

**ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN DI SUPERMARKET IRIAN
MARELAN SAAT PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

DINDA KARTIKA

0703162029



FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

PROGRAM STUDI MATEMATIKA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2021

**ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN DI SUPERMARKET IRIAN
MARELAN SAAT PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Matematika (S.Mat)
Dalam Bidang Sains dan Teknologi*

DINDA KARTIKA

0703162029



FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

PROGRAM STUDI MATEMATIKA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2021

PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Surat Persetujuan Skripsi

Lamp : -

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan menoreksi serta mengadakan perbaikan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara,

Nama : Dinda Kartika

NIM : 0703162029

Program Studi : Matematika

Judul : Analisis Tingkat Kunjungan di Irian Supermarket saat Pandemi COVID-19.

Dapat disetujui untuk segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan Terimakasih.

Pembimbing I,



Dr. Riri Syafitri Lubis, M.Si

NIDN. 0213078401

Pembimbing II,



Rina Widyasari M.Si.

NIDN. 0118078801

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dinda Kartika

Nomor Induk Mahasiswa : 0703162029

Program Studi : Matematika

Judul : Analisis Tingkat Kunjungan Di Supermarket Irian
Marelan Saat Pandemi COVID-19.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali beberapa kutipan dan ringkasan yang masing-masing disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiat dalam skripsi ini maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Medan, 15 Maret 2021



(Dinda Kartika)
Nim. 0703162029

ABSTRAK

Saat ini negara kita sedang mengalami musibah dikarenakan adanya virus yang sangat berbahaya dan banyak memakan korban jiwa atau yang biasa disebut dengan COVID-19. Pemerintah sempat membatasi jam operasional tempat umum untuk mencegah penyebaran virus. Hal tersebut mengakibatkan terganggunya kegiatan ekonomi, salah satunya ialah Irian Supermarket & *Dept Store*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana tingkat kunjungan Irian dengan metode Korelasi *Rank Spearman*. Dari hasil penelitian diketahui bahwa tingkat kunjungan Irian Supermarket & *Dept store* mengalami penurunan kunjungan saat awal terjadinya Pandemi COVID-19 atau sebelum adanya *new normal*, dan mulai mengalami peningkatan setelah diberlakukannya *new normal* oleh Pemerintah yang diikuti dengan pengembangan seluruh fasilitas dan teknik penjualan yang lebih baik. Dari hasil analisis korelasi Rank Spearman yang dilakukan didapat nilai ρ_{hitung} sebesar 0,307 dengan tanda positif, koefisien variabel nya berada pada interval 0,20 – 0,39 yang menunjukkan tingkat hubungan yang rendah dan disimpulkan bahwa tingkat kunjungan tidak dipengaruhi oleh penerapan protokol kesehatan melainkan dipengaruhi oleh fasilitas dan teknik penjualan. Hal tersebut juga dapat dilihat pada hasil uji t_{hitung} . Hasil t_{hitung} yang didapat sebesar 3,20 dan jika dibandingkan dengan t_{tabel} untuk $df = 98$ yang didapat dari $n-2$ dimana n merupakan banyak sampel. Banyak sampel adalah 100 dengan uji 2 sisi $\alpha 0,05\%$ di dapat nilai t_{tabel} sebesar 1,98. Dari hasil tersebut diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} 3,20 > 1,98 t_{\text{tabel}}$ menunjukkan bahwa variabel tingkat kunjungan berkorelasi signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata kunci : Pandemi COVID-19, Tingkat Kunjungan, Korelasi *Rank Spearman*.

ABSTRACT

Currently our country is experiencing a disaster due to a very dangerous virus that has claimed many lives or commonly referred to as COVID-19. The government had limited the operating hours of public places to prevent the spread of the virus. This has resulted in disruption of economic activities, one of which is the Irian Supermarket & Dept Store. This research was conducted to determine how the level of visits to Irian with the Spearman Rank Correlation method. From the results of the study, it is known that the visit rate of Irian Supermarket & Dept. store decreased during the initial occurrence of the COVID-19 Pandemic or before the new normal, and began to increase after the implementation of the new normal by the Government, which was followed by the development of all facilities and better sales techniques. . From the results of the Spearman Rank correlation analysis carried out, the calculated value is 0.307 with a positive sign, its variable coefficient is in the interval 0.20 – 0.39 which indicates a low level of relationship and it is concluded that the level of visits is not influenced by the application of health protocols but is influenced by facilities and sales techniques. This can also be seen in the results of the t-test. The result of count obtained is 3.20 and when compared with t_{table} for $df = 98$ obtained from $n-2$ where n is the number of samples. The number of samples is 100 with a 2-sided test 0.05% in the t_{table} value of 1.98. From these results it is known that $t_{count} 3.20 > 1.98 t_{table}$ shows that the variable level of visits has a significant correlation with purchasing decisions.

Keywords: Pandemic COVID-19, Visit Rate, Spearman Rank Correlation.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Analisis Tingkat Kunjungan Di Supermarket Irian Marelana Saat Pandemi COVID- 19” dalam rangka memenuhi mata kuliah skripsi di Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sumatera Utara Medan.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syahrin Harahap, M.A., selaku Rektor UIN Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Muhammad Syahnan, M.A., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sumatera Utara Medan.
3. Ibu Dr. Riri Syafitri Lubis, M.Si., selaku Ketua Program Studi Matematika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Rima Aprilia, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Matematika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sumatera Utara Medan.
5. Ibu Dr. Riri Syafitri Lubis, M.Si., selaku Penasihat akademik Sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Rina Widyasari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Matematika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sumatera Utara Medan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, membimbing dan memberikan pengarahan serta membantu dalam proses perkuliahan
8. Untuk kedua orangtua saya yang sangat saya sayangi dan cintai, Ibu Khairul Bariah dan Ayah Yulizar terimakasih untuk doa, kasih sayang yang luar biasa, semangat dan semua hal terbaik yang selalu diberikan kepada

saya. Selanjutnya untuk kakak-kakak tersayang saya Mutia Nurhasanah, Nanda Safitri, Lita anggriani dan abang-abang kebanggaan saya Iskandar Sah, Joko Priyono, Sukirman, adik kesayangan saya Tuti Alawiyah terimakasih untuk doa yang terus diberikan serta semangat untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini serta dua keponakan saya Al Hisyam dan Almira yang selalu membuat saya tersenyum dan semangat.

9. Untuk adik sepupu saya Syafira, terimakasih cantik sudah banyak membantu kkk. Semoga lancar terus kuliahnya.
10. Teman-teman Matematika 1 stambuk 2016 yang selalu memberikan dukungan dan menjadi teman paling kompak selama delapan semester.
11. Sahabat terbaik saya Khairan Nawali Rizki terimakasih untuk bantuan support dan kebaikannya.
12. Sahabat-sahabat tersayang (Ria Widiya Pratiwi dan Evi Indah Sari) terima kasih atas persahabatan selama ini yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu memberikan bantuan moral dan spiritual.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan dunia pendidikan pada khususnya.

Medan, 15 Maret 2021
Penulis,



Dinda kartika

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	6

BAB II LANDASAN TEORI

7

2.1 Kerangka Teoritis	7
2.1.1 Pandemi Covid 19.....	7
2.1.2 Tingkat Kunjungan Supermarket	8
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Supermarket	10
2.2 Koefisien Korelasi	12

BAB III METODE PENELITIAN

16

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2 Sumber data, jenis data, dan metode penelitian	16
3.2.1 Sumber Data	16

3.2.2 Jenis Data	16
3.2.3 Metode Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Definisi Pengukuran Variabel.....	19
3.5 Metode Pengolahan Data	19
3.5 Alur Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Tempat Penelitian saat Pandemi Covid 19 Sebelum dan Sesudah <i>New Normal</i>	39
4.2 Gambaran Tingkat Kunjungan saat Pandemi Covid 19 Sebelum dan Sesudah <i>New Normal</i>	40
4.3 Gambaran Penerapan Protokol Kesehatan saat pandemi Covid 19 Sebelum dan Sesudah <i>New Normal</i>	42
4.4 Analisis Karakteristik Responden	42
4.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.5.1 Frekuensi Jawaban Analisis Kunjungan	44
4.5.2 Frekuensi Jawaban Penerapan Protokol Kesehatan Covid 19	49
4.6 Metode Analisis Variabel Penelitian	50
4.6.1 Korelasi Variabel Penelitian	51
BAB V KESEMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari ($Y, Y^2, \sum X, \sum Y, \text{ dan } \sum Y^2$)	18
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari $((\sum X)^2)$	20
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari $((\sum X^2))$	24
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari $\sum XY$	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	43
Tabel 4.3. Hasil Jawaban Analisis Kunjungan	44
Tabel 4.4. Hasil Jawaban Penerapan Protokol COVID-19	49
Tabel 4.5 Data Kuisisioner	52
Tabel 4.6 Perangkingan Y	55
Tabel 4.7 Konversi Dari Data Interval Ke Data Ordinal	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Batang Jumlah Kunjungan Supermarket Bulan Februari2020.....	3
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian	69
Lampiran II Hasil Jawaban Responden	71
Lampiran III Surat Izin Riset	74

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini negara kita sedang mengalami musibah dikarenakan adanya virus yang sangat berbahaya dan banyak memakan korban jiwa atau yang biasa disebut dengan COVID-19. Menurut Ibadurahman (2020) COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh sindrom pernapasan akut. Penyakit ini pertama kali ditemukan di kota Wuhan, China dan sejak itu menyebar secara global, mengakibatkan pandemi virus coronavirus 2019.

Virus ini diketahui sudah mulai masuk di Indonesia sejak Presiden Republik Indonesia Bapak Joko Widodo mengumumkan bahwa ada warga negara Indonesia yang terinfeksi virus Corona pada Senin, 2 Maret 2020 di lansir dari CNN Indonesia. Semakin lama, korban yang terinfeksi virus Corona terus mengalami peningkatan, sehingga pemerintah melakukan berbagai upaya untuk menghentikan penyebaran virus ini.

Beberapa kebijakan yang dilakukan pemerintah untuk menghentikan penyebaran virus ini yaitu menerapkan protokol kesehatan COVID-19. Protokol kesehatan ialah suatu aturan yang harus diikuti oleh semua pihak agar dapat beraktivitas dengan aman dan terhindar dari penularan COVID-19. Protokol kesehatan perlu dilakukan untuk menjaga agar masyarakat dapat beraktivitas dengan baik seperti biasanya tanpa membahayakan kesehatan orang lain. Kementerian Kesehatan telah mengeluarkan surat keputusan yaitu “**KEPUTUSAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR HK.01.07/MENKES/382/2020**” tentang protokol kesehatan bagi masyarakat di tempat dan fasilitas umum dalam rangka pencegahan dan pengendalian *corona virus disease 2019* (COVID -19).

Beberapa aturan protokol kesehatan yang harus dilakukan yaitu disiplin menjaga jarak, karena dengan disiplin menjaga jarak dapat mencegah penyebaran COVID 19, selanjutnya dengan menggunakan masker lalu dengan rajin mencuci tangan. Pemerintah juga menghimbau untuk menghindari keramaian,

menggunakan masker dan tetap di rumah jika tidak ada keperluan yang begitu berarti. Kebijakan tersebut tertera dalam PP No 21 Tahun 2020 Tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar yang dikutip dari (*Official iNews*). Di kota Medan, Gubernur Sumatera Utara bapak Edy Rahmayadi juga memberikan himbauan untuk ikut membantu pemerintah dalam menghentikan penyebaran virus ini. Bapak Gubernur membatasi jam operasional tempat- tempat umum yang biasanya terdapat banyak orang.

Didalam Alquran Surah An-Nisaa ayat 59 Allah berfirman

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ مِنْكُمْ
فَإِن تَنَازَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِن كُنتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ
وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ط ذَٰلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا

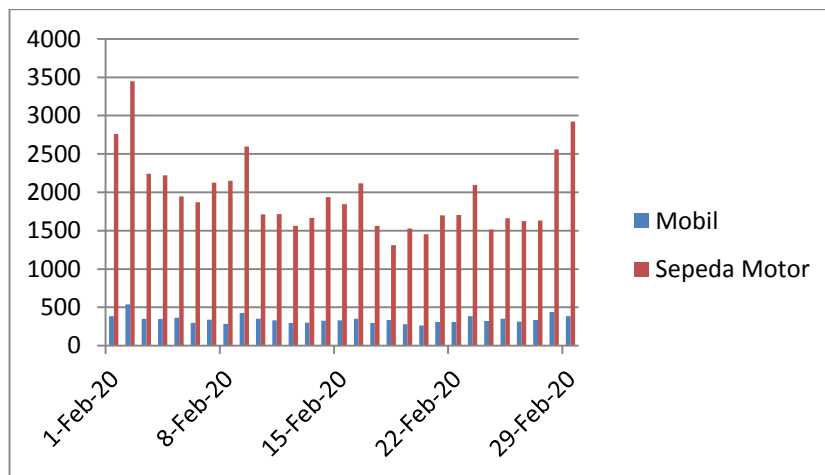
Artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, taatilah Allah dan taatilah Rasul (Nya), dan ulil amri di antara kamu. kemudian jika kamu berlainan Pendapat tentang sesuatu, Maka kembalikanlah ia kepada Allah (Al Quran) dan Rasul (sunnahnya), jika kamu benar-benar beriman kepada Allah dan hari kemudian. yang demikian itu lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya”

Dari ayat Alquran diatas kita diperintahkan untk menaati pemimpin. Sehingga dalam keadaan yang terjadi di negara kita ini, kita harus mendengarkan dan menaati kebijakan-kebijakan yang ada. Anjuran pemerintah harus kita laksanakan demi memikirkan keselamatan banyak orang. Hal tersebut menjadi salah satu alasan yang mendasari peneliti untuk melakukan penelitian di salah satu tempat umum yaitu supermarket dikarenakan supermarket merupakan tempat umum yang biasanya terdapat banyak orang, sehingga tentu saja rentan terjadinya penyebaran COVID-19. Peneliti melakukan penelitian di Irian Supermarket & Dept store.

Alasan selanjutnya yang mendasari peneliti melakukan penelitian di Irian Supermarket & Dept Store ialah dikarenakan tempat ini merupakan tempat berlangsungnya kegiatan ekonomi, dimana yang sama-sama kita ketahui pandemi ini menyebabkan terganggunya kegiatan ekonomi, dikarenakan kebijakan pemerintah yang meminta untuk melakukan *physical distancing*, serta mejauhi keramaian dan penutupan jam operasional tempat umum.

Sebelum terjadinya pandemi, Irian Supermarket & Dept Store merupakan tempat yang banyak diminati konsumen dikarenakan memiliki berbagai fasilitas yang menyenangkan seperti: Supermarket yang lengkap, Pusat Perbelanjaan/*dept store*, Pusat Hiburan Keluarga atau yang sering dikenal dengan *I Zone* dan fasilitas lain seperti *Food Center* dan Area Parkir yang luas layaknya sebagai pusat perbelanjaan modern yang disukai banyak orang serta dapat diterima semua kalangan. Dari data parkir yang diperoleh pada bulan february sebelum terjadinya pandemi, jumlah kendaraan mobil yang ada diparkiran Irian dalam satu hari mencapai 200 sampai 300 mobil dan untuk sepeda motor mencapai 1000 sampai 2000 sepeda motor seperti gambar 1.1.



Gambar 1.1. Diagram Batang Jumlah Kunjungan Supermarket Bulan Februari 2020

Setelah terjadinya Pandemi, Irian Supermarket & Dept Store mengalami penurunan tingkat kunjungan sehingga mengakibatkan terjadinya beberapa

perubahan seperti: penutupan fasilitas *I Zone*, Cafe yang tidak memperbolehkan pengunjung untuk makan di tempat, tutupnya beberapa *Food Center*, dan menurunnya kunjungan konsumen yang dilihat dari Area Parkir yang tidak ramai seperti biasa. Tidak lama setelah Pemerintah mengeluarkan kebijakan-kebijakan seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, Pemerintah mengeluarkan kebijakan baru yaitu mulai memberlakukan *new normal*. *New normal* ialah perubahan perilaku untuk tetap menjalankan aktivitas normal namun dengan ditambah dengan penerapan protokol kesehatan guna mencegah terjadinya penularan COVID -19.

Setelah diberlakukannya *new normal* ini keadaan Irian Supermarket & *Dept Store* mulai terlihat adanya perubahan dalam kunjungan. Untuk mengetahui secara menyeluruh bagaimana tingkat kunjungan Irian Supermarket & *Dept Store* saat Pandemi COVID-19 tentu diperlukannya penelitian. Maka dari itu Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai tingkat kunjungan di Irian Supermarket & *Dept Store* saat Pandemi COVID-19. Sebelumnya terdapat penelitian terdahulu yang ditulis oleh Kristyaningrum, *et al.* (2018) mengenai “*Analisis Pengelompokan K-Means Untuk Data Bivariat Laju Kunjungan Dan Rasio Rujukan*”. Penelitian tersebut mempelajari bagaimana pengelompokan data laju kunjungan dan rasio rujukan dari faskes tingkat I BPJS kesehatan dan kemudian menganalisis hubungan antar data pada setiap klaster yang telah terbentuk.

Selanjutnya penelitian yang ditulis oleh Komang, *et al.* (2016) mengenai “*Penerapan Analisis Korespondensi Pada Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia*”. Penelitian tersebut membahas mengenai jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung kesuatu negara untuk melihat perkembangan pariwisata dari suatu negara dengan menggunakan jalur udara, laut maupun darat. Lalu penelitian yang dilakukan oleh Indrasetianingsih, *et al.* (2017) mengenai “*Analisis Arima Box Jenkins Untuk Peramalan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Indonesia*”. Penelitian tersebut melakukan peramalan dengan menggunakan analisis deret waktu dan memperoleh gambaran tentang

jumlah kunjungan wisatawan Mancanegara ke Indonesia dengan persentase kesalahan peramalan sebesar 7,93%.

Sehingga dari penelitian terdahulu diketahui bahwasannya sudah ada penelitian mengenai analisis kunjungan dengan kasus yang berbeda-beda, sehingga dalam hal ini peneliti mengangkat penelitian yang berjudul “ **Analisis Tingkat Kunjungan di Supermarket Irian Marelان Saat Pandemi COVID-19**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas diketahui bahwa adanya pandemi memberikan pengaruh penurunan tingkat kunjungan pada Irian Supermarket & *Dept Store*. Namun setelah diberlakukannya *new normal* keadaan Irian Supermarket & *Dept Store* mulai terlihat adanya perubahan dalam kunjungan. Untuk mengetahui secara menyeluruh bagaimana tingkat kunjungan Irian Supermarket & *Dept Store* saat Pandemi COVID-19 tentu diperlukannya penelitian. Oleh karena itu peneliti merumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu analisis tingkat kunjungan di Irian Supermarket & *Dept Store* saat Pandemi COVID-19.

1.3 Batasan Masalah

Agar proses penelitian ini lebih jelas, maka penulis memberikan batasan masalah yang akan diteliti yaitu :

1. Penelitian dilakukan di Irian Supermarket & *Dept Store* yang berlokasi di Medan Marelان.
2. Unit analisis yang diamati dari penelitian ini adalah pengunjung yang berusia 16 tahun keatas, karena dianggap sudah memahami pertanyaan-pertanyaan penelitian, dan faktor-faktor yang diamati dalam penelitian ini yaitu fasilitas yang ada di supermarket, kelengkapan produk, harga dan promosi yang ditawarkan serta penerapan protokol kesehatan COVID-19.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini, yaitu untuk mengetahui bagaimana tingkat kunjungan di Irian Supermarket & *Dept Store* saat Pandemi COVID-19 secara menyeluruh, melalui metode survey dalam bentuk kuisioner yang dibagikan kepada konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bantuan berupa Informasi dan masukan kepada pihak Irian Supermarket & *Dept Store* mengenai permasalahan kunjungan yang terjadi.
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu Pemerintah dalam hal memberikan Informasi tentang keadaan masyarakat saat Pandemi COVID-19.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti lain yang akan meneliti mengenai permasalahan yang sama, dan menambah pengetahuan bagi yang membacanya.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Kerangka Teoritis

2.1.1 Pandemi Covid 19

Sebelum membahas mengenai Pandemi COVID-19, Peneliti akan menjelaskan apa itu COVID-19. Seperti yang telah dijelaskan di latar belakang COVID merupakan kepanjangan dari *corona virus disease* yang artinya ialah penyakit yang disebabkan oleh virus corona, dan penyakit ini terjadi pada tahun 2019 sehingga dinamakan dengan COVID-19. Penyakit ini merupakan penyakit yang mudah menular yang penderitanya memiliki ciri-ciri seperti demam di atas suhu 38°, batuk serta pernafasan yang cepat dan tidak teratur.

Dilansir dari CNN Indonesia, virus corona ini pertama kali ada di kota Wuhan, China. Virus ini diduga ditemukan di pasar *seafood*. Semakin lama virus ini menyebar di berbagai wilayah Cina, maka dari itu pada saat itu virus ini dikatakan epidemi. Epidemi merupakan suatu peningkatan jumlah kasus yang signifikan namun hanya ada di satu wilayah, karena virus ini masih terjadi di wilayah Cina saja maka dari itu dikatakan epidemi. Selanjutnya terjadi peningkatan kasus, virus ini mulai menyebar ke berbagai negara sehingga dikatakanlah pandemi. Jadi pandemi merupakan peningkatan jumlah kasus yang signifikan yang terjadi tidak hanya ada di suatu wilayah, bahkan benua. Jadi Pandemi COVID-19 ialah suatu penyakit yang disebabkan oleh virus corona dan terjadi di tahun 2019 dimana penyebaran penyakit ini tidak hanya ada di satu wilayah saja namun benua.

Dilansir dari KOMPASTV ciri-ciri virus corona ialah demam dengan suhu di atas 38°C, batuk dan pernafasan yang cepat dan tidak teratur. Banyak berita di televisi memberikan edukasi untuk melakukan pencegahan seperti sering mencuci tangan pakai sabun, menggunakan masker, rajin berolahraga, menjaga pola makan dan lain-lain. Pemerintah terus melakukan usaha untuk menghentikan penyebaran virus ini, di berbagai berita di televisi pemerintah

menyampaikan untuk melakukan *physical distancing* (menjaga jarak), membatasi jam operasional tempat umum, meliburkan sekolah dengan mengganti pembelajaran dengan sistem online, bahkan menghimbau untuk melakukan ibadah dirumah. Dari hal ini dapatlah kita ketahui bahwa virus ini sangat berbahaya dan bahkan di berbagai berita televisi dikatakan jumlah yang terkena COVID-19 ini setiap hari terus mengalami kenaikan.

Hal ini tentu membuat kepanikan masyarakat. Dengan adanya kejadian ini, hal yang paling signifikan terjadi ialah penurunan ekonomi. Penurunan ekonomi terjadi dikarenakan aktivitas ekonomi yang tidak berjalan dengan baik seperti biasanya dan Pemerintah juga menganjurkan untuk melakukan *Physical Distancing* dan memberi batasan operasional tempat-tempat umum seperti mall, tempat wisata, tempat hiburan, swalayan dan tempat-tempat lain yang biasanya terdapat banyak orang. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memutus penyebaran Pandemi COVID-19. Dalam hal ini Irian Supermarket & *Dept Store* merupakan tempat yang menyita perhatian, sebab merupakan salah satu tempat umum yang menyediakan berbagai kebutuhan sehari-hari dan memiliki fasilitas-fasilitas hiburan. Apabila penurunan tingkat kunjungan terus terjadi maka akan memberi dampak buruk sebab akan menyebabkan terjadinya kerugian yang berdampak kepada pengurangan karyawan.

2.1.2 Irian Supermarket

Irian Supermarket & *Dept. Store* merupakan supermarket terbesar yang ada di marelان yang berlokasi di Jl. Marelان Raya Pasar II No. 188. Irian Supermarket & *Dept. Store* ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang retail/penjualan yang menjual berbagai kebutuhan konsumen. Supermarket ini dilengkapi dengan pusat perbelanjaan/ *dept store*, pusat hiburan keluarga atau yang dikenal dengan *I Zone* dan fasilitas lain seperti *Food Center* dan Area Parkir yang luas layaknya sebagai pusat perbelanjaan modern.

Supermarket ini merupakan supermarket yang memiliki tingkat kunjungan yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan supermarket yang lainnya dikarenakan memiliki fasilitas yang lengkap. Dikarenakan fasilitasnya yang lengkap, para konsumen memiliki banyak pilihan untuk menikmati fasilitas mana yang mereka inginkan, dengan adanya pusat hiburan keluarga juga membuat supermarket ini selalu ramai dikunjungi oleh konsumen terlebih saat hari-hari libur, hal lain yang menyebabkan supermarket ini ramai dikunjungi konsumen dikarenakan letaknya yang strategis.

Selain itu fasilitas supermarketnya juga memiliki produk-produk yang lengkap, dimana tidak hanya menjual kebutuhan sehari-hari dalam bentuk pangan namun juga menjual berbagai barang-barang yang diperlukan untuk kebutuhan sehari-hari. Hal-hal tersebut membuat supermarket ini memiliki keunggulan serta mendapatkan respon yang baik dari masyarakat sehingga supermarket ini selalu ramai oleh pengunjung.

2.1.3 Kunjungan Supermarket

Menurut Asri (1991) Supermarket atau pasar swalayan adalah salah satu bentuk usaha yang menyediakan beraneka macam kebutuhan konsumen. Dalam KBBI, arti kata konsumen yaitu pemakai barang hasil produksi. Tingkat kunjungan tentu berkaitan dengan konsumen atau dalam hal ini disebut dengan pengunjung, maka dari itu peneliti akan membahas mengenai teori perilaku konsumen dan jenis perilaku konsumen.

1. Perilaku Konsumen

Menurut Nugroho (2015) Perilaku konsumen adalah tindakan yang langsung terlibat dalam mendapatkan, mengonsumsi, dan menghabiskan produk atau jasa, termasuk proses kebutuhan yang mendahului dan menyusuli tindakan ini. Perilaku konsumen berkaitan erat dengan proses pembelian, pada saat itu konsumen melakukan aktifitas-aktifitas seperti melakukan pencarian dan pengevaluasian produk.

Beberapa pendapat tentang definisi perilaku konsumen yang dikutip Rani (2010) yaitu:

- Perilaku konsumen merupakan studi tentang bagaimana membuat keputusan, baik individu, ataupun organisasi, membuat keputusan-keputusan beli atau melakukan transaksi pembelian satu produk dan mengkonsumsinya. (Prasetijo dan Ihalauw, 2005).
- Perilaku konsumen adalah perilaku yang melibatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi serta menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. (Suwarman, 2003)
- Perilaku konsumen adalah tindakan individu yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh menggunakan barang-barang jasa ekonomis termasuk proses pengambilan. (Mangkunegara, 2002)

Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian, dan dalam proses pengambilan keputusan dalam pembelian yang mereka lakukan, konsumen akan mencari dan membeli suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pada umumnya konsumen akan lebih mudah mengambil keputusan dalam pembelian ulang atau pembelian yang sifatnya terus menerus terhadap produk yang sama. Dari penjelasan diatas diketahui bahwa konsumen merupakan individu atau kelompok yang berusaha memenuhi atau mendapatkan barang maupun jasa yang mereka butuhkan dan yang mereka inginkan, sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat kunjungan dipengaruhi oleh kebutuhan dan keinginan konsumen.

2. Jenis Perilaku Konsumen

Menurut Firmansyah (2018) pada dasarnya, perilaku konsumen secara umum dibagi menjadi dua yaitu perilaku konsumen yang bersifat rasional dan irrasional. Perilaku konsumen yang bersikap rasional adalah tindakan perilaku konsumen dalam pembelian suatu barang dan jasa yang mengedepankan aspek-aspek konsumen secara umum, yaitu seperti tingkat kebutuhan mendesak, kebutuhan utama, serta manfaat produk itu sendiri

terhadap konsumen. Perilaku konsumen yang bersifat irrasional adalah perilaku konsumen yang mudah terbujuk oleh rayuan marketing dari suatu produk tanpa mengedepankan aspek kebutuhan atau kepentingan.

Ada beberapa ciri-ciri dari perilaku konsumen yang bersifat rasional yaitu, konsumen memilih produk sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya, produk yang dipilih konsumen memberikan manfaat yang optimal bagi konsumen, konsumen memilih produk yang kualitasnya bagus, konsumen memilih produk yang harganya sesuai dengan kemampuan dan pendapatan konsumen. Sedangkan ciri-ciri perilaku konsumen yang bersifat irrasional yaitu, konsumen sangat cepat tertarik dengan iklan dan promosi di media baik cetak maupun elektronik, konsumen memilih produk bermerek atau *branded* yang sudah terkenal, konsumen memilih produk bukan untuk kebutuhan, tetapi karena gengsi atau prestise dan yang terakhir karena hanya ingin coba-coba saja.

Sehingga dari penjelasan tersebut hal yang paling signifikan yang berkaitan dengan tingkat kunjungan ialah perilaku konsumen yang bersifat rasional dikarenakan perilaku konsumen yang bersifat rasional akan melakukan pembelian sesuai kebutuhan, yang memberikan manfaat dan menyesuaikannya dengan kemampuan dan pendapatannya. Saat Pandemi Covid 19 tentu konsumen hanya akan melakukan pembelian sesuai dengan tingkat kebutuhan yang utama dan tingkat kebutuhan yang mendesak saja.

2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Supermarket.

Dalam penelitian ini faktor-faktor yang diduga mempengaruhi kunjungan supermarket yaitu fasilitas yang disediakan supermarket, kelengkapan produk, harga yang diberikan, promosi yang ditawarkan, dan kelengkapan protokol kesehatan yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & *Dept Store*.

1. Fasilitas

Fasilitas merupakan hal penting dalam mempengaruhi pengunjung untuk melakukan kunjungan, pengunjung akan memperhatikan apakah fasilitas

yang disediakan sesuai dengan yang mereka inginkan, dan apakah fasilitas tersebut memberikan kenyamanan bagi mereka, sehingga mereka merasa senang dan juga tidak bosan saat berada dikawasan Irian Supermarket & *Dept Store*. Hal-hal tersebut perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam menarik minat pengunjung dalam melakukan kunjungan.

2. Produk

Menurut Lupiyoadi (2001) dalam Ria (2018) konsep kualitas pada dasarnya bersifat relatif, yaitu tergantung dari sudut pandang yang digunakan untuk menentukan ciri-ciri dan spesifikasinya seperti: fungsi barang, wujud luar, biaya barang produk. Hal tersebut merupakan hal penting yang perlu diperhatikan pihak Irian Supermarket & *Dept Store*.

3. Harga

Menurut Swasta (1998) dalam Rahmayani (2010) harga adalah sejumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan barang serta pelayanan. Dalam hal ini pengunjung dalam memutuskan untuk melakukan kunjungan tentu akan membandingkan harga yang diberikan dengan hasil yang didapatkan, sehingga untuk menarik pengunjung melakukan pembelian, pihak Irian Supermarket & *Dept Store* perlu memperhatikan penentuan harga dengan hasil yang didapatkan termasuk juga didalamnya kualitas yang didapatkan oleh konsumen.

4. Promosi

Pengertian promosi yang dikutip dari Rahmayani (2010) ialah bagian dari bauran pemasaran yang besar perannya. Promosi merupakan kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan (Fuad, *et al.* (2000)). Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan adanya promosi dapat mempengaruhi minat pengunjung dalam melakukan kunjungan, jadi dengan melakukan kegiatan promosi yang menarik dan tepat dapat mempengaruhi sikap dan perilaku pengunjung untuk melakukan aktivitas-aktivitas pembelian.

5. Protokol COVID-19

Pandemi COVID-19 yang terjadi tentu dapat menjadi faktor menurunnya tingkat kunjungan, dikarenakan COVID-19 merupakan penyakit yang mudah menular dan supermarket merupakan tempat terdapatnya banyak orang. Dalam hal ini pihak Irian Supermarket & Dept Store harus meyakinkan pengunjung bahwa mereka akan aman berada dalam area supermarket, seperti melengkapi supermarket dengan fasilitas protokol kesehatan, menjamin kebersihan kawasan Irian Supermarket & Dept Store, melakukan pengecekan suhu tubuh, menyediakan tempat cuci tangan, memberikan batasan jarak saat berada di kawasan supermarket dan menegaskan untuk kewajiban penggunaan masker saat berada di kawasan supermarket. Sehingga pengunjung merasa aman dan tidak ada kecemasan akan tertular COVID-19 saat berada di kawasan supermarket

2.2 Kaitan Kajian Keislaman Dengan Penelitian (Wahdatul Ulum)

Pandemi COVID-19 yang masih terus terjadi tentu membuat kepanikan masyarakat. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, usaha yang dapat dilakukan untuk mencegah penyebaran COVID-19 ini ialah dengan menjaga kebersihan. Menjaga kebersihan saat ini sangat diwajibkan dilakukan oleh semua orang, menjaga kebersihan yang dianjurkan salah satunya ialah rajin mencuci tangan. Di dalam islam kita selalu diajarkan tentang kebersihan, dimana kita diwajibkan berwudhu sebelum solat, membersihkan tempat tidur sebelum tidur, dan bersuci setelah buang air.

Sebelum saat ini terus terdengar anjuran pemerintah untuk menjaga kebersihan. Islam telah terlebih dahulu mengajarkan tentang pentingnya menjaga kebersihan, hal tersebut tertera dalam salah satu hadis riwayat Muslim yang berbunyi:

الطُّهُورُ شَطْرُ الْإِيمَانِ

Artinya : “Bersuci itu setengah daripada iman” (H.R. Muslim).

Dari hadis tersebut diketahui betapa penting nya menjaga kebersihan, sebab menjaga kebersihan merupakan setengah daripada iman, sehingga dapat

disimpulkan bahwa jika seorang muslim memiliki iman yang baik tentu saja ia akan melakukan hal-hal yang baik. Menjaga kebersihan merupakan hal yang tidak sepele sebab, selain mendapatkan pahala, kita juga akan mendapat kebaikan, dan mendatangkan banyak manfaat seperti dijauhkan dari berbagai penyakit.

Hal lain yang juga perlu di perhatikan saat Pandemi COVID-19 ini ialah berolahraga dan menjaga pola makan untuk tetap menjaga stamina tubuh agar tetap sehat sehingga tidak mudah terserang penyakit. Sebelum hal ini terus kita dengar dimana-mana karna maraknya kasus COVID-19. Islam telah mengajarkan kita untuk memakan makanan yang halal lagi sehat yang sering kita dengar dengan halalan thayyiban.

Kata halalan yang bersifat thayyiban, maksudnya ialah makanan yang bermanfaat untuk tubuh, dimana makanan tersebut tidak menyebabkan terganggunya kesehatan, nikmat, tidak berlawanan dengan perintah Allah SWT yang telah menentukan perihal halal dan haramnya makanan yang tertera dalam Alquran surah Al-baqarah ayat 172 yang bunyinya:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya: *“Wahai orang-orang yang beriman, makanlah dari rezeki yang baik yang Kami berikan kepada kamu dan bersyukurlah kepada Allah jika kamu hanya menyembah kepada-Nya.*

2.3 Koefisien Korelasi

Menurut Sarwono (2011) Koefisien korelasi ialah pengukuran statistik kovarian atau asosiasi antara dua variabel. Besarnya koefisien korelasi berkisar antara +1 sampai dengan -1. Koefisien korelasi menunjukkan kekuatan (*strenght*) hubungan dan arah hubungan dua variabel. Jika koefisien korelasi positif, maka kedua variabel mempunyai hubungan searah. Artinya jika nilai variabel X tinggi, maka nilai variabel Y akan tinggi pula. Sebaliknya, jika koefisien korelasi negatif, maka kedua variabel mempunyai hubungan yang terbalik. Artinya jika nilai variabel X tinggi, maka nilai variabel Y akan menjadi rendah. Untuk memudahkan melakukan interpretasi mengenai keeratan hubungan

antara dua variabel peneliti memberikan kriteria sebagai berikut (Sugiono: 2004) dalam Ria, 2018)

TABEL 3.2 Tingkat hubungan dalam analisis korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 - 0,19	Sangat rendah
0,20 - 0,39	Rendah
0,40 - 0,59	Sedang
0,60 - 0,79	Kuat
0,80 - 0,99	Sangat Kuat
1	Sempurna

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji Korelasi Rank Spearman.

1. Korelasi Rank Spearman

Dikutip dari buku (Siregar, 2017) Korelasi rank spearman dapat digunakan untuk menguji hubungan antar dua variabel penelitian pada statistik non parametrik (skala ordinal). Dalam korelasi rank spearman awalnya dilakukan peringkatan (ranking) terhadap data yang ada, kemudian baru melakukan uji korelasi.

Dalam analisis korelasi tidak ada istilah variabel bebas atau variabel terikat. Dengan demikian dapat diartikan bahwa kedua variabel yang dikorelasikan bersifat independen antara satu dengan yang lainnya atau dengan kata lain masing-masing variabel berdiri sendiri dan tidak tergantung sama lain. Dikutip dari (Cahyono, 2018) korelasi rank spearman memiliki kegunaan, persyaratan dan rumus sebagai berikut:

1. Kegunaan korelasi rank spearman

- Menguji signifikansi hubungan dua variabel.
- Mengetahui kuat lemah hubungan.

2. Persyaratan korelasi rank spearman

- Data berskala ordinal
- Uji signifikansi rho mengikuti tabel rho.

3. Rumus korelasi rank spearman

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dimana: r_s = Koefisien korelasi spearman

$\sum d^2$ = Total kuadrat selisih antar rangking

n = Jumlah Sampel Penelitian

Rumus diatas digunakan jika tidak ada nilai yang sama untuk setiap variabel. Namun jika terdapat nilai yang sama maka cara mencari r_s menggunakan rumus koreksian yaitu :

$$r_s = \frac{\sum x^2 + \sum y^2 + \sum d_i^2}{2\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$$

Keterangan : r_s = Koefisien korelasi Rank Spearman

$\sum x^2$ = Jumlah rangking yang sama pada variabel X

$\sum y^2$ = Jumlah rangking yang sama pada variabel Y

$\sum d_i^2$ = Jumlah hasil pengurangan antara rangking yang terdapat pada variabel X dan variabel Y melalui pengkuadratan.

$$\text{Dimana : } \sum x^2 = \frac{N^3 - N}{12} - \sum T_x \qquad \sum y^2 = \frac{N^3 - N}{12} - \sum T_y$$

(Siegel, 1997 dalam (Sutrisno,2017))

Keterangan : $\sum T_x$ = Faktor koreksi variabel X

$\sum T_y$ = Faktor koreksi variabel Y

Dan untuk mencari $\sum T$ menggunakan rumus:

$$\sum T = \frac{t^3 - t}{12}$$

Dengan t : banyak nya korelasi yang sama. Selanjutnya melakukan uji signifikansi menggunakan rumus Z sebagai berikut.

$$Z = \frac{\sqrt{\frac{rho_{xy}}{1}}}{\sqrt{N-1}}$$

Keterangan : Z = Nilai Z , uji signifikansi dibandingkan dengan nilai Z tabel.

rho_{xy} = Koefisien Korelasi Spearman

N = Jumlah sampel penelitian

Untuk sampel yang lebih besar dari 30, dimana tidak terdapat dalam tabel rho, maka pengujian signifikansi menggunakan rumus berikut ini.

$$t = rho_{xy} \sqrt{\frac{N-2}{1-rho_{xy}^2}}$$

keterangan: t = nilai t hitung, uji signifikansi t hitung dibandingkan dengan t distribusi student.

(Cahyono, 2018)

kriteria pengambilan keputusan adalah H_0 diterima apabila ρ hitung $\leq \rho$ tabel lalu H_0 ditolak jika ρ hitung $> \rho$ tabel.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 6 April 2020 sampai 12 Maret 2021. Tempat dilakukannya penelitian yaitu Irian Supermarket & *Dept Store* yang berlokasi di Jl. Marelan Rasa Pasar II No. 188, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan.

3.2 Sumber Data, Jenis Penelitian dan Metode Penelitian

3.2.1 Sumber Data

Sumber Data diartikan sebagai dari mana subyek data penelitian di peroleh. Menurut Arikunto (1998) yang dikutip oleh Syarfina dan Syahril (2015) sumber data diklasifikasikan menjadi tiga, yaitu: sumber data berupa orang, sumber data berupa tempat dan sumber data berupa simbol. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ialah sumber data berupa orang dan sumber data berupa tempat. Sumber data berupa orang ialah data yang di dapat berupa jawaban lisan, wawancara atau angket dan sumber data berupa tempat ialah sumber data yang menyajikan tampilan berupa keadaan diam dan bergerak misalnya ruangan, aktivitas/kegiatan dan lain lain.

Sumber data berupa orang dilakukan dengan teknik insidental. Teknik insidental adalah teknik penelitian berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data (dalam Murta dan Setiawan 2019).

3.2.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dikarenakan Penelitian kuantitatif menurut Sugiyono (2013) ialah penelitian yang dilakukan dengan meneliti populasi atau sampel, dengan teknik pengambilan yang dilakukan secara acak dan pengumpulan data menggunakan kuisioner. Jenis penelitian ini sesuai dengan penelitian yang

peneliti lakukan dikarenakan penelitian ini melakukan penelitian sampel dan pengumpulan data juga menggunakan kuisioner.

Berdasarkan cakupan/besar sumber data yang dijadikan sebagai subjek penelitian, dikenal tiga jenis penelitian yaitu penelitian populasi, penelitian sampel dan penelitian kasus. (Syarfina dan Syahril, 2015). Sumber data dalam penelitian ini menggunakan penelitian sampel dimana penelitian sampel dilakukan dengan hanya meneliti sebagian dari populasi, tetapi hasilnya akan digeneralisasikan untuk seluruh populasi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang.

3.2.3 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ialah metode survey. Menurut Sugiyono (2013) yang dikutip dari ria (2018) metode survey merupakan metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan angket sebagai pengumpul data yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, namun yang dipelajari ialah sampel dari data populasi yang kemudian hasilnya akan digeneralisasikan.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu kegiatan untuk mengumpulkan informasi tentang sesuatu yang ingin diketahui dari suatu sumber data. Pengumpulan data dapat dilakukan secara primer dan sekunder. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan secara primer. Menurut Sugiyono (2012) data primer merupakan data yang dapat diperoleh secara langsung dari suatu objek yang ingin diteliti, dan proses memperoleh data melalui cara-cara berikut ini.

1. Observasi

Menurut Subagyo (2011) observasi merupakan cara pengumpulan data penelitian yang dilakukan secara langsung dan pelaku langsung berpartisipasi dalam interaksi. Dalam hal ini peneliti melakukan observasi langsung di Swalayan Irian untuk mendapatkan data dengan mengamati seluruh tempat yang ada di Swalayan Irian.

2. Kuisisioner

Menurut Mardalis (2008) kuisisioner ialah suatu teknik pengumpulan data melalui formulir yang berisikan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis kepada sekumpulan orang untuk mendapatkan tanggapan yang diperlukan oleh peneliti. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengunjung melakukan kunjungan di Irian Supermarket & *Dept Store*.

2. Wawancara

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2015) wawancara ialah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dilakukan dengan tanya jawab sehingga dapat dikerucutkan menjadi sebuah kesimpulan. Peneliti melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang berkompeten di Swalayan Irian untuk mendapatkan informasi dan pengambilan data sesuai dengan kebutuhan penelitian.

3. Dokumentasi

Menurut Arikunto (2002) Dokumentasi ialah suatu pengumpulan data dimana peneliti menyelidiki benda-benda tertulis dan sebagainya. Metode ini diperlukan untuk mempelajari data dan memperkuat data penelitian.

4. Studi Pustaka

Studi ini dilakukan untuk mempelajari berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian dengan literatur dan informasi yang terkait.

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Definisi operasional menjelaskan cara tertentu yang digunakan oleh peneliti dalam mengukur suatu variabel yang akan digunakan.

TABEL 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Skala Pengukuran
Analisis Kunjungan (X)	Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen melakukan kunjungan seperti fasilitas, produk, harga, dan promosi.	Ordinal dengan Skala <i>Likert</i> 1. Tidak Benar 2. Kurang Benar 3. Benar 4. Sangat Benar
Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19 (Y)	Hal-hal yang berhubungan dengan penerapan protokol covid 19. Seperti tempat pencuci, tangan, pengecekan suhu, tubuh, kebersihan supermarket dan penggunaan masker.	Ordinal dengan Skala <i>Likert</i> 1. Tidak Benar 2. Kurang Benar 3. Benar 4. Sangat Benar

3.5 Metode Pengolahan Data

Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian itu yaitu metode analisis. metode analisis yang digunakan dibagi dua yaitu analisis deskriptif dan korelasi. Namun sebelum melakukan analisis, data tersebut harus diuji kevaliditasannya dan kereabilitasnya.

a. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2011) uji validitas merupakan salah satu usaha penting yang harus dilakukan guna mengukur kevalidan dari instrumen. Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Kriteria pengukuran yang digunakan yaitu jika nilai r hitung dicocokkan dengan r tabel *product moment* pada taraf signifikan 5%, jika r hitung lebih besar dari r tabel 5%, maka butir soal tersebut valid.

Adapun Rumus yang digunakan ialah rumus *Bivariate Person*:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X^2) - (\sum X)^2\} \{N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel x dan y

$\sum X$ = Jumlah skor butir soal

$\sum Y$ = Jumlah skor total soal

$\sum X^2$ = Jumlah skor kuadrat butir soal

$\sum Y^2$ = Jumlah skor total kuadrat butir soal

N = Jumlah responden

Peneliti melakukan uji kuisioner sebanyak 30 responden, berikut hasil yang diperoleh dari pengujian kuisioner yang telah dilakukan.

Langkah – langkah mengerjakan uji validitas ialah :

1. Mencari $\sum X$ dengan cara menjumlahkan semua skor setiap butir X , mulai dari X_1 sampai dengan X_{16} , dari responden pertama sampai terakhir. Seperti contoh mencari $\sum X_1$ berikut ini:

$$X_1 = 3+3+3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+4+ 3+ 3+ 3+2+4+ 3+ 3+4+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+ 3+2+4$$

$$\sum X_1 = 92$$

Sehingga didapat $\sum X_1$ yaitu 92, untuk mencari $\sum X_2$ sampai $\sum X_{16}$ dilakukan dengan langkah yang sama, dan hasilnya dapat dilihat di TABEL 3.2.

- Menentukan skor Y dengan cara menjumlahkan X_1 sampai dengan X_{16} dari responden pertama sampai yang terakhir.

Contoh untuk Y responden pertama (Y_1).

$$\begin{aligned} Y_1 &= X_1+X_2+X_3+X_4+X_5+X_6+X_7+X_8+X_9+X_{10}+X_{11}+X_{12}+X_{13}+X_{14}+X_{15}+X_{16} \\ &= 3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3+3 \\ &= 48 \end{aligned}$$

Untuk Y responden kedua sampai terakhir dapat dilihat di TABEL 3.2.

- $\sum Y$ dengan menjumlahkan skor Y dari responden pertama sampai dengan yang terakhir, dapat dilihat di TABEL 3.2.
- Mencari $\sum Y^2$ dengan cara mengkuadratkan skor Y dari responden pertama (Y_1) sampai terakhir.

Contoh: $Y_1 = 48$

$$(Y_1)^2 = 2304 \text{ untuk hasil lengkap dapat dilihat di TABEL 3.2}$$

- N , N dalam penelitian ini ialah 30.

TABEL 3.2 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari

$$(Y, Y^2, \sum X, \sum Y, \text{ dan } \sum Y^2)$$

Rsp	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_{10}	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}	X_{15}	X_{16}	(Y)	Y^2
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	2304
2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52	2704
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52	2704
4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48	2304
5	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	48	2304
6	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	57	3249
7	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48	2304
8	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45	2025
9	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	2401
10	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	56	3136

11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	63	3969
12	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	55	3025
13	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52	2704
14	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	53	2809
15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	2209
16	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	57	3249
17	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	48	2304
18	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	54	2916
19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	58	3364
20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	2401
21	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	53	2809
22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	50	2500
23	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45	2025
24	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	2401
25	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	57	3249
26	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52	2704
27	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52	2704
28	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48	2304
29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	2209
30	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	57	3249
$\sum X$	92	101	92	102	107	98	109	96	89	94	95	92	95	94	94	99		
$\sum Y$																	1549	
$\sum Y^2$																		80539

(Sumber: Penghitungan Menggunakan Ms.Excel)

6. Mencari $\sum X^2$ dengan cara:

20	3	9	3	9	3	9	3	9	4	16	3	9	3	9
21	3	9	4	16	4	16	3	9	4	16	3	9	4	16
22	3	9	3	9	3	9	4	16	3	9	3	9	3	9
23	3	9	2	4	2	4	3	9	3	9	3	9	3	9
24	3	9	3	9	2	4	3	9	4	16	3	9	4	16
25	3	9	4	16	3	9	4	16	4	16	4	16	4	16
26	3	9	4	16	4	16	3	9	3	9	3	9	4	16
27	3	9	4	16	3	9	4	16	4	16	3	9	4	16
28	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	4	16
29	2	4	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
30	4	16	4	16	3	9	3	9	4	16	4	16	4	16
$(\sum X)^2$		288		351		296		354		389		326		403

(Sumber: Perhitungan Menggunakan Ms. Excel)

No	X_8	(X_8^2)	X_9	(X_9^2)	X_{10}	(X_{10}^2)	X_{11}	(X_{11}^2)	X_{12}	(X_{12}^2)	X_{13}	(X_{13}^2)
1	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
2	4	16	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
3	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
4	3	9	2	4	3	9	3	9	3	9	3	9
5	2	4	2	4	3	9	3	9	3	9	3	9
6	3	9	3	9	4	16	4	16	4	16	4	16
7	3	9	2	4	3	9	3	9	3	9	3	9
8	3	9	3	9	3	9	3	9	2	4	3	9
9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
10	3	9	3	9	3	9	4	16	3	9	4	16
11	4	16	4	16	4	16	3	9	4	16	4	16
12	4	16	3	9	3	9	3	9	3	9	4	16
13	4	16	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
14	3	9	3	9	4	16	3	9	3	9	3	9
15	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9

16	3	9	4	16	3	9	4	16	4	16	3	9
17	3	9	2	4	3	9	3	9	3	9	2	4
18	4	16	3	9	4	16	3	9	3	9	3	9
19	4	16	4	16	3	9	3	9	3	9	4	16
20	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
21	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
22	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
23	3	9	3	9	3	9	3	9	2	4	3	9
24	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
25	3	9	3	9	3	9	4	16	3	9	4	16
26	4	16	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
27	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
28	3	9	2	4	3	9	3	9	3	9	3	9
29	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
30	3	9	4	16	3	9	4	16	4	16	3	9
$(\sum X)^2$		314		273		298		305		288		307

(Sumber : Perhitungan Menggunakan Ms. Excel)

No	X_{14}	(X_{14}^2)	X_{15}	(X_{15}^2)	X_{16}	(X_{16}^2)
1	3	9	3	9	3	9
2	3	9	3	9	3	9
3	3	9	3	9	3	9
4	3	9	3	9	3	9
5	3	9	3	9	3	9
6	3	9	4	16	4	16
7	3	9	3	9	3	9
8	3	9	3	9	3	9
9	3	9	3	9	3	9
10	4	16	3	9	4	16
11	4	16	4	16	4	16

12	3	9	4	16	4	16
13	3	9	3	9	3	9
14	3	9	3	9	3	9
15	3	9	3	9	3	9
16	3	9	3	9	4	16
17	3	9	3	9	3	9
18	3	9	3	9	3	9
19	4	16	4	16	3	9
20	3	9	3	9	3	9
21	3	9	3	9	4	16
22	3	9	3	9	4	16
23	3	9	3	9	3	9
24	3	9	3	9	3	9
25	4	16	3	9	4	16
26	3	9	3	9	3	9
27	3	9	3	9	3	9
28	3	9	3	9	3	9
29	3	9	3	9	3	9
30	3	9	3	9	4	16
$(\sum X)^2$		298		298		333

(Sumber : Perhitungan Menggunakan Ms. Excel)

7. Mencari $(\sum X)^2$

Mencari $\sum X^2$ dengan mengkuadratkan setiap $\sum X$ dari X_1 sampai dengan X_{16}

Contoh : $\sum X_1 = 92$

$$(\sum X_1)^2 = 8464$$

Untuk $(\sum X_2)^2$ sampai $(\sum X_{16})^2$ dapat dilihat di TABEL 3.4

TABEL 3.4 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari $((\sum X^2))$

$\sum x$	$\sum x^2$
92	8464
101	10201
92	8464
102	10404
107	11449
98	9604
109	11881
96	9216
89	7921
94	8836
95	9025
92	8464
95	1025
94	8836
94	8836
99	9801

(Sumber : Perhitungan Menggunakan Ms. Excel)

8. Mencari $\sum XY$ dengan cara:

- Mencari XY dengan mengalikan setiap butir X dengan Y , dari responden pertama lalu jumlahkan koresponden ke dua seterusnya sampai terakhir seperti berikut ini.

Contoh mencari XY pada pernyataan pertama (X_1):

Skor pada X_1 yaitu: 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 2 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 4

Nilai Y pada skor $X_1 = 48$

$$\begin{aligned}
 &= (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + \\
 &\quad (3 \times 48) + (3 \times 48) + (4 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (2 \times 48) + (4 \times 48) \\
 &\quad + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (4 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + \\
 &\quad (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (3 \times 48) + (2 \times 48) + (4 \times 48)
 \end{aligned}$$

➤ Hasil dari perkalian tersebut dijumlahkan dan total nya merupakan $\sum X_1Y$ seperti berikut ini:

$$\begin{aligned}
 &= 144 + 156 + 156 + 144 + 144 + 171 + 144 + 135 + 147 + 168 + 252 + 165 + 156 \\
 &\quad + 159 + 94 + 228 + 144 + 162 + 232 + 147 + 159 + 150 + 135 + 147 + 171 + 156 + 156 \\
 &\quad + 144 + 94 + 228 \\
 &= 4788
 \end{aligned}$$

Jadi $\sum XY$ untuk X_1 ialah 4788. Untuk total $\sum XY$ untuk X_2 sampai X_{16} dapat dilihat di TABEL 3.5.

TABEL 3.5 Hasil Perhitungan Langkah Uji Validitas Mencari $\sum XY$

X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_{10}	X_{11}	X_{12}	X_{13}	X_{14}	X_{15}	X_{16}	Jumlah (Y)
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	57
3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45
3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	63
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	55
3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	53
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	57
3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	48

3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	54
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	58
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	53
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	50
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45
3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	57
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	57

Sehingga hasilnya ialah

XY	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆
	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
	156	208	208	156	156	156	208	208	156	156	156	156	156	156	156	156
	156	208	156	208	208	156	208	156	156	156	156	156	156	156	156	156
	144	144	144	144	144	144	192	144	96	144	144	144	144	144	144	144
	144	144	192	144	192	144	144	96	96	144	144	144	144	144	144	144
	171	171	171	228	228	171	228	171	171	228	228	228	228	171	228	228
	144	144	144	144	144	144	192	144	96	144	144	144	144	144	144	144
	135	90	90	135	135	135	135	135	135	135	90	135	135	135	135	135
	147	147	98	147	196	147	196	147	147	147	147	147	147	147	147	147
	168	224	112	224	224	224	224	168	168	168	224	168	224	224	168	224
	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	189	252	252	252	252	252
	165	165	165	220	220	220	165	220	165	165	165	165	220	165	220	220
	156	156	156	208	208	208	156	208	156	156	156	156	156	156	156	156
	159	212	212	159	159	212	212	159	159	212	159	159	159	159	159	159
	94	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
	228	228	171	171	228	228	228	171	228	171	228	228	171	171	171	228
	144	144	96	192	192	144	192	144	96	144	144	144	96	144	144	144
	162	216	216	216	216	162	162	162	216	162	162	162	162	162	162	162
	232	232	232	232	174	174	232	232	232	174	174	174	232	232	232	174
	147	147	147	147	196	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147
	159	212	212	159	212	159	212	159	159	159	159	159	159	159	159	212
	150	150	150	200	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	200
	135	90	90	135	135	135	135	135	135	135	90	135	135	135	135	135
	147	147	98	147	196	147	196	147	147	147	147	147	147	147	147	147
	171	228	171	228	228	228	228	171	171	171	228	171	228	228	171	228
	156	208	208	156	156	156	208	208	156	156	156	156	156	156	156	156
	156	208	156	208	208	156	208	156	156	156	156	156	156	156	156	156
	144	144	144	144	144	144	192	144	96	144	144	144	144	144	144	144
	94	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141	141
	228	228	171	171	228	228	228	171	228	171	228	228	171	171	171	228
Σ_{XY}	4788	5273	4788	5301	5555	5097	5656	4985	4642	4874	4931	4791	4945	4881	4880	5152

Rumus Uji Validitas:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N(\sum X^2) - (\sum X)^2\} \{N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

1. Uji validitas pernyataan pertama (X₁) sampai pernyataan terakhir (X₁₆)

$$\begin{aligned} r_{x_1,y} &= \frac{30(4788) - (92)(1549)}{\sqrt{((30)(288) - (92)^2)((30)(80539) - (1549)^2)}} \\ &= \frac{143640 - 142508}{\sqrt{(176)(16769)}} \\ &= \frac{1132}{1717} = 0659 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
r_{x_2y} &= \frac{30(5273)-(101)(1549)}{\sqrt{((30).(351)-(101)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
&= \frac{158190-156449}{\sqrt{(176)(16769)}} \\
&= \frac{1741}{2348} \\
&= 0,741
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
r_{x_3y} &= \frac{30(4788)-(92)(1549)}{\sqrt{((30).(296)-(92)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
&= \frac{143640-142508}{\sqrt{(416)(16769)}} \\
&= \frac{1132}{2643} = 0,429
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
r_{x_4y} &= \frac{30(5301)-(102)(1549)}{\sqrt{((30).(354)-(102)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
&= \frac{159030-157998}{\sqrt{(216)(16769)}} \\
&= \frac{1032}{1903} = 0,542
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
r_{x_5y} &= \frac{30(5555)-(107)(1549)}{\sqrt{((30).(389)-(107)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
&= \frac{166650-165743}{\sqrt{(221)(16769)}} \\
&= \frac{907}{1925} = 0,741
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
r_{x_6y} &= \frac{30(5097)-(98)(1549)}{\sqrt{((30).(326)-(98)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
&= \frac{152910-151802}{\sqrt{(176)(16769)}} \\
&= \frac{1108}{1717} = 0,645
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_7,y} &= \frac{30(5656)-(109)(1549)}{\sqrt{((30).(403)-(109))^2 ((30).(80539)-(1549))^2}} \\
 &= \frac{169680-168841}{\sqrt{(209)(16769)}} \\
 &= \frac{839}{1872} = 0,448
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_8,y} &= \frac{30(4985)-(96)(1549)}{\sqrt{((30).(314)-(96))^2 ((30).(80539)-(1549))^2}} \\
 &= \frac{149550-148704}{\sqrt{(204)(16769)}} \\
 &= \frac{846}{1849} = 0,457
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_9,y} &= \frac{30(4642)-(89)(1549)}{\sqrt{((30).(273)-(89))^2 ((30).(80539)-(1549))^2}} \\
 &= \frac{139260-137861}{\sqrt{(269)(16769)}} \\
 &= \frac{1399}{2123} = 0,659
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{10},y} &= \frac{30(4874)-(94)(1549)}{\sqrt{((30).(298)-(94))^2 ((30).(80539)-(1549))^2}} \\
 &= \frac{146220-145606}{\sqrt{(104)(16769)}} \\
 &= \frac{614}{1320} = 0,465
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{11},y} &= \frac{30(4931)-(95)(1549)}{\sqrt{((30).(305)-(95))^2 ((30).(80539)-(1549))^2}} \\
 &= \frac{147930-147155}{\sqrt{(104)(16769)}} \\
 &= \frac{775}{1447} = 0,535
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{12}y} &= \frac{30(4791)-(92)(1549)}{\sqrt{((30).(288)-(92)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
 &= \frac{143730-142508}{\sqrt{(176)(16769)}} \\
 &= \frac{1222}{1717} = 0,711
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{13}y} &= \frac{30(4945)-(95)(1549)}{\sqrt{((30).(307)-(95)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
 &= \frac{148350-147155}{\sqrt{(185)(16769)}} \\
 &= \frac{1195}{1761} = 0,678
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{14}y} &= \frac{30(4881)-(94)(1549)}{\sqrt{((30).(298)-(94)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
 &= \frac{146430-145606}{\sqrt{(104)(16769)}} \\
 &= \frac{824}{1320} = 0,623
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{15}y} &= \frac{30(4880)-(94)(1549)}{\sqrt{((30).(298)-(94)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
 &= \frac{146400-145606}{\sqrt{(104)(16769)}} \\
 &= \frac{794}{1320} = 0,601
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{x_{16}y} &= \frac{30(5152)-(99)(1549)}{\sqrt{((30).(333)-(99)^2)((30).(80539)-(1549)^2)}} \\
 &= \frac{154560-153351}{\sqrt{(104)(16769)}} \\
 &= \frac{1209}{1780} = 0,679
 \end{aligned}$$

Dari hasil analisis didapat nilai skor item dengan skor total. Selanjutnya mencari r tabel pada signifikan 5% dengan uji 2 sisi dan n=30 maka di dapat r tabel sebesar 0,361. Karena r hitung lebih besar dari r tabel 5%, maka butir pernyataan tersebut valid.

b. Uji Reliabilitas

Dikutip dari Ayunita (2018) Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Suatu pengukuran dikatakan memiliki reliabilitas yang baik apabila dalam beberapa kali pengukuran terhadap kelompok subjek diperoleh hasil yang sama walaupun terdapat perbedaan yang kecil, namun jika perbedaannya cukup besar maka pengukuran tersebut dikatakan tidak reliabel. Kriteria instrumen penelitian menurut Siregar (2012) yang dikutip Ria (2018) dikatakan reliabel, bila koefisien reliabilitasnya (r_{11})>0,6 dan rumus yang digunakan adalah rumus *alpha cronbach*.

Rumus *alpha cronbach*.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = Koefisien reliabilitas instrumen $\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian butir

k = Jumlah butir pertanyaan σ_t^2 = Varian total

Dimana
$$\sum \sigma_b^2 = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n}$$

Keterangan : $\sum x^2$ dan $(\sum x)^2$ dilihat dari uji validitas.

n = banyak item

$$\sigma_t^2 = \frac{(\sum Y^2) - \frac{(\sum Y)^2}{n}}{n}$$

Keterangan : $\sum Y^2$ dan $(\sum Y)^2$ dilihat dari uji validitas.

Perhitungan uji reabilitas skala diterima, jika hasil r hitung > r tabel 5%. Berikut ini hasil uji reabilitas dari 30 responden yang di peroleh oleh peneliti. Untuk menghitung uji reabilitas langkah langkah yang harus dilakukan yaitu mencari varians butir dan varians total sebagai berikut:

$$\text{Varians } (X_1) = \frac{288 - \frac{(92)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{6}{30} = 0,2$$

$$\text{Varians } (X_2) = \frac{351 - \frac{(101)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{11}{30} = 0,36$$

$$\text{Varians } (X_3) = \frac{296 - \frac{(92)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{14}{30} = 0,46$$

$$\text{Varians } (X_4) = \frac{354 - \frac{(102)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{8}{30} = 0,26$$

$$\text{Varians } (X_5) = \frac{354 - \frac{(102)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{8}{30} = 0,26$$

$$\text{Varians } (X_6) = \frac{326 - \frac{(98)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{6}{30} = 0,2$$

$$\text{Varians } (X_7) = \frac{403 - \frac{(109)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{7}{30} = 0,23$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_8) &= \frac{314 - \frac{(96)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{7}{30} = 0,23\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_9) &= \frac{273 - \frac{(89)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{9}{30} = 0,3\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_{10}) &= \frac{298 - \frac{(94)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{4}{30} = 0,13\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_{11}) &= \frac{305 - \frac{(95)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{5}{30} = 0,16\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_{12}) &= \frac{288 - \frac{(92)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{6}{30} = 0,2\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_{13}) &= \frac{307 - \frac{(95)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{7}{30} = 0,23\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_{14}) &= \frac{298 - \frac{(94)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{4}{30} = 0,13\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians } (X_{15}) &= \frac{298 - \frac{(94)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{4}{30} = 0,13\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Varians butir soal 16} &= \frac{333 - \frac{(99)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{7}{30} = 0,23\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\Sigma\sigma_b^2 &= 0,2 + 0,36 + 0,46 + 0,26 + 0,26 + 0,23 + 0,23 + 0,3 + 0,13 + 0,16 + 0,2 + \\ &\quad 0,23 + 0,13 + 0,13 + 0,23 \\ &= 3,64\end{aligned}$$

$$1. \text{ Varians Total} = \sigma_t^2 = \frac{80539 - \frac{(1549)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{559}{30} = 18,63$$

$$2. \text{ Koefisien Reabilitas} = r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

$$= \left[\frac{30}{30-1} \right] \left[1 - \frac{3,64}{18,63} \right]$$

$$= (1,03) (0,81)$$

$$= 0,83$$

Dari hasil uji reabilitas diatas menunjukkan bahwa seluruh pernyataan pada kuisisioner dapat dipercaya karena memiliki *cronbach's alpha* yang nilai nya melebihi dari syarat reabilitasnya yaitu $(r_{11}) > 0,6$.

c. Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah Analisis Deskriptif dan Korelasi. Analisis Deskriptif digunakan untuk mengetahui deskriptif data penelitian, Selanjutnya Uji Korelasi. Korelasi adalah salah satu teknik statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua macam yang datanya berskala ordinal. Uji korelasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Rank Spearman*.

Langkah-langkah yang digunakan dalam Uji korelasi Rank Spearman adalah sebagai berikut (Jaya dan Ardat, 2017) .

1. Membuat tabel penolong
2. Memasukkan besaran skor hasil pengamatan baik variabel X maupun Y.
3. Membuat rangking variabel X dan Y. Pemberian rangking mulai dari angka yang besar ke angka terkecil.
4. Untuk ranking yang sama, maka masing-masing angka dijumlahkan dan dibagi dengan banyak data.

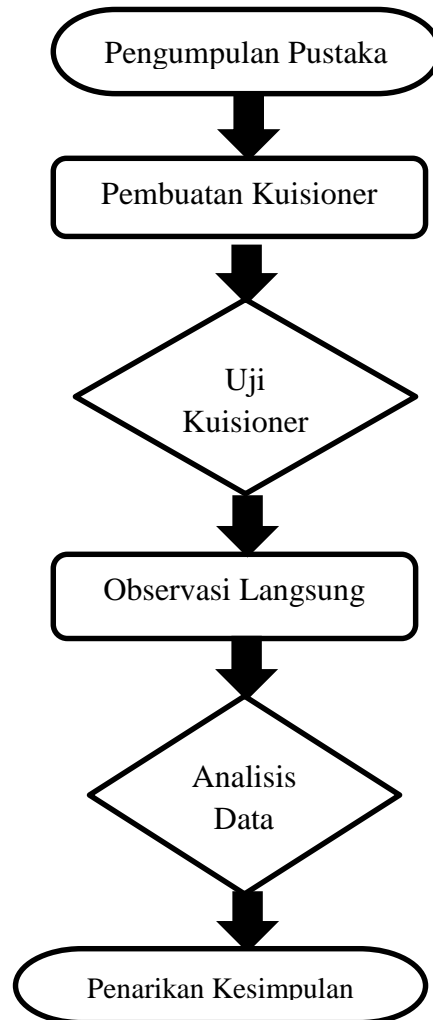
5. Menghitung d_i untuk tiap-tiap sampel, dengan cara mengurangkan rangking X pada rangking Y .
6. Menghitung d_i^2 dengan cara mengkuadratkan tiap sampel d_i .

Prosedur Uji Korelasi *Rank Spearman* sebagai berikut (Cahyono, 2018).

1. Merumuskan hipotesis riset
2. Merumuskan hipotesis statistik.
3. Menentukan level Signifikansi.
4. Untuk menguji kekuatan hubungan antara dua variabel dengan melakukan penghitungan nilai ρ hitung, dikarenakan data dalam penelitian memiliki banyak skor yang sama sehingga menggunakan rumus r_s yang kedua.
5. menghitung ρ tabel untuk uji signifikansi, dikarenakan data melebihi 30 sampel maka untuk mencari ρ tabel menggunakan rumus t hitung. Selanjutnya nilai dari t hitung dibandingkan dengan t tabel.
6. Kesimpulan

3.6 Alur Penelitian

Tahap penelitian di atas akan dijelaskan melalui diagram penelitian seperti di bawah ini:



Tahapan penelitian ini mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Pengumpulan Pustaka

Pengumpulan pustaka dilakukan untuk mempelajari berbagai hal yang memiliki keterkaitan dengan penelitian, yang dilakukan dengan literatur dan informasi yang berkaitan dengan penelitian.

2. Pembuatan Kuisisioner

Pembuatan kuisisioner dilakukan sebagai media pengumpulan data. Kuisisioner ini akan dibagikan kepada responden yang dalam hal ini ialah pengunjung supermarket.

3. Uji Kuisisioner

Uji kuisisioner dilakukan untuk mengetahui umpan balik dari penelitian. Uji kuisisioner dilakukan untuk mengetahui apakah pernyataan- pernyataan yang terdapat dalam kuisisioner layak untuk dijadikan media pengumpul data. Uji kuisisioner dilakukan dengan cara membagikan kuisisioner kepada responden setelah itu dilakukan uji validitas dan reabilitas. Untuk melakukan uji kuisisioner cukup dengan membagi kuisisioner sebanyak 30 lembar kepada responden yang dalam hal ini ialah pengunjung.

Setelah pengisian seluruh kuisisioner selesai selanjutnya dilakukan uji validitas dan reabilitas, Jika hasil pernyataan setiap kuisisioner bernilai valid maka kuisisioner tersebut layak dibagikan kepada responden sebagai media penelitian, namun jika dalam kuisisioner terdapat pernyataan yang tidak valid, maka pernyataan yang tidak valid tersebut harus dihilangkan.

4. Observasi Langsung

Observasi langsung dilakukan dikarenakan sumber data dalam penelitian ini ialah sumber data berupa orang dan berupa tempat. Dalam hal ini observasi perlu dilakukan dikarenakan, sumber data yang diperoleh didapatkan dari hasil observasi yang dilakukan.

5. Penarikan Kesimpulan

Setelah semua tahap selesai dilakukan, tahap selanjutnya ialah penarikan kesimpulan, dalam penarikan kesimpulan ini akan diketahui apakah hasil yang diperoleh dari dilakukannya penelitian tersebut.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Tempat Penelitian saat Pandemi COVID-19 Sebelum dan Setelah *New Normal*.

Irian supermarket & *Dept. Store* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang retail/penjualan yang menjual berbagai kebutuhan konsumen seperti *food, non food, fashion* dan peralatan rumah tangga. Saat ini Irian supermarket sudah memiliki tujuh cabang yang berada di beberapa wilayah kota Medan yaitu : Irian Aksara, Irian Tembung, Irian Bahagia, Irian Marelان, Irian Karya, Irian Tamora, Irian Tebing Tinggi dan Irian Kisaran. berdiri pada tahun 1998. Dengan *tag line* belanja murah setiap hari.

Peneliti melakukan penelitian di Irian Supermarket & *Dept Store* Marelان yang berlokasi di Jl. Marelان Rasa Pasar II No. 188, Kecamatan Medan Marelان, Kota Medan. Irian Supermarket & *Dept Store* ini merupakan supermarket yang banyak dikunjungi masyarakat dikarenakan memiliki banyak fasilitas, namun saat ini mulai mengalami penurunan tingkat kunjungan sejak adanya pandemi covid 19. Anjuran wali kota medan untuk membatasi jam operasional tempat umum dan menghindari keramaian juga menjadi penyebab semakin menurunnya tingkat kunjungan ke supermarket Irian.

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya Irian Supermarket & *Departement store* dilengkapi dengan Supermarket, *Departement store, I Zone, Food Center* dan Area Parkir yang luas. Ada beberapa perubahan yang terjadi di Irian Supermarket & *Departement store* sejak terjadinya pandemi covid ini. Sebelum diberlakukannya *new normal* oleh pemerintah, Irian Supermarket & *Dept Store* harus menutup salah satu fasilitas yang ada yaitu *I Zone*. *I Zone* merupakan suatu fasilitas hiburan keluarga untuk tempat bermain-main para anak-anak.

Selanjutnya *Food Center*, *Food Center* ini merupakan fasilitas untuk menikmati makanan dan juga dilengkapi dengan stan-stan penjualan minuman-minuman. Sejak adanya pandemi mengalami perubahan kebijakan yaitu tidak

diperbolekan nya pengunjung untuk makan ditempat dan dilakukannya sistem *take away*, dan mengakibatkan stan-stan penjualan minuman yang ada di Irian juga sering berganti.

Setelah diberlakukannya *new normal* keadaan supermarket mulai mengalami perubahan, fasilitas *I Zone* yang sebelumnya di tutup sudah mulai beroperasi kembali dengan batasan jam operasional dan tentu saja diikuti dengan penerapan protokol Covid 19. Selanjutnya pengunjung sudah diperbolehkan untuk makan di area *food center* atau tidak lagi dengan sistem *take away*, yang juga tentu saja diikuti dengan penerapan protokol kesehatan yang baik. Adanya penambahan fasilitas yaitu *J.CO Donuts & Coffe*, tingkat kebersihan dan kerapian area Irian Supermarket & *Dept store* juga menjadi lebih baik

4.2 Gambaran Tingkat Kunjungan Irian Supermarket & Dept Store Sebelum dan Setelah *New Normal*.

Sebelum terjadinya Pandemi COVID-19 Irian Supermarket & *Dept store* ini selalu ramai dikunjungi oleh konsumen, dikarenakan memiliki banyak fasilitas yang disenangi oleh konsumen, namun setelah terjadinya pandemi mengalami permasalahan kunjungan seperti yang telah dijelaskan dilatar belakang. Dalam hal ini akan dijelaskan terlebih dahulu gambaran tingkat kunjungan sebelum diberlakukannya *new normal* oleh pemerintah.

Sebelum *new normal* tingkat kunjungan mengalami penurunan yang sangat signifikan. Fasilitas *I Zone* merupakan fasilitas yang sama sekali tidak ada pengunjung dikarenakan harus di tutup sementara, *Cafe & food center* juga mengalami penurunan tingkat pembelian akibat dari penurunan tingkat kunjungan, hal tersebut juga terjadi pada *departement store*, namun tidak begitu signifikan pada Supermarket. Supermarket merupakan satu-satunya fasilitas yang tidak terlalu mengalamai penurunan tingkat kunjungan yang begitu signifikan.

Dikarenakan hal itu pihak perusahaan mulai berusaha untuk melakukan pengembangan untuk mengembalikan kedatangan konsumen dengan melakukan berbagai upaya. Upaya itu pun semakin memberi dampak positif dikarenakan Pemerintah mengeluarkan kebijakan baru yaitu diberlakukannya *new normal*.

Upaya-upaya pengembangan yang dilakukan oleh pihak Irian Supermarket & *Departement store* yaitu menambah fasilitas yaitu *J.CO DONUTS & COFFE*. *J.CO* ini sudah tidak asing lagi didengar oleh masyarakat karena sudah dikenal dan juga disukai oleh kalangan masyarakat. Fasilitas ini merupakan fasilitas favorite yang banyak dikunjungi oleh konsumen. Selanjutnya untuk Fasilitas Supermarket mulai melakukan promosi-promosi berbagai produk yang dinamakan dengan *tembus murah*. Untuk *Area Food Center* stan-stan penjualan juga diperbanyak dan menjual minuman-minuman yang kekinian yang sedang disukai kalangan masyarakat.

Setelah diberlakukannya *new normal* Fasilitas *I Zone* sudah mulai dibuka namun ada batasan jam operasional. Fasilitas baru yang ada di Irian Supermarket & *Departement store* yaitu *J.CO* sudah mulai beroperasi, fasilitas ini merupakan fasilitas favorite yang banyak dikunjungi oleh konsumen. Untuk bagian supermarket konsumen juga kerap bersemangat dalam berbelanja dengan adanya promosi-promosi serta diskon-diskon yang ditawarkan namun tetap dengan kualitas yang baik. Fasilitas *I Zone* yang diikuti dengan penerapan protokol kesehatan yang baik membuat pengunjung tidak merasa cemas dalam membiarkan anak-anak untuk menikmati semua permainan.

Berbagai upaya yang dilakukan oleh pihak Irian Supermarket & *Departement store* dalam mengembangkan Irian Supermarket & *Departement store* memberikan dampak positif, hal itu terlihat dikarenakan kunjungan mulai mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Kenaikan tingkat pengunjung lebih terlihat saat hari-hari libur/*weekend*. Saat *weekend* tingkat kunjungan Irian supermarket & *Dept store* mengalami kenaikan pengunjung yang lebih banyak dari hari-hari biasanya, fasilitas-fasilitas yang ada di Irian supermarket & *dept Store*, hampir semua ramai dikunjungi oleh konsumen.

4.3 Gambaran Kelengkapan Protokol Kesehatan COVID-19 Sebelum dan Setelah *New Normal*.

COVID-19 merupakan suatu penyakit yang disebabkan oleh virus corona yang menyebabkan penderitanya mengalami gangguan pernapasan, demam tinggi

dan batuk. Virus ini merupakan virus yang berbahaya karena bisa menyebabkan kematian dan hingga saat ini terus mengalami kenaikan jumlah kasus.

Sampai saat ini penyakit yang disebabkan oleh corona virus ini belum ditemukan obat penyembuhnya. Adanya COVID-19 ini membuat semua kalangan masyarakat merasa ketakutan, anjuran pemerintah untuk menggunakan masker, menjaga jarak dan rajin mencuci tangan terus diumumkan demi pemutusan penyebaran virus ini.

Sebelum pemerintah memberlakukan *new normal* peneliti mengamati bahwa Irian Supermarket & *Dept Store* hanya menyediakan satu tempat pencuci tangan, kawasan pintu masuk tidak terlalu bersih, pengecekan suhu tubuh masih diarahkan dibagian kening pengunjung, selain itu juga tidak selalu disiplin memperhatikan pengunjung dalam menggunakan masker.

Setelah pemerintah memberlakukan *new normal* terdapat perbedaan di kawasan Irian Supermarket & *Dept Store*. Peneliti mengamati bahwa tempat untuk mencuci tangan yang sebelumnya hanya satu, sudah ditambah dan penempatannya juga teratur. Selain itu alat pengecek suhu tubuh yang sebelumnya diarahkan dibagian kening sudah berubah diarahkan ke tangan saja sehingga pengecekan suhu tubuh berlangsung lebih cepat dan mudah. Kawasan supermarket terlihat lebih bersih dari sebelumnya dan pihak Irian Supermarket & *Dept Store* lebih disiplin memperhatikan pengunjung dalam hal pemakaian masker.

4.4 Analisis Karakteristik Responden.

Responden dalam penelitian ini ialah pengunjung dari Irian Supermarket. Analisis karakteristik responden digunakan untuk memberikan gambaran serta menguraikan mengenai identitas responden dalam penelitian ini. Adapun karakteristik responden meliputi nama, umur dan jenis kelamin.

Karakteristik responden merupakan hasil data primer yang diperoleh dari hasil survey responden dengan panduan kuesioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dan akan dijadikan persentase yaitu 100 persen. Karakteristik 100 responden dapat dilihat pada TABEL 4.1- 4.3.

TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
16-26 tahun	56	56
27-37 tahun	33	33
38-48 tahun	11	11
Total	100	100

Tabel karakteristik responden berdasarkan umur memiliki ketentuan yaitu yang menjadi responden paling rendah harus berusia 16 tahun keatas, karena usia 16 tahun keatas dianggap sudah memahami pertanyaan penelitian. Dari tabel tersebut diketahui bahwa terdapat 64% responden yang berusia 16-26 tahun, 33% yang berusia 27-37 tahun dan 11% berusia 38-48 tahun.

TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Laki-laki	22	22
Perempuan	78	78
Total	100	100

Dari Tabel karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, diketahui bahwa sebanyak 22% responden berjenis kelamin laki-laki dan sebanyak 78% responden berjenis kelamin perempuan. Pengambilan data untuk responden berdasarkan jenis kelamin tidak ada syarat dalam ketentuan jumlah.

4.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

Analisis statistik deskriptif variabel penelitian perlu dilakukan untuk mengetahui kecenderungan jawaban responden atas pertanyaan yang disajikan dalam kuisioner. Pada kuisioner, terdapat pernyataan yang tersedia kemudian harus dipilih oleh responden dengan satu jawaban yang benar.

Bentuk pertanyaan tersedia dalam empat kategori jawaban yaitu: Tidak Benar dengan skor 1, Kurang Benar dengan skor 2, Benar dengan skor 3 dan Sangat Benar dengan skor 4.

4.5.1 Frekuensi Jawaban Analisis Kunjungan

Hasil survey mengenai analisis kunjungan yang berupa pernyataan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan kunjungan merupakan bagian yang sangat penting dalam dilakukannya penelitian ini. Karena dengan mengetahui hal tersebut, dapat membantu peneliti untuk mengetahui apa saja yang menjadi keinginan pengunjung sehingga melakukan kunjungan, seperti: aktivitas-aktivitas yang sering dilakukan pengunjung saat melakukan kunjungan, fasilitas apa yang paling disukai pengunjung, dan hal-hal apa saja yang diperlukan pengunjung sehingga melakukan kunjungan.

TABEL 4.3. Hasil Jawaban Analisis Kunjungan

No	Pernyataan	Persentase Jawaban (%)			
		Tidak Benar	Kurang Benar	Benar	Sangat Benar
1	Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.	0%	3%	67%	30%
2	Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.	0%	5%	65%	30%
3	Departement Store/Pusat perbelanjaan Irian sudah cukup lengkap	0%	20%	58%	22%

	dan bagus.				
4	Dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.	0%	0%	50%	50%
5	Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.	1%	0%	47%	52%
6	Penambahan Fasilitas baru (J.CO DONUTS & COFFE) menarik minat konsumen untuk melakukan kunjungan dan pembelian .	0%	0%	52%	48%
7	Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> sudah dikenal oleh masyarakat Marelan.	1%	0%	48%	51%
8	Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh oleh pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> .	0%	2%	72%	26%
9	Keramahan para pekerja supermarket sangat membantu konsumen dalam	0%	3%	74%	23%

	proses pembelian.				
--	-------------------	--	--	--	--

Berdasarkan TABEL 4.3 untuk pernyataan nomor satu diketahui bahwa sebanyak 67% responden menyatakan benar dan 30% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan mengenai kepuasan fasilitas yang diberikan oleh pihak supermarket. Untuk pernyataan nomor dua diketahui bahwa sebanyak 63% menyatakan benar dan 30% menyatakan sangat benar mengenai kelengkapan produk merupakan daya tarik bagi pengunjung, sehingga dalam hal ini menjadi masukan bagi pihak Supermarket bahwa Supermarket sudah baik dalam pelengkapan produk dan tetap harus dipertahankan karena memiliki persentase jawaban yang baik.

Untuk pernyataan nomor tiga diketahui bahwa sebanyak 58% responden menyatakan benar dan 22% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan mengenai perbelanjaan irian sudah cukup lengkap dan bagus, namun dalam pernyataan ini perlu diperhatikan bahwa terdapat 20% responden yang menyatakan tidak benar, sehingga pihak supermarket perlu memperhatikan hal tersebut karena sangat berkaitan dengan pernyataan sebelumnya bahwa kelengkapan produk merupakan daya tarik bagi pengunjung.

Untuk pernyataan nomor empat mengenai promosi diketahui bahwa sebanyak 50% responden menyatakan benar dan 50% responden menyatakan sangat benar bahwa dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung. Hal tersebut merupakan hal yang sangat positif karena persentase penilaian yang sangat baik, karena tidak ada responden yang memberikan jawaban tidak benar ataupun kurang benar, sehingga promosi ini sangat memberi dampak positif dalam kunjungan konsumen. Untuk pernyataan kelima diketahui bahwa sebanyak 67% responden menyatakan benar dan 30% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan harga merupakan faktor penting dalam melakukan

pembelian. Sehingga pihak Supermarket harus memperhatikan setiap pencantuman harga di setiap produk-produk yang ada.

Untuk pernyataan nomor enam diketahui bahwa sebanyak 52% responden menyatakan benar dan 48% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan mengenai penambahan fasilitas menarik minat konsumen untuk melakukan kunjungan dan pembelian. Hal tersebut sangat memberi dampak positif bagi supermarket dalam meningkatkan kunjungan konsumen karena konsumen ternyata sangat menyukai fasilitas baru yang ada pada supermarket. Untuk pernyataan nomor tujuh diketahui bahwa sebanyak 48% responden menyatakan benar dan 51% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan Irian Supermarket & *Dept Store* sudah dikenal oleh masyarakat marelana. Hal tersebut tentu memberikan dampak yang positif karena jika konsumen telah mengenali tentu saja akan tidak ragu dalam melakukan kunjungan dan pembelian .

Untuk pernyataan kedelapan diketahui bahwa sebanyak 72% responden menyatakan benar dan 26% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan bahwa konsumen menyukai pelayanan yang diberikan oleh oleh pihak Irian Supermarket & *Dept Store*. Hal tersebut merupakan suatu hal yang positif dan diharapkan pihak Irian Supermarket & *Dept Store* tetap mempertahankan kualitas pelayanan, agar konsumen senang melakukan kunjungan. Untuk pernyataan kesembilan diketahui bahwa sebanyak 74% responden menyatakan benar dan 23% responden menyatakan sangat benar untuk pernyataan bahwa Keramahan para pekerja supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian. Dan diharapkan pihak supermarket tetap mempertahankan hal tersebut.

4.5.2 Frekuensi Jawaban Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19

Hasil survey mengenai pandemi COVID-19 juga merupakan hal yang tak kalah pentingnya dalam penelitian ini. Dari jawaban responden peneliti mengetahui hal-hal apa yang menjadi penyebab menurunnya tingkat kunjungan di Irian Supermarket & Dept Store ini.

TABEL 4.4. Hasil Jawaban Penerapan Protokol COVID-19

No	Pernyataan	Persentase Jawaban (%)			
		Tidak Benar	Kurang Benar	Benar	Sangat Benar
1	Irian Supermarket & Dept Store sudah menerapkan protokol COVID-19 dengan baik.	0%	4%	74%	22%
2	Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store	0%	0%	75%	25%
3	Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & Dept Store.	0%	7%	76%	17%
4	Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & Dept Store.	0%	5%	64%	31%
5	Pihak Irian Supermarket				

	& Dept Store disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.	0%	2%	76%	22%
	Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.	0%	0%	79%	21%
	Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & Dept Store	0%	0%	77%	23%

Berdasarkan TABEL 4.4 diketahui bahwa untuk semua pernyataan mengenai penerapan protokol COVID-19 di Irian Supermarket & Dept store memiliki jawaban yang sangat baik, yang bisa langsung dilihat dari tabel diatas. Dari ketujuh pernyataan penelitian terdapat enam pernyataan yang memiliki persen jawaban sebesar 70%. Hal tersebut merupakan hal yang sangat baik dalam penilaian Irian supermaarket & Dept Store dan harus terus dipertahankan.

4.6 Metode Analisis Tingkat Kunjungan dengan Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19.

Untuk menentukan hubungan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan dengan adanya pandemi COVID-19 dilakukan dengan korelasi. Menurut Sarwono (2011) Koefisien korelasi ialah pengukuran statistik kovarian atau asosiasi antara dua variabel. Besarnya koefisien korelasi berkisar antara +1 sampai dengan -1. Koefisien korelasi menunjukkan kekuatan (*strenght*) hubungan dan arah hubungan dua variabel.

Korelasi yang digunakan adalah *Rank Spearman* dikarenakan korelasi ini dapat menguji hubungan antar dua variabel penelitian pada statistik non parametrik yang berskala ordinal.

4.6.1 Hubungan Analisis Tingkat Kunjungan dengan Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19 dengan Uji Korelasi *Rank Spearman*.

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, analisis korelasi digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel penelitian. Maka dari itu akan dijelaskan bagaimana hubungan antara analisis tingkat kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19 dengan uji korelasi *Rank Spearman* dengan langkah- langkah seperti berikut ini.

1. Menghitung skor total pernyataan variabel tingkat kunjungan (X) setiap responden.

Caranya dengan menjumlahkan pernyataan pertama (X_1) sampai terakhir (X_9). Dari responden pertama sampai terakhir.

$$\begin{aligned}\text{Contoh: } X \text{ responden pertama: } & X_1+X_2+X_3+X_4+X_5+X_6+X_7+X_8+X_9 \\ & = 3+3+3+3+3+3+3+3+3 \\ & = 27\end{aligned}$$

Untuk skor total X responden kedua sampai terakhir dapat dilihat di TABEL 4.5.

2. Menghitung skor total pernyataan variabel penerapan protokol kesehatan COVID-19 (Y) setiap responden.

Caranya dengan menjumlahkan pernyataan pertama (Y_1) sampai terakhir (Y_7). Dari responden pertama sampai terakhir.

$$\begin{aligned}\text{Contoh: } Y \text{ responden pertama: } & Y_1+Y_2+Y_3+Y_4+Y_5+Y_6+Y_7 \\ & = 3+3+3+3+3+3+3 \\ & = 21\end{aligned}$$

Untuk skor total Y responden kedua sampai terakhir dapat dilihat di TABEL 4.5.

TABEL 4.5 Data Kuisisioner

Rsp	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	Tingkat Kunjungan (X)	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19 (Y)
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	27	3	3	3	3	3	3	3	21
5	3	3	4	3	4	3	3	2	2	27	3	3	3	3	3	3	3	21
6	3	3	3	4	4	3	4	3	3	30	4	4	4	4	3	4	4	27
7	3	3	3	3	3	3	4	3	2	27	3	3	3	3	3	3	3	20
8	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25	3	3	2	3	3	3	3	20
9	3	3	2	3	4	3	4	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	21
10	3	4	2	4	4	4	4	3	3	31	3	4	3	4	4	3	4	25
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	4	4	4	27
12	3	3	3	4	4	4	3	4	3	31	3	3	3	4	3	4	4	24
13	3	3	3	4	4	4	3	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	4	4	3	3	4	4	3	3	31	4	3	3	3	3	3	3	22
15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	21
16	4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	3	4	4	3	3	3	4	24
17	3	3	2	4	4	3	4	3	2	28	3	3	3	2	3	3	3	20
18	3	4	4	4	4	3	3	4	3	32	4	3	3	3	3	3	3	22
19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34	3	3	3	4	4	4	3	24
20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	21
21	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31	3	3	3	3	3	3	4	22
22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	4	22
23	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25	3	3	2	3	3	3	3	20
24	3	3	2	3	4	3	4	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	21
25	3	4	3	4	4	4	4	3	3	32	3	4	3	4	4	3	4	25
26	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	21
27	3	4	3	4	4	3	4	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	21
28	3	3	3	3	3	3	4	3	2	27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	21
30	4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	3	4	4	3	3	3	4	24
31	3	3	2	4	4	3	4	3	2	28	3	3	3	2	3	3	3	20
32	2	2	2	3	3	4	4	4	4	28	4	3	3	3	3	4	4	24
33	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	3	3	3	3	3	4	4	23
34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	3	3	3	2	3	3	3	20
35	3	3	2	3	3	3	4	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	21

36	3	3	3	3	4	4	4	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	21
37	3	4	3	4	1	3	1	2	3	24	3	4	3	3	4	3	3	23
38	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29	3	4	3	3	3	3	3	22
39	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29	3	4	3	4	3	3	3	23
40	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	21
41	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29	3	3	3	4	4	3	3	23
42	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31	3	3	3	3	3	3	3	21
43	4	4	3	4	3	4	4	3	3	32	4	4	3	3	4	3	4	25
44	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33	3	3	4	3	3	3	3	22
45	4	3	3	4	3	4	3	4	4	32	3	3	4	3	3	3	4	23
46	4	4	2	4	4	4	3	3	4	32	3	3	4	3	3	4	3	23
47	4	3	2	4	4	4	3	3	4	31	3	3	3	3	3	3	3	21
48	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	4	3	3	4	4	24
49	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30	3	3	3	3	3	4	3	22
50	3	3	3	3	4	4	4	3	3	30	4	3	3	3	3	4	3	23
51	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30	4	4	3	3	3	4	3	24
52	3	3	3	3	4	4	4	2	2	28	4	4	3	3	3	4	3	24
53	3	3	3	4	4	3	3	3	2	28	4	4	3	3	3	4	3	24
54	4	4	4	3	4	3	4	4	3	33	2	3	2	3	3	3	3	19
55	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33	3	3	3	3	4	3	3	22
56	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29	3	4	3	3	3	3	3	22
57	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	3	4	3	4	4	3	3	24
58	3	4	2	3	4	4	4	2	3	29	3	4	2	4	3	3	3	22
59	3	4	3	3	3	3	3	2	3	27	4	4	3	4	4	3	4	26
60	4	3	3	3	4	4	4	3	4	32	2	4	3	2	3	3	3	20
61	4	3	3	4	3	4	3	4	2	30	4	4	4	3	4	3	3	25
62	3	3	3	4	3	3	3	4	2	28	4	3	4	3	3	3	3	23
63	4	3	3	4	4	4	3	4	3	32	4	3	3	3	2	3	3	21
64	3	3	4	4	3	4	3	3	4	31	3	4	3	3	4	3	3	23
65	3	3	2	3	3	3	3	4	4	28	3	3	3	3	3	3	4	22
66	4	4	4	3	3	3	4	3	4	32	3	3	3	3	3	4	3	22
67	4	3	3	4	3	3	3	3	4	30	3	3	3	3	3	4	3	22
68	4	4	4	4	3	4	3	3	3	32	3	3	3	3	3	3	3	21
69	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34	3	3	4	3	3	3	3	22
70	3	4	2	4	4	3	3	3	3	29	3	3	4	2	3	3	3	21
71	3	3	4	3	4	4	3	4	3	31	4	3	4	4	3	3	3	24
72	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30	3	3	4	4	3	3	4	24
73	3	3	3	3	4	3	3	4	2	28	3	4	3	4	3	4	3	24
74	3	4	3	4	3	3	3	4	2	29	3	3	3	4	4	3	3	23
75	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30	2	3	3	4	4	3	3	22
76	3	4	2	4	3	4	3	4	3	30	3	3	3	4	3	3	3	22

77	4	3	2	3	3	3	4	3	3	28	3	3	3	4	3	3	3	22
78	3	4	4	4	4	4	4	2	4	33	4	3	3	4	3	3	3	23
79	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29	4	3	3	3	3	3	3	22
80	4	4	2	4	3	4	4	3	4	32	4	3	3	4	3	3	3	23
81	4	3	3	3	4	4	3	4	3	31	4	3	3	4	4	3	3	24
82	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34	3	3	3	3	4	3	4	23
83	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28	3	3	2	4	3	4	3	22
84	3	4	3	3	4	4	3	4	4	32	3	4	2	3	4	4	4	24
85	3	3	3	4	3	3	4	3	3	29	3	3	3	4	3	3	3	22
86	3	3	3	3	4	3	4	4	3	30	3	3	3	4	3	3	3	22
87	4	3	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	4	3	4	4	24
88	4	2	2	3	4	3	4	3	4	29	4	3	3	3	4	4	4	25
89	4	2	2	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	4	3	3	22
90	3	3	3	4	4	4	4	3	4	32	3	3	3	3	4	3	4	23
91	4	4	4	3	3	4	3	2	4	31	3	3	3	3	2	3	3	20
92	2	4	3	4	3	4	3	3	3	29	3	3	3	3	3	4	3	22
93	3	4	3	4	3	3	3	4	2	29	3	3	3	3	3	3	3	21
94	3	4	3	4	4	3	3	3	3	30	3	3	4	3	3	3	3	22
95	3	4	3	4	3	3	3	4	2	29	3	3	4	2	3	3	3	21
96	4	3	3	3	4	4	3	3	3	30	4	3	4	4	3	3	3	24
97	3	4	2	4	3	4	3	4	3	30	3	4	3	4	4	3	3	24
98	4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	3	4	2	4	3	3	3	22
99	3	3	2	4	4	3	4	3	2	28	4	4	3	4	4	3	4	26
100	4	4	3	4	4	3	4	3	3	32	2	4	3	2	3	3	3	20

(Sumber : Kuisisioner)

Langkah Selanjutnya yang digunakan dalam Uji korelasi Rank Spearman adalah sebagai berikut (Jaya dan Ardat, 2017) .

1. Membuat tabel penolong yang dapat dilihat di tabel 4.6
2. Memasukkan total skor variabel X maupun Y yang ada di tabel 4.5

Contoh: pada responden pertama skor X yaitu 27 dan skor Y yaitu 21.

Sehingga tabel nya ialah

RESPONDEN	X	Y
1	27	21

Total skor lain dapat dilihat di TABEL 4.6

3. Mengurutkan variabel X dari yang terbesar hingga terkecil, sedangkan variabel Y akan mengikuti variabel X , dengan demikian variabel Y urutannya tetap acak.

Contoh : Pada TABEL 4.6 total skor variabel X yang tertinggi yaitu 36, kemudian skor Y nya ialah 27. Sehingga tabel nya ialah :

RESPONDEN	X	Y
1	36	27

Pengurutan variabel X yang lain dapat dilihat di TABEL 4.7

4. Melakukan perangkingan untuk kedua variabel. Dimulai dengan Membuat rangking variabel X. Nilai variabel X yang tertinggi diberikan rangking 1. Karena data variabel X tertinggi pada data penelitian ini adalah 36, maka 36 diberi peringkat satu. Karena variabel X telah diurutkan maka pemberian rangking dapat dilakukan dengan mudah. Dapat dilihat di tabel 4.7.

Apabila ada dua atau lebih data yang sama, maka perangkingan dilakukan dengan cara menjumlahkan data tersebut dan dibagi dengan banyak data. Contoh pada tabel 4.7 data nomor 2,3,4,5 dan 6 memiliki skor yang sama yaitu 34 maka 34 memiliki rangking

$$\frac{2+3+4+5+6}{5} = \frac{20}{5} = 4$$

Sehingga rangking skor 34 ialah 4. Demikian

juga perangkingan untuk data yang lainnya. Untuk perangkingan variabel Y juga sama seperti variabel X dengan mengurutkan skor dari terbesar ke terkecil, Apabila ada dua atau lebih data yang sama, maka

perangkingan dilakukan dengan cara menjumlahkan data tersebut dan dibagi dengan banyak data. Contoh pada tabel 4.6 data nomor 1 dan 2 memiliki skor yang sama yaitu 27 maka 27 memiliki rangking

$$\frac{1+2}{2} = \frac{3}{2} = 1,5$$

Sehingga rangking skor 27 ialah 1,5. Demikian juga

perangkingan untuk data yang lainnya. seperti tabel berikut ini.

TABEL 4.6 Perangkingan Y

BELUM DIURUTKAN	SUDAH DIURUTKAN	
Y	Y	RANGKING Y
21	27	1,5
21	27	1,5
21	26	3,5
21	26	7

21	25	7
27	25	7
20	25	7
20	25	7
21	25	18,4
25	24	18,5
27	24	18,5
24	24	18,5
21	24	18,5
22	24	18,5
21	24	18,5
24	24	18,5
20	24	18,5
22	24	18,5
24	24	18,5
21	24	18,5
22	24	18,5
22	24	18,5
20	24	18,5
21	24	18,5
25	24	18,5
21	24	18,5
21	24	34,5
21	23	34,5
21	23	34,5
24	23	34,5
20	23	34,5
24	23	34,5
23	23	34,5
20	23	34,5
21	23	34,5
21	23	34,5
23	23	34,5
22	23	34,5
23	23	34,5
21	23	34,5
23	23	54
21	22	54
25	22	54
22	22	54
23	22	54
23	22	54
21	22	54
24	22	54

22	22	54
23	22	54
24	22	54
24	22	54
24	22	54
19	22	54
22	22	54
22	22	54
24	22	54
22	22	54
26	22	54
20	22	54
25	22	54
23	22	54
21	22	54
23	22	54
22	22	78,5
22	22	78,5
22	21	78,5
21	21	78,5
22	21	78,5
21	21	78,5
24	21	78,5
24	21	78,5
24	21	78,5
23	21	78,5
22	21	78,5
22	21	78,5
22	21	78,5
23	21	78,5
22	21	78,5
23	21	78,5
24	21	78,5
23	21	78,5
22	21	78,5
24	21	78,5
22	21	78,5
22	21	95
24	21	95
25	21	95
22	21	95
23	21	95
20	20	95
22	20	95
21	20	95
22	20	95
21	20	95
24	20	95
24	20	95
22	20	95
26	20	95
20	19	100

(Sumber: Pengurutan dan penghitungan menggunakan Ms. Excel)

5. Menghitung d_1 untuk tiap-tiap sampel, dengan cara mengurangkan rangking X pada rangking Y .

Contoh : Rangking X reponden pertama adalah 1

Rangking Y responden pertama adalah 1,5

Sehingga $d = X - Y$

$$= 1 - 1,5$$

$$= -0,5$$

Hasil d selanjutnya dapat dilihat di TABEL 4.7

6. Menghitung d_i^2 dengan cara mengkuadratkan tiap sampel d_i .

Nilai d_i pada responden pertama adalah -0,5 sehingga d_i^2 nya = 0,25.

Hasil lainnnya dapat dilihat di TABEL 4.7

TABEL 4.7 Konversi Dari Data Interval Ke Data Ordinal

Responden	DATA MENTAH DALAM BENTUK INTERVAL				DATA DIUBAH MENJADI BENTUK ORDINAL		D	D2
	BELUM DIURUTKAN		SUDAH DIURUTKAN		RANKING X	RANKING Y		
	X	Y	(X)	(Y)				
1	27	21	36	27	1	1,5	-0,5	0,25
2	31	21	34	24	4	18,5	-14,5	210,25
3	31	21	34	23	4	34,5	-30,5	930,25
4	27	21	34	24	4	18,4	-14,4	207,36
5	27	21	34	22	4	54	-50	2500
6	30	27	34	23	4	34,5	-30,5	930,25
7	27	20	33	24	10	18,5	-8,5	72,25
8	25	20	33	24	10	18,5	-8,5	72,25
9	28	21	33	22	10	54	-44	1936
10	31	25	33	19	10	100	-90	8100
11	36	27	33	22	10	54	-44	1936
12	31	24	33	23	10	34,5	-24,5	600,25
13	31	21	33	22	10	54	-44	1936
14	31	22	32	22	20	54	-34	1156
15	26	21	32	25	20	7	13	169
16	33	24	32	25	20	7	13	169
17	28	20	32	23	20	34,5	-14,5	210,25
18	32	22	32	23	20	34,5	-14,5	210,25
19	34	24	32	20	20	95	-75	5625
20	28	21	32	21	20	78,5	-58,5	3422,25
21	31	22	32	22	20	54	-34	1156
22	28	22	32	21	20	78,5	-58,5	3422,25
23	25	20	32	23	20	34,5	-14,5	210,25
24	28	21	32	24	20	18,5	1,5	2,25
25	32	25	32	23	20	34,5	-14,5	210,25
26	31	21	32	20	20	95	-75	5625
27	31	21	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
28	27	21	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
29	26	21	31	25	34	7	27	729
30	33	24	31	24	34	18,5	15,5	240,25
31	28	20	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
32	28	24	31	22	34	54	-20	400
33	34	23	31	22	34	54	-20	400
34	26	20	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
35	27	21	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
36	30	21	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
37	24	23	31	21	34	78,5	-44,5	1980,25
38	29	22	31	23	34	34,5	-0,5	0,25
39	29	23	31	24	34	18,5	15,5	240,25
40	30	21	31	24	34	18,5	15,5	240,25
41	29	23	31	20	34	95	-61	3721
42	31	21	30	27	49,5	1,5	48	2304
43	32	25	30	21	49,5	78,5	-29	841
44	33	22	30	21	49,5	78,5	-29	841
45	32	23	30	22	49,5	54	-4,5	20,25
46	32	23	30	23	49,5	34,5	15	225
47	31	21	30	24	49,5	18,5	31	961
48	28	24	30	25	49,5	7	42,5	1806,25
49	30	22	30	22	49,5	54	-4,5	20,25
50	30	23	30	24	49,5	18,5	31	961

51	30	24	30	22	49,5	54	-4,5	20,25
52	28	24	30	22	49,5	54	-4,5	20,25
53	28	24	30	22	49,5	54	-4,5	20,25
54	33	19	30	24	49,5	18,5	31	961
55	33	22	30	22	49,5	54	-4,5	20,25
56	29	22	30	24	49,5	18,5	31	961
57	34	24	30	24	49,5	18,5	31	961
58	29	22	29	22	64	54	10	100
59	27	26	29	23	64	34,5	29,5	870,25
60	32	20	29	23	64	34,5	29,5	870,25
61	30	25	29	22	64	54	10	100
62	28	23	29	22	64	54	10	100
63	32	21	29	21	64	78,5	-14,5	210,25
64	31	23	29	23	64	34,5	29,5	870,25
65	28	22	29	22	64	54	10	100
66	32	22	29	22	64	54	10	100
67	30	22	29	25	64	7	57	3249
68	32	21	29	22	64	54	10	100
69	34	22	29	21	64	78,5	-14,5	210,25
70	29	21	29	21	64	78,5	-14,5	210,25
71	31	24	28	21	78,5	78,5	0	0
72	30	24	28	20	78,5	95	-16,5	272,25
73	28	24	28	21	78,5	78,5	0	0
74	29	23	28	22	78,5	54	24,5	600,25
75	30	22	28	21	78,5	78,5	0	0
76	30	22	28	20	78,5	95	-16,5	272,25
77	28	22	28	24	78,5	18,5	60	3600
78	33	23	28	24	78,5	18,5	60	3600
79	29	22	28	24	78,5	18,5	60	3600
80	32	23	28	24	78,5	18,5	60	3600
81	31	24	28	23	78,5	34,5	44	1936
82	34	23	28	22	78,5	54	24,5	600,25
83	28	22	28	24	78,5	18,5	60	3600
84	32	24	28	22	78,5	54	24,5	600,25
85	29	22	28	22	78,5	54	24,5	600,25
86	30	22	28	26	78,5	3,5	75	5625
87	30	24	27	21	90	78,5	11,5	132,25
88	29	25	27	21	90	78,5	11,5	132,25
89	26	22	27	21	90	78,5	11,5	132,25
90	32	23	27	21	90	78,5	11,5	132,25
91	31	20	27	20	90	95	-5	25
92	29	22	27	20	90	95	-5	25
93	29	21	27	20	90	95	-5	25
94	30	22	26	20	95,5	95	0,5	0,25
95	29	21	26	20	95,5	95	0,5	0,25
96	30	24	26	20	95,5	95	0,5	0,25
97	30	24	26	20	95,5	95	0,5	0,25
98	33	22	25	20	98,5	95	3,5	12,25
99	28	26	25	20	98,5	95	3,5	12,25
100	32	20	24	23	100	34,5	65,5	4290,25
TOTAL								112312

(Sumber: Penghitungan Menggunakan Ms. Excel)

Rumus uji korelasi *Rank Spearman* untuk banyak skor yang sama ialah :

$$r_s = \frac{\sum x^2 + \sum y^2 - \sum d_i^2}{2\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$$

Keterangan : r_s = Koefisien korelasi Rank Spearman

$\sum x^2$ = Jumlah rangking yang sama pada variabel X

$\sum y^2$ = Jumlah rangking yang sama pada

$\sum d_i^2$ = Jumlah hasil pengurangan antara rangking yang terdapat pada variabel X dan variabel Y melalui pengkuadratan.

Dimana : $\sum x^2 = \frac{N^3 - N}{12} - \sum T_x$ $\sum y^2 = \frac{N^3 - N}{12} - \sum T_y$

(Siegel, 1997 dalam (Sutrisno,2017))

Keterangan : $\sum T_x$ = Faktor koreksi variabel X

$\sum T_y$ = Faktor koreksi variabel Y

Dan untuk mencari $\sum T$ menggunakan rumus:

$$\sum T = \frac{t^3 - t}{12}$$

Didalam tabel 4.7 diketahui bahwa sebanyak 10 sampel memiliki skor yang sama, maka dari itu rumus yang digunakan adalah rumus yang kedua, namun sebelum mencari rumus perlu dicari terlebih dahulu T_x dan T_y nya.

T_x : skor 34 terdapat lima angka yang sama, sehingga $t = 5$

skor 33 terdapat tujuh angka yang sama, sehingga $t = 7$

skor 32 terdapat tiga belas angka yang sama, sehingga $t = 13$

skor 31 terdapat lima belas angka yang sama, sehingga $t = 15$

skor 30 terdapat enam belas angka yang sama, sehingga $t = 16$

skor 29 terdapat dua belas angka yang sama, sehingga $t = 12$

skor 28 terdapat enam belas angka yang sama, sehingga $t = 16$

skor 27 terdapat tujuh angka yang sama, sehingga $t = 7$

skor 26 terdapat empat angka yang sama, sehingga $t = 4$

skor 25 terdapat dua angka yang sama, sehingga $t = 2$

T_y : skor 27 terdapat dua angka yang sama, sehingga $t = 2$

skor 26 terdapat dua angka yang sama, sehingga $t = 2$

skor 25 terdapat lima angka yang sama, sehingga $t = 5$

skor 24 terdapat tujuh belas angka yang sama, sehingga $t = 1$

skor 23 terdapat empat belas angka yang sama, sehingga $t = 14$

skor 22 terdapat dua puluh lima angka yang sama, sehingga $t = 25$

skor 21 terdapat dua puluh empat angka yang sama, sehingga $t = 24$

skor 20 terdapat sembilan angka yang sama, sehingga $t = 9$

$$\begin{aligned}\sum T_x &= \frac{t^3 - t}{12} \\ &= \frac{5^3 - 5}{12} + \frac{7^3 - 7}{12} + \frac{13^3 - 13}{12} + \frac{15^3 - 15}{12} + \frac{16^3 - 16}{12} + \frac{12^3 - 12}{12} + \\ &\quad \frac{16^3 - 16}{12} + \frac{7^3 - 7}{12} + \frac{4^3 - 4}{12} + \frac{2^3 - 2}{12} \\ &= \frac{120}{12} + \frac{336}{12} + \frac{2184}{12} + \frac{3360}{12} + \frac{4080}{12} + \frac{1716}{12} + \frac{4080}{12} + \frac{336}{12} + \frac{60}{12} + \frac{6}{12} \\ &= 10 + 28 + 182 + 280 + 340 + 143 + 340 + 28 + 5 + 0,5 \\ &= 1357\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\sum T_y &= \frac{t^3 - t}{12} \\
&= \frac{2^3 - 2}{12} + \frac{2^3 - 2}{12} + \frac{5^3 - 5}{12} + \frac{17^3 - 17}{12} + \frac{14^3 - 14}{12} + \frac{25^3 - 25}{12} + \frac{24^3 - 24}{12} \\
&\quad + \frac{9^3 - 9}{12} \\
&= \frac{6}{12} + \frac{6}{12} + \frac{120}{12} + \frac{4896}{12} + \frac{2730}{12} + \frac{15600}{12} + \frac{13800}{12} + \frac{720}{12} \\
&= 0,5 + 0,5 + 10 + 408 + 227,5 + 1300 + 1150 + 60 \\
&= 3157
\end{aligned}$$

Dimana : $\sum x^2 = \frac{N^3 - N}{12} - \sum T_x$ $\sum y^2 = \frac{N^3 - N}{12} - \sum T_y$

$$\begin{aligned}
\sum x^2 &= \frac{100^3 - 100}{12} - 1357 & \sum y^2 &= \frac{100^3 - 100}{12} - 3157 \\
&= 81,969 & &= 80,168
\end{aligned}$$

Proses Uji Korelasi Rank Spearman yang dikutip dari (Cahyono, 2018) ialah:

1. Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian dalam penelitian ini yaitu :

“Apakah terdapat hubungan antara tingkat kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19”.

2. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian dalam penelitian ini yaitu:

Ho = Tidak terdapat hubungan antara tingkat kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19”.

Ha = Terdapat hubungan tingkat kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19”.

3. Hipotesis Statistik

Ho diterima apabila ρ hitung $\leq \rho$ tabel

Ho ditolak jika ρ hitung $> \rho$ tabel

4. Rumus statistik uji

Dikarenakan banyak sampel yang memiliki skor yang sama, maka rumus yang digunakan ialah :

$$r_s = \frac{\sum x^2 + \sum y^2 - \sum d_i^2}{2\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$$

5. Penghitungan rumus statistik uji

$$\begin{aligned} r_s &= \frac{\sum x^2 + \sum y^2 - \sum d_i^2}{2\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}} \\ &= \frac{81,969 + 80,168 - 112312,1}{2\sqrt{81,969 \cdot 80,168}} \\ &= \frac{49,825}{162127} = 0,307 \end{aligned}$$

6. Menghitung nilai ρ tabel

Dikarenakan sampel dari penelitian lebih dari 30 sampel, maka nilai ρ tabelnya tidak ada, sehingga untuk mencari ρ tabel menggunakan t hitung. Setelah didapat nilai t hitung, selanjutnya untuk pengujian signifikansi dibandingkan dengan nilai tabel t.

Mencari ρ tabel dengan rumus t hitung didapat hasil seperti dibawah ini.

$$\begin{aligned} t = rho_{xy} &= 0,307 \sqrt{\frac{100-2}{1-0,307^2}} \\ &= 0,307 \sqrt{\frac{98}{0,90}} \\ &= 0,307 \cdot 10,43 \\ &= 3,20 \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan rumus statistik uji, dapat dilihat bahwa nilai ρ_{hitung} antara variabel tingkat kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19 sebesar 0,307 dengan tanda positif. Hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat kunjungan memiliki hubungan yang positif serta tingkat hubungan yang rendah dengan penerapan protokol COVID-19, dimana koefisien variabel nya berada pada interval 0,20 – 0,39. Sesuai dengan interpretasi kuatnya hubungan korelasi menurut ((Sugiono:2014) dalam Ria, 2018) interval koefisien 0,20 – 0,39 menunjukkan tingkat hubungan yang rendah.

Hal tersebut juga dapat dilihat pada hasil uji t_{hitung} . Hasil t_{hitung} yang didapat sebesar 3,20 dan jika dibandingkan dengan t_{tabel} untuk $df = 98$ yang didapat dari $n-2$ dimana n merupakan banyak sampel. Banyak sampel adalah 100 dengan uji 2 sisi $\alpha 0,05\%$ di dapat nilai t tabel sebesar 1,98. Dari hasil tersebut diketahui bahwa $t_{hitung} 3,20 > 1,98 t_{tabel}$ menunjukkan bahwa variabel tingkat kunjungan berkorelasi signifikan terhadap keputusan pembelian.

7. Kesimpulan

Dari hasil perhitungan diatas didapat nilai $t_{hitung} 3,20 > 1,98 t_{tabel}$ maka H_0 ditolak karena sesuai dengan hipotesis stataistik jika $\rho_{hitung} > \rho_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat hubungan yang rendah, positif dan signifikan antara tingkat kunjungan dengan penerapan protokol kesehatan COVID-19.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan dan analisis perhitungan korelasi yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini adalah:

1. Dari hasil pembahasan diketahui bahwa tingkat kunjungan Irian Supermarket & *Dept store* mengalami penurunan saat awal terjadinya Pandemi COVID-19 atau sebelum adanya *new normal* , dan mulai mengalami peningkatan setelah diberlakukannya *new normal* oleh Pemerintah yang diikuti dengan pengembangan seluruh fasilitas yang ada di Irian supermarket & *Dept Store* dan teknik penjualan yang lebih baik dan tingkat kunjungan mengalami kenaikan yang sangat baik terlebih saat hari-hari libur.
2. Dari hasil analisis korelasi yang telah dilakukan, diketahui bahwa korelasi antara hubungan analisis kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19 mengalami tingkat hubungan yang rendah, positif dan signifikan yang artinya terdapat hubungan yang rendah antara tingkat kunjungan dengan penerapan protokol COVID-19 namun memiliki arah yang positif dan signifikan.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti diketahui bahwa tingkat kunjungan konsumen saat Pandemi COVID-19 di Irian Supermarket & *Dept Store* dipengaruhi dalam kunjungan konsumen ialah pengembangan fasilitas dan teknik penjualan. Sehingga dalam hal ini pihak Irian Supermarket & *Dept Store* harus terus menjaga hal ini untuk menjaga kestabilan tingkat kunjung. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai keadaan supermarket saat pandemi dan masukan kepada pihak supermarket untuk selalu memperhatikan kebutuhan pengunjung untuk menjaga kestabilan kunjungan konsumen.

Daftar Pustaka

- Asri, M. (1991) : *MARKETING*. Yogyakarta: AMK YKPN.
- Firmansyah, M.A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Perilaku)*. Google Books. Qiara Media. Hak Cipta.
- Ibadurahman, M.A. (2020) : *Coronavirus (asal usul, penyebaran, dampak dan metode pencegahan efektif Pandemi Covid 19)*. Google Books.
- Indrasetianingsih, Artanti, Ika dan Teguh. (2017) : *Analisis Arima Box Jenkins Untuk Peramalan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Indonesia*. Surabaya, Universitas Airlangga, 21 Oktober.
- Jaya, Indra dan Ardat. (2017) : *Penerapan Statistik Untuk Pendidikan*. Ciptapustaka Media Perintis. Medan.
- Komang, Citra Sari, Maiyastri dan Izzati. (2016) : *Penerapan Analisis Korespondensi Pada Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Indonesia*. Jurnal Matematika. Vol. 5. No. 2. Sumatera Barat.
- Kristyaningrum, Oktaviana Reni, Adi dan Leopoldus. (2018) : *Analisis Pengelompokan K-Means Untuk Data Bivariat Laju Kunjungan Dan Rasio Rujukan*. Jurnal Matematika. No. 1. Surakarta.
- Rani, R. (2010): *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Pada taman Rekreasi Rindu Sempadan Minas*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan syarif Kasim. Pekanbaru.
- Ria, Risa. (2018): *Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Dengan Keputusan Pembelian Susu Segar di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah*. Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Setiadi, N.J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Google Books. Kencana. Hak Cipta.
- Sutrisno, Acep. (2017) : *Hubungan Kredibilitas Dosen Public Speaking Dengan Keterampilan Berbicara Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Padjadjaran. Bandung.

Syarfina dan Sahril (2015) : *Pedoman dan Acuan Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*
. Mitra. Medan.

Cahyono, Tri. (2018). *Statistika Terapan dan Indikator Kesehatan*. Deepublish.
Yogyakarta.

CNN Indonesia. “Kasus Pertama Positif Corona“, <https://m.cnnindonesia.com>,
diakses pada tanggal 17April 2020.

----- . “Menenal Arti Pandemi Global’, <https://m.cnnindonesia.com>,
diakses pada tanggal 17April 2020.

KOMPAS TV. “Cegah Corona, Disiplin Jaga Jarak“, <https://www.kompas.tv>,
diakses pada tanggal 19 April 2020.

----- . “Ciri-Ciri Virus Corona”, <https://www.kompas.tv>, diakses pada
tanggal 19 April 2020.

Lampiran 1

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN KE SUPERMARKET IRIAN SAAT PANDEMI COVID-19

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Umur :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Berilah tanda $\sqrt{\quad}$ untuk menjawab pertanyaan yang paling sesuai dengan anda.

Keterangan: 1 (Tidak Benar) 3 (Benar)

2 (Kurang Benar) 4 (Sangat Benar)

Analisis Kunjungan

No	Pernyataan	Penilaian			
		1	2	3	4
1	Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.				
2	Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.				
3	Departement Store/Pusat perbelanjaan Irian sudah cukup lengkap dan bagus.				
4	Dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.				
5	Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.				
6	Penambahan Fasilitas baru (J.CO DONUTS & COFFE) menarik minat konsumen ununtuk melakukan kunjungan dan pembelian .				
7	Irian Supermarket & Dept Store sudah dikenal				

	oleh masyarakat Marelان.				
8	Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> .				
9	Keramahan para pekerja supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian.				

Penerapan Protokol Kesehatan

No	Pernyataan	Penilaian			
		1	2	3	4
1	Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> sudah menerapkan protokol COVID-19 dengan baik.				
2	Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i>				
3	Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> .				
4	Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> .				
5	Pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.				
6	Pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.				
7	Pihak Irian Supermarket & <i>Dept Store</i> selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & <i>Dept Store</i>				

Lampiran 2

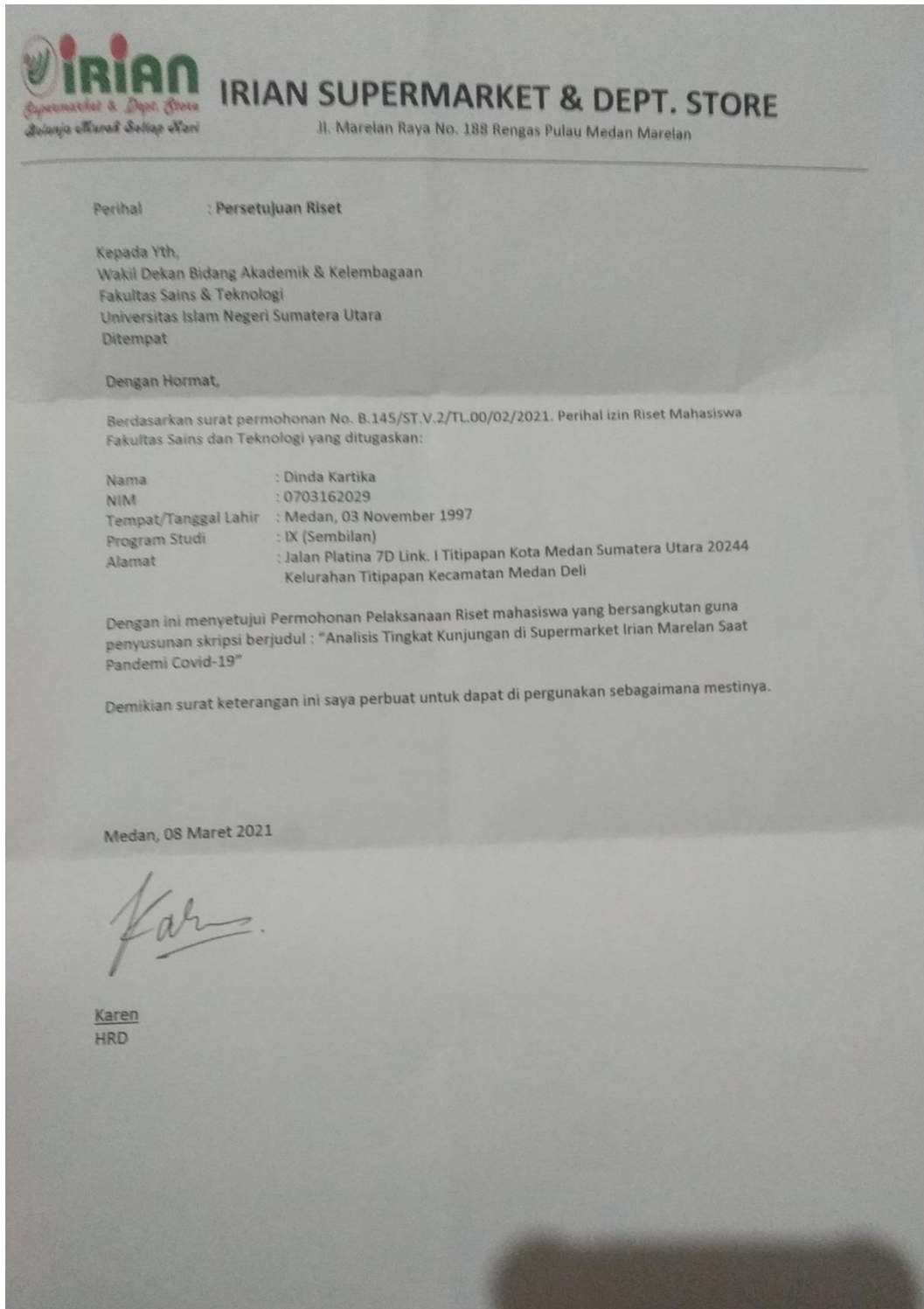
Data Kuisisioner Pengunjung Supermarket Irian Saat Pandemi COVID-19

Rsp	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
7	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
8	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
9	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
12	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
13	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
15	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
17	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
18	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
20	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
23	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
24	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4
26	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
31	3	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
32	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
35	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3

37	3	4	3	4	1	3	1	2	3	3	4	3	3	4	3	3
38	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
39	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
40	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
42	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
44	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
45	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
46	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
47	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
49	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
50	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
51	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
52	3	3	3	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	3
53	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3
54	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3
55	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
56	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
58	3	4	2	3	4	4	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3
59	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4
60	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	2	3	3	3
61	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3
62	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3
63	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3
64	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
65	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
66	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3
67	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
68	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
70	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3
71	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3
72	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
73	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3
74	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3
75	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3
76	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
77	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3

78	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3
79	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
80	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
81	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
82	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
83	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3
84	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4
85	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
86	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
87	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
88	4	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
89	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
90	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4
91	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3
92	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
93	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3
94	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
95	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3
96	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
97	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
98	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3
99	3	3	2	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4
100	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3

Lampiran 3



Lampiran 4

DOKUMENTASI

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN KE SUPERMARKET IRIAN SAAT PANDEMI COVID 19

I. IDENTITAS RESPONDEN
Nama : Agarwati
Umur : 53 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Berilah tanda ✓ untuk menjawab pertanyaan yang paling sesuai dengan anda. Tidak ada jawaban yang salah sehingga anda tidak perlu ragu dalam menjawab.
Keterangan: 1 (Benar) 3 (Tidak Benar)
2 (Kurang Benar) 4 (Sangat Benar)

Analisis Kunjungan

- Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.
1. 2. 3. 4.
- Pusat perbelanjaan Irian Supermarket sudah cukup lengkap dan bagus.
1. 2. 3. 4.
- Dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.
1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
1. 2. 3. 4.
- Irian Supermarket sudah dikenal oleh masyarakat Marelan.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Keramahan para pekerja Supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian.
1. 2. 3. 4.

Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19

- Irian supermarket & Dept store sudah menerapkan protokol kesehatan COVID-19 dengan baik.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.
1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.
1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN KE SUPERMARKET IRIAN SAAT PANDEMI COVID 19

I. IDENTITAS RESPONDEN
Nama : Nerida
Umur : 18 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Berilah tanda ✓ untuk menjawab pertanyaan yang paling sesuai dengan anda. Tidak ada jawaban yang salah sehingga anda tidak perlu ragu dalam menjawab.
Keterangan: 1 (Benar) 3 (Tidak Benar)
2 (Kurang Benar) 4 (Sangat Benar)

Analisis Kunjungan

- Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.
1. 2. 3. 4.
- Pusat perbelanjaan Irian Supermarket sudah cukup lengkap dan bagus.
1. 2. 3. 4.
- Dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.
1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
1. 2. 3. 4.
- Irian Supermarket sudah dikenal oleh masyarakat Marelan.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Keramahan para pekerja Supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian.
1. 2. 3. 4.

Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19

- Irian supermarket & Dept store sudah menerapkan protokol kesehatan COVID-19 dengan baik.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.
1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.
1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & Dept Store.
1. 2. 3. 4.

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN KE SUPERMARKET IRIAN SAAT PANDEMI COVID 19

I. IDENTITAS RESPONDEN
 Nama : Supria
 Umur : 20 tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Berilah tanda untuk menjawab pertanyaan yang paling sesuai dengan anda. Tidak ada jawaban yang salah sehingga anda tidak perlu ragu dalam menjawab.
 Keterangan: 1 (Benar) 3 (Tidak Benar)
 2 (Kurang Benar) 4 (Sangat Benar)

Analisis Kunjungan

- Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.
 1. 2. 3. 4.
- Pusat perbelanjaan Irian Supermarket sudah cukup lengkap dan bagus.
 1. 2. 3. 4.
- Dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.
 1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
 1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
 1. 2. 3. 4.
- Irian Supermarket sudah dikenal oleh masyarakat Marelan.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Keramahan para pekerja Supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian.
 1. 2. 3. 4.

Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19

- Irian supermarket & Dept store sudah menerapkan protokol kesehatan COVID-19 dengan baik.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN KE SUPERMARKET IRIAN SAAT PANDEMI COVID 19

I. IDENTITAS RESPONDEN
 Nama : Sumanji
 Umur : 30 tahun
 Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Berilah tanda untuk menjawab pertanyaan yang paling sesuai dengan anda. Tidak ada jawaban yang salah sehingga anda tidak perlu ragu dalam menjawab.
 Keterangan: 1 (Benar) 3 (Tidak Benar)
 2 (Kurang Benar) 4 (Sangat Benar)

Analisis Kunjungan

- Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.
 1. 2. 3. 4.
- Pusat perbelanjaan Irian Supermarket sudah cukup lengkap dan bagus.
 1. 2. 3. 4.
- Dengan adanya promosi-promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.
 1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
 1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
 1. 2. 3. 4.
- Irian Supermarket sudah dikenal oleh masyarakat Marelan.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Keramahan para pekerja Supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian.
 1. 2. 3. 4.

Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19

- Irian supermarket & Dept store sudah menerapkan protokol kesehatan COVID-19 dengan baik.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.

ANALISIS TINGKAT KUNJUNGAN KE SUPERMARKET IRIAN RAAT PANDEMI COVID-19

IDENTITAS RESPONDEN
 Nama : []
 Umur : []
 Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Berilah tanda ✓ untuk menjawab pertanyaan yang paling sesuai dengan anda. Tidak ada jawaban yang salah sehingga anda tidak perlu ragu dalam menjawab.
 Kemungkinan : 1 (Besar) 2 (Kurang Besar) 3 (Tidak Besar) 4 (Sangat Besar)

Analisis Kunjungan

- Pengunjung puas dengan fasilitas yang disediakan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Kelengkapan produk menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk melakukan pembelian di Supermarket Irian.
 1. 2. 3. 4.
- Pusat perbelanjaan Irian Supermarket sudah cukup lengkap dan bagus.
 1. 2. 3. 4.
- Dengan adanya promosi/promosi yang ditawarkan menarik minat untuk berkunjung.
 1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
 1. 2. 3. 4.
- Harga merupakan faktor penting dalam melakukan pembelian.
 1. 2. 3. 4.
- Irian Supermarket sudah dikenal oleh masyarakat Mardika.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Keramahan para pekerja Supermarket sangat membantu konsumen dalam proses pembelian.
 1. 2. 3. 4.

Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19

- Irian supermarket & Dept store sudah menerapkan protokol kesehatan COVID-19 dengan baik.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai pelayanan protokol kesehatan yang diberikan oleh pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung menyukai fasilitas penerapan protokol kesehatan yang diberikan pihak Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pengunjung merasa aman saat berada di area Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store disiplin dalam memperhatikan protokol COVID-19 kepada pengunjung.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan semua produk-produk yang ada.
 1. 2. 3. 4.
- Pihak Irian Supermarket & Dept Store selalu menjaga kebersihan area Irian Supermarket & Dept Store.
 1. 2. 3. 4.





