

DAFTAR PUSTAKA

- Az-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*, Damascus: Dar Al-Fikr, 2004, juz 5.
- Abu Syuja bin Ahmad Al-Ashfahani, *Fiqih Sunah Imam Syafi'i*, terj. Rizki Fauzan, Bandung: Padi Bandung, 2009.
- Ajijah, Shochrul R. dkk. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 1992.
- Aprilyani, Tio Risma. “Indeks Kepuasan Konsumen dalam Melakukan Transaksi Melalui Pelayanan *Online Shop*” Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2012.
- Ariefianto, Doddy. *Ekonometrika*, Bandung: Erlangga, 2014.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.
- Diana, Anastasia. *Mengenal E-Business*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- Effendy, Mochtar. *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*, Jakarta: Bharata Karya Aksara, 1986.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2014.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hani, Handoko, T. *Motivasi: Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Haryanto, Resty Avita, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran McDonald's Manado,” dalam Jurnal EMBA, Vol. I.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.

- Kasim, Azhar. *Syariah Marketing*, Jakarta : Kompas, 1993.
- Khistiano, Wheny. “Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan dalam Melakukan *Online Shopping*” Tesis, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, 2011.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid II*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- _____, *Marketing*, terj. Herujati Purwoto, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Kristianto, Paulus Lilik. *Psikologi Pemasaran Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran*, Yogyakarta : CAPS, 2011.
- Kuo, et al. “Measuring Users' Perceived Portal Service Quality: An Empirical Study” dalam *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. XVI.
- Mankiw, N. Gregory. *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Peraturan Pemerintah nomor 82 tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem Elektronik dan Transaksi Elektronik, Bab IV, Pasal 50, Ayat 1 s.d 3.
- Poeradisastra, T. “Layanan Mengesankan vs. Layanan Menyebalkan” dalam SWA 13 Oktober 2010.
- Pratomo, Wahyu Ario dan Paidi Hidayat, *Pedoman Praktis Penggunaan EViews dalam Ekonometrika*, Medan: USU Press, 2007.
- Rahma, Talitha et. al., “Hubungan Antara Kualitas Layanan dan Harga dengan Konsumen *Online Shopping* pada Mahasiswi Universitas Surabaya,” dalam Jurnal Psikologi Universitas Surabaya, Vol. I.
- Ramandhina, Aprilinda. *Kursus Kilat Menguasai SPSS untuk UKM*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Rewold, Stewart H. et. al., *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta : Renika Cipta, 1996.
- Romdhon, Muhammad Rizqi, *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*, Jawa Barat: Pustaka Cipasung, 2015.

- Santika, I Wayan, et. al., “Pengaruh Persepsi Harga, Orientasi Merek, dan Orientasi Belanja Terhadap Kepuasan Konsumen Fashion *Online*,” dalam Jurnal Manajemen Unud, Vol. IV.
- Sarwono, Jonathan. *Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*, Jakarta: Kompas Gramedia, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Supriyono, *Akuntansi Manajemen 3 : Proses Pengendalian Manajemen Edisi I*, Yogyakarta: STIE YKPN, 2001.
- Susiadi, “*Ijma*’ dan Issu Kontemporer,” dalam Jurnal ASAS, Vol. VI.
- Syafei, Rahmat. *Fiqh Muamalah*, Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Darda Syahrizal, *Kasus-kasus Hukum Perdata di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Grhatama, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- _____, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2001.
- _____, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media, 2006.
- _____, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- _____, *Strategi Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: Andi, 1996.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Bab V, Pasal 18, Ayat 1.
- Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2005.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan, Perlukah?*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Winarno, Wing Wahyu. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- Hasil Riset Nasional Terkait Jumlah Pengguna dan Penetrasi Internet di Indonesia. <http://tekno.liputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta>. Diakses pada tanggal 25 November 2015. Pukul 20:50 WIB.

