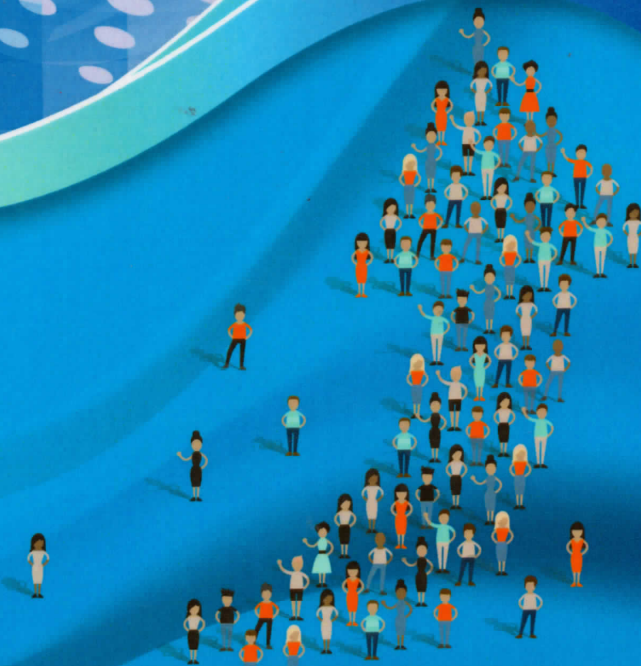


ZUHRIAH, MA

# KOMUNIKASI ORGANISASI

( Sebuah Pengantar Teori dan Praktik )



CV. Scientifik Corner Publish

# KOMUNIKASI ORGANISASI

(Sebuah Pengantar Teori dan Praktek)

Penulis:

Zuhriah, MA

ISBN :978 - 602 - 51551 - 2 - 3

Penyunting:

Firmansyah

Desain Sampul dan Tata Letak

ANQ Team

Penerbit

CV. Scientific Corner Publishing

Redaksi

Jl. Metrologi I No. 27 A

Medan Tembung

Hp. 0822 7762 9282

Email : [scientificcornerpublishing@gmail.com](mailto:scientificcornerpublishing@gmail.com)

Distributor Tunggal

CV. Scientific Corner Publishing

Jl. Metrologi I No. 27 A

Medan Tembung

Cetakan Pertama, Mei 2018

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
<b>BAB I : BAB I SEJARAH DAN PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI ORGANISASI.....</b>	<b>2</b>
A. Asal-usul Ilmu Komunikasi.....	2
B. Perkembangan Ilmu Komunikasi.....	4
C. Asal-usul Ilmu Organisasi.....	9
<b>BAB II KONSEP DASAR KOMUNIKASI.....</b>	<b>23</b>
A. Defenisi Komunikasi.....	23
B. Fungsi Komunikasi.....	29
C. Prinsip-prinsip Komunikasi.....	31
D. Karakteristik Komunikasi.....	37
E. History Perkembangan Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi di Indonesia.....	40
<b>BAB III KONSEP DASAR KOMUNIKASI ISLAM.....</b>	<b>43</b>
A. Pengertian Komunikasi Islam.....	43
B. Latar Blakang Lahirnya Komunikasi Islam.....	45
C. Tujuan dan Sasaran Komunikasi Islam.....	45
D. Komunikasi Islam Sebagai Ilmu.....	46
E. Prinsip Komunikasi Islam.....	53
F. Perbedaan Komunikasi Islam dengan Komunikasi Umum.....	65
<b>BAB IV KONSEP DASAR ORGANISASI.....</b>	<b>66</b>
A. Defenisi Organisasi.....	66
B. Prinsip Organisasi.....	69

C. Usur-unsur Organisasi.....	71
D. Tujuan Organisasi.....	72
E. Teori dan Organisasi.....	74
<b>BAB V KOMUNIKASI VERBAL DAN VERBAL.....</b>	<b>85</b>
A. Pengertian Komunikasi Verbal.....	85
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelancaran Komunikasi Verbal.....	89
C. Jaringan Komunikasi.....	91
D. Jaringan Komunikasi Formal.....	93
E. Jaringan komunikasi Non Formal.....	100
F. Pengertian Komunikasi Nonverbal.....	101
G. Karakteristik Komunikasi Nonverbal.....	103
H. Proses-proses Nonverbal.....	104
<b>BAB VI KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN.....</b>	<b>106</b>
A. Defenisi Kepemimpinan.....	106
B. Pendekatan Gaya Kepeemimpinan.....	108
C. Manajemen Konflik.....	122
<b>DAFTAR PUSTKA.....</b>	<b>130</b>