

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, dengan menggunakan metode VAR yaitu uji variance decomposition pada alpha 5% dengan dibantu program eviews 6, dan dengan menggunakan variabel NPF, BOPO, CAR, SBIS dan MSR, dapat disimpulkan bahwa, Variabel NPF, BOPO, CAR dan SBIS memiliki variance dalam mempengaruhi *market share* bank syariah. Hal tersebut ditunjukkan dari awal pengamatan hingga akhir pengamatan yang dilakukan oleh penulis.

Di awal pengamatan, variabel BOPO memiliki pengaruh yang sangat dominan sekali dibanding dengan variabel lainnya dibanding dengan variabel lainnya yakni sebesar 7.18%. Sedangkan pada akhir pengamatan, variabel NPF memiliki *variance* yang sangat dominan dalam mempengaruhi *market share* bank syariah yaitu sebesar 29.02%. Jadi dapat kita simpulkan bahwa, variabel BOPO dominan dalam mempengaruhi *market share* bank syariah dalam jangka panjang, sedangkan CAR dalam mempengaruhi *Market Share* bank syariah dalam jangka waktu pendek, hal tersebut dapat dilihat dari tabel 4.19 yang memperlihatkan NPF mulai mempengaruhi *market share* pada periode ketiga. Untuk menjawab masalah yang telah dikemukakan di awal, maka penulis membuat hasil penelitian sebagai berikut :

1. *Non Performing Financing* (NPF) memiliki kemampuan dalam mempengaruhi *Market Share* Bank Syariah (MSR) sebesar 29.02%
2. Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) memiliki kemampuan dalam mempengaruhi *Market Share* Bank Syariah (MSR) sebesar 21.30%
3. *Capital Adequacy Ratio* (CAR) memiliki kemampuan dalam mempengaruhi *Market Share* Bank Syariah (MSR) sebesar 2.97%
4. Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS) memiliki kemampuan dalam mempengaruhi *Market Share* Bank Syariah (MSR) sebesar 15.68%

5. Dari hasil penelitian di atas dapat dilihat bahwa pengaruh NPF, BOPO, CAR, SBIS secara simultan sebesar 68.97% dan sisanya sebesar 31.03% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diuji dalam penelitian ini. Dengan begitu, dapat kita ambil kesimpulan bahwa, yang mempengaruhi *market share* yang lebih dominan adalah NPF dan SBIS.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, dan dikarenakan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti mengajukan beberapa saran yaitu :

1. Untuk penelitian selanjutnya agar memperpanjang waktu penelitian, dan menggunakan variabel-variabel lainnya guna untuk mengetahui pengaruh *market share* bank syariah.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan objek yang lebih spesifik lagi, agar dapat melihat *market share* bank syariah secara individu.
3. Bagi bank syariah, agar mampu untuk mempublikasikan laporan keuangan dengan terperinci, guna untuk mengetahui peneliti agar nantinya dapat memberikan masukan untuk mengembangkan bank syariah ke depannya.