

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	viii
TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perusahaan dan Pasar	9
2. Struktur Pasar.....	11
a. Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	11
b. Pemusatan atau Konsentrasi	11
c. Hambatan untuk Masuk	12
3. Definisi Perbankan.....	12
4. <i>Non Performance Financing</i> (NPF).....	17
a. Pengertian NPF	17
b. Penilaian Kesehatan NPF	18
c. Penyelesaian NPF di Bank Syariah	18

5. Akad-akad dalam Bank Syariah	23
6. Transaksi yang dilarang di Bank Syariah	26
7. Analisis Agunan Bank Syariah	28
8. Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)	29
9. <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR)	31
10. Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS)	32
11. Hubungan antara NPF, BOPO, CAR, SBIS, Terhadap <i>Market Share</i> Bank Syariah	42
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Pemikiran	49
D. Hipotesis Penelitian	51
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Pendekatan Penelitian	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel	52
D. Definisi Operasional Variabel.....	53
E. Jenis dan Sumber Data	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Metode Analisis Data	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Analisis Deskriptif	62
2. Analisis Data	74
a. Uji Stasioneritas	74
b. Hasil Uji Lag Optimal	75
c. Hasil Uji Stabilitas Model VAR	76
d. Hasil Uji Kasaulitas Granger	77
e. Hasil Uji Impluse Response Function	82
f. Hasil Uji Variance Decomposition	91

B. Pembahasan	95
1. Kemampuan NPF Mempengaruhi <i>Market Share</i>	96
2. Kemampuan BOPO Mempengaruhi <i>Market Share</i>	96
3. Kemampuan CAR Mempengaruhi <i>Market Share</i>	97
4. Kemampuan SBIS Mempengaruhi <i>Market Share</i>	97
BAB V : PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	