izin terbit boleh dan bisa dipergunakan sebagai buku pelajaran di sekolah. Sekolah lah yang memilih buku dari penerbit mana yang akan digunakan sebagai bahan ajar atau referensi dalam proses pembelajaran selama buku yang dipilih adalah buku rekomendasi dari pemerintah dalam hal ini Menteri Pendidikan dan Kebudayaan.

Tidak bisa dipungkiri usaha penerbitan buku sangat dipengaruhi pada penerbitan buku-buku pelajaran. Para penerbit sangat bergantung kepada buku-buku pelajaran, karena dengan menerbitkan buku-buku pelajaran para penerbit tidak perlu khawatir tentang pemasaran. Kebijakan pemerintah dengan memberikan kewenangan kepada penerbit swasta untuk mengelola pengadaan buku pelajaran menjadi angin segar bagi maraknya industri penerbitan tidak terkecuali penerbit buku-buku keislaman. Namun kebijakan ini memiliki kelemahan yaitu terjadinya ketidakseragaman buku pelajaran yang digunakan baik pada satuan atau tingkatan pendidikan bahkan dalam satu wilayah tertentu.

Untuk mengatasi ketidak seragaman ini pemerintah mengeluarkan kebijakan buku paket. Pemerintah mengambil alih pengadaan buku teks walaupun hanya buku teks utama. Pengadaan ini diserahkan kepada penerbit pemerintah yaitu penerbit Balai Pustaka.<sup>312</sup> Pemerintah pada akhirnya mengambil peranan tersebut dan memonopoli pengadaan buku-buku pelajaran. Dan kebijakan ini sangat berimbas pada keberlangsungan

---

<sup>311</sup> Usman, *Perkembangan Penerbit*, h. 7.

<sup>312</sup> *Ibid.*

industri penerbitan buku. Walaupun pemerintah masih memberikan kesempatan kepada penerbit swasta untuk berpartisipasi dalam pengadaan buku-buku pendamping namun kebijakan tersebut tidak dapat menghentikan mati surinya industri penerbitan buku. Tidak sedikit usaha penerbitan yang gulung tikar.

Kebijakan ini tentu menggoyangkan usaha penerbitan buku di Indonesia, terutama usaha penerbitan buku yang mengkhususkan dan atau mengutamakan untuk menerbitkan buku pelajaran. Usaha penerbitan semacam ini tentu sangat tergantung kepada penjualan buku-buku pelajaran yang diterbitkan. Banyak penerbit yang harus mengalami kerugian karena buku-buku sekolah yang sudah diterbitkan harus menumpuk di gudang karena tidak laku dipasaran.

Disadari atau tidak, kebijakan pemerintah menghapus berbagai subsidi, dan kebijakan pemerintah dengan buku pakatnya adalah dua kebijakan yang dikeluarkan hampir bersamaan. Dengan adanya kebijakan ini usaha penerbitan mengalami kemunduran.

Keterpurukan usaha penerbitan juga di alami para penerbit buku-buku keislaman di kota Medan. Walaupun tidak mati total, namun produktivitas penerbit tentu saja menurun. Dari segi kuantitas penerbit yang berkurang sampai kuantitas jumlah oplah penerbit yang juga ikut menurun. Beberapa penerbit buku keislaman di kota Medan masih tetap bertahan walaupun tanpa adanya subsidi kertas dari pemerintah dan keluarnya kebijakan buku paket. Penerbit Madju misalnya yang terimbas dari dua kebijakan sekaligus yaitu kebijakan subsidi kertas dan juga terkena imbas keluarnya kebijakan buku paket masih mampu bertahan dan masih produktif dalam menerbitkan buku-buku tidak terkecuali buku-buku keislaman. Sampai tahun 1980an penerbit Madju masih menerbitkan buku-buku keislaman, seperti buku "*Puasa dan Kesehatan*" karya Alimin yang diterbitkan penerbit Madju pada tahun 1984.<sup>313</sup>

---

<sup>313</sup> Alimin, *Puasa dan Kesehatan* (Medan: Penerbit Madju, 1984).

Penerbit lain yang mencoba bertahan di tengah keterpurukan adalah penerbit Islamiyah yang memang dari awal sangat konsisten dalam menerbitkan buku-buku keislaman baik buku-buku pelajaran ataupun buku-buku ilmiah populer. Sama halnya dengan penerbit Madju penerbit Islamiyah juga menerima bantuan subsidi kertas dari pemerintah, dan harus merasakan juga kenaikan biaya produksi berkali lipat karena dihapusnya kebijakan subsidi tersebut. Sampai tahun 1980an penerbit Islamiyah juga masih eksis dalam menerbitkan buku. Buku “*Islam Agama Internasional; Persatuan, Peraudaraan, Kemasyarakatan*” karya Yusuf A. Lubis yang diterbitkan Islamiyah pada tahun 1980 menjadi bukti eksistensi penerbit Islamiyah.<sup>314</sup>

Berbeda dengan penerbit Rimbow yang memang baru eksis belakangan. Penerbit Rimbow yang baru tampil di awal tahun 1980an justru hadir di tengah lesunya usaha penerbitan di kota Medan. Walaupun eksistensinya tidak sebesar penerbit Madju dan Islamiyah tetapi penerbit Rimbow juga ikut meramaikan khazanah dunia penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan. Salah satu buku yang pernah diterbitkan penerbit Rimbow adalah buku “*Makna Agama Terhadap Alam fikiran Manusia*” karya Abdullah Sinaga yang terbit pada tahun 1987.<sup>315</sup>

## 2. Aspek ekonomi

Buku adalah sebuah barang dan atau produk yang sangat unik. Didalamnya tidak saja terdapat nilai-nilai kultural namun juga nilai ekonomi. Nilai kultural yang terdapat dalam buku disebabkan karena buku merupakan hasil karya penulisnya dan didalamnya tersimpan informasi-informasi dan atau ilmu pengetahuan. Perjalanan intelektual sebuah bangsa tidak bisa dilepaskan dari berkembangnya industri perbukuan. Dalam menerbitkan buku tersimpan keinginan untuk menyebarluaskan ilmu

---

<sup>314</sup> Yusuf A. Lubis, *Islam Agama Internasional; Persatuan, Peraudaraan, Kemasyarakatan* (Medan: Firma Islamiyah, 1980).

<sup>315</sup> Abdullah Sinaga, *Makna Agama Terhadap Alam fikiran Manusia* (Medan: Rimbow, 1987).

pengetahuan, namun ada motif lain yang tidak bisa diabaikan yaitu mendapat keuntungan. Hal ini adalah suatu kewajaran, karena bagi para pelaku penerbitan buku adalah broduk bisnis yang memiliki nilai ekonomis. Berbagai pertimbangan ekonomis digunakan oleh penerbit sebelum memproduksi sebuah buku. Mulai dari biaya produksi yang tidak murah, sampai proses pemasaran.

Setelah dihapusnya berbagai subsidi dari pemerintah, otomatis biaya yang harus ditanggung oleh penerbit menjadi lebih berat. Dengan besarnya biaya produksi maka penerbit lebih sulit untuk menentukan harga buku per eksemplar. Selain biaya produksi harus dipertimbangkan, royalti penulis, potongan harga untuk toko buku atau distributor adalah biaya lain yang juga harus dipertimbangkan oleh penerbit.<sup>316</sup>

Dengan kata lain penerbit butuh modal yang besar bahkan hanya untuk menerbitkan satu buku saja. Karena itu pendapatan harus benar-benar diperhitungkan untuk mempertimbangkan keuntungan dan kerugian. Jika pada masa kemajuan bisnis penerbitan adalah sebuah bisnis yang menjanjikan, maka hal sebaliknya justru di alami penerbit pada masa kemundurannya. Para pelaku bisnis penerbitan tidak lagi bisa bergantung pada usaha penerbitan buku.

Untuk bertahan dalam usaha penerbitan, sebuah penerbitan harus memiliki diversifikasi usaha.<sup>317</sup> Hal ini lah yang dilakukan oleh beberapa penerbit yang sampai saat ini masih bertahan, seperti penerbit Grasindo, yang merupakan salah satu anak usaha dari Kompas Group dan memiliki usaha utama salah satunya toko buku Gramedia. Untuk menyokong agar dapat terus berjalan sebuah usaha penerbitan harus memiliki usaha utama yang bisa mensubsidi usaha penerbitan tersebut. Sementara para penerbit khususnya penerbit buku-buku keislaman di kota Medan merupakan usaha tunggal yang sedari awal bergantung pada usaha penebitan saja.

---

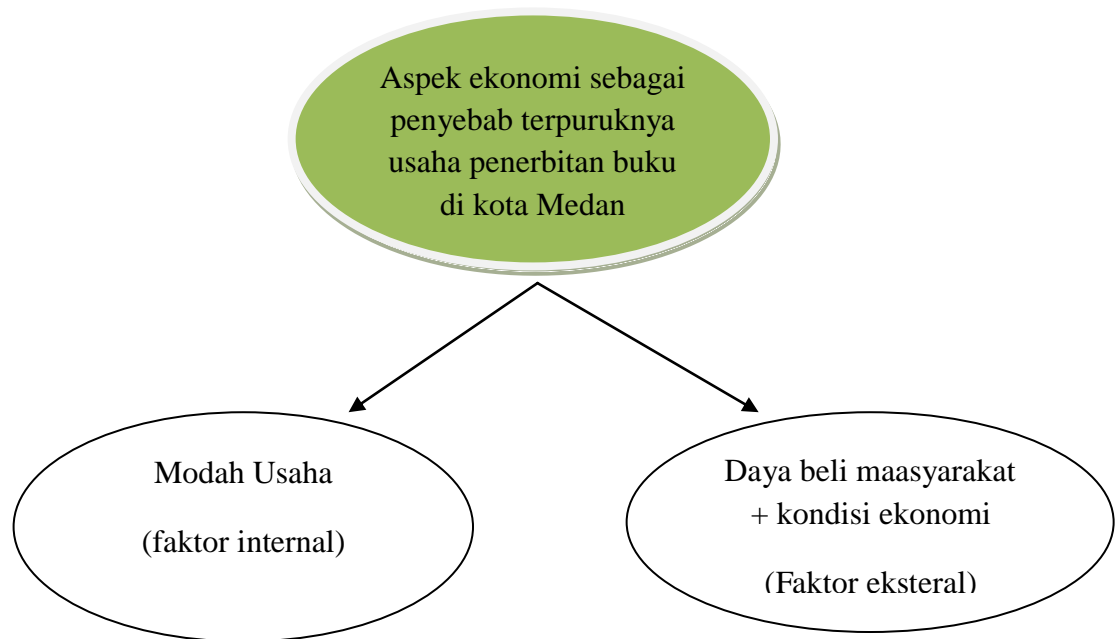
<sup>316</sup> Datus C. Smith Jr., **Segi Ekonomi dalam Penerbitn Buku**” dalam Philip G. Altbach&Damtew Teferra, *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (Jakarta: Grasindo, 2000), h. 46-54.

<sup>317</sup> Razali Haris, wawancara 18 Mei 2018.

Tidak sedikit usaha penerbitan gulung tikar, beberapa penerbit yang sekaligus memiliki percetakan masih bisa mengalihkan usaha mereka ke bidang percetakan. Seperti penerbit Madju misalnya mengalihkan usaha penerbitannya ke usaha percetakan. Hampir tidak ada penerbit buku-buku keislaman di kota Medan yang mampu bertahan dan tetap eksis. Penerbit Islamiyah yang sejak masa awal kemerdekaan sudah hadir ikut meramaikan kancah dunia penerbitan buku-buku keislaman juga harus mengakhiri usaha penerbitannya. Di mulai tahun 1990an nyaris kita tidak menemukan buku-buku keislaman baik buku-buku pelajaran dan atau buku-buku ilmiah populer yang diterbitkan oleh penerbit Medan.

Faktor ekonomi bisa menjadi faktor internal, bisa juga menjadi faktor eksternal sebagai pendorong terpuruknya industri penerbitan di kota Medan. Dari sisi internal faktor ekonomi melingkupi kebutuhan modal usaha yang tidak sedikit. Tercukupinya modal usaha menjadi faktor utama sebuah usaha penerbitan bisa menerbitkan buku atau tidak, karena sebagaimana dijelaskan sebelumnya biaya yang harus dikeluarkan oleh penerbit sangatlah besar.

Dari sisi eksternal faktor ekonomi berkaitan dengan daya beli masyarakat, yang dipengaruhi oleh banyak faktor juga, misalnya kondisi ekonomi masyarakat dan prioritas kebutuhan masyarakat. Buku bagi sebahagian besar masyarakat Indonesia bukanlah kebutuhan yang menjadi prioritas, dan ini sangat mempengaruhi daya beli masyarakat. Rendahnya daya beli masyarakat sangat berpengaruh kepada kelanjutan usaha penerbitan, karena bila tingkat penjualan tinggi maka keuntungan akan didapat juga tinggi dan akan embali ke modal usaha.



### 3. Aspek teknologi

Kemajuan teknologi tentu saja mendatangkan berbagai kemudahan dalam segala aspek kehidupan, namun memiliki dampak negatif. Untuk industri penerbitan kemajuan teknologi tidak serta merta membawa angin segar bagi keberlangsungan dunia penerbitan. Tingginya teknologi juga berimbas pada mahalnya harga teknologi tersebut. Teknologi mesin cetak misalnya. Dengan teknologi yang semakin canggih harga mesin cetak juga semakin mahal. Hal ini tentu saja sangat menjadi kendala bagi para pelaku usaha penerbitan.

Untuk penerbitan yang memang sudah berkecimpung lama di usaha penerbitan, mau tidak mau harus mengikuti kemajuan teknologi. Penerbitan tidak bisa memaksakan diri agar bertahan dengan alat-alat produksi yang lama. Salah satu kelebihan perkembangan teknologi cetak adalah kualitas cetak yang jauh lebih baik. Dan para penerbit tentunya



ingi kualitas buku terbitan mereka juga baik. Tetapi untuk menggunakan teknologi yang lebih baru dibutuhkan biaya yang lebih mahal. Kemajuan teknologi ternyata tidak bisa menyelesaikan permasalahan biaya dalam usaha penerbitan.

Permasalahan lainnya yang dihadapi para penerbit dengan kemajuan teknologi adalah pembajakan. Kemajuan teknologi di bidang grafis, di samping menguntungkan penerbit juga dapat merugikan. Tingginya teknik grafika yang terus berkembang dengan sendirinya meningkatkan mutu grafis buku. Kemajuan teknologi ini dimanfaatkan oleh golongan-golongan yang tidak bertanggung jawab yang hanya memikirkan keuntungan diri sendiri. Oknum-oknum yang tidak bertanggung jawab inilah yang meramaikan usaha pembajakan terhadap buku-buku asli. Mereka ini dengan berani mengcopy buku-buku yang laris di pasaran. Hasilnya memang nyaris tidak berbeda dengan buku aslinya. Konsumen tidak akan bertanya dan meyelik, apakah buku yang dicari itu asli dari penerbitnya atau jiplakan. Hanya penerbit yang bersangkutan yang dapat melihat dan membedakan mana buku yang asli dan mana yang jiplakan. Pihak penjiplak, karena tidak perlu membayar royalty, tidak membayar pajak, dapat menyaingi penerbit aslinya dalam pemberian potongan kepada toko buku. Inilah salah satu dampak kemajuan teknologi grafika yang dapat merugikan penerbit buku.

Hal lain imbas dari kemajuan teknologi yang dirasakan mengganggu ketenangan kerja penerbit buku adalah menjamurnya mesin foto copy. Pelajar dan mahasiswa terutama, karena pertimbangan praktis dan ekonomis lebih senang memfoto copy lembaran-lembaran buku yang dibutuhkan daripada membeli bukunya. Ini jelas dapat mempengaruhi penjualan pihak penerbitnya.

Selain teknologi yang berkaitan dengan produksi buku, kemunduran usaha penerbitan juga mendapat imbas dari munculnya media informasi baru seperti internet. Kemajuan teknologi yang melahirkan internet sebagai media informasi baru juga berpengaruh dan memberi

dampak pada keberlangsungan usaha penerbitan. Dengan adanya internet sebagai media informasi baru tentu lebih memudahkan pembaca dalam mencari informasi yang dibutuhkan. Apalagi dengan penggunaan *gadget* tentu lebih ringkas dan kegiatan membaca bisa dilakukan kapan saja. Belum lagi kemunculan *ebook*. Kemudahan yang ditawarkan media internet untuk mendapat ilmu pengetahuan sudah pasti membuat para pembaca berpindah kelain hati. Imbasnya daya beli masyarakat terhadap buku semakin menurun.

Aplikasi yang disajikan teknologi internet bukan hanya *ebook*. Keberadaan *ebook* tidak akan mempengaruhi minat baca masyarakat akan tetapi lebih berdampak kepada daya beli buku masyarakat. Berbagai aplikasi muncul seiring berkembangnya media internet. Seperti *you tube* misalnya, yang merupakan media informasi audio visual. Dengan mengakses *you tube* misalnya masyarakat yang membutuhkan informasi keagamaan dapat dengan mudah mengakses berbagai ceramah keagamaan dan hanya butuh mendengarkan saja. Tanpa harus repot membaca buku.

#### 4. Minat Baca

Kemajuan teknologi ini tentu saja membawa angin segar bagi masyarakat Indonesia yang budaya bacanya masih sangat rendah. Data bank dunia menyebutkan pada awal tahun 2000 ditemukan masyarakat Indonesia lebih cenderung menggunakan televisi sebagai media memperoleh informasi bukan melalui media buku.

Indikator rendahnya minat baca juga bisa dilihat dari jumlah buku yang terbit di Indonesia. Buku yang terbit tiap tahun baru mencapai angka 5000-10.000 judul buku pertahun. Angkanya tersebut sangat kecil dibandingkan dengan Malaysia yang mencapai angka 15.000 judul buku pertahun, dan angka lebih dari 100.000 judul buku di Inggris per tahun.

UNESCO mencatat pada 2012 indeks minat baca di Indonesia baru mencapai 0,001 artinya dalam 1000 orang hanya ada satu orang yang berkegiatan membaca. Walaupun mungkin ketidaktertarikan pada kegiatan

membaca tidak hanya karena minat baca yang minim tapi juga karena ketersediaan buku yang bisa merangsang mereka untuk membaca memang kurang.<sup>318</sup> Kemunculan internet juga berdampak buruk bagi perkembangan industri penerbitan. Kemudahan mengakses berbagai aplikasi seperti YouTube misalnya membawa angin segar bagi masyarakat yang memiliki budaya baca yang rendah. Dengan alasan lebih praktis, masyarakat lebih senang mencari informasi dari televisi dan internet.

#### **b. Relevansi Penerbit Buku Keislaman Terhadap Pendidikan Islam**

Penerbit bukanlah sebuah lembaga pendidikan. Namun aktivitas – aktivitas yang dilakukan pada proses penerbitan adalah aktivitas ilmiah seperti menulis naskah, editing naskah maupun proses penerbitan itu sendiri. Secara umum penerbitan adalah sebuah aktivitas yang tidak bisa dipisahkan dari dunia keilmiahan, sebagaimana penulis jelaskan sebelumnya bahwa pada siklus transmisi ilmu pengetahuan aktivitas menulis, membaca dan menerbitkan ibarat sebuah mata rantai yang saling terkait.

Dalam dunia pendidikan keberadaan penerbit sangat dibutuhkan, walaupun tidak terlibat langsung dalam proses pendidikan baik pendidikan formal maupun pendidikan informal dan nonformal, namun sebuah usaha penerbitan memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan pendidikan Islam. Hal yang mengaitkan penerbit dan pendidikan adalah buku, dimana buku sebagai produk dari penerbitan menjadi barang sangat penting yang harus ada dalam aktivitas pendidikan.

Relevansi penerbit buku keislaman terhadap pendidikan Islam dapat dilihat melalui beberapa aspek:

---

<sup>318</sup> <http://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/> 11 November 2014, diunduh 28 Mei 2019.

### 1. Penerbit buku keislaman sebagai penyedia *textbook*

Dalam aktivitas pendidikan tidak terkecuali pendidikan Islam, keberadaan buku teks atau *textbook* sangatlah penting. Dalam proses pembelajaran buku teks tidak saja dibutuhkan oleh siswa tetapi juga guru. Tidak ada aktivitas belajar yang terjadi tanpa disertai dengan keberadaan buku teks. Keberadaan buku teks dalam aktivitas pendidikan adalah kewajiban. Sebab buku teks memiliki dampak langsung terhadap apa yang diajarkan di sekolah.

Keterkaitan antara penerbit dan pendidikan Islam terletak pada keberadaan buku teks ini. Bahwa buku teks adalah produk terbitan yang diterbitkan penerbit dan buku teks juga merupakan salah satu unsur yang harus ada dalam aktivitas pendidikan Islam khususnya pelaksanaan pendidikan formal.

Relevansi penerbit dengan pendidikan Islam juga dapat dilihat dari beberapa komponen pendidikan Islam yang mana setiap komponen pendidikan Islam tersebut membutuhkan buku teks dalam kegiatan pembelajaran.

#### a. Tujuan pendidikan.

Dalam aktivitas pendidikan Islam, tujuan pendidikan merupakan pijakan dasar bagaimana pendidikan tersebut harus dilaksanakan. Untuk mencapai tujuan tersebut beberapa hal harus disiapkan. Berkaitan dengan buku teks, bahwa keberadaan buku teks merupakan salah satu unsur yang harus diperhatikan dalam pelaksanaan pendidikan pada lembaga pendidikan formal.

#### b. Pendidik dan peserta didik.

Kedua aspek pendidik dan peserta didik. Berkaitan dengan pendidik dan peserta didik, penerbit menjadi sebuah lembaga yang menyediakan buku-buku pelajaran yang sangat penting keberadaannya

baik bagi pendidik maupun bagi peserta didik. Bagi pendidik buku teks dan atau buku pelajaran berfungsi sebagai rujukan pendidik dalam melaksanakan kurikulum, menentukan metode dan melaksanakan evaluasi pendidikan. Selain itu buku teks juga bisa menjadi sarana dalam peningkatan karir dan jabatan pendidik.<sup>319</sup> Bagi peserta didik buku teks berfungsi sebagai bahan rujukan dalam mengikuti pembelajaran yang akan membantu peserta didik mengikuti kurikulum pendidikan. Buku juga akan membantu peserta didik dalam hal mengulang pelajaran atau mempelajari materi – materi pembelajaran yang baru.<sup>320</sup>

#### c. Kurikulum

Pada komponen kurikulum, metode dan evaluasi pendidikan keberadaan buku teks sangat penting. Kurikulum sangat terkait dengan materi-materi pelajaran yang harus disajikan pendidik kepada peserta didik, dan materi pelajaran ini biasanya terdapat dalam buku teks pelajaran. Begitu juga dengan metode pembelajaran. Penggunaan metode pelajaran dan kegiatan belajar mengajar tidak bisa dilepaskan dari materi pelajaran yang akan disampaikan.

#### d. Evaluasi

Berkaitan dengan evaluasi pendidikan buku berfungsi sebagai bahan rujukan bagi guru untuk membuat soal-soal yang akan disajikan dalam tes, dan bagi murid dengan membaca buku akan membantu mengikuti evaluasi pendidikan dengan menjawab soal-soal tes dengan baik dan benar.

Kualitas dan kuantitas dari buku teks akan mempengaruhi mutu pendidikan. Untuk itu dibutuhkan buku teks yang memiliki kualitas yang baik dari segi isi maupun tampilan. Selain kualitas, kuantitas buku teks

---

<sup>319</sup> Parsowo Andi, *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif* (Jokjakarta: Diva Press, 2012), h. 21.

<sup>320</sup>*Ibid.*

juga sangat berpengaruh terhadap proses pembelajaran. Tersedianya buku teks dalam satuan pendidikan akan membantu efektifitas pembelajaran.

Untuk memenuhi ketersediaan buku teks dan atau buku pelajaran lembaga pendidikan tidak bisa bekerja sendiri. Lembaga pendidikan membutuhkan patner yang dapat membantu memenuhi ketetersedian buku-buku teks tersebut. Penerbit merupakan patner yang dapat membantu pengadaan buku-buku teks.

Peran penerbit sebagai penyedia buku teks tidak bisa digantikan oleh pelaku bisnis yang lain. Di Indonesia peran penerbit dalam pendidikan khususnya sebagai penyuplai buku-buku pelajaran sudah terjadi bahkan sebelum kemerdekaan. Sekalipun pengadaan buku-buku teks dikelola oleh pemerintah, peran penerbit tetap ada didalamnya.

Perbedaan terbesar antara penerbit umum dan penerbit pendidikan terdapat dalam peranan ganda yang dilakukan pemerintah. Dalam penerbitan buku teks dan atau buku pelajaran sekolah campur tangan pemerintah tidak bisa dielakkan. Hal ini terkait dengan kebijakan pemerintah tentang pendidikan. Pengadaan buku untuk sekolah dan program pendidikan ditentukan oleh inisiatif pemerintah bukan kekuatan pasar ekonomis. Dengan kata lain melalui kebijakan pendidikan pemerintah memutuskan berapa banyak dan buku apa yang diperlukan di sekolah dan bagaimana buku-buku ini dibiayai. Dampak positif dari penerbit pendidikan adalah tidak ada kekhawatiran buku-buku tidak akan laku, sehingga penerbit tidak perlu mengkhawatirkan akan mengalami kerugian.

Selain itu keuntungan yang didapat oleh penerbit adanya subsidi untuk pengadaan buku-buku teks atau buku pelajaran. Sehingga pembiayaan produksi buku bisa ditekan, walaupun harga buku ditentukan oleh pemerintah.

Berdasarkan klasifikasi penerbit dibedakan kepada penerbit buku-buku umum, penerbit untuk pendidikan dan penerbit buku-buku agama.<sup>321</sup> Penerbit yang menerbitkan buku-buku teks dan atau buku pelajaran termasuk dalam klasifikasi penerbit untuk pendidikan. Di kota Medan peran penerbit sebagai penyedia buku teks dan atau buku pelajaran dilakoni oleh beberapa penerbit seperti penerbit Madju dan penerbit Islamiyah.

Penerbit Madju yang lebih fokus menerbitkan buku-buku pelajaran agama untuk sekolah, pernah berjaya ditahun 1960an sampai 1980an. Hubungan timbal balik juga terjadi. Tidak saja berkontribusi dalam dunia pendidikan di Indonesia dan di kota Medan khususnya melalui perannya sebagai penyedia buku teks atau buku pelajaran, penerbit Madju juga mendapatkan imbas langsung dari perannya tersebut.

Pengadaan buku teks dan atau buku pelajaran sekolah merupakan omset terbesar dari usaha penerbitannya secara umum. Produksi untuk menerbitkan buku teks dan atau buku pelajaran sekolah lebih besar dari produksi untuk menerbitkan buku-buku agama ilmiah populer. Keadaan ini merupakan salah satu faktor berkembang dan majunya penerbit Madju Medan. Kontribusi penerbit Madju dalam dunia pendidikan dapat dilihat dari beberapa buku pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Madju:

1. Buku “*Keimanan dan Akhlak*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju untuk murid sekolah rakyat.<sup>322</sup>
2. Buku “*Riwajat Rasul-Rasul Pilihan*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju murid sekolah rakyat.<sup>323</sup>
3. Buku “*Sedjarah Nabi Muhammad SAW.*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju murid sekolah rakyat.<sup>324</sup>

---

<sup>321</sup> Pernille Askerud, “**Penerbitan Untuk pendidikan dan Pengadaan Buku**” dalam Philip G. Altbach dan Damtew Teferra, *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (Jakarta: Yayasan Obor, 200), h. 7-8.

<sup>322</sup> Abbas Hasan, *Keimanan dan Akhlaq* ( Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>323</sup> Abbas Hasan, *Riwajat Rasul-Rasul Pilihan* ( Medan: Firma Madju, t.t.)

4. Buku “*Sedjarah Chulafaurrasyidin*” karya Abbas Hasan diterbitkan penerbit Madju murid sekolah rakyat.<sup>325</sup>
5. Buku “*Peladjaran Sendi Iman*” karya Mohd. Hasbi diterbitkan penerbit Madju.<sup>326</sup>
6. Buku “*Peladjaran Ilmu Tauhid*” karya Mohd. Hasbi diterbitkan penerbit Madju.<sup>327</sup>

Dari buku-buku pelajaran yang pernah diterbitkan penerbit Madju di atas, dapat dilihat bahwa buku-buku yang pernah diterbitkan terdiri dari berbagai mata pelajaran, mulai dari fiqif, tauhid sampai pelajaran sejarah.

Tidak jauh beda dengan penerbit Islamiyah, walaupun penerbit Islamiyah sangat banyak menerbitkan buku-buku agama ilmiah populer namun pesanan terhadap buku-buku pelajaran agama untuk madrasah yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah tidak sebanding dengan pesanan terhadap buku-buku lainnya. Menerbitkan buku-buku pelajaran agama adalah pemasukan terbesar dari penerbit Islamiyah. Buku-buku pelajaran agama untuk madrasah yang diterbitkan Islamiyah dipakai hampir diseluruh madrasah baik dari tingkatan ibtidaiyah sampai aliyah di Sumatera bahkan sampai manca negara. Beberapa buku pelajaran yang pernah diterbitkan oleh penerbit Islamiyah:

1. Buku “*Pelajaran Fiqih*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>328</sup>
2. Buku “*Pelajaran Tajwid*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>329</sup>
3. Buku “*Pelajaran Iman*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>330</sup>

---

<sup>324</sup> Abbas Hasan, *Sedjarah Nabi Muhammad SAW*. (Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>325</sup> Abbas Hasan, *Sedjarah Chulafaurrasyidin* (Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>326</sup> Mohd. Hasbi, *Peladjaran Sendi Iman* (Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>327</sup> Mohd. Hasbi, *Peladjaran Tauhid* (Medan: Firma Madju, t.t.)

<sup>328</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Fiqih* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>329</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Tajwid* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>330</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Iman* (Medan: Islamiyah, t.t.)



4. Buku “*Pelajaran ‘Ibadat’*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>331</sup>
5. Buku “*Pelajaran Akhlaq’*”, karya Arsyad Thalib Lubis diterbitkan h penerbit Islamiyah untuk murid-murid madrasah.<sup>332</sup>

Tingginya produktivitas penerbitan buku-buku pelajaran di penerbit islamiyah, menjadi faktor berkembangnya dan majunya usaha penerbitan tersebut. Bahkan penerbit Islamiyah tidak pernah mengalami kebangkrutan, bahkan sampai sekarang pesanan terhadap buku-buku pelajaran yang diterbitkan Islamiyah tidak pernah menurun.

Peran penerbit buku pendidikan sebagai penyedia sumber belajar (red, buku teks), tidak saja memiliki nilai ekonomis yang menjanjikan. Di pihak lain dengan memainkan peran sebagai patner lembaga pendidikan sebagai penyedia buku-buku pelajaran, kontribusi penerbit dalam dunia pendidikan tak terelakkan. Sebagaimana di katakan Arselan:

Dunia penerbitan merupakan sebuah jagat yang berkaki dua: wacana pengetahuan (idealisme) dan kewajiban perniagaan (bisnis). Tentu saja, tanpa mengingkari kodrat bisnis, penerbit perlu mencari jalan bagaimana menerbitkan buku yang mendukung upaya “mencerdaskan kehidupan bangsa”. Tidak bisa dipungkiri bahwa sebuah penerbitan memang membutuhkan profit agar tetap hidup. Namun, jika ambisi mengejar keuntungan lebih dikedepankan, maka yang terjadi selanjutnya adalah pembodohan. Ketika orientasi bisnis lebih dominan, maka masyarakat pula yang menjadi korban. Alih-alih menjadikan buku sebagai medium transformasi pengetahuan, tetapi yang terjadi justru sebaliknya.<sup>333</sup>

Penyedia buku teks pelajaran sebenarnya bukan hanya dilakukan oleh dua penerbit buku ini saja, Madju dan Islamiyah. Beberapa nama seperti Hasmar juga pernah menerbitkan buku-buku pelajaran juga penerbit Naspar Jaya (penerbit Damai). Bahkan Penerbit Hasmar dan

---

<sup>331</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Ibadat* (Medan: Islamiyah, t.t.)

<sup>332</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Pelajaran Akhlaq* (Medan: Islamiyah, t.t.)

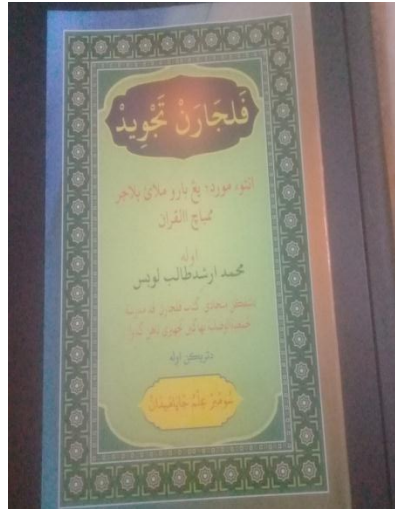
<sup>333</sup> Arselan Harahap, “Visi, Misi, dan Nilai-nilai Dasar Ikatan Penerbit Indonesia”, dalam Alfons Taryadi, (ed.), *Buku dalam Indonesia Baru*, (Jakarta: IKAPI, 1999), h. 1.

Naspar Jaya (Damai) juga menerbitkan buku-buku pelajaran khusus buku-buku pelajaran untuk madrasah. Bapak Emil Samil mengatakan ditahun 1980an terdapat tiga produsen buku pelajaran agama. Islamiyah, Naspar Jaya dan Hasmar. Tetapi buku yang paling laris adalah buku yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah. Sampai sekarang pun buku-buku dari Islmiyah dan Hasmar masih dicetak ulang dan terus dipesan oleh berbagai lembaga pendidikan Islam, hanya saja dibanding penerbit Hasmar, buku-buku yang diterbitkan Islamiyah lebih laku.<sup>334</sup>

Tidak ada alasan khusus mengapa buku-buku terbitan Islamiyah yang sebahagian besar kalau tidak semua dikarang dan atau ditulis oleh ulama Muhammad Arsyad Thalib Lubis lebih diminati oleh institusi pendidikan Islam (red. madrasah) dibanding buku-buku yang diterbitkan penerbit Hasmar yang sebahagian besar dikarang oleh ulama Adnan Yahya. Namun sebagaimana temuan penulis di bagian sebelumnya tercatat bahwa buku-buku yang diterbitkan oleh penerbit Islamiyah dan dikarang oleh Muhammad Arsyad Thalib Lubis ditetapkan menjadi buku-buku pelajaran pada Madrasah Al-Jami'atul Washliyah. Melihat fakta bahwa sebaagian besar madrasah yang ada di Sumatera Utara khususnya baik dari tingkat Diniyah sampai tingkat Aliyah adalah dibawah naungan Al-Jamiatul Washliyah bisa jadi hal ini menjadi latar mengapa buku-buku pelajaran yang diterbitkan Islamiyah lebih laris dibanding penebrit lainnya.

---

<sup>334</sup> Wawancara dengan bapak Faisal Salim, pemilik toko buku Pustaka Islam Medan, pada tanggal 03 Maret 2020.



Gambar 16

Buku pelajaran Tajwid yang diterbitkan Islamiyah kemudian diterbitkan ulang oleh toko buku Sumber Ilmu Jaya yang pada sampu depannya tertulis bahwa buku tersebut ditetapkan sebagai buku pelajaran untuk madrasah Al-jami'atul Washliyah

Bahwa di tahun 1990an Departemen Agama juga pernah menerbitkan buku-buku pelajaran untuk madrasah yang diterbitkan oleh penerbit Matahari Pagi untuk berbagai mata pelajaran, contohnya buku pelajaran *Alquran Hadis* yang dikarang oleh Maskun, dkk. Namun lagi-lagi minat terhadap buku-buku tersebut kurang. Tetap saja madrasah-madrasah memesan buku-buku yang diteritkan penerbit Islamiyah. Berdasarkan informasi yang penulis dapat dari bapak Faisal Salim sampai saat ini permintaan terhadap tersedianya buku pelajaran agama yang diterbitkan Islamiyah masih sangat tinggi.<sup>335</sup>

---

<sup>335</sup> Bapak Faisal Salim adalah pemilik toko buku Pustaka Islam yang beralamat di jalan Riau Medan. Toko Buku Pustaka Islam adalah salah satu toko buku yang masih sangat konsisten menjadi distributor buku-buku keagamaan dari tahun 1980 sampai sekarang.



Gambar 17

Salah satu contoh buku pelajaran madrasah diniyah awaliyah yang diterbitkan penerbit Matahari Pagi

Faktor buku itu sendiri bisa menjadi latar mengapa buku-buku terbitan Islamiyah lebih dipakai di institusi pendidikan Islam. Sebagaimana di jelaskan sebelumnya (dalam landasan teori) bahwa buku pelajaran berbeda dengan buku-buku lainnya. Buku pelajar adalah pegangan siswa dalam proses pembelajaran. Karena itu buku pelajaran harus berkualitas dan berstandar nasional.

Utuk mengukur kualitas buku pelajaran dua aspek perlu diperhatikan, pertama aspek format buku seperti ukuran dan jilid, kulit luar, kertas, gambar ilustrasi serta warna-warna yang digunakan. Kedua, isi atau materi buku . Isi buku pelajaran harus sesuai dengan jenjang perkembangan kognitif siswa, selain itu bahasa yang digunakan juga termasuk dalam aspek isi.<sup>336</sup>

Kualiat buku yang baik dari buku-buku yang diterbitkan Islamiyah menjadi faktor lainnya, mengapa buku-buku yang diterbitkan Islamiyah lebih banyak digunakan pada madrasah-madrasah, tidak hanya terbatas pada madrasah-madrasah yang berada dibawah naungan Al-Jami'atul Washliyah.

---

<sup>336</sup> Tampuolon, *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan membaca pada Anak* (Bandung: Angkasa, 1991), h. 35.

Sebagai penyedia buku pelajaran, sudah pasti keterlibatan penerbit dalam ruang lingkup pendidikan tidak bisa dinafikan. Tanpa dukungan penerbit lembaga pendidikan akan lebih sulit dalam melaksanakan aktivitas pembelajaran khususnya memenuhi sarana dan atau sumber belajar berupa buku pelajaran.

Di Indonesia penggunaan buku teks di satuan dan tingkatan pendidikan diatur dan tertera dalam undang-undang. Dalam Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional buku teks disebut juga buku pelajaran. Buku pelajaran didefinisikan sebagai media pembelajaran (instruksional) yang dominan perannya didalam kelas, media penyampaian kurikulum dan bagian sentral dalam suatu sistem pendidikan.<sup>337</sup>

Karena itu proyek pengadaan buku teks tidak bisa asal jadi. Buku teks haruslah berkualitas dari segi isi maupun penampilan. Tanggung jawab pengadaan buku teks tidak lah teletak di tangan penerbit. Pemerintah bertanggung jawab untuk menyediakan dan menjadi fasilitator dalam pengadaan buku teks dlmm rangka pencapi tujuan pendidikan yang diinginkan. Ketersedian buku teks akan sangn berpengaruh pada proses pembelajaran.

Dalam hal pengadaan buku teks tentu pemerintah tidak bisa bekerja sendiri. Dengan menggandeng para penerbit seharusnya beban pemerintah dalam mengadaan buku teks kan lebih ringan. Sebaliknya dengan menjadi patner pemerintah industri penerbita bisa bangkit kembali.

Berbagai hal bisa dilakukan pemerintah untuk mendorong bangkinya industri penerbitan. Tidak cukup hanya menggandeng para penerbit, langkah konkeret lainnya bisa dilakukan seperti dengan member subsidi khusunya untuk penerbitan buku-buku pelajar. Dengan pemberin subsidi otomatis biaya produksi juga bisa ditekan sehingga harga buku bisa relative lebih murah.

---

<sup>337</sup> Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan nasional.

Selain member subsidi pemerintah bisa memberikan jaminan bahwa buku-buku pelajaran yang diterbitkan oleh pra penerbit akan digunakan, sehingga tidak ada kekhawatiran kalau buku-buku yang akan diterbitkan tidak akan laku dijual, sehingga mengakibatkan kerugian.

Mekanisme pemberian jaminan bisa dilakukan dengan merekomendasikan buku-buku yang bisa dipakai dalam proses pembelajaran, walaupun peran pemerintah sebagai pengawas pengadaan buku tidak bisa dilalaikan. Pemerintah bisa membuat syarat-syarat tertentu yang berhubungan dengan kualitas buku, sehingga apabila buku-buku tersebut memenuhi syarat akan mendapat rekomendasi dari pemerintah.

Sebenarnya kebijakan dengan penerahkan pengadaan buku paket pada penerbit swasta pernah dilakukan pemerintah di masa-masa awal kemerdekaan. Pemberian kewenangan kepada penerbit swasta untuk menerbitkan buku-buku paket juga disertai petunjuk dan pengawasan dari pemerintah. Pemerintah membuat acuan materi yang harus tercantu dalam buku-buku pelajaran sesuai dengan kurikulum.

Terbukti kebijakan pemerintah tersebut mampu membangkitkan industri perbukuan di Indonesia secara umum dan di kota Medan khususnya. Tidak sedikit penerbit yang ikut serta dalam proyek pengadaan buku teks ini. Di kota Medan saja ada penerbit Madju dan penerbit Islamiyah.

Bergairahnya industri penerbitan tentu akan berdampak positif bagi ketersediaan buku-buku teks. Jumlah penerbit yang banyak tentunya sangat baik bagi perkembangan industri perbukuan. Persangan yang sehat dibutuhkan agar buku-buku yang diterbitkan berkualitas baik dari segi isi ataupun penampilan.

2. Penerbit buku teks sebagai penyedia buku referensi bagi pengkaji ilmu pengetahuan

Relevansi penerbit buku-buku keislaman tidak hanya terbatas dalam aktivitas pendidikan formal saja. Lebih luas lagi penerbit sebagai

media informasi berperan sebagai penyedia referensi bagi para pengkaji ilmu pengetahuan.

Eksistensi Industri perbukuan tidak terkecuali buku-buku keislaman di Indonesia secara umum dan di kota Medan khususnya sangat berpengaruh terhadap perjalanan intelektualisme di negara ini. Perkembangan intelektualisme ini sangat penting karena dapat meningkatkan kecintaan umat Muslim terhadap Islam, juga sangat berpengaruh terhadap pengembangan peran pemikir, ulama dan intelektual Muslim Indonesia. Perkembangan intelektualisme Islam diharapkan mampu menjadi penopang peradaban Islam di Tanah Air.

Sejarah membuktikan bahwa di setiap zaman dimana sebuah peradaban mencapai puncak keemasan, buku dan ilmu pengetahuan adalah penyangga dan penopang utama peradaban tersebut. Hal ini berulang kali disebut oleh sejarawan salah satunya sebagaimana tertulis dalam buku *Etika Kejarjaan Muslim* karya Franz Rosenthal yang mengatakan bahwa peradaban Islam sebagaimana peradaban tinggi lainnya adalah sebuah peradaban buku. Kejayaan peradaban Islam tercapai karena kecintaan yang besar umat Islam terhadap buku dan Ilmu pengetahuan.<sup>338</sup>

Di masa keemasan Islam industri perbukuan berkembang sangat pesat. Berbagai institusi yang berkaitan dengan industri perbukuan tumbuh seperti penerbitan, perpustakaan, toko buku menjamur diberbagai belahan dunia Islam. Berbagai profesi yang berkaitan dengan perbukuan lahir seperti penulis, penerjemah dan penyalin. Puncak dari semuanya terbitlah berbagai buku dari segala bidang ilmu pengetahuan yang sampai saat ini masih menjadi referensi para pengkaji ilmu pengetahuan.

Keadaan ini didukung peran berbagai pihak dan salah satunya adalah peran penerbit buku. Walaupun dijalankan dengan cara yang sangat

---

<sup>338</sup> Franz Rosenthal, *Etika Kesarjanaan Muslim: Dari al-Farabi hingga Ibn Khaldun*, terj. Ahsin Mohamad (Bandung: Mizan, 1999).

sederhana dan dilakukan dengan proses manual, salah satunya dalam proses perbanyakan karena belum ada teknologi cetak maka proses perbanyakan dilakukan dengan cara menyalin buku yang ditulis oleh penulisnya,<sup>339</sup> namun peran penerbit buku dalam transformasi ilmu pengetahuan sangat besar.

Kajian-kajian keilmuan yang menjadi salah satu tradisi ilmiah para ilmuwan Muslim klasik terjadi disebabkan karena ketersediaan bahan referensi dari berbagai cabang ilmu pengetahuan. Dan hal tersebut dilakukan oleh pelaku usaha penebitan buku.

Atmosfer keilmuan juga pernah sangat terasa di kota Medan. Terbitnya buku-buku keagamaan dari berbagai kajian keilmuan menjadi sebuah kekayaan intelektual. Ketersediaan beragam judul buku keagamaan dengan jumlah eksemplar yang tidak sedikit tidak lepas dari peran penerbit. Konsistensi dan banyaknya jumlah penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman menghasilkan kekayaan intelektual yang melimpah pula. Hal ini bisa dilihat dari judul-judul buku yang beredar, yang jumlahnya bisa mencapai puluhan ribu eksemplar. Beberapa judul buku yang pernah terbit di kota Medan:

1. Buku *Penoentoen Hadji* karya Adurrahman Sjihad, diterbitkan Boekhandel Islamiyah tahun 1940.<sup>340</sup>
2. Buku *Sedjarah Peperangan Salib* karya Moehammad Moe'in, diterbitkan penerbit Boekhandel Islamiyah Medan (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>341</sup>
3. Buku *Ilmu Tasawuf* karya Zainal Arifin Abbas, diterbitkan penerbit Madju (tanpa keterangan tahun terbit).<sup>342</sup>

---

<sup>339</sup> Lihat J. Pedersen, *Fajar Intelektualisme Islam*, terj. Alwiyah Abdurrahman (Bandung: Mizan, t.t).

<sup>340</sup> Abdurrahman Sjihad, *Penoentoen Hadji* (Medan: Boekhandel Islamiyah, 1940).

<sup>341</sup> Moehammad Moe'in, *Sedjarah Peperangan Salib* (Medan: Boekhandel Islamiyah, t.t.).

<sup>342</sup> Zainal Arifin Abbas, *Ilmu Tasawuf* (Medan: Firma Madju, t.t.).



4. Buku *Puasa dan Kesehatan* karya Alimin, diterbitkan penerbit Madju tahun 1984.<sup>343</sup>
5. Buku *Dasar-dasar Fiqih Islam* karya Muhd. Hasbi Ashshidqi, diterbitkan toko buku Islamiyah (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>344</sup>
6. Buku *al-Ahkaam* karya Muhd. Hasbi Ashshidqi, diterbitkan penerbit firma Islamiyah pada tahun 1958.<sup>345</sup>
7. Buku *Perbandingan Agama Kristen dan Islam* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan penerbit firma Islamiyah tahun 1974.<sup>346</sup>
8. Buku *Ilmu Pembahagian Pusaka (al-Faraidl)* karya Arsyad Thalib Lubis, diterbitkan toko buku Islamiyah tahun 1953.<sup>347</sup>
9. Buku *Manusia dan Agama* karya Moesa'i Machfoeid, diterbitkan penerbit toko buku Islamiyah tahun 1954.<sup>348</sup>
10. Buku *Sendi Iman: Mutiara Ilmu Kalam* karya Syekh Thahir bin Shaleh al-Djaza-iry dan dialih bahasakan oleh Nukman Sulaiman, diterbitkan penerbit firma Islamiyah tahun 1968.<sup>349</sup>
11. Buku *Saya Kembali ke Ru'yah* karya HAMKA, diterbitkan penerbit firma Islamiyah tahun 1972.<sup>350</sup>
12. Buku *Falsafah Timur* karya M. Ghallab, diterjemahkan oleh Adnan Lubis, diterbitkan penerbit Saiful tahun 1950.<sup>351</sup>
13. Buku *Tarawih dan Hukum Puasa Ramadhan* karya Abu Bakar Ya'qub, diterbitkan penerbit Damai tahun 1965.<sup>352</sup>

---

<sup>343</sup> Alimin, *Puasa dan Kesehatan* (Medan: Madju, 1984).

<sup>344</sup> Muhd. Hasbi Ashshidqi, *Dasar-Dasar Fiqih Islam* (Medan: Tokobuku Islamiyah, t.t.).

<sup>345</sup> Muhd. Hasbi Ashshidqi, *al-Ahkaam* (Medan: Firma Islamiyah, 1958).

<sup>346</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Perbandingan Agama Kristen dan Islam* (Medan: Firma Islamiyah, 1974).

<sup>347</sup> Arsyad Thalib Lubis, *Ilmu Pembahagian Pusaka (al-Faraidl)* (Medan: Toko Buku Islamiyah, 1953).

<sup>348</sup> Moesa'i Machfoeid, *Manusia dan Agama* (Medan: Toko Buku Islamiyah, 1954).

<sup>349</sup> Syekh Thahir bin Shaleh al-Djaza-iry *Sendi Iman: Mutiara Ilmu Kalam*, alih bahasa oleh Nukman Sulaiman (Medan: Firma Islamiyah tahun 1968).

<sup>350</sup> HAMKA, *Saya Kembali ke Ru'yah* (Medan: Firma Islamiyah, 1972).

<sup>351</sup> M. Ghallab, *Falsafah Timur* (Medan: Penerbit Saiful, 1950).

<sup>352</sup> Abu Bakar Ya'qub, *Tarawih dan Hukum Puasa Ramadhan* (Medan: Penerbit P.P. Damai, 1965).

14. Penerbit Mayang Kencana Medan, buku yang pernah diterbitnya adalah *Mutiara Hikmah Untuk Membina Keluarga Muslim Yang Bahagia* karya Tengku Badrul Zaman dan Mariam Barus yang diterbitkan penerbit Mayang Kencana tahun 1987.<sup>353</sup>
15. Penerbit Pustaka Simpul, buku yang pernah diterbitkan adalah *al-Waqi'ah Doa dan Maknanya* karya Abu Bakar Ya'qub (tidak ada keterangan tahun terbit).<sup>354</sup>

Fenomena maraknya penebitan buku-buku keislaman disebabkan oleh beberapa hal: Pertama adanya indikasi bahwa bisnis penerbitan adalah bidang usaha yang kompetitif dan menjajinkan dari segi keuntungan. Kedua, antusia masyarakat terhadap minat baca sanat tinggi. Ketiga Buku-buku yang dibaca bisa menjadi media yang cukup efektif dalam memberikan solusi alternatif terhadap beragam problematika hidup yang dialami masyarakat.

Dari paparan di atas dapat dilihat bahwa fungsi ekonomi dan fungsi intelektual sebuah penerbitan harus sejalan. Sebagai sebuah usaha nirlaba sebuah penerbitan harus mendapatkann keuntungan, namun di sisi lain sebuah penerbitan juga memiliki idiologi yang sangat berkaitan dengan pembangunan bangsa, dengan menghasilkan buku-buku yang berkualitas. Karena sekali lagi buku merupakan salah satu inti dari pembangunan.

Dalam aktivitas ilmiah perpustakaan menjadi salah satu lembaga yang memiliki andil besar. Seyogyanya perpustakaan meilki peran dan fungsi dalam membangun sebuag perdaban suatu bangsa. Sebaai saran transmisi ilmu engethuan seharusnya jumlah perpustakaan hars ditingkatkan.

Jika memiliki ke belakang kejayan umat Islam klasik juga ditandai dengn banyaknya jumlah perpustakaan. Melimpahnya kekayaan

---

<sup>353</sup> Tengku Badrul Zaman dan Mariam Barus, *Mutiara Hikmah Untuk Membina Keluarga Muslim Yang Bahagia* (Medan:Mayang Kencana, 1987).

<sup>354</sup> Abu Bakar Ya'qub, *al-Waqi'ah Doa dan Maknanya* (Medan: Pustaka Simpul, t.t.).

intelektual berupa buku seiring dengan menjamurnya jumlah perpustakaan. Namun hal tersebut tidak terjadi di Indonesia khususnya kota Medan. Lembaga perpustakaan hanya bisa dijumpai di pusat-pusat kota dan biasanya terintegrasi dengan lembaga lainnya seperti sekolah dan atau universitas dan mesjid.

### 3. Penerbit sebagai wadah mengeksperisikan diri melalui karya dan ide.

Keberadaan penulis sangat penting bagi sebuah usaha penerbitan karena tanpa penulis maka tidak ada buku yang akan diterbitkan. Di satu pihak sebuah usaha penerbitan sangat tergantung kepada seorang penulis sebagai pencipta ide dan gagasan. Namun di pihak lain penulis juga sangat membutuhkan penerbit sebagai wadah untuk menyalurkan dan mengekspresikan diri dengan ide-ide dan gagasan mereka. Tanpa peran penerbit maka ide dan gagasan penulis tidak akan tersampaikan kepada konsumen / pembaca.

Penulis adalah seorang penyampai pesan komunikatif. Dan penerbit harus mampu menyampaikan pesan-pesan penulis tersebut yang tertuang dalam tulisannya kepada konsumen atau pembaca. Tidak cukup hanya dengan menerbitkan saja, mendistribusikan buku-buku tersebut sampai kepada khalayak adalah tugas lain yang harus diemban oleh seorang penerbit.<sup>355</sup>

Bagi penulis semakin luas jaringan distribusi buku-buku karyanya maka semakin luas pula transmisi ilmunya, dan misi penyampain pesan komunikatif tentu lebih berhasil. Bagi penerbit semakin luas jaringan distribusinya maka akan semakin banyak keuntungan yang akan didapatkan.

---

<sup>355</sup> Amadio A. Arboleda, “**Distribusi: Mata Ranai yang Terabaikan dalam Rantai Penerbitn**”, dalam Philip G. Altbach dan Damtew Teferra, ed., *Bunga Rampai Penerbitan dan Pembangunan* (Jakarta: Yayasan Obor, 2000), h. 113.

Bagi penerbit ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan sebelum menerbitkan sebuah buku baik yang bersifat subjektif maupun yang bersifat objektif. Pertimbangan subjektifnya berkaitan dengan apakah buku yang akan diterbitkan akan laku dipasaran, target penerbit untuk menaikkan omset sebagai stimulus awal sekaligus sosialisasi bagi masyarakat pembaca, kesamaan visi misi antara penerbit dan penulis.

Pertimbangan objektifnya adalah diterima atau tidaknya buku-buku yang akan diterbitkan (*marketable*), bagaimana minat pembaca dilapangan yang cenderung berkesinambungan dan memiliki basis bacaan yang sesuai dengan yang diharapkan penerbit, daya beli masyarakat pembaca, kondisi ekonomi, politik, budaya, sosial yang akan mempengaruhi minat baca dan daya beli masyarakat.

Sebagai bagian dari media massa penerbit memiliki tugas sebagai media transmisi dan transformasi intelektual dari penerbit ke pembaca. Sebagai salah satu pilar penting bagi pengembanagan dan pemberdayaan masyarakat, peran penerbit sangat strategis karena mampu mensosialisasikan ide-ide dan gagasan para penulis.

#### 4. Penerbit sebagai penyebar informasi keilmuan dari jaringan distribusinya.

Dalam transmisi dan transformasi intelektual, keterlibatan penerbit sebagai penghasil buku sebagai produk intelektual sangat besar. Tanpa disadari melalui penerbitlah informasi intelektual yang terdapat dalam buku yang merupakan ide dan karya penulis bisa dinikmati oleh pembaca dalam hal ini masyarakat luas.

Semakin luas jaringan distribusi penerbit maka penyebaran ilmu pengetahuan melalui buku-buku yang diterbitkan juga semakin luas. Penerbit-penerbit Medan pada masa kejayaannya memiliki jaringan

distribusi tidak hanya di wilayah Medan dan Sumatera Utara saja tetapi jaringan distribusi para penerbit menyebar hampir kesemua wilayah di Indonesia. Bahkan penerbit Islamiyah memiliki jaringan distribusi sampai ke manca negara seperti Singapura.

#### 5. Penerbit sebagai pendukung financial

Dalam usaha penerbitan, banyak pihak yang terlibat. Dan keterlibatan beberapa pihak tersebut bukanlah cuma-cuma. Walaupun tidak ada patokan yang baku dan jelas tentang bayaran dan atau upah/gaji, namun setiap pihak yang terlibat dalam produksi sebuah buku mendapat bayaran.

Penulis misalnya mendapat royalti dari hasil tulisannya. Editor, mendapat bayaran, percetakan akan mendapat bayaran dari apa yang telah mereka kerjakan. Begitu juga dengan orang-orang yang mengurus layout dan tata letak atau desainer buku.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. KESIMPULAN**

Sejarah penerbit buku keislaman di kota Medan berjalan sudah sangat lama bahkan sebelum kemerdekaan. Eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota Medan diawali dengan terbitnya majalah-majalah keislaman dan terus berkembang sampai terbitnya karya yang berupa buku-buku keislaman.

Dari paparan-paparan yang penulis sajikan pada bab-bab sebelumnya maka pada bab penutup ini dapat diambil kesimpulan berkaitan dengan pembahasan yang telah dibahas.

##### **a. Dinamika Penerbit buku keislaman di kota Medan**

Sejak tahun 1930-an kiprah penerbit buku-buku keislaman di kota Medan tidak diragukan. Pada fase sebelum kemerdekaan ini muncul nama-nama penerbit seperti Syarikat Tapanuli yang pernah menerbitkan buku “*Sharim al-Mumayyiz ‘an al-Tala’ub bi Kalam al-‘Azizi*” karya Hasan Maksud Deli yang terbit tahun 1929. Perca Timor yang pernah menerbitkan buku “*Miftah al fi al-Thariqah al-Naqsabandiyah*” karya Suhailuddin Tanjung Pura yang terbit pada tahun 1941. Boekhandel Islamiyah, yang pernah menerbitkan buku-buku seperti buku “*Propagandist Islam*” karya Haroenor Rasyid yang terbit pada tahun 1936.

Fase selanjutnya fase setelah kemerdekaan muncul nama-nama penerbit seperti Firma Islamiyah yang pernah menerbitkan buku “*Tafsir Jus Amma*” karya Adnan Lubis yang terbit tahun 1949. Penerbit Madju yang pernah menerbitkan buku “*Ibadat*” karya M. Nuh Hudawi yang terbit tahun 1955. Penerbit Syarkawi Medan menerbitkan buku “*Lembahga Hidoep*”, karya Hamka yang terbit pada tahun 1950. Penerbit Saiful, buku yang diterbitkan *Falsafah Timur*, karya M. Ghalib/terj. Adnan Lubis. Buku ini diterbitkan penerbit Saiful pada tahun 1950.

Pada perkembangan selanjutnya produktivitas menerbitkan buku-buku keislaman tidak terbendung. Di tahun 1960an-1970an semakin banyak penerbit-penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman. Selain penerbit-penerbit lama bermunculan penerbit-penerbit baru yang ikut meramaikan dunia penerbitan buku-buku keislaman di kota medan, sebut saja: penerbit Firma Siregar, buku yang diterbitkan *Penuntun Sembahjang*, karya Zainal Arifin Abbas. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Siregar pada tahun 1964. Penerbit Firma Rahmat, buku yang diterbitkan *Perkembangan Fikiran Terhadap Agama*, karya Zainal Arifin Abbas. Buku ini diterbitkan penerbit Firma Rahmat pada tahun 1965. Penerbit al-Ikhwan, buku yang diterbitkan *Pribadi Hidup*, karya Ghazali Hasan. Penerbit Rimbow, buku yang diterbitkan *Adab Haji Mencapai Haji Mabror*, karya Fuad Said. Penerbit Firma Satria Medan, buku yang diterbitkan *Pelajaran Huruf Arab Indonesia*, karya A. Zaini Nasution.

Puncak kejayaan penerbitan buku-buku keislaman terjadi di tahun 1960an sampai 1980an. Banyaknya jumlah penerbit yang menerbitkan buku-buku keislaman dan semakin banyaknya buku-buku keislaman yang diterbitkan menjadi indikator kemajuan tersebut.

Eksistensi penerbit buku-buku keislaman di kota medan perlahan mengalami kemunduran. Kemunduran ini terjadi dimulai akhir tahun 1980an. Jika ditahun-tahun sebelumnya jumlah penerbit buku-buku keislaman sangat banyak maka di tahun 1970an jumlah penerbit buku-buku keislaman perlahan tapi pasti semakin berkurang. Masih ada penerbit buku keislaman yang tetap konsisten bertahan dan menerbitkan buku-buku keislaman seperti penerbit Islamiyah, tapi sebahagian besar mati suri. Bahkan di tahun 1990an hampir atau bahkan tidak ada penerbit buku-buku keislaman di kota Medan yang menerbitkan buku.

Perkembangan dan kemajuan yang sempat dialami dan dinikmati penerbit buku-buku keislaman di kota Medan tidak serta-merta terjadi begitu saja. Berbagai faktor tentu menjadi latar dan memengaruhi

perkembangan tersebut, seperti faktor ekonomi, politik, agama, dan faktor intelektual.

Eksistensi penerbit buku keislaman di kota Medan mengalami pasang surut. Kemajuan usaha penerbitan secara umum yang terjadi ditahun 1950an yang di ditandai dengan beberapa indikator di atas juga di rasakan kembali oleh penebit buku-buku keislaman di tahun 1960an sampai 1980an. Kemajuan penerbitt keislaman yang terjadi di tahun1960an memiliki cirri yang berbeda dengan yang terjadi di tahun 1950a. Berbagai indikator menjadi barometer masa kamajuan penerbit buku-buku keislaman yang terjadi di tahun 1960an sampa tahun 1980an.

*Pertama, banyaknya jumlah penerbit buku-buku keislaman.*

*Kedua, Jumlah oplah penerbit.*

*Ketiga, luasnya jaringan penerbitan*

*Keempat, banyaknya penulis*

Memasuki tahun 1990-an usaha penerbitaan buku keislaman di kota Medan mengalami mati suri. Mati surinya usaha penerbitan dialami oleh semua penerbit buku di kota Medan tidak saja penerbit buku-buku keislaman.

Beberapa gejala menjadi penanda mundurnya usaha penerbitan buku keislaman di kota Medan. Mulai dari berkurangnya jumlah penerbit buku keislaman sampai menurunnya jumlah oplah buku-buku keislaman yang diterbitkan.

Lesunya usaha penerbitan sampai pada kondisi mati suri tentunya tidak serta merta terjadi begitu saja, beberapa hal menjadi pemicu mundurnya usaha penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan, seperti aspek politik, aspek ekonomi, aspek teknologi.

#### b. Relevansi Penerbit Buku Keislaman di Kota Medan dalam pendidikan Islam

Adapun relevansi penerbit bukubuku keilaman di kota Medan terhadap pendidikan Islam dapat dilihat dari beberapa hal:



Pertama, penerbit buku keislaman sebagai penyedia *textbook* (buku pelajaran) bagi lembaga pendidikan formal dalam hal ini sekolah dan madrasah.

Kedua, penerbit buku keislaman sebagai penyedi buku referensi para pengkaji ilmu pengetahuan, baik mahasiswa maupun peneliti.

Ketiga, penerbit buku keislaman sebagai penyedia wadah pengekspresian diri dan pemikiran bagi para penulis.

Keempat, penerbit buku keislaman sebagai penyebar informasi dan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa diluar pembahasan yang telah penulis sajikan pada bab-bab sebelumnya masih banyak hal-hal menarik yang luput dari pembahasan menulis, dan dengan keterbatasan tersebut menjadi kesempatan kepada peneliti lain unuk meggkaji lebih dalam beberapa aspek yang belum penulis bahas dalam penelitian ini.

Keterbatasan kajian yang penulis lakukan disebabkan salah satunya keterbatasan data yang akurat yang penulis peroleh. Beberapa aspek penting berkaitan dengan penelitian yang belum penulis kaji misalnya berkaitan dengan profil para penulis buku. Data yang akurat berkaitan dengan judul-judul buku pelajaran dan lembaga pendidikan mana yang menggunakan buku-buku pelajaran yang diterbitkan oleh penerbit buku keislamn di kota Medan juga belum penulis dapatkan.

Berasarkan pembahasan di atas, beberapa temuan baru terdapat dalam disertasi ini:

1. Berdasarkan pada objek penelitian yaitu penerbit buku keislaman dan periode penelitian yang mengambil rentang waktu mulai tahun 1950 sampai 2000 di temukan fakta baru bahwa penerbit buku keislaman dikota Medan pernah menjadi pusat penerbitan buku-buku keislaman di Indonesia dengan lebih 30 penerbit buku keislaman yang pernah eksis.
2. Berdasarkan metode penelitian yang menggunakan metode sejarah dengan pendekatan sejarah sosial intelektual ditemukan fakta baru

bahwa terdapat keterkaitan yang erat antara penerbit buku keislaman dengan pendidikan Islam. Keterkaitan tersebut berupa buku wujud dari hasil terbitan merupakan sebuah benda yang mengandung nilai-nilai intelektual yang keberadaannya sangat strategis khususnya dalam pendidikan formal.

## **2. SARAN**

- a. Kepada pemerintah selaku pihak yang paling berwenang dalam membuat kebijakan, agar menilik kembali peraturan-peraturan yang sangat berdampak bagi keberlangsungan usaha para penerbit khususnya penerbit buku-buku keislaman. Selain itu, perlulah kiranya dipertegas undang-undang hak cipta sehingga kegiatan pembajakan bisa diatasi.
- b. Bagi para peneliti, masih banyak aspek-aspek yang harus diteliti lebih dalam yang berkaitan dengan sejarah penerbitan buku-buku keislaman di kota Medan, juga bagaimana relevansinya terhadap pendidikan Islam.
- c. Bagi para lembaga pendidikan agar membeli buku-buku peajaran kepada distributor resmi untuk menghindari pembajakan. Begitu juga untuk para mahasiswa dan pembaca agar mrrmbeli buku-buku terbitan resmi bukan fotokopian atau buku bajakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Saiful U. *Hati Terpikat di Tanah Suci*. Medan: Penerbit Saiful, 1954.
- Abbas, Zainal Arifin. *Perkembangan Fikiran Terhadap Agama*, cet. Kedua. Medan: Firma Islamiyah, 1957.
- Abbas, Zainal Arifin. *Kitabus Shalat*. Medan: Firma Rahmat, 1962.
- Abbas, Zainal Arifin. *Sejarah Puasa dan Hikmahnya, cet ke-I*. Medan: Firma Rahmat, 1962.
- Abbas, Zainal Arifin. *Kaifiyat Sembahyang*. Medan: Firma Rahmat, 1964.
- Abbas, Zainal Arifin. *Peri Hidup Muhammad Rasulullah Saw, Jilid IIA*. Medan: Firma Hasmar, 1975.
- Abbas, Zainal Arifin. *Penuntun Sembahjang*. Medan: Firma Siregar, 1964.
- Abbas, Zainal Arifin. *Ilmu Tasawuf*. Medan: Firma Madju, t.t.
- Ahmad, *‘Ilmu Tauhīd*. Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.
- Alimin, *Puasa dan Kesehatan*. Medan: Madju, 1984.
- Al Rasyidin. *Falsafah Pendidikan Islami; Membangun Kerangka Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi Prakti Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media: 2008.
- Arifinsyah, M. *Arsyad Thalib Lubis: Misionaris Islam dan Ahli Perbandingan Agama Suamtera Utara*. Jakarta: Hijri Pustaka Utama, 2005.
- Altbach, Philip G. *et.al (ed.) Bunga rampai penerbitan dan pembangunan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2000.
- Amiruddin, “**Transformasi Intelektual Melalui Penerbitan Buku-Buku Keislaman serta Pengaruhnya terhadap Dakwh Islam**”, dalam *Jurnal studi Al-Quran*, Vol. 2, No. 2, 2015. <https://www.journal.unj.ac.id>. Diunduh 24 september 2020.
- Asari, Hasan. *Menguak Sejarah Mencari Ibrah*. Bandung: Cita Pustaka Media, 2006.
- Asari, Hasan. *Modernisasi Islam; Tokoh, Gagasan dan Gerakan*. Bandung: Citapustaka Media, 2007.

- Ashshidqi, Muhd. Hasbi. *Dasar-Dasar Fiqih Islam*. Medan: Toko Buku Islamyah, t.t.
- Ashshidqi, Muhd. Hasbi. *al-Ahkaam*. Medan: Firma Islamiyah, 1958.
- ATEEC Fellows, “*Teachingfir Contextual Learning*”, dalam <http://www.horizonshelpr.org/contextual/conctectual.htm>. di undug 25 Mei 2019.
- Azra, Azyumardi. *Pendidikan Islam; Tradisi dan Modernisasi Menuju Milenium Baru*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 2002.
- Azra, Azyumardi. *Jaringan Ulama; Timur Tengah dan Kepulauan Nusantara Abad XVII dan XVIII, Edisi Revisi*. Mizan: Bandung, 2004.
- A'idid, Hadji Abdullah. *Rangkain Tarich Islam Chalifah Umar Bin Chattab r.a.* Medan: Firma Islamyah, 1956.
- Baijuru, Ibrahim. *Tamrin al-Islam fi Izhar Umur al-Zhalam*. Medan: Imballo, t.t.
- Basya, Ahmad Fuad. *Sumbangan Keilmuan Islam pada Dunia*, terj. Masturi Ilham. Jakarta: Pustaka al-Kausar, 2015.
- Batubara, Ahmad Bakri. *Maslak al-Ikhwan*. Medan: Imballo, t.t.
- Batubara, Ahmad Bakri. *Natijah al-Miqat*. Medan: Imballo, t.t.
- Batubara, Syaikh Ahmad Bakri. *Maslak al-Ikhwan* (Medan: Imballo, 1945).
- Batubara, Zain Tasak. *Qatar Labn fi 'Aqa'id al-Imam*. Medan: Imballo, 1957.
- Batubara, Zain Tasak. *Miftah al-Shibyan fi 'Aqa'id al-Imam*. Medan: Imballo. t.t.
- Briggs, Asa dan Peter Burke, *Sejarah Sosial Media; dari Gutenberg sampai Internet*, terj. A. Rahman Zainuddin. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.
- Damanik, Ali Said. *Fenomena Partai Keadilan: Transformasi 20 Tahun Gerakan Tarbiyah di Indonesia*. Jakarta: Teraju, 2002.
- Deli, Hasan Maksum. *Samir al-Shibyan li Ma'rifah Furudh al-A'yan*. Medan: Pertja Timor, 1932.
- Deli, Hasan Maksum. *Sharim al-Mumayyiz 'An al-Tala'ub bi Kalam al-'Aziz*. Medan: Syarikat Tapanuli, 1926.

- Deli, Hasan maksum. *Tanqih az-Zhunun 'an Masa'il al-Maimun*. Medan: Syarikat Tapanuli, 1930.
- Deli, Syaikh Muhammad Sulaiman. *Irsyad al-Kamal Raddan 'ala ma fi fath al-'Aql* (Medan: Penerbit Sulaiman, 1929.karya.
- Escarpit, Robert. *Sosiologi Sastra*, terj. Ida Sundaru Husen. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Fadjar, H. A. Malik. *Buku Agama dan Pengaruh Sosialnya* . Jakarta: Yayasan Buku Utama, 1990.
- Al-Fauzan, 'Abd al-Rahmān bin Ibrāhīm. *Durūsu al-Daurati al-Tadribiyati li Muallimi al-Lughati al-'Arabiyati li Ghairi al-Nātiqīn bihā al-Jānib al-Nazry*. Kuwait: 'Arabiyah Jami', 1428 H.
- Garraghan, Gillbert J. *A Guide to Historical Method*. New York: Fordam University Press, 1957.
- Ghalib, M. *Falafah Timur*, terj. Adnan Lubis. Medan: Firma Saiful, 1950.
- Hamid, Abd. Rahman dan Muhammad Saleh Madjid, *Pengantar Ilmu Sejarah*, cet. Ke-2. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014.
- Hamka, *Lembaga Hidoep*. Medan: Penerbit Syarkawi, 1950.
- Hamka. *Sejarah Umat Islam*. Jilid IV. Jakarta: Nusantar-Bukit Tinggi, t.t.
- Hamka. *Merantau ke Deli*. Medan: Central Courant, 1939.
- Hamka. *Tenggelamnya Kapal van Der Wijck*. Medan: Boekhandel Tjerdas Medan, 1939.
- Hamka. *Di Bawah Lindungan Ka'bah*. Medan: Central Courant, 1940.
- Hamka. *Tasawuf Modern*. Medan: Toko Buku Islamijah, t.t.
- Hamka. *Saya Kembali ke Ru'yah*. Medan: Firma Islamiyah, 1972.
- Hammadah, Muhammad Māhir. *al-Maktabatu fī al-Islāmi: Nasya'tuhā, wa Tutawwiruhā, wa Masai'ruhā*. Beirut: Muassasatu al-Risalah, 1981.
- Harahap, Mula, ed. *Menjadi Penerbit*. Jakarta: IKAPI, 2000..
- Hasan, Abdul Halim. *Tafsir al-Ahkam*. Bandung: Kencana, t.t.
- Hasan, Abbas. *Keimanan dan Akhlaq*. Medan: Firma Madju, t.t.
- Hasan, Abbas. *Riwayat Rasul-Rasul Pilihan*. Medan: Firma Madju, t.t.

- Hasan, Abbas. *Sedjarah Nabi Muhammad SAW*. Medan: Firma Madju, t.t.
- Hasan, Abbas. *Sedjarah Chulafaurrasyidin*. Medan: Firma Madju, t.t.
- Al-Hasan, Ahmad Y. dan Donal R. Hill, *Teknologi dalam sejarah Islam*, terj. Yuliana Liputo. Bandung: Mizan 1993.
- Hasan, Ghazali. *Pribadi Hidup*. Medan: Penerbit Al-Ikhwān, t.t.
- Hasbi, Mohd. *Peladjaran Sendi Iman*. Medan: Firma Madju, t.t.
- Hasbi, Mohd. *Peladjaran Tauhid*. Medan: Firma Madju, t.t.
- Herlina, Nina. *Metode Sejarah*, Edisi Revisi. Bandung: Satya Historika, 2008.
- Hudawi, M. Nuh. *Ibadat*. Medan: Madju 1955.
- Ibn Mājah. *Sunan Ibn Mājah*, Jilid I. Beirut: Dār al-Kuttub al-‘Ilmiah, tt.
- Ibrahim, Bustami. *Budi dalam Kehidupan Diri dan Masyarakat*. Medan: Pustaka Indonesia,t.t..
- IKAPI, *Industri Penerbitan Buku Indonesia dalam Data dan Fakta*. Jakarta: IKAPI, 2015.
- Ilyas, Ahmad Fauzi. *Pustaka Naskah Ulama Nusantara*. Medan: Rawda Publishing, 2019.
- Imām al-Bukhārī. *al-Jāmi’ al-Shahīh*, Juz. 4. Beirut: Dār Ibn Katsir, 1987.
- Ja’far (ed). *al-Jamiatul Washliyah; Potret History, Edukasi, dan Filosofi*. Medan: Perdana Publishing, 2011.
- Ja’far, *Tradisi Intelektual Al Washliyah: Biografi Ulama Kharismatik dan Tradisi Keulamaan*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- Jr, DC Smit. *Penuntut Penerbitan Buku*, terj. Subekti Dhirdjosaputro. Jakarta: Pusat Grafika Indonesia, 1989.
- al-Karīm, Muhammad Husain ‘Abd. *Kifāyatu al-Mubtadī*. Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.
- Khatib, Abdul Halim. *Kasyf al\_Ghummah pada Menyatakan al-‘Adillah as-Syar’iyah dan Maknanya*. Medan: Pustaka Hasmar. t.t.
- Khatib, Abdul Halim. *Saif al-Thalabah pada Menyatakan Beberapa Dalil Bagi Ahl al-Sunnah wa al-Jama’ah*. Medan: Pustaka Hasmar, t.t.

- Kleden, Ignas. *Buku di Indonesia; Perspektif Ekonomi Tentang Kebudayaan*. Jakarta: Yayasan Obor, 1999.
- Kuntowijoyo, *Penjelasan Sejarah (Historical Explanation)*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2008.
- Kuntowijoyo, *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2013.
- Langkat, Muhammada Nur Ismail. *Ilmu Tasawuf*. Medan: Boekhandel Islamiyah, t.t.
- Lapidus, Ira M. *Sejarah Sosial Umat Iaslam*, terj. Ghufran A. Mas'adi. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Laxman, Putu. *Mata Membaca Kata Bersama; Kumpulan Esai Tentang Buku, Membaca dan Keberaksaraan*. Jakarta: Cita Karyakarsa Mandiri, 2007.
- Leksono, Karlina. *Membaca dan Menulis; sebuah Pengalaman Eksistensial dalam Buku Indonesia Baru*. Jakarta: Yayasan Obor, 1999.
- Lubis, Adnan. *Tafsir Jus 'Ammah*. Medan: Firma Islamiyah, 1949.
- Lubis, Adnan Yahya. *Sabil al-Sa'adah fi Akhlaqi al-Mardhiyah*. Medan: Sinar Deli, t.t.
- Lubis, Adnan Yahya. *Pelajaran Akhlak*. Medan: Sumber Ilmu Jaya, t.t.
- Lubis, M. Arsyad Thalib. *Ilmu Pembagian Pusaka ( al-Faraidh)*. Medan: Firma Islamiyah, 1953.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Islam di Polen*. Medan: Boekhandel Islamiyah, 1939.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Penuntun Perang Sabil*. Medan: Madju, t.t.
- Lubis, Muhammad Arsyad Thalib. *Riwayat Nabi Muhammad SAW*. Medan: Toko Buku Islamiyah, 1951.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Perbandingan Agama Kristen dan Islam*. Medan: Firma Ilamiyah, 1974.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Keesaan Tuhan Menurut Ajaran Islam dan Kristen*. Medan: P.P. Damai, t.t.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Imam Mahdi*. Medan: Firma Islamiyah, 1962.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Ruh Islam*. Medan: Firma Islamiyah, 1959.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Fiqh Islam*. Medan: Firma Islamiyah, 1955.

- Lubis, Arsyad Thalib. *Pedomani Mati Menurut Alquran dan Hadis*. Medan: Firma Islamiyah, 1971.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Fatwa: Beberapa Masalah*. Medan: Firma Islamiyah, 1970.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Pelajaran Fiqih*. Medan: Islamiyah, t.t.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Pelajaran Tajwid*. Medan: Islamiyah, t.t.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Pelajaran Iman*. Medan: Islamiyah, t.t.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Pelajaran Ibadat*. Medan: Islamiyah, t.t.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Pelajaran Akhlaq*. Medan: Islamiyah, t.t.
- Lubis, Arsyad Thalib. *Agama Islam dan Penghuni Luar Angkasa*. Medan: Islamiyah, 1965.
- Lubis, Koko Hendri. *Roman Medan; Sebuah Kota membangun Harapan*. Jakarta: Gramedia, 2018.
- Lubis, Syaikh Yusuf Ahmad. *Syifa' as-Shudur fi Ziyarah al-Qubur*. Medan: Sinar Deli 1930.
- Lubis, Yusuf Ahmad. *Syifa' as-Shudur fi Ziarah al-Qubur*. Medan: Sinar Deli, 1930.
- Lubis, Yusuf A. *Perselisihan Ayat-Ayat Bibel*. Medan: MASA, t.t.
- Lubis, Yusuf A. *Islam Agama Internasional; Persatuan, Peraudaraan, Kemasyarakatan*. Medan: Firma Islamiyah, 1980.
- Machfoeid, Moesa'i. *Manusia dan Agama*. Medan: Toko Buku Islamiyah, 1954.
- Makdisi, George. *The Rice of Colleges* (Edinburgh: Edinburgh University Press, 1981).
- Maksum, Hasan. *Ittihaf al-Ikhwan*. Medan: Pustaka Hasmar, t.t.
- Maksum, Hasan. *Hidayah al-Ikhwan*. Medan: Kedai Haji Abdullah pasar Ikan, 1927.
- Maksum, Hasan. *Durar al-Bayan Syrah Hidayah al-Ikhwan pada Pengetahuan Aqai'd al-Imam*. Medan: Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan, 1927.
- Maksum, Hasan. *al-Maqalah al-Nafi'ah fi ma Yata'allaq bi Qabliyah al-Jumu'ah*. Medan: Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan, t.t.
- Maksum, Hasan. *Tarqib al-Mustaqim Bagi yang Mendirikan Jum'at Atas kata al-Syafi'I yang Qadim*. Medan: Kedai Haji Abdullah Pasar Ikan, t.t.



- Maksum, Hasan. *Is'af al-Muridin Dengan Menerangkan Rabithah al-Syufiyin*. Medan: kedai haji Abdullh Pasar Ikan, t.t.
- Mandailing, Musa. *Al-Luqthah al-Mardhiyah fi Tafsir as-Sayyi'ah*. Medan: Perca Timor, t.t.
- Mandailing, Muhammad Ya'qub. *Syifa' al-Fu'ad; Keterangan dan Cara Meratibkan Ratib al-Haddad*. Medan; Pustaka Bedaya Medan, 1961.
- Maryam, Siti. “**Penerbitan Buku Referensi Islam di Indonesia; Tinjaun Aspek Bisnis dan Non Bisnis**”, *Laporan penelitian*, (Jakarta: PUSLITBAG UIN SYARIF HIDAYATULLAH, 2014). <https://www.repository.uinjkt.ac.id>. Diunduh, 7 Agustus 2019.
- Ma'ruf, Abdullah. *Sja'ir Guwa Hirak*. Medan: P.P. Damai, t.t.
- Meuraxa, Dada. *Sejarah Masuknya Islam ke Bandar Barus Sumatera Utara*. Medan: Penerbit Sasterawan, 1973.
- Minhaji, Akh. *Tradisi Akademik di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Suka Press UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Moe'in, Moehammad. *Sedjarah Peperangan Salib*. Medan: Boekhandel Islamiyah, t.t.
- Moesa'i, K.H. *Manusia dan Agama*. Medan: Mahfoed Islamiyah, 1954.
- Al-Mubarakfurī, Syaḫī al-Rahmān. *Al-Rahīq al-Makhtūm*, terj. Hanif Yahya. Jakarta: Darul Haq, 2012.
- Munip, Abdul. *Transmisi Pengetahuan Timur Tengah Ke Indonesia: Studi Tentang Penerjemahan Buku Berbahasa Ara di Indonesia 1950-2004*. Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2008.
- Muzir, Ridwan. “**Dinamika Ekonomi Kultural Industri Penerbitan Buku-buku Keislaman di Indonesia**”, dalam *Turast: Jurnal Penelitian dan Pengabdian*, Vol. 2, Juli-Desember 2014. <https://www.e-journal.usd.ac.id>. Diunduh 12 Februari 2019.
- Nakosteen, Mehdi. *Kontribusi Islam atas Dunia Intelektual Barat*, terj. Joko S. Kahar. Surabaya: Risalah Gusti, 1995.
- Nasution, A. Zaini. *Pelajaran Huruf Arab Indonesia*. Medan: Firma Satria, t.t.

- Padang, Khatib Ali. *Al-Fatawa al-Aliyah*. Medan: Syarikat Tapanuli, t.t.
- Pambounan, Taya. *Penerbitan dan Pengembangan Buku Pelajaran di Indonesia*, (Jakarta: Depertemen P dan K, 1990).
- Prastowo, Andi. *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Jogjakarta: DIVA Press, 2012.
- [www.kompas.com](http://www.kompas.com), diunduh 25 Mei 2018
- Pedersen, J. *Fajar intelaktual Islam*, terj. Alwiyah Abdurrahman. Jakarta: Mizan, 1996.
- Rohmat, Saefur. *Ilmu Sejarah dalam Perspektif Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Rangkuti, Bahrum. *Sejarah Agama dan Kebudayaan Islam*. Medan: Penerbit Saiful, 1954.
- Rasjid, Haroenoe dan M.A. Hanafiah, *Propagandist Islam*. Medan: Boekhandel Islamiyah, 1936.
- Rokan, Abdul Wahap. *Ushiyat*. Medan: Syarikat Tapanuli, t.t.
- Rosenthal, Franz. *Etika Kesarjanaan Muslim; dari al-Farabi hingga Ibn Khaldun*. Bandung: Mizan, 1999.
- Ruslan, Heri. *Khazanah; Menelisik Warisan Peradaban Islam dari Apotek hingga Komputer Analog*. Jakarta: Republika, 2010.
- Rusyana, Y. *Bahasa dan Sastra dalam Gamitn Pendidikan*. Bandung: Diponogoro, t.t.
- Said, Fuad. *Adab Haji Mencapai Haji Mabror*. Medan: Rimbow, t.t.
- Saifullah, Asep. **“The Tradition of Religious Books (Kitab) Printing: Case Studdy of The Production and Te Reproduction of Religioud Books (Kitab) in Cianjur and Sukabumi, West Java”**, dalam *Jurnal Lektur Keagamaan*, Vol.17, No.2, 2019. <https://www.jurnallekturkeagamaan.kemeng.go.id>. Diunduh 19 Desember 2020.
- Serdang, Muhammad Zainuddin. *Risalah al-Isnad*. Medan: Syarikat Tapanuli, t.t.
- Sjihab, Abdurrahman. *Penoentoen Hadji*. Medan: Boekhandel Islamiyah, 1940.

- Sinaga, Abdullah. *Makna Agama Terhadap Alam Fikiran Manusia*. Medan: Rimbaw, 1987.
- Sou'yb, Joesoef. *Pengepoengan Kota Bonjol*. Medan: Dounia Pengalaman, 1938.
- Sou'yb, Joesoef. *Perlawanan Diponogoro*. Medan: Loekisan Poedjangga, 1940.
- Sou'yb, Joesoef. *Pelarian dari Kota Mekkah*. Medan: Penerbit Tjerdas Medan, 1941.
- Sou'yb, Joesoef. *Hubungan antar Bangsa*". Medan: Firma Rimbaw, 1987.
- Sou'yb, Joesoef. *Kontrasepsi Mantap dan Hukum Islam*". Medan: Firma Rimbaw, 1989.
- Sou'yb, Joesoef. *Pemikiran Islam Merobah Dunia*". Medan: Penerbit Maju, 1984.
- Sou'yb, Joesoef. *Perkembangan Theologi Modern*". Medan: Firma Rimbaw, 1987.
- Sou'yb, Joesoef. *Kekuasaan Islam di Andalusia*". Medan: Penerbit Maju, 1984.
- Steenbrink, Kareel A. *Beberapa Aspek tentang islam di Indonesia Abad ke-19*. Jakarta: Bulan Bintang, 1984.
- Syalabi, A. *History of Muslim Education*. Jakarta: Bulan Bintang, t.t.
- Stanton, Chareles Michael. *Pendidikan Tinggi dalam Islam, terj. Afandi dan Hasan Asari*. Jakarta: Logos, 1994.
- Tanjung Pura, Suhailuddin. *Miftah al-Khair fi at-Thariqah an-Naqsyabandiyah*. Medan: Perca Timor, 1941.
- Taryadi, Alfons. *Buku, Manajemen dan Kebudayaan*, (Jakarta: Yayasan Obor, 2003), h. 4.
- Tedi, Enjang. "**Setting Sosial Keagamaan dan Politik dalm Wacana Penerbitan Buku**" dalam *Academic Journal For Homiletic Studies*, Vol. 10, No. 1, Juni 2016. <https://wwwr.journal.uinsgd.ac.id>. Diunduh 05 Januari 2021.
- Thahir, Syekh bin Shaleh al-Djaza-iry. *Sendi Iman: Mutiara Ilmu Kalam*, alih bahasa oleh Nukman Sulaiman. Medan: Firma Islamiyah tahun 1968.
- Thaib, M. Hasballah. *Syeikh H. M. Arsyad Thalib Lubis: Pemikiran dan Karya Monumental*. Medan: Perdana Publishing, 2012.

- TWH, Muhammad. *Sejarah Perjuangan Pers Sumatera Utara*. Medan: Yayasan Pelestarian Fakta Perjuangan Kemerdekaan Republik Indonesia, t.t.
- Wijanarko, Putut. *Kebangkitan Generasi Baru Penerbitan Buku Islam dan Masyarakat Islam di Indonesia* dalam <http://mizan.com/detail/1471-> , diunduh 5 Maret 2017.
- Widjanarko, Putut dan Karlina Leksono. *Elegi Gutenberg: Memposisikan Buku di Era Cyberspace*. Bandung: Mizan, 2000.
- Yahya, Adnan. *Ringkasan Akhlāk untuk Murid-Murid Tajhiziyah*. Medan: Sumber Bahagia, t.t.
- Yahya, Adnan. *Nahju al-Salāmah Ilā al-Akhlāqi al-Hasanati*. Medan: Sumber Bahagia, t.t.
- Yahya, Adnan. *Mufradāt al-Lughatu al-'Arābiyatu*. Medan: Sumber Bahagia, t.t.
- Ya'qub, Abu Bakar. *Tuntunan Haji Praktis*. Medan: Penerbit Rahmat, 1978.
- Ya'qub, Abu Bakar. *Tarawih dan Hukum Puasa Ramadhan*. Medan: Penerbit P.P. Damai, 1965.
- Yakub, M. “**Sejarah Sosial Intelektual Islam Zainal Arifin Abbas (1912-979 M); Perspektif Sosio Kultural**” dalam *Dakwah; Jurnal Kajian dakwah dan Kemasyarakatan*, 22, (1). Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.
- Yaqub, Tamzil. *Tiada Nabi Sesudah Muhammad*. Medan. Sinar Deli, t.t.
- Yudiono K.S. *Pengantar Sejarah Sastra Indonesia*. Jakarta: Grasindo, 2010. <http://arizona.openrepository.com/> diunduh23April 2018. [www.Indonesiabuku.com](http://www.Indonesiabuku.com) , diunduh 5 Mei 2018.
- Zaini, A. *Pelajaran Huruf Arab*. Medan: Firma Satria, t.t.
- Zaman, Tengku Badrul dan Mariam Barus. *Mutiara Hikmah Untuk Membina Keluarga Muslim Yang Bahagia*. Medan:Mayang Kencana, 1987.